

MARKETING



ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



INNOVATSIYA

SAVDO

RAQAMLI

MARKETING

BIZNES

TADQIQOT

BRENDING

№4-SON

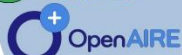
2025-YIL, APREL

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621



Member of
Crossref

OPEN



ACCESS





JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdurahmonovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

Musyeva Shoirazimovna, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otobek Djurabayevich, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, "Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik" kafedrasini professori

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, "Savdo ishi" kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti "Menejment va marketing" kafedrasini mudiri

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU biznes boshqaruvi va logistika kafedrasini professori

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU "Yashil" iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Elektron nashr 720 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 30-aprelda ruxsat etildi

MUNDARIJA

XORAZM VILOYATIDA INVESTITSİYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH.....	9
Otajanov Umid Ablullayevich	
SANOAT KORXONALARIDA ENERGIYA MANBALARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	21
Nazarova Ra'no Rustamovna, Najmiddinov Yahyo Fazliddin o'g'li	
TA'LIM XIZMATLARI BOZORIDA "IQTISODIYOT" YO'NALISHLARINING SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH.....	32
Bayhonov Baxodir Tursunbayevich, Saydullayeva Saodat Abdumajitovna	
XALQARO FRANSHIZALAR FAOLIYATI RIVOJLANISHINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI.....	44
Xodjayev Anvar Rasulovich	
RAQOBAT SHAROITIDA ISHLAB CHIQUARISH KORXONALARIDA MAHSULOT SIFATINI OSHIRISH YO'LLARI	56
Saidov Mash'al Samadovich, Soliyev Rahmatjon	
ТУРИСТСКИЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА: ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ КИТАЙСКОГО ТУРИСТА	63
Голышева Е.В. , Мурадова Л.Т.	
MINTAQADA MEHNAT RESURLARI DINAMIKASINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI	78
Kurbanov Feruz Pirnazarovich	
O'ZBEKISTONDA ICHKI TURIZM FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT INFRATUZILMASINI TASHKIL ETISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	87
Turopov Maqsudjon Asatillo o'g'li	
KADRLAR TANLOVINING AUTSORSING TIZIMIGA ASOSLANGAN YANGI BOSQICHINI AMALIYOTGA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI	97
Isroilov Islomiddin Kamoliddin o'g'li	
O'ZBEKISTONDA TURISTIK OQIM MAVSUMIYLIGI BARQARORLIGINI BOSHQARISHNING ASOSIY XUSUSIYATLARI	104
Fayazov Muxiddin Sobirovich	
KO'SHMAS MULKNI BOSHQARISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	113
Mirdjalilova Dildora Shuxratovna	
QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUARISH KORXONALARINI BOSHQARISHNING XORIJIY TAJRIBALARI	127
Raximov Ilyos Ikramovich	
O'ZBEKISTONDA TURIZM TARMOQLARINI SINERGETIK RIVOJLANTIRISH ASOSIDA BOSHQARUV MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	137
Saidova Dilfuza Abdufattohovna	

ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI	147
Tohirxo‘jayeva Dilafro‘z Toir qizi, Saidov Mash‘al Samadovich	
ELEKTRON TIJORATDA QADOQLASH VA YETKAZIB BERISH TIZIMINI SAMARALI TASHKIL ETISH YO‘LLARI.....	157
Ismoilova Gulnora Fayzullaevna, Xusnora Pardaboyeva	
TADBIRKORLIK MUHITINI YAXSHILASH ORQALI AHOLI UCHUN YANGI DAROMAD IMKONIYATLARINI YARATISH	164
Normurodov Xusan Eshmaxmatovich, Nutfullayev Shohrux Mexli o‘g‘li	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ.....	171
Икрамов Мурат Акрамович, Буриев Хаким Тошимович, Файзуллаев Шухрат Шерали Угли	
О‘ZBEKISTONDA SOLIQ ISLOHOTLARINING BIZNESGA TA’SIRI.....	178
Normurodov Xusan Eshmaxmatovich, Kaxramanova Sevda Shamsiddin qizi	
OZIQ-OVQAT SANOATINING RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA’SIRINI BAHOLASH	184
Tursunova Dilnavoz Davron qizi	
О‘ZBEKISTONDA CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	193
Xotamov Ibodullo Sadulloyevich	
SUN’IY INTELLEKTNII ELEKTRON TIJORATDAGI O‘RNI	204
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna, Shayzoqova Munisa Meliqo‘zi qizi	
TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA KIMYO TOLALARI ISHLAB CHIQARISH ASOSIDA YUQORI QO‘SHILGAN QIYMAT YARATISH ISTIQBOLLARI.....	210
Raximov Furqat Jalalovich	
UMUMIY OVQATLANISH XIZMATLARINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI BAHOLASH	224
Rahimov Abdihakim Muhammadiyevich	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО “SAMARKAND-APPAREL”).....	232
Мусаева Шоира Азимовна	
SANOATDA ISHLAB CHIQARISHGA YO‘NALTIRILGAN INVESTITSİYALARINING IQTISODIY MOHIYATI VA ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....	242
Qorabayev Shuhratjon Axmadjonovich	
QORAMOLCHILIKNI RIVOJLANTIRISHDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN TARKIBIY-MIQDORIY O‘ZGARISHLAR TAHLILI	250
Otaxonova Odinaxon Inomovna	
SANOAT TOVARLARI IMPORTI O‘RNINI BOSISH SIYOSATI — IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING MUHIM OMILI SIFATIDA.....	260
Muratova Shohista Nimatullayevna	

MINTAQAVIY OZIYQ-OVQAT BOZORINING SHAKLLANISHINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....	270
Mirtoev Axrorbek Abdulpattovovich	
MINTAQALAR IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI NOMUTANOSIBLIK LARNI ILMIY TAHLIL QILISHGA NAZARIY YONDASHUV LAR.....	278
Ismoilov Alisher Jobir o'g'li	
AHOLIGA YUK TASHISH XIZMATINI KO'RSATISH STRATEGIYASI.....	285
Ergasheva Muxabbat Abdusamatovna, Nuritdinov Jaloliddin Djamolovich	
SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ASOSIDA ITQISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH.....	293
Donayeva Feruza Burxon qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ISHSIZLIK DARAJASINING STATISTIK TAHLILI.....	302
Chintemirova Diyora Shuxrat qizi, Akbarova Barno Shuxratovna	
MINTAQADA TABIIY RESURLARDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY-EKOLOGIK RIVOJLANISHGA TA'SIRINI BAHOLASH	308
Sapaev Maxsudbek Karimovich	
SOLIY TO'LOVCHILAR FAOLIYATINI SEGMENTLASH ASOSIDA SOLIY XAVFLARINI ANIQLASH VA BAHOLASHNING AMALIY YONDASHUV LARI	315
Elbaeva Muqaddas Rashidovna	
BANK AKTIV LARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI	321
Absamatov Anvar Ergashevich	
LOGISTIKADA OMBORXONA XO'JALIGI FAOLIYATINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	329
Boymatov O'tkirbek Tilovmurod o'g'li	
MAHALLALAR UCHUN UZOQ MUDDATLI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA STRATEGIYASI: ZAMONAVIY TENDENSIYALAR VA ISTIQBOLLAR	336
Kurbonbekova Mohichehra Turabjanovna, Ostonoqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, Eshpulatova Muazzam Barnoyevna, Muzaffarova Dilbar Mamalatif qizi	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TIJORAT BANKLARINING QIMMATLI QOG'OZLAR BOZORIDA EMISSION FAOLIYATI TAHLILI	352
Mutalova Malika Saydullayevna	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING BARQAROR RIVOJLANISHINI BAHOLASHGA YONDASHUV LAR	359
Norboyev Sarvar Azodovich	
MAISHIY KIMYO TOVARLARI B2B BOZORIDA SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA TAQSIMOT KANALLARINI SAMARALI TASHKIL ETISH.....	365
Ro'ziyeva Farzona Komiljon qizi	

O‘ZBEKISTONDA KICHIK KORXONA VA MIKROFIRMALARNING RIVOJLANGANLIK DARAJASINI STATISTIK BAHOLASH.....	375
Sharipov Ixtiyor Baxtiyorovich	
GLOBAL RAQOBAT SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARI RIVOJLANISHINING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	384
Tashnazarov Sur’atjon Abdullayevich	
INTEGRATING UZBEKISTAN STATE BUDGET STRATEGIES WITH FINANCIAL LITERACY FOR ECONOMIC PROSPERITY.....	389
Tursunqulov Ravshan Abdulxay o‘g‘li, Saydaqulov Ravshan Aliboyevich	
O‘ZBEKISTONDA MICE TURIZMI UCHUN KADRLAR TAYYORLASH VA SERVIS SIFATI MUAMMOLARI	398
Xalimova Fayyoz Nafasovna	
O‘ZBEKISTONDA IQTISODIY BARQARORLIKKA ERISHISHDA ISTIQBOLLI DRAYVER SOHALARNING O‘RNI.....	405
Xolbozorov Muzraf Yusup o‘g‘li	
OZIQ-OVQAT BOZORI KONYUNKTURASINI BAHOLASH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH	417
Abduraxmonov Adxamjon Sultonboyevich	
KORXONADA INQIROZGA QARSHI BOSHQARISH STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI	426
Dadaboyev Tulqinjon Yusupjonovich, Kamolov Faxriddin Xusniddin o‘g‘li	
HUDUDLAR IQTISODIY XAVFSIZLIGINI BAHOLASHNING XALQARO AMALIYOTI VA O‘ZBEKISTONDAGI HOLATI.....	435
Madraximov Umirbek Muxammadovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH VA BOSHQARUV MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	443
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Fayzullayev Ulug‘bek Tursunbayevich	
SANOAT KORXONALARIDA SAMARALI KORPORATIV BOSHQARUV ASOSIDA RAQOBAT USTUNLIGINI SHAKLLANTIRISH YO‘LLARI	451
Shakirova Gulbaxor Sharipdjanovna	
ZAMONAVIY ELEKTROTEXNIKA SANOATINING GLOBAL MIQYOSDAGI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	461
Sultonova Xilola Jamolutdinovna	
MODALAR BIZNESIDA “YASHIL BREND” MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	468
Ziyayeva Shaxlo Shoakbar qizi	
MINTAQADA TURIZM SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGIDAN FOYDALANISH (XORAZM VILOYATI MISOLIDA).....	476
Bekjanov Dilmurad Yuldashovich, Samandarova Mohinur Qadamboy qizi	
REKLAMADA ISHONTIRISH VA KREATIV XABAR STRATEGIYASI	488
Safarov Alisher Yunusaliyevich	

O‘ZBEKISTONDA HUDUDIIY IQTISODIY RIVOJLANISH: MARKAZ VA CHEKKA HUDUDLAR O‘RTASIDAGI FARQLAR.....	500
Tojiyeva Muhabbatxon Mansurjon qizi, Hoshimov Islomxon Ilyorjon o‘g‘li	
KORXONALAR AYLANMA MABLAG‘LARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI.....	514
Burxanov Aktam Usmanovich	
INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA AHOLI DAROMADLARINI DIVERSIFIKATSIYALASH OMILLARI.....	522
Qurbanov Ulug‘bek Erkinovich, Baxtiyorov Barxayotjon Azizjon o‘g‘li	
SANOAT KORXONALARIDA KAPITAL MABLAG‘LARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI	530
Muxtarov Maxmudjon Marifovich	
PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASSTERLARNING EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	537
Satvoldiyev Ulug‘bek Kamilovich	
TOZALIK VOSITALARI ISHLAB CHIQARUVCHI SANOAT KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASINI JORIY ETISH IMKONIYATLARI	545
Baqoyeva Dilfuza Maqsud qizi	
TOVAR-MODDIY ZAXIRALAR HISOBINI MHXS ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	555
Mavlyanova Dilobar Maxkamovna	
XORAZM VILOYATIDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARIDAN FOYDALANISH HOLATI VA UNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING AHAMIYATI	567
Xolmuratov Xolilla Sariyevich	
LATVIYADA SOLIQ REYTINGI TIZIMI: FISKAL INTIZOM VA HALOL BIZNESNI RIVOJLANTIRISH AMALIYOTI.....	586
Abdullayev Zafarbek Safibullayevich	
РОЛЬ АРОМАМАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗАННОСТИ К БРЕНДУ	603
Кутбитдинова Мохигул Иноятовна, Матризаева Диларам Юсупбаевна	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITDA AKT SOHASINI RIVOJLANTIRISHGA TA‘SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI.....	612
Toshmatov Salohiddin Zayniddinovich	
TRANSPORT XIZMATLARI KO‘RSATISHNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI VA TAMOYILLARI	617
Rajabov Qurbon Sulaymonovich	
XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISHDA HORIJIY MAMLAKATLAR STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	626
Radjabov Bunyod Abduxalilovich	
QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARI ORQALI EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH IMKONIYATLARI.....	635
Qalandarova Gulshoda Nazirjon qizi	

MINTAQADA MOLIYAVIY XIZMATLAR KO'RSATISHNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI VA TAMOYILLARI	644
Jo'rayev Shermat Isroilovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SHAHAR AGLOMERATSIYALARI UCHUN EKOLOGIK-GEOLOGIK TADQIQOTLARDA ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLARI	651
Irgashev Shavkatbek Turdiyevich	
QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA ISHLAB CHIQUARISHNI TASHKIL ETISH	661
Haqberdiev Ulug'bek Nasrullo o'g'li	
HUDUDLARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALASHUV DARAJASINI STRATEGIK TARTIBGA SOLISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH....	671
Ibragimov Baxrom Baxodirovich	
SUG'URTA XIZMATLARI BOZORIDA RAQOBAT MUHITINING SHAKLLANISHI VA UNI KUCHAYTIRISH STRATEGIYALARI	679
Umirov Abdisalom To'rayevich	
O'ZBEKISTONDA IPOTEKA KREDITINI MOLIYALASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.....	686
Abdullayev Muhammadsodiq Isroil o'g'li	
QISHLOQ XO'JALIGI BUXGALTERIYASIDA BIOLOGIK AKTIVLARLARNI TAN OLISH MEZONLARI VA UNING KLASSIFIKATSIYASI.....	694
Tursunkulova Gulchiroy Burxonovna	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QURILISH MATERIALLARI SANOATI RIVOJLANISHINING ISTIQBOLLARI	702
Fayzullayev Jonibek Mambetsaliy o'g'li, Ollayorov Behruzbek Sardor o'g'li	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA RAQAMLI KORPORATIV BOSHQARUV MODELLARINI TAKOMILLASHTIRISH: XALQARO STANDARTLAR VA MILLIY AMALIYOT TAHLILI	709
Ismailov Allayor Rashidovich	

XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISHDA HORIJIY MAMLAKATLAR STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH

Radjabov Bunyod Abduxalilovich

TDIU

Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy
munosabatlar kafedrası dotsenti v.v.b., PhD

Annotatsiya

Tadqiqot O'zbekistonda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning samarali strategiyalarini o'rganishga qaratilgan. Maqolada xoriжий инвестицияларни жалб этишнинг замонавий моделлари ўрганилади ва улар асосида asosida investitsiya oqimlariga ta'sir etuvchi muhim omillar tahlil qilinadi. Jahon banki, UNCTAD, IMF va OECD ma'lumotlariga asoslangan holda global Xoriжий инвестициялар оқими tendensiyalari, yirik investor davlatlar tajribasi va O'zbekiston iqtisodiyotidagi ijobiy o'zgarishlar baholanadi. Singapur, Janubiy Koreya, Xitoy va Polsha tajribasi asosida soliq imtiyozlari, maxsus iqtisodiy zonalar, yashil investitsiyalar va texnologik sarmoyalarni jalb qilish bo'yicha aniq strategiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: xorijiy investitsiyalar, investitsion muhit, OLI Paradigma, maxsus iqtisodiy zonalar (SEZ), soliq imtiyozlari, yashil investitsiyalar, texnologik sarmoyalar, barqaror iqtisodiy rivojlanish, O'zbekiston.

Аннотация

Целью исследования является изучение эффективных стратегий привлечения иностранных инвестиций в Узбекистан. В статье рассматриваются современные модели привлечения иностранных инвестиций и на их основе анализируются важные факторы, влияющие на инвестиционные потоки. На основе данных Всемирного банка, ЮНКТАД, МВФ и ОЭСР оцениваются мировые тенденции потоков иностранных инвестиций, опыт основных стран-инвесторов, позитивные изменения в экономике Узбекистана. На основе опыта Сингапура, Южной Кореи, Китая и Польши были разработаны конкретные стратегии по привлечению налоговых льгот, особых экономических зон (, зеленых инвестиций и технологических инвестиций.

Ключевые слова: FDI, иностранные инвестиции, инвестиционный климат, OLI Paradigm, специальные экономические зоны (СЭЗ), налоговые льготы, «зеленые» инвестиции, технологические инвестиции, устойчивое экономическое развитие, Узбекистан.

Abstract

The study is aimed at studying effective strategies for attracting foreign investment in Uzbekistan. The article studies modern models of attracting foreign investment and analyzes important factors affecting investment flows based on them.

Based on data from the World Bank, UNCTAD, IMF and OECD, global trends in foreign investment flows, the experience of major investor countries and positive changes in the economy of Uzbekistan are assessed. Based on the experience of Singapore, South Korea, China and Poland, specific strategies for attracting tax incentives, special economic zones, green investments and technological investments have been developed.

Keywords: FDI, foreign investments, investment climate, OLI Paradigm, special economic zones (SEZs), tax incentives, green investments, technological investments, sustainable economic development, Uzbekistan.

KIRISH

Xorijiy investitsiyalar (Foreign Direct Investment, FDI) mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o'ynab, texnologik innovatsiyalar va mehnat bozorining kengayishiga turtki beradi [1]. Rivojlanayotgan mamlakatlar global investitsiya oqimlarini jalb qilish uchun turli strategiyalarni ishlab chiqmoqda [6]. Xalqaro tajriba shuni ko'rsatadiki, xorijiy investitsiyalar oqimlarini samarali boshqarish uchun investitsiya muhiti, soliq imtiyozlari va huquqiy kafolatlar muhim ahamiyatga ega [9].

O'zbekiston iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalar jalb qilish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi [11]. Investitsion muhitni yaxshilashga qaratilgan islohotlar natijasida iqtisodiy o'sish va modernizatsiya jarayonlari jadallashmoqda [12]. Biroq, investorlar uchun huquqiy barqarorlik, infratuzilma va soliq imtiyozlarining samaradorligi kabi omillar hal qiluvchi rol o'ynaydi [14].

Ushbu maqola xorijiy investitsiyalar jalb qilish strategiyalarini nazariy va empirik jihatdan tahlil qiladi, ilg'or mamlakatlarning tajribalarini o'rganib, O'zbekiston uchun samarali yondashuvlarni taklif etishga qaratilgan. Tadqiqot xorijiy investitsiyalarni tushuntiruvchi asosiy iqtisodiy nazariyalar, jumladan, OLI Paradigma, Market Imperfections Theory va Product Life Cycle Theory yondashuvlariga asoslanadi [1][2][3][4]. Jahon banki, UNCTAD va IMF ma'lumotlariga asoslangan holda, global va mintaqaviy xorijiy investitsiyalar oqimlari tahlil qilinadi [6][7][8]. Shuningdek, Singapur, Janubiy Koreya, Xitoy va Polsha tajribasi baholanib, O'zbekiston sharoitiga mos keluvchi yondashuvlar taklif etiladi [15][16][17].

ADABIYOTLAR SHARHI

Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish strategiyalarini chuqur o'rganish uchun nazariy, empirik va amaliy manbalar asosida tahlil olib boriladi. Ushbu bo'limda xorijiy investitsiyalar bo'yicha ilmiy yondashuvlar, empirik tadqiqotlar va turli mamlakatlarning tajribalarini o'rganuvchi manbalar tahlil qilindi.

Xorijiy investitsiyalar bo'yicha turli nazariyalar mavjud bo'lib, ularning har biri investitsiya qarorlariga ta'sir qiluvchi omillarni izohlashga harakat qiladi. Dunning (1988) tomonidan taklif qilingan OLI Paradigma (Ownership, Location, Internalization) modeli xorijiy investitsiyalarni tushuntirish uchun asosiy nazariyalardan biri bo'lib, u kompaniyaning xalqaro bozorlarga chiqishini uch asosiy omil bilan bog'laydi: egalik afzalliklari, geografik joylashuv va ichki tashkil etish mexanizmlari [1].

Shuningdek, Hymerning Market Imperfections Theory modeli xorijiy investitsiyalar asosan transmilliy kompaniyalarning raqobat ustunligiga asoslangan holda amalga oshirilishini tushuntiradi [4].

Vernonning Product Life Cycle Theory modeli esa investitsiyalar ishlab chiqarish bosqichlari bilan bog'liq bo'lishini ta'kidlaydi, ya'ni kompaniyalar mahsulotning rivojlanish bosqichiga qarab qaysi bozorda sarmoya kiritishini belgilaydi [3].

Endogen iqtisodiy o'sish nazariyalari (Romer, Lucas) esa xorijiy investitsiyalarning texnologik innovatsiyalar va inson kapitalini rivojlantirishdagi o'rnini ta'kidlagan [5].

Jahon banki, UNCTAD va IMF kabi tashkilotlarning hisoboti xorijiy investitsiyalar oqimi, ularning iqtisodiy ta'siri va mezbon mamlakatlar uchun yaratadigan imkoniyatlarni ochib beradi. UNCTADning World Investment Report hisobotlari har yili global xorijiy investitsiyalar oqimlari bo'yicha to'liq ma'lumot beradi va turli mamlakatlarning investitsion jozibadorligi tahlil qilinadi [6].

Jahon bankining Foreign Direct Investment, Net Inflows ma'lumotlari esa mamlakatlar kesimida xorijiy investitsiyalar hajmi va tendensiyalarini o'rganish imkonini beradi [7].

IMF tomonidan chop etilgan Investment Climate Reports esa xorijiy investitsiyalar jalb qilishda iqtisodiy siyosat va muhitning ahamiyatini yoritib beradi [8].

Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish strategiyalari bo'yicha turli tadqiqotlar olib borilgan. OECD Investment Policy Reviews hisobotida xorijiy investitsiyalar uchun eng samarali siyosiy va iqtisodiy yondashuvlar muhokama qilinadi, bunda soliqlar, huquqiy muhit va maxsus iqtisodiy zonalarining ahamiyati ko'rsatiladi [9].

World Economic Forumning Global Competitiveness Report hisobotlari esa FDI jalb qilishga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qiladi, jumladan infratuzilma, ishbiarmonlik muhiti va huquqiy tizim [10].

O'zbekiston Investitsiyalar va Tashqi Savdo Vazirligi tomonidan taqdim etilgan hisobotlar esa mamlakatning investitsion strategiyalarini yoritib beradi [11].

FDI jalb qilishda iqtisodiyotning qaysi tarmoqlari ustuvor ekanligini aniqlash muhim. Jahon bankining Ease of Doing Business Report hisobotlari bu borada biznes yuritish sharoitlarini baholaydi [12].

International Finance Corporation (IFC) esa rivojlanayotgan davlatlarda investitsiya muhitining qanchalik qulay ekanligini tadqiq qiladi [13].

O'zbekiston Iqtisodiyot Vazirligi esa milliy iqtisodiyotning qaysi sohalarida FDI jalb qilish imkoniyatlari yuqoriligini ko'rsatadi [14].

Xitoy, Singapur, Janubiy Koreya va Polsha kabi davlatlar xorijiy investitsiyalar jalb qilish bo'yicha muvaffaqiyatli tajribalarga ega.

Singapore Economic Development Board hisobotlarida mamlakatda amalga oshirilgan soliq imtiyozlari va huquqiy yondashuvlar yoritiladi [15].

Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) esa Janubiy Koreyaning investorlar uchun yaratgan sharoitlarini o'rganadi [16].

Xitoyning Foreign Investment Law esa xorijiy investitsiyalarni tartibga soluvchi mexanizmlarni tushuntiradi [17].

Xorijiy investitsiyalar jalb qilishda atrof-muhit va barqaror rivojlanish muhim ahamiyatga ega.

BMTning Sustainable Development Goals (SDGs) hujjati investitsiyalarning ekologik ta'sirini kamaytirish bo'yicha xalqaro yondashuvlarni bayon qiladi [18].

ESG (Environmental, Social, Governance) bo'yicha Bloomberg, MSCI, FTSE Russell kabi tashkilotlarning hisobotlari esa korporativ ijtimoiy mas'uliyat va barqaror investitsiyalar bo'yicha baholarni o'z ichiga oladi [19].

O'zbekistonning yashil iqtisodiyot strategiyasi esa ekologik barqaror investitsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qabul qilingan chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi [20].

Xorijiy investitsiyalar faqat kapital jalb qilish vositasi emas, balki innovatsiyalar va texnologik taraqqiyot uchun ham muhim omildir.

OECD Science, Technology and Innovation Outlook hisobotlari rivojlanayotgan mamlakatlarda texnologik taraqqiyot va investitsiyalar o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganadi [21].

Jahon Iqtisodiy Forumining raqamli xorijiy investitsiyalar axborotnomasida (World Economic Forumning Digital FDI Report) esa raqamli iqtisodiyotdagi investitsiyalarni jalb qilish strategiyalarini ochib beradi [22].

Bir qator ilmiy tadqiqotlar xorijiy investitsiyalarning iqtisodiy va ekologik ta'sirini tahlil qiladi:

- Pham et al. (2024) – 60 mamlakat bo'yicha innovatsiyalar, xorijiy investitsiyalar va barqaror rivojlanish o'rtasidagi bog'liqlik [23].

- Mahbub et al. (2022) – muqobil energiya sektorida xorijiy investitsiyalar omillari [24].
- Chaouachi & Balsalobre-Lorente (2022) – Jazoir misolida xorijiy investitsiyalar va ekologik barqarorlik [25].
- Faruq (2023) – Osiyo mamlakatlarida xorijiy investitsiyalar omillarining tahlili [26].
- Pujiati et al. (2023) – Indoneziyada xorijiy investitsiyalar, korrupsiya va ekologik ta'sir [27].
- Usmanova (2023) – Milliy iqtisodiyotda investitsiya jozibadorligini oshirish [28].
- Alregab (2022) – ESG tamoyillarining xorijiy investitsiyalar jalb qilishga ta'siri [29].

METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqot xorijiy investitsiyalarni jalb qilish strategiyalarini nazariy, empirik va amaliy jihatdan tahlil qilishga qaratilgan bo'lib, aralash metod (mixed method) asosida olib boriladi. Tadqiqot doirasida xorijiy investitsiyalarni tushuntiruvchi asosiy iqtisodiy nazariyalar, jumladan, OLI Paradigma, mahsulotning xayotiylik sikli (Product Life Cycle Theory) yondashuvlari o'rganiladi [1][2][3][4]. Empirik tahlil UNCTAD, Jahon banki va IMF kabi xalqaro tashkilotlarning hisobotlari asosida FDI oqimlari va tendensiyalarining tahliliga asoslanadi [6][7][8]. Shuningdek, Singapur, Janubiy Koreya, Xitoy va Polshaning investitsiyalarni jalb qilish strategiyalari tahlil qilinib, O'zbekiston sharoitiga mos keluvchi samarali yondashuvlar aniqlanadi [15][16][17]. Tadqiqotda foydalanilgan ma'lumotlar ikkilamchi manbalarga asoslangan bo'lib, iqtisodiy nazariyalar, ilmiy maqolalar, xalqaro tashkilotlarning hisobotlari hamda O'zbekiston Investitsiyalar va Tashqi Savdo Vazirligi va Iqtisodiyot Vazirligi tomonidan e'lon qilingan rasmiy ma'lumotlarni o'z ichiga oladi [1][2][3][4][5][6][7][8][9][10][11][14].

Tahlil usullari sifatida trend tahlili qo'llanilib, so'nggi o'n yillikda xorijiy investitsiyalar oqimlari va sektorlar bo'yicha o'zgarishlar o'rganiladi [6][7][12]. Solishtirma tahlil orqali turli davlatlarning xorijiy investitsiyalar strategiyalari O'zbekiston sharoitiga mosligi bo'yicha taqqoslanadi va samarali yo'nalishlar aniqlanadi [15][16][17]. Sanoat tahlili orqali xorijiy investitsiyalar eng ko'p jalb qilinayotgan sohalar hamda istiqbolli tarmoqlar aniqlanadi [12][14]. Shuningdek, ESG tamoyillarining investitsiyalarni jalb qilish jarayoniga ta'siri o'rganilib, O'zbekiston uchun barqaror rivojlanish asosida xorijiy investitsiyalar jalb qilish strategiyalari ishlab chiqiladi [18][19][20]. Ushbu metodologiya nazariy va empirik tahlillarni uyg'unlashtirgan holda, O'zbekiston uchun samarali investitsiya strategiyalarini

aniqlashga qaratilgan bo‘lib, xorijiy investitsiyalar oqimlari, xalqaro tajribalar va sektorlar kesimidagi tahlillar asosida optimal yondashuvlarni taklif etadi [12][15][18].

TAHLIL VA NATIJALAR

Global xorijiy investitsiyalar tendensiyalari va rivojlanayotgan mamlakatlarning ulushi

So‘nggi yillarda global xorijiy investitsiyalar oqimlarida sezilarli o‘zgarishlar kuzatilmoqda. UNCTAD World Investment Report 2024 ma’lumotlariga ko‘ra, 2024-yilda xalqaro investitsiyalar hajmi 15% ga oshgan, ayniqsa Osiyo va Afrikadagi rivojlanayotgan davlatlar investitsiyalarni jalb qilishda o‘shir sur’atini saqlab qolmoqda [6]. xorijiy investitsiyalar oqimlarining asosiy yo‘nalishlari sifatida raqamli iqtisodiyot, yashil investitsiyalar va yuqori texnologiyali sanoat ajralib turmoqda [7][8].

O‘zbekistonning xorijiy investitsiyalar jalb qilish holati va rivojlanish tendensiyalari

Jahon bankining 2024-yilgi ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonda xorijiy investitsiyalar hajmi 2023-yilda 2,8 milliard dollar bo‘lgan bo‘lsa, 2024-yilda 3,1 milliard dollarga yetib, 10% o‘shir kuzatilgan [7]. Bu jarayonga infratuzilmaga investitsiyalar, sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish va xorijiy kompaniyalarning mamlakatdagi faoliyati kengayishi ijobiy ta’sir ko‘rsatgan [8]. IMF hisobotlariga ko‘ra, 2024-yilda xorijiy investitsiyalarning asosiy yo‘nalishlari energiya sektori (30%), infratuzilma (25%) va qishloq xo‘jaligi (18%) bo‘lgan [8].

Xalqaro tajribalar va ularni O‘zbekistonga moslashtirish

Turli mamlakatlarning investitsiya strategiyalari tahlili shuni ko‘rsatadiki, soliq imtiyozlari, maxsus iqtisodiy zonalar va huquqiy kafolatlar xorijiy investitsiyalar jalb qilishning eng samarali usullari hisoblanadi.

1-jadval

Mamlakatlarning investitsiya strategiyalari tahlili¹

Davlat	Asosiy strategiyalar	O‘zbekiston uchun saboqlar
Singapur [15]	Soliq imtiyozlari, huquqiy barqarorlik, texnologik muhit	Investorlar uchun soddalashtirilgan soliq rejimi yaratish
Janubiy Koreya [16]	Erkin iqtisodiy zonalar va eksport yo‘naltirilgan sanoat rivoji	Erkin iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish va soddalashtirish
Xitoy [17]	Katta ichki bozor, texnologik hamkorlik, davlat ishtiroki	Innovatsion klasterlarni rivojlantirish
Polsha [17]	Infratuzilma modernizatsiyasi, biznes muhiti qulayligi	Xalqaro grantlarni jalb qilish

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xalqaro tajribalar va global tendensiyalar shuni ko‘rsatadiki, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish iqtisodiy taraqqiyotning kuchli harakatlantiruvchi omili

¹ Muallif ishlanmasi

hisoblanadi. O‘zbekiston o‘zining qulay geografik joylashuvi, boy tabiiy resurslari va keng ko‘lamli iqtisodiy islohotlari bilan xorijiy investorlar uchun tobora jozibador makonga aylanmoqda. Mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va sarmoyalarni faol jalb qilish quyidagi strategik yo‘nalishlar orqali yanada rivojlantiriladi:

- Raqobatbardosh soliq tizimi va Erkin iqtisodiy zonalarini takomillashtirish – investorlar uchun soddalashtirilgan soliq rejimi yaratish va maxsus iqtisodiy zonalar samaradorligini oshirish orqali O‘zbekiston xalqaro biznes markazlaridan biriga aylanishi mumkin [15][16].

- Huquqiy barqarorlik va biznes muhitini soddalashtirish – investorlarning huquqlarini kafolatlovchi aniq va shaffof tartiblarni joriy etish xorijiy kapital jalb qilish jarayonini yanada tezlashtiradi [9][10].

- Yashil investitsiyalar va barqaror rivojlanish strategiyalarini kengaytirish – ekologik toza texnologiyalarni rag‘batlantirish, yashil iqtisodiyotga yo‘naltirilgan loyihalarni qo‘llab-quvvatlash orqali barqaror va uzoq muddatli iqtisodiy o‘sinh ta‘minlanadi [18][20].

- Texnologik va innovatsion investitsiyalarni faollashtirish – IT, startap ekotizimi va yuqori texnologiyali ishlab chiqarish sohalariga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmini oshirish orqali O‘zbekistonning texnologik yetakchiligi mustahkamlanadi [21][22].

Izchil amalga oshiriladigan islohotlar natijasida O‘zbekiston global investitsion hamkorlikni kengaytirib, barqaror va innovatsion iqtisodiy o‘sinhga erishadi. Xalqaro tajribalarni o‘ziga moslashtirgan holda rivojlanish mamlakatni xorijiy investitsiyalar uchun eng jozibador hududlardan biriga aylantiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Dunning, J. H. (1988). The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions. *Journal of International Business Studies*.
2. Markusen, J. R. (1995). The Boundaries of Multinational Enterprises and the Theory of International Trade. *Journal of Economic Perspectives*.
3. Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190-207.
4. Hymer, S. (1976). *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. MIT Press.
5. Romer, P. M. (1990). Endogenous Technological Change. *Journal of Political Economy*, 98(5, Part 2), S71-S102.
6. UNCTAD. (2023). *World Investment Report*. United Nations Conference on Trade and Development. Retrieved from: <https://unctad.org/wir>
7. World Bank. (2023). *Foreign Direct Investment, Net Inflows*. Retrieved from: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD>
8. International Monetary Fund (IMF). (2023). *Investment Climate Reports*. Retrieved from: <https://www.imf.org/en/Publications/WP>
9. OECD. (2023). *Investment Policy Reviews*. Retrieved from: <https://www.oecd.org/investment/>

10. World Economic Forum. (2023). Global Competitiveness Report. Retrieved from: <https://www.weforum.org/reports>
11. O‘zbekiston Investitsiyalar va Tashqi Savdo Vazirligi. (2023). Investitsion Muvofiqlik Strategiyasi. Retrieved from: <https://mift.uz/>
12. World Bank. (2023). Ease of Doing Business Report. Retrieved from: <https://www.doingbusiness.org/>
13. International Finance Corporation (IFC). (2023). FDI in Emerging Markets. Retrieved from: <https://www.ifc.org/>
14. O‘zbekiston Iqtisodiyot Vazirligi. (2023). Milliy iqtisodiy rivojlanish strategiyasi. Retrieved from: <https://mineconomy.uz/>
15. Singapore Economic Development Board. (2023). Investment Incentives and Policies. Retrieved from: <https://www.edb.gov.sg/>
16. Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA). (2023). Foreign Direct Investment Trends. Retrieved from: <https://www.kotra.or.kr/>
17. Ministry of Commerce, China. (2023). Foreign Investment Law of China. Retrieved from: <https://www.mofcom.gov.cn/>
18. United Nations. (2023). Sustainable Development Goals (SDGs). Retrieved from: <https://sdgs.un.org/>
19. ESG Investment Reports (Bloomberg, MSCI, FTSE Russell). (2023). ESG and Foreign Investments Analysis.
20. Green Finance Committee of Uzbekistan. (2023). Yashil Investitsiyalar Strategiyasi. Retrieved from: <https://greenfinance.uz/>
21. OECD. (2023). Science, Technology and Innovation Outlook. Retrieved from: <https://www.oecd.org/sti/>
22. World Economic Forum. (2023). Digital FDI Report. Retrieved from: <https://www.weforum.org/>
23. Pham, X. H., Xuan, V. N., Thu, N. T. P., & Huong, L. M. (2024). Nexus of Innovation, Foreign Direct Investment, Economic Growth and Renewable Energy: New Insights from 60 Countries. *Energy Reports*, 11, 1834-1845. <https://doi.org/10.1016/j.egy.2024.02.015>
24. Mahbub, T., Ahammad, M. F., Tarba, S. Y., & Mallick, S. M. Y. (2022). Factors Encouraging Foreign Direct Investment (FDI) in the Wind and Solar Energy Sector in an Emerging Country. *Energy Strategy Reviews*, 41, 100865. <https://doi.org/10.1016/j.esr.2022.100865>
25. Chaouachi, M., & Balsalobre-Lorente, D. (2022). Environmental Strategies for Achieving a New Foreign Direct Investment Golden Decade in Algeria. *Environmental Science and Pollution Research*, 29, 37660–37675. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-18149-z>
26. Faruq, A. O. (2023). The Determinants of Foreign Direct Investment (FDI): A Panel Data Analysis for the Emerging Asian Economies. Retrieved from: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2307.07037>
27. Pujiati, A., Yanto, H., & Handayani, B. D. (2023). The Detrimental Effects of Dirty Energy, Foreign Investment, and Corruption on Environmental Quality: New

Evidence from Indonesia. *Frontiers in Environmental Science*, 10, 1074172.
<https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.1074172>

28. Usmanova, V. (2023). Increasing Investment Attractiveness in the Development of the National Economy. *International Journal of Advance Scientific Research*, 3(5), 131-138.

29. Alregab, H. (2022). The Role of Environmental, Social, and Governance Performance on Attracting Foreign Ownership: Evidence from Saudi Arabia. *Sustainability*, 14(15626). <https://doi.org/10.3390/su142315626>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, aprel, 4-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: 9710. FOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**