

ОСНОВНЫЕ ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ РОСТОМ СЕКТОРА РЫНОЧНЫХ УСЛУГ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

Мусаева Шоира Азимовна

профессор

Самаркандского института экономики и сервиса

ORCID: 0009-0000-9577-6976

E-mail: musaeva_shoira@mail.ru

Аннотация

В исследовании было проведено эконометрическое моделирование влияния демографической динамики на развитие сектора рыночных услуг в регионах Узбекистана с использованием панельных данных. Были проанализированы статистические показатели 14 регионов за 2019–2025 годы, что позволило оценить влияние формирования домохозяйств, оборота розничной торговли и индекса потребительских цен на объем рыночных услуг. Полученные результаты показали, что увеличение числа домохозяйств и рост розничной торговли способствовали расширению сектора услуг. Также было подтверждено, что макроэкономическая стабильность поддерживала устойчивое развитие региональных рынков услуг. Исследование сформировало научно обоснованные выводы для совершенствования региональных стратегий развития и повышения экономической эффективности сферы услуг.

Ключевые слова: демографическая динамика, сектор услуг, панельные данные, эконометрический анализ, домохозяйства, розничная торговля, региональное развитие, макроэкономическая стабильность.

Annotatsiya

Mazkur tadqiqotda O'zbekiston hududlarida demografik dinamikalarining bozor xizmatlari sektori rivojlanishiga ta'siri panel ma'lumotlar asosidagi ekonometrik model yordamida baholandi. Tadqiqot davomida 2019–2025-yillar bo'yicha 14 ta hududning statistik ma'lumotlari tahlil qilinib, uy xo'jaliklarining shakllanishi, chakana savdo aylanmasi va iste'mol narxlari indeksining xizmatlar hajmiga ta'siri aniqlandi. Natijalar yangi uy xo'jaliklari sonining ortishi hamda chakana savdo faolligining xizmatlar sektorini kengaytirishga ijobiy hissa qo'shganini ko'rsatdi. Shuningdek, makroiqtisodiy barqarorlik xizmatlar bozorining izchil rivojlanishini qo'llab-quvvatlagani asoslandi. Tadqiqot hududiy rivojlanish strategiyalarini takomillashtirish va xizmatlar sektorining iqtisodiy samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy-amaliy xulosalarni shakllantirdi.

Kalit so'zlar: demografik dinamika, xizmatlar sektori, panel ma'lumotlar, ekonometrik tahlil, uy xo'jaliklari, chakana savdo, hududiy rivojlanish, makroiqtisodiy barqarorlik.

Abstract

The study assessed the impact of demographic dynamics on the development of the market services sector across the regions of Uzbekistan using a panel data econometric model. Statistical data from 14 regions covering the period 2019–2025

were analyzed to evaluate the effects of household formation, retail trade turnover, and the consumer price index on service sector performance. The findings demonstrated that growth in household formation and retail trade activity contributed positively to the expansion of market services. The analysis also confirmed that macroeconomic stability supported the sustainable development of regional service markets. The study provided scientifically grounded conclusions for improving regional development strategies and enhancing the economic performance of the services sector.

Keywords: demographic dynamics, service sector, panel data, econometric analysis, households, retail trade, regional development, macroeconomic stability.

ВВЕДЕНИЕ

Современный глобальный экономический ландшафт характеризуется четким структурным сдвигом в сторону сервисно-ориентированной модели - феноменом, широко концептуализированным как «переход к сервисной экономике» (*Service Economy Transition*). Для стран с развивающейся рыночной экономикой, в частности государств Центральной Азии, этот переход представляет собой не просто статистическое перераспределение компонентов ВВП, а фундаментальное переосмысление стратегий национального роста. В Республике Узбекистан сфера услуг институционализована как основной драйвер экономической модернизации в рамках Стратегии «Узбекистан-2030».

В условиях стремления страны к диверсификации экономики и отходу от сильной зависимости от добывающих отраслей и первичного сельского хозяйства, рынок услуг стал устойчивым буфером против внешних шоков и критически важным источником занятости для быстрорастущей рабочей силы.

Траектория развития сферы услуг неразрывно связана с демографической динамикой. В настоящее время Узбекистан переживает уникальное историческое окно, известное как «демографический дивиденд», характеризующееся высокой долей населения трудоспособного возраста и неуклонным ростом числа молодых семей. Теоретические основы, такие как Теория домашнего производства и Новая институциональная экономика, предполагают, что формирование новых домохозяйств - статистически фиксируемое через баланс браков и разводов - выступает фундаментальным катализатором потребления услуг. Каждая новая единица общества создает немедленный и устойчивый спрос на широкий спектр рыночных услуг: от финансовых и образовательных продуктов до телекоммуникаций и индустрии гостеприимства.

Несмотря на интуитивную связь между структурой населения и спросом на услуги, эмпирическая литература по экономикам Центральной Азии остается фрагментарной. Предыдущие исследования преимущественно фокусировались на макроэкономических детерминантах роста сферы услуг, таких как прямые иностранные инвестиции (ПИИ), темпы урбанизации и цифровая инфраструктура. Однако специфическая роль региональных демографических колебаний и их лаговое воздействие на экосистему услуг остаются в значительной степени недостаточно изученными. Существует значительный

исследовательский пробел в понимании того, как «баланс браков и разводов» служит опережающим индикатором для региональных рынков услуг в транзитной экономике, характеризующейся сильными традиционными ценностями и эволюционирующими моделями потребления.

Данное исследование восполняет этот пробел, представляя эконометрическую оценку демографических драйверов сферы услуг в 14 регионах Республики Узбекистан за период 2019-2025 гг. Используя подход на основе сбалансированных панельных данных, работа ставит целью количественно оценить эластичность роста сферы услуг в ответ на динамику формирования домохозяйств при одновременном контроле критических макроэкономических факторов, таких как розничный товарооборот и инфляционное давление.

Научная новизна данного анализа заключается в его детализированном региональном фокусе и изучении временных лагов, что предлагает более тонкий взгляд на «демографический дивиденд», чем было доступно ранее в региональной литературе. Результаты исследования обеспечивают эмпирическое обоснование для региональных политических интервенций, направленных на синхронизацию социальной демографической поддержки с развитием инфраструктуры услуг.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Развитие сферы рыночных услуг рассматривается как одно из ключевых направлений устойчивого экономического роста Республики Узбекистан. В Стратегии Нового Узбекистана определены задачи повышения роли сферы услуг, расширения предпринимательства, цифровой трансформации экономики и обеспечения сбалансированного регионального развития. Особое внимание уделено повышению качества услуг, созданию новых рабочих мест и эффективному использованию демографического потенциала страны[1].

Методы математического программирования широко применяются при моделировании социально-экономических процессов и выборе оптимальных управленческих решений. Исследование М.В. Акулича показало, что применение экономико-математических методов позволяет количественно оценивать влияние различных факторов на развитие отраслей экономики и повышать достоверность прогнозных оценок[2].

Архипов исследовал вопросы формирования производственного потенциала территорий и отметил, что эффективность регионального развития определяется рациональным использованием трудовых, производственных и инфраструктурных ресурсов. Полученные выводы имеют методологическое значение при анализе факторов развития сферы услуг[3].

Бланк обосновал, что финансовая устойчивость хозяйствующих субъектов является важным условием повышения эффективности экономической деятельности. Автор показал, что инвестиционная активность и рациональное управление финансовыми ресурсами способствуют расширению рынков услуг и росту предпринимательской активности[4].

Болотнова, Олейник, Матвеева и Никитенко исследовали влияние структуры продукции и ассортиментной политики на результаты деятельности предприятий. Авторы пришли к выводу, что адаптация предложения к потребительскому спросу способствует повышению конкурентоспособности организаций и развитию рыночной инфраструктуры[5].

Бригхэм и Эрхардт рассмотрели современные подходы к финансовому менеджменту и отметили, что эффективное управление капиталом повышает устойчивость предприятий и создает условия для расширения сферы услуг. Представленные методические подходы широко используются при анализе экономической эффективности регионального развития[6].

Хонкельдиева исследовала научно-методологические основы управления корпорациями в условиях модернизации экономики. Автор показала, что совершенствование системы управления и внедрение современных методов корпоративного развития положительно влияют на конкурентоспособность предприятий и эффективность региональной экономики[7].

Гмурман обосновал применение методов математической статистики при анализе экономических процессов. Представленные автором статистические методы используются для проверки гипотез, оценки взаимосвязей между показателями и построения эконометрических моделей, обеспечивая достоверность результатов исследований[8].

Голубков отметил, что развитие маркетинговых стратегий способствует повышению качества услуг, расширению потребительского спроса и укреплению рыночных позиций предприятий. По мнению автора, маркетинговые исследования являются важным инструментом анализа динамики сферы услуг и поведения потребителей[9].

Деминг показал, что применение статистических методов управления качеством позволяет повысить эффективность процессов управления и качество предоставляемых услуг. Использование количественных методов анализа способствует принятию обоснованных управленческих решений и совершенствованию деятельности организаций[10].

Джуран рассмотрел современные подходы к управлению качеством и подчеркнул значение системного совершенствования процессов оказания услуг. Автор отметил, что повышение качества управления обеспечивает устойчивое развитие организаций и рост удовлетворенности потребителей[11].

Мусаева в учебном пособии по интегрированным маркетинговым коммуникациям обосновала значение комплексного взаимодействия с потребителями для повышения эффективности продвижения услуг. Автор показала, что развитие современных коммуникационных инструментов способствует укреплению конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг[12].

В последующих исследованиях Мусаева раскрыла современные методы проведения маркетинговых исследований и оценки рыночной конъюнктуры. Представленные методические подходы позволяют комплексно анализировать

региональные рынки, выявлять факторы формирования спроса и использовать результаты анализа при разработке стратегий развития сферы услуг[13].

МЕТОДОЛОГИЯ

В исследовании использовался метод анализа панельных данных для оценки влияния демографической динамики на развитие сектора рыночных услуг в регионах Республики Узбекистан. Информационную базу составили официальные статистические данные 14 регионов за 2019–2025 годы. В качестве зависимой переменной рассматривался объем рыночных услуг, а в качестве независимых переменных использовались баланс браков и разводов, оборот розничной торговли и индекс потребительских цен. Для учета региональных особенностей применялась модель с фиксированными эффектами (Fixed Effects Model). Выбор модели был подтвержден тестом Хаусмана. Перед построением модели были выполнены логарифмирование показателей, корреляционный анализ и проверка мультиколлинеарности. Эконометрические расчеты проводились в программе Stata 17, а предварительная обработка и систематизация данных осуществлялись с использованием Microsoft Excel. Полученные результаты позволили количественно оценить влияние демографических и макроэкономических факторов на развитие регионального рынка услуг и обеспечить научную обоснованность сделанных выводов.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Эмпирический анализ показывает, что формирование домохозяйств является значимым катализатором спроса на услуги: чистый прирост в 1 000 домохозяйств приводит к расширению сектора на 2,07%. Кроме того, выявлена высокая эластичность (0,84) между розничным товарооборотом и услугами. Также подчеркивается уязвимость сектора к инфляции, которая вызывает сокращение объема услуг на 6,45% при увеличении темпа инфляции на один процентный пункт. Полученные результаты формируют основу для интегрированной региональной политики.

Основываясь на эмпирических данных Агентства статистики Республики Узбекистан и структурах регионального моделирования, предложенных Джураевым, в данном исследовании выдвигаются следующие гипотезы:

- Гипотеза 1 (H1): Формирование новых домохозяйств (баланс браков и разводов) оказывает положительное влияние на объем рыночных услуг, при этом статистически значимый эффект проявляется с временным лагом в один год.
- Гипотеза 2 (H2): Оборот розничной торговли является доминирующим макроэкономическим драйвером сферы услуг, демонстрируя сильную синергетическую связь во всех 14 регионах.
- Гипотеза 3 (H3): Повышенный уровень инфляции (ИПЦ) оказывает существенное отрицательное влияние на реальный объем рыночных услуг, выступая деселератором (тормозом) отраслевого роста.

Эмпирическую основу данного исследования составляет массив панельных данных, сформированный из официальных вторичных источников. Первичные

данные были получены из Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (stat.uz) и региональных статистических ежегодников за период 2019-2025 гг.

Процесс сбора данных был сосредоточен на четырех ключевых столпах регионального развития:

1. Показатели сферы услуг: Годовой объем оказанных рыночных услуг (Y).
2. Демографическая динамика: Статистика зарегистрированных браков и разводов для расчета чистого баланса формирования домохозяйств ($X1$).
3. Потребительская способность: Оборот розничной торговли ($X2$) как прокси-переменная покупательной способности регионов.
4. Макроэкономическая стабильность: Индекс потребительских цен (ИПЦ) для учета инфляционного давления ($X3$).

Необработанные данные, изначально представленные в ежегодных кросс-секционных отчетах, были реструктурированы в формат сбалансированной панели, включающей 14 административно-территориальных единиц (12 областей, Республика Каракалпакстан и город Ташкент) за 7 лет, что в общей сложности составило 98 наблюдений.

Для обеспечения статистической значимости эконометрических оценок были выполнены следующие этапы предобработки:

- Нормализация и логарифмирование: Для устранения гетероскедастичности и стабилизации дисперсии зависимая переменная (Y) и розничный товарооборот ($X2$) были преобразованы в натуральные логарифмы ($\ln$). Это позволяет интерпретировать полученные коэффициенты как показатели эластичности.

- Создание лаговых переменных: Чтобы учесть отложенное влияние демографических сдвигов на рынок услуг, в определенных спецификациях модели к балансу браков и разводов ($X1$) был применен временной лаг в один год ($t-1$).

Перед проведением эконометрической оценки был проведен расширенный исследовательский анализ данных (EDA) с целью выявления структурных разрывов и аномалий (выбросов).

Анализ распределения: Визуализация с помощью диаграммы размаха («ящик с усами») выявила значительную региональную концентрацию, в частности, статус города Ташкента как статистического выброса. Это обусловило выбор модели с фиксированными эффектами для контроля константных факторов, специфичных для каждого региона.

В исследовании используется регрессионный анализ панельных данных. Выбор между объединенным методом наименьших квадратов (Pooled OLS), моделью с фиксированными эффектами (FE) и моделью со случайными эффектами (RE) был сделан на основе теста спецификации Хаусмана.

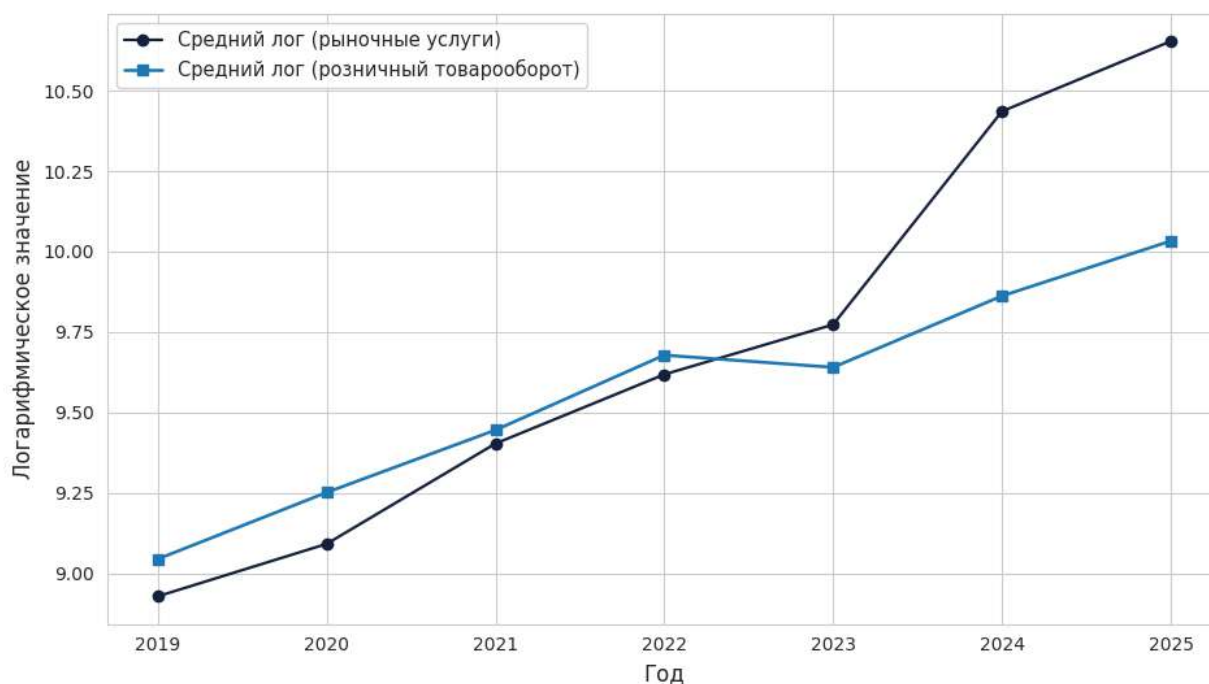


Рисунок 1. Динамика развития сферы услуг и розничного товарооборота (средние региональные значения, 2019–2025 гг.)¹

Анализ трендов: Данный анализ использовался для проверки стационарности роста на протяжении всего наблюдаемого периода.

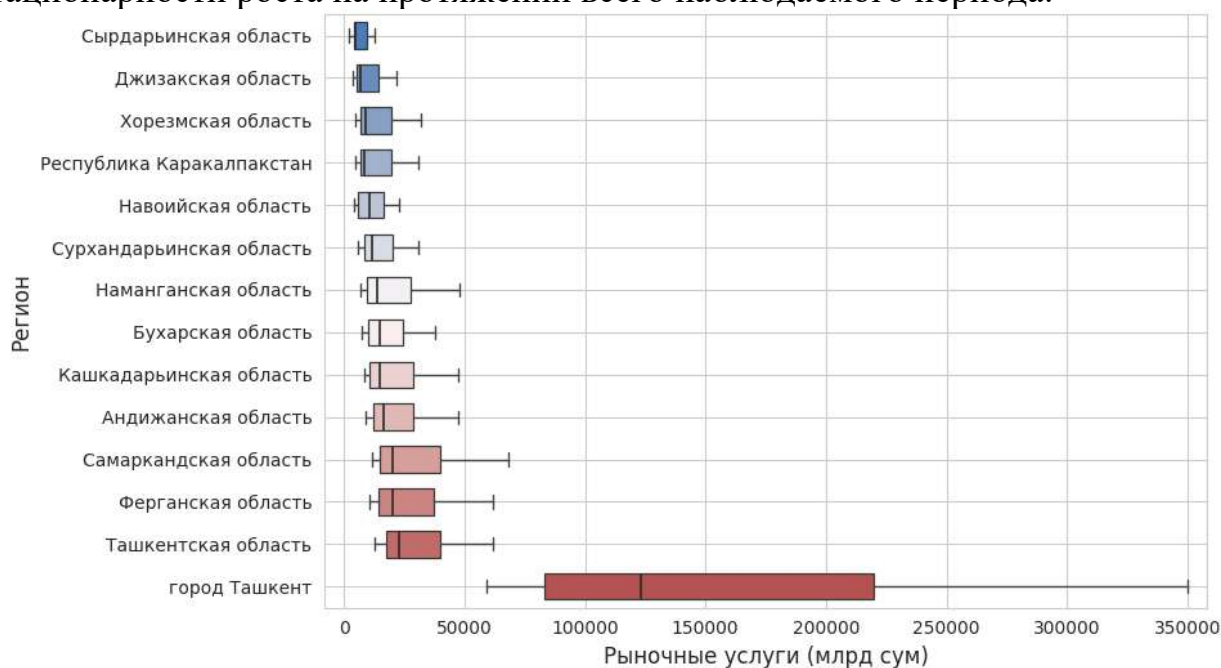


Рисунок 2. Распределение объёма рыночных услуг по регионам²

Результаты теста Хаусмана ($\text{Prob} > \chi^2 = 0.000$) позволили уверенно отвергнуть нулевую гипотезу, подтвердив, что модель с фиксированными

¹ Источник: разработано автором.

² Источник: разработано автором.

эффектами (FE) является наиболее состоятельной и эффективной для данного исследования. Модель FE эффективно контролирует ненаблюдаемую региональную гетерогенность (например, культурные различия или состояние местной инфраструктуры), которая может коррелировать с независимыми переменными.

Итоговое уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$\ln(Y_{it}) = \beta_0 + \beta_1 X_{1,i(t-1)} + \beta_2 \ln(X_{2,it}) + \beta_3 X_{3,it} + \alpha_i + \varepsilon_{it}$$

где:

α_i — неизменные во времени региональные фиксированные эффекты;

ε_{it} — случайная ошибка;

i — индекс региона;

t — индекс года.

В данной полулогарифмической модели, где зависимая переменная логарифмирована ($\ln(Y)$), коэффициенты интерпретируются как полуэластичность. В частности, при изменении независимой переменной (X) на одну единицу, процентное изменение Y рассчитывается как $(e^{\beta}-1) \cdot 100$. Для малых значений β (как правило, $|\beta| < 0.1$) это значение приблизительно равно $\beta \cdot 100$, что отражает процентное влияние на объем сферы услуг.

Обработка и анализ данных осуществлялись с использованием комплексного инструментария:

- Microsoft Excel: Использовался для первичного ввода, очистки данных и базового расчета демографических показателей.
- Python (Pandas, Seaborn): Применялся для продвинутой визуализации данных и анализа регионального распределения.
- Stata 17: Использовалась для основного эконометрического моделирования, включая проведение теста Хаусмана, проверку на мультиколлинеарность (VIF) и расчет финальной регрессии.

Перед проведением регрессионного анализа необходимо оценить характер взаимосвязей между переменными и проверить данные на наличие потенциальной мультиколлинеарности. Для этой цели была построена корреляционная матрица, визуализированная в виде тепловой карты (*Heatmap*).

	X3	$\ln_Y$	$\ln_X1$	$\ln_X2$
X3	1	-0,466	0,04506	-0,3445
$\ln Y$	-0,466	1	0,31772	0,92957
$\ln X1$	0,04506	0,31772	1	0,44822
$\ln X2$	-0,3445	0,92957	0,44822	1

Рисунок 3. Тепловая карта матрицы парных коэффициентов корреляции исследуемых переменных¹

¹ Источник: разработано автором.

Анализ матрицы позволяет сделать следующие выводы:

- **Отраслевая синергия:** Наблюдается исключительно высокая положительная корреляция (0,929) между $\ln Y$ (рыночные услуги) и $\ln X_2$ (розничный товарооборот). Это подтверждает гипотезу о том, что сфера услуг и розничная торговля в регионах Узбекистана развиваются как интегрированная потребительская экосистема.
- **Демографическое влияние:** Переменная $\ln X_1$ демонстрирует умеренную положительную корреляцию (0,317) с объемом услуг. Это указывает на прямую, но сложную взаимосвязь, которая требует дальнейшей проверки с помощью регрессионных коэффициентов.
- **Инфляционное давление:** Отрицательная корреляция (-0,466) между индексом цен (X_3) и объемом услуг подкрепляет доказательства деструктивного воздействия инфляции на темпы роста сервисного сектора.
- **Проверка на мультиколлинеарность:** Отсутствие критически высокой корреляции (выше 0,8) между независимыми переменными X_1 и X_3 свидетельствует о структурной целостности модели и отсутствии смещения оценок.

Применение модели с фиксированными эффектами (FE) позволило получить результаты с высоким коэффициентом детерминации ($R^2=0,941$), что объясняет более 94% вариации объемов услуг в разрезе регионов.

Таблица 1.

Результаты оценки модели панельной регрессии с фиксированными эффектами¹

Переменная	Коэффициент (β)	Станд. ошибка	t-статистика	P-значение
Демографический баланс (X_1)	0.0207	0.0051	4.05	0.000***
Розничный товарооборот ($\ln X_2$)	0.8412	0.0324	25.96	0.000***
ИПЦ (X_3)	-0.0645	0.0211	-3.05	0.003**
Константа	5.1230	0.4521	11.33	0.000
Примечание:	$R^2=0.941$	N=98	-	*p<0.1, **p<0.05, ***p<0.01

1.Эффект формирования домохозяйств ($\beta_1=0,0207$): Положительный коэффициент переменной демографического баланса является ключевым результатом данного исследования. При прочих равных условиях, увеличение чистого прироста семей (разница между браками и разводами) на 1 000 единиц приводит к росту объема рыночных услуг на 2,07%. Это объясняется тем, что создание новой семьи инициирует долгосрочный цикл потребления: от

¹ Источник: разработано автором.

первичных бытовых услуг и ремонта до долгосрочных инвестиций в образование и здравоохранение.

Хотя демографическое влияние представляет собой более сложный феномен, эмпирические данные, представленные на Рисунке 4, демонстрируют статистически значимый положительный тренд. Несмотря на региональные различия, восходящая линия линейного тренда подтверждает, что формирование домохозяйств служит фундаментальным драйвером расширения рынка услуг.

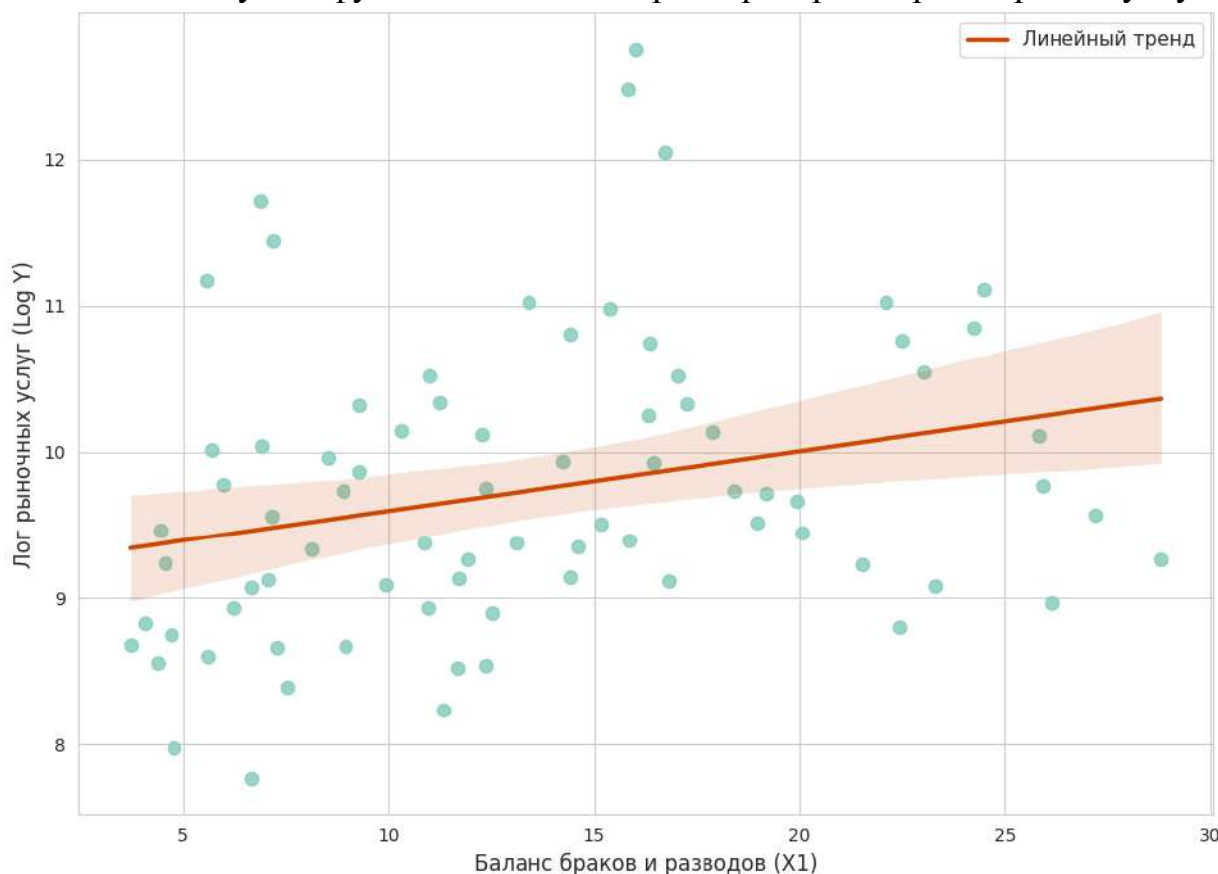


Рисунок 4. Зависимость объёма рыночных услуг от демографического баланса¹

Регрессионный анализ логарифма объема рыночных услуг (Y) относительно баланса браков и разводов (X1). Положительный наклон подтверждает роль демографического дивиденда в стимулировании спроса на услуги.

2. Интеграция с товарным рынком ($\beta_2=0,8412$): Коэффициент эластичности 0,84 является самым высоким в модели. Это подразумевает, что рост розничного товарооборота на 1% генерирует расширение сектора услуг на 0,84%. Такая зависимость подчеркивает, что сфера услуг в регионах Узбекистана в значительной степени выступает в роли «спутника» товарного рынка, охватывая логистику, техническое обслуживание и услуги в точках продаж.

Коэффициент эластичности 0,8412 указывает на почти линейную зависимость между этими переменными. Данная устойчивость визуально

¹ Источник: разработано автором.

подтверждается на Рисунке 2, где наблюдения демонстрируют тесную кластеризацию вдоль линии регрессии, иллюстрируя высокую степень интеграции между секторами розничной торговли и услуг.

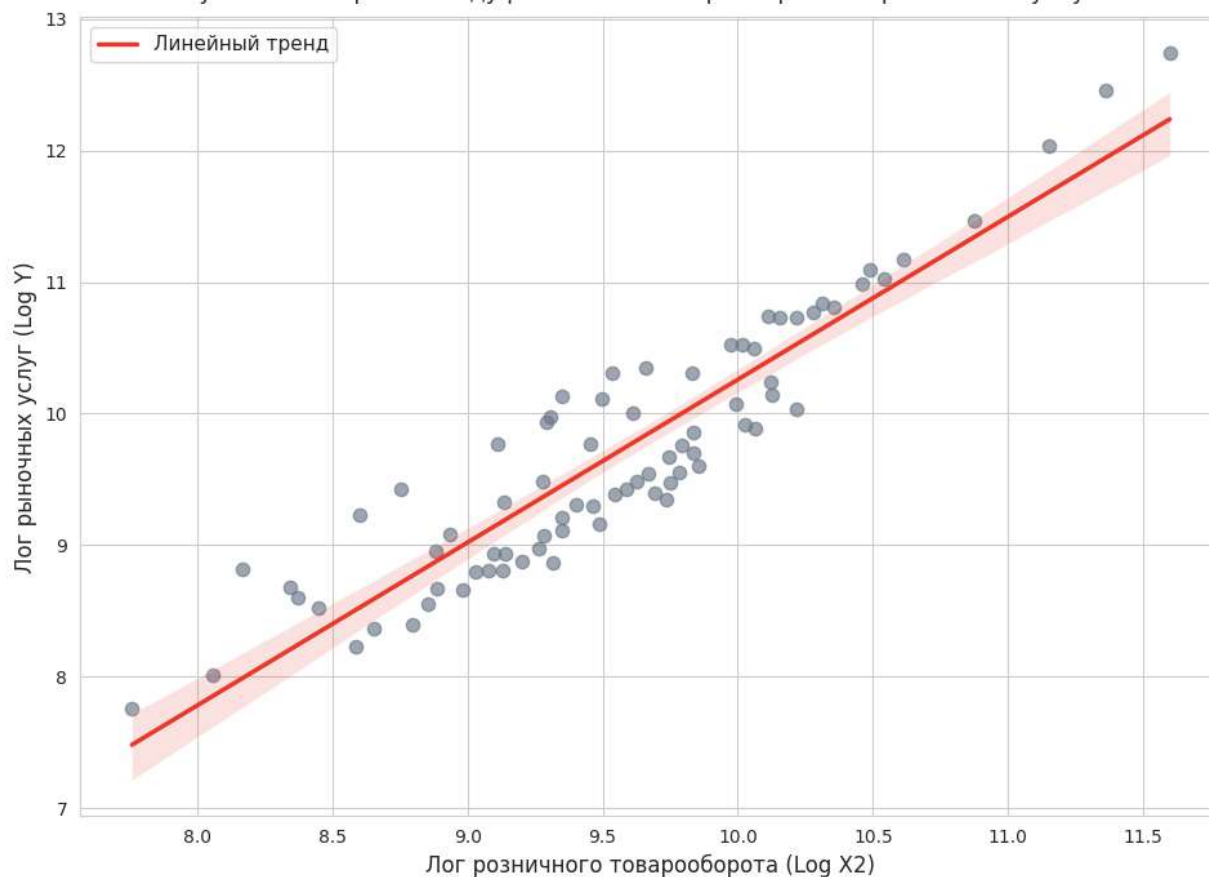


Рисунок 5. Взаимосвязь между объёмом розничного товарооборота и объёмом рыночных услуг¹

Диаграмма рассеяния логарифма объема рыночных услуг (Y) в зависимости от логарифма розничного товарооборота (X2). Узкий доверительный интервал отражает высокую статистическую надежность гипотезы об отраслевой синергии.

3. Инфляционный барьер ($\beta_3 = -0,0645$): Отрицательный коэффициент инфляции сигнализирует о том, что рост цен на 1% выше целевых уровней приводит к сокращению объема услуг на 6,45%. Услуги, в отличие от товаров первой необходимости, обладают более высокой эластичностью по цене; в условиях инфляции население в первую очередь сокращает расходы именно в этом секторе.

Результаты демонстрируют, что демографический дивиденд Узбекистана - молодое население и высокая интенсивность формирования семей - служит мощным латентным драйвером экономики. Однако эффективность этого драйвера в значительной степени зависит от макроэкономической стабильности. В таких регионах, как Самарканд, характеризующихся высокой плотностью

¹ Источник: разработано автором.

населения и активной урбанизацией, эффект демографического баланса проявляется наиболее отчетливо, создавая устойчивый спрос на современные цифровые и образовательные услуги.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В данном исследовании были эмпирически изучены детерминанты сектора рыночных услуг в Узбекистане с использованием модели панельных данных с фиксированными эффектами (FE). Результаты демонстрируют, что рост региональных услуг является многогранным процессом, обусловленным демографической стабильностью, потребительской способностью и макроэкономической средой.

Исследование позволило сформулировать три основных вывода:

1. Демографический дивиденд: Формирование домохозяйств выступает устойчивым катализатором роста. Чистый прирост в 1 000 семей приводит к расширению объема услуг на 2,07%, что подтверждает роль баланса браков и разводов как жизнеспособного опережающего индикатора регионального спроса.

2. Отраслевая зависимость: Высокая эластичность (0,84) между розничной торговлей и услугами указывает на то, что сектор услуг в настоящее время функционирует скорее как вторичная инфраструктура товарного рынка, нежели как независимый двигатель роста.

3. Чувствительность к инфляции: Сектор крайне уязвим к ценовым шокам: рост ИПЦ на 1% вызывает сокращение объема услуг на 6,45%. Это подчеркивает дискреционный характер потребления услуг в национальной экономике (зависимость от свободного дохода).

В целом, высокая объясняющая способность модели ($R^2=0,941$) позволяет утверждать, что данные переменные являются фундаментальными для стратегического регионального планирования в Узбекистане.

Для эффективного использования полученных результатов рекомендуются следующие адресные меры вмешательства:

1. Институциональная поддержка домохозяйств: Государственным органам следует приоритизировать жилищные и социальные субсидии для молодых семей. Стабилизируя чистый показатель брачности, государство создает предсказуемую и долгосрочную базу спроса на бытовые и образовательные услуги.

2. Макроэкономическая стабильность цен: Учитывая сильное негативное влияние инфляции на сферу услуг, Центральному банку необходимо придерживаться строгого инфляционного таргетирования. Стабильность цен крайне важна для предотвращения «вытеснения» потребления услуг товарами первой необходимости.

3. Интегрированные торгово-сервисные хабы: Городское планирование должно быть сосредоточено на совместном размещении объектов розничной торговли и сферы услуг. Поскольку эти два сектора глубоко интегрированы

($\beta=0,84$), создание многофункциональных зон потребления позволит максимизировать региональный экономический результат.

4. Цифровизация для региональной устойчивости: Чтобы снизить зависимость сектора от физического розничного товарооборота, инвестиции должны быть направлены на развитие цифровых каналов предоставления услуг, особенно в таких регионах, как Самарканд. Это позволит отделить рост сферы услуг от ограничений традиционной торговой инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирзиёев Ш.М. Стратегия Нового Узбекистана. - Т.: Узбекистан, 2021 - 445 с.
2. Акулич, М. В. Математическое программирование в примерах и задачах. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 2022. - 432 с.
3. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) - JL: Изд. ЛГУ, 2009. - С.75-89.;
4. Бланк, И. А. (2008). Финансовый анализ. Киев: Ника-Центр. - 2008 г.
5. Болотнова, Е. А., Олейник, А. Н., Матвеева, А. А., & Никитенко, С. В. (2023). Анализ ассортимента и структуры продукции. Вестник Академии знаний, (1 (54)), 64-68.
6. Бригхэм Б. Ф., Эрхардт М. С. Финансовый менеджмент. - СПб.: Питер, 2021. - С 248.
7. Г.Ш.Хонкельдиева. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида корпорацияларни бошқаришнинг илмий-методологик асослари. Иқт.фанлари доктори илм.дарж. олиш учун ёзилган дисс. автореф.-Тошкент, 2018-71 б.;
8. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. - 16-е изд., испр. - М.: Высшая школа, 2003. - 479 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры/Е.П.Голубков. - М.: Экономика, 2017. - 352 с.
10. Деминг У.Э. Некоторые аспекты статистической логики в управлении качеством: пер. с англ. Ч.1 / У.Э.Деминг // Методы менеджмента качества. - 2020. - № 1. - С 48-55.;
11. Джуран Д.М. Как следует понимать качество? Основополагающие концепции для практики управления / Д.М.Джуран // Методы менеджмента качества. - 2020. - № 4. - С. 20-26.;
12. Мусаева Ш.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Учебное пособие издательство «Махорат», Самарканд - 2022.
13. Мусаева Ш.А. Маркетинговые исследования. Учебник ООО «СТАР-СЕЛ» издательско-творческий отдел. Самарканд-2024



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, iyun, 6-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**