

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ДРАЙВЕР МОДЕРНИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Муминова Умидахон Дильшод кизи

докторант PhD кафедры «Бухгалтерский учёт и маркетинг»
Ташкентский институт текстильной и лёгкой промышленности

Аннотация

Статья посвящена исследованию роли формирования кластеров как важного фактора повышения конкурентоспособности страны. Анализируется влияние кластерных инициатив на экономический рост, инновационное развитие и производительность, а также предложена стратегия на примере успешных кластеров. Работа подчёркивает значимость государственной политики и частных инвестиций для эффективного создания и развития кластеров.

Ключевые слова: текстильный кластер, промышленность, маркетинговые стратегии, конкурентоспособность.

Abstract

The article is dedicated to the study of the role of cluster formation as an important factor in enhancing the competitiveness of a country. The influence of cluster initiatives on economic growth, innovation development, and productivity is analyzed, and a strategy is proposed based on successful cluster examples. The paper emphasizes the importance of government policy and private investments for the effective creation and development of clusters.

Key words: textile cluster, industry, marketing strategies, competitiveness.

Annotatsiya

Maqola mamlakat raqobatbardoshligini oshirishning muhim omili sifatida klaster shakllanishining rolini o'rganishga bag'ishlangan. Klaster tashabbuslarining iqtisodiy o'sish, innovatsiyalar va samaradorlikka ta'siri tahlil qilinib, muvaffaqiyatli klasterlar misolida strategiya taklif etiladi. Maqolada klasterlarni samarali yaratish va rivojlantirish uchun davlat siyosati va xususiy investitsiyalarning muhimligi ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: to'qimachilik klasteri, sanoat, marketing strategiyalari, raqobatbardoshlik.

ВВЕДЕНИЕ

Современные экономические процессы характеризуются высокой степенью технологической динамики, усилением глобальной конкуренции и цифровизацией производственных систем. В этих условиях ключевым инструментом повышения конкурентоспособности национальных экономик становится кластерный подход, способствующий интеграции промышленных предприятий, научных организаций, образовательных учреждений и государственных структур в единые экосистемы, ориентированные на

инновационное развитие [1]. Промышленные кластеры формируют благоприятную среду для модернизации производства, внедрения передовых цифровых технологий и ускоренной трансформации экономики на основе принципов Индустрии 4.0 [2].

Развитие промышленных кластеров в последние десятилетия стало одним из приоритетных направлений государственной политики во многих странах. Кластерная модель позволяет решать сразу несколько стратегических задач: стимулировать инновации, обеспечивать технологический трансфер, снижать транзакционные издержки, формировать устойчивые цепочки добавленной стоимости и адаптировать предприятия к глобальным вызовам. В условиях цифровой трансформации промышленности важнейшими направлениями кластерного развития становятся интеллектуальная автоматизация, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), большие данные и облачные технологии [3].

Актуальность исследования обусловлена тем, что переход к цифровым производственным системам невозможен без эффективного взаимодействия между различными экономическими агентами. Кластеры, выступая в роли драйвера модернизации, способствуют ускоренному внедрению цифровых решений, развитию новых бизнес-моделей и повышению международной конкурентоспособности промышленного сектора. В то же время, в практике формирования и функционирования промышленных кластеров сохраняется ряд проблем, связанных с недостатком инвестиций, нехваткой квалифицированных кадров, институциональными барьерами и слабой координацией между государством и бизнесом [4].

Цель настоящего исследования – проанализировать роль промышленных кластеров в процессе цифровой трансформации экономики, выявить ключевые тенденции и факторы их успешного функционирования, а также предложить направления совершенствования кластерной политики в условиях глобальной цифровизации.

АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Развитие промышленных кластеров как инструмента модернизации и цифровой трансформации экономики привлекает внимание исследователей, поскольку данный механизм объединяет предприятия, образовательные учреждения, научные центры и государственные структуры в единые инновационные экосистемы.

Согласно исследованию Бекмурадова А. Ш., стало известно, что для повышения конкурентоспособности страны и, в частности, местной промышленности, Узбекистану необходимо активно внедрять политику создания кластеров [6].

Адриана Дима пишет, что в условиях непрерывной конкуренции за рынки компании, стремящиеся к экономическому успеху, должны активизировать отношения с другими компаниями, которые действуют в аналогичных областях

интересов, а также с образовательными учреждениями, исследовательскими и опытно-конструкторскими организациями, правительством и другими экономическими факторами [7].

Т. Андерсон отмечает, что кластеры и кластерные инициативы не являются временным решением острых проблем. У них есть чувство направления и внутренняя стабильность во времени. Любой кластер проходит ряд этапов. Они могут не быть идентичными, и темпы их эволюции могут различаться. Тем не менее, в развитии кластеров есть внутренняя логика, позволяющая выявить определённые характерные закономерности [8].

М. Энрайт пишет о региональных кластерах и о том, что мы должны о них знать. Более того, автор упомянул некоторые результаты исследований региональных кластеров, выявил пробелы в наших нынешних знаниях о феномене кластеризации и предложил программу дальнейших исследований [9]. Охватываемый конкретный набор вопросов носит скорее своеобразный, чем исчерпывающий характер, отражает его собственные исследовательские интересы и опирается на результаты, предварительные выводы и стилизованные факты, появившиеся в его собственных исследованиях, а также в литературе. Недавние исследования подчеркнули важность региональной кластеризации для процесса экономического развития. Фактически, исторические исследования показывают, что экономика имеет тенденцию развиваться через появление региональных кластеров.

Халикова Р. С. раскрыла тему совершенствования методологии оценки эффективности деятельности хлопково-текстильных кластеров в Узбекистане. В своей научной статье рассмотрела и проанализировала показатели эффективности хлопково-текстильных кластеров Республики Узбекистан. Вследствие этого выявила некоторые недостатки и упущения в имеющейся методике оценки показателей эффективности хлопково-текстильных кластеров по 100-балльной шкале. Также автор привела предложения по совершенствованию методологических основ оценки эффективности деятельности хлопково-текстильных кластеров в Узбекистане [10].

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ проводился с использованием методов качественного и количественного анализа, включая сравнительный анализ эффективности кластерных инициатив. Для оценки воздействия кластеров на конкурентоспособность применялись показатели, такие как инновационная активность, производительность, уровень занятости и экспортный потенциал.

Методологической основой исследования стало изучение успешных примеров кластеризации в странах с высоким уровнем конкурентоспособности, что позволило выделить ключевые факторы, способствующие формированию эффективных кластеров.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В настоящее время в Узбекистане, осознавая важность промышленных кластеров, приступили к исследованию политики их создания, прежде всего в автомобильной, нефтехимической и текстильной промышленности. При этом необходимо учитывать, что Узбекистан, в отличие от других развивающихся стран, имеет небольшой опыт индустриализации, поэтому через формирование кластера, укрепляя промышленную структуру, следует повышать конкурентоспособность предприятий.

Поскольку существует предел расширения промышленности и повышения конкурентоспособности ресурсов отдельного предприятия, посредством выбора и централизации ресурсов государства следует определить стратегическую модель промышленности, создав классический образец.

Учитывая, что сейчас страна переживает процесс формирования промышленного кластера, проанализировав примеры промышленных кластеров, созданных под руководством государства, были выявлены принципы успеха. Среди отраслей промышленности Узбекистана текстильная промышленность составляет наибольший процент в экономике страны.

Применив принципы успеха в текстильной промышленности, была предложена стратегия, позволяющая повысить её конкурентоспособность (рисунок 1).



Рисунок 1. Метод вывода стратегии развития кластера текстильной промышленности

Анализ исследований по развитию кластерного подхода в Узбекистане. Анализ исследований по развитию кластерного подхода в Узбекистане свидетельствует о том, что в последнее время данной проблеме уделяется значительное внимание. Так, имеются предложения по организации текстильных холдингов (кластеров), объединяющих процессы производства пряжи, тканей и

готовой швейно-трикотажной продукции. В отдельных исследованиях хлопковый комплекс предлагается как основа формирования кластеров.

В условиях жёсткой конкуренции на мировых рынках в данном секторе экономики в Узбекистане должны формироваться текстильные кластеры с учётом как региональных условий, так и конкурентных преимуществ отдельных предприятий (отбор должен осуществляться на основе рыночной конкуренции). Таким образом, реализация конкурентных преимуществ текстильной промышленности Узбекистана требует осуществления кластерной стратегии с учётом положительных и отрицательных тенденций, влияющих на процессы её формирования и развития.

В результате проведённого исследования были выявлены изменения в развитии внедрения кластеров в сельском хозяйстве, повышение эффективности их использования, а также разработка научных выводов и рекомендаций по дальнейшему развитию кластерного метода в сельском хозяйстве. В связи с этим было предложено: Создать основные условия для формирования кластеров: Обеспечить необходимые условия для исследователей. Установить тесные технологические связи между средними производителями. Создать высокие возможности для использования преимуществ кластеров малых организаций во взаимосвязанных отраслях экономики. Использовать кластерный подход как эффективный инструмент, который: Стимулирует региональное развитие. Повышает конкурентоспособность и стабильность региональной промышленности. Приводит к увеличению ассигнований в бюджеты всех уровней. Снижает безработицу и повышает уровень заработной платы.

Более того, особое внимание должно уделяться организации деятельности кластеров в Узбекистане, организационным и теоретическим аспектам их роли в аграрном секторе страны, а также анализу существующих проблем кластерных секторов и их социально-экономического значения.

Учитывая широкое развитие данной системы в будущем, необходимо обратить внимание на проблемы, которые сейчас обсуждаются экспертами. В первую очередь, необходимо: Определить статус кластеров на законодательном уровне. Найти золотую середину между кластером и фермерскими хозяйствами в их экономических взаимоотношениях.

Как сельхозпроизводители (фермерские хозяйства), так и перерабатывающие предприятия, входящие в состав кластера, с юридической точки зрения являются отдельными хозяйствующими субъектами. Поэтому каждый из них на свободном рынке действует отдельно, исходя из своих экономических интересов.

Проблемы в организации текстильных кластеров

Основные проблемы в организации деятельности текстильных кластеров заключаются в: Недобросовестном определении качества хлопка-сырья при приёмке в заготовительных пунктах хлопкоочистительных заводов (искусственное занижение его сорта). Несвоевременной оплате за сырьё.

Рекомендации по развитию кластерной системы

Правильное развитие кластерной системы в реальных экономических, организационных и финансовых отношениях станет важным фактором популяризации кластерной системы в республике.

Автор предлагает: Сохранить независимость фермерских хозяйств, повысив их заинтересованность в результатах собственного труда, что приведёт к росту энтузиазма в отношении земли и труда. При широком развитии данной системы в будущем свободный выбор кластеров для поставок сельскохозяйственной продукции должен стать основным фактором, определяющим ценообразование. Хлопкоперерабатывающие предприятия при расчётах с сельхозпроизводителями должны проводить итоговые расчёты не по хлопку-сырцу, а по конечному продукту переработки (например: волокно, семена, линт, люк, пух и т. д.). Это позволит фермерам получать дополнительный доход.

Кластеры в экономических взаимодействиях с фермерскими хозяйствами должны относиться к ним как к единому организму, а не как к отдельным субъектам с различными экономическими интересами.

Кроме того, важно учитывать ключевые аспекты улучшения управления маркетингом на текстильных предприятиях Узбекистана.

Актуальные вызовы и перспективы развития

На данный момент существует несколько вызовов, таких как недостаточная цифровизация, ограниченные маркетинговые бюджеты и недостаточное понимание целевого рынка. В ходе анализа было определено, что Узбекистан обладает значительным потенциалом в текстильной промышленности, однако для его реализации необходимо улучшение управления маркетингом.

Преодоление существующих вызовов и внедрение предложенных решений могут значительно усилить позиции узбекистанских текстильных предприятий на мировом рынке. Цифровая трансформация, обучение персонала, исследование рынка, устойчивое развитие и стратегические партнёрства являются ключевыми направлениями для достижения этой цели. Внедрение этих рекомендаций позволит не только улучшить маркетинговое управление, но и способствовать долгосрочному росту и процветанию текстильной отрасли Узбекистана.

Операционная стратегия в производстве

Говоря об операционной стратегии в производстве, можно дать определение — это системный и комплексный подход к управлению бизнес-процессами, направленный на достижение высокого уровня эффективности и конкурентоспособности предприятия.

Основные цели стратегии включают: оптимизацию производственных процессов; сокращение времени цикла изготовления; повышение качества продукции; снижение затрат; минимизацию рисков.

При разработке операционной стратегии производства экспортоориентированной продукции необходимо учитывать ряд ключевых факторов: Анализ и исследование международных рынков и требований потребителей. Определение особенностей и предпочтений целевых рынков.

Уяснение требований к качеству, цене и сервису. Оптимизация логистических процессов Организация складирования, транспортировки и управления цепочкой поставок. Совершенствование операционной стратегии Автоматизация и внедрение инновационных технологий для повышения эффективности производственных процессов. Разработка стратегий управления поставщиками Обеспечение надёжных и качественных поставок компонентов и сырья. Учитывание возможности расширения производства и увеличения масштабов предприятия для удовлетворения растущего спроса на экспорт.

Операционная стратегия в производстве экспортоориентированной продукции является сложным и многогранным процессом, требующим анализа, планирования и реализации множества факторов и стратегических решений. Тем не менее, её успешная реализация позволяет предприятию создать прочные основы для развития на международных рынках, обеспечивая конкурентное преимущество и устойчивый рост.

Выводы исследования В процессе исследования влияния кластеризации на конкурентоспособность экономики были сформированы следующие выводы: Кластерный подход является наиболее эффективным инструментом совершенствования структуры экономики и повышения её конкурентоспособности. Кластеры обладают возможностью производить продукцию, конкурентоспособную по цене и качеству, благодаря своим характеристикам. Форма и содержание деятельности кластеров определяются особенностями рыночной экономики, деловой среды и социально-экономической политики государства.

Рекомендации по развитию кластеров По результатам анализа были выдвинуты следующие предложения: Развивать деятельность хозяйствующих субъектов по кластерной схеме как важному инструменту повышения конкурентоспособности на макроэкономическом уровне. Использовать кластеры как средство сглаживания диспропорций в социально-экономическом развитии регионов. Создать особые экономические зоны как благоприятные территории для развития кластеров, учитывая их высокую инвестиционную привлекательность. Ориентировать деятельность кластеров на экспорт для повышения конкурентоспособности экономики на мировом рынке. Снизить административные барьеры, чтобы стимулировать инвестиционную деятельность и формировать доверительные отношения между бизнесом и государством.

Проблемы текстильных кластеров в Узбекистане Исследования показали, что цепочки добавленной стоимости кластеров в Узбекистане не полностью ориентированы на конечный результат – производство высококачественной готовой текстильной продукции.

Основные проблемы, выявленные в процессе анализа: Используемые технологии, сырьё и материалы не позволяют обеспечить высокое качество конечного продукта, отвечающего требованиям внутренних и международных

рынков. На отдельных этапах цепочки возникают пробелы из-за убыточности и финансовой нестабильности предприятий.

В связи с этим необходимо разработать комплекс мер для устранения данных проблем и повышения эффективности текстильных кластеров в Узбекистане.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование кластеров является ключевым инструментом повышения конкурентоспособности страны, поскольку оно способствует концентрации ресурсов, стимулирует инновации и улучшает производительность.

Особое значение имеет развитие отраслевых кластеров, таких как текстильный кластер, которые способствуют укреплению позиций на международных рынках и повышению экспортного потенциала.

Эффективные маркетинговые стратегии и интеграция частных и государственных усилий играют важную роль в успешной реализации кластерных инициатив.

Для достижения повышения конкурентоспособности необходимо продолжать развивать и поддерживать кластерные структуры, стимулируя: инвестиции, инновации, сотрудничество между участниками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джурабаев О. Д. Современное состояние и уровень развития производительных сил хлопково-текстильных кластеров. *Journal of Marketing, Business and Management (JMBM)*, с. 19–30.

2. Gîrneatǎ, A. D. (2013). *The importance of clusters in the development of the textile and clothing industry*. Network Intelligence Studies.

3. Andersson, T., Sylvia Schwaag-Serger, Jens Sorvik, Emily Wise Hansson (2004). *The Cluster Policies Whitebook*, IKED.

4. Enright, M. J. (1996). *Regional clusters and economic development: A research agenda*. In U. H. Staber, N. V. Schaefer, & B. Sharma (Eds.), *Business networks: Prospect for regional development* (pp. 190–213). Berlin: Walter de Gruyter.

5. Раджапов К. Э., Эркаева Б. К. Особенности формирования и организационная модель региональных межотраслевых кластеров в текстильной промышленности. *Бюллетень науки и практики*, 2019, с. 348–352. [Доступно по ссылке](#).

6. Savinova, G. A. (2020). *Economic analysis and management of small businesses*. ISJ Theoretical & Applied Science, 06(86), 227–230.

7. Корабаев М. М. Кластерная система в Узбекистане: проблемы и решения. *Journal of Marketing, Business and Management*, 2022, с. 106–110. [Доступно по ссылке](#).

8. **Базарова Ф. Т.** Улучшение управления маркетингом на текстильных предприятиях. *Gospodarka i Innowacje*, 2023, Vol. 41, pp. 424–428. [Доступно по ссылке](#).

9. **Джурабаев О. Д.** Современное состояние и уровень развития производительных сил хлопково-текстильных кластеров. *Journal of Marketing, Business and Management*, 2023, Т. 2, № 4, с. 19–30. [Доступно по ссылке](#).

10. **Рустамова Д. Дж.** Формирование кластеров – важный фактор повышения конкурентоспособности экономики. *International Conference on Developments in Education*, Hosted from Saint Petersburg, Russia, Oct. 24, 2022.