

INNOVATSION MENEJMENTNI TASHKIL ETISHNING NAZARIY ASOSLARI

Yuldashev Giyos Turabekovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Samarqand filiali PhD, dotsent v.b.,

E-mail: yuldashev.giyos@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada innovatsion menejmentning nazariy asoslari va korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil etishning o'ziga xos jihatlari tahlil qilingan. Radikal, evolyutsion hamda kombinatsiyalashgan innovatsiya turlari, ularning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri va raqobatbardoshlikni oshirishdagi o'rni yoritilgan. Shuningdek, maqolada texnologiyaning hayotiy davri modeli, innovatsiya jarayonining vazifalari va bosqichlari izohlangan holda, korxonalarda innovatsion faoliyatni muvaffaqiyatli tashkil etishning muhim shartlari ko'rsatib berilgan.

Kalit so'zlar: Innovatsiya, innovatsion menejment, radikal innovatsiya, evolyutsion innovatsiya, hayotiy davri, innovatsion jarayon.

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы инновационного менеджмента и особенности организации инновационной деятельности на предприятиях. Раскрываются типы инноваций — радикальные, эволюционные и комбинированные, а также их влияние на повышение экономической эффективности и конкурентоспособности. Описаны модель жизненного цикла технологии, этапы инновационного процесса и ключевые условия успешного внедрения инноваций в деятельность предприятий.

Ключевые слова: инновация, инновационный менеджмент, радикальная инновация, эволюционная инновация, жизненный цикл, инновационный процесс.

Abstract

The article analyzes the theoretical foundations of innovation management and the specific aspects of organizing innovation activities in enterprises. It discusses radical, evolutionary, and combined types of innovation, their impact on economic efficiency, and their role in enhancing competitiveness. The paper also explains the technology life cycle model, stages of the innovation process, and key conditions for successfully implementing innovation in business operations.

Keywords: innovation, innovation management, radical innovation, evolutionary innovation, life cycle, innovation process.

Hozirgi davrda innovatsiya iqtisodiy o'sish va barqaror rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida e'tirof etilmoqda. Innovatsion jarayonlar korxonalarning raqobatbardoshligini ta'minlash, yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish hamda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotga erishishda muhim o'rin tutadi. Shu bois, innovatsion menejment nazariyasi va amaliy mexanizmlarini o'rganish, ularning rivojlanish bosqichlari hamda

iqtisodiy samaradorlikka ta'sirini tahlil qilish bugungi kunda dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Ijtimoiy-iqtisodiy innovatsiya quyidagilar hisobiga iqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilash imkonini beradi: sanoat va ekologik xavfsizlikni ta'minlash, mehnatni muhofaza qilish tizimini takomillashtirish, ish sharoitini yaxshilash va boshqalar.

Radikal innovatsiya — korxonaning uzoq muddatga mo'ljallangan raqobatbardoshlik qobiliyatini saqlab qolishni ta'minlaydi va bozordagi mavqeyini mustahkamlaydi. Radikal yangilik texnologik va tijorat innovatsiyalar singari aksariyat holatlarda xavf-xatar va noaniqlik darajasi yuqori bo'lishi bilan ajralib turadi.

Evolutsion innovatsiya — mahsulotning iste'mol qiymatini oshirishni ta'minlaydi, minimal xavf-xatar bilan ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi.

Kombinatsiyalashgan innovatsiya — turfa xil innovatsiyalar majmuini o'zida aks ettirib, xavf-xatarni oldindan ko'ra bilishi bilan ajralib turadi. Kombinatsiyalashgan innovatsiya barcha muhim yangiliklarning kirib kelishi, korxonalarda keng miqyosda qo'llanilishi, ishlab chiqarishni bozorga moslashishini ko'ra bilishi bilan alohida ahamiyatlidir.

- mavjud ishlab chiqarish quvvatidan to'la foydalanish tufayli sotish hajmini oshiradi hamda xaridorlarga xizmat ko'rsatish texnologiyasini takomillashtirish hisobiga ko'rsatilayotgan xizmat sifatini yaxshilaydi.

Ijtimoiy-iqtisodiy innovatsiya quyidagilar hisobiga iqtisodiy ko'rsatkichlarni yaxshilash imkonini beradi: sanoat va ekologik xavfsizlikni ta'minlash, mehnatni muhofaza qilish tizimini takomillashtirish, ish sharoitini yaxshilash va boshqalar.

Radikal innovatsiya — korxonaning uzoq muddatga mo'ljallangan raqobatbardoshlik qobiliyatini saqlab qolishni ta'minlaydi va bozordagi mavqeyini mustahkamlaydi. Radikal yangilik texnologik va tijorat innovatsiyalar singari aksariyat holatlarda xavf-xatar va noaniqlik darajasi yuqori bo'lishi bilan ajralib turadi.

Evolutsion innovatsiya — mahsulotning iste'mol qiymatini oshirishni ta'minlaydi, minimal xavf-xatar bilan ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi.

Kombinatsiyalashgan innovatsiya — turfa xil innovatsiyalar majmuini o'zida aks ettirib, xavf-xatarni oldindan ko'ra bilishi bilan ajralib turadi. Kombinatsiyalashgan innovatsiya barcha muhim yangiliklarning kirib kelishi, korxonalarda keng miqyosda qo'llanilishi, ishlab chiqarishni bozorga moslashishini ko'ra bilishi bilan alohida ahamiyatlidir.

Korxonalarda innovatsiya faoliyatining davriy dinamik o'sishi iqtisodiy yuksalishning manbai sifatida qaralmog'i lozim. Ushbu holat korxonalar innovatsiya faoliyatining ma'lum tartibda davriy takrorlanishi bilan ajralib turadigan tebranishning o'ziga xos bo'lgan turi sifatida iqtisodiy o'sishning mavjudligidan dalolat beradi.

Davriy nazariyaning asosiy natijalari N.D.Kondrattev nomi bilan bog'liq. Ushbu olim tomonidan taklif etilgan uzun to'lqin (katta davr) iqtisodiy konyunkturasi ilmiy texnik taraqqiyot va iqtisodiy rivojlanish o'rtasida aloqadorlik mavjudligini isbotladi.

Olim fikriga ko'ra, har bir mazkur iqtisodiy konyunkturaning oldingisiga nisbatan o'zgarishini korxona faoliyati elementlari yig'indisining o'zgarish darajasi va rivojlanish yo'nalishi hisoblanadi. Eng muhimi, innovatsiyaning katta davr tabiatini aniqlashdagi tutgan o'rni ahamiyatga molik ekanligi ilmiy asoslab berilgan.

Har xil vaqt davomida konyunktura tebranishi konsepsiyasini ishlab chiqishga katta hissa qo'shgan avstriyalik olim Y.A.Shumpeter («Ish davri», 1939 yil) bo'lib, mazkur tadqiqotchi tomonidan o'zaro bir- biri bilan bog'liq uchta to'lqin alohida ajratib ko'rsatilgan. Birinchisi — qisqa to'lqin (3-3,5 yil); ikkinchisi — o'rta to'lqin (7-11 yil); uchinchisi — uzun to'lqin (N.D.Kondrattev to'lqini 48-55 yil).

Y.A.Shumpeter tomonidan uzoq davrlar uchun innovatsiya to'lqinining tadbirkorlar innovatsiya faoliyatini faollashtirishdagi tutgan o'rni va ahamiyati ilmiy asoslab berilgan. Innovatsiya iqtisodiy tizimning mutanosibligini buzadi, ishlab chiqarish — tijorat davri, innovatsion dinamika va uning iqtisodiy oqibatlari bilan belgilanadi.

Olim ilgari surgan g'oya yoki nazariya endogen mexanizmi bo'lib, innovatsion jarayonlar korxonaning rivojlanish davri bilan bog'liqligini ko'rsatadi. Iqtisodiy dinamik davrning yangilanishi va uning iqtisodiy tizim mutanosibligini buzishi, bevosita tadbirkorlarning texnologik kombinatsiyalarni joriy etishi tufayli ro'y beradi.

Har bir uzoq davr shaklga ega (to'lqinga emas) bo'lib, S-egri chizig'i ko'rinishidagi (logistikali) texnologiyani ishlab chiqishning ma'lum hayotiy davri trayektoriyasini o'zida aks ettiradi. Bunda dastlabki texnik bazisning oxirgi bosqichida yangi bazis paydo bo'ladi va S-egri chizig'i bo'ylab texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlar o'z ifodasini topadi.

Korxonalarda modernizatsiya innovatsiya samaradorligini oshirish va uni boshqarish ko'p qirrali funksional soha bo'lib, har xil malakani va kasbiy mahoratni talab etadi. Korxona menejerlari innovatsiya sohasida muvaffaqiyatga erishish uchun o'zaro bir-biri bilan bog'liq to'rtta sohaning integratsiyasini bilishi va undan amalda oqilona foydalanilmog'i lozim.

Innovatsiya jarayoni texnologik diffuziyani (ishlab chiqish, o'zlashtirish, qo'llash, ishlab chiqarishdan chiqib ketish) o'zida aks ettiradi. Innovatsion jarayon mahsulotlarni, texnika, texnologiyani va xizmatni yangilashga, iqtisodiy o'sish hamda ilmiy-texnik taraqqiyotga xizmat qiladi.

Korxonalardagi innovatsion faoliyat o'zining evolyutsion faoliyati davrida ma'lum o'zgarishlarni boshidan kechirdi va hozirgi davrda murakkab ko'p qirrali jarayonga aylandi. Innovatsiya faoliyati o'zgarishlar majmui bo'lib, xususan korxonaning maqsadi, sharoiti, ishlab chiqarish va tijoratni tashkil etish shakllarini, boshqaruv faoliyati, usul va vositalarini o'zida mujassamlashtirib, qisqa muddat davrida samaradorlikni oshirish salohiyatini va yangiliklarni joriy etishni ta'minlaydi, istiqbolda esa korxonaning barqaror yuksalishiga va uning raqobatbardoshlik qobiliyatini saqlab qolishga xizmat qiladi.

Innovatsion jarayonning yadrosini texnologiya mulkdorlari va ilmiy-tadqiqot ishlari hamda tajriba konstruktorlik byurolari va boshqa ilmiy tadqiqot bilan shug'ullanuvchi tashkilotlar tashkil etadi.

Ushbu o'zaro aloqadorlikning pirovard natijalari foydaning o'sib borishiga erishish, yo'qotish va xarajatlarni kamaytirish, texnik vositalar, uskuna va jihozlardan foydalanish samaradorligini oshirish, yangi texnologiyalarni, mahsulotlar va xizmat turlarini yaratish, mehnat, moliya va boshqa resurslardan samarali foydalanish, yangi texnik xizmatlarni ko'rsatish imkonini beradi.

Xarajatlarning o'sishi sharoitida har bir navbatdagi bosqichda istiqbolli g'oyani topish uni to'g'ri baholash alohida ahamiyatga egadir.

Innovatsiya jarayonlarini tashkil etishning istiqbolli texnologiyasi, harakatlarni va qabul qilinadigan qarorlarning mavjud nazorat nuqtasi bir vaqtda bo'lishini taqozo etadi. Zamonaviy axborotlar va kommunikatsion texnologiya bunga ko'mak beradi. Bundan tashqari korxona- larda innovatsion jarayonning muvaffaqiyatli borishi funksiyalar-aro aloqalarni o'rnatishga bog'liq. Shuni unutmashlik lozimki, korxonalarda innovatsiya samaradorligiga, innovatsiya jarayonini oqilona boshqarishga asoslangan ilmiy-tadqiqot, injiring, ishlab chiqarish, marketing faoliyatini muvofiqlashtirmasdan erishib bo'lmaydi.

Innovatsion menejment bugungi kunda iqtisodiyot va jamiyat taraqqiyotining ajralmas qismiga aylangan. Uning samarali tashkil etilishi korxonalar va davlatlar raqobatbardoshligini oshiradi. O'zbekiston sharoitida innovatsion menejmentni kuchaytirish uchun quyidagilarni taklif qilish mumkin:

- 1) Innovatsion g'oyalarni qo'llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish;
- 2) Xalqaro tajribalarni keng o'rganish va joriy etish;
- 3) Raqamli texnologiyalardan keng foydalanish;
- 4) Yosh mutaxassislarni innovatsion faoliyatga jalb qilish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Gilbert R. Looking for Mr. Schumpeter: where are we in the competition--innovation debate? //Innovation policy and the economy. – 2006. – T. 6. – C. 159-215.
2. Tzeng C. H. A review of contemporary innovation literature: A Schumpeterian perspective //Innovation. – 2009. – T. 11. – №. 3. – C. 373-394.
3. Taraxtiyeva G. Innovatsion menejment //O'quv qo'llanma. T.:“Fan va texnologiya. – 2013. – T. 208.
4. Ibragimov G.A. et al. HISTORICAL-THEORETICAL BASIS OF WATER RESOURCES MANAGEMENT //The Role of Green Technologies and Sustainable Development in Advancing Regional Economies. – 2025. – T. 1.