

LOGISTIKA XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRSHNING INNOVATSION KONSEPSIYALARI

F.F. Mannapova

TDIU “Biznes boshqaruvi”
kafedrası assistenti

Annotatsiya

Ushbu maqolada logistika xizmatlari bozorining zamonaviy rivojlanish tendensiyalari va uning innovatsion konsepsiyalari tahlil qilingan. Tadqiqotda logistika bozori tushunchasi, uning global iqtisodiyotdagi oʻrni va hozirgi koʻrsatkichlari yoritilib, xalqaro savdo zanjirlarida logistika xizmatlarining strategik ahamiyati koʻrsatib oʻtilgan.

Kalit soʻzlar: Logistika bozori, logistika xizmatlari, innovatsion konsepsiyalar, raqamli logistika, yashil logistika, blokcheyn texnologiyasi, sunʼiy intellekt, elektron tijorat, logistika infratuzilmasi, global savdo, eksport salohiyati, barqaror rivojlanish.

Аннотация

В статье проанализированы современные тенденции развития рынка логистических услуг и его инновационные концепции. Исследование освещает понятие логистического рынка, его роль в глобальной экономике и текущие показатели, а также подчёркивается стратегическое значение логистических услуг в международных торговых цепочках.

Ключевые слова: рынок логистики, логистические услуги, инновационные концепции, цифровая логистика, зелёная логистика, технология блокчейн, искусственный интеллект, электронная коммерция, логистическая инфраструктура, глобальная торговля, экспортный потенциал, устойчивое развитие.

Abstract

This article analyzes the current development trends in the logistics services market and its innovative concepts. The study explores the definition of the logistics market, its role in the global economy, and current performance indicators, emphasizing the strategic importance of logistics services in international trade chains.

Keywords: logistics market, logistics services, innovative concepts, digital logistics, green logistics, blockchain technology, artificial intelligence, e-commerce, logistics infrastructure, global trade, export potential, sustainable development.

Soʻnggi yillarda globallashuv jarayonlari va xalqaro savdo aloqalarining kengayishi natijasida logistika xizmatlari bozorining rivojlanishi mamlakatlar iqtisodiy oʻsishi va ularning raqobatbardoshligini taʼminlashning asosiy omillaridan biriga aylandi. Jahon miqyosida logistika sektori nafaqat tovarlarni tashish va saqlash bilan cheklanmay, balki butun ishlab chiqarish-zanjirini samarali boshqarish, yetkazib berish jarayonlarini tezkor va ishonchli amalga oshirish, xarajatlarni kamaytirish hamda resurslardan oqilona foydalanishga xizmat qiluvchi strategik tarmoqqa aylandi.

Innovatsion texnologiyalar rivojlanishi logistika tizimining barcha boʻgʻinlariga chuqur kirib bordi va bu xizmatlar bozorini tubdan oʻzgartirdi. Masalan, raqamli

platformalar, sun'iy intellekt asosida boshqaruv tizimlari, blokcheyn texnologiyalari va "aqlli" transport vositalari logistika jarayonlarini optimallashtirish, yetkazib berish vaqtini qisqartirish va operatsion xarajatlarni kamaytirishda asosiy vosita sifatida maydonga chiqmoqda. Bunday innovatsiyalar xizmatlar bozorida raqobatni kuchaytirib, yangi biznes modellarini shakllantirishga sabab bo'lmoqda. Shu bilan birga, ekologik barqarorlik va yashil texnologiyalarni joriy etish ham zamonaviy logistika strategiyasining muhim yo'nalishlaridan biri bo'lib, uglerod chiqindilarini kamaytirishga xizmat qilmoqda.

O'zbekiston iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi, xususan, eksport salohiyatini oshirish ham logistika xizmatlari bozorining samaradorligiga bevosita bog'liq. Mamlakatimizda transport-logistika infratuzilmasini modernizatsiya qilish, yangi logistika markazlari barpo etish, multimodal transport tarmoqlarini rivojlantirish va raqamli texnologiyalarni joriy etish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Logistika xizmatlari bozorini rivojlantirishning innovatsion konsepsiyalarini ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biridir. Bu konsepsiyalar nafaqat transport va omborxona tizimlarini optimallashtirishni, balki axborot almashinuvi, resurslarni boshqarish, moliyaviy oqimlarni nazorat qilish hamda mijozlarga ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilashni ham qamrab oladi.

Logistika bozori – bu ishlab chiqaruvchi korxonalardan yakuniy iste'molchiga qadar bo'lgan tovar, xomashyo, materiallar, tayyor mahsulotlar va xizmatlarning oqimini samarali boshqarish bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiy munosabatlar majmui bo'lib, u transport, saqlash, qayta ishlash, taqsimlash, bojxona rasmiylashtiruv, moliyaviy hamda axborot oqimlari kabi ko'plab bo'g'inlarni qamrab oladi [1]. Boshqacha qilib aytganda, logistika bozori – bu ishlab chiqarish va iste'mol orasidagi barcha jarayonlarda moddiy va nomoddiy oqimlarni optimal tarzda tashkil etish, boshqarish va nazorat qilishga qaratilgan xizmatlar va infratuzilmalar majmuasidir.

Logistika bozori zamonaviy iqtisodiyotning strategik sektori hisoblanadi, chunki u mamlakatlararo savdoning rivojlanishi, xalqaro hamkorlikning kuchayishi va global ta'minot zanjirlarining barqaror ishlashini ta'minlaydi. U nafaqat transport va omborlash xizmatlarini, balki axborot texnologiyalari, sun'iy intellekt asosida boshqaruv tizimlari, moliyaviy xizmatlar va mijozlarga xizmat ko'rsatishning turli shakllarini ham o'z ichiga oladi.

Bugungi kunda logistika bozori global iqtisodiyotning eng yirik tarmoqlaridan biri sifatida shakllangan bo'lib, u xalqaro savdo hajmining qariyb 10–12 foizini tashkil etadi. Xalqaro tadqiqotlarga ko'ra, 2023-yilda jahon logistika xizmatlari bozorining umumiy qiymati 10 trillion AQSh dollaridan oshdi va yiliga o'rtacha 5–6 foiz o'sish sur'atini namoyish etmoqda [2]. Transport-logistika xizmatlari global miqyosdagi yetkazib berish jarayonlarida asosiy bo'g'in sifatida ishtirok etadi va jahon yalpi ichki mahsulotiga (YAIM) sezilarli hissa qo'shadi.

Rivojlangan mamlakatlarda logistika xarajatlari YAIMning 8–10 foizini tashkil etsa, rivojlanayotgan davlatlarda bu ko'rsatkich 12–15 foiz atrofida bo'lib, logistika samaradorligi bevosita mamlakatning infratuzilmasi, texnologik imkoniyatlari va

boshqaruv tizimlariga bog'liq [3]. Masalan, Germaniya, Niderlandiya va Yaponiya kabi davlatlar ilg'or logistika infratuzilmasi, avtomatlashtirilgan omborlash tizimlari va raqamli texnologiyalarni keng joriy etgani sababli "Logistics Performance Index" (LPI) reytingida yetakchi o'rinlarni egallab kelmoqda [4].

Bundan tashqari, so'nggi yillarda elektron tijoratning jadal rivojlanishi logistika xizmatlariga bo'lgan talabni keskin oshirdi. Masalan, 2023-yilda global e-tijorat savdosi 5,8 trillion AQSh dollariga yetdi va uning qariyb 25–30 foizi logistika xizmatlari xarajatlariga to'g'ri keladi [5]. Shu bilan birga, "yashil logistika", blokcheyn asosida kuzatuv tizimlari, dron va robotlashtirilgan yetkazib berish texnologiyalari bozorning yangi tendensiyalaridan hisoblanadi.

Jahon logistika bozorining hozirgi rivojlanish bosqichida asosiy e'tibor barqaror transport infratuzilmasini yaratish, multimodal tashish imkoniyatlarini kengaytirish, raqamli texnologiyalar orqali jarayonlarni optimallashtirish va ekologik toza yechimlarni joriy etishga qaratilgan. Ushbu jarayonlar nafaqat xizmatlar sifatini oshiradi, balki operatsion xarajatlarni kamaytirib, xalqaro savdoning yanada samarali va tezkor bo'lishini ta'minlaydi.

Xulosa sifatida shuni ta'kidlash mumkinki logistika xizmatlar bozorini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarni keng joriy qilish mamlakatlar tovarlar harakatida, kompaniyalar veb ta'minot zanjiri boshqaruvini samarali tashkillashtirishda asosiy innovatsion yechim bo'lib xizmat qiladi. So'nggi yillardagi texnologik taraqqiyot, xususan, raqamli platformalar, sun'iy intellekt, blokcheyn, avtomatlashtirilgan omborlash tizimlari hamda ekologik barqaror yechimlarning keng joriy etilishi ushbu sohaning rivojlanishida sifat jihatidan yangi bosqichni boshlab berdi. Rivojlangan mamlakatlarning ilg'or tajribasi logistika samaradorligini oshirish uchun raqamli transformatsiya, multimodal transport tizimlari va yashil texnologiyalarni joriy etish muhimligini ko'rsatmoqda. O'zbekiston uchun ham logistika xizmatlari bozorini modernizatsiya qilish, infratuzilmani rivojlantirish va innovatsion yechimlarni kengaytirish iqtisodiy o'sishning ustuvor yo'nalishlaridan biridir.

Umuman olganda, logistika xizmatlari bozorini innovatsion konsepsiyalar asosida rivojlantirish milliy mahsulotlarni raqobatbardosh qilish, eksport salohiyatini kengaytirish va xalqaro integratsiyani mustahkamlash orqali mamlakatning iqtisodiy barqarorligiga sezilarli hissa qo'shadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education, 2020.
2. Statista. Global Logistics Market Size 2023, www.statista.com.
3. World Bank. Logistics Performance Index (LPI) 2023, www.lpi.worldbank.org.
4. DHL. Global Connectedness Index, 2023.
5. UNCTAD. E-commerce and Development Report, 2023.