

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Икрамов Мурат Акрамович

д.э.н., профессор кафедры «Маркетинг»
Ташкентский государственный экономический университет

Буриев Хаким Тошимович

PhD, доцент кафедры «Менеджмент»
Ташкентский государственный экономический университет

Файзуллаев Шухрат Шерали Угли

Старший преподаватель
Ташкентский институт экономики и менеджмента

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы конкурентоспособности строительных организаций, уделено внимание на ее достижение через качество деятельности, показаны функция оценки в управлении конкурентоспособностью и предложена интегрированная система менеджмента качества региональной строительной индустрии. Разработана методология локальных систем менеджмента качества в предприятиях строительной отрасли.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, качество, стратегия, инвестиции.

Annotatsiya

Maqolada qurilish tashkilotlarining raqobatbardoshligi masalalari ko'rib chiqilgan bo'lib, raqobatbardoshlikka faoliyat sifatini oshirish orqali erishish yo'llariga alohida e'tibor qaratilgan. Raqobatbardoshlikni boshqarishda baholash funksiyasi ko'rsatilgan va hududiy qurilish sanoatining integratsiyalashgan sifat menejmenti tizimi taklif etilgan. Qurilish korxonalarida lokal sifat menejmenti tizimlarini shakllantirish metodologiyasi ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: raqobat, raqobatbardoshlik, sifat, strategiya, investitsiya.

Abstract

The article addresses issues of competitiveness of construction organizations, emphasizing its achievement through quality improvement. It highlights the assessment function in competitiveness management and proposes an integrated quality management system for the regional construction industry. A methodology for developing local quality management systems within construction enterprises has been formulated.

Keywords: competition, competitiveness, quality, strategy, investment.

ВВЕДЕНИЕ

Быстрое изменение глобальной конкурентных сил в мире, актуализация экономических, социальных и экологических проблем привлекает всё больше внимание к вопросам международной конкурентоспособности. В особенности, увеличение спроса на рынке строительной отрасли становится причиной обострения данной проблемы в сфере строительства. Если в 2021 году объём

мирового строительного рынка составлял 11521,4 млрд долларов США, то к 2028 году прогнозируется доведение его объема до 17248 млрд. долларов США. Одним из решений проблемы конкурентоспособности предприятий является стимулирование факторов конкурентных преимуществ строительной отрасли, в частности совершенствование систем менеджмента качества на предприятиях. Исходя из сущности и содержания категории «конкурентоспособность», повышение значимости категорий «качество» и «цена» указывает на наличие научного интереса к ним.

Конкурентоспособность является инструментом повышения эффективности в мире, важное значение приобретают научные исследования, направленные на повышение качества строительной индустрии, развитие принципов и механизмов управления качеством на предприятиях отрасли. Вместе с тем, остаются актуальными задачи предотвращения дефектов, снижения затрат на качество и повышения эффективности на предприятиях строительной отрасли. В проводимых за рубежом научных исследованиях в данной области приоритетными считаются направления регулирования конкурентной среды, повышение конкурентоспособности государства и предприятия, развития систем менеджмента качества в строительном комплексе.

В последние годы в нашей стране уделяется большое внимание повышению конкурентоспособности инвестиционно-строительной отрасли. За последние семь лет в отрасль строительных материалов привлечено инвестиций на 9 млрд. долларов США. Для выполнения задачи «обеспечения роста объема инвестиций, ежегодно вкладываемых в основной капитал, в среднем на 7 процентов» до 2030 года требуется проведение в отрасли глубоких реформ. Учитывая правовое обеспечение конкуренции, в 2025 году будет приведено в соответствие с международными нормами 50% нормативно-технических документов, касающихся строительной отрасли Республики Узбекистан.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Сущность и содержание конкуренции создаёт основу экономической категории конкурентоспособности, которая является определённым признаком конкурентного преимущества субъектов. Особенно важное значение для точного определения содержания конкурентоспособности и его теоретического обоснования имеют исследования М.Портера и Й.Шумпетера. Их разъяснения конкурентного преимущества и конкурентоспособности как объективных рыночных явлений, оказали помощь в формировании современных рыночных механизмов. Разница этих понятий заключается в том, что конкурентное преимущество указывает на преимущество одного объекта над другим на основе определённых признаков, а конкурентоспособность понимается как наличие преимущества данного объекта над другими потенциальными объектами. Следовательно, конкурентоспособность всегда присутствует в хозяйствующих субъектах и проявляется в определённых ситуациях.

Изучение конкурентоспособности со стороны ученых показало, что она может быть применена по отношению ко многим объектам. Данное

обстоятельство формирует необходимость выделения признаков классификации конкурентоспособности (рис.1), к примеру конкурентоспособность по географическому признаку может быть локальной, региональной, в масштабах государства, международной и в мировом масштабе.

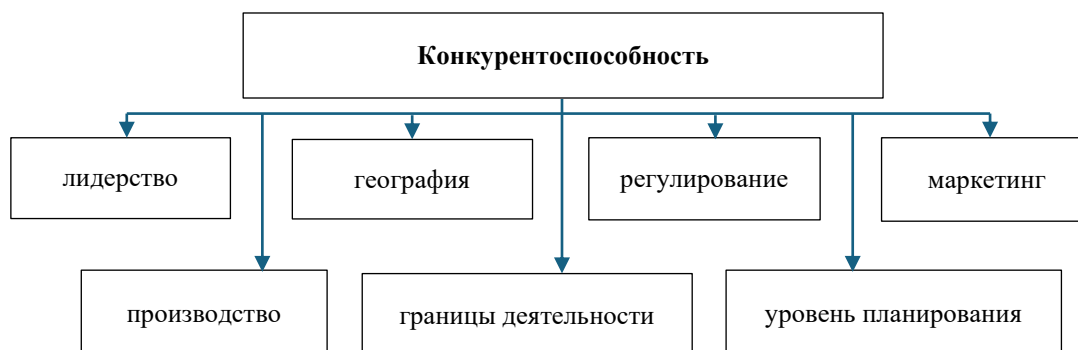


Рисунок 1. Классификация признаков конкурентоспособности предприятий.¹

Хотя управление конкурентоспособностью предприятий основывается на принципах и методологии менеджмента, особенности объекта и субъекта требует отдельного исследования данного процесса. По мнению учёных, применительно к экономическим процессам под управлением конкурентоспособностью понимается сознательное воздействие на объекты и процессы в целях получения соответствующей направленности и желаемого результата хозяйственной деятельности предприятия.

К особенностям управления конкурентоспособностью можно отнести стратегию конкурентного преимущества предприятия и особое значение функции оценки (рис. 2). Причиной этой является то, что определение общего состояния конкурентоспособности требует моделирования конкретных ситуаций на рынке.



Рисунок 2. Функция оценки в управлении конкурентоспособностью²

¹ Источник: составлено авторами.

² Источник: составлено авторами.

Исходя из направлений деятельности и особенностей целей оценки показатели оценки конкурентоспособности могут быть разделены на несколько видов. Поэтому, оценка конкурентоспособности становится первым этапом управления ею.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическая основа настоящего исследования базируется на комплексном и системном подходе к изучению процессов управления строительными организациями в условиях усиливающейся рыночной конкуренции. В работе применены как общенаучные, так и специальные методы исследования, позволяющие всесторонне охарактеризовать управленческие проблемы и определить пути их преодоления в строительной отрасли.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Конкурентоспособность строительной отрасли Узбекистана развивается в условиях ускоренного проведения политических, экономических и социальных реформ. Принятые указы и постановления служат правовой основой для повышения строительной индустрии до уровня международных стандартов.

Конкурентоспособность строительной индустрии можно наблюдать на примере повышения места инвестиционно-строительной отрасли в экономике страны (рис.3).

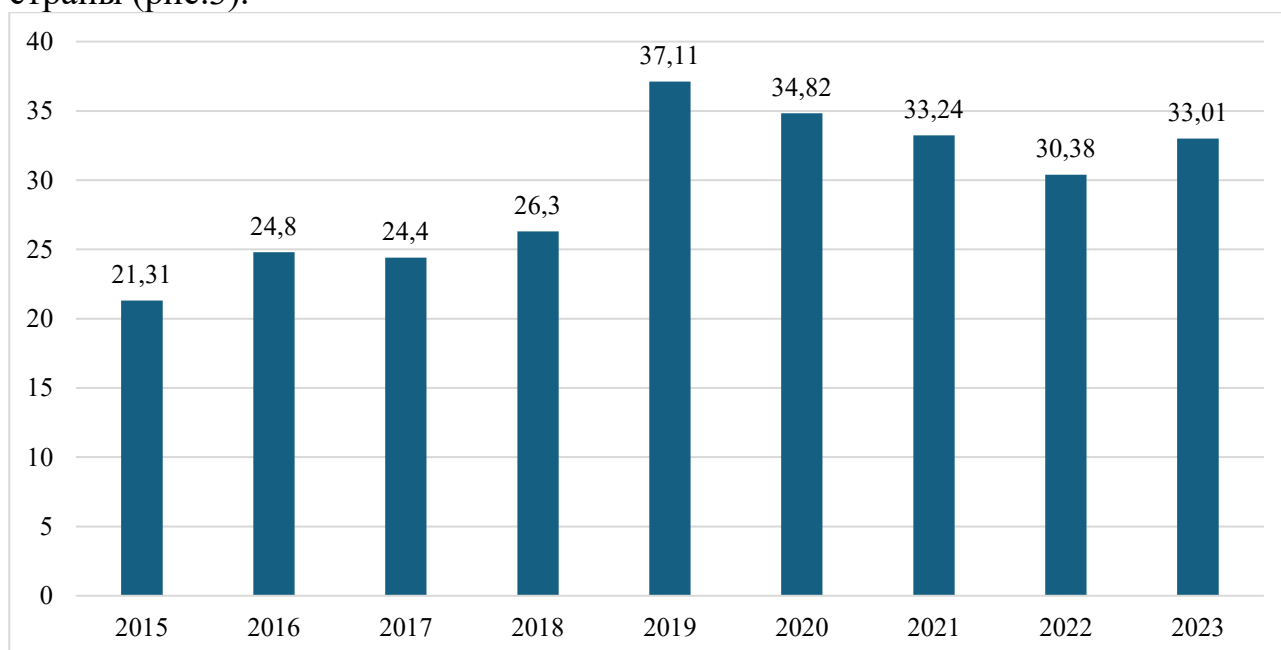


Рисунок 3. Доля инвестиций в ВВП Республики Узбекистан в 2015-2023 годах, %¹

В 2015-2023 годах инвестиции в основной капитал показывают устойчивый рост, в частности, если в 2023 году доля инвестиций в валовом внутреннем продукте выросла по сравнению с предыдущим годом на 8,7 процентов, то по сравнению с 2015 годом рост составил на 86,4 процента.

¹ Источник: составлено авторами.

Соотношение объемов строительных работ к объёму ВВП увеличилось с 12,09% в 2015 году до 14,01% в 2023 году. Вместе с тем, темпы роста объемов строительных работ значительно отстают от темпов роста объемов инвестиций.

Одним из факторов конкурентоспособности в строительной индустрии является выполнение строительных работ по видам предприятий и организаций (рис.4).

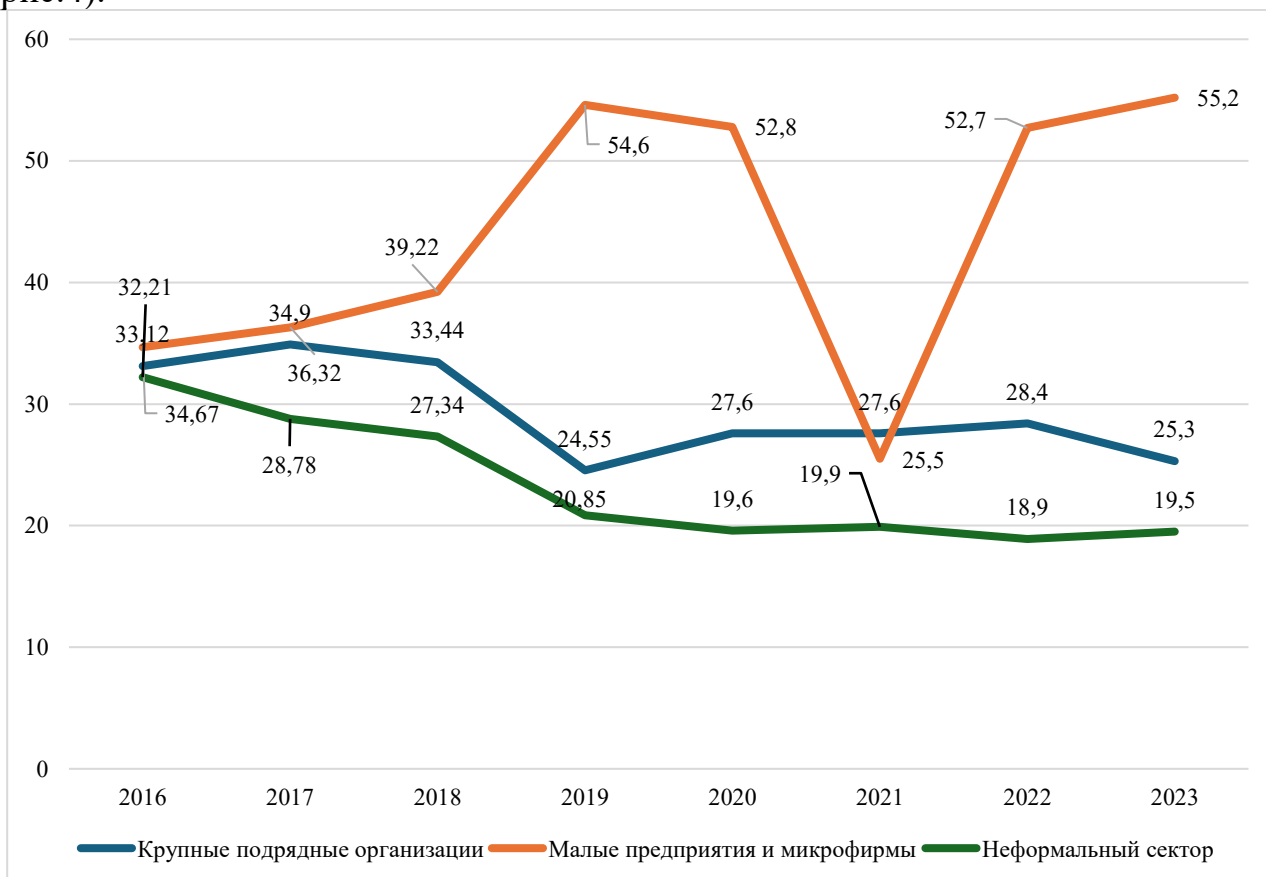


Рисунок 4. Распределение объёмов строительных работ по видам предприятий и организаций (2016–2023 гг., в процентах)¹

Можно наблюдать ярко выраженную тенденцию снижения доли неформального сектора в строительной индустрии. В исследуемый период доля неформального сектора неуклонно снижалась с 32,21% в 2016 году до 19,5% в 2023 году. Складывается неопределённая ситуация вокруг крупных компаний. Можно наблюдать резкое снижение доли этих организаций в 2019 году, то есть с 33,12% в 2016 году до 24,55% в 2019 году. В период с 2019 до 2023 года серьёзных изменений не наблюдалось. В 2022-2023 годах проявилось явное превосходство малого бизнеса.

По нашему мнению, в региональную систему менеджмента качества строительной индустрии могут быть включены локальные системы инвестора (его представителя) заказчика, проектировщика, подрядчика, поставщика и эксплуатационной организации. Для этого системы менеджмента качества этих

¹ Источник: составлено авторами.

предприятий должны соответствовать одинаковым принципам и отвечать единым требованиям (рис.5)

Для взаимосвязи этих систем необходим механизм уточнения полномочий на строительном объекте и их делегирования. Основу такого механизма составляют точки принятия решений (контроля) в инвестиционно-строительном процессе. Важная особенность данных точек заключается в том, что они указывают на окончание одного этапа процесса и начала следующего.

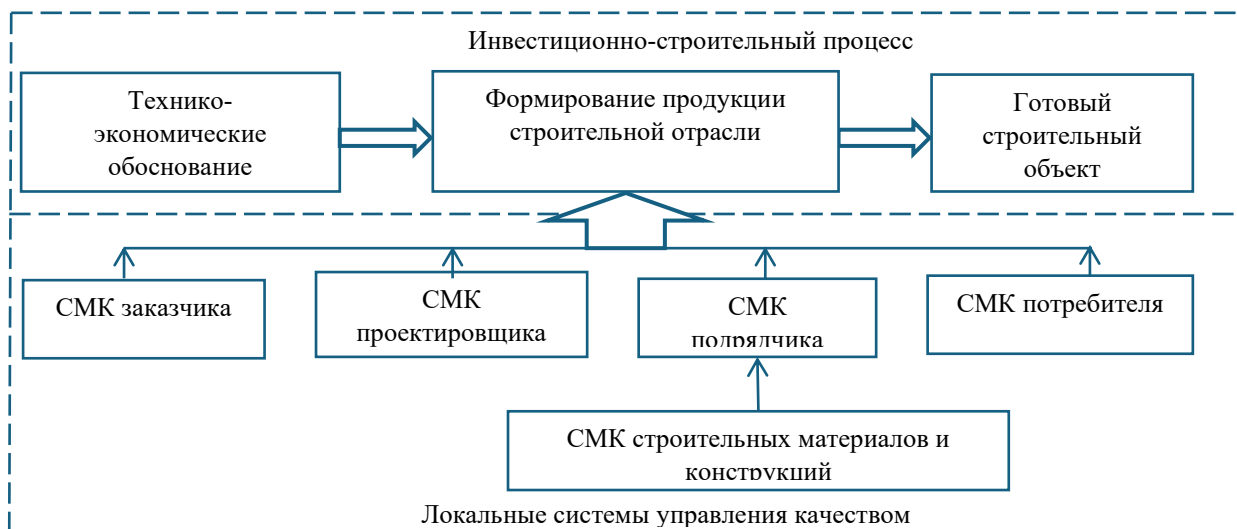


Рисунок 5. Интегрированная система менеджмента качества региональной строительной индустрии¹

Важное место в данном механизме занимают точки передачи ответственности предприятий в рамках формирования качества продукции в инвестиционно-строительном процессе. Мы считаем, в точках передачи ответственности необходимо обратить внимание на технико-экономическое обоснование (передача ответственности от инвестора к заказчику), задание на проектирование (от заказчика к проектировщику), тендерная документация (от заказчика и проектировщика к тендерной комиссии), подрядный строительный договор (от заказчика к подрядчику), ввод в эксплуатацию готового объекта (от подрядчика, заказчика и проектировщика к потребителю), гарантийный срок (от заказчика к потребителю).

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Главной особенностью современной конкурентоспособности является необходимость ее постоянного совершенствования. Разработка методологии локальных систем менеджмента качества на предприятиях строительной отрасли только на проектных, строительных и промышленных предприятиях будет недостаточной для обеспечения конкурентоспособности отрасли со стороны участников строительства. В целях поддержания стремительного развития строительной отрасли в нашей стране были разработаны предложения по

¹ Источник: составлено авторами.

использованию методологии управления качеством в деятельности всех участников инвестиционно-строительного процесса, а также механизма управления интересами всех хозяйствующих субъектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года «О Стратегии «Узбекистан — 2030» № УП-158 - <https://lex.uz/ru/docs/6600404>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 27 ноября 2020 г. «Об утверждении стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 годы» № УП-6119 - <https://lex.uz/ru/docs/5130488>
3. Видеоселекторное совещание под председательством Президента Шавката Мирзиёева, посвященное мерам развития строительной индустрии и производства строительных материалов. 23 сентября 2024 г. <https://president.uz/uz/lists/view/7564>
4. Икрамов М.А. Проблемы подготовки кадров для строительной отрасли и пути их решения. Инвестиции, градостроительство, технологии как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения XIV Международной научно-практической конференции 12–14 марта 2024 г. Томск.
5. Икрамов М.А. Инновационная деятельность промышленных предприятий и её совершенствование. IV Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление промышленностью: проблемы и решения». Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова Ташкент – 2024.
6. Буриев Х.Т. Повышение роли строительного комплекса в системе национального хозяйства республики Узбекистан // Направления и формы импортозамещающей модели модернизации региональной экономики. Коллективная монография. Россия, г. Ижевск, 2015. 248 с.
7. Буриев Х.Т., Усманов И.А. Развитие системы управления строительным комплексом региона // Управления деятельностью хозяйствующих субъектов, потребительских обществ и публичных образований в условиях санкций и коронавирусных ограничений. Мат.-лы междунар. науч.-прак. конф. Россия, г. Ижевск. 2023. – с.37-42.
8. Буриев Х.Т., Усманов И.А. Пути повышения конкурентоспособности строительных организаций // Архитектура и строительство Узбекистана. Ташкент. 2022. №1. 25-31 б. (18.00.00 №7)
9. Buriyev X.T. Methodology of Assessing the Prospects of Competitiveness in Construction Industry Companies // American Journal of Economics and Business Management. 2024. Vol. 7 Issue 11 | pp. 963-969.
10. www.stat.uz - Агентство Статистики при Президенте Республики Узбекистан



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, aprel, 4-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**