

TRANSPORTDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISH

Giyosidinov Bobur Baxtiyor o'g'li

Toshkent davlat transport universiteti

“Transport iqtisodiyoti” kafedrası dotsenti

E-mail: bgiyosidinov@gmail.com

ORCID: 0000-0001-9289-7211

Annotatsiya

Mazkur maqolada transport xizmatlari sifatini oshirishga ta'sir etuvchi asosiy omillar ilmiy jihatdan tahlil qilindi. Tadqiqotda transport infratuzilmasi, xizmat ko'rsatish jarayonlari, raqamli texnologiyalar, xavfsizlik, boshqaruv tizimi va mijozlar ehtiyojlarining o'zaro bog'liqligi baholandi. O'zbekiston Respublikasida 2019-2024-yillarda yo'lovchi tashish ko'rsatkichlari asosida transport xizmatlarining rivojlanish dinamikasi tahlil qilindi. Natijalar transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish, raqamli xizmatlarni kengaytirish, xizmat ko'rsatish jarayonlarini takomillashtirish va boshqaruv samaradorligini oshirish transport xizmatlari sifatini sezilarli yaxshilaganini ko'rsatdi. Tadqiqot yakunida transport tizimining barqaror rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: transport xizmatlari, xizmat sifati, transport infratuzilmasi, raqamli texnologiyalar, yo'lovchi tashish, transport xavfsizligi, boshqaruv samaradorligi, raqobatbardoshlik.

Аннотация

В статье были исследованы основные факторы, влияющие на повышение качества транспортных услуг. Были проанализированы взаимосвязи между транспортной инфраструктурой, процессами обслуживания, цифровыми технологиями, безопасностью, системой управления и потребностями потребителей. На основе статистических данных Республики Узбекистан за 2019-2024 годы была оценена динамика развития пассажирских перевозок и качества транспортных услуг. Полученные результаты показали, что модернизация транспортной инфраструктуры, расширение цифровых сервисов, совершенствование процессов обслуживания и повышение эффективности управления способствовали улучшению качества транспортных услуг. По итогам исследования были разработаны научно-практические рекомендации, направленные на обеспечение устойчивого развития транспортной системы.

Ключевые слова: транспортные услуги, качество услуг, транспортная инфраструктура, цифровые технологии, пассажирские перевозки, транспортная безопасность, эффективность управления, конкурентоспособность.

Abstract

This article examined the main factors influencing the improvement of transport service quality. The study analyzed the relationships among transport infrastructure, service processes, digital technologies, safety, management systems, and customer needs. Based on passenger transport statistics in Uzbekistan for the period 2019-2024, the development trends of transport services were evaluated. The findings demonstrated that the modernization of transport infrastructure, the expansion of

digital services, improvements in service processes, and enhanced management efficiency significantly contributed to higher transport service quality. The study also formulated scientific and practical recommendations aimed at supporting the sustainable development of the transport system and improving service performance through effective management and customer-oriented approaches.

Keywords: transport services, service quality, transport infrastructure, digital technologies, passenger transportation, transport safety, management efficiency, competitiveness.

KIRISH

Transport tizimi mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy rivojlanishining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Aholining harakatchanligini ta'minlash, hududlar o'rtasidagi iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash hamda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarining uzluksizligini saqlash transport xizmatlari sifati bilan bevosita bog'liq. Zamonaviy sharoitda urbanizatsiya jarayonlarining jadallashuvi, aholining transport xizmatlariga bo'lgan talabining ortishi va raqamli texnologiyalarning rivojlanishi transport xizmatlarini tashkil etish hamda boshqarishga nisbatan yangi talablarni shakllantirmoqda. Shu sababli transport xizmatlari sifatini oshirish transport tizimini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.

Transport xizmatlari sifati yo'lovchilar va yuk jo'natuvchilarning ehtiyojlarini o'z vaqtida, xavfsiz, qulay va ishonchli qondirish darajasi bilan belgilanadi. Xizmat ko'rsatish sifati transport infratuzilmasining rivojlanganligi, harakat tarkibining texnik holati, tashishni tashkil etish darajasi, axborot texnologiyalaridan foydalanish hamda boshqaruv samaradorligi kabi omillar ta'sirida shakllanadi. Mazkur omillarning o'zaro uyg'unligi transport korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish va iste'molchilar qoniqishini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekistonda transport sohasini modernizatsiya qilish, transport infratuzilmasini rivojlantirish va raqamli xizmatlarni keng joriy etish bo'yicha izchil ishlar amalga oshirilmoqda. Natijada yo'lovchi tashish hajmi yildan yilga ortib bormoqda, transport xizmatlarining qamrovi kengaymoqda va xizmat ko'rsatish sifati bosqichma-bosqich takomillashmoqda. Bunday sharoitda transport xizmatlari sifatiga ta'sir etuvchi omillarni ilmiy jihatdan tahlil qilish, mavjud imkoniyatlarni baholash hamda xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishga qaratilgan amaliy yondashuvlarni ishlab chiqish dolzarb ilmiy-amaliy vazifa hisoblanadi.

Mazkur maqolaning maqsadi transport xizmatlari sifatiga ta'sir etuvchi asosiy omillarni tizimli tahlil qilish, transport xizmatlarini takomillashtirishning zamonaviy yo'nalishlarini aniqlash hamda xizmat ko'rsatish sifati va transport tizimi samaradorligini oshirishga qaratilgan ilmiy asoslangan takliflarni ishlab chiqishdan iborat.

ADABIYOTLAR SHARHI

Transport xizmatlari sifatini oshirish, xizmat ko'rsatish jarayonlarini raqamlashtirish va boshqaruv samaradorligini kuchaytirish masalalari so'nggi yillarda ilmiy tadqiqotlarning muhim yo'nalishlaridan biriga aylandi. Zamonaviy transport tizimlarida ma'lumotlarni tezkor yig'ish, qayta ishlash va tahlil qilish xizmat sifati, operatsion samaradorlik hamda boshqaruv qarorlarining asoslanganligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Tojiboyev, Appelbaum, Kogan va Vasarhelyi ma'lumotlar bazalaridan samarali foydalanishning nazariy va amaliy asoslarini yoritib, SQL texnologiyalarining katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash, transport va xizmat ko'rsatish jarayonlarini tahlil qilish hamda boshqaruv qarorlarini axborot bilan ta'minlashdagi ahamiyatini asoslab bergan. Mualliflarning fikricha, raqamli ma'lumotlarni tizimli tahlil qilish xizmat ko'rsatish sifatini baholashning ishonchliligini oshiradi va boshqaruv samaradorligini kuchaytiradi [1].

Tojiboyev uzluksiz audit (Continuous Audit Analytics) metodlarini ishlab chiqib, real vaqt rejimida ma'lumotlarni monitoring qilish va nazorat qilish yondashuvlarini taklif etgan. Tadqiqotda ma'lumotlarni doimiy tahlil qilish orqali xizmat ko'rsatish jarayonlaridagi chetlanishlarni tezkor aniqlash hamda boshqaruv qarorlarini o'z vaqtida qabul qilish imkoniyati asoslangan. Mazkur yondashuv transport xizmatlari sifatini nazorat qilish tizimlarini takomillashtirishda ham amaliy ahamiyatga ega [2].

Keyingi tadqiqotlarda Tojiboyev va Kogan o'xshashlikka asoslangan tahlil (Similarity-Based Inference) usullarini ishlab chiqib, katta hajmdagi ma'lumotlar orasidan muhim obyektlarni aniqlash metodikasini taklif qilgan. Mualliflarning xulosalariga ko'ra, bunday yondashuv transport xizmatlarida xavflarni baholash, xizmat sifati ko'rsatkichlarini tahlil qilish va resurslarni samarali taqsimlash imkoniyatlarini kengaytiradi [3].

Tojiboyev tomonidan ishlab chiqilgan istisno holatlarni aniqlash (Exception Rule Generation) metodikasi ma'lumotlar bazasidagi me'yordan chetga chiqishlarni avtomatik aniqlash imkonini beradi. Ushbu usul xizmat ko'rsatish jarayonlarida yuzaga keladigan nosozliklar, kechikishlar yoki xizmat sifati pasayishiga olib keluvchi omillarni tezkor aniqlash va ularni bartaraf etish bo'yicha boshqaruv choralarini ishlab chiqishda muhim ahamiyat kasb etadi [4].

Tojiboyev va Kogan tomonidan taklif etilgan Similarity-Based Audit Selection modeli ma'lumotlarni tahlil qilishda xavf darajasi yuqori bo'lgan holatlarni tanlab olish imkonini yaratadi. Mazkur yondashuv transport korxonalarida xizmat ko'rsatish sifati monitoringini tashkil etish, nazorat samaradorligini oshirish va mavjud resurslardan oqilona foydalanishni ta'minlashga xizmat qiladi [5].

Nuriddinning tadqiqotida uzluksiz audit tizimlari uchun istisno holatlar va anomal ma'lumotlar asosida qoidalarini shakllantirish usullari takomillashtirilgan. Muallif ma'lumotlar tahlili asosida boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonining aniqligini oshirish mumkinligini ko'rsatgan. Ushbu yondashuv transport xizmatlarini baholash va xizmat sifati monitoringini avtomatlashtirishda ham qo'llanishi mumkin [6].

Cheong va hammualliflar raqamli texnologiyalar, sun'iy intellekt va analitik platformalarning audit hamda boshqaruv tizimlaridagi imkoniyatlarini tahlil qilgan. Tadqiqot natijalari katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash va raqamli tahlil vositalaridan foydalanish boshqaruvning shaffofligi, operatsion samaradorlik va xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga ijobiy ta'sir ko'rsatishini tasdiqlagan [7].

METODOLOGIYA

Tadqiqotda transport xizmatlari sifatiga ta'sir etuvchi omillarni baholash va ularning o'zaro bog'liqligini aniqlash maqsadida tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, statistik tahlil, umumlashtirish hamda mantiqiy tahlil usullaridan foydalanildi. Tadqiqotning axborot bazasini O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining yo'lovchi tashish bo'yicha rasmiy statistik ma'lumotlari, transport sohasiga oid ilmiy adabiyotlar va me'yoriy-huquqiy hujjatlar tashkil etdi. Tahlil jarayonida 2019-2024-yillarda transport turlari bo'yicha yo'lovchi tashish ko'rsatkichlari qiyosiy baholandi, ularning o'sish dinamikasi va tarkibiy o'zgarishlari tahlil qilindi. Transport xizmatlari sifatini belgilovchi xavfsizlik, tezkorlik, qulaylik, raqamli xizmatlar, infratuzilma va boshqaruv omillarining amaliy ahamiyati kompleks baholandi. Olingan natijalar asosida transport xizmatlari sifatini oshirishga qaratilgan ilmiy asoslangan xulosalar va amaliy takliflar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Transport xizmatlari sifatini oshirish zamonaviy transport tizimini rivojlantirish va transport kompaniyalarining samaradorligi uchun eng muhim yo'nalishlardan biridir. Yuqori sifatli transport xizmatlari aholi va biznesning transport ehtiyojlarini o'z vaqtida, xavfsiz, qulay va arzon narxlarda qondirishni ta'minlaydi, transport tashkilotlarining raqobatbardoshligini oshirishga va ularning moliyaviy barqarorligini mustahkamlashga hissa qo'shadi.

Transport xizmatlari sifati transport xavfsizligi, xizmat ko'rsatishning muntazamligi, yo'lovchilar va yuklarni yetkazib berish tezligi, xizmat qulayligi, arzonligi, axborot qo'llab-quvvatlashi va mijozlarning qoniqishi kabi omillarning kombinatsiyasi bilan belgilanadi. Xizmat ko'rsatish sifatini oshirish zamonaviy transportni boshqarish texnologiyalarini joriy etishni, harakatlanuvchi tarkibni yangilashni, transport infratuzilmasini takomillashtirishni va raqamli xizmatlarni rivojlantirishni talab qiladi.

Avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari, elektron to'lovlar, aqlli transport tizimlari, sun'iy yo'ldosh monitoringi va raqamli mijozlar bilan ishlash platformalarini o'z ichiga olgan innovatsion texnologiyalarni joriy etish transport xizmatlari sifatini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Bunday yechimlardan foydalanish transportning aniqligi va ishonchliligini oshiradi, ekspluatatsiya xarajatlarini kamaytiradi va yo'lovchilar va yuk tashuvchilarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilaydi.

Transport xizmatlari sifatini oshirish transport kompaniyalarining tashkil etilishini takomillashtirish, inson resurslarini rivojlantirish, xodimlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish va xalqaro sifat standartlarini joriy etishni ham o'z ichiga oladi. Ushbu chora-tadbirlarni kompleks amalga oshirish transport samaradorligini

oshirishga, transport hajmini oshirishga va iste'molchilarning transport tashkilotlariga bo'lgan ishonchini mustahkamlashga yordam beradi.



1-rasm. Xizmat sifatini oshiruvchi asosiy omillar¹

Faqat transport xizmatlaridagi barcha ishtirokchilarning yuqorida aytib o'tilgan manfaatlarini malakali va oqilona hisobga olish orqali jamoat yo'lovchi tashish sifatini boshqarishning muvozanatli va yuqori sifatli tizimini yaratish mumkin.

1-jadval

Tashilgan yo'lovchilar soni, jami (yillik) mln.kishi²

Klassifikator	Yil					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
O'zbekiston Respublikasi	6025,1	5295,9	6029,7	6245,3	6483,7	6932,7
Avtomobil transporti	5915,2	5248,5	5914,2	6092,1	6292,7	6642,3
Metropolitan	79,2	38,8	101,8	136,7	172	270,3
Temir yo'l transporti	22,9	6,2	7,9	9	9,6	9,8
Tramvay	3,8	1,2	2,3	2,9	3,4	2,9
Trolleybus	0,7	0,3	0,5	0,5	0,7	0,6
Havo transporti	3,2	0,9	3	4,1	5,3	6,8

Berilgan ma'lumotlar asosida O'zbekistonda yo'lovchi tashish hajmining 2019-2024 yillar oralig'idagi dinamikasi ijobiy o'sish tendensiyasiga ega ekanligini ko'rish mumkin. 2020 yilda kuzatilgan keskin pasayish, asosan, global pandemiya sharoitida transport harakatining cheklanishi bilan izohlanadi. Shundan so'ng 2021 yildan

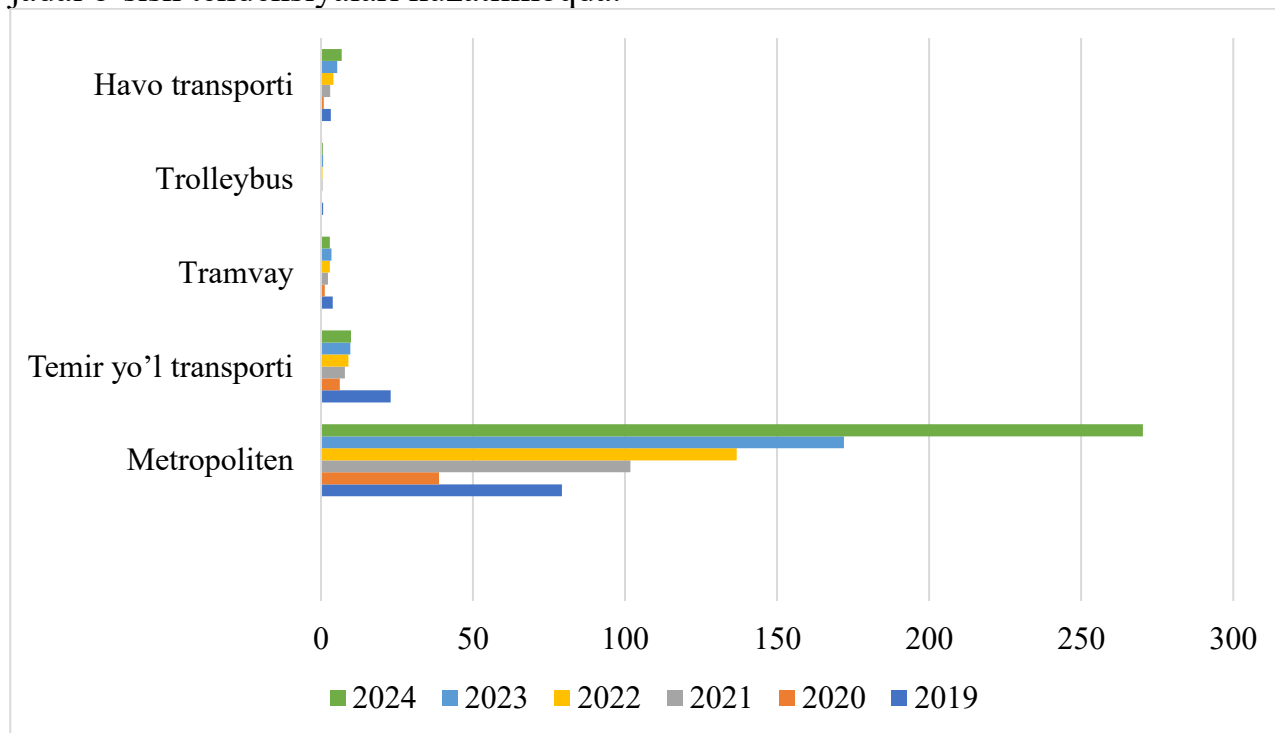
¹ Muallif ishlanmasi

² O'zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

boshlab yo‘lovchi tashish hajmi tiklanib, har yili barqaror ravishda oshib borgan va 2024 yilga kelib 6932,7 mln kishiga yetgan.

Shahar elektr transporti turlari - tramvay va trolleybusda tashish hajmi past darajada saqlanib qolgan bo‘lib, ularning umumiy transport tizimidagi ulushi sezilarli emas. Havo transportida esa pandemiya davrida keskin pasayish kuzatilgan bo‘lsa-da, keyingi yillarda bosqichma-bosqich tiklanish va o‘shish jarayoni kuzatilmoqda.

Umuman olganda, O‘zbekistonda yo‘lovchi tashish bozori tiklanish bosqichidan o‘tib, barqaror rivojlanish yo‘liga kirgan bo‘lib, bunda avtomobil transportining ustunligi saqlanib qolayotgan bo‘lsa-da, metropoliten va havo transporti kabi sohalarda jadal o‘shish tendensiyalari kuzatilmoqda.



2-rasm. Tashilgan yo‘lovchilar diagrammasi mln.kishi¹

2019-2024 yillar davomida O‘zbekiston Respublikasida yo‘lovchi tashish hajmi dinamikasi tahlili shuni ko‘rsatadiki, transport tizimi barqaror rivojlanish tendensiyasiga ega. 2020-yilda kuzatilgan keskin pasayish asosan pandemiya sharoitlari bilan izohlanadi, biroq 2021-yildan boshlab yo‘lovchi tashish hajmi tez sur‘atlarda tiklanib, keyingi yillarda izchil o‘shish bosqichiga o‘tgan. 2024-yilga kelib umumiy tashilgan yo‘lovchilar soni 2019-yil darajasidan sezilarli darajada oshgan.

Bugungi sharoitda transport xizmatlari sifatini oshirish transport tizimining barqaror ishlashini ta‘minlash va mijozlar qoniqishini oshirishga qaratilgan strategik maqsad hisoblanadi. Bozor munosabatlarining rivojlanishi, turli transport turlari o‘rtasidagi raqobatning kuchayishi va mijozlar talablarining ortib borishi transportni boshqarish va yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatishni doimiy ravishda takomillashtirishni talab qiladi.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Transport xizmatlari sifatini oshirishning asosiy omillaridan biri transport kompaniyalarining faoliyatini mijozlar ehtiyojlariga qaratishdir. Bu transport xizmatlariga bo'lgan talabni muntazam ravishda o'rganish, iste'molchilarning xohish-istaklarini tahlil qilish, marshrut tarmog'ini takomillashtirish, jadvallarni optimallashtirish va ulardan foydalanish qulayligini ta'minlashni o'z ichiga oladi. Bu transport xizmatlarining jozibadorligini oshirish va trafik hajmini oshirish uchun sharoit yaratadi.

Transport sohasida raqamli texnologiyalar va raqamli transformatsiya jarayonlarining rivojlanishi alohida ahamiyatga ega. Elektron chiptalar, mobil ilovalar, onlayn yo'lovchilar axborot tizimlari, avtomatlashtirilgan transport monitoringi va aqlli trafikni boshqarishning joriy etilishi xizmat ko'rsatish sifatini sezilarli darajada yaxshilaydi, kutish vaqtini qisqartiradi va xizmatlarning shaffofligini ta'minlaydi. Bundan tashqari, raqamlashtirish transport kompaniyalari resurslaridan samaraliroq foydalanishni osonlashtiradi va unumdorlikni oshiradi.

Transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish va harakatlanuvchi tarkibni yangilash muhim sohalaridir. Zamonaviy transport vositalari yuqori darajadagi xavfsizlik, qulaylik, ekologik tozalik va energiya samaradorligiga ega. Infratuzilmani rivojlantirishga, yangi transport inshootlarini qurishga va mavjud yo'llar, stansiyalar, terminallar va to'xtash joylarini rekonstruksiya qilishga investitsiyalar transport xizmatlarining ishonchliligi va sifatini oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratadi.

Transport kompaniyalarida sifatni boshqarish tizimi transport xizmatlari sifatiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanish, xalqaro sifat standartlarini qo'llash, samaradorlik ko'rsatkichlarini muntazam ravishda monitoring qilish va mijozlarning fikr-mulohazalari mexanizmlarini joriy etish kamchiliklarni o'z vaqtida aniqlash va tuzatish choralarini amalga oshirish imkonini beradi. Bu transport xizmatlari bozorida operatsion samaradorlikni oshirishga va kompaniyalarning raqobatbardosh ustunliklarini mustahkamlashga yordam beradi.

Transport xavfsizligini ta'minlash ham bir xil darajada muhim omil hisoblanadi. Transport xavfsizligining yuqori darajasi transport xizmatlari sifatini baholashning asosiy mezonlaridan biridir. Ushbu maqsadga erishish uchun transport vositalarining texnik holatini yaxshilash, xodimlar malakasini oshirish, tartibga solish talablariga rioya qilish va transport jarayoni uchun zamonaviy nazorat va monitoring tizimlaridan foydalanish zarur.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot natijalari transport xizmatlari sifatini oshirish transport tizimining barqaror rivojlanishi, xizmat ko'rsatish samaradorligi va iste'molchilar ehtiyojlarini to'liq qondirishning muhim omillaridan biri ekanligini ko'rsatdi. O'tkazilgan tahlillar transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, boshqaruv jarayonlarini takomillashtirish hamda transport xavfsizligini ta'minlash xizmatlar sifatini oshirishda muhim o'rin egallashini tasdiqladi. 2019-2024-yillardagi statistik ma'lumotlar yo'lovchi tashish hajmi pandemiyadan keyingi davrda barqaror tiklanganini va transport xizmatlariga bo'lgan talab izchil ortib

borayotganini ko'rsatdi. Mazkur holat transport tizimini zamonaviy boshqaruv yondashuvlari asosida rivojlantirish zarurligini tasdiqlaydi.

Transport xizmatlari sifatining oshishi faqat texnik infratuzilmani rivojlantirish bilan cheklanmasdan, xizmat ko'rsatish jarayonlarini raqamlashtirish, xodimlarning kasbiy salohiyatini oshirish, mijozlar ehtiyojlarini muntazam o'rganish va sifat monitoringini takomillashtirish bilan uzviy bog'liqligi aniqlandi. Kompleks yondashuv transport korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, resurslardan samarali foydalanish va xizmatlar ishonchliligini mustahkamlash uchun zarur sharoit yaratishi asoslandi.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- transport xizmatlari sifatini baholashning raqamli monitoring tizimlarini keng joriy etish va xizmat ko'rsatish ko'rsatkichlarini muntazam tahlil qilish;
- transport infratuzilmasini bosqichma-bosqich modernizatsiya qilish hamda harakat tarkibini zamonaviy va energiya tejamkor transport vositalari bilan yangilash;
- elektron chipta, mobil ilovalar, onlayn axborot tizimlari va aqlli transport boshqaruvi kabi raqamli xizmatlar qamrovini kengaytirish;
- transport korxonalarida sifat menejmenti tamoyillarini joriy etish, xodimlarning malakasini muntazam oshirish va mijozlar fikr-mulohazalarini boshqaruv qarorlariga integratsiya qilish;
- transport xavfsizligini ta'minlash bo'yicha profilaktik nazorat mexanizmlarini kuchaytirish hamda zamonaviy monitoring texnologiyalaridan samarali foydalanish.

Mazkur takliflarni amaliyotga tatbiq etish transport xizmatlari sifatini yanada oshirish, transport tizimining barqaror ishlashini ta'minlash va aholiga ko'rsatilayotgan xizmatlarning samaradorligi hamda raqobatbardoshligini yuksaltirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Tojiboyev, N., Appelbaum, D., Kogan, A., & Vasarhelyi, M. A. (2022). Basics of SQL for audit data retrieval and analysis. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 19(1), 237-265.
2. Tojiboyev, N. (2022). Continuous Audit Analytics Methods: The Skipper, the Stretcher, and the Looper (Doctoral dissertation, Rutgers The State University of New Jersey, Graduate School-Newark).
3. Tojiboyev, N., & Kogan, A. (2025). Similarity-Based Inference for Risk-Based Audit Selection. Available at SSRN 5165348.
4. Tojiboyev, N. (2024). Exception Rule Generation from Exception and Outliers. Available at SSRN 5187209.
5. Tojiboyev, N., & Kogan, A. Similarity-Based Audit Selection: Skipper and Stretcher. Available at SSRN 4226144.
6. Nuriddin T. Rule induction from exceptions and outliers for continuous auditing //The International Journal of Digital Accounting Research. - 2025. - T. 25. - №. 31. - C. 103-133.

7. Cheong A. et al. Journal of Emerging Technologies in Accounting A Publication of the Strategic and Emerging Technologies Section of the American Accounting Association. - 2022.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, iyun, 6-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**