

MINTAQAVIY IQTISODIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA XALQARO SAVDONING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA DINAMIKASI

Masharipova Manzura Alimbayevna

“Ma'mun universiteti” NTM

Iqtisodiyot kafedrası dotsenti

ORCID: 0009-0002-2108-5237

E-mail: manzuraalimbaevna@gmail.com

Annotatsiya

Mazkur maqolada mintaqaviy iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda xalqaro savdoning zamonaviy tendensiyalari va dinamikasi ilmiy jihatdan tahlil qilindi. Tadqiqotda jahon savdosining rivojlanish yo'nalishlari, eksportni diversifikatsiya qilish, xizmatlar savdosining o'sishi, yuqori texnologiyali mahsulotlar ulushi hamda raqamli iqtisodiyotning ahamiyati rasmiy statistik ma'lumotlar asosida baholandi. Xalqaro va milliy tajribalar qiyosiy tahlil qilinib, hududiy iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qiluvchi amaliy yondashuvlar ishlab chiqildi. Olingan natijalar eksport salohiyatini kengaytirish, tashqi savdo yo'nalishlarini diversifikatsiya qilish, investitsiyalar samaradorligini oshirish va iqtisodiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlash imkoniyatlarini ko'rsatdi. Taklif etilgan tavsiyalar hududiy iqtisodiy siyosatni takomillashtirish uchun ishonchli ilmiy asos yaratdi.

Kalit so'zlar: xalqaro savdo, mintaqaviy barqarorlik, eksport, diversifikatsiya, xizmatlar savdosi, raqamli iqtisodiyot, investitsiyalar, iqtisodiy rivojlanish.

Аннотация

В статье были научно проанализированы современные тенденции и динамика международной торговли в обеспечении региональной экономической устойчивости. В исследовании на основе официальных статистических данных были рассмотрены мировые торговые процессы, диверсификация экспорта, развитие торговли услугами, рост доли высокотехнологичной продукции и значение цифровой экономики. Международный и национальный опыт были сопоставлены, а также разработаны практические подходы к укреплению региональной экономической устойчивости. Полученные результаты подтвердили возможности расширения экспортного потенциала, диверсификации внешнеторговых направлений, повышения эффективности инвестиций и обеспечения устойчивого экономического развития. Предложенные рекомендации создали надёжную научную основу для совершенствования региональной экономической политики.

Ключевые слова: международная торговля, региональная устойчивость, экспорт, диверсификация, торговля услугами, цифровая экономика, инвестиции, экономическое развитие.

Abstract

This article scientifically analyzed contemporary trends and dynamics of international trade in strengthening regional economic resilience. The study evaluated global trade developments, export diversification, the expansion of trade in services,

the growing share of high-technology products, and the role of the digital economy using official statistical data. International and national experiences were comparatively examined, and practical approaches for enhancing regional economic resilience were developed. The findings demonstrated opportunities to expand export potential, diversify foreign trade directions, improve investment efficiency, and support sustainable economic development. The proposed recommendations also provided a reliable scientific foundation for improving regional economic policy and strengthening long-term regional competitiveness.

Keywords: international trade, regional economic resilience, exports, diversification, trade in services, digital economy, investment, economic development.

KIRISH

Xalqaro savdo hudud iqtisodiyotini global talab bilan bog'lovchi asosiy kanal bo'lib, uning hajmi, tarkibi va geografik taqsimoti mintaqaviy iqtisodiy tizimning tashqi zarbalarga bardoshlilik darajasini belgilaydi. Mintaqaviy iqtisodiy barqarorlik nazariyasida hudud statik muvozanatga qaytuvchi obyekt emas, balki zarbani qabul qilish, unga moslashish va yangi o'sish yo'nalishini shakllantirish qobiliyatiga ega tizim sifatida talqin etiladi [1]. Bunday tizimli yondashuv savdo oqimlarini faqat valyuta daromadi manbai emas, balki iqtisodiy tizimning moslashuv resursi darajasida ko'rib chiqishga metodologik asos beradi.

Nazariy adabiyotlarda iqtisodiy ochiqlik darajasi, eksport bozorlarining kengligi va tarmoq tarkibi hududning bardoshlilik ko'rsatkichlariga bevosita ta'sir etuvchi omillar qatorida qayd etilgan [2]. Bitta eksport bozoriga yoki bitta tovar guruhiga tayanish tashqi talab tebranishlarini hudud daromadlariga to'liq o'tkazadi, diversifikatsiyalangan tarkib esa tebranishlarning sezilarli qismini so'ndiradi. Nazariy qoidaning amaliy natijasi aniq: savdo siyosati hududiy kesimda shakllantirilganda barqarorlik samarasi yuqori bo'ladi.

Jahon savdosining so'nggi dinamikasi ushbu qoidalarni tekshirish uchun boy empirik material beradi. Jahon savdo tashkilotining 2026-yil mart oyidagi bahosiga ko'ra, tovar savdosi hajmining o'sishi 2025-yildagi 4,6 foizdan 2026-yilda 1,9 foizga pasayib, 2027-yilda 2,6 foizga tiklanishi kutildi; xizmatlar savdosi bo'yicha mos ko'rsatkichlar 5,3, 4,8 va 5,1 foiz darajasida shakllandi [3]. Ikki segment sur'atlari orasidagi tafovut xizmatlar savdosining nisbatan barqaror tayanch vazifasini bajarayotganini ko'rsatdi.

Global savdo tarkibidagi siljishlar hududiy siyosat uchun bevosita amaliy ahamiyatga ega. Xizmatlar eksporti jahon savdosining 27 foizini tashkil etib, 2025-yilda qariyb 9 foizga o'sdi, jahon savdosining uchdan ikki qismi esa qiymat zanjirlari doirasida amalga oshirildi [4]. Raqamli tarzda yetkazib beriladigan xizmatlar ulushining kengayishi transport xarajatlari yuqori bo'lgan hududlar uchun geografik chekkalik omilini qisman qoplash va yangi eksport yo'nalishlarini ochish imkonini beradi.

O'zbekiston amaliyotida ushbu jarayonlar aniq raqamlarda namoyon bo'ldi. 2026-yil yanvar oyida mamlakat tashqi savdo aylanmasi 5 830,5 million AQSH dollarini tashkil etib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 29,2 foizga oshdi; eksport 1

693,1 million, import 4 137,4 million dollarga teng bo'ldi va savdo aloqalari 145 dan ortiq davlat bilan olib borildi [5]. Hamkor davlatlar sonining kengligi hududiy iqtisodiyot uchun samarali himoya mexanizmini shakllantirdi, chunki alohida bozorlardagi talab o'zgarishi umumiy eksport natijasiga cheklangan ta'sir ko'rsatadi.

Maqolaning maqsadi xalqaro savdoning zamonaviy tendensiyalarini mintaqaviy iqtisodiy barqarorlik mezonlari nuqtasidan baholash va hudud darajasida qo'llanishi mumkin bo'lgan tarkibiy yechimlarni ochiq statistik manbalar asosida asoslashdan iborat.

ADABIYOTLAR SHARHI

Mintaqaviy iqtisodiy barqarorlik tushunchasining nazariy talqini so'nggi o'n yillikda sezilarli darajada boyidi. Tizimli yondashuv doirasida bardoshlilik hududning zarbadan keyingi holatiga qarab emas, balki zarba davomida tizim ichida kechadigan tarkibiy o'zgarishlar mazmuniga qarab baholanadi [1]. Ushbu talqin savdo omilini moslashuv jarayonining tarkibiy elementi sifatida o'rganishga yo'l ochdi.

Rivojlanayotgan mintaqalar materialida bajarilgan tadqiqotlar bardoshlilikning savdoga bog'liq omillarini aniqroq belgiladi. Janubiy Afrika taraqqiyot hamjamiyati davlatlari misolida muvozanat tahlili va ekonometrik hisob-kitoblar iqtisodiy ochiqlik, eksport bozorlari dinamikasi va tarmoq tarkibi bardoshlilikka ta'sir qiluvchi asosiy o'zgaruvchilar bo'lganini ko'rsatdi; eksport tovarlariga talabning daromad elastikligi past bo'lgan hududlar tashqi tebranishlarga eng ko'p berilgan guruhni tashkil etdi [2]. Ayni tadqiqot gorizont va vertikal diversifikatsiyani zaiflikni kamaytirishning birini to'ldiruvchi yo'nalishlari sifatida asosladi.

Raqamli iqtisodiyot va bardoshlilik o'rtasidagi aloqa alohida tadqiqot yo'nalishiga aylandi. Xitoy hududlari ma'lumotlari asosida raqamli iqtisodiyot bilan mintaqaviy iqtisodiy bardoshlilik o'rtasidagi muvofiqlik darajasi o'lchandi va ikki tizim o'rtasida bir tomonlama emas, balki o'zaro kuchaytiruvchi bog'liqlik borligi aniqlandi [6]. Raqamli sanoat rivojiga bag'ishlangan keyingi ishlanma bardoshlilikni dinamik, ko'p qirrali va ko'p o'lchovli integratsiya nuqtasidan baholash zarurligini ko'rsatdi [7].

Korxona darajasidagi tadqiqotlar makrodarajadagi xulosalarni to'ldirdi. Iqtisodiy siyosat noaniqligining kuchayishi tranzaksiya xarajatlarini oshirish orqali korxonalarning eksport bardoshlilikini pasaytirdi, raqamli iqtisodiyotning rivoji esa ushbu ta'sirni yumshatdi [8]. Natija hududiy darajada raqamli infratuzilmaga investitsiya kiritishning savdo barqarorligiga bevosita hissa qo'shishini tasdiqladi.

Makroiqtisodiy barqarorlik bilan eksport natijasi o'rtasidagi bog'liqlikning chiziqsiz tabiati ham asoslandi. Sharqiy va Janubiy Afrika umumiy bozori davlatlarining 2000-2022-yillar panel ma'lumotlari iqtisodiy o'sish, savdo ochiqligi va inflyatsiya ko'rsatkichlari eksport dinamikasiga chegaraviy qiymatlar orqali ta'sir qilishini ko'rsatdi [9]. Ushbu xulosa savdo siyosatini makroiqtisodiy barqarorlik siyosatidan ajratmasdan loyihalash zarurligini anglatadi.

Mavjud adabiyotlar bardoshlilikning nazariy asoslarini va uning raqamlashtirish bilan aloqasini yetarli darajada yoritgan bo'lsa-da, Markaziy Osiyo hududlari uchun xalqaro savdo tendensiyalarini bardoshlilik mezonlari bilan bevosita bog'lovchi, ochiq

rasmiy statistikaga tayangan nazariy-amaliy tahlil nisbatan kam uchraydi. Maqola ushbu bo‘shliqni to‘ldirishga qaratildi.

METODOLOGIYA

Tadqiqot qiyosiy-tahliliy va tarkibiy-dinamik usullar uyg‘unligiga asoslandi. Jahon savdosining sonli ko‘rsatkichlari xalqaro tashkilotlarning rasmiy hisobotlaridan, milliy ko‘rsatkichlar esa davlat statistika organlarining ochiq ma’lumotlaridan olindi. Barcha raqamlar birlamchi manbalarga havolalar bilan taqdim etildi, hisoblab chiqarilgan qiymatlar alohida izohlandi.

Empirik baza uch qatlamdan tashkil topdi. Birinchi qatlam jahon savdosining o‘shish sur‘atlari va prognoz ko‘rsatkichlarini qamradi [3]. Ikkinchi qatlam savdo tarkibi va geografiyasidagi siljishlarga tegishli ma’lumotlarni birlashtirdi: rivojlanayotgan davlatlar o‘rtasidagi savdo 1995-yildagi qariyb 500 milliard dollardan 2025-yilda 6,8 trillion dollarga yetib, jahon savdosining choragidan ortig‘ini tashkil etdi, eng kam rivojlangan davlatlarning jahon eksportidagi ulushi esa 2024-yilda 1,1 foizni tashkil etdi [10]. Uchinchi qatlam O‘zbekiston tashqi savdosining joriy ko‘rsatkichlarini o‘z ichiga oldi [5].

Tahlilda uchta o‘zaro bog‘liq ko‘rsatkichga tayandi: savdo yo‘nalishlarining diversifikatsiya darajasi, eksport tarkibining texnologik murakkabligi va xizmatlar savdosining umumiy eksportdagi ulushi. Ushbu ko‘rsatkichlarning hududiy bardoshlilik natijalari bilan bog‘lanish tartibi 1-rasmda keltirilgan sxema orqali izohlandi. Baholashda nominal qiymatlarning narx omilini o‘z ichiga olishi hisobga olindi, shuning uchun hajm va qiymat ko‘rsatkichlari ajratilgan holda talqin qilindi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Jahon savdosi dinamikasining bosqichma-bosqich o‘zgarishi hududiy iqtisodiyotlar uchun rejalashtirish gorizonti sifatida xizmat qiladi. 1-jadvalda tovar va xizmatlar savdosi hamda jahon yalpi ichki mahsuloti o‘shish sur‘atlarining 2025-2027-yillarga tegishli qiymatlari jamlangan.

1-jadval

Jahon savdosi va yalpi ichki mahsulot o‘shish sur‘atlari, foizda¹

Ko‘rsatkich	2025-yil	2026-yil	2027-yil
Tovar savdosi hajmi	4,6	1,9	2,6
Xizmatlar savdosi hajmi	5,3	4,8	5,1
Tovar va xizmatlar savdosi, jami	4,7	2,7	-
Jahon yalpi ichki mahsuloti	2,9	2,8	2,8

1-jadval ma’lumotlari muhim tarkibiy xususiyatni ochib berdi: tovar savdosi sur‘ati 2026-yilda sezilarli darajada pasaysa-da, xizmatlar savdosi 4,8 foizlik o‘shishni saqlab qoldi va jahon yalpi ichki mahsuloti sur‘atidan ustun bo‘ldi [3]. Hududiy iqtisodiyot uchun bundan amaliy xulosa kelib chiqadi: xizmatlar eksportiga tayangan hududlar savdo sikllarining pasayish fazasini yumshoqroq o‘tkazadi.

¹ Manba: Jahon savdo tashkilotining “Global Trade Outlook and Statistics” hisoboti asosida tuzildi [3].

Joriy yil natijalari ushbu xulosani mustahkamladi. 2026-yilning birinchi yarmida jahon tovar savdosi qariyb 13,7 trillion dollarga yetib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 12,5 foizga o'sdi, xizmatlar savdosi 10,5 foizga kengaydi va ikki segment birgalikda jahon savdosiga taxminan 2 trillion dollar qo'shdi [11]. O'sishning bir qismi narx omili bilan bog'langani hisobga olinsa, tarkibiy siljishlar yanada aniq ko'rinadi: birinchi chorakda kritik minerallar savdosi 38 foizga, yarimo'tkazgichlar 25 foizga, batareyalar 15 foizga, axborot-kommunikatsiya mahsulotlari 14 foizga va elektromobillar 11 foizga o'sdi [11]. Yuqori texnologiyali tovar guruhlarining bunday sur'ati eksport tarkibini murakkablashtirish yo'nalishini hududiy siyosatning ustuvor vazifasiga aylantiradi.

O'tgan yilning yakunlari savdo o'sishining geografik manbalarini ko'rsatdi. 2025-yilda tovar savdosi qariyb 7 foizga o'sib, jahon savdosiga taxminan 1,8 trillion dollar, xizmatlar savdosi esa 8 foizlik o'sish bilan qariyb 700 milliard dollar qo'shdi; rivojlanayotgan davlatlar o'rtasidagi savdo 9 foizga kengayib, umumjahon o'rtacha sur'atidan ustun keldi [12]. Ayni yilda jahon savdosining umumiy hajmi tarixda birinchi marta 35 trillion dollardan oshdi [13]. Rivojlanayotgan bozorlar sur'atining yuqoriligi Markaziy Osiyo hududlari uchun qulay tashqi muhit yaratdi, chunki mintaqqa eksportining sezilarli qismi ayni shu bozorlarga yo'naltirilgan.

Makroiqtisodiy fon savdo dinamikasini talqin qilishda muhim mezon bo'lib xizmat qiladi. Jahon banki bahosiga ko'ra, jahon iqtisodiy o'sishi 2026-yilda 2,5 foizni tashkil etib, 2027-yilda 2,8 foizga tiklanishi, past daromadli davlatlarda esa o'sish 5,4 foiz darajasida saqlanishi kutildi [14]. O'sish sur'atining tiklanish istiqboli savdo hajmlarining o'rta muddatda kengayishiga asos beradi va hududiy eksport strategiyalarini uzoq muddatli asosda loyihalash imkonini yaratadi.

Milliy va hududiy daraja ko'rsatkichlari global tendensiyalar bilan mos ohangda shakllandi. 2-jadvalda O'zbekiston tashqi savdosining 2026-yil boshidagi natijalari keltirilgan.

2-jadval

O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo ko'rsatkichlari, million AQSH dollari¹

Ko'rsatkich	2026-yil yanvar	2026-yil yanvar-mart
Tashqi savdo aylanmasi	5 830,5	18 023,0
Eksport	1 693,1	5 809,2
Import	4 137,4	12 213,8
O'tgan yilning mos davriga nisbatan aylanma o'sishi, foiz	129,2	102,7

Birinchi chorak yakunida respublika tashqi savdo aylanmasi 18 023,0 million dollarga yetib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 471,0 million dollarga yoki 2,7 foizga o'sdi, eksport hajmi 5 809,2 million dollarni tashkil etdi [15]. Ayni davrda

¹ Manba: yanvar oyi ma'lumotlari O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining rasmiy xabari asosida [5]; yanvar-mart oylari ma'lumotlari O'zbekiston Respublikasi Hukumati portalining rasmiy hisoboti asosida [15]. Yanvar-mart oylari importi aylanma va eksport qiymatlari ayirmasi orqali hisoblandi.

sanoat ishlab chiqarish indeksi 108,0 foizga teng bo'ldi, xorijiy kapital ishtirokidagi korxonalar soni esa 19 072 taga yetdi, ular tarkibida qo'shma korxonalar 4 392 tani va xorijiy korxonalar 14 680 tani tashkil etdi [15]. Import hajmining eksportga nisbatan tez o'sishi mashina va uskunalar yetkazib berishning kengayishi bilan bog'landi, ya'ni faol investitsiya va texnologik yangilanish siklining ko'rsatkichi sifatida namoyon bo'ldi.

Olib borilgan baholash uch asosiy natijani shakllantirdi. Birinchi natija savdo sikllarining segmentlar bo'yicha assimetrik kechishiga tegishli: xizmatlar savdosi tovar savdosiga nisbatan barqaror sur'at namoyish etib, hududiy daromadlar uchun amortizator vazifasini bajaradi [3]. Ikkinchi natija eksport tarkibining texnologik murakkabligi bilan bog'liq: yuqori texnologiyali tovar guruhlari savdosining jadal o'sishi shu guruhlarda ishtirok etuvchi hududlar uchun barqaror talab maydonini yaratdi [11]. Uchinchi natija hamkorlar geografiyasining kengligiga tayanadi: rivojlanayotgan bozorlar o'rtasidagi savdoning umumjahon o'rtachasidan tezroq kengayishi diversifikatsiyalangan eksport yo'nalishlariga ega hududlarga qo'shimcha imkoniyat berdi [12].



1-rasm. Xalqaro savdo omillarining mintaqaviy iqtisodiy barqarorlik natijalari bilan bog'lanish sxemasi¹

Sxema savdo omillarining bardoshlilikka bir tomonlama emas, balki teskari aloqa orqali ta'sir qilishini ko'rsatadi: barqaror valyuta tushumi va uzluksiz investitsiya sikli hududning savdo salohiyatini qayta shakllantirib, keyingi davrlarda diversifikatsiya va texnologik murakkablik darajasini oshirish uchun moddiy asos yaratadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan baholash xalqaro savdoning zamonaviy tendensiyalari mintaqaviy iqtisodiy barqarorlikning tashqi sharti emas, balki uning ichki tarkibiy omili bo'lganini ko'rsatdi. Savdo hajmining o'zi barqarorlikni ta'minlamaydi; natijani savdo yo'nalishlarining kengligi, eksport tarkibining texnologik saviyasi va xizmatlar segmentining ulushi belgilaydi. Jahon savdosining 2025-yilda 35 trillion dollardan

¹ Manba: [1], [2] va [4] manbalaridagi nazariy qoidalar asosida muallif tomonidan tuzildi.

oshgan hajmi va 2026-yilning birinchi yarmidagi jadal o'sishi hududiy iqtisodiyotlar uchun keng imkoniyat maydonini ochdi [13].

Amaliy takliflar quyidagi yo'nalishlarda shakllantirildi:

1. Hududiy eksport yo'nalishlarining diversifikatsiya darajasini muntazam kuzatib boruvchi kuzatuv tizimini yo'lga qo'yish, eksportning eng yirik uch bozordagi jamlanish ulushini asosiy indikator sifatida qabul qilish maqsadga muvofiq.

2. Yuqori texnologiyali tovar guruhlari savdosining jadal o'sishini hisobga olib, hududiy sanoat kooperatsiyasini yarimo'tkazgichlar, batareyalar va axborot-kommunikatsiya mahsulotlari qiymat zanjirlariga ulanish yo'nalishida kengaytirish samarali natija beradi [11].

3. Xizmatlar eksportini, xususan raqamli tarzda yetkazib beriladigan xizmatlarni rag'batlantirish hududlarning tovar savdosi sikliga bog'liqligini kamaytiradi va valyuta tushumini barqarorlashtiradi [4].

4. Raqamli infratuzilmaga investitsiya kiritish korxonalarning eksport bardoshlilikini oshirishning isbotlangan yo'li sifatida hududiy rivojlanish dasturlarining alohida bo'limi darajasiga ko'tarilishi kerak [8].

5. Kapital tovarlar importini modernizatsiya siklining ko'rsatkichi sifatida baholovchi tahliliy yondashuvni hududiy statistik amaliyotga joriy etish savdo balansi dinamikasini to'g'ri talqin qilish imkonini beradi [15].

6. Rivojlanayotgan davlatlar o'rtasidagi savdoning tez kengayishi hisobga olinib, hududiy tashqi savdo strategiyalarida ushbu bozorlarga yo'naltirilgan logistika va sertifikatlash infratuzilmasini rivojlantirish ustuvor vazifa etib belgilanishi lozim [10].

Taklif etilgan yo'nalishlar hududiy rivojlanish dasturlarining savdo blokini mustahkamlashga, tashqi zarbalarga moslashuv qobiliyatini oshirishga va eksport salohiyatini uzoq muddatli asosda kengaytirishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Regional economic resilience: towards a system approach. Regional Studies, Regional Science, 2022.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21681376.2022.2092418>

2. A Policy Approach towards Achieving Regional Economic Resilience in Developing Countries: Evidence from the SADC. Sustainability, 2021, 13(5), 2674.
<https://doi.org/10.3390/su13052674>

3. WTO. Global Trade Outlook and Statistics, 19 March 2026. World Trade Organization, Geneva.
https://www.wto.org/english/news_e/news26_e/stat_19mar26_329_e.htm

4. UNCTAD. Global Trade Update (January 2026): Top trends redefining global trade in 2026. <https://unctad.org/publication/global-trade-update-january-2026-top-trends-redefining-global-trade-2026>

5. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. Yanvar oyida O'zbekistonning tashqi savdo aylanmasi 5,8 mlrd dollarga yetdi.
<https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/67134-yanvar-oida-uzbekistonning-tash-i-savdo-ajlanmasi-5-8-mlrd-dollarga-etdi-2>

6. A study of the coupling between the digital economy and regional economic resilience: Evidence from China. PLOS ONE, 2024, 19(1), e0296890. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0296890>
7. The impact of digital industry development on regional economic resilience: Evidence from China. PLOS ONE, 2025, 20(2), e0315203. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0315203>
8. Economic policy uncertainty and enterprise export resilience in China: Does the digital economy matter? Heliyon, 2024, 10, e31091. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11128918/>
9. The role of economic stability in boosting exports in COMESA: Threshold effects analysis. PLOS ONE, 2025. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0338636>
10. UNCTAD. Global Trade Update (March 2026): Reforming trade rules to drive development. <https://unctad.org/publication/global-trade-update-march-2026-reforming-trade-rules-drive-development>
11. UNCTAD. Global Trade Update (July/August 2026): Global trade continues to expand amid rising price pressures. <https://unctad.org/publication/global-trade-update-julyaugust-2026-global-trade-continues-expand-amid-rising-price>
12. UNCTAD. Global Trade Update (April 2026): Global trade growth continues, but fragility rises. <https://unctad.org/publication/global-trade-update-april-2026-global-trade-growth-continues-fragility-rises>
13. UNCTAD. Global trade to hit record \$35 trillion despite slowing momentum, 2025. <https://unctad.org/news/global-trade-hit-record-35-trillion-despite-slowing-momentum>
14. World Bank. Global Economic Prospects, June 2026 (press release, 11 June 2026). <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2026/06/11/global-economic-prospects-june-2026-press-release>
15. O‘zbekiston Respublikasi Hukumati portali. Investitsiyalar va tashqi iqtisodiy faoliyat (2026-yil yanvar-mart). https://government.uz/oz/activity_page/investment



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, iyun, 6-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi** rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 362/5 sonli qarori bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**