

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№12 - SON

2025-YIL, DEKABR

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621





JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketingjournalbot](https://t.me/marketingjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortqimrziyevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tahir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musyeva Shaira Azimovna, i.f.n., SamSI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsenti;

Fayzullayev Jaylonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduvaxidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umiddjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.d., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Maxmudov Toxirjon Olimjonovich, PhD., NamDTU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Rajabova Moxichexra Abduxolikovna, PhD., Buxoro davlat universiteti marketing va menejment kafedrasini o'qituvchisi.

Ikromov Axmadjon Shavkat o'g'li, PhD., Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universitetining Ekonometrika va iqtisodiy modellashtirish kafedrasini katta o'qituvchisi

Elektron nashr 655 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 25-dekabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHDA “YASHIRIN” HAMDA “XUFYONA” IQTISODIYOTNI KAMAYTIRISH ZARURATINING EMPERIK TAHLILI.....	7
Nazarova Ra’no Rustamovna, Najmiddinov Yahyo Fazliddin o’g’li	
O’ZBEKISTONDA TIKUV KIYIMLARI BOZORINI RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI.....	23
Soliyev Axmadjon, Maxkamov Iqboljon	
IQTISODIY FAOLLIKNI BAHOLASHDA ILG’OR YONDASHUVLAR HAMDA O’ZBEKISTONDA BIZNES FAOLLIGI INDEKSINI JORIY ETISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI.....	32
Jumayev Olimjon Sadulloevich, To’ymatov Muzaffarjon Yoqubjon o’g’li	
FIRIBGARLIK HOLATLARINI AUDITORLIK TEKSHIRUVLARI ORQALI ANIQLASHNING NAZARIY ASOSLARI	40
Boltayev Abror Sayitmuradovich	
SANOAT TARMOG’INI RIVOJLANISHINING O’ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	47
Muxtarov Maxmudjon Marifovich	
PAXTA-TO’QIMACHILIK KLASTERLARI FAOLIYATINI OPTIMALLASHTIRISHGA ZAMONAVIY USLUBIY YONDASHUVLAR	56
Yusupova Feruza Yo’ldoshevna	
IQTISODIY ISLOHATLARNING MILLIY MODELI VA YANGI O’ZBEKISTON STRATEGIYASI ...	62
Srajidinova Nodira Shavkatovna	
TEMIRYO’L TRANSPORT KORXONALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING O’RNI.....	69
Eshboyev Ulug’bek Farxodovich	
PAXTA-TO’QIMACHILIK KLASTERLARI FAOLIYATINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH YO’LLARI	76
Yusupova Feruza Yo’ldoshevna	
O’ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA VAKOLATLI IQTISODIY OPERATORLAR FAOLIYATINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISH	81
Ismatullayeva Shoira Nurlibekovna	
SANOAT KORXONALARI DEMOGRAFIYASINING IQTISODIY SAMARADORLIKGA TA’SIRINING EKONOMETRIK MODELARI.....	92
Xayitboev Abror Quvondiqovich	
O’ZBEKISTONDA LIZING XIZMATLARI KO’RSATISH JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	100
Xolov Bahodir O’ktamovich	
O’ZBEKISTON IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT INFRAUZILMASI IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISH HOLATI TAHLILI.....	107
Qo’ziboyev Umarbek Ulug’bekovich	
OLIY TA’LIM RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETINGNING O’RNI.....	114
Nishonov Dilshod Shamsidinovich	
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА К ПРИЁМУ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.....	121
Гольшева Елена Вячеславовна, Адылова Диёра Улугбековна	
MINTAQANING QURILISH TIZIMIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH NAZARIYALARI.....	134
Aminov Sardorbek Sanjarbekovich	
MILLIY IQTISODIYOT RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLASHDA MAHSULOT BOZORI REGULYATORI TIZIMINI QO’LLASHNING AXAMIYATI.....	139
Rustamov Narzillo Istamovich	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ К ТОВАРАМ НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ.....	147
Абдурашидова Нигора Алишеровна, Кахрамонова Шахзода Дилмурод кизи, Болтаева Севинч Учкун кизи	
XIZMAT KO’RSATISH SOHASIDA STRATEGIK MENEJMENTNING ROLI VA AHAMIYATI	158
Alimova Dildora Damirovna, Aslonov Abdulla Xolmurodovich	

ICHKI AGRAR BOZOR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH ORQALI OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI MUSTAHKAMLASH YO‘LLARI	169
Aliev Yashnarjon Egamberdievich	
INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNINGNI JORIY ETISH ORQALI TO‘QIMACHILIK SANOATINING RAQOBATBARDOSHLIGI VA IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH	174
Xakimova Zebinisa Muzaffarovna	
MINTAQADA MAXSUS IQTISODIY ZONALAR RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI	182
Abdullayeva Zulfiya Sadullayevna	
ВЛИЯНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА И ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ.....	187
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли, Халикова Доно Джахангировна, Шавкатова Шахзода Шухратовна	
OILAVIY TADBIRKORLIKNING KAMBAG‘ALLIK DARAJASINI QISQARTIRISHGA TA’SIRINI BAHOLASH.....	202
Zaxidova Umida Farxodovna	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ	216
В.И. Назаров	
QURILISH TARMOG‘IDA OLIB BORILAYOTGAN ISLOHOTLAR VA SOXANI RIVOJLANISH TENDENSIYALARIGA TA’SIRI	225
Arifdjanova Zilola Dilshodovna	
MINTAQADA TASHQI MEHNAT MIGRATSIYASI OQIMLARINI TA’MINLASH YO‘LLARI.....	234
Zakirov Mir Timur Zakir o‘g‘li	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	242
Вдовиченко Лариса Юрьевна, Азизова Сайёра Хамидуллаевна	
ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УСТОЙЧИВОСТЬ И ИННОВАЦИОННОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ УЗБЕКИСТАНА	253
Кадирова Шарофат Амоновна	
РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В УСИЛЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ.....	272
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли, Ж.Ж. Буриева, З.А. Юсупбекова	
ВЛИЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	282
Абдухамидова Мафтуна Турсунали кизи	
TEMIR YO‘L TRANSPORTI KORXONALARIDA ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA KPI TIZIMINI QO‘LLASH.....	290
Mahmudova Dilafruz Hasanovna	
FACTORS AND METHODOLOGICAL APPROACHES INFLUENCING THE INNOVATION MANAGEMENT MECHANISM IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM.....	299
Karimov Muzaffar Abdumalik ugli	
CRM-УПРАВЛЕНИЕ В СЕТЕВЫХ СУПЕРМАРКЕТАХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН: РОЛЬ КЛИЕНТСКИХ ДАННЫХ, ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ И ОМНИКАНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	305
Юсупов Улугбек Шукруллаевич	
TIJORAT BANKLARIDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHDA CRM TIZIMLARINING O‘RNI	314
Xayitaliyev Nazirjon Yunusaliyevich	
ШАКАНА САВДО KORXONALARI TA’MINOT TIZIMIDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH	323
Abduxalilova Laylo To‘xtasinovna	
O‘ZBEKISTONDA UY-JOY FONDINI BOSHQARISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASHNING ILG‘OR XORIJIY TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH	333
Raimov Otamurod Xolmurotovich	

O‘ZBEKISTONDA DAVLAT DASTURLARINING MOLIVAVIY IJROSINI TA‘MINLASHDA MARKETINGDAN FOYDALANISH: EMPIRIK TAHLIL VA KONSEPTUAL MODEL.....	340
Primova Nigora Ikrom qizi	
HUDUDIY KICHIK SANOAT ZONALARINING SAMARADORLIGINI INTEGRALLASHGAN INDIKATORLAR TIZIMI ASOSIDA BAHOLASH	346
Jalolova Sarvinoz Ulug‘bek qizi	
KIMYO SANOATI KORXONALARINING ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGIGA EKOLOGIK VA INNOVATSION OMILLAR TA‘SIRI	356
Akramov Bo‘ribek Faxriddin o‘g‘li	
MINTAQADA SOG‘LIQNI SAQLASH SOHASINING TUTGAN O‘RNI VA UNI RIVOJLANTIRISHNING OBYEKTIV ZARURIYATI.....	367
Boltayev Mag‘rurbek Allayarovich	
OLIY TA‘LIM MUASSASASIDA ZAMONAVIY MARKETING VOSITALARIDAN FOYDALANISHNING O‘ZIGA XOS JIXATLARI.....	374
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA ISHLAB CHIQRISHNI SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA TASHKIL ETISHNI BAHOLASH.....	381
Achilov Ilmurad Nematovich	
O‘ZBEKISTON OZIY-OVQAT MAHSULOTLARI BOZORINI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA‘MINLASHDA STRATEGIK BOSHQARUV VA INSTITUTSIONAL YONDASHUVLAR	391
Tuychieva Begoyim Voxidjon qizi	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARI MARKETING FAOLIYATIDA MOTIVATSIYA YONDASHUVLARIDAN FOYDALANISH	400
Jalilov Jamshid G‘anijonovich	
INTEGRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM AND HOSPITALITY: A COMPARATIVE ANALYSIS AND ROADMAP FOR UZBEKISTAN.....	407
Safaeva Sayyora Rixsibayevna	
THE EVOLUTION AND METHODOLOGICAL INTEGRATION OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE USE	417
Kilichov Mukhriddin	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI STRATEGIK BOSHQARISHNING MAZMUNI, ASOSIY PRINSIPLARI VA FUNKSIONAL VAZIFALARI.....	433
Shakirova Madinaxon Gafurdjanovna	
BUXORO VILOYATI TURIZM XIZMATLARI JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI	442
Jalolov Otabek Oybek o‘g‘li	
OLIY TA‘LIMDAGI BAHOLASH TIZIMI BO‘YICHA ISHONCH DARAJASINI ANIQLASH VA ISHONCH INDIKATORLARINI HISOBLASH METODLARI	451
Hakimov Hakimjon Abdullo o‘g‘li, Hakimova Gulnora Abdullo qizi	
TANQIDIY FIKRLASHNI RIVOJLANTIRISHDA VIRTUAL TA‘LIM PLATFORMALARINING ROLI.....	459
Hakimova Mushtariyon Hamid qizi, Hakimova Gulnora Abdullo qizi, Bozorova Muazzam Hamid qizi	
RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANISHIDA ZAMONAVIY AXBOROTLARNI O‘RNI.....	467
Samatov Azizbek Abdulaxatovich	
MOYLI EKINLAR YETISHTIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI.....	473
Valiyeva Aziza Anvar qizi	
THE ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL EFFICIENCY OF AGRIVOLTAIC SYSTEMS IN UZBEKISTAN’S AGRICULTURAL SECTOR	481
Amonov Sardor Zamon ugli	
AMORTIZATSIYA QILINADIGAN AKTIVLAR VA ULARNI HISOBGA OLIHNING OBYEKTIV ZARURATI.....	490
Aminboyev Jaloliddin Otabek o‘g‘li	

DON MAHSULOTLARI KORXONALARIDA MARKETING JARAYONLARINI YO'LGA QO'YILGANLIK HOLATI VA RIVOJLANISH VEKTORLARI.....	500
Kurbanova Dildora Abduraxmanovna	
SANOAT KORXONALARIDA MOLIYAVIY BARQARORLIKNI SHAKLLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR.....	508
Salomova Sarvinoz Salimovna	
IJTIMOIIY-IQTISODIY O'ZGARISHLAR SHAROITIDA CHAKANA SAVDO XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING XUSUSIYATLARI.....	515
Muxamedova Aziza Ravshanovna	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQRISHNING IQTISODIY-STATISTIK TAHLILIGA DOIR.....	523
Saburov Jumanazar Saliyevich	
СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА (HR) В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	531
Амирджанова Ситора Суннат кизи, Шаюсупова Наргиза Тургуновна, Урозбоев Хайрулла Муродбой угли, Умаров Фаёзбек Суннатилла угли	
MAHSULOT TANNARXINI HISOBLASH USULLARNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI..	542
Djumanov Saitmurod Alibekovich	
TADBIRKORLIKDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA'MINLASHDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISH VA MENEJMENTNING O'ZARO TA'SIRI.....	549
Sultonboyeva Munira Baxodirovna	
CHAKANA SAVDO KORXONALARIDA TOVAR ZAXIRALARINI BOSHQARISH MASALALARI	558
Safarov Baxtiyor Djurakulovich	
IQTISODIYOTDA TARKIBIY O'ZGARISHLARNING O'RNI VA AHAMIYATI.....	566
Ochilov Akram Odilovich, Qo'ziboyeva Nargiza Hamro qizi	
JOZIBADOR TURISTIK MAHSULOTLARNI SHAKLLANTIRISH VA SIFATINI OSHIRISH YO'NALISHLARI.....	574
Mirzabayev Jamshid Irkinovich	
OLIIY TA'LIM MUASSASALARI BOSHQARUVIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING AHAMIYATI.....	581
Gafurov Anvar Bazarbayevich	
ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СТРАТЕГИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	591
Тарават Абдул Салам	
INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA QAYTA SUG'URTALASH INSTITUTLARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI VA YO'NALISHLARI.....	603
Sherov Sanjar Radjabovich	
BANKLAR VA MARKETING SIYOSATI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK.....	613
Boboxo'jayeva Fotima Kaxramonovna	
ВЛИЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.....	619
Абдухамидова Мафтуна Турсунали кизи	
O'ZBEKISTONDA BIZNES VA TADBIRKORLIK: HOZIRGI HOLAT VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....	626
Ravshanov Azizbek Ravshanovich	
OILAVIY TADBIRKORLIKNING KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHGA TA'SIRI: NAMANGAN VILOYATI BO'YICHA KO'P OMILLI EKONOMETRIK BAHOLASH.....	634
Ernazarova Nilufar Nozimjonovna	
MINTAQA SANOAT TUZILMASINING STRUKTURAVIY O'ZGARISHLARI VA IQTISODIY O'SISH DINAMIKASI TAHLILI.....	644
G'aymatova Dilafro'z G'ofurjonovna	

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Вдовиченко Лариса Юрьевна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической
политики и безопасности Национального
университета кораблестроения имени
адмирала Макарова. г. Николаев, Украина

Азизова Сайёра Хамидуллаевна

старший преподаватель кафедры
«Экономика» Alfraganus University,

Аннотация

В статье авторами представлена гипотеза, что современная революция в сфере инноваций связана с цифровизацией, которая приводит к трансформации целых отраслей и бизнеса, в связи с чем приводится характеристика цифровой трансформации как процесса, обоснована необходимость выявления современных тенденций инновационной деятельности в экономике любой страны, а осуществлённый анализ инновационной деятельности в Украине и Узбекистане позволил выявить закономерности и признаки проявления общих тенденций и сформировать направления активизации инновационного развития в государстве.

Ключевые слова: диджитализация, цифровая трансформация, инновации, инновационная деятельность, финтех-экосистема, национальный бренд.

Annotatsiya

Maqolada mualliflar tomonidan innovatsiya sohasidagi hozirgi zamon inqilobi raqamlashtirish bilan bogʻliq ekanligi borasida gipoteza ilgari surilgandir. Raqamlashtirish koʻpchilik tarmoqlar va biznesni transformatsiyasiga olib keladi, shu sababdan raqamli transformatsiyani jarayon sifatida tavsifi keltirildi, mamlakatlar iqtisodiyotida innovatsion faoliyatning zamonaviy tendensiyalarini aniqlash zarurati asoslandi. Ukraina va Oʻzbekistondagi innovatsion faoliyatni tahlili umumiy tendensiyalarning namoyon boʻlish qonuniyatlari va belgilarini aniqlash hamda mamlakatda innovatsion taraqqiyotni faollashtirish yoʻnalishlarini shakllantirish imkonini berdi.

Kalit soʻzlar: raqamli transformatsiya, innovatsiya, innovatsion faoliyat, moliyaviy texnologiya-ekotizimi, milliy brend.

Abstract

In the article the authors present a hypothesis that the modern revolution in the field of innovation is associated with digitalization, which leads to the transformation of entire industries and businesses, in connection with which the characteristics of digital transformation as a process are given, the need to identify modern trends in innovation activity in the economy of any country is substantiated, and the analysis of innovation activity in Ukraine and Uzbekistan made it possible to identify patterns and

signs of the manifestation of general trends and formulate directions for enhancing innovative development in the state.

Keywords: digitalization, digital transformation, innovation, innovative activity, fintech ecosystem, national brand.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобальной трансформации экономики, усиления технологической конкуренции и ускоренного распространения цифровых технологий инновационное развитие становится ключевым фактором устойчивого социально-экономического роста государств. Формирование и развитие инновационных бизнес-моделей предпринимательства, наращивание человеческого капитала на основе реформирования системы образования, становление социально ориентированной экономики, а также расширение инвестиционных ресурсов, направляемых на финансирование научно-исследовательских и инновационно-образовательных программ, выступают фундаментальными условиями повышения конкурентоспособности национальных экономик.

В этой связи особую значимость приобретает согласованная деятельность государственных институтов, предпринимательского сектора, системы образования и науки, ориентированная на формирование и развитие национальной инновационной системы. Такая система должна обеспечивать эффективную интеграцию научных знаний, технологий и управленческих решений, а также внедрение современных инструментов поддержки принятия решений, направленных на стимулирование инновационной активности и коммерциализацию результатов научных исследований.

Инновационная деятельность представляет собой целенаправленный процесс поиска, разработки и внедрения результатов научных исследований в виде новых либо усовершенствованных продуктов, услуг или процессов с последующим их распространением и получением социально-экономического эффекта. По своей природе она носит комплексный характер и включает совокупность научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, обеспечивающих создание и диффузию инноваций в различных секторах экономики.

Для стран с формирующимися и трансформирующимися экономиками, к числу которых относятся Украина и Узбекистан, развитие инновационной деятельности сопровождается рядом современных вызовов, включая институциональные ограничения, недостаточную инвестиционную активность, разрыв между наукой и бизнесом, а также необходимость адаптации национальных инновационных систем к условиям цифровой экономики. В данном контексте сравнительный анализ перспектив инновационного развития указанных стран позволяет выявить общие тенденции, ключевые проблемы и потенциальные направления активизации инновационной деятельности в условиях современных глобальных трансформаций.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Аспекты инновационной деятельности и её влияния на социально-экономическое развитие государств получили широкое освещение в трудах зарубежных исследователей. Теоретико-методологические основы инновационного развития заложены в работах Ф. Агиона, М. Кондратьева, Я. Кука, Р. Солоу, Б. Твисса, Й. Шумпетера, в которых раскрывается роль технологических изменений, инновационных циклов и научно-технического прогресса в обеспечении долгосрочного экономического роста. Вопросам формирования и реализации инновационных стратегий, управления инновационными процессами и адаптации экономических систем к технологическим изменениям посвящены исследования С. Валдайцева, Л. Водочка, П. Друкера, Г. Менша, Р. Фостера, Ф. Хайека и других авторов.

Существенный вклад в изучение проблем инновационного развития на национальном уровне внесли украинские учёные, среди которых А. Амоша, Б. Буркинский, Я. Жалило, В. Захарченко, С. Ялляшенко, М. Крупко, О. Лапко, Б. Малицкий, Ж. Поплавская, Л. Федулова, З. Юринец и др. В их работах рассматриваются институциональные основы инновационной политики, механизмы государственного регулирования инновационной деятельности, а также особенности формирования национальной инновационной системы в условиях трансформационных экономических процессов.

Анализу состояния и тенденций развития инновационной деятельности в Республике Узбекистан посвящены исследования Х. П. Абулкасимова, Т. С. Расулова, Н. Г. Муминова, А. Ф. Расулева, Г. Н. Махмудовой, Ю. Кутбитдинова, М. Ашурова, К. Курпаяниди, Ф. Б. Шакировой и других ученых. В данных работах особое внимание уделяется вопросам модернизации экономики, развитию инновационной инфраструктуры, роли государства в стимулировании инновационной активности и интеграции науки, образования и бизнеса.

Вместе с тем, высокая динамичность инновационных процессов, ускорение цифровой трансформации и возрастание внешних и внутренних вызовов обуславливают необходимость постоянного обновления аналитической базы и оценки текущего состояния инновационной деятельности на конкретных этапах социально-экономического развития. Это, в свою очередь, требует проведения комплексного и сопоставимого анализа инновационных процессов для выработки обоснованных управленческих решений и корректировки государственной инновационной политики с учётом современных вызовов и национальных приоритетов развития.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Целью исследования является выявление и анализ тенденций развития инновационной деятельности в Украине и Узбекистане, определение закономерностей и ключевых признаков их проявления, а также обоснование приоритетных направлений активизации инновационной деятельности на современном этапе социально-экономического развития указанных стран.

На современном этапе новая волна инновационного развития во многом обусловлена процессами цифровизации, которые приводят к глубокой трансформации отдельных отраслей экономики, форм хозяйствования и бизнес-моделей. Цифровые технологии выступают не только инструментом повышения эффективности производственных и управленческих процессов, но и фактором формирования принципиально новых экономических отношений, основанных на данных, сетевых взаимодействиях и платформенных решениях.

Следует отметить, что в научной литературе всё чаще поднимается проблематика цифровой трансформации бизнеса и бизнес-моделей. При этом, несмотря на значительное количество исследований как теоретического, так и прикладного характера, понятие «цифровая трансформация» до настоящего времени не имеет единой общепринятой трактовки. Множественность подходов к его определению обусловлена сложной, многоуровневой природой данного явления, его междисциплинарным характером, а также тесным взаимодействием с экономическими, социальными и институциональными процессами.

В обобщённом виде цифровую трансформацию целесообразно рассматривать как комплексный процесс, характеризующийся рядом ключевых признаков. Во-первых, она носит объективный характер, и её развитие в значительной степени не зависит от моделей поведения отдельных экономических систем, а определяется глобальными технологическими сдвигами. Во-вторых, цифровая трансформация представляет собой непрерывный процесс, в рамках которого экономические и социальные системы последовательно изменяются под воздействием информационно-коммуникационных технологий. В-третьих, данный процесс присущ системам различного масштаба, типа и уровня развития от отдельных организаций до национальных экономик, что обуславливает его универсальность и системообразующую роль в современном инновационном развитии.

В общем, под цифровой трансформацией понимают преобразования, происходящие в русле Четвертой промышленной революции (концепция «Индустрия 4.0»). В любом случае, можно выделить ключевые сущностные признаки цифровой трансформации, которые представлены на рис. 1.

Украина определила цифровую трансформацию как приоритетную политику, уже отмеченную недавними признанными среди европейского экспертного сообщества успехами во внедрении систем ProZorro и e-Health [1] – системы электронного управления в здравоохранении, во внедрении мобильного покрытия 4G и запуска электронных услуг в государственном и частном секторах [2]. Украина присоединилась к Программе «Цифровая Европа» до 2027 года, которой предусмотрено предоставление финансирования для цифровизации стран Европы по разным направлениям. На цифровое развитие Украины к 2025 году хотят потратить 69 млрд. грн. [3] (более 1 млрд.890 миллионов долларов США).

В Узбекистане объем инвестиций в основной капитал и по виду деятельности «информация и связь» в 2021 году составил 4,8 трлн.сумов (более 436 миллионов долларов США).

Таким образом, цифровая трансформация означает интеграцию цифровых технологий во всех сферах бизнеса. Эта интеграция приводит к принципиальным изменениям в том, как действуют все экономические субъекты в стране, достигая собственных и общих, экономических и социальных целей быстрее, дешевле и с новым качеством.

В Украине на сектор цифровых инноваций приходится 12% всех патентных заявок, а ежегодные темпы роста патентной активности составляют 13%. Украинская IT-отрасль ежегодно демонстрирует рост 25-30% и генерирует более 4% ВВП страны. Сейчас в IT-индустрии Украины работает примерно 330 тыс. специалистов [5].



Рисунок 1. Ключевые сущностные признаки цифровой трансформации [4]

В Узбекистане численность работников в юридических лицах, работающих в сфере ИКТ 60 462 специалистов. Число работников в сфере ИКТ в Узбекистане растёт с каждым годом, что указывает на развитие этой отрасли.

Безусловно, что развитие экономики страны в целом зависит от скорости и масштаба производства инновационных технологий. Рынок банковских услуг считается одним из наиболее диджитализированных секторов экономики.

Национальный банк Украины утвердил Стратегию развития финтех в Украине до 2025 года, которая представляет собой план создания в Украине полноценной финтех-экосистемы с инновационными финансовыми сервисами и доступными цифровыми услугами. Основными стратегическими целями выступают:

1) развитая кэшлес-экономика, предполагающая повышение доступности безналичных операций и рост доверия, развитие инфраструктуры для совершения безналичных сделок;

2) высокий уровень цифровой и финансовой грамотности, что предусматривает реализацию стратегических инициатив регулятора, стимулирование развития коопераций между финансовым сектором и академической базой;

3) постоянная финтех-экосистема, предполагающая развитие открытой архитектуры финансового рынка, платформ регуляторов и оверсайта, развитие инфраструктуры финтех-экосистемы, усиление инвестиционного потенциала и степени развития рынка финтеха, интеграцию финтех-экосистемы в мировое пространство, стимулирование диджитализации финансового сектора, развитие цифровой инфраструктуры финансового рынка [6].

С 1 августа 2022 года введен в действие Закон Украины «О платежных услугах», которым предусмотрено создание Национальным банком Украины регуляторной платформы для тестирования услуг, технологий и инструментов на платежном рынке, основанных на инновационных технологиях.

Создание Национальным банком Украины такой платформы на рынках финансовых услуг предусмотрено также Законом Украины «О финансовых услугах и финансовых компаниях», который вводится в действие с 1-го января 2024 года.

Приведенными Законами предусмотрено, что порядок создания и функционирования указанных платформ определяется также нормативно-правовыми актами Национального банка Украины.

В Узбекистане реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, а также широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, прежде всего, в государственное управление, образование, здравоохранение и сельское хозяйство [7].

В частности, начата реализация свыше 220 приоритетных проектов, предусматривающих совершенствование системы электронного правительства, дальнейшее развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, организацию во всех регионах республики IT-парков, обеспечение данной сферы квалифицированными кадрами.

Кроме того, реализуется комплексная программа «Цифровой Ташкент», предусматривающая запуск геопортала, интегрированного с более 40 информационными системами, создание информационной системы управления общественным транспортом и коммунальной инфраструктурой, цифровизацию социальной сферы с последующим распространением данного опыта на другие регионы.

В теории, как правило, выделяют пять основных типов инноваций: производство нового продукта, внедрение нового способа производства, создание нового рынка, открытие нового источника ресурсов, обновление структуры управления. Эффективное внедрение инноваций позволяет создать существенные стратегические преимущества в наиболее конкурентных отраслях.

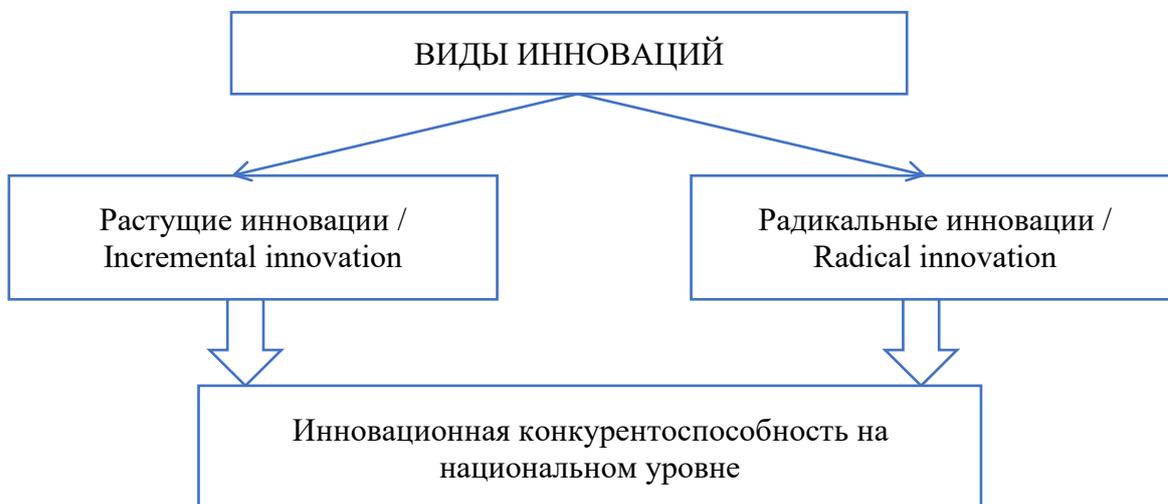


Рисунок 2. Виды и роль инноваций на национальном уровне¹

Инновационные конкурентные преимущества устойчивы к внешнему воздействию среды, являющейся динамической и непредсказуемой, и их значительно труднее повторить конкурентам, поскольку это требует реализации ряда процессов формирования и развития. При создании инновационного конкурентного преимущества выделяют два основных вида инноваций (рис. 2):

1. Растущие инновации (incremental innovation) – этот тип инноваций, который приводит к совершенствованию продукта и технологии производства. Чаще применяется при «догоняющем» типе экономического роста или для поддержания имеющегося уровня конкурентоспособности.

2. Радикальные инновации (radical innovation) – это инновации, которые не только создают новую технологию или продукт, но также новые концепции бизнеса, новую структуру и способ управления, новейшие источники сырья. Их скачкообразный и, в общем, революционный характер вызывает то, что они обеспечивают часто сравнительно длительное конкурентное преимущество, создавая новые условия конкуренции [8].

Следовательно, инновации формируют конкурентные преимущества в рыночной борьбе, а их внедрение позволяет активно участвовать в формировании мировой экономической системы благодаря достижению инновационной конкурентоспособности на национальном уровне. Ставка на инновации в современных экономических условиях является наиболее перспективным подходом, ведь победу в конкурентной борьбе одерживают

¹ Авторская разработка

именно те участники на рынке, которые занимают активную позицию в использовании инноваций.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Таким образом, в условиях углубления глобальной технологической конкуренции и ускоренного распространения цифровых технологий одним из ключевых направлений инновационного развития на национальном уровне является формирование и продвижение прогрессивного национального бренда государства. Национальный бренд выступает не только инструментом внешнеэкономического позиционирования страны, но и важным фактором привлечения инвестиций, развития инновационного предпринимательства и повышения международной конкурентоспособности национальной экономики.

В научной литературе национальный бренд, как правило, рассматривается как устойчивый образ государства в сознании международного сообщества, формируемый на основе совокупности брендов национальных производителей, уровня технологического развития, институциональной среды и качества человеческого капитала. Ряд исследователей, в частности Д. Хайде и Ф. Котлер, подчёркивают, что эффективность национального брендинга во многом определяется рациональным использованием финансовых, интеллектуальных, технологических, географических и промышленных ресурсов страны.

Оценка факторов формирования национального бренда осуществляется с применением различных индексных и рейтинговых методик. Так, в работах Ин Фана выделяются такие ключевые составляющие национального брендинга, как экспортный, политический и культурный брендинг, а также брендинг территории. В свою очередь, Хосе Филипп Торрес акцентирует внимание на информационной составляющей, предлагая использовать в качестве критериев валовой внутренней продукт, уровень удовлетворённости, интернет-запросы и общественное восприятие. В рейтинге «Глобальная мягкая сила» компании Brand Finance перечень факторов существенно расширен и включает параметры управления, бизнеса и торговли, устойчивого развития, культуры и наследия, образования и науки, человеческого капитала, медиа-активности и международных отношений. Вместе с тем, представляется целесообразным более чёткое выделение фактора цифрового присутствия и интернет-активности страны, поскольку современные тенденции свидетельствуют о возрастающей роли цифровых каналов в формировании национального имиджа.

Важнейшая роль в обеспечении инновационного развития и формировании технологического лидерства принадлежит государству, которое обладает возможностью концентрации финансовых и институциональных ресурсов на приоритетных направлениях научно-технологического развития, а также инструментами долгосрочного прогнозирования глобальных технологических трендов. Частный сектор, как правило, ориентирован на кратко- и среднесрочную коммерческую отдачу и не готов в достаточной мере инвестировать в фундаментальные исследования с высокой степенью неопределённости результатов.

Практика ведущих стран показывает, что наиболее передовые технологии, включая high-hume и метатехнологии (сетевые вычисления, современные коммуникационные и организационные технологии), формируются в условиях активного государственного участия в регулировании научно-исследовательской, опытно-конструкторской и инновационной деятельности. В этом контексте переориентация государственной политики с преимущественно рыночно-ориентированного подхода на технологически-ориентированную модель развития способствует структурной модернизации национальной экономики, развитию высокотехнологичных отраслей и расширению присутствия на внешних рынках.

Особая роль в национальных инновационных системах Украины и Узбекистана принадлежит университетам и научно-исследовательским институтам, которые выступают ключевыми центрами генерации знаний, подготовки кадров и трансфера технологий. В современных условиях высшие учебные заведения должны соответствовать ряду принципиальных требований, включая открытость и инклюзивность образовательной среды, цифровизацию учебного процесса, интеграцию передовых технологий (искусственного интеллекта, машинного обучения, интернета вещей), развитие устойчивого сотрудничества с бизнес-сообществом и международными академическими и научными структурами, а также ориентацию на решение глобальных вызовов и повышение общественного благосостояния в контексте целей устойчивого развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Про систему електронного врядування в охороні здоров'я: Український кризовий медіа-центр, 22.12.2016. URL: <https://uacrisis.org/uk/51104-e-health>.
2. Публікація в рамках проекту «Підтримка діяльності УНП ФГССХП»: «Цифрові трансформації в Україні». URL: http://eap-csf.org.ua/wp-content/uploads/2021/04/Research_DT_PF_WG2_ua-1.pdf.
3. Вернигора О. Як розвиватиметься цифрова економіка у найближчі роки. Економічна правда. 13.01.2022 р. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/01/13/681412/>.
4. Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань, 02.12.2019 р. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/digital-transformation/id/cifrova-transformacija-biznesu-navischovona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/>.
5. Андрощук Г.О. Цифрова трансформація економіки України в умовах воєнного стану: роль інтелектуальної власності // Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти інтелектуальної власності. Збірник матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022 р., Київ: НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, 2022. – С. 13-21.
6. НБУ Стратегія розвитку фінтеху в Україні до 2025 року. URL: <https://bank.gov.ua/ua/about/develop-strategy/fintech2025>.

7. Указ Президента Республики Узбекистан “Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации” от 05.10.2020 г. № УП-6079

8. Бжуска Я. Інноваційні моделі бізнесу // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – №628. – С. 29-35.

9. Савченко С. М. Формування національного бренду України в процесі інтеграції до ЄС. URL: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2017/03/ВоробйоваНП-Автореферат.pdf>.

10. Люльов О., Решетняк Я., Хоменко Л. Методи оцінки національного бренду країни: місце України у глобальній економічній системі. URL: https://www.researchgate.net/publication/337008030_metodi_ocinki_nacionalnogo_brenda_kraini_misce_ukraini_u_globalnij_ekonomichnij_sistemi.

11. Drivers of Reputation vs Perception of Performance 2023. 2023. URL: <https://brandirectory.com/softpower/drivers>.

12. Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации. Абдуллаева Р.Г., Абулкасимов Х.П., Амбарцумян А.А., Аранжин В.В., Ваганова О.В., Вдовиченко Л.Ю., Герман М.В., Ефимова А.В., Зенькова И.В., Зохинова Г.М., Ильина Т.Г., Ищук Т.Л., Каз Е.М., Каз М.С., Каримов Д.М., Ким Т.В., Клысяк М.Д., Ключня В.Л., Королькова Д.И., Костюченко Е.А. и др.. Монография. Т.: «Университет», 2021. 700 с.

13. Muminov N. The role of intellectual potential in the innovative development of the national economy: theoretical and historical approach // German International Journal of Modern Science №19, 2021. VOL. 2. ISSN (Print) 2701-8369. ISSN (Online) 2701-8377. DOI: 10.24412/2701-8369-2021-19-2-27-29

14. Юрий Кутбитдинов. Узбекистан оцифровывается. Экономическое обозрение №10 (238) 2019. <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifrovivyaetsya>

15. Расулов А. Ф. и др. Развитие инновационного потенциала и тенденции инновационной активности предприятий промышленности Узбекистана // Економічний вісник Донбасу, 2015, № 2(40). – С. 72.

16. Абулкасимов Х.П., Расулов Т.С. Особенности научно-технической и инновационной политики стран СНГ, Ближнего и Среднего Востока. Учебное пособие.- Т., ТашГИВ, 2017.-С.353.

17. Ашуrow Махаммаджон Сотволдиевич. Особенности и приоритетные направления развития инновационных процессов в Республике Узбекистан // Бюллетень науки и практики. 2021. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-prioritetnye-napravleniya-razvitiya-innovatsionnyh-protsessov-v-respublike-uzbekistan> (дата обращения: 26.10.2023).

18. Шакирова Ф.Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности // ПСЭ. 2015. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekonomiki-uzbekistana-na-osnove-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 26.10.2023).

19. Курпаяниди, К. и Ашуrow, М. 2021. Проблемы формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы Республики

Узбекистан. Общество и инновации. 2, 4/S (май 2021), 213–223. DOI: <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp213-223> .

20. Г.Н. Махмудова, А.В. Бабкин. Теоретические аспекты инновационного развития в условиях модернизации экономики: тенденции, анализ и перспективные возможности. *п-Есоному* 82 (2), 40-52



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:	Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri:	Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri:	Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih:	Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar:	Sadikov Shoxrux Shuxratovich Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, dekabr, 12-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**