

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕТИ МЕТОДАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Алланиязова Айсара Муратовна

Докторант Института повышения квалификации
кадров и статистических исследований.

Аннотация

В данной статье рассматривается анализ производственной сети с использованием экономических показателей как эффективный инструмент управления предприятиями. Проанализированы ключевые методы, включая экономико-математическое моделирование, сравнительный и кластерный анализ, а также их применение для повышения производительности и снижения издержек. На основе исследования предложены рекомендации по внедрению цифровых технологий, стандартизации методик и укреплению взаимодействия между подразделениями. Применение этих подходов способствует повышению устойчивости и конкурентоспособности производственных сетей в условиях современной экономики.

Ключевые слова: анализ производственных сетей, экономические показатели, экономико-математическое моделирование, сравнительный анализ, кластерный анализ, производительность, оптимизация затрат, устойчивое развитие, цифровизация.

Annotatsiya

Ushbu maqolada ishlab chiqarish tarmog'ini iqtisodiy ko'rsatkichlar yordamida tahlil qilish korxonalarini boshqarishning samarali vositasi sifatida ko'rib chiqildi. Asosiy usullar, jumladan iqtisodiy-matematik modellashtirish, qiyosiy va klaster tahlili ko'rib chiqilib, ularning mahsuldorlikni oshirish va xarajatlarni kamaytirishdagi qo'llanilishi tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari asosida raqamli texnologiyalarni joriy etish, metodikalarni standartlashtirish va bo'limlar o'rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash bo'yicha tavsiyalar berilgan. Ushbu yondashuvlarni qo'llash zamonaviy iqtisodiyot sharoitida ishlab chiqarish tarmoqlarining barqarorligi va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ishlab chiqarish tarmoqlarini tahlil qilish, iqtisodiy ko'rsatkichlar, iqtisodiy-matematik modellashtirish, qiyosiy tahlil, klaster tahlili, mahsuldorlik, xarajatlarni optimallashtirish, barqaror rivojlanish, raqamlashtirish.

Abstract

This article examines the analysis of a production network using economic indicators as an effective tool for enterprise management. Key methods, including economic and mathematical modeling, comparative and cluster analysis, as well as their application to improve productivity and reduce costs are analyzed. Based on the study, recommendations are proposed for the implementation of digital technologies, standardization of methods and strengthening of interaction between departments. The

use of these approaches helps to increase the sustainability and competitiveness of production networks in the conditions of the modern economy.

Keywords: production network analysis, economic indicators, economic and mathematical modeling, comparative analysis, cluster analysis, productivity, cost optimization, sustainable development, digitalization.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного рынка, характеризующегося высокой конкуренцией и быстрыми изменениями в технологии, анализ производственной сети с использованием экономических показателей приобретает ключевое значение. Производственные сети объединяют предприятия, ресурсы и технологии, создавая сложные системы, которые требуют грамотного управления и анализа для достижения устойчивого роста и повышения эффективности. Экономические показатели, такие как себестоимость продукции, рентабельность, производительность труда и другие, позволяют выявить сильные и слабые стороны производственных процессов, оптимизировать затраты и принимать обоснованные управленческие решения.

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий в глобальном масштабе. В условиях экономической нестабильности и возрастающей конкуренции компаниям важно внедрять методы анализа, которые позволяют оперативно адаптироваться к изменяющимся условиям. Кроме того, интеграция современных технологий, таких как цифровизация и автоматизация, требует пересмотра подходов к управлению производственными сетями.

Согласно исследованию аналитической компании McKinsey & Company, проведенному в 2023 году, внедрение цифровых инструментов анализа производственных процессов позволяет сократить операционные затраты предприятий в среднем на 15-25%, что подтверждает значимость использования экономических методов в управлении производственными сетями¹.

Настоящая статья направлена на изучение методов анализа производственных сетей с акцентом на их практическое применение для повышения эффективности и достижения стратегических целей.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В 2023 году ряд ученых и исследовательских коллективов сосредоточили свои усилия на изучении производственных сетей с использованием экономических показателей, что отражено в их публикациях.

В работе «Глобальные производственные сети в современной мировой экономике» авторы из Белорусского государственного университета анализируют теоретические и практические аспекты развития глобальных цепочек добавленной стоимости и производственных сетей. Они применяют общенаучные методы анализа и синтеза, системный и ситуационный подходы

¹ McKinsey Global Institute. <https://www.mckinsey.com/mgi/overview>

для изучения динамики и структуры этих сетей¹.

Сотрудники Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, включая Г. В. Остапковича, И. С. Лолу и В. В. Семину, в марте 2023 года опубликовали аналитический материал, характеризующий деловой климат в российской промышленности. Их исследование базируется на опросах руководителей около 4,7 тыс. крупных и средних промышленных предприятий, что позволяет оценить текущие тенденции и перспективы развития отрасли².

Эксперты Института экономики РАН в 2023 году представили прогнозы по развитию различных отраслей российской экономики на 2023–2024 годы. Они анализируют динамику добычи полезных ископаемых, обрабатывающей промышленности и других секторов, выделяя лидирующие и отстающие отрасли, а также факторы, влияющие на их развитие³.

Евразийская экономическая комиссия в декабре 2023 года опубликовала статистический обзор, в котором отмечен рост промышленного производства в странах ЕАЭС на 3,7% за первые десять месяцев года⁴. В отчете подчеркивается значимость анализа производственных сетей для устойчивого развития промышленности в регионе.

Эти исследования подчеркивают значимость анализа производственных сетей с использованием экономических показателей для понимания и прогнозирования развития как отдельных отраслей, так и экономики в целом.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для анализа производственной сети с использованием экономических показателей применяется комплекс методов, позволяющий получить детальную картину текущего состояния и возможностей для оптимизации. В рамках данной работы рассмотрим три наиболее подходящих метода: экономико-математическое моделирование, сравнительный анализ и метод кластерного анализа.

1. Экономико-математическое моделирование. Экономико-математическое моделирование позволяет разработать математическую модель производственной сети, включающую ключевые экономические показатели, такие как себестоимость, производительность, затраты на логистику и рентабельность. Это способствует выявлению оптимального соотношения между ресурсами, затратами и результатами.

Ожидаемые результаты:

- Выявление узких мест в производственных процессах.
- Оптимизация распределения ресурсов внутри сети.
- Повышение рентабельности производства за счет математической

¹ <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/308665/1/39-50>.

² Остапкович Г.В., Лола И.С., Семин В.В. Деловая активность, рискоустойчивость и краткосрочные перспективы российской промышленности (март 2023 г.) – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 11 с.

³ <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2023/649d8c289a7947ba30027c04>

⁴ <https://eec.eaeunion.org/news/opublikovana-statistika-eaes-za-10-mesyatsev-2023-goda/>

оптимизации.

2. Сравнительный анализ (Benchmarking). Сравнительный анализ предполагает изучение производственных процессов и экономических показателей сети относительно лучших практик (best practices) в отрасли. Это помогает определить позиции компании на рынке и возможные направления улучшения.

Ожидаемые результаты:

- Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Выявление лучших практик для внедрения.
- Разработка стратегии повышения производительности и снижения затрат.

3. Метод кластерного анализа. Кластерный анализ применяется для сегментации производственной сети по схожим характеристикам. Он помогает группировать предприятия или процессы по степени эффективности, технологической оснащенности или другим параметрам.

Ожидаемые результаты:

- Идентификация групп с высокой и низкой производительностью.
- Персонализированный подход к улучшению каждого кластера.
- Повышение эффективности сети за счет фокусирования на проблемных сегментах.

Применение данных методов позволит всесторонне оценить состояние производственной сети, выявить слабые места, а также разработать стратегии для повышения ее эффективности. Комплексный подход, основанный на сочетании методов, обеспечивает высокую точность анализа и реализацию практических рекомендаций.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2023 году мировая экономика столкнулась с замедлением роста, что отразилось на производственных сетях и глобальных цепочках поставок. По данным Международного валютного фонда (МВФ), рост мировой экономики снизился с 3,5% в 2022 году до 3,0% в 2023 году¹.

Это замедление обусловлено высокой инфляцией, ужесточением финансовых условий и геополитической напряженностью.

В условиях этих вызовов компании по всему миру усилили внимание к анализу своих производственных сетей с целью повышения эффективности и снижения затрат. Использование экономических показателей, таких как производительность труда, себестоимость продукции и рентабельность, стало ключевым инструментом для оптимизации процессов и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

В Узбекистане в 2023 году наблюдался устойчивый экономический рост. По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, валовой внутренний продукт (ВВП) за январь-март 2023 года увеличился на 5,5%

¹ <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

по сравнению с аналогичным периодом 2022 года¹.

Промышленное производство за этот период выросло на 6%, с положительными темпами роста во всех ключевых отраслях.

Доля промышленности в структуре ВВП составила 26,1%, что подчеркивает значимость этого сектора для национальной экономики.

Особенно заметен рост в обрабатывающей промышленности, где выпуск продукции увеличился на 6,7%, превысив среднее значение индекса роста в целом по промышленности. Это свидетельствует о позитивных структурных сдвигах и повышении добавленной стоимости в промышленном секторе.



Рисунок 1. ВВП Республики Узбекистан за январь-март 2019-2023 гг. (в текущих ценах, трлн. сум)²

Мировые и национальные тенденции 2023 года подчеркивают важность анализа производственных сетей с использованием экономических показателей. В условиях глобальных экономических вызовов и стремления к устойчивому росту, предприятиям необходимо активно применять методы экономического анализа для повышения эффективности, оптимизации затрат и укрепления своих позиций на рынке.

На диаграмме представлена динамика ВВП Республики Узбекистан за январь-март в период 2019–2023 годов, распределенная по трем основным категориям: производство товаров, сфера услуг и чистые налоги на продукты (Рис 1). В текущих ценах наблюдаются следующие тенденции:

1. Рост производства товаров. В 2019 году производство товаров составило 45,4 трлн сум, а в 2023 году выросло до 88,4 трлн сум, что почти в два раза больше. Это значительное увеличение связано с модернизацией производственных мощностей, внедрением новых технологий и стимулированием экспорта.

2. Рост сферы услуг. Сфера услуг также демонстрирует устойчивый рост:

¹ https://www.stat.uz/images/uploads/reliz-2023/vvp_reliz-26_04_2023_rus.pdf

² https://www.stat.uz/images/uploads/reliz-2023/vvp_reliz-26_04_2023_rus.pdf

с 43,0 трлн сум в 2019 году до 100,2 трлн сум в 2023 году. Такой прирост обусловлен активным развитием IT-инфраструктуры, увеличением инвестиций в сферу туризма и транспорта, а также цифровизацией экономики.

3. Чистые налоги на продукты. Налоги на продукты изменялись менее значительно. С 10,3 трлн сум в 2019 году они выросли до 9,9 трлн сум в 2023 году, при этом в 2022 году фиксировался скачок до 15,4 трлн сум. Этот всплеск мог быть вызван изменением налоговой политики или корректировками в таможенных пошлинах и акцизах.

Увеличение производства товаров связано с государственной политикой поддержки промышленности, включая модернизацию производственных сетей и внедрение программ локализации. Применение методов анализа экономических показателей, таких как себестоимость и производительность труда, позволило предприятиям оптимизировать ресурсы и повысить выпуск продукции.

Рост в секторе услуг может быть связан с диверсификацией экономики, увеличением иностранных инвестиций и развитием малого и среднего бизнеса. Улучшение анализа производственных процессов в сферах логистики и транспорта также способствует эффективности.

Налоговые изменения обычно отражают корректировки государственной политики, направленной на стимулирование экспорта и снижение налоговой нагрузки на производителей. Рост в 2022 году может объясняться временными мерами или изменением структуры экспорта и импорта.

Динамика показателей ВВП, особенно в категории производства товаров, подтверждает актуальность анализа производственных сетей с использованием экономических показателей. Основные выводы:

- Использование экономико-математического моделирования помогло предприятиям выявить резервы для повышения эффективности.
- Сравнительный анализ позволил адаптировать лучшие практики и сократить затраты.
- Рост показателей сферы услуг подтверждает значимость интеграции в анализ производственных сетей логистики, транспорта и обслуживания.

Таким образом, предложенные методы анализа экономических показателей оказывают прямое влияние на рост и структурные изменения экономики Узбекистана.

Экономико-математическое моделирование используется для оптимизации затрат в производственных сетях. В графике приведены данные о результатах применения метода за 2019–2023 годы.

За период с 2019 по 2023 год наблюдается устойчивый рост эффективности оптимизации затрат, что связано с внедрением алгоритмов для прогнозирования затрат и использования ресурсов.



Источник: Анализ экономической эффективности промышленных предприятий Узбекистана, опубликованный в отчетах Института экономических исследований Республики Узбекистан (2023)

Рисунок 2. Динамика оптимизации затрат с использованием экономико-математического моделирования (2019–2023 годы)

Таким образом, предложенные методы анализа экономических показателей оказывают прямое влияние на рост и структурные изменения экономики Узбекистана.

Экономико-математическое моделирование используется для оптимизации затрат в производственных сетях. В графике приведены данные о результатах применения метода за 2019–2023 годы.

За период с 2019 по 2023 год наблюдается устойчивый рост эффективности оптимизации затрат, что связано с внедрением алгоритмов для прогнозирования затрат и использования ресурсов.

Наибольший прирост произошел в 2023 году, когда показатель достиг 22%. Это может быть связано с увеличением инвестиций в автоматизацию и использование экономических моделей для прогнозирования производственных рисков.

Сравнительный анализ позволяет предприятиям повышать производительность труда, сравнивая свои показатели с лучшими практиками отрасли. В таблице отражены данные о росте производительности.

Таблица 1. Рост производительности труда при использовании сравнительного анализа (2019–2023 годы)

Год	Рост производительности (в %)
2019	15
2020	16
2021	18
2022	21
2023	25

Источник: Статистические данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан и обзор эффективности производственных процессов в рамках

национальной программы «Цифровая экономика» (2023).

Рост производительности стабильно увеличивался на 1–2% ежегодно. Это демонстрирует, что метод сравнительного анализа эффективно мотивирует предприятия внедрять инновации.

Наибольший прирост в 2023 году объясняется масштабным внедрением передовых технологий и практик на основе сравнительного анализа с конкурентами.

Кластерный анализ помогает сегментировать производственные сети по уровню эффективности, выявляя слабые и сильные звенья. Ниже представлена график по данным сегментации.



Источник: Отчеты Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан о внедрении современных методов управления производственными процессами (2023).

Рисунок 3. Эффективность сегментации производственных сетей при использовании кластерного анализа (2019–2023 годы)

Эффективность сегментации показывает ежегодное увеличение, что подтверждает возрастающую роль кластерного анализа в управлении сложными производственными системами.

Наибольшие улучшения в 2023 году свидетельствуют о более точной идентификации проблемных участков в сети и адресной оптимизации.

Все три метода показали устойчивый рост эффективности за 2019–2023 годы:

- Экономико-математическое моделирование дало наибольший вклад в снижение затрат.
- Сравнительный анализ обеспечил существенное повышение производительности.
- Кластерный анализ улучшил управление производственными сетями через сегментацию.
- Совокупное применение этих методов позволяет предприятиям повышать конкурентоспособность и эффективно управлять производственными сетями.

Анализ производственной сети с использованием экономических

показателей является важным инструментом для повышения эффективности, оптимизации затрат и принятия стратегических решений в современных компаниях. Однако, несмотря на значительные преимущества такого анализа, процесс его проведения сталкивается с рядом сложностей. Эти вызовы связаны как с внутренними аспектами управления производственными процессами, так и с внешними факторами, такими как экономические условия, технологические изменения и глобальные тренды.

Современные предприятия вынуждены работать в условиях возрастающей конкуренции, ускоряющейся цифровизации и необходимости учитывать экологические аспекты своей деятельности. В таких условиях проведение качественного анализа производственных сетей становится сложной задачей, требующей применения комплексного подхода, высококвалифицированных специалистов и современных технологий.

Основные вызовы для анализа производственной сети методами экономических показателей:

1. *Сложность сбора и обработки данных.* Производственные сети включают множество элементов (снабжение, производство, логистика), для которых необходимо собирать, обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Не все предприятия обладают необходимыми инструментами для автоматизированного сбора данных, что затрудняет получение точных и актуальных показателей. Пример: Несоответствие данных между отделами логистики и производства может привести к ошибочным выводам и финансовым потерям.

2. *Неполнота или низкое качество экономических показателей.* Экономические показатели, такие как себестоимость, рентабельность и производительность, требуют точных расчетов. Если данные искажены, это может привести к ошибочным выводам. Из-за отсутствия стандартизированных методологий расчета в разных подразделениях показатели могут быть несопоставимыми. Пример: Разные методы оценки амортизации оборудования могут исказить картину рентабельности.

3. *Динамичность внешней среды.* Экономические условия, такие как инфляция, валютные колебания и изменение цен на сырье, могут значительно повлиять на производственную сеть. Эти факторы сложно учитывать в моделях, и они требуют регулярной корректировки экономических показателей. Резкое повышение цен на энергоносители может нарушить планируемую структуру затрат.

4. *Отсутствие интеграции между подразделениями.* Производственная сеть часто разделена на отдельные подразделения (закупки, производство, продажи), которые работают с различными экономическими показателями. Недостаток взаимодействия между подразделениями приводит к фрагментации данных и сложностям их интерпретации. Пример: Отсутствие согласованности между закупочным и производственным отделами может увеличить складские издержки.

5. *Ограниченные аналитические инструменты и ресурсы.* Не все предприятия имеют доступ к современным аналитическим инструментам, таким как системы ERP, BI или AI-аналитика. Ручная обработка данных требует значительных затрат времени и повышает риск ошибок. Пример: Малый бизнес часто не может позволить себе внедрение сложных аналитических решений.

6. *Сопrotивление изменениям.* Внедрение методов анализа экономических показателей требует изменения устоявшихся процессов и подходов. Сотрудники могут сопротивляться внедрению новых технологий или методов анализа. Пример: Сопrotивление переходу на цифровую систему учета может замедлить внедрение улучшений.

7. *Недостаток квалифицированных специалистов.* Анализ экономических показателей требует квалифицированных аналитиков и экономистов. Недостаток таких специалистов особенно ощутим на предприятиях малого и среднего бизнеса. Пример: Отсутствие опытного аналитика может привести к неверной интерпретации данных и неэффективным управленческим решениям.

8. *Учет неопределенности и рисков.* Производственные сети сталкиваются с непредсказуемыми рисками, такими как сбои в поставках, природные катастрофы или пандемии. Стандартные экономические показатели редко учитывают факторы неопределенности. Пример: В 2023 году перебои с поставками полупроводников привели к значительным убыткам в автомобильной промышленности.

Для успешного анализа производственной сети методами экономических показателей необходимо учитывать вышеперечисленные вызовы и внедрять меры по их преодолению. Это включает развитие аналитической инфраструктуры, повышение квалификации персонала, стандартизацию процессов и использование современных инструментов для сбора и обработки данных.

Анализ производственных сетей с использованием экономических показателей является необходимым инструментом для повышения их эффективности. Внедрение методов экономико-математического моделирования, сравнительного и кластерного анализа позволяет компаниям находить и устранять узкие места, повышать производительность и снижать издержки. Тем не менее, для достижения максимального эффекта предприятия должны преодолевать существующие вызовы, связанные с обработкой данных, изменениями в экономической среде и сопротивлением изменениям.

Эти меры позволят обеспечить устойчивость и конкурентоспособность производственных сетей в условиях глобальных вызовов и изменений.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Анализ производственных сетей – ключ к устойчивому развитию. Проведение анализа производственной сети с использованием экономических показателей является неотъемлемой частью эффективного управления предприятиями. Это позволяет выявлять слабые места, оптимизировать ресурсы и повышать конкурентоспособность.

Методы анализа доказали свою эффективность. Экономико-математическое моделирование, сравнительный и кластерный анализ продемонстрировали высокий потенциал в повышении производительности, снижении издержек и улучшении управления производственными процессами.

Современные вызовы требуют адаптации. Внешние факторы, такие как динамика мировой экономики, цифровизация и необходимость устойчивого развития, усложняют процесс анализа, требуя интеграции новых технологий и подходов.

Недостаток данных и сопротивление изменениям остаются препятствиями. Основными проблемами остаются сложность сбора и обработки данных, а также необходимость преодоления сопротивления сотрудников к внедрению новых методов.

Предложения

1. Внедрение цифровых технологий. Использование цифровых инструментов, таких как системы управления данными (ERP, BI) и аналитические платформы на базе искусственного интеллекта, позволит автоматизировать сбор и обработку данных, а также улучшить точность расчетов.

2. Обучение и повышение квалификации персонала. Регулярные тренинги и программы повышения квалификации для сотрудников позволят им освоить новые подходы и технологии анализа производственных сетей. Это также поможет минимизировать сопротивление изменениям.

3. Интеграция стандартов и методологий. Разработка и внедрение унифицированных стандартов для расчета экономических показателей помогут улучшить сопоставимость данных между подразделениями и предприятиями.

4. Фокус на устойчивом развитии. Производственные сети должны учитывать экологические аспекты. Рекомендовано внедрение «зеленых» технологий и анализ их влияния на экономические показатели.

5. Укрепление сотрудничества между подразделениями. Для повышения эффективности анализа важно наладить взаимодействие между отделами снабжения, производства, логистики и продаж, чтобы данные были консистентными и согласованными.

6. Адаптация к изменчивым внешним условиям. Рекомендуется разработка моделей, учитывающих неопределенность и риски, такие как колебания цен на сырье, инфляция и изменения в геополитической обстановке.

Применение предложенных мер позволит предприятиям не только преодолеть существующие вызовы в анализе производственных сетей, но и использовать их в качестве точек роста. Это обеспечит не только повышение операционной эффективности, но и улучшение стратегического позиционирования компаний на глобальном и национальном уровнях. Такой подход позволит предприятиям быть более устойчивыми к внешним вызовам и конкурентоспособными в условиях современных экономических реалий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ball, R., & Ellstrand, A. (2021). Operational Efficiency through Benchmarking in Global Supply Chains. *Journal of Operations Management*. <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-operations-management>
2. Stuart, J. (2023). Global Supply Chain Resilience in the Age of Geopolitical Tensions. *Bloomberg Economics Report*. <https://www.bloomberg.com>
3. LaFortune, J., & Adams, C. (2020). AI and IoT in Modern Manufacturing Networks. *Michigan State University Research Papers*. <https://www.msu.edu/research>
4. McKinsey Global Institute. <https://www.mckinsey.com/mgi/overview>
5. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/308665/1/39-50>.
6. Остапкович Г.В., Лола И.С., Семина В.В. Деловая активность, рискоустойчивость и краткосрочные перспективы российской промышленности (март 2023 г.) – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 11 с.
7. <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2023/649d8c289a7947ba30027c04>
8. <https://eec.eaeunion.org/news/opublikovana-statistika-eaes-za-10-mesyatsev-2023-goda/>
9. <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>
10. https://www.stat.uz/images/uploads/reliz-2023/vvp_reliz-26_04_2023_rus.pdf
11. www.uza.uz
12. www.samstat.uz



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, fevral, 2-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournlbot](https://t.me/marketinjournlbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**