

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№10-SON

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

2025-YIL, OKTABR



OPEN  ACCESS



JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketingjournalbot](https://t.me/tidiumarketingjournal)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tidiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortqimrayevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musheva Shoira Azimovna, i.f.n., SamSI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsent;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduxayidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umidjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.n., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Elektron nashr 661 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 31-oktabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

MINTAQALAR RIVOJLANISHINING IMIJ YARATISHGA ASOSLAGAN NAZARIYALARI.....	7
Duschanov Alisher Sherzod o‘g‘li	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: СЕЗОННОСТЬ И МИНИМИЗАЦИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ	14
Муминов Нозим Гаффарович, Қодирзода Фазлиддин Садриддин, Гусейнов Хафиз Фехруз Оғлу, Хубони Сорбон	
О‘ЗBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSION PORTFELNI BOSHQARISHNING SAMARALI TIZIMINI JORIY ETISH.....	21
Madrimov Shuhrat Bahodir o‘g‘li	
О‘ZBEKISTONDA TERICHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	28
Kadirova Maraljan Matyakubovna	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATI NATIJADORLIGI VA UNI SAMARALI BOSHQARISH.....	38
Muminov Dilmurod To‘xtasinovich	
О‘ZBEKISTONDA ALKOGOL VA TAMAKI MAHSULOTLARI UCHUN AKSIZ SOLIG‘I BIRXILLASHTIRILGAN STAVKALARINING SANOAT KO‘RSATKICHLARIGA TA’SIRI	45
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro‘zumurat o‘g‘li, Otabekov Otajon G‘ayrat o‘g‘li, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
SANOAT INFRATUZILMASINING ASOSIY KOMPONENTLARI VA ULARNI BOSHQARISH HAMDA OPTIMALLASHTIRISH MEKANIZMLARI.....	51
Rasulov Jamshid Karimovich	
О‘ZBEKISTONDA BIG DATA VA SUN‘IY INTELLEKT (AI) YORDAMIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	59
Rustambekov Djasur Askarovich	
THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF OUR COUNTRY	66
Saurova Inobat Ikramovna, Kadirbergenova Shaydo Umirbekovna	
О‘ZBEKISTON QATTIQ CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA INNOVATSION MENEJMENT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	73
Temirov Azizbek Voit o‘g‘li	
UZUMCHILIK SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR VA ULARNING TAHLILI	87
Tursunov To‘lqin Jo‘raqulovich	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA INNOVATSION BOSHQARUV USULLARIDAN FOYDALANISH	98
Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich	
KREATIV IQTISODIYOTNI VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	104
Ismailov Azizbek Ruzimaxmatovich	
О‘ZBEKISTON HUDUDLARINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALANISH DARAJASI TAHLIL QILISHNING USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH	111
Ibragimov Bahrom Bahodirovich	
IPAKCHILIK KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH JARAYONINI RIVOJLANTIRISH MODELLARINI ISHLAB CHIQISH.....	117
Aliyeva Nodiraxon Abdumalikovna	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	124
Alimov Muxammadbobur Ibragimjonovich	
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» В УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	131
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли	

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	141
Ортикхужаева Юлдуз Азатовна	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH USTUVOR MASALALARI.....	151
Aliev Yashnarjon Egamberdievich	
RESURS TEJAMKOR QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRISHNING IQTISODIY ASOSLARI VA TARMOQ SAMARADORLIGI.....	157
Allasugirov Nurmuxammed Baxtiyarovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING ASSORTIMENT SIYOSATI VA UNI BOSHQARISHGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	163
Boboxo'jayev Baxtiyor Nazirxo'jayevich	
QURILISH SANOATI INVESTITSION JOZIBADORLIGINI SHAKLLANTIRISHNING MOHIYATI VA SHART-SHAROITIARI.....	170
Boltayev Umidjon Talant o'g'li	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA MASHINAVIY O'RGANISH USULLARI ORQALI TALABNI TAHLIL QILISHGA USLUBIY YONDASHULAR.....	182
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	189
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INVESTITSİYALARDAN UNUMLI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	198
Isakov Axmadali Esanbaevich	
KORXONALAR EKSPORT SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	207
Karrieva Yakutjan Karimovna	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	214
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
FRANCHAYZING VA KLASSTER YONDASHUVI SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI.....	225
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ELEKTRON TIJORATDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	231
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI HUDUDIY RIVOJLANTIRISH MODELLARI VA MEZONLARI.....	238
Sharipov Rasulbek Siddiqovich	
PARKENT TUMANIDA OLTIN BEL TOG' KURORTINI RIVOJLANTIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	246
Ashurov Abdulaziz Rustamovich, Ishmuratov Baxodir Xusanovich, Mahmudov Ziyoviddin Shamsiddinovich, Fatema Nabizada Javid	
MINTAQADA KLASSTERLARNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MODELLARNI QO'LLASH MASALALARI.....	260
Kadirov San'at Yuldashevich	
AGROKLASSTERLARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH KO'RSATKICHLARINI BAHOLASH.....	266
O'rinboyev Ulug'bek Otabekovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES MODELLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI.....	273
Saatova Lolakhon Ergashevna	
HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA'SIRINI BAHOLASH.....	281
Salayeva Lobar Ulug'bek qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI.....	290
To'rayev Sardorbek To'rayevich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....	297
Turayev Og'abek Kaxramonovich	

TRANSFORMATSION IQTISODIY RIVOJLANISHDA SHAHAR BOSHQARUVINING YANGI MODELI SIFATIDA URGANCH TAJRIBASI	305
Radjabov Bunyod Madirimovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIVAVIY PUL OQIMLARI VA STRATEGIK MARKETING INTEGRATSIYASI.....	312
Masharipova Shahlo Adambaevna	
EKSPORT FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH JARAYONIDA MOLIVAVIY MEXANIZMLARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI	320
To'rayeva Yulduz Shamsiddin qizi	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH JARAYONIDA INNOVATSION YONDASHUVLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	328
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI ASOSIDA YUQORI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	336
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich	
SUN'IY INTELLEKT VA ANALITIK PLATFORMALAR YORDAMIDA RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	345
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
BARQAROR MAHALLANI REJALASHTIRISHDA AQLLI MAHALLA TIZIMI IMKONIYATLARI.....	356
Qulmatova Sayyora Safarovna	
OLIY TALIMGA TALABALARNI JALB ETISHNING RAQAMLI MARKETING VOSITALARI	362
Isamuxametov Shukurullo Asatullayevich	
BANK MENEJMENTIDA MIJOZLAR BILAN MUNOSABATLARNI BOSHQARISH (CRM) TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	369
Kuliev Naim Xalimovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TASHKILOTLARINING IJTIMOIIY TARMOQLARDAGI REYTINGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR	382
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
MINTAQAVIY XIZMATLAR SOHASIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA MENEJMENT SIFATINING O'ZARO BOG'LIQLIGI	388
Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna	
FRANCHAYZING BRENDLARI UCHUN "BRENDLUK" KONSEPSIYASINING ILMIY ASOSLARI VA AMALIY NATIJALARI.....	399
Xodjayev Anvar Rasulovich	
MINTAQI IQTISODIY SALOHIIYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	410
Turayev Og'abek	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA'SIRI	418
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING TASHQI SAVDO FAOLIYATIGA BANKLAR TOMONIDAN HISOB-KITOB XIZMATI KO'RSATISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	427
Ibodullayeva Ma'rifat To'liqin qizi	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA MEXNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI.....	436
Yusupova Dildora Turadjanovna, Musayev Shavkatjon Kayumjonovich	
O'ZBEKISTONDA IQTISODIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH	441
Jumayev Shuxrat	
IMPROVING CONSUMER RIGHTS PROTECTION MECHANISMS IN UZBEKISTAN'S AUTOMOBILE DELIVERY SYSTEM: LEGAL FRAMEWORKS AND DIGITAL TRANSFORMATION DIRECTIONS	450
Raupov Abdurahmon Ilhomovich	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАРАКАЛПАКСТАНА	457
Хошимова Камилла Навфал кизи	
ISHLAB CHIQRISH JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA LEAN MENEJMENT TAMOIYILLARI.....	473
Bakayeva Mohira Axrorovna	

TURIZMDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING AMALIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....	484
Zufarov Akmal Gulamiddinovich	
MAHSULOT TANNARXIGA KIRITILADIGAN XARAJATLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH..	498
Djumanov Sayitmurod Alimbekovich	
DIGITAL TRANSFORMATION OF BANK ASSET MANAGEMENT: LESSONS FROM THE EU DIGITAL FINANCE STRATEGY FOR UZBEKISTAN (JEAN MONNET MODULE)	505
Shirnova Shokhsanam	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	511
С. Х. Халиков	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ (ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА)	518
Кайыбеков Парухат Коньисбаевич	
BANK SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: FINTECH YECHIMLARI VA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH INNOVATSIYALARI.....	525
Rasulov Nuriddin Abdullayevich, Axmedova Nodira Abdurashid qizi	
UZUM YETISHTIRUVCHI KICHIK VA O'RTA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI VA INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH UCHUN INNOVATSION RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI.....	530
Usmonova Diyora Mahmud qizi	
IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH MEKANIZMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI	541
Mamatkulova Nadira Makkamovna	
YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR (FINTECH) ORQALI MOLIALASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	555
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA 2026-YILGA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YUZASIDAN ISHLAB CHIQLGAN TAKLIFLAR.....	564
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
SAVDO-MAMLAKAT IQTISODIYOTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRUVCHI MUHIM OMIL	575
Soliyev Axmadjon	
TASHABBUSLI BYUDJET LOYIHASNINING MOLIALASHTIRISH MANBALARI TAHLILI	583
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLIYATINI MOLIALASHTIRISH	591
Daniyarov Kuatbay Dauirxanovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA TURAR-JOY KO'CHMAS MULK BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	601
Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLIAVIY HISOBOT TUZISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	610
Avazov Ixom Ravshanovich	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	618
С.Х. Халиков	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLARGA MOLIAVIY YORDAM KO'PAYTIRISH	625
Ortiqov Ulug'bek Akrombek o'g'li	
TURIZM XIZMATLARINI TASHKIL ETISHDA TRANSFORMATSIYALASH JARAYONLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	631
Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna	
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT OPERATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHNING AQSH TAJRIBASI	642
Rahimov Akmal Matyaqubovich	
INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	653
Ochilov Akram Odilovich, Xasanova Aziza Ikromovna	

INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH

Ochilov Akram Odilovich

Qarshi davlat universiteti

“Iqtisodiyot” kafedrası mudiri, i.f.d., professor

E-mail: akram.oo@mail.ru

ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Xasanova Aziza Ikromovna

Qarshi Davlat Universiteti magistranti

Annotatsiya

Inson kapitalini samarali boshqarish orqali korxona raqobatbardoshligini oshirish masalalarini o'rganiladi. Ishda inson kapitalining mazmuni, uni baholash va rivojlantirish mexanizmlari, shuningdek, ularning korxona faoliyati natijadorligiga ta'siri tahlil qilingan. Tadqiqot jarayonida inson kapitalini boshqarishning asosiy yo'nalishlari xodimlar salohiyatini baholash, malakasini oshirish, motivatsiya va rag'batlantirish tizimlarini takomillashtirish masalalari yoritilgan. Olingan natijalar asosida inson kapitalini samarali boshqarish orqali mehnat unumdorligini oshirish, innovatsion faollikni kuchaytirish va korxona raqobatbardoshligini mustahkamlash bo'yicha amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari boshqaruv amaliyotida va ilmiy izlanishlarda foydalanish uchun ahamiyatlidir.

Kalit so'zlar: inson kapitali, inson kapitalini boshqarish, korxona raqobatbardoshligi, kadrlar salohiyati, mehnat unumdorligi, motivatsiya va rag'batlantirish, malaka oshirish, boshqaruv samaradorligi

Аннотация

Данное исследование посвящено изучению вопросов повышения конкурентоспособности предприятия на основе эффективного управления человеческим капиталом. В работе проанализированы сущность человеческого капитала, механизмы его оценки и развития, а также их влияние на результаты деятельности предприятия. В ходе исследования раскрыты основные направления управления человеческим капиталом, включая оценку потенциала персонала, повышение квалификации, совершенствование систем мотивации и стимулирования труда. На основе полученных результатов разработаны практические предложения и рекомендации по повышению производительности труда, усилению инновационной активности и укреплению конкурентоспособности предприятия. Результаты исследования могут быть использованы в управленческой практике и научных исследованиях.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление человеческим капиталом, конкурентоспособность предприятия, кадровый потенциал, производительность труда, мотивация и стимулирование, повышение квалификации, эффективность управления

Abstract

This study is devoted to examining ways to enhance enterprise competitiveness through effective human capital management. The paper analyzes the essence of human capital, mechanisms for its assessment and development, as well as their impact on enterprise performance. The research highlights the main directions of human capital management, including employee potential assessment, skills development, and the improvement of motivation and incentive systems. Based on the obtained results, practical recommendations are proposed to increase labor productivity, strengthen innovative activity, and enhance enterprise competitiveness. The findings of the study are relevant for managerial practice and academic research.

Keywords: human capital, human capital management, enterprise competitiveness, human resource potential, labor productivity, motivation and incentives, skills development, management efficiency

KIRISH

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida korxonalarining barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlash masalasi muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bozor munosabatlarining chuqurlashuvi, raqobatning kuchayishi hamda innovatsion jarayonlarning jadallashuvi sharoitida korxona faoliyatining samaradorligi ko'p jihatdan inson kapitalidan oqilona foydalanishga bog'liq. Shu bois inson kapitalini samarali boshqarish korxona raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omillaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda.

Inson kapitali xodimlarning bilim, malaka, tajriba va kasbiy salohiyatini o'zida mujassam etib, korxonaning ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarida muhim rol o'ynaydi. Uni baholash va rivojlantirish mexanizmlarining yetarli darajada shakllanmaganligi mehnat unumdorligining pasayishiga, innovatsion faollikning sustlashishiga hamda raqobat ustunliklarining yo'qolishiga olib kelishi mumkin. Shu nuqtai nazardan, inson kapitalini boshqarish tizimini takomillashtirish dolzarb ilmiy-amaliy muammo hisoblanadi. Hozirgi kunda ko'plab korxonalarda inson kapitalini boshqarish jarayonlari asosan an'anaviy yondashuvlarga tayanib, zamonaviy boshqaruv usullari yetarli darajada joriy etilmagan. Xodimlar salohiyatini baholash, ularning malakasini oshirish, motivatsiya va rag'batlantirish tizimlarini samarali tashkil etish masalalari kompleks tarzda hal etilmayapti. Bu esa korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlarini cheklamoqda.

Shu munosabat bilan mazkur tadqiqot inson kapitalini samarali boshqarish orqali korxona raqobatbardoshligini oshirish masalalarini o'rganishga qaratilgan bo'lib, unda inson kapitalini baholash va rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish, mehnat unumdorligi va innovatsion faollikni oshirishga yo'naltirilgan amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish maqsad qilib qo'yilgan.

ADABIYOTLAR SHARHI

Inson kapitalini boshqarish masalalari korxonalarining raqobatbardoshligini ta'minlashda asosiy strategik omillardan biri sifatida keng o'rganilmoqda. Globallashuv, raqamli transformatsiya va bilimga asoslangan iqtisodiyot sharoitida

xodimlarning bilim, ko'nikma va innovatsion salohiyati korxona barqaror rivojlanishining hal qiluvchi manbaiga aylanmoqda¹. Zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda inson kapitali nafaqat ishlab chiqarish omili, balki korxonaning uzoq muddatli raqobat ustunligini ta'minlovchi strategik resurs sifatida qaralmoqda. OECD va Jahon banki hisobotlarida inson kapitaliga investitsiyalar mehnat unumdorligi, innovatsion faollik va bozor moslashuvchanligini oshirishi asoslab berilgan²³. Ushbu yondashuv resurslarga asoslangan nazariya (RBV) va bilimga asoslangan iqtisodiyot konsepsiyalari bilan uzviy bog'liqdir⁴.

So'nggi tadqiqotlarda inson kapitalini baholash va rivojlantirish mexanizmlariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bunda kompetensiyaga asoslangan boshqaruv, uzluksiz ta'lim, raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish hamda natijaga yo'naltirilgan motivatsiya tizimlari asosiy vositalar sifatida ko'riladi⁵. Zamonaviy HRM modellari inson kapitalini boshqarishni korxona strategiyasi bilan integratsiyalash zarurligini ta'kidlaydi⁶. Xorijiy olimlarning so'nggi ishlarida inson kapitalini boshqarish samaradorligi bilan korxona moliyaviy natijalari va bozor ulushi o'rtasida ijobiy bog'liqlik mavjudligi empirik tahlillar orqali isbotlangan. Shu bilan birga, innovatsion faoliyat darajasi inson kapitalini rivojlantirishga yo'naltirilgan boshqaruv siyosatiga bevosita bog'liq ekanligi ko'rsatib berilgan⁷.

Mahalliy va mintaqaviy tadqiqotlarda inson kapitalini boshqarish masalalari asosan kadrlar salohiyatini oshirish, malaka va kompetensiyalarni rivojlantirish hamda motivatsiya mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlarida o'rganilmoqda⁸. Biroq, mavjud tadqiqotlarda inson kapitalini baholash va rivojlantirish mexanizmlarining korxona raqobatbardoshligiga kompleks ta'sirini aniqlash yetarli darajada yoritilmagan⁹. Shu sababli, inson kapitalini samarali boshqarish orqali korxona raqobatbardoshligini oshirish masalalarini zamonaviy yondashuvlar asosida o'rganish hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqish dolzarb ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

METODOLOGIYA

Inson kapitalini baholashda xodimlarning bilim darajasi, malakasi, mehnat tajribasi va motivatsiya ko'rsatkichlari hisobga olindi. Korxona raqobatbardoshligini aniqlashda mehnat unumdorligi, moliyaviy natijalar va innovatsion faollik ko'rsatkichlaridan foydalanildi. Tadqiqotda taqqoslash, tahlil va umumlashtirish usullari qo'llanildi. Shuningdek, statistik ma'lumotlar asosida inson kapitali ko'rsatkichlari bilan korxona raqobatbardoshligi o'rtasidagi bog'liqlik baholandi.

¹ Armstrong M., Taylor S. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. — London: Kogan Page, 2023.

² OECD. *Human Capital Investment: An International Comparison*. — Paris: OECD Publishing, 2022.

³ World Bank. *The Human Capital Project: Update 2023*. — Washington, DC, 2023.

⁴ OECD. *Human Capital Investment: An International Comparison*. — Paris: OECD Publishing, 2022.

⁵ Dessler G. *Human Resource Management*. — Pearson Education, 2020.

⁶ Torrington D., Hall L., Taylor S. *Human Resource Management*. — FT Publishing, 2020.

⁷ Porter M. E., Heppelmann J. How smart, connected products are transforming competition. — *Harvard Business Review*, 2019.

⁸ Абдурахмонов Қ. Х. *Инсон капитали ва уни бошқариш*. — Тошкент: Иқтисодиёт, 2022.

⁹ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази. *Инсон капитали ва рақобатбардошлик ҳисоботи*. — Тошкент, 2023.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot natijalari inson kapitalini samarali boshqarish korxona raqobatbardoshligini oshirishda muhim ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatdi. Xodimlarning bilim va malakasini rivojlantirish, ularning mehnat faoliyatini baholash hamda motivatsiya tizimlarini takomillashtirish korxona faoliyati natijadorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bu holat inson kapitalini boshqarish korxonaning raqobat ustunligini shakllantirishda asosiy omillardan biri ekanligini tasdiqlaydi¹

Tahlil jarayonida aniqlanishicha, inson kapitalini rivojlantirishga yo'naltirilgan chora-tadbirlar mehnat unumdorligini oshirish bilan bir qatorda, innovatsion faollikning ortishiga ham xizmat qilmoqda. Malaka oshirish va kompetensiyalarni rivojlantirish dasturlari joriy etilgan korxonalarda bozor talablariga moslashuv darajasi yuqoriroq ekanligi kuzatildi. Ushbu natijalar xorijiy ilmiy tadqiqotlarda keltirilgan xulosalar bilan mos keladi².

Shu bilan birga, ayrim korxonalarda inson kapitalini baholash mexanizmlarining yetarli darajada tizimlashtirilmaganligi aniqlangan. Baholash mezonlarining aniqligi va shaffofligi ta'minlanmagan hollarda boshqaruv qarorlarining samaradorligi pasayishi mumkin. Shuningdek, motivatsiya tizimlarida moddiy rag'batlantirish ustun bo'lib, nomoddiy rag'batlantirish vositalaridan foydalanish cheklanganligi kuzatildi³.

Muhokama natijalari shuni ko'rsatadiki, inson kapitalini boshqarishda kompleks yondashuv zarur. Ya'ni baholash, rivojlantirish va motivatsiya mexanizmlari o'zaro uyg'unlashgan holda joriy etilgandagina korxona raqobatbardoshligini barqaror oshirish mumkin. Shu asosda, inson kapitalini boshqarish tizimini takomillashtirish bo'yicha ishlab chiqilgan takliflar amaliy ahamiyatga ega⁴

1-jadval.

Inson kapitalini boshqarish omillari va korxona raqobatbardoshligi o'rtasidagi bog'liqlik⁵

Inson kapitalini boshqarish omillari	Asosiy mazmuni	Korxona raqobatbardoshligiga ta'siri
Xodimlar malakasini oshirish	Treninglar, qayta tayyorlash, uzluksiz ta'lim	Mehnat unumdorligi oshadi
Xodimlar salohiyatini baholash	Bilim, ko'nikma va natijalarni baholash	Boshqaruv qarorlari sifati yaxshilanadi
Motivatsiya va rag'batlantirish	Moddiy va nomoddiy rag'batlar	Xodimlar faolligi va sodiqligi ortadi
Raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish	IT va raqamli kompetensiyalar	Innovatsion faollik kuchayadi
Kadrlar boshqaruvi strategiyasi	HR va korxona strategiyasi uyg'unligi	Bozor raqobatbardoshligi mustahkamlanadi

¹ Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). Armstrong's handbook of human resource management practice (15th ed.). Kogan Page.

² World Bank. (2023). The human capital project: Update. World Bank.

³ Abdurakhmonov, Q. X. (2022). Inson kapitali va uni boshqarish.

⁴ Barney, J. B., & Hesterly, W. (2021). Strategic management and competitive advantage. Pearson Education.

⁵ Muallif ishlanmasi

1-jadvalda inson kapitalini boshqarishning asosiy omillari va ularning korxona raqobatbardoshligiga ta'siri tizimli ravishda aks ettirilgan. Jadvaldan ko'rinadiki, inson kapitalini rivojlantirishga yo'naltirilgan boshqaruv choralarining har biri korxona faoliyati natijadorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Xodimlar malakasini oshirish treninglar, qayta tayyorlash va uzluksiz ta'lim orqali amalga oshirilib, bu mehnat unumdorligining oshishiga olib keladi. Xodimlar salohiyatini baholash esa ularning bilim, ko'nikma va ish natijalarini aniqlash imkonini berib, boshqaruv qarorlarining sifatini yaxshilaydi.

Motivatsiya va rag'batlantirish tizimlari xodimlarning moddiy va nomoddiy ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi, natijada ularning mehnat faolligi va korxonaga sodiqligi ortadi. Raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish IT va raqamli kompetensiyalarni shakllantirish orqali innovatsion faollikni kuchaytiradi hamda zamonaviy texnologiyalardan samarali foydalanish imkonini yaratadi.

Shuningdek, kadrlar boshqaruvi strategiyasining korxona umumiy strategiyasi bilan uyg'unligi bozor sharoitida raqobatbardoshlikni mustahkamlashga xizmat qiladi. Umuman olganda, jadvalda keltirilgan omillar inson kapitalini samarali boshqarish orqali korxona raqobatbardoshligini oshirish mumkinligini yaqqol ko'rsatib beradi.

2-jadval.

Inson kapitalini boshqarish choralari va ularning natijaviy samarasi¹

Boshqaruv choralari	Natijaviy ko'rsatkichlar	Korxona raqobatbardoshligidagi samara
Xodimlarni tanlash va joylashtirishni takomillashtirish	Malakali kadrlar ulushi oshadi	Ish sifati va barqarorlik ta'minlanadi
Xodimlar uchun trening va o'qitish	Bilim va ko'nikmalar yangilanadi	Mahsulot va xizmatlar sifati yaxshilanadi
Faoliyatni baholash (KPI) tizimi	Natijadorlik nazorati kuchayadi	Resurslardan samarali foydalaniladi
Rag'batlantirish tizimini joriy etish	Mehnatga qiziqish ortadi	Mehnat unumdorligi oshadi
Karyera va rivojlanish imkoniyatlari	Xodimlar almashinuvi kamayadi	Raqobat ustunligi mustahkamlanadi

2-jadvalda inson kapitalini boshqarish bo'yicha amalga oshiriladigan asosiy chora-tadbirlar, ularning natijaviy ko'rsatkichlari hamda korxona raqobatbardoshligiga ta'siri o'zaro bog'liqlikda aks ettirilgan. Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, inson kapitalini boshqarishga yo'naltirilgan har bir boshqaruv chorasi aniq natijaviy ko'rsatkichlar orqali korxona faoliyati samaradorligiga ta'sir ko'rsatadi.

Xodimlarni tanlash va joylashtirishni takomillashtirish malakali kadrlar ulushining oshishiga olib kelib, ish sifati va barqarorligini ta'minlaydi. Xodimlar uchun trening va o'qitish jarayonlari ularning bilim va ko'nikmalarini yangilab, mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilashga xizmat qiladi.

Faoliyatni baholash (KPI) tizimini joriy etish natijadorlik ustidan nazoratni kuchaytirib, resurslardan samarali foydalanish imkonini yaratadi. Rag'batlantirish

¹ Muallif ishlanmasi

tizimini qo'llash xodimlarning mehnatga bo'lgan qiziqishini oshirib, mehnat unumdorligining o'sishiga olib keladi. Karyera va rivojlanish imkoniyatlarining mavjudligi esa xodimlar almashinuvini kamaytirib, korxonaning uzoq muddatli raqobat ustunligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalari inson kapitalini samarali boshqarish korxona raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil ekanligini ko'rsatdi. O'rganilgan ma'lumotlar asosida xodimlar malakasini oshirish, ularning faoliyatini baholash hamda motivatsiya tizimlarini joriy etish korxona faoliyati natijadorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatishi aniqlandi.

Tahlil natijalariga ko'ra, xodimlar uchun trening va o'qitish dasturlarini qo'llagan korxonalarda mehnat unumdorligi va ish sifati sezilarli darajada oshgan. Xodimlar salohiyatini baholash va KPI tizimini joriy etish boshqaruv qarorlarining aniqligini kuchaytirib, resurslardan foydalanish samaradorligini yaxshilagan. Bu esa ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va natijaviylikni oshirishga xizmat qilgan.

Motivatsiya va rag'batlantirish tizimlarini takomillashtirish xodimlarning mehnatga bo'lgan qiziqishini oshirib, ularning faolligi va sodiqligini kuchaytirgan. Natijada, kadrlar almashinuvi darajasi kamayib, korxona faoliyatining barqarorligi ta'minlangan. Shuningdek, karyera va rivojlanish imkoniyatlarining mavjudligi xodimlarning uzoq muddatli ishlashga intilishini kuchaytirgani aniqlandi.

Tadqiqot jarayonida raqamli ko'nikmalarni rivojlantirishga e'tibor qaratilgan korxonalarda innovatsion faollik yuqori bo'lib, yangi mahsulot va xizmatlarni joriy etish imkoniyatlari kengaygani kuzatildi. Bu holat korxonaning bozor talablariga tez moslashishiga va raqobatbardoshligini mustahkamlashiga xizmat qilgan.

Umuman olganda, olingan natijalar inson kapitalini boshqarish bo'yicha kompleks yondashuvni joriy etish korxona raqobatbardoshligini oshirishning samarali vositasi ekanligini tasdiqlaydi. Natijalar asosida ishlab chiqilgan tahlillar inson kapitalini boshqarish amaliyotini takomillashtirish uchun muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

3-jadval.

Inson kapitalini boshqarish bo'yicha olingan natijalar tahlili¹

Inson kapitalini boshqarish yo'nalishlari	Kuzatilgan natijalar	Korxona faoliyatiga ta'siri
Xodimlar malakasini oshirish	Kasbiy bilim va ko'nikmalar rivojlandi	Mehnat unumdorligi oshdi
Faoliyatni baholash (KPI)	Natijadorlik nazorati kuchaydi	Boshqaruv qarorlari sifati yaxshilandi
Motivatsiya va rag'batlantirish	Xodimlar faolligi ortdi	Kadrlar almashinuvi kamaydi
Karyera va rivojlanish imkoniyatlari	Xodimlar sodiqligi mustahkamlandi	Barqaror faoliyat ta'minlandi
Raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish	Innovatsion faollik oshdi	Bozor raqobatbardoshligi kuchaydi

¹ Muallif ishlanmasi

3-jadval ma'lumotlari inson kapitalini boshqarishning asosiy yo'nalishlari korxona faoliyati natijadorligiga bevosita ta'sir ko'rsatishini tasdiqlaydi. Jadvaldan ko'rinadiki, xodimlar malakasini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar kasbiy bilim va ko'nikmalarning rivojlanishiga olib kelib, mehnat unumdorligining oshishini ta'minlagan. Faoliyatni baholash (KPI) tizimini joriy etish natijadorlik ustidan nazoratni kuchaytirgan va boshqaruv qarorlarining sifatini yaxshilagan. Bu esa resurslardan foydalanish samaradorligini oshirib, korxona faoliyatining barqarorligini ta'minlashga xizmat qilgan. Motivatsiya va rag'batlantirish tizimlari xodimlarning mehnatga bo'lgan qiziqishini kuchaytirib, kadrlar almashinuvi darajasining pasayishiga olib kelgan. Natijada, korxonada mehnat intizomi va ish samaradorligi yaxshilangani kuzatilgan. Karyera va rivojlanish imkoniyatlarining yaratilishi xodimlar sodiqligini mustahkamlab, uzoq muddatli mehnat munosabatlarini shakllantirgan. Raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish esa innovatsion faollikni oshirib, korxonaning bozor talablariga tez moslashishini ta'minlagan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqot davomida inson kapitali korxona faoliyatining muhim strategik resursi ekani va undan oqilona foydalanish korxona samaradorligiga bevosita ta'sir ko'rsatishi aniqlandi. Olingan natijalar xodimlar malakasini oshirish, ularning faoliyatini baholash, motivatsiya va rag'batlantirish tizimlarini takomillashtirish mehnat unumdorligi hamda boshqaruv samaradorligini oshirishga xizmat qilishini ko'rsatdi. Shuningdek, karyera va rivojlanish imkoniyatlarini yaratish hamda raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish korxonaning innovatsion faolligi va bozor raqobatbardoshligini kuchaytirishi tasdiqlandi. Umuman olganda, inson kapitalini boshqarishda kompleks va tizimli yondashuvni qo'llash korxona raqobatbardoshligini barqaror oshirishning muhim sharti hisoblanadi. Tadqiqotda keltirilgan xulosalar va umumlashtirilgan natijalar boshqaruv amaliyotida foydalanish uchun amaliy ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. World Bank. The Human Capital Project: Update 2023. — Washington, DC, 2023.
2. OECD. Human Capital Investment: An International Comparison. — Paris: OECD Publishing, 2022.
3. Dessler G. Human Resource Management. — Pearson Education, 2020.
4. Torrington D., Hall L., Taylor S. Human Resource Management. — FT Publishing, 2020.
5. Porter M. E., Heppelmann J. How smart, connected products are transforming competition. — Harvard Business Review, 2019.
6. Абдурахмонов Қ. Х. Инсон капитали ва уни бошқариш. — Тошкент: Иқтисодиёт, 2022.
7. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази. Инсон капитали ва рақобатбардошлик ҳисоботи. — Тошкент, 2023.

8. Barney, J. B., & Hesterly, W. (2021). Strategic management and competitive advantage. Pearson Education.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketingjournalbot](https://t.me/@marketingjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: 9710. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketingjournalbot](https://t.me/@marketingjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: 9710. FOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**