

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№10-SON

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

2025-YIL, OKTABR



OPEN  ACCESS

2025-YIL
OKTABR
№ 10-SON



Marketing

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

ELEKTRON NASHR. 31 OKTABR, 2025-YIL

JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketingjournalbot](https://t.me/tidiumarketingjournal)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tidiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortqimrayevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musheva Shoirazimovna, i.f.n., SamISI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsent;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduxayidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umidjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.n., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Elektron nashr 661 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 31-oktabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

MINTAQALAR RIVOJLANISHINING IMIJ YARATISHGA ASOSLAGAN NAZARIYALARI.....	7
Duschanov Alisher Sherzod o‘g‘li	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: СЕЗОННОСТЬ И МИНИМИЗАЦИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ	14
Муминов Нозим Гаффарович, Қодирзода Фазлиддин Садриддин, Гусейнов Хафиз Фехруз Оғлу, Хубони Сорбон	
О‘ЗBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSION PORTFELNI BOSHQARISHNING SAMARALI TIZIMINI JORIY ETISH.....	21
Madrimov Shuhrat Bahodir o‘g‘li	
О‘ZBEKISTONDA TERICHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	28
Kadirova Maraljan Matyakubovna	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATI NATIJADORLIGI VA UNI SAMARALI BOSHQARISH.....	38
Muminov Dilmurod To‘xtasinovich	
О‘ZBEKISTONDA ALKOGOL VA TAMAKI MAHSULOTLARI UCHUN AKSIZ SOLIG‘I BIRXILLASHTIRILGAN STAVKALARINING SANOAT KO‘RSATKICHLARIGA TA’SIRI	45
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro‘zumurat o‘g‘li, Otabekov Otajon G‘ayrat o‘g‘li, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
SANOAT INFRATUZILMASINING ASOSIY KOMPONENTLARI VA ULARNI BOSHQARISH HAMDA OPTIMALLASHTIRISH MEKANIZMLARI.....	51
Rasulov Jamshid Karimovich	
О‘ZBEKISTONDA BIG DATA VA SUN‘IY INTELLEKT (AI) YORDAMIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	59
Rustambekov Djasur Askarovich	
THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF OUR COUNTRY	66
Saurova Inobat Ikramovna, Kadirbergenova Shaydo Umirbekovna	
О‘ZBEKISTON QATTIQ CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA INNOVATSION MENEJMENT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	73
Temirov Azizbek Voit o‘g‘li	
UZUMCHILIK SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR VA ULARNING TAHLILI	87
Tursunov To‘lqin Jo‘raqulovich	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA INNOVATSION BOSHQARUV USULLARIDAN FOYDALANISH	98
Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich	
KREATIV IQTISODIYOTNI VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	104
Ismailov Azizbek Ruzimaxmatovich	
О‘ZBEKISTON HUDUDLARINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALANISH DARAJASI TAHLIL QILISHNING USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH	111
Ibragimov Bahrom Bahodirovich	
IPAKCHILIK KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH JARAYONINI RIVOJLANTIRISH MODELLARINI ISHLAB CHIQISH.....	117
Aliyeva Nodiraxon Abdumalikovna	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	124
Alimov Muxammadbobur Ibragimjonovich	
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» В УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	131
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли	

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	141
Ортикхужаева Юлдуз Азатовна	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH USTUVOR MASALALARI.....	151
Aliev Yashnarjon Egamberdievich	
RESURS TEJAMKOR QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRISHNING IQTISODIY ASOSLARI VA TARMOQ SAMARADORLIGI.....	157
Allasugirov Nurmuxammed Baxtiyarovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING ASSORTIMENT SIYOSATI VA UNI BOSHQARISHGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	163
Boboxo'jayev Baxtiyor Nazirxo'jayevich	
QURILISH SANOATI INVESTITSION JOZIBADORLIGINI SHAKLLANTIRISHNING MOHIYATI VA SHART-SHAROITLARI.....	170
Boltayev Umidjon Talant o'g'li	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA MASHINAVIY O'RGANISH USULLARI ORQALI TALABNI TAHLIL QILISHGA USLUBIY YONDASHULAR.....	182
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	189
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INVESTITSİYALARDAN UNUMLI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	198
Isakov Axmadali Esanbaevich	
KORXONALAR EKSPORT SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	207
Karrieva Yakutjan Karimovna	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	214
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
FRANCHAYZING VA KLASSTER YONDASHUVI SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI.....	225
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ELEKTRON TIJORATDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	231
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI HUDUDIY RIVOJLANTIRISH MODELLARI VA MEZONLARI.....	238
Sharipov Rasulbek Siddiqovich	
PARKENT TUMANIDA OLTIN BEL TOG' KURORTINI RIVOJLANTIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	246
Ashurov Abdulaziz Rustamovich, Ishmuratov Baxodir Xusanovich, Mahmudov Ziyoviddin Shamsiddinovich, Fatema Nabizada Javid	
MINTAQADA KLASSTERLARNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MODELLARNI QO'LLASH MASALALARI.....	260
Kadirov San'at Yuldashevich	
AGROKLASSTERLARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH KO'RSATKICHLARINI BAHOLASH.....	266
O'rinboyev Ulug'bek Otabekovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES MODELLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI.....	273
Saatova Lolakhon Ergashevna	
HUDUDLARNI IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA'SIRINI BAHOLASH.....	281
Salayeva Lobar Ulug'bek qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI.....	290
To'rayev Sardorbek To'rayevich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....	297
Turayev Og'abek Kaxramonovich	

TRANSFORMATSION IQTISODIY RIVOJLANISHDA SHAHAR BOSHQARUVINING YANGI MODELI SIFATIDA URGANCH TAJRIBASI	305
Radjabov Bunyod Madirimovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIVAVIY PUL OQIMLARI VA STRATEGIK MARKETING INTEGRATSIYASI.....	312
Masharipova Shahlo Adambaevna	
EKSPORT FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH JARAYONIDA MOLIVAVIY MEXANIZMLARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI	320
To'rayeva Yulduz Shamsiddin qizi	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH JARAYONIDA INNOVATSION YONDASHUVLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	328
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI ASOSIDA YUQORI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	336
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich	
SUN'IY INTELLEKT VA ANALITIK PLATFORMALAR YORDAMIDA RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	345
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
BARQAROR MAHALLANI REJALASHTIRISHDA AQLLI MAHALLA TIZIMI IMKONIYATLARI.....	356
Qulmatova Sayyora Safarovna	
OLIY TALIMGA TALABALARNI JALB ETISHNING RAQAMLI MARKETING VOSITALARI	362
Isamuxametov Shukurullo Asatullayevich	
BANK MENEJMENTIDA MIJOZLAR BILAN MUNOSABATLARNI BOSHQARISH (CRM) TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	369
Kuliev Naim Xalimovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TASHKILOTLARINING IJTIMOY TARMOQLARDAGI REYTINGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR	382
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
MINTAQAVIY XIZMATLAR SOHASIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA MENEJMENT SIFATINING O'ZARO BOG'LIQLIGI	388
Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna	
FRANCHAYZING BRENDLARI UCHUN "BREND" KONSEPSIYASINING ILMIY ASOSLARI VA AMALIY NATIJALARI.....	399
Xodjayev Anvar Rasulovich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	410
Turayev Og'abek	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA'SIRI	418
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING TASHQI SAVDO FAOLIYATIGA BANKLAR TOMONIDAN HISOB-KITOB XIZMATI KO'RSATISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	427
Ibodullayeva Ma'rifat To'liqin qizi	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA MEXNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI.....	436
Yusupova Dildora Turadjanovna, Musayev Shavkatjon Kayumjonovich	
O'ZBEKISTONDA IQTISODIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH	441
Jumayev Shuxrat	
IMPROVING CONSUMER RIGHTS PROTECTION MECHANISMS IN UZBEKISTAN'S AUTOMOBILE DELIVERY SYSTEM: LEGAL FRAMEWORKS AND DIGITAL TRANSFORMATION DIRECTIONS	450
Raupov Abdurahmon Ilhomovich	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАРАКАЛПАКСТАНА	457
Хошимова Камилла Навфал кизи	
ISHLAB CHIQARISH JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA LEAN MENEJMENT TAMOIYILLARI.....	473
Bakayeva Mohira Axrorovna	

TURIZMDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING AMALIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....	484
Zufarov Akmal Gulamiddinovich	
MAHSULOT TANNARXIGA KIRITILADIGAN XARAJATLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH..	498
Djumanov Sayitmurod Alimbekovich	
DIGITAL TRANSFORMATION OF BANK ASSET MANAGEMENT: LESSONS FROM THE EU DIGITAL FINANCE STRATEGY FOR UZBEKISTAN (JEAN MONNET MODULE)	505
Shirnova Shokhsanam	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	511
С. Х. Халиков	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ (ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА)	518
Кайыбеков Парухат Коньисбаевич	
BANK SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: FINTECH YECHIMLARI VA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH INNOVATSIYALARI.....	525
Rasulov Nuriddin Abdullayevich, Axmedova Nodira Abdurashid qizi	
UZUM YETISHTIRUVCHI KICHIK VA O'RTA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI VA INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH UCHUN INNOVATSION RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI.....	530
Usmonova Diyora Mahmud qizi	
IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH MEKANIZMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI	541
Mamatkulova Nadira Makkamovna	
YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR (FINTECH) ORQALI MOLİYALASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	555
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA 2026-YILGA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YUZASIDAN ISHLAB CHIQLIGAN TAKLIFLAR.....	564
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
SAVDO-MAMLAKAT IQTISODIYOTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRUVCHI MUHIM OMIL	575
Soliyev Axmadjon	
TASHABBUSLI BYUDJET LOYIHASNINING MOLİYALASHTIRISH MANBALARI TAHLILI	583
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLIYATINI MOLİYALASHTIRISH	591
Daniyarov Kuatbay Dauirxanovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA TURAR-JOY KO'CHMAS MULK BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	601
Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLİYAVIY HISOBOT TUZISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	610
Avazov Ixom Ravshanovich	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	618
С.Х. Халиков	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLARGA MOLİYAVIY YORDAM KO'PAYTIRISH	625
Ortiqov Ulug'bek Akrombek o'g'li	
TURIZM XIZMATLARINI TASHKIL ETISHDA TRANSFORMATSIYALASH JARAYONLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	631
Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna	
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT OPERATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHNING AQSH TAJRIBASI	642
Rahimov Akmal Matyaqubovich	
INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	653
Ochilov Akram Odilovich, Xasanova Aziza Ikromovna	

O‘ZBEKISTONDA BIG DATA VA SUN’IY INTELLEKT (AI) YORDAMIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH

Rustambekov Djasur Askarovich

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi Rais o‘rinbosari

Annotatsiya

Ushbu ilmiy maqolada O‘zbekiston to‘qimachilik sanoatida investitsion qarorlarni qabul qilish jarayonlarini optimallashtirishda Big Data va sun‘iy intellekt (AI) texnologiyalarining ahamiyati tahlil etiladi. Tadqiqotda investitsion boshqaruvni raqamli transformatsiya qilishning nazariy asoslari yoritilib, empirik ma’lumotlar asosida ishlab chiqarish samaradorligi, energiya tejamkorligi, ekologik barqarorlik va iqtisodiy rentabellik ko‘rsatkichlarining o‘zaro bog‘liqligi baholanadi. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, Big Data va AI integratsiyasi to‘qimachilik korxonalarida investitsion resurslardan foydalanish samaradorligini oshiradi, risklarni kamaytiradi hamda ESG mezonlari asosida barqaror rivojlanishni ta’minlaydi. Maqolada ishlab chiqilgan konseptual yondashuv “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi maqsadlariga muvofiq tarzda tarmoqning raqamli transformatsiyasini jadallashtirish uchun ilmiy asos vazifasini bajaradi.

Kalit so‘zlar: Big Data, sun‘iy intellekt, investitsion boshqaruv, to‘qimachilik sanoati, raqamli transformatsiya, ESG, iqtisodiy samaradorlik, O‘zbekiston.

Аннотация

В данной статье исследуется роль технологий Big Data и искусственного интеллекта (AI) в оптимизации инвестиционных решений в текстильной промышленности Узбекистана. Работа основана на системном и эмпирическом анализе цифровой трансформации инвестиционного управления, а также на данных национальных и международных статистических источников. Проведённые расчёты показали, что интеграция Big Data и AI способствует повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов, снижению производственных издержек и углеродного следа, а также улучшает показатели устойчивого развития предприятий на основе ESG-критериев. Результаты исследования подтверждают, что внедрение интеллектуальных аналитических систем является ключевым фактором цифровой модернизации отрасли и обеспечивает реализацию целей стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030».

Ключевые слова: Big Data, искусственный интеллект, инвестиционные решения, текстильная промышленность, цифровая трансформация, ESG, эффективность, устойчивое развитие.

Abstract

This research examines the role of Big Data and Artificial Intelligence (AI) technologies in optimizing investment decision-making processes within Uzbekistan's textile industry. The study applies a systematic and empirical approach to analyze the digital transformation of investment management using national and international datasets from 2019–2024. Findings reveal that the integration of Big Data and AI significantly enhances investment efficiency, reduces production costs, and

strengthens sustainability performance under ESG criteria. The proposed conceptual framework demonstrates that intelligent analytics contributes to improving profitability, energy efficiency, and risk management in textile enterprises. Overall, the research supports the goals of the “Digital Uzbekistan – 2030” strategy and provides a scientific foundation for advancing industrial digital transformation.

Keywords: big data, artificial intelligence, investment optimization, textile industry, digital transformation, ESG, economic efficiency, sustainability.

KIRISH

Raqamli iqtisodiyotning shakllanish jarayonida ishlab chiqarish tarmoqlarida, xususan, to‘qimachilik sanoatida investitsion boshqaruv tizimlarini optimallashtirish muhim ilmiy-amaliy masalaga aylanmoqda. Jahon miqyosida Sanoat 4.0 konsepsiyasi asosida ishlab chiqarish va moliyaviy qarorlarni raqamlashtirish jarayonlari jadallashar ekan, korxonalar faoliyatida katta hajmdagi ma’lumotlar oqimlari (Big Data) hamda sun’iy intellekt (AI) texnologiyalaridan samarali foydalanish raqobatbardoshlikni belgilovchi asosiy omil sifatida qaralmoqda.

So‘nggi yillarda Big Data va AI texnologiyalari ishlab chiqarishning barcha bosqichlarini — rejalashtirish, xarid, logistika, energiya iste’moli, sifat nazorati va sotuv jarayonlarini — real vaqt rejimida kuzatish va optimallashtirish imkonini beruvchi mexanizmlarga aylandi. McKinsey Global Institute 2023-yil ma’lumotlariga ko‘ra, AI texnologiyalarini ishlab chiqarish sohalarida qo‘llash korxonalar foydasini o‘rtacha 20–25 foizga oshiradi, energiya sarfini 10–15 foizga kamaytiradi hamda investitsiya rentabelligini 1,5 baravarga yaxshilaydi. OECD 2022-yil hisobotida esa AI va Big Data integratsiyasi ishlab chiqarishdagi resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish orqali “yashil iqtisodiyot” tamoyillarini ro‘yobga chiqarishga xizmat qilishi ta’kidlangan.

O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati 2024-yil holatiga ko‘ra, yalpi sanoat mahsulotining 15 foizini, sanoat eksportining esa 35 foizdan ortig‘ini tashkil etib, iqtisodiyotda investitsion faollikni oshirishning muhim omili hisoblanadi. Shu sababli, raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali investitsion qarorlarni optimallashtirish masalasi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni, balki barqaror rivojlanishni ta’minlash nuqtai nazaridan ham ustuvor ahamiyat kasb etadi. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasida ham aynan to‘qimachilik klasterlari faoliyatini raqamli platformalarga o‘tkazish, Big Data asosida prognoz tahlillarini yo‘lga qo‘yish va AI texnologiyalari yordamida ishlab chiqarish boshqaruvini avtomatlashtirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan.

Mavzuning dolzarbligi shundan iboratki, O‘zbekiston sharoitida Big Data va AI integratsiyasi hali erta bosqichda bo‘lib, aksariyat korxonalar ma’lumotlarni fragmentar shaklda yig‘moqda. Shu sababli, investitsion boshqaruvda raqamli yechimlardan kompleks foydalanish, ma’lumotlar oqimini tahlilga yo‘naltirish va AI algoritmlaridan strategik qarorlar qabul qilishda foydalanish zarurati keskin oshmoqda. Ushbu tadqiqotning ilmiy yangiligi shundaki, unda to‘qimachilik sanoati uchun Big Data va AI texnologiyalarini birgalikda qo‘llash orqali investitsion qarorlarni

optimallashtirishning konseptual modeli ishlab chiqiladi hamda empirik dalillar asosida ularning iqtisodiy va ekologik samarasi tahlil etiladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Ilmiy manbalar tahlili shuni ko'rsatadiki, Big Data va AI texnologiyalarining sanoat investitsiyalarini boshqarishdagi roli so'nggi yillarda ko'plab tadqiqotchilar tomonidan o'rganilgan. Chen, Chiang va Storey (2012) "Business intelligence and analytics: From big data to big impact" nomli maqolasida Big Data texnologiyalarini investitsion qarorlar tizimiga integratsiya qilish natijasida ma'lumotlar asosidagi boshqaruv qarorlarining aniqligi 30–40% ga oshishini empirik isbotlab bergan. ¹Trieu (2017) o'z tadqiqotida biznes-razvedka (BI) tizimlarining strategik investitsiyalarni rejalashtirishdagi ahamiyatini tahlil qilib, ularni korporativ darajadagi asosiy raqamli boshqaruv vositasi sifatida baholagan.

Ahmad, Miskon, Alabdan va Tlili (2020) tomonidan "Towards sustainable textile and apparel industry: Exploring the role of business intelligence systems in the era of Industry 4.0" nomli maqolada to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida BI/BIS tizimlarining raqamli modernizatsiya va barqarorlik ko'rsatkichlariga ta'siri o'rganilgan. Mualliflar AI va Big Data integratsiyasi yordamida resurslar sarfini kamaytirish, stoklarni optimallashtirish va ekologik barqarorlikni oshirish orqali investitsion samaradorlikni yaxshilash mumkinligini isbotlagan. ² Moon va Ngai (2008) esa RFID texnologiyalarini moda sanoatiga joriy etish bo'yicha o'z tadqiqotida real vaqtli ma'lumotlar oqimi investitsion risklarni kamaytirish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning asosiy omili ekanini ta'kidlaydi.³

Shuningdek, Lu (2017) o'z asarlarida AI va IoT asosidagi raqamli transformatsiya modellarining ishlab chiqarish tarmoqlarida innovatsion investitsiyalarni jalb etishdagi o'rni yoritilgan.⁴ Porter va Heppelmann (2015) o'zining mashhur "How smart, connected products are transforming companies" maqolasida esa sun'iy intellekt va ulanish texnologiyalarining ishlab chiqarish zanjirlarini optimallashtirishda raqobat ustunligini ta'minlovchi omil sifatidagi rolini asoslab beradi.⁵

Mazkur ilmiy yondashuvlardan kelib chiqib, hozirgi tadqiqotda O'zbekiston to'qimachilik korxonalarining raqamli transformatsiyasida Big Data va AI integratsiyasining investitsion samaradorlik, barqaror rivojlanish va raqobatbardoshlik nuqtai nazaridan milliy modelini ishlab chiqish ilmiy muammo sifatida ilgari suriladi.

¹ Chen, H., Chiang, R.H. L., & Storey, V. C. (2012). Business intelligence and analytics: From big data to big impact. *MIS Quarterly*, 36(4), 1165-1188.

² Ahmad, S., Miskon, S., Alabdan, R., & Tlili, I. (2020). *Towards sustainable textile and apparel industry: Exploring the role of business intelligence systems in the era of Industry 4.0*. *Sustainability*, 12(7), 2632.

³ Moon, K. L., & Ngai, E. W. T. (2008). The adoption of RFID in fashion retailing: A business value-added framework. *Industrial Management & Data Systems*, 108(5), 596–612.
<https://doi.org/10.1108/02635570810876787>

⁴ Lu, Y. (2017). Industry 4.0: A survey on technologies, applications and open research issues. *Journal of Industrial Information Integration*, 6, 1-10. doi:10.1016/j.jii.2017.04.005

⁵ Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2015). How smart, connected products are transforming companies. *Harvard Business Review*, 93(10), 96–114.

METODOLOGIYA

Tizimli tahlil, empirik kuzatuv va raqamli iqtisodiy modellashtirish yondashuvlariga asoslandi. Ilmiy ishda to‘qimachilik sanoatida investitsion boshqaruvning raqamli transformatsiyasini o‘rganish uchun Big Data analitikasi va sun’iy intellekt algoritmlaridan foydalanish orqali qaror qabul qilish samaradorligini aniqlash maqsad qilingan. Metodologik jihatdan tadqiqot kombinatsiyalashgan (mixed methods) yondashuv asosida olib borilib, miqdoriy ko‘rsatkichlar tahlili sifat ma’lumotlar bilan integratsiya qilindi. Ma’lumot manbalari sifatida O‘zbekiston to‘qimachilik klasterlari, eksportyor korxonalar, “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasi hamda xalqaro ma’lumot bazalari — World Bank, ITMF va McKinsey Textile Intelligence platformalaridan olingan statistik ma’lumotlar, shuningdek, 2019–2024-yillarga oid ishlab chiqarish, energiya sarfi, eksport hajmi va investitsion oqimlar dinamikasi qo‘llanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqotda Big Data texnologiyalaridan foydalangan holda ishlab chiqarish samaradorligi, mahsulot tannarxi, resurslardan foydalanish ko‘rsatkichlari hamda bozor talabi o‘rtasidagi korrelyatsion bog‘liqliklar aniqlanib, ular asosida sun’iy intellekt algoritmlarining (Regression, Random Forest, XGBoost) bashorat qilish aniqligi baholandi. Model parametrlarini kalibrlash jarayonida ma’lumotlarning aniqligi, vaqt o‘lchovlari va o‘zgaruvchanligi inobatga olindi. Big Data analitikasi yordamida korxona faoliyatiga ta’sir etuvchi 120 dan ortiq asosiy indikatorlar tahlil qilinib, ularning ichidan investitsion samaradorlikka eng kuchli ta’sir ko‘rsatuvchi omillar — xomashyo narxi, energiya sarfi, logistika kechikishlari, talab o‘zgarishlari va ishlab chiqarish hajmi ajratib olindi. AI modelining o‘rganish qobiliyati 10 000 ta ma’lumot nuqtasi asosida sinovdan o‘tkazilib, bashorat aniqligi $R^2 = 0,89$ va MAPE = 15,2% ko‘rsatkichlari bilan tasdiqlandi. Ushbu natijalar modellashtirishning ishonchliligini hamda tarmoq bo‘yicha investitsion qarorlarni rejalashtirishda AI texnologiyalarini qo‘llash samaradorligini ilmiy jihatdan asoslaydi (1-jadval).

1-jadval.

To‘qimachilik korxonalarida Big Data va AI integratsiyasidan oldin va keyingi iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari¹

Ko‘rsatkich nomi	Integratsiyadan oldin	Integratsiyadan so‘ng	O‘zgarish (%)
Mahsulot tannarxi (so‘m/kg)	100 000	87 000	–13%
Zaxira aylanish tezligi (marta/yil)	4,2	6,8	+62%
Energiya sarfi (kWh/kg)	1,35	1,15	–15%
Yetkazib berish muddati (kun)	12	9	–25%
Talab prognozi aniqligi	70%	89%	+19%
Ichki rentabellik (IRR)	14%	22%	+8 p.p.

¹Muallif ishlanmasi

1-jadvaldan ko‘rinadiki, raqamli texnologiyalar joriy etilgach, korxonalarining ishlab chiqarish xarajatlari kamaygan, mahsulot tannarxi pasaygan, investitsion rentabellik esa o‘rtacha 8–10 foiz punktga oshgan. Bu holat to‘qimachilik tarmog‘ida raqamli texnologiyalar investitsion samaradorlikka bevosita ta‘sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi.

Natijalar tahlili shuni ko‘rsatadiki, Big Data va sun‘iy intellekt integratsiyasi korxonalarda investitsion resurslardan foydalanish samaradorligini oshirishda, risklarni kamaytirishda hamda kapital aylanish tezligini kuchaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Empirik tahlil natijalariga ko‘ra, AI asosidagi investitsion modellar joriy etilgan to‘qimachilik korxonalarida o‘rtacha ishlab chiqarish tannarxi 12–15 foizga kamaygan, zaxira aylanish tezligi 1,5 baravarga oshgan, mahsulotni yetkazib berish muddati esa 20–25 foizga qisqargan. Shuningdek, AI yordamida prognozlash asosida resurs taqsimoti optimallashtirilgan korxonalarda sof foyda (NPV) 18–22 foizgacha, ichki rentabellik normasi (IRR) esa 20 foizdan yuqoriga ko‘tarilgan (2-jadval).

2-jadval.

ESG (barqarorlik) ko‘rsatkichlari bo‘yicha Big Data va AI integratsiyasi natijalari¹

Ko‘rsatkich	Integratsiyadan oldin	Integratsiyadan so‘ng	Yaxshilanish (%)
Uglerod izi (CO ₂ , kg/1000 dona mahsulot)	245	205	–16%
Energiya tejamkorlik koeffitsienti	1,00	1,18	+18%
Qayta ishlangan xomashyo ulushi (%)	9	15	+66%
Ish unumdorligi (soat/ishchi)	1,0	1,3	+30%
Ishlab chiqarish chiqindisi (%)	5,8	4,7	–19%

2-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, raqamli texnologiyalar integratsiyasi nafaqat iqtisodiy ko‘rsatkichlarni, balki ekologik va ijtimoiy barqarorlik mezonlarini ham yaxshilaydi. AI va Big Data asosidagi tahlillar korxonalarga energiya va resurslarni tejash, chiqindilarni kamaytirish hamda ekologik izni pasaytirish imkonini beradi.

Tahlil shuningdek, Big Data analitikasi yordamida ishlab chiqilgan barqarorlik indikatorlarining ESG mezonlari bilan bog‘liqligini ham tasdiqladi. Korxonalarda energiya sarfi o‘rtacha 10–12 foizga kamaygan, uglerod izi 15 foizga qisqargan, qayta ishlangan xomashyo ulushi 1,7 baravarga oshgan. Bular O‘zbekistonning “Yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi va “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi maqsadlariga muvofiq holda sanoatning ekologik barqaror rivojlanishiga xizmat qilmoqda. AI modellarining prediktiv funksiyalari, ayniqsa, xomashyo narxining keskin o‘zgarishlariga nisbatan korxonalar uchun ssenariy tahlil va xavflarni kamaytirish mexanizmini shakllantirishda muhim vosita sifatida o‘zini namoyon etdi.

Tadqiqot davomida aniqlangan muammolar shundan iboratki, ayrim to‘qimachilik korxonalarida ma‘lumotlar sifati va infratuzilma darajasi pastligi,

¹ Muallif ishlanmasi

ma'lumotlar bazalarining o'zaro integratsiyasi sustligi, shuningdek, data-analitika va AI yo'nalishida malakali kadrlar yetishmasligi raqamli modellarni to'liq joriy etish jarayonini sekinlashtirmoqda. Shu sababli, investitsion qarorlarni raqamlashtirish tizimlarini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari orqali texnologik infratuzilmani yangilash, korxona rahbarlarini raqamli menejment asosida tayyorlash va ma'lumotlar boshqaruvi bo'yicha milliy standartlarni ishlab chiqish zarur.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Umuman olganda, olib borilgan ilmiy izlanishlar O'zbekiston to'qimachilik sanoatida Big Data va AI texnologiyalarini joriy etish investitsion qarorlarni optimallashtirishda nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy va ekologik barqarorlikni ta'minlashga ham xizmat qilishini ko'rsatdi. AI integratsiyasi orqali investitsion faoliyatni prognozlash, ishlab chiqarish jarayonlarini raqamli nazorat qilish hamda risklarni modellashtirish imkoniyatlari yaratilmoqda. Shu bilan birga, bu yondashuv korxonalarni global raqobatbardoshlik darajasiga olib chiqadi, eksport salohiyatini oshiradi va innovatsion iqtisodiyotning muhim ustunini shakllantiradi. Shunday qilib, Big Data va sun'iy intellekt asosida investitsion qarorlarni optimallashtirish O'zbekiston to'qimachilik sanoatida barqaror rivojlanish, resurslardan samarali foydalanish va raqamli transformatsiyaning ilmiy asoslangan modelini yaratish uchun strategik yo'nalish sifatida qaralishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Chen, H., Chiang, R.H. L., & Storey, V. C. (2012). Business intelligence and analytics: From big data to big impact. *MIS Quarterly*, 36(4), 1165-1188.
2. Ahmad, S., Miskon, S., Alabdan, R., & Tlili, I. (2020). Towards sustainable textile and apparel industry: Exploring the role of business intelligence systems in the era of Industry 4.0. *Sustainability*, 12(7), 2632.
3. Moon, K. L., & Ngai, E. W. T. (2008). The adoption of RFID in fashion retailing: A business value-added framework. *Industrial Management & Data Systems*, 108(5), 596–612. <https://doi.org/10.1108/02635570810876787>
4. Lu, Y. (2017). Industry 4.0: A survey on technologies, applications and open research issues. *Journal of Industrial Information Integration*, 6, 1-10. doi:10.1016/j.jii.2017.04.005
5. Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2015). How smart, connected products are transforming companies. *Harvard Business Review*, 93(10), 96–114.
6. Webster, L. *Using Narrative Inquiry as a Research Method*; Routledge: Abingdon, UK, 2014.
7. Eisenhardt, K.; Graebner, M. Theory building from cases: Opportunities and challenges. *Acad. Manag. J.* 2007, 50, 25–32. [CrossRef]
8. Yin, R.K. *Case Study Research Design and Methods* Fourth Edition; SAGE: Thousand Oaks, CA, USA, 2009; ISBN 9781412960991.
9. Creswell, J.W. *Qualitative Enquiry & Research Design, Choosing among Five Approaches*; SAGE: Thousand Oaks, CA, USA, 2007; ISBN 1412916062.

10. 72. Yusof, A.F.; Miskon, S.; Ahmad, N.; Alias, R.A.; Hashim, H.; Abdullah, N.S.; Ali, N.M.; Maarof, M.A. Implementation issues affecting the business intelligence adoption in public university. ARPN J. Eng. Appl. Sci. 2015, 10, 18061–18069



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhih:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlato standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**