

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№10-SON

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

2025-YIL, OKTABR



OPEN ACCESS



JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketingjournalbot](https://t.me/tidiumarketingjournal)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tidiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortqimrayevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musheva Shoirazimovna, i.f.n., SamISI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsent;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muvini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduxayidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umidjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.n., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Elektron nashr 661 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 31-oktabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

MINTAQALAR RIVOJLANISHINING IMIJ YARATISHGA ASOSLAGAN NAZARIYALARI.....	7
Duschanov Alisher Sherzod o‘g‘li	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: СЕЗОННОСТЬ И МИНИМИЗАЦИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ	14
Муминов Нозим Гаффарович, Қодирзода Фазлиддин Садриддин, Гусейнов Хафиз Фехруз Оғлу, Хубони Сорбон	
О‘ЗBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSION PORTFELNI BOSHQARISHNING SAMARALI TIZIMINI JORIY ETISH.....	21
Madrimov Shuhrat Bahodir o‘g‘li	
О‘ZBEKISTONDA TERICHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	28
Kadirova Maraljan Matyakubovna	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATI NATIJADORLIGI VA UNI SAMARALI BOSHQARISH.....	38
Muminov Dilmurod To‘xtasinovich	
О‘ZBEKISTONDA ALKOGOL VA TAMAKI MAHSULOTLARI UCHUN AKSIZ SOLIG‘I BIRXILLASHTIRILGAN STAVKALARINING SANOAT KO‘RSATKICHLARIGA TA’SIRI	45
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro‘zumurat o‘g‘li, Otabekov Otajon G‘ayrat o‘g‘li, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
SANOAT INFRATUZILMASINING ASOSIY KOMPONENTLARI VA ULARNI BOSHQARISH HAMDA OPTIMALLASHTIRISH MEKANIZMLARI.....	51
Rasulov Jamshid Karimovich	
О‘ZBEKISTONDA BIG DATA VA SUN‘IY INTELLEKT (AI) YORDAMIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	59
Rustambekov Djasur Askarovich	
THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF OUR COUNTRY	66
Saurova Inobat Ikramovna, Kadirbergenova Shaydo Umirbekovna	
О‘ZBEKISTON QATTIQ CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA INNOVATSION MENEJMENT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	73
Temirov Azizbek Voit o‘g‘li	
UZUMCHILIK SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR VA ULARNING TAHLILI	87
Tursunov To‘lqin Jo‘raqulovich	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA INNOVATSION BOSHQARUV USULLARIDAN FOYDALANISH	98
Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich	
KREATIV IQTISODIYOTNI VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	104
Ismailov Azizbek Ruzimaxmatovich	
О‘ZBEKISTON HUDUDLARINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALANISH DARAJASI TAHLIL QILISHNING USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH	111
Ibragimov Bahrom Bahodirovich	
IPAKCHILIK KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH JARAYONINI RIVOJLANTIRISH MODELLARINI ISHLAB CHIQISH.....	117
Aliyeva Nodiraxon Abdumalikovna	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	124
Alimov Muxammadbobur Ibragimjonovich	
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» В УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	131
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли	

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	141
Ортикхужаева Юлдуз Азатовна	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH USTUVOR MASALALARI.....	151
Aliev Yashnarjon Egamberdievich	
RESURS TEJAMKOR QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRISHNING IQTISODIY ASOSLARI VA TARMOQ SAMARADORLIGI.....	157
Allasugirov Nurmuxammed Baxtiyarovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING ASSORTIMENT SIYOSATI VA UNI BOSHQARISHGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	163
Boboxo'jayev Baxtiyor Nazirxo'jayevich	
QURILISH SANOATI INVESTITSION JOZIBADORLIGINI SHAKLLANTIRISHNING MOHIYATI VA SHART-SHAROITLARI.....	170
Boltayev Umidjon Talant o'g'li	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA MASHINAVIY O'RGANISH USULLARI ORQALI TALABNI TAHLIL QILISHGA USLUBIY YONDASHULAR.....	182
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	189
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INVESTITSIYALARDAN UNUMLI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	198
Isakov Axmadali Esanbaevich	
KORXONALAR EKSPORT SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	207
Karrieva Yakutjan Karimovna	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	214
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
FRANCHAYZING VA KLASSTER YONDASHUVI SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI.....	225
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ELEKTRON TIJORATDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	231
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI HUDUDIY RIVOJLANTIRISH MODELLARI VA MEZONLARI.....	238
Sharipov Rasulbek Siddiqovich	
PARKENT TUMANIDA OLTIN BEL TOG' KURORTINI RIVOJLANTIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	246
Ashurov Abdulaziz Rustamovich, Ishmuratov Baxodir Xusanovich, Mahmudov Ziyoviddin Shamsiddinovich, Fatema Nabizada Javid	
MINTAQADA KLASSTERLARNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MODELLARNI QO'LLASH MASALALARI.....	260
Kadirov San'at Yuldashevich	
AGROKLASSTERLARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH KO'RSATKICHLARINI BAHOLASH.....	266
O'rinboyev Ulug'bek Otabekovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES MODELLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI.....	273
Saatova Lolakhon Ergashevna	
HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA'SIRINI BAHOLASH.....	281
Salayeva Lobar Ulug'bek qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI.....	290
To'rayev Sardorbek To'rayevich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....	297
Turayev Og'abek Kaxramonovich	

TRANSFORMATSION IQTISODIY RIVOJLANISHDA SHAHAR BOSHQARUVINING YANGI MODELI SIFATIDA URGANCH TAJRIBASI	305
Radjabov Bunyod Madirimovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIVAVIY PUL OQIMLARI VA STRATEGIK MARKETING INTEGRATSIYASI.....	312
Masharipova Shahlo Adambaevna	
EKSPORT FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH JARAYONIDA MOLIVAVIY MEXANIZMLARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI	320
To'rayeva Yulduz Shamsiddin qizi	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH JARAYONIDA INNOVATSION YONDASHUVLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	328
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI ASOSIDA YUQORI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	336
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich	
SUN'IY INTELLEKT VA ANALITIK PLATFORMALAR YORDAMIDA RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	345
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
BARQAROR MAHALLANI REJALASHTIRISHDA AQLLI MAHALLA TIZIMI IMKONIYATLARI.....	356
Qulmatova Sayyora Safarovna	
OLIY TALIMGA TALABALARNI JALB ETISHNING RAQAMLI MARKETING VOSITALARI	362
Isamuxametov Shukurullo Asatullayevich	
BANK MENEJMENTIDA MIJOZLAR BILAN MUNOSABATLARNI BOSHQARISH (CRM) TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	369
Kuliev Naim Xalimovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TASHKILOTLARINING IJTIMOIIY TARMOQLARDAGI REYTINGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR	382
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
MINTAQAVIY XIZMATLAR SOHASIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA MENEJMENT SIFATINING O'ZARO BOG'LIQLIGI	388
Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna	
FRANCHAYZING BRENDLARI UCHUN "BREND" KONSEPSIYASINING ILMIY ASOSLARI VA AMALIY NATIJALARI.....	399
Xodjayev Anvar Rasulovich	
MINTAQI IQTISODIY SALOHIIYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	410
Turayev Og'abek	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA'SIRI	418
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING TASHQI SAVDO FAOLIYATIGA BANKLAR TOMONIDAN HISOB-KITOB XIZMATI KO'RSATISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	427
Ibodullayeva Ma'rifat To'liqin qizi	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA MEXNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI.....	436
Yusupova Dildora Turadjanovna, Musayev Shavkatjon Kayumjonovich	
O'ZBEKISTONDA IQTISODIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH	441
Jumayev Shuxrat	
IMPROVING CONSUMER RIGHTS PROTECTION MECHANISMS IN UZBEKISTAN'S AUTOMOBILE DELIVERY SYSTEM: LEGAL FRAMEWORKS AND DIGITAL TRANSFORMATION DIRECTIONS	450
Raupov Abdurahmon Ilhomovich	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА	457
Хошимова Камилла Навфал кизи	
ISHLAB CHIQRISH JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA LEAN MENEJMENT TAMOIYILLARI.....	473
Bakayeva Mohira Axrorovna	

TURIZMDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING AMALIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....	484
Zufarov Akmal Gulamiddinovich	
MAHSULOT TANNARXIGA KIRITILADIGAN XARAJATLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH..	498
Djumanov Sayitmurod Alimbekovich	
DIGITAL TRANSFORMATION OF BANK ASSET MANAGEMENT: LESSONS FROM THE EU DIGITAL FINANCE STRATEGY FOR UZBEKISTAN (JEAN MONNET MODULE)	505
Shirnova Shokhsanam	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	511
С. Х. Халиков	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ (ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА)	518
Кайыбеков Парухат Коньисбаевич	
BANK SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: FINTECH YECHIMLARI VA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH INNOVATSIYALARI.....	525
Rasulov Nuriddin Abdullayevich, Axmedova Nodira Abdurashid qizi	
UZUM YETISHTIRUVCHI KICHIK VA O'RTA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI VA INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH UCHUN INNOVATSION RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI.....	530
Usmonova Diyora Mahmud qizi	
IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH MEKANIZMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI	541
Mamatkulova Nadira Makkamovna	
YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR (FINTECH) ORQALI MOLIYALASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	555
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA 2026-YILGA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YUZASIDAN ISHLAB CHIQLIGAN TAKLIFLAR.....	564
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
SAVDO-MAMLAKAT IQTISODIYOTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRUVCHI MUHIM OMIL	575
Soliyev Axmadjon	
TASHABBUSLI BYUDJET LOYIHASNINING MOLIYALASHTIRISH MANBALARI TAHLILI	583
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH	591
Daniyarov Kuatbay Dauirxanovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA TURAR-JOY KO'CHMAS MULK BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	601
Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLIYAVIY HISOBOT TUZISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	610
Avazov Ilhom Ravshanovich	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	618
С.Х. Халиков	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLARGA MOLIYAVIY YORDAM KO'PAYTIRISH	625
Ortiqov Ulug'bek Akrombek o'g'li	
TURIZM XIZMATLARINI TASHKIL ETISHDA TRANSFORMATSIYALASH JARAYONLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	631
Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna	
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT OPERATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHNING AQSH TAJRIBASI.....	642
Rahimov Akmal Matyaqubovich	
INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	653
Ochilov Akram Odilovich, Xasanova Aziza Ikromovna	

ELEKTRON TIJORATDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI

Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna

Muhammad al-Xorazmiy nomidagi

Toshkent axborot texnologiyalari universiteti

“Menejment va marketing” kafedrası v.b. dotsenti

E-mail: muazzam1981@mail.ru

Annotatsiya

Ushbu maqola “Elektron tijoratda sun’iy intellekt texnologiyalarini qo‘llash yo‘llari va istiqbollari” mavzusiga bag‘ishlangan bo‘lib, unda elektron tijorat hamda sun’iy intellekt tushunchalarining nazariy asoslari, ularning evolyutsion rivojlanish bosqichlari va o‘zaro integratsiya mexanizmlari tahlil qilingan. Tadqiqotda sun’iy intellekt (AI) texnologiyalarining elektron tijorat sohasidagi qo‘llanish yo‘nalishlari, ular orqali raqamli savdo jarayonlarini optimallashtirish imkoniyatlari, avtomatlashtirilgan marketing, mijozlar xatti-harakatlarini prognozlash, tavsiya tizimi va shaxsiylashtirilgan xizmatlar kabi asosiy funksional jihatlar yoritilgan. Shuningdek, maqolada AI texnologiyalaridan foydalanishning afzalliklari, mavjud muammolari hamda zamonaviy rivojlanish tendensiyalari tahlil etilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, elektron tijoratda sun’iy intellektning joriy etilishi nafaqat biznes jarayonlarining samaradorligini oshiradi, balki raqobatbardoshlikni mustahkamlaydi, iste’molchi tajribasini yaxshilaydi hamda iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini jadallashtiradi.

Kalit so‘zlar: elektron tijorat, sun’iy intellekt, raqamli transformatsiya, tavsiya tizimi, avtomatlashtirish, biznes samaradorligi.

Аннотация

Данная статья посвящена теме «Пути и перспективы применения технологий искусственного интеллекта в электронной коммерции». В ней проанализированы теоретические основы понятий электронной коммерции и искусственного интеллекта, этапы их эволюционного развития и механизмы интеграции. В исследовании рассмотрены направления применения технологий искусственного интеллекта (AI) в сфере электронной коммерции, включая возможности оптимизации цифровых торговых процессов, автоматизированного маркетинга, прогнозирования поведения клиентов, рекомендательных систем и персонализированных сервисов. Кроме того, в статье освещены преимущества, существующие проблемы и современные тенденции развития использования технологий AI. Результаты исследования показывают, что внедрение искусственного интеллекта в электронную коммерцию не только повышает эффективность бизнес-процессов, но и укрепляет конкурентоспособность, улучшает потребительский опыт и ускоряет цифровую трансформацию экономики.

Ключевые слова: электронная коммерция, искусственный интеллект, цифровая трансформация, рекомендательная система, автоматизация, эффективность бизнеса.

Abstract

This article is devoted to the topic “Ways and Prospects of Applying Artificial Intelligence Technologies in E-Commerce.” It analyzes the theoretical foundations of e-commerce and artificial intelligence concepts, their evolutionary development stages, and integration mechanisms. The study examines the directions of applying artificial intelligence (AI) technologies in e-commerce, including opportunities for optimizing digital trade processes, automated marketing, customer behavior prediction, recommendation systems, and personalized services. Furthermore, the article explores the advantages, existing challenges, and modern development trends of using AI technologies. The findings indicate that the implementation of artificial intelligence in e-commerce not only enhances business efficiency but also strengthens competitiveness, improves consumer experience, and accelerates the digital transformation of the economy.

Keywords: e-commerce, artificial intelligence, digital transformation, recommendation system, automation, business efficiency.

KIRISH

Elektron tijorat jahon iqtisodiyotining eng tez rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri bo‘lib, insonlar uchun yangi qulayliklar va biznes imkoniyatlarini yaratmoqda. Axborot texnologiyalarining rivojlanishi, internetning globallashuvi hamda raqamli infratuzilmaning kengayishi bilan bir qatorda, sun‘iy intellekt (AI) texnologiyalarining joriy etilishi elektron tijoratda tub o‘zgarishlarni yuzaga keltirmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi PF–6079-son “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi Farmonida elektron tijoratni rivojlantirish, raqamli infratuzilmani kengaytirish va zamonaviy axborot xavfsizligi standartlarini joriy etish ustuvor vazifalar sifatida belgilangan. Ushbu strategiya mamlakatda raqamli iqtisodiyotning poydevorini mustahkamlash, onlayn xizmatlarni keng joriy etish hamda milliy biznes subyektlarini global elektron bozorga integratsiya qilish imkonini bermoqda [1].

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlanishi elektron tijorat hamda sun‘iy intellektning uyg‘unligi orqali biznes jarayonlarini tubdan o‘zgartirmoqda. AI texnologiyalari yordamida shaxsiylashtirilgan marketing, mijozlar xatti-harakatlarini tahlil qilish, narxlarni optimallashtirish, zaxiralarni boshqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish imkoniyatlari kengaymoqda. Bu esa kompaniyalarga xarajatlarni kamaytirish, daromadlarni oshirish va mijozlarga yuqori darajadagi tajriba taqdim etish imkonini bermoqda. Bundan tashqari, sun‘iy intellekt elektron tijoratda strategik qarorlarni qabul qilishni tezlashtirmoqda. Ma’lumotlarga asoslangan tahlillar yordamida korxonalar bozor talabini oldindan prognoz qila oladi, mahsulot assortimentini mijozlar ehtiyojlariga moslashtiradi va raqobatchilar harakatlariga tezkor javob qaytaradi. Natijada, sun‘iy intellekt texnologiyalari raqamli iqtisodiyotning innovatsion lokomotiviga aylanib, O‘zbekistonning global raqamli savdo tizimidagi o‘rnini mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Shuningdek, AI asosidagi avtomatlashtirilgan tizimlar elektron to‘lovlar, logistika jarayonlari va mijozlarga xizmat ko‘rsatish sohalarida ham yuqori samaradorlikni

ta'minlamoqda. Kelajakda ushbu texnologiyalar yordamida elektron tijoratning yangi yo'nalishlari — aqlli logistika, personalizatsiyalashgan xaridlar va ovoqli interfeyslar orqali xarid tizimlari — yanada keng qo'llanilishi kutilmoqda. Shu tariqa, sun'iy intellekt elektron tijoratni nafaqat texnologik, balki iqtisodiy barqarorlikning muhim omiliga aylantirmoqda.

ADABIYOTLAR SHARHI

Sun'iy intellekt texnologiyalarining rivojlanish bosqichlari va ularni amaliyotga joriy etish muammolariga ko'plab xorijiy davlatlar olimlarining ilmiy tadqiqot ishlari bag'ishlangan. Ular qatoriga Bostrom N. [2], Lyuger D.F. [3], Ross A. [4], Sigel E. [5], Shvab K.M. [6] va boshqa tadqiqotchilarning ishlarini [8–15] kiritish mumkin. Ushbu mualliflar tadqiqotlarida sun'iy intellekt texnologiyalarining rivojlanish yo'nalishlari, strategiyalari, ularni kelajakda takomillashtirish yo'llari va mexanizmlari asoslab berilgan.

O'zbekistonda sun'iy intellekt muammolari, shuningdek, raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalarini amaliyotga joriy etishning modellari hamda usullari qator ilmiy ishlarda amalga oshirilgan. O'zR FA akademiklari M.M. Komilov, T.F. Bekmurodov, t.f.d., prof. D.T. Muxamediyevalarning [7], [8] tadqiqotlarida sun'iy intellektning istiqbolli texnologiyalari hamda boshqaruv qarorlarini qabul qilish tizimini intellektuallashtirish modeli va algoritmlari, noravshan axborot to'plamlarini modellashtirish usullari asoslangan. Professor B.A. Begalov, I.Ye. Jukovskaya hamda professor A. Abdugafarov [8] tadqiqotlarida iqtisodiyotni raqamlashtirishning dastlabki bosqichlari, uning hozirgi rivojlanish yo'nalishlari va joriy etilgan natijalar keng yoritilgan.

Yangi tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, O'zbekiston uchun sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish nafaqat texnik, balki strategik jarayondir. AI tizimlarini milliy iqtisodiyotga integratsiya qilish orqali samaradorlikni oshirish, inson resurslarini optimallashtirish, ma'lumotlar asosida qaror qabul qilishni avtomatlashtirish va xalqaro raqobatbardoshlikni kuchaytirish imkoniyatlari kengaymoqda. Shu bois, sun'iy intellekt sohasidagi ilmiy tadqiqotlar respublikada innovatsion rivojlanishning muhim tarkibiy qismi sifatida alohida ahamiyat kasb etmoqda.

METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqotning metodologik asosi sifatida tizimli yondashuv, tahlil va sintez, induktiv va deduktiv tahlil usullari, shuningdek, iqtisodiy-statistik hamda komparativ (taqqoslash) metodlar qo'llanildi. Tadqiqot jarayonida elektron tijoratning rivojlanish bosqichlari, undagi sun'iy intellekt texnologiyalarining o'rni va ularning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri tizimli tarzda o'rganildi. Mazkur yondashuv elektron tijorat infratuzilmasi bilan AI texnologiyalarining o'zaro bog'liqligini aniqlash hamda ularning integratsion mexanizmlarini ochib berishga imkon berdi.

Tahlil jarayonida xalqaro tashkilotlar — OECD, ITU, UNCTAD hamda McKinsey Global Institute ning sun'iy intellekt va raqamli iqtisodiyotga oid so'nggi hisobotlaridan foydalanildi. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari, "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi hamda O'zbekiston

Milliy Statistika agentligi, AKT vazirligi va tijorat banklarining ma'lumotlari asosiy manba sifatida ishlatildi. Ushbu ma'lumotlar yordamida sun'iy intellekt texnologiyalarining joriy etilishi elektron tijorat sohasining rentabelligi, raqobatbardoshligi va xizmat sifati ko'rsatkichlariga qanday ta'sir qilishi aniqlab berildi.

Tadqiqot natijalarini shakllantirishda muallif tomonidan analitik va modellashtirish yondashuvlari uyg'un qo'llanildi. Jumladan, AI texnologiyalarining elektron tijoratdagi qo'llanishi bo'yicha "shaxsiylashtirish – avtomatlashtirish – samaradorlik" (PAS modeli) konsepsiyasi ishlab chiqildi. Ushbu model yordamida elektron tijorat platformalarining texnologik darajasi, xizmat sifati va mijoz qoniqishi o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik aniqlanib, ularning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri ilmiy asosda izohlandi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Elektron tijoratning tarixi 1970-yillarga borib taqaladi. O'sha davrda elektron savdo birjalari hamda elektron ma'lumot almashinuvi (EDI) texnologiyalari paydo bo'lib, kompaniyalar o'rtasida ma'lumot almashish jarayonini tez, ishonchli va samarali qilish imkonini bergan. Biroq internet tarmog'ining keng ommalashuvi hamda World Wide Web (WWW) paydo bo'lishi bilan elektron tijoratning haqiqiy yuksalish davri boshlandi. 1990-yillarda internet foydalanuvchilari sonining keskin ortishi natijasida elektron savdo global miqyosda rivojlandi. 1994-yilda Netscape Navigator brauzerining taqdim etilishi internetdan foydalanishni yengillashtirdi va ko'plab korxonalarga o'z mahsulot hamda xizmatlarini onlayn tarzda taklif etish imkonini berdi. Shu davrdan boshlab Amazon va eBay kabi yirik kompaniyalar elektron tijoratning yangi bosqichini boshlab berib, savdoning raqamli transformatsiyasiga asos soldi.

Sun'iy intellektning (AI) elektron tijoratdagi rolini chuqur tahlil etish uchun, avvalo uning shakllanish tarixi va asosiy bosqichlarini bilish muhimdir. Sun'iy intellekt texnologiyalarining ilk konsepsiyasi XX asrning o'rtalarida ilmiy doiralarda paydo bo'lgan bo'lsa-da, ularning elektron tijoratdagi dastlabki qo'llanilishi 1990-yillarning oxirlariga to'g'ri keladi. Internetning kengayishi va raqamli texnologiyalar rivoji natijasida elektron savdo platformalarida AI asosidagi tizimlar paydo bo'lib, mijozlarga yanada shaxsiylashtirilgan xizmat ko'rsatish va xarid jarayonini soddalashtirish imkonini berdi.

Dastlabki davrda sun'iy intellektning elektron tijoratdagi asosiy vazifalari — ma'lumotlarni tahlil qilish, mijozlarning xulq-atvorini kuzatish va ularning xarid odatlarini bashorat qilishdan iborat edi. Shu orqali savdo platformalari foydalanuvchilarning ehtiyojlarini aniqlab, individual takliflar yaratish imkoniga ega bo'ldilar. Bu jarayon mijozlar uchun yanada qulay va jozibador xarid muhiti yaratgan bo'lsa, sotuvchilar uchun esa yuqori daromad keltiruvchi sodiq mijozlar bazasini shakllantirish imkonini berdi.

2000-yillarga kelib AI texnologiyalarining qo'llanilishi yanada kengaydi. Amazon va eBay kabi yirik kompaniyalar o'z rekomendatsiya tizimlarini ishlab chiqib, foydalanuvchilar uchun shaxsiylashtirilgan mahsulot tavsiyalarini taqdim eta

boshladilar. Bu tizimlar xarid tarixiga, qidiruv so'rovlariga va mijozning qiziqishlariga asoslanib, ularning istaklarini aniqlash imkonini yaratdi. Natijada, xaridorlarning qoniqish darajasi oshdi, ularning qayta xarid qilish ehtimoli esa sezilarli ravishda ortdi.

Sun'iy intellektning rivojlanishi bilan birga raqamli marketing strategiyalari ham tubdan o'zgardi. Endilikda elektron tijorat platformalari AI texnologiyalari yordamida foydalanuvchilarning ehtiyojlarini yanada chuqurroq tahlil qilib, real vaqt rejimida mos reklama kampaniyalarini yo'lga qo'ymoqda. Bu esa narxlarni avtomatik optimallashtirish, mahsulotlarni tezkor qidirish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish imkonini berdi. Natijada, marketing strategiyalari ancha maqsadli, moslashuvchan va samaradorlikka yo'naltirilgan shaklga keldi.

AI texnologiyalarining elektron tijoratdagi keng qo'llanilishi raqobat muhitini keskin o'zgartirdi. Bozorda faoliyat yuritayotgan kompaniyalar endi o'z strategiyalarini ma'lumotlarga asoslab, iste'molchilar bilan interaktiv aloqalarni yo'lga qo'ymoqda. Bu esa raqamli iqtisodiyotda yangi biznes modellarining paydo bo'lishiga, innovatsion xizmatlarning yaratilishiga va global raqobatning kuchayishiga olib keldi.

Sun'iy intellektdan foydalanishning asosiy maqsadi — mijozlar tajribasini mukammallashtirish va sotuv hajmini oshirishdir. AI algoritmlari mijozlarning xarid tarixi, qiziqishlari va xatti-harakatlarini tahlil qilib, ularga aynan kerakli mahsulotlarni tavsiya etadi. Shu orqali platformalarning foydalanuvchilar bilan o'zaro aloqasi mustahkamlanadi, mijozlar sadoqati ortadi va kompaniyaning daromadlari barqaror o'sadi.

AI asosidagi chat-botlar ham zamonaviy elektron tijoratning muhim qismi hisoblanadi. Ular mijozlarning savollariga real vaqt rejimida javob berib, xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi, muammolarni tezda hal qiladi hamda xaridorlarning ishonchini kuchaytiradi. Natijada, mijozlar takroriy xaridlarni amalga oshirishga moyil bo'ladilar va platformaning barqaror foyda olish imkoniyati kengayadi.

Bundan tashqari, sun'iy intellekt marketing strategiyalarini optimallashtirishda katta rol o'ynamoqda. AI yordamida kompaniyalar maqsadli auditoriyani aniqlab, ularga qaratilgan reklama kampaniyalarini yaratadilar. Bu esa reklama byudjetidan tejamkor foydalanish, sotuv samaradorligini oshirish hamda bozordagi ulushni kengaytirish imkonini beradi.

Sun'iy intellekt algoritmlari raqobatchilarning narx siyosatini, bozor talabini hamda iste'molchilarning narx sezgirligini tahlil qilib, mahsulotlarning optimal narxini belgilash imkonini beradi. Shu bilan birga, AI tizimlari zaxiralarni boshqarish, yetkazib berish zanjirini (supply chain) optimallashtirish va mahsulot tanqisligini oldini olishda samarali vosita sifatida xizmat qilmoqda.

Yangi avlod AI tizimlari mijozlarning xulq-atvorini chuqur o'rganib, ularga individual sodiqlik dasturlarini yaratish imkonini bermoqda. Bu jarayon orqali mijozlar bilan uzoq muddatli hamkorlik o'rnatiladi, ularning platformaga bo'lgan qiziqishi va sodiqligi yanada ortadi. Shu tariqa, sun'iy intellekt nafaqat texnologik innovatsiya, balki elektron tijoratda mijozlar bilan o'zaro ishonchga asoslangan munosabatlarni shakllantiruvchi omil sifatida namoyon bo'lmoqda.

Bundan tashqari, sun'iy intellekt yordamida aqlli qidiruv tizimlari (NLP va Computer Vision) yaratilmoqda. Ular foydalanuvchilarga mahsulotlarni ovozli buyruqlar yoki tasvirlar orqali topish imkonini beradi. Bu esa qidiruv jarayonini yanada qulay, tez va intuitiv holga keltiradi. Shu bilan birga, AI tizimlari kompaniyalarga strategik qarorlarni qabul qilishda, marketing faoliyatini rejalashtirishda va bozor o'zgarishlariga tezkor javob qaytarishda yordam beradi.

Yangi tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, kelajakda elektron tijoratning muvaffaqiyati bevosita sun'iy intellektning chuqur integratsiyasiga bog'liq bo'ladi. Aqlli algoritmlar yordamida xarid jarayonlari yanada avtomatlashtiriladi, shaxsiylashtirish darajasi oshadi va iste'molchilar uchun "aqlli tajriba" (smart experience) konsepsiyasi shakllanadi. Shu tariqa, sun'iy intellekt elektron tijoratni faqat raqamli savdo vositasi emas, balki global iqtisodiy o'sishning muhim strategik omiliga aylantirmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Maqolada elektron tijoratda sun'iy intellekt texnologiyalarining shakllanishi, tarixiy rivojlanish bosqichlari, hozirgi holati hamda kelajakdagi istiqbollari atroflicha tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, ushbu texnologiyalar savdo va xizmat ko'rsatish sohalarida yangi imkoniyatlar yaratib, iqtisodiy jarayonlarni tubdan o'zgartirmoqda. AI tizimlarining joriy etilishi natijasida kompaniyalar faoliyatini optimallashtirish, mijozlar bilan o'zaro aloqalarni takomillashtirish va xizmat ko'rsatish sifatini oshirish imkoniyati kengaymoqda.

Sun'iy intellekt tizimlari mijozlarning ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish, ularning xarid odatlarini o'rganish va shaxsiylashtirilgan takliflarni ishlab chiqishda samarali vosita bo'lib xizmat qiladi. Bu orqali elektron tijorat platformalari raqobatbardoshligini mustahkamlaydi, foydalanuvchilarning qoniqish darajasini oshiradi hamda ularni takroriy xaridlarga undaydi. Shu bilan birga, AI asosidagi avtomatlashtirilgan yechimlar biznes jarayonlarini soddalashtirib, inson omilining ta'sirini kamaytiradi va samaradorlikni oshiradi.

Bundan tashqari, sun'iy intellekt texnologiyalari kelajakda elektron tijoratning strategik rivojlanish yo'nalishlarini belgilovchi asosiy drayverlardan biriga aylanadi. Aqlli tizimlar yordamida kompaniyalar bozor talabini oldindan prognoz qila oladi, narx siyosatini optimallashtiradi va marketing kampaniyalarini maqsadli auditoriyaga yo'naltira oladi. Natijada, biznes subyektlari uchun raqobat ustunligi, xaridorlar uchun esa yanada qulay va tezkor xizmat muhiti yaratiladi.

Shu nuqtai nazardan qaraganda, sun'iy intellekt texnologiyalarini milliy elektron tijorat tizimlariga joriy etish O'zbekiston uchun dolzarb ahamiyat kasb etadi. Bu jarayon iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini jadallashtiradi, innovatsion muhitni rivojlantiradi va mamlakatning xalqaro raqamli bozorlar bilan integratsiyasini kuchaytiradi. Demak, sun'iy intellekt nafaqat zamonaviy savdo tizimining asosi, balki raqamli iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlovchi strategik omil sifatida qaralishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabr PF-6079-son ““Raqamli O'zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi Farmoni <https://lex.uz/docs/-5030957>
2. Бостром Н. Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 496 с
3. Люгер Д.Ф. Искусственный интеллект. Стратегии и методы решения сложных проблем. М.: Вильямс, 2005. 864 с
4. Росс А. Индустрии будущего. М.: АСТ, 2017. 288 с.
5. Шваб К.М. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2017. 288 с.
6. Denning P.J., Lewis T.G. Exponential Laws of Computing Growth. Communications of the ACM, 2017, vol. 60, no. 1, pp. 54–65.
7. G'ulomov S.S., Ayupov R.H., Abdullayev O.M., Boltaboyeva G.R. Raqamli iqtisodiyotda blokchayn texnologiyalari// Toshkent, 2019.
8. Muxamediyeva D.T. Sust shakllangan jarayonlarni noravshan modellarini qurishning nokorrekt masalalarini yechish usul va algoritmlari. “Navro'z” nashriyoti. Toshkent, 2018-y. 216 bet.
9. Axborotkommunikatsiya texnologiyalaridan statistik faoliyatni samarali tashkil etishda foydalanish usullari tavsiya qilingan. Professor A.Abdugafarov



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketingjournalbot](https://t.me/@marketingjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: 9710. FOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**