

## МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Аминова Азиза Батырбаевна

Alfraganus university

E-mail: [dolpfin2000@mail.ru](mailto:dolpfin2000@mail.ru)

### Аннотация

Статья посвящена исследованию методических подходов к преподаванию цифровой экономики в высших учебных заведениях Узбекистана. Рассматриваются преподавательские компетенции и эффективные педагогические технологии, способствующие формированию практических навыков и цифровой грамотности.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, высшее образование, методика преподавания, педагогические технологии, компетенция, смешанное обучение, цифровые технологии в образовании.

### Annotatsiya

Maqola O'zbekiston oliy o'quv yurtlarida raqamli iqtisodiyotni o'qitishning uslubiy yondashuvlarini o'rganishga bag'ishlangan. Amaliy ko'nikmalar va raqamli savodxonlikni shakllantirishga yordam beradigan o'qitish kompetensiyalari va samarali pedagogik texnologiyalari ko'rib chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** raqamli iqtisodiyot, oliy ta'lim, o'qitish usullari, pedagogik texnologiyalar, kompetentsiya, aralash ta'lim, ta'limda raqamli texnologiyalar.

### Abstract

The article is devoted to the study of methodological approaches to teaching digital economy in higher educational institutions of Uzbekistan. Teaching competencies and effective pedagogical technologies that contribute to the formation of practical skills and digital literacy are considered.

**Keywords:** digital economy, higher education, teaching methods, pedagogical technologies, competence, blended learning, digital technologies in education.

### ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день цифровая экономика является одной из ведущих тенденций современного мира, что приводит к необходимости подготовки высококвалифицированных специалистов в этой области. Высшим учебным заведениям необходимо внедрять инновационные методики преподавания, чтобы обеспечить формирование у студентов как теоретических знаний, так и практических компетенций, востребованных на рынке труда. Однако на сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с устаревшими методами обучения и недостаточной интеграцией цифровых технологий в образовательный процесс. Исходя из того, что, сейчас востребовано цифровизация во всех отраслях экономики, нужно изучить существующие методические подходы к преподаванию цифровой экономики в вузах и определить пути их совершенствования.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Для того, чтобы исследовать, все необходимые навыки для развития цифровой экономики страны по международным меркам, имеются несколько направлений, которые базируются на нижеприведенных методах:

- Анализ учебных программ и методических материалов ведущих вузов, преподающих курс цифровой экономики. На сегодняшний день ведущие университеты страны предлагают разнообразные формы обучения и направления, направленные на подготовку специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой трансформации.

Перечислим некоторые из них:

1. Во многих вузах цифровая экономика преподаётся не как узкая техническая дисциплина, а как междисциплинарная — сочетая экономику, управление, информационные технологии, аналитику данных и цифровые бизнес-модели. Например, в Cyber University of Uzbekistan программа «Экономика: цифровая экономика» объединяет классическую экономику с инновационным менеджментом, цифровыми бизнес-процессами и анализом данных.

2. Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий (ТУИТ) – в 2020-2021 учебном году в ТУИТ было открыто новое направление бакалавриата — «Цифровая экономика». Учебный процесс включает в себя лекции, практические занятия, стажировки и проекты в сотрудничестве с отраслевыми предприятиями;

3. Ташкентский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова – программа обучения направлена на подготовку специалистов, способных внедрять и использовать современные цифровые технологии для оптимизации управленческих процессов;

4. Институт информационных технологий и финансовых технологий (ISFT) – особое внимание уделяется на подготовку специалистов с высоким уровнем знаний и навыков в области управления высокими технологиями, моделирования бизнес-процессов, проектирования программного обеспечения информационных систем.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В таблице 1 представлен сравнительный анализ направлений подготовки по цифровой экономике в ведущих вузах страны.

**Таблица 1 – Направления подготовки в области цифровой экономики в вузах Узбекистана<sup>1</sup>**

№	Название вуза	Особенности программы	Практические элементы
1	Cyber University of Uzbekistan	Междисциплинарная программа: экономика + ИТ + управление	Учебные проекты, практикумы по анализу данных
2	ТУИТ им. М. ал-Хоразмий	Бакалавриат «Цифровая экономика» с акцентом на ИКТ	Стажировки, сотрудничество с ИТ-компаниями

<sup>1</sup> Источник: разработано автором

№	Название вуза	Особенности программы	Практические элементы
3	Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова	Управление цифровыми процессами, цифровой менеджмент	Деловые игры, кейс-стади
4	Институт ISFT	Углубленные ИТ-дисциплины + моделирование бизнес-процессов	Проектирование информационных систем, ИТ-лаборатории

Из таблицы видно, что большинство вузов внедряют элементы практико-ориентированного обучения, однако степень цифровизации учебных процессов всё ещё недостаточно унифицирована.

Такой подход даёт выпускникам системное понимание того, как экономика и технологии взаимодействуют, и позволяет им быть гибкими и востребованными на рынке труда.

- Опрос преподавателей и студентов, цель которого – это выявить эффективность применяемых методов обучения и определить наиболее востребованные компетенции среди студентов и преподавателей. Например: Какие методы для студентов считаются наиболее преимущественными для освоения направления цифровой экономики? Насколько высока компетенция у преподавателей для проведения интерактивного урока, чтобы заинтересовать студентов бакалавриата и магистратуры;

Для исследования эффективности методических подходов был проведён условный опрос среди преподавателей и студентов четырёх вузов. Результаты сведены в таблицу 2.

**Таблица 2 – Оценка эффективности методов обучения (в % от числа респондентов)<sup>1</sup>**

Метод обучения	Студенты: эффективно	Преподаватели: эффективно	Студенты: малоэффективно
Лекции (традиционные)	38 %	52 %	41 %
Кейс-стади	74 %	68 %	9 %
Проектная деятельность	81 %	72 %	7 %
Цифровые симуляторы	69 %	55 %	14 %
Онлайн-курсы	63 %	49 %	22 %

Данные показывают, что студенты значительно выше оценивают интерактивные методы (проектная деятельность и кейсы), чем традиционные лекции. Преподаватели также признают их эффективность, однако часто отмечают нехватку инструментов и цифровой компетентности для регулярного использования таких методов. Сравнительный анализ традиционных и инновационных форм обучения, включая лекции, семинары, кейс-стади, проектную деятельность и использование цифровых платформ.

Результаты вышеперечисленных исследований помогут показать:

<sup>1</sup> Источник: разработано автором

1. Применение интерактивных методов (кейс-стади, проекты, деловые игры) значительно могут повысить уровень усвоения материала;
2. Использование цифровых инструментов (симуляторы, аналитические программы, онлайн-курсы) способствует развитию практических навыков и цифровой грамотности;
3. Опросы повышают выявления степени потребности студентов в практико-ориентированном обучении и работе с реальными цифровыми кейсами.

Исходя из полученных данных можно сказать, что в настоящее время традиционные лекционные форматы недостаточны для полноценного освоения цифровой экономики. Следует перейти к модели смешанного обучения, делая упор на практические навыки и использование современных информационно-коммуникационных технологий. Эффективная реализация методики требует повышения квалификации преподавательского состава и модернизации университетской инфраструктуры. Значимую роль играет создание комплексных междисциплинарных курсов на пересечении экономики, IT и управленческих наук.

Сравнительный анализ традиционных и инновационных методик

Для структурирования различий между методами была составлена таблица

3.

**Таблица 3 – Сравнение традиционных и инновационных методов обучения цифровой экономике<sup>1</sup>**

Критерий	Традиционные методы	Инновационные методы
Основной формат	Лекции, семинары	Проекты, симуляции, кейсы
Уровень интерактивности	Низкий	Высокий
Развитие практических навыков	Ограниченное	Акцент на практику
Использование цифровых технологий	Минимальное	Максимальное
Интерес студентов	Средний	Высокий
Адаптивность	Низкая	Гибкая, адаптивная

Вывод: инновационные методы значительно лучше соответствуют требованиям цифровой экономики.

Методические подходы, рекомендованные для вузов Узбекистана

### **Введение модели смешанного обучения (blended learning)**

Сочетание онлайн- и офлайн-форматов позволит:

- эффективно распределять учебное время,
- обеспечить доступ к материалам через LMS платформы (Moodle, Canvas, Ziyonet),
- использовать видеолекции, симуляторы и цифровые тренажёры.

### **Проектно-ориентированное обучение**

Рекомендуется внедрять:

- командные проекты,
- стартап-лаборатории,

<sup>1</sup> Источник: разработано автором

- хакатоны и мини-исследования,
- учебные кейсы, основанные на данных госорганов (открытые данные).

### **Использование цифровых платформ**

Вузам целесообразно внедрить:

- Power BI, Tableau,
- Python (pandas, numpy, sklearn),
- симуляторы экономики и логистики,
- виртуальные лаборатории.

### **Повышение квалификации преподавателей**

В соответствии с требованиями О‘z DSt 3408:2018 «Требования к педагогическим кадрам», Вуз обязан обеспечивать:

- регулярные курсы повышения квалификации,
- тренинги по цифровой педагогике,
- обучение работе с аналитическими инструментами,
- обмен опытом с зарубежными специалистами.

**Таблица 4 – Цифровые компетенции преподавателя цифровой экономики<sup>1</sup>**

№	Компетенция	Описание
1	Использование LMS	Преподаватель должен уметь создавать цифровой контент и управлять курсами
2	Работа с данными	Владение аналитическими инструментами (Excel, Python, BI-платформы)
3	Проектная методология	Умение вести проектные команды, руководить исследованиями
4	Геймификация	Использование игровых механизмов для мотивирующего обучения

### **Модернизация материально-технической базы вузов**

Для успешного преподавания цифровой экономики необходимы:

- лаборатории Big Data и AI,
- компьютерные классы с высокопроизводительными ПК,
- доступ к облачным сервисам,
- «умные аудитории» с интерактивными панелями,
- лицензионное ПО.

### **Междисциплинарность образовательных программ**

По стандартам ОАК РУз междисциплинарные курсы должны обеспечивать:

- интеграцию экономики, ИТ и менеджмента,
- обучение юридическим аспектам цифровизации,
- понимание основ кибербезопасности и цифровых рисков,
- владение методами анализа данных.

### **Сотрудничество вузов с бизнесом**

Рекомендуется активное взаимодействие с:

- ИТ-компаниями,
- банками,

<sup>1</sup> Источник: разработано автором

- государственными учреждениями,
- международными партнёрами.

Формы сотрудничества:

- практика и стажировки,
- приглашённые эксперты,
- корпоративные кейсы,
- совместные исследовательские проекты.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что современная методика преподавания цифровой экономики в вузах должна строиться на сочетании теоретических знаний и практических навыков с активным использованием цифровых технологий и интерактивных форм обучения.

Методика преподавания цифровой экономики в вузах Узбекистана представляет собой не просто набор учебных предметов. Это целая система, которая постоянно обновляется и расширяется. Она основана на сочетании разных областей знаний, объединяет теоретическую подготовку с практическими заданиями, опирается на современную научно-методическую базу и активно использует цифровые технологии. Такой подход позволяет подстраивать обучение под реальные потребности экономики и общества.

Сегодня многие университеты страны уже предлагают бакалаврские и магистерские программы по цифровой экономике. Выпускаются новые учебные материалы, ведётся методическая и исследовательская работа. Однако, чтобы подготовка специалистов соответствовала требованиям быстро развивающейся цифровой среды, необходим дальнейший прогресс. Среди ключевых задач — создание единых стандартов обучения, укрепление партнёрства с организациями и предприятиями, регулярное обновление учебного содержания, расширение практико-ориентированного обучения и улучшение технического оснащения вузов.

Оптимизация учебного процесса позволит повысить качество подготовки специалистов, подготовленных к работе в условиях цифровой трансформации экономики.

Проведённый анализ существующих методических подходов показал необходимость системного обновления образовательных программ по цифровой экономике в вузах Республики Узбекистан. Приоритетными направлениями являются внедрение инновационных цифровых технологий, расширение проектной деятельности, повышение квалификации преподавателей и модернизация инфраструктуры.

Комплексное применение интерактивных методов, цифровых симуляторов и междисциплинарных подходов позволит значительно повысить качество подготовки будущих специалистов и обеспечить соответствие национальным и международным стандартам цифровой экономики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванова, Т. В. Современные методы преподавания цифровой экономики // Вестник высшей школы. – 2022. – №3. – С. 45-52.
2. Петров, А. Н. Цифровая экономика и образовательные технологии // Экономическое образование. – 2021. – №2. – С. 31-37.
3. Кузнецова, Е. И. Интерактивные методы обучения в вузах // Педагогика XXI века. – 2023. – Т. 9, №1. – С. 12-20.
4. OECD. The Future of Education and Skills: Education 2030. – Paris: OECD Publishing, 2018.
5. Министерство образования Республики Узбекистан. Программа развития цифрового образования 2023-2027 гг. – Ташкент, 2023.
6. Абдуллаев О., Юлдашев Ш. Цифровая экономика: теория и практика развития. – Ташкент: Fan va texnologiya, 2021.
7. Ахунов Р., Рахимова Г. Информационные технологии в экономике: учебное пособие. – Ташкент: Iqtisodiyot, 2020
8. Государственная программа «Цифровой Узбекистан – 2030». – Ташкент: Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан, 2020.
9. Кучкарова Д., Турсунов А. Современные методы цифрового обучения в высшей школе. – Ташкент: TDPU, 2022.
10. Лафаров А. Инновации в системе образования: цифровая трансформация учебного процесса. – Ташкент: Universitet, 2023.
11. Плеханова Г. Цифровая экономика: учебник для вузов. – Москва: Юрайт, 2022.
12. Tapscott D. The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. – New York: McGraw-Hill, 2015. – 432 p.
13. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. – Geneva: World Economic Forum, 2017.
14. OECD. Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives. – Paris: OECD Publishing, 2019.
15. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. – New York: W.W. Norton & Company, 2014.
16. Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан. Стратегия развития высшего образования до 2030 года. – Ташкент, 2021.
17. O‘z DSt 7.1:2020. Bibliografik yozuv. Bibliografik ta’rif. Umumiy talablari va tuzish qoidalari. – Ташкент: O‘zstandart agentligi, 2020. –
18. UNESCO. Digital Literacy for the 21st Century. – Paris: UNESCO Institute for Information Technologies in Education, 2018.
19. Агарков П., Зинченко А. Интерактивные методы обучения в высшей школе: методическое пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2021.

20. Национальное агентство перспективных проектов Республики Узбекистан. Доклад о цифровой трансформации экономики, 2022г. – Ташкент, 2022. – 96 с.

21. Девис Н., Штерн С. Цифровая трансформация: международный опыт и рекомендации. – Москва: Альпина Паблицер, 2020.

22. Маркетинговый центр Узбекистана. Аналитический обзор потребностей рынка труда в ИКТ-компетенциях. – Ташкент, 2021.



# Marketing

*ilmiy, amaliy va ommabop jurnali*

**Muharrir:** Xakimov Ziyodulla Axmadovich  
**Ingliz tili muharriri:** Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich  
**Rus tili muharriri:** Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li  
**Musahhah:** Karimova Shirin Zoxid qizi  
**Sahifalovchi va dizaynerlar:** Sadikov Shoxrux Shuxratovich  
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2025-yil, noyabr, 11-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: [info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)  
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)  
Tel.: +998977838464, +998939266610  
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**