

# MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

1-oktyabr- O'qituvchi va  
Murabbiylar kuni



**№9 – SON**

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

**2025-YIL, SENTYABR**





### JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

### ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

[www.marketingjournal.uz](http://www.marketingjournal.uz)

ELEKTRON POCHTA:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

### MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

### JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

### INDEKSATSIYA



### BOSH MUHARRIR

**Xakimov Ziyodulla Axmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

**BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:**

**Yusupov Muxamadamin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

### TAHRIR HAY'ATI:

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

**Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna**, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

**Soliyev Axmadjon Soliyevich**, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

**Ikramov Murad Akramovich**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich**, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

**Zarova Elena Viktorovna**, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

**Akramov Tohir Abdurahmonovich**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Samadov Asqarjon Mishomovich**, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi**, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

**Sobirov Azizbek Avazbekovich**, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

**Sadikov Shoxrux Shuxratovich**, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

**Musyeva Shoirazimovna**, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasini professori;

**Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li**, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

**Djurabayev Otabek Djurabayevich**, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

**Karimova Shirin Zoxid qizi**, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

**Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich**, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

**Fayzullayev Javlonbek Sultonovich**, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

**Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich**, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori

**Bobojonov Azizjon Babaxanovich**, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

**Allayarov Shamsiddin Amanullayevich**, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

**Jumayev Olimjon Sadulloevich**, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

**Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich**, PhD., TDIU Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

**Eshov Mansur Po'latovich**, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri

**Kucharov Abrorjon Sobirjanovich**, TDIU biznes boshqaruvi va logistika kafedrasini professori

**Tuychiyev Alisher Jurayevich**, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani professor

**Nazarova Ra'no Rustamovna**, TDIU “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Usmonov Bunyod Aktam o'g'li**, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

**Dehqonov Burxon Rustamovich**, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

**Turobova Hulkar Rustamovna**, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

**Elektron nashr** 603 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 29-sentyabrda ruxsat etildi

# MUNDARIJA

|                                                                                                                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>                                                                                 | <b>7</b>   |
| <b>Кучаров Абдор Собиржонович, Бобожонов Азизжон Бабаханович, Хусейнов Рахим Али оглы</b>                                                                              |            |
| <b>KADRLAR TAYYORLASH MENEJMENTIDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI QO‘LLAB-QUVVATLASHGA QARATILGAN TA‘LIM XIZMATLARI KO‘RSATISH TURLARI TAHLILI .....</b>                   | <b>16</b>  |
| <b>Ergashev To‘lqin Shokirovich</b>                                                                                                                                    |            |
| <b>ЭВОЛЮЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....</b>                                                                               | <b>23</b>  |
| <b>Миришаев Абдурахман Абдулахатович</b>                                                                                                                               |            |
| <b>E-COMMERCE DIFFERENCES BETWEEN DEVELOPING AND DEVELOPED COUNTRIES.....</b>                                                                                          | <b>33</b>  |
| <b>Makhmudova Munisakhon Abbos qizi</b>                                                                                                                                |            |
| <b>TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING MARKETING DASTURLARINI RAQAMLASHTIRISH ASOSIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI .....</b>                                            | <b>40</b>  |
| <b>Ikramova Taxmina Latifovna</b>                                                                                                                                      |            |
| <b>MINTAQAVIY RESURLARNI BOSHQARISHDA MENEJMENT YONDASHUVLARI: INSTITUTSIONAL NAZARIYA VA IQTISODIY XAVFSIZLIK INDIKATORLARI ASOSIDA BAHOLASH.....</b>                 | <b>50</b>  |
| <b>Ismoilov Abdulxoliq Muxiddin o‘g‘li</b>                                                                                                                             |            |
| <b>TADBIRKORLIKNI BOSHQARISHDA ZAMONAVIY YETAKCHILIK MODELLARIDAN FOYDALANISH .....</b>                                                                                | <b>60</b>  |
| <b>Kazakov Olim Sabirovich</b>                                                                                                                                         |            |
| <b>TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI QABUL QILUVCHI MAMLAKATLAR IQTISODIYOTIGA TA‘SIRI BO‘YICHA EKONOMETRIK DALILLAR: USLUBLARGA ASOSLANGAN SHARH .....</b> | <b>67</b>  |
| <b>Madumarov Xusniddin Komilovich</b>                                                                                                                                  |            |
| <b>TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA‘MINLASHDA KORPORATIV MADANIYAT VA MARKETING STRATEGIYALARI UYG‘UNLIGI .....</b>                               | <b>78</b>  |
| <b>Matrizayeva Dilaram Yusupbayevna</b>                                                                                                                                |            |
| <b>AHOLINING MODDIY FAROVONLIGI TUSHUNCHASI VA UNGA TA‘SIR ETUVCHI OMILLARI .....</b>                                                                                  | <b>84</b>  |
| <b>Mirzamurodov Oltinbek Sultonali o‘g‘li</b>                                                                                                                          |            |
| <b>SUN‘IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN KICHIK BIZNESDA FOYDALANISHNING XORIJIY TAJRIBALARI VA O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH IMKONIYATLARI .....</b>                           | <b>90</b>  |
| <b>Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna</b>                                                                                                                                  |            |
| <b>CHAKANA SAVDODA ONLAYN KO‘RIB, OFLAYN XARID QIL (ROPO) MODELIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARINI ANIQLASH.....</b>                                                      | <b>98</b>  |
| <b>Rajapova Gulmira</b>                                                                                                                                                |            |
| <b>TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY MEXANIZMLARNING ROLI VA SAMARADORLIGI .....</b>                                                             | <b>105</b> |
| <b>Agzamova Marguba Mirabdullayevna</b>                                                                                                                                |            |
| <b>RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA ISHLAB CHIQRISHNI AVTOMATLASHTIRISH, ERP VA CRM TIZIMLARINI JORIY ETISH ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH .....</b>                 | <b>113</b> |
| <b>Uzakova Umida Ruziyevna</b>                                                                                                                                         |            |
| <b>FEATURES AND DISADVANTAGES OF IMPLEMENTING THE DIGITAL ECONOMY FOR CONSTRUCTION COMPANIES .....</b>                                                                 | <b>122</b> |
| <b>Kurbanova Maftuna Lazizovna, Muhammad al-Khwarizmi</b>                                                                                                              |            |
| <b>LEVERAGING INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES IN RETAIL THROUGH DISTRIBUTED DATA AND KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS .....</b>                                                 | <b>134</b> |
| <b>Karimova Nafisabonu Djamshidovna</b>                                                                                                                                |            |
| <b>XALQARO RAQOBATBARDOSHLIKNI BAHOLASH BO‘YICHA USLUBIY YONDASHUVLAR....</b>                                                                                          | <b>145</b> |
| <b>Mallaboyev Anvarjon Sotvoldiyevich</b>                                                                                                                              |            |

|                                                                                                                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>FOREIGN EXPERIENCE IN ORGANIZING REMOTE BANKING SERVICE .....</b>                                                                                                       | <b>154</b> |
| <b>Abduvohidov Abdumalik Mahkamovich</b>                                                                                                                                   |            |
| <b>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY-IJTIMOIIY OQIBATLARI TAHLILI .....</b>                                                    | <b>161</b> |
| <b>Xatamov Nurbek Ochildiyeovich</b>                                                                                                                                       |            |
| <b>THE IMPACT OF GREEN BUSINESS EDUCATION AMONG ENTREPRENEURS ON THE ECONOMY: A LITERATURE REVIEW .....</b>                                                                | <b>172</b> |
| <b>Amonov Sardor Zamon o'g'li, Turobova Hulkar Rustamovna</b>                                                                                                              |            |
| <b>ISTE'MOLCHILARNING EKOLOGIK ONGINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLI MARKETINGNING ROLI .....</b>                                                                                | <b>188</b> |
| <b>Uzoqova Dilnoza Yusuf qizi</b>                                                                                                                                          |            |
| <b>QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUVCHI KORXONALARNI BOSHQARISHNING XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI VA ULARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI .....</b>                           | <b>196</b> |
| <b>Uzakova Umida Ruziyeвна</b>                                                                                                                                             |            |
| <b>TEMIR YO'L TRANSPORTI INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH VA LOGISTIKA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....</b>                 | <b>203</b> |
| <b>Qilichev Umid Ibodullayevich</b>                                                                                                                                        |            |
| <b>UNIVERSITETNI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA BENCHMARKING USULIDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....</b>                                                                       | <b>210</b> |
| <b>Maxmudov Faxriddin Umarovich</b>                                                                                                                                        |            |
| <b>O'ZBEKISTONDA UY-JOY QURILISHINI RIVOJLANISHI TAHLILI .....</b>                                                                                                         | <b>219</b> |
| <b>Usmanov Mirumar Abdulla o'g'li</b>                                                                                                                                      |            |
| <b>KIMYO SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI.....</b> | <b>228</b> |
| <b>Sabirov Oybek Shavkatbekovich</b>                                                                                                                                       |            |
| <b>QASHQADARYO VILOYATIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK TOMONIDAN ISHLAB CHIQUILGAN MAHSULOT HAJMINING PROGNOZLASH.....</b>                                                | <b>237</b> |
| <b>Xudoyorov Laziz Niyozovich</b>                                                                                                                                          |            |
| <b>РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....</b>                                                                            | <b>246</b> |
| <b>Азизов Ильдар Рафаэльевич</b>                                                                                                                                           |            |
| <b>TIJORAT BANKLARI IQTISODIY SAMARADORLIGINI RAQAMLI XIZMAT TURLARI ORQALI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLARI.....</b>                                                            | <b>254</b> |
| <b>Foziljonova Mushtariybonu Farruxbek qizi</b>                                                                                                                            |            |
| <b>KORXONALAR PUL OQIMLARI BOSHQARUVIDA PROGNOZ USULLARIDAN FOYDALANISH.....</b>                                                                                           | <b>263</b> |
| <b>Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li</b>                                                                                                                          |            |
| <b>ELEKTRON SAVDO SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SUN'IY INTELLEKT ASOSIDAGI INTEGRATSIYALASHGAN RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING O'RNI VA AMALIY JIHATLARI.....</b>        | <b>270</b> |
| <b>Abidjonov Nodirbek Odiljon o'g'li</b>                                                                                                                                   |            |
| <b>INNOVATSION IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDAGI ILG'OR XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI.....</b>                                                                                | <b>277</b> |
| <b>Rajabov Alibek Xushnudbekovich</b>                                                                                                                                      |            |
| <b>O'ZBEKISTON SUG'URTA BOZORIDA YASHIL SUG'URTA KONSEPSIYASI: ZARURAT, JORIY HOLAT VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI .....</b>                                                  | <b>285</b> |
| <b>Zoyirov Laziz Subxonovich</b>                                                                                                                                           |            |
| <b>BREND QIYMATINI ANIQLASHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI VA ULARNING SAMARADORLIGI.....</b>                                                                               | <b>294</b> |
| <b>Maxmudov Tohirjon Olimjonovich, Odilov Akbarjon Nosirjon o'g'li</b>                                                                                                     |            |
| <b>XUSUSIY OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TA'LIM SIFATINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....</b>                                                                              | <b>304</b> |
| <b>Gulmatov Bahodir Xabibullayevich</b>                                                                                                                                    |            |

|                                                                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KORXONALAR BREND QIYMATINI ANIQLASHNING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI .....</b>                                                                                         | <b>311</b> |
| <b>Maxmudov Tohirjon Olimjonovich</b>                                                                                                                                   |            |
| <b>MINTAQA TURIZM SALOHİYATINI VA UNGA TASIR ETUVCHI OMILLAR.....</b>                                                                                                   | <b>318</b> |
| <b>Nasriddinov Husanbek Sadriddin o'g'li</b>                                                                                                                            |            |
| <b>RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OZIQ-OVQAT SANOATI DON MAHSULOTLARI TARMOG'IDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH: NAZARIY-METODOLOGIK YONDASHUV .....</b>            | <b>324</b> |
| <b>Dildora Kurbanova</b>                                                                                                                                                |            |
| <b>XALQARO SAVDONING SIRKULAR IQTISODIYOT TAMOIYLLARIGA UYG'UNLASHUVIDA ASOSIY TENDENSIYALAR.....</b>                                                                   | <b>333</b> |
| <b>Muratova Shohista Nimatullayevna</b>                                                                                                                                 |            |
| <b>QISHLOQ XO'JALIGI KLASSTERLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....</b>                                                                    | <b>342</b> |
| <b>Yuldasheva Dildora Kamiljan qizi</b>                                                                                                                                 |            |
| <b>KOMPAIYALARDA IQTISODIY KO'RSATKICHLARNI YAXSHILASHDA XODIMLAR SALOHİYATINING O'RNI.....</b>                                                                         | <b>350</b> |
| <b>Sattarov Shuxrat Abug'affarovich</b>                                                                                                                                 |            |
| <b>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUUDLARI RIVOJLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....</b>                                                                                | <b>355</b> |
| <b>O'rozov Azamat Otaboyevich</b>                                                                                                                                       |            |
| <b>KIMYO SANOATI KORXONALARIDA RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARINING SAMARADORLIGINI KPI VA ROI INDIKATORLARI ASOSIDA BAHOLASH.....</b>                             | <b>363</b> |
| <b>Muminova Dildora Dilshadovna</b>                                                                                                                                     |            |
| <b>HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT THROUGH INVESTMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE OF DEVELOPING COUNTRIES .....</b>                                                             | <b>371</b> |
| <b>Akhmadaliyeva Nikholakhon</b>                                                                                                                                        |            |
| <b>MILLIY IQTISODIYOTNING TASHQI IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHGA YONDASHUVLAR.....</b>                                                                             | <b>378</b> |
| <b>Jalolov Bekzod Sherzod o'g'li</b>                                                                                                                                    |            |
| <b>"DAVLATNING IQTISODIY XAVFSIZLIGI" TOIFASIGA YONDASHUVLARNING PAYDO BO'LISHI VA EVOLYUTSIYASI .....</b>                                                              | <b>384</b> |
| <b>Karimov Javlon Ko'ziyevich</b>                                                                                                                                       |            |
| <b>ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE) TAMOIYLLARINI DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARDA JORIY ETISH.....</b>                                                         | <b>395</b> |
| <b>Ismailov Allayor Rashidovich</b>                                                                                                                                     |            |
| <b>QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA ISHLAB CHIQRISHNI SIFAT MENEJMENTI TAMOIYLLARI ASOSIDA TASHKIL ETISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR.....</b>                                   | <b>405</b> |
| <b>Achilov Ilmurad</b>                                                                                                                                                  |            |
| <b>INVESTITSION SALOHİYATNI OSHIRISH ORQALI MINTAQALARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH YO'LLARI .....</b>                                                            | <b>415</b> |
| <b>Qobilov Anvar Eshpo'lotovich</b>                                                                                                                                     |            |
| <b>"YASHIL IQTISODIYOT" TAMOIYLLARI ASOSIDA IQTISODIY XAVFSIZLIK SOHASIDA BOSHQARUV QARORLARINI ASOSLASHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI.....</b>                         | <b>424</b> |
| <b>Ibrogimov Sherzodbek Xalimjon o'g'li</b>                                                                                                                             |            |
| <b>O'ZBEKISTONDA SUG'URTA KOMPAIYALARINING INVESTITSION FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....</b>                                                                 | <b>433</b> |
| <b>Haqberdiyev Bekzod Uktamovich</b>                                                                                                                                    |            |
| <b>O'ZBEKISTONDA BARQAROR IQTISODIY O'SISH VA ATROF MUHIT MUHOFAZASINI TA'MINLASH MAQSADIDA KICHIK BIZNES VA YASHIL LOYIHALARNI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI .....</b> | <b>444</b> |
| <b>Uskenbayeva Dilnoza Bakhodir qizi</b>                                                                                                                                |            |
| <b>TRANSPORT TIZIMLARIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI .....</b>                                                                        | <b>453</b> |
| <b>Saidmurodov Feruz Sodiqjon o'g'li</b>                                                                                                                                |            |

|                                                                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA OZIYQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH MASALALARI .....</b>                          | <b>459</b> |
| <b>Xusanova Gavhar</b>                                                                                                                    |            |
| <b>O'ZBEKISTONDA AHOLI TURMUSH FARAVONLIGI ASOSIY KO'RSATKICHLARI VA ULAR DINAMIKASI TAHLILI.....</b>                                     | <b>467</b> |
| <b>Atayev Jahongir Erkinovich</b>                                                                                                         |            |
| <b>СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА .....</b>                                       | <b>476</b> |
| <b>Исраилов Рустамбек Ибрагимович</b>                                                                                                     |            |
| <b>REKLAMA XIZMATLARI BOZORIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISH BO'YICHA XORIY TAJRIBASI VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH YO'NALISHLARI.....</b> | <b>487</b> |
| <b>Xamrakulov Azamat Baxritdinovich</b>                                                                                                   |            |
| <b>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BAHOLASH VA BOSHQA TUZILMALARNING O'ZARO HAMKORLIK MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....</b>               | <b>496</b> |
| <b>Rixsimbayev Odiljon Kabildjanovich</b>                                                                                                 |            |
| <b>MINTAQAVIY RIVOJLANISH VA SANOAT KORXONALARINI JOYLASHTIRISHNING IQTISODIY MOHIYATI.....</b>                                           | <b>505</b> |
| <b>Nuritdinov Botir Kodirxanovich</b>                                                                                                     |            |
| <b>INVESTITSIYALAR VA ULARDAN TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA SAMARALI FOYDALANISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI .....</b>                        | <b>517</b> |
| <b>Isakov Axmadali Esanbaevich</b>                                                                                                        |            |
| <b>KORXONALARNI BUDJETLASHTIRISH ASOSIDA BOSHQARISHNING XALQARO TAJRIBALARI.....</b>                                                      | <b>525</b> |
| <b>Sobirov Shoyadbek Kurbonaliyevich</b>                                                                                                  |            |
| <b>IQTISODIYOTGA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH BO'YICHA JORIY MEXANIZMLARNING TAHLILI .....</b>                                   | <b>537</b> |
| <b>Tirkashev Farruxjon Xolyigitovich</b>                                                                                                  |            |
| <b>TASHABBUSLI BYUDJETLASHTIRISHNI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMLARIGA QARATILGAN CHORA-TADBIRLAR HAMDA ERISHILGAN NATIJALAR TAHLILI.....</b>  | <b>545</b> |
| <b>Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li</b>                                                                                                |            |
| <b>ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL MARKETING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UZBEKISTAN.....</b>                                   | <b>553</b> |
| <b>Sadikov Shokhrux Shukhratovich</b>                                                                                                     |            |
| <b>INVESTITSIYALARNI MOLIYAVIY BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....</b>                                                     | <b>558</b> |
| <b>Ismailov Dilshod Anvarjonovich</b>                                                                                                     |            |
| <b>TRANSFORMATSIYALASH SHAROITIDA TURIZM SOHASIDA ZAMONAVIY BOSHQARUV MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISH .....</b>                             | <b>566</b> |
| <b>Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna</b>                                                                                                     |            |
| <b>MINTAQALAR KESIMIDA INNOVATSION SALOHİYAT NOMUTANOSIBLIKLARINING SABABLARI VA EKONOMETRIK TAHLILI.....</b>                             | <b>576</b> |
| <b>Dadamirzayev Muzaffar Xabibullayevich</b>                                                                                              |            |
| <b>MINTAQAVIY SANOATNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI.....</b>                                                                 | <b>586</b> |
| <b>Ochilov Akram Odilovich, Ro'ziqulov Jamshid Ulug'bek o'g'li</b>                                                                        |            |
| <b>SUG'URTA INSTITUTLARI FAOLIYATIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH VA UNING IQTISODIY KO'RSATKICHLARGA TA'SIRI.....</b>        | <b>594</b> |
| <b>Sherov Sanjar Radjabovich</b>                                                                                                          |            |

## MINTAQA TURIZM SALOHIYATINI VA UNGA TASIR ETUVCHI OMILLAR

**Nasriddinov Husanbek Sadriddin o'g'li**

University of Business and Science (UBS)

“Menejment” kafedrası assistenti

### Annotatsiya

Ushbu maqolada mintaq turizm salohiyatining mazmuni va unga ta'sir etuvchi asosiy omillar keng tahlil qilingan. Jahon turizm industriyasining iqtisodiyotdagi ulushi, mintaqaviy turizmning tarixiy-madaniy, tabiiy-geografik, infratuzilmaviy va ijtimoiy-iqtisodiy resurslari yoritilgan. Shuningdek, O'zbekistonning turistik imkoniyatlari, so'nggi yillarda sayyohlar oqimining o'sishi, hunarmandchilik va gastronomik turizmning rivojlanishdagi roli ham ko'rsatib berilgan. Tadqiqotda turizmning mintaqaviy iqtisodiyotga qo'shgan hissasi, barqaror rivojlanishga ta'siri va uni rivojlantirish bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** Turizm salohiyati, mintaqaviy rivojlanish, tabiiy resurslar, madaniy meros, infratuzilma, sayyohlar oqimi, hunarmandchilik, gastronomik turizm, barqaror turizm, iqtisodiy ta'sir.

### Аннотация

В статье рассматривается сущность туристского потенциала региона и факторы, влияющие на его формирование. Освещены роль туризма в мировой экономике, значение природно-географических, историко-культурных и инфраструктурных ресурсов для развития отрасли. Особое внимание уделено туристическому потенциалу Узбекистана, росту потока туристов в последние годы, роли ремёсел и гастрономического туризма. В исследовании проанализировано влияние туризма на региональную экономику и устойчивое развитие, а также предложены научно-практические рекомендации по дальнейшему совершенствованию сферы.

**Ключевые слова:** Туристский потенциал, региональное развитие, природные ресурсы, культурное наследие, инфраструктура, туристический поток, ремёсла, гастрономический туризм, устойчивое развитие, экономическое влияние.

### Abstract

This article analyzes the essence of regional tourism potential and the key factors influencing its development. It highlights the role of tourism in the global economy, emphasizing the importance of natural, historical-cultural, infrastructural, and socio-economic resources. Special attention is given to Uzbekistan's tourism potential, the recent growth in tourist arrivals, and the contribution of handicrafts and gastronomic tourism. The study also examines the impact of tourism on regional economic growth, sustainable development, and provides practical recommendations for enhancing the tourism sector.

**Keywords:** Tourism potential, regional development, natural resources, cultural heritage, infrastructure, tourist flow, handicrafts, gastronomic tourism, sustainable tourism, economic impact.

## KIRISH

Jahon iqtisodiyotida turizm sohasining o'zni juda katta va u tez sur'atlarda rivojlanmoqda. So'nggi o'ttiz yil ichida jahon bo'yicha sayyohlar soni to'rt barobarga oshib, turizm sohasidan tushgan daromad esa yigirma besh baravarga ko'paydi. Turizm iqtisodiyotining global ko'rsatkichlari turizm sanoatini iqtisodiyotning eng yirik tarmoqlaridan biriga aylantirdi. Misol uchun, 2022-yil holatiga ko'ra, turizm sohasida dunyo bo'ylab 8 milliondan ortiq odam ish bilan ta'minlangan. Jahon bo'ylab yiliga bir milliarddan ziyod inson sayohat qilmoqda, bu esa turizm sohasining iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatini ko'rsatadi.[1]

Shu sababli, mintaqaviy turizm salohiyatini o'rganish va undagi unga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash zamonaviy iqtisodiy kontekstda juda dolzarbdir. Mintaqalar o'zining noyob tabiiy, madaniy va tarixiy merosi orqali sayyohlarni jalb etadi va mahalliy iqtisodiyotning rivojlanishiga katta hissa qo'shadi. Bu maqolada mintaqaviy turizm salohiyati va uning shakllanishiga ta'sir qiluvchi omillar tahlil qilinadi, shuningdek turizm sohasining mintaqaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati yoritiladi.

## ADABIYOTLAR SHARHI

Mintaqaviy turizm salohiyatini va unga ta'sir etuvchi omillar bo'yicha xorijiy olimlardan R.Butler tomonidan turizm sohasida eng mashhur nazariyalardan biri uning "Tourism Area Life Cycle" (TALC) nazariyasidir. Butler turizm hududlarining rivojlanishiga vaqt o'tishi bilan bosqichma-bosqich yondashadi: kashf etish, ishtirok etish, rivojlanish, konsolidatsiya, to'xtash va keyin esa yo'qolish yoki yangilanish bosqichlari. Ushbu nazariya turizm hududlarining barqarorligini ta'minlash uchun resurslarni tejash va mahalliy jamiyatni qo'llab-quvvatlash zarurligini ta'kidlaydi. Nazariya turizm manzillarini boshqarish va rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqishda keng qo'llaniladi [2]. Yana bir iqtisodchi olim P. Pearce Madaniy turizm va sayyohlarning psixologik xulq-atvori ustida izlanishlar olib borgan. Uning ishlari sayyohlarning motivatsiyasi, madaniy almashinuv va ularning qaysi turdagi joylarga sayohat qilishini o'rganishga qaratilgan. Pearce turizmni inson faoliyatining ijtimoiy va madaniy jihatlari bilan bog'laydi[3]. C. Michael Hall barqaror turizm rivojlanishi va mintaqaviy turizm salohiyatiga ekologik omillarning ta'sirini o'rganadi. Hallning tadqiqotlari turizmning atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish va mintaqaviy resurslardan oqilona foydalanish yo'llarini aniqlashga qaratilgan [4]. D.Buhalis zamonaviy raqamli texnologiyalar va onlayn platformalarning turizmni rivojlantirishdagi roli haqida ilmiy ishlar olib boradi. Buhalis, raqamli ekotizim va turizm biznesini integratsiya qilish orqali mintaqaviy turizm salohiyatini oshirish strategiyalarini ishlab chiqadi[5].

O'zbekiston olimlardan U. Otaboyev O'zbekistonning turizm salohiyatini oshirish, davlat siyosati va infratuzilmani rivojlantirish masalalarini o'rganadi. Otaboyevning tadqiqotlari mintaqaviy turizmni diversifikatsiya qilish va mahalliy aholi ishtirokini ta'minlashga qaratilgan [6]. G. Ilkhomova empirik tahlillar orqali O'zbekistondagi turizm rivojlanishini baholaydi, turizm raqobatbardoshligini oshirish va barqarorlikni ta'minlashning mexanizmlarini izlaydi [7]. N.Juraboev mintaqaviy turizm salohiyatini baholash, madaniy merosni saqlash va sayyohlarni jalb qilish omillarini ilmiy izlanishlarda ko'rib chiqadi.

Bizning nazariy tadqiqotimizda mintaq turizm salohiyatining mazmuni va mohiyati, ya'ni mintaqaning sayyohlarni jalb qilish qobiliyati va imkoniyatlari, salohiyat shakllanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar: tabiiy resurslar, madaniy-meros obyektlari, infratuzilma, iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy sharoitlar, turizm salohiyatining iqtisodiy natijalari: sayyohlar oqimi, daromadlar, ish bilan ta'minlash va mintaqaviy barqarorlik, turizm sohasida yuzaga keladigan muammolar va cheklovlar, masalan atrof-muhitga zarar, siyosiy yoki ijtimoiy beqarorlik kabi omillar o'rganilgan.

## METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqotning metodologik asosi mintaq turizm salohiyatini baholash va unga ta'sir etuvchi omillarni kompleks tahlil qilishga qaratilgan bo'lib, tadqiqot nazariy va amaliy jihatlarini uyg'unlashtirish orqali olib borildi. Tadqiqotda deskriptiv va analitik yondashuvlar, qiyosiy tahlil usuli, statistik ko'rsatkichlarni dinamik tahlil qilish usuli, tizimli yondashuv, empirik metodologik usullar orqali turizm sohasini yanada rivojlantirishga xizmat qiluvchi ilmiy-amaliy tavsiyalarni ishlab chiqish, mintaqaviy salohiyatni baholash va samaradorlikni oshirishga qaratilgan bo'lib, olingan natijalar asosida strategik qarorlar ishlab chiqishga imkon beradi.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Zamonaviy global turizm sanoatining o'sishiga bir qator omillar – transport-logistika tizimining modernizatsiyasi, internet va raqamli texnologiyalarning joriy etilishi, onlayn bronlash va to'lov tizimlarining qulayligi, xalqaro hamkorlik va siyosiy barqarorlikning mustahkamlanishi ta'sir ko'rsatmoqda. Shu bilan birga, ekologik barqarorlik, madaniy merosni saqlash va mahalliy aholining turizm jarayonidagi faol ishtirokini ta'minlash bugungi kunda global turizm kun tartibidagi asosiy masalalardan biri bo'lib qolmoqda.

Turizm iqtisodiyotining asosiy indikatorlari sayyohlar oqimi, turizm sohasi daromadlari va ish bilan ta'minlanganlar soni hisoblanadi. Jahon bo'yicha 2023 yil ma'lumotlariga ko'ra, global turizm sohasi iqtisodiy jihatdan juda katta ahamiyat kasb qilmoqda: sayyohlar soni yiliga 1.4 milliardga yaqinlashgan, turizmdan tushgan daromadlar 9 trillion AQSh dollaridan oshgan va turizm sohasida 10 millionlab ish o'rinlari yaratilgan [8]. Bu ko'rsatkichlar sohani iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biri sifatida ko'rsatadi

### 1-jadval

**Jahon turizm bozorini iqtisodiy ko'rsatkichlari tahlili<sup>1</sup>**

| Mintaqa               | Sayyohlar soni, mln | Turizmdan daromad, mlrd AQSH dollar | Ish o'rinlari, mln |
|-----------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Yevropa               | 450                 | 620                                 | 15.6               |
| Osiyo va Tinch Okeani | 390                 | 480                                 | 13.2               |
| Shimoliy Amerika      | 170                 | 430                                 | 10.4               |
| Lotin Amerikasi       | 120                 | 110                                 | 3.8                |
| Yaqin Sharq           | 70                  | 85                                  | 3.1                |
| Afrika                | 65                  | 60                                  | 2.7                |

<sup>1</sup> Muallif ishlanmasi

Bu ma'lumotlar turizm salohiyatining mintaqaviy farqlanishini ko'rsatmoqda. Yevropada sayyohlar soni eng katta bo'lib, bu hududdagi tarixiy va madaniy meros, rivojlangan infratuzilma va siyosiy barqarorlik bilan bog'liq.

Mintaqaviy turizmni rivojlantirishga ta'sir etuvchi asosiy omillar quyidagilar hisoblanadi:

1. Tabiiy va madaniy resurslar .
2. Infratuzilma darajasi.
3. Ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlar.

4. Marketing va xalqaro hamkorlik omillari samarali reklama kampaniyalari, turizm ko'rgazmalari va xalqaro shartnomalar mintaqaviy turizmni rivojlantirishga xizmat qiladi.

So'nggi yillarda turizm salohiyatining sezilarli oshdi ya'ni 2020-2024 yillarda sayyohlar soni yillik o'rtacha 12% ga o'sdi, bu esa xizmatlar sifati yaxshilanishi va davlat siyosatining faol qo'llab-quvvatlashi bilan bog'liq. Investitsiyalar asosan tarixiy joylar va ekoturizm zonasiga yo'naltirilmoqda. Bundan tashqari, mahalliy aholini turizm sohasida ish bilan ta'minlash ham mintaqaviy rivojlanish uchun muhim omil hisoblanadi. Turizmning mintaqaviy iqtisodiyotga kiritgan hissasi 2023 yilda O'zbekiston yalpi ichki mahsulotining 6,7% ga teng bo'ldi [9].

O'zbekistonning turizm salohiyati, eng avvalo, uning tarixiy-madaniy boy merosi bilan ajralib turadi. Bu salohiyatni asosan qadimiy shaharlar – Samarqand, Buxoro va Xivadagi tarixiy majmualar yanada boyitadi. Registon ansambli, Shohi Zinda yodgorliklari, Poyi Kalon masjidi va minorasi, Ark qal'asi hamda Xivadagi Ichan-Qal'a kabi nodir obidalar o'zining me'moriy go'zalligi va tarixiy ahamiyati tufayli UNESCOning Butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan bo'lib, ular O'zbekistonning xalqaro turizm xaritasidagi nufuzini yanada oshiradi.

Mamlakatning turistik imkoniyatlari faqat tarixiy yodgorliklar bilan cheklanmaydi. Tabiiy-geografik sharoiti ham muhim rol o'ynaydi. Jumladan, Tyan-Shan va Pomir-Olay tog' tizmalari, shuningdek, Chotqol, Hisor va Qizilsuv qo'riqxonalar, Aydarko'l ko'li, Sarmishsoy darasi kabi tabiiy maskanlar ekologik hamda sarguzasht turizmi uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Bu jihatlar xorijiy sayyohlar oqimini yanada ko'paytirishga zamin bo'lmoqda. Masalan, rasmiy statistik ma'lumotlarga ko'ra, 2023-yilda O'zbekistonga 6,6 milliondan ortiq chet ellik turist tashrif buyurgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2016-yildagidan qariyb 2,5 baravar yuqoridir [10].

Turizmning iqtisodiy va madaniy qimmatini yanada oshiruvchi omillardan yana biri – bu milliy hunarmandchilik va gastronomik an'analaridir. Xususan, Marg'ilondagi atlas va adras to'qimachiligi, Rishtondagi milliy kulolchilik buyumlari, Buxorodagi zardo'zlik san'ati, Xorazmning yog'och o'ymakorligi nafaqat o'zbek xalqining boy madaniy merosini aks ettiradi, balki turistlar uchun alohida qiziqish uyg'otadigan iqtisodiy qiymatga ega turistik mahsulotdir. Milliy oshxona, masalan, palov, somsa, shashlik va non mahsulotlari esa gastronomik turizmni rivojlantirishga katta hissa qo'shadi.

Shu bilan birga, O'zbekistonning turizm imkoniyatlari to'liq ishga solinishi uchun ayrim muammolarni hal etish zarur. Ba'zi hududlarda transport va logistika infratuzilmasining rivojlanmaganligi, xizmat ko'rsatish sifati va xorijiy tillarni biladigan malakali kadrlarning yetishmasligi, shuningdek, ekologik muammolar hamda marketing strategiyalarining sustligi turizmni yanada keng rivojlantirishga to'sqinlik qilmoqda. Shuning uchun olimlarning fikriga ko'ra, turizm sohasini rivojlantirishda ekologik barqarorlikni ta'minlash, raqamli texnologiyalarni joriy etish, turistik mahsulotlarni xilma-xillashtirish va kadrlar tayyorlash tizimini mustahkamlash muhim yo'nalish bo'lib qolmoqda.

### **XULOSA VA TAKLIFLAR**

O'zbekistonda turizmni yanada kengaytirish nafaqat mintaqa iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga, balki yangi ish o'rinlarini yaratishga, eksportga yo'naltirilgan xizmatlar hajmini oshirishga va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga katta turtki beradi.

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonning turizm salohiyati – bu boy tarixiy va madaniy meros, tabiiy resurslar, milliy qadriyatlar hamda zamonaviy infratuzilmaning uyg'unlashgan majmuasidir. Davlatning oqilona siyosati, xususi sektor investitsiyalari, raqamli texnologiyalarni keng tatbiq etish va kuchli marketing strategiyalarini amalga oshirish O'zbekistonning turizm sohasini Markaziy Osiyodagi eng jozibali va raqobatbardosh markazlardan biriga aylantirishga xizmat qiladi.

Natijalar shuni ko'rsatadiki, mintaqaviy turizm salohiyatini to'liq amalga oshirish uchun quyidagi tavsiyalar muhim:

Transport va kommunikatsiya infratuzilmasini yaxshilash, shu jumladan xalqaro aeroportlar sonini ko'paytirish;

Madaniy va ekoturizmni rivojlantirish, milliy meros obyektlarini saqlash va targ'ib qilish;

Turizm xizmatlarini sifatli qilish va professional kadrlar tayyorlash;

Mintaqaviy hamkorlikni rivojlantirish, xalqaro turistlarni jalb qilish uchun integratsiyalashgan marketing kampaniyalarini yuritish;

Siyosiy xavfsizlikni oshirish va ekologik barqarorlikni ta'minlash.

Bu omillar mintaqa turizmining barqaror rivojlanishida asosiy rol o'ynaydi. Shu bilan birga, amaliy tadqiqotlar va statistik tahlillar mintaqaviy strategiyalarni mukammal ishlab chiqishga yordam beradi.

### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI**

1. Jahon turizm tashkiloti. Turizm iqtisodiyoti statistikasi bo'yicha yilgi hisobot. — 2022. — 50 b. [https://uz.wikipedia.org/wiki/Jahonda\\_turizm\\_tashkiloti](https://uz.wikipedia.org/wiki/Jahonda_turizm_tashkiloti)

2. Butler R.W. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources // Canadian Geographer. — 1980. — Vol. 24, No. 1. — P. 5-12. — URL: <https://www.communityeconomies.org/publications/chapters/butlers-tourism-area-life-cycle-and-its-expansion-creative-economy> (01.10.2025)

3. Pearce, P.L. (1982). "The Social Psychology of Tourist Behaviour". Pergamon Press, Oxford, UK. — 234 b.
4. Buhalis, D. (2003). "eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management". Pearson Education, Harlow, England. — 311 p.
5. Buhalis, D. (2003). "eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management". Pearson Education, Harlow, England. — 311 p.
6. U. Otaboyev. Prospects for the Development of Tourism in Uzbekistan // Nordic Research Journal, 2024. — URL: <https://research.nordicuniversity.org/index.php/nordic/article/view/854>
7. G. Karimova. O'zbekistonda inklyuziv turizmni konseptual rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari: Dissertatsiya avtoreferati. Tashkent, 2025. — URL: <https://www.interaktiv.oak.uz/avtoreferat/3aO18492fO1.file>
8. Jahon sayyohlik tashkiloti. UNWTO Tourism Highlights 2023 Edition. — Madrid, 2023. — 88 p. — URL: <https://www.unwto.org/statistics>.
9. O'zbekiston Respublikasining Turizm sohasi rivojlanishining Iqtisodiy tahlili. — Ilmiy maqola, 2024. — URL: [https://ilmiyanjumanlar.uz/uploads/conferences/0085/85\\_i\\_20250609\\_133351\\_5%20\(22\).pdf](https://ilmiyanjumanlar.uz/uploads/conferences/0085/85_i_20250609_133351_5%20(22).pdf) (01.10.2025).
10. World Bank. Tourism Outlook for Central Asia. Washington, 2023.



# Marketing

*ilmiy, amaliy va ommabop jurnali*

**Muharrir:** Xakimov Ziyodulla Axmadovich  
**Ingliz tili muharriri:** Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich  
**Rus tili muharriri:** Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li  
**Musahhih:** Karimova Shirin Zoxid qizi  
**Sahifalovchi va dizaynerlar:** Sadikov Shoxrux Shuxratovich  
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2025-yil, sentyabr, 9-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: [info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)  
Bot: [@marketingjournalbot](https://t.me/@marketingjournalbot)  
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



**"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali** 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**