

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№10 - SON

2025-YIL, OKTABR

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621



OPEN ACCESS



Marketing

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

ELEKTRON NASHR. 31 OKTABR, 2025-YIL

JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echlamlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musheyeva Shoira Azimovna, i.f.n., SamISI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsent;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumayev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduvaxidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umiddjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.n., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Elektron nashr 661 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 31-oktabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

MINTAQALAR RIVOJLANISHINING IMIJ YARATISHGA ASOSLAGAN NAZARIYALARI.....	7
Duschanov Alisher Sherzod o‘g‘li	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: СЕЗОННОСТЬ И МИНИМИЗАЦИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ	14
Муминов Нозим Гаффарович, Қодирзода Фазлиддин Садриддин, Гусейнов Хафиз Фехруз Оғлу, Хубони Сорбон	
О‘ZBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSION PORTFELNI BOSHQARISHNING SAMARALI TIZIMINI JORIY ETISH.....	21
Madrimov Shuhrat Bahodir o‘g‘li	
О‘ZBEKISTONDA TERICHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	28
Kadirova Maraljan Matyakubovna	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATI NATIJADORLIGI VA UNI SAMARALI BOSHQARISH.....	38
Muminov Dilmurod To‘xtasinovich	
О‘ZBEKISTONDA ALKOGOL VA TAMAKI MAHSULOTLARI UCHUN AKSIZ SOLIG‘I BIRXILLASHTIRILGAN STAVKALARINING SANOAT KO‘RSATKICHLARIGA TA‘SIRI	45
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro‘zumurat o‘g‘li, Otabekov Otajon G‘ayrat o‘g‘li, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
SANOAT INFRATUZILMASINING ASOSIY KOMPONENTLARI VA ULARNI BOSHQARISH HAMDA OPTIMALLASHTIRISH MEKANIZMLARI.....	51
Rasulov Jamshid Karimovich	
О‘ZBEKISTONDA BIG DATA VA SUN‘IY INTELLEKT (AI) YORDAMIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	59
Rustambekov Djasur Askarovich	
THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF OUR COUNTRY	66
Saurova Inobat Ikramovna, Kadirbergenova Shaydo Umirbekovna	
О‘ZBEKISTON QATTIQ CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA INNOVATSION MENEJMENT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	73
Temirov Azizbek Voit o‘g‘li	
UZUMCHILIK SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR VA ULARNING TAHLILI	87
Tursunov To‘lqin Jo‘raqulovich	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA INNOVATSION BOSHQARUV USULLARIDAN FOYDALANISH	98
Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich	
KREATIV IQTISODIYOTNI VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	104
Ismailov Azizbek Ruzimaxamatovich	
О‘ZBEKISTON HUDUDLARINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALANISH DARAJASI TAHLIL QILISHNING USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	111
Ibragimov Bahrom Bahodirovich	
IPAKCHILIK KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH JARAYONINI RIVOJLANTIRISH MODELLARINI ISHLAB CHIQISH.....	117
Aliyeva Nodiraxon Abdumalikovna	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	124
Alimov Muxammadbobur Ibragimjonovich	
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» В УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	131
Kaхрамонов Хуршиджон Шухрат угли	

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	141
Ортикхужаева Юлдуз Азатовна	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH USTUVOR MASALALARI.....	151
Aliev Yashnarjon Egamberdievich	
RESURS TEJAMKOR QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRISHNING IQTISODIY ASOSLARI VA TARMOQ SAMARADORLIGI.....	157
Allasugirov Nurmuxammed Baxtiyarovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING ASSORTIMENT SIYOSATI VA UNI BOSHQARISHGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	163
Boboxo'jayev Baxtiyor Nazirxo'jayevich	
QURILISH SANOATI INVESTITSION JOZIBADORLIGINI SHAKLLANTIRISHNING MOHIYATI VA SHART-SHAROITLARI.....	170
Boltayev Umidjon Talant o'g'li	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA MASHINAVIY O'RGANISH USULLARI ORQALI TALABNI TAHLIL QILISHGA USLUBIY YONDASHULAR.....	182
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	189
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INVESTITSİYALARDAN UNUMLI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	198
Isakov Axmadali Esanbaevich	
KORXONALAR EKSPORT SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	207
Karrieva Yakutjan Karimovna	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	214
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
FRANCHAYZING VA KLASTER YONDASHUVI SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMI.....	225
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ELEKTRON TIJORATDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	231
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARINI HUDUDIY RIVOJLANTIRISH MODELLARI VA MEZONLARI.....	238
Sharipov Rasulbek Siddiqovich	
PARKENT TUMANIDA OLTIN BEL TOG' KURORTINI RIVOJLANTIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	246
Ashurov Abdulaziz Rustamovich, Ishmuratov Baxodir Xusanovich, Mahmudov Ziyoviddin Shamsiddinovich, Fatema Nabizada Javid	
MINTAQADA KLASTERLARNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MODELLARNI QO'LLASH MASALALARI.....	260
Kadirov San'at Yuldashevich	
AGROKLASTERLARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH KO'RSATKICHLARINI BAHOLASH.....	266
O'rinboyev Ulug'bek Otabekovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES MODELLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI.....	273
Saatova Lolakhon Ergashevna	
HUDUDLARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA'SIRINI BAHOLASH.....	281
Salayeva Lobar Ulug'bek qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI.....	290
To'rayev Sardorbek To'rayevich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....	297
Turayev Og'abek Kaxramonovich	

TRANSFORMATSION IQTISODIY RIVOJLANISHDA SHAHAR BOSHQARUVINING YANGI MODELI SIFATIDA URGANCH TAJRIBASI	305
Radjapov Bunyod Madirimovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIVAVIY PUL OQIMLARI VA STRATEGIK MARKETING INTEGRATSIYASI.....	312
Masharipova Shahlo Adambaevna	
EKSPORT FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH JARAYONIDA MOLIVAVIY MEXANIZMLARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI	320
To'rayeva Yulduz Shamsiddin qizi	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH JARAYONIDA INNOVATSION YONDASHUVLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	328
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI ASOSIDA YUQORI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	336
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich	
SUN'IY INTELLEKT VA ANALITIK PLATFORMALAR YORDAMIDA RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	345
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
BARQAROR MAHALLANI REJALASHTIRISHDA AQLLI MAHALLA TIZIMI IMKONIYATLARI.....	356
Qulmatova Sayyora Safarovna	
OLIY TALIMGA TALABALARNI JALB ETISHNING RAQAMLI MARKETING VOSITALARI	362
Isamuxametov Shukurullo Asatullayevich	
BANK MENEJMENTIDA MIJOZLAR BILAN MUNOSABATLARNI BOSHQARISH (CRM) TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	369
Kuliev Naim Xalimovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TASHKILOTLARINING IJTIMOY TARMOQLARDAGI REYTINGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR	382
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
MINTAQAVIY XIZMATLAR SOHASIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA MENEJMENT SIFATINING O'ZARO BOG'LIQLIGI	388
Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna	
FRANCHAYZING BRENDLARI UCHUN "BRENDYUK" KONSEPSIYASINING ILMIY ASOSLARI VA AMALIY NATIJALARI.....	399
Xodjayev Anvar Rasulovich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	410
Turayev Og'abek	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA'SIRI	418
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING TASHQI SAVDO FAOLIYATIGA BANKLAR TOMONIDAN HISOB-KITOB XIZMATI KO'RSATISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	427
Ibodullayeva Ma'rifat To'lqin qizi	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA MEXNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI.....	436
Yusupova Dildora Turadjanovna, Musayev Shavkatjon Kayumjonovich	
O'ZBEKISTONDA IQTISODIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH.....	441
Jumayev Shuxrat	
IMPROVING CONSUMER RIGHTS PROTECTION MECHANISMS IN UZBEKISTAN'S AUTOMOBILE DELIVERY SYSTEM: LEGAL FRAMEWORKS AND DIGITAL TRANSFORMATION DIRECTIONS	450
Raupov Abdurahmon Ilhomovich	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАРАКАЛПАКСТАНА	457
Хошимова Камилла Навфал кизи	
ISHLAB CHIQRISH JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA LEAN MENEJMENT TAMOIYILLARI.....	473
Bakayeva Mohira Axrorovna	

TURIZMDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING AMALIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....	484
Zufarov Akmal Gulamiddinovich	
MAHSULOT TANNARXIGA KIRITILADIGAN XARAJATLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH..	498
Djumanov Sayitmurod Alimbekovich	
DIGITAL TRANSFORMATION OF BANK ASSET MANAGEMENT: LESSONS FROM THE EU DIGITAL FINANCE STRATEGY FOR UZBEKISTAN (JEAN MONNET MODULE)	505
Shirinova Shokhsanam	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	511
С. Х. Халиков	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ (ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА)	518
Кайыбеков Парахат Коньесбаевич	
BANK SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: FINTECH YECHIMLARI VA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH INNOVATSIYALARI.....	525
Rasulov Nuriddin Abdullayevich, Axmedova Nodira Abdurashid qizi	
UZUM YETISHTIRUVCHI KICHIK VA O'RTA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI VA INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH UCHUN INNOVATSION RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI.....	530
Usmonova Diyora Mahmud qizi	
IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH MEKANIZMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI	541
Mamatkulova Nadira Makkamovna	
YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR (FINTECH) ORQALI MOLIYALASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	555
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA 2026-YILGA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YUZASIDAN ISHLAB CHIQLILGAN TAKLIFLAR.....	564
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
SAVDO-MAMLAKAT IQTISODIYOTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRUVCHI MUHIM OMIL.....	575
Soliyev Axmadjon	
TASHABBUSLI BYUDJET LOYIHASNINING MOLIYALASHTIRISH MANBALARI TAHLILI.....	583
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH	591
Daniyarov Kuvatbay Daurxanovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA TURAR-JOY KO'CHMAS MULK BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	601
Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLIYAVIY HISOBOT TUZISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	610
Avazov Pjom Ravshanovich	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	618
С.Х. Халиков	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLARGA MOLIYAVIY YORDAM KO'PAYTIRISH	625
Ortiqov Ulug'bek Akrombek o'g'li	
TURIZM XIZMATLARINI TASHKIL ETISHDA TRANSFORMATSIYALASH JARAYONLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	631
Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna	
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT OPERATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHNING AQSH TAJRIBASI	642
Rahimov Akmal Matyaqubovich	
INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	653
Ochilov Akram Odilovich, Xasanova Aziza Ikromovna	

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ортикхужаева Юлдуз Азатовна

Ташкентский университет гуманитарных наук
Преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»

Аннотация

В статье рассматриваются концептуальные основы стратегического управления инновационным развитием строительных предприятий. Обоснована необходимость формирования интегрированной системы стратегического управления, обеспечивающей устойчивое развитие строительных организаций в условиях цифровой трансформации и растущей конкуренции. Раскрыты сущность и структура инновационного потенциала, выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, инновационное развитие, строительные предприятия, инновационный потенциал, конкурентоспособность, цифровая трансформация.

Annotatsiya

Maqolada qurilish korxonalarining innovatsion rivojlanishini strategik boshqarishning konseptual asoslari tahlil qilingan. Raqamli transformatsiya va raqobatning kuchayishi sharoitida barqaror rivojlanishni ta'minlaydigan integratsiyalashgan strategik boshqaruv tizimini shakllantirish zarurligi asoslab berilgan. Innovatsion salohiyatning mohiyati va tarkibi ochib berilib, strategik boshqaruv samaradorligiga ta'sir etuvchi asosiy omillar aniqlangan.

Kalit so'zlar: strategik boshqaruv, innovatsion rivojlanish, qurilish korxonalari, innovatsion salohiyat, raqobatbardoshlik, raqamli transformatsiya.

Abstract

The article explores the conceptual foundations of strategic management for the innovative development of construction enterprises. The necessity of forming an integrated system of strategic management aimed at ensuring sustainable growth of construction organizations under conditions of digital transformation and increasing competition is substantiated. The essence and structure of innovation potential are revealed, and the key factors influencing the effectiveness of strategic management are identified.

Keywords: strategic management, innovative development, construction enterprises, innovation potential, competitiveness, digital transformation.

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие строительной отрасли характеризуется повышением требований к инновационности, устойчивости и цифровизации производственных процессов. В условиях глобальной конкуренции и ускоряющихся технологических изменений эффективность функционирования строительных предприятий во многом определяется их способностью формировать и реализовывать стратегии инновационного развития. Именно

инновации становятся ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности, повышения производительности и адаптации организаций к быстро меняющейся рыночной среде.

Строительная индустрия, как одна из базовых отраслей экономики, имеет высокий мультипликативный эффект, оказывая влияние на развитие смежных секторов промышленности строительных материалов, транспорта, энергетики, жилищно-коммунального хозяйства. Однако несмотря на её значительный потенциал, уровень инновационной активности предприятий остаётся сравнительно низким, что обусловлено рядом институциональных, организационных и финансово-экономических барьеров. Это требует совершенствования системы стратегического управления, направленной на активизацию инновационных процессов и формирование устойчивых конкурентных преимуществ.

Современные тенденции цифровой трансформации, внедрение технологий информационного моделирования, искусственного интеллекта и «умного строительства» требуют переосмысления традиционных подходов к управлению. Формирование концепции стратегического управления инновационным развитием должно основываться на системном подходе, включающем интеграцию стратегических, организационных, технологических и инвестиционных компонентов. В то же время особое значение приобретает разработка механизмов оценки и управления инновационным потенциалом предприятий, способных обеспечить долгосрочную устойчивость бизнеса.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Современные исследования в области стратегического управления инновационным развитием строительных предприятий акцентируют внимание на необходимости перехода к системным моделям управления, основанным на интеграции инновационных, цифровых и организационно-управленческих решений. Так, Г.Салвалаиб, М.М.Сесана и др. подчёркивают, что эффективное внедрение концепции «open innovation» в строительной отрасли способствует не только технологическому обновлению, но и переходу к более устойчивым формам развития, направленным на декарбонизацию и повышение производительности труда [1]. В их работах отмечается хроническое недоинвестирование в НИОКР и необходимость институциональной поддержки инновационной экосистемы.

Развитие теоретической парадигмы «Construction 4.0», систематизированной в обзоре Ж.Хайждена, показало, что цифровая трансформация отрасли охватывает не только технологические, но и организационно-институциональные изменения [2]. Автор подчёркивает, что успешная реализация инновационных стратегий требует стратегической интеграции BIM-технологий, интернета вещей (IoT), роботизации и аддитивного производства в систему управления предприятием.

Особое внимание в современной литературе уделяется роли информационного моделирования зданий (BIM) как ключевого ядра

инновационного развития. В систематических обзорах И.Рехамана, а также Р.Савсан и др. выявлены устойчивые эффекты от внедрения BIM, включая повышение качества проектирования, сокращение сроков строительства, оптимизацию издержек и повышение безопасности труда [3]. Эти эффекты формируют основу для стратегий, направленных на рост производительности и организационного обучения в строительных компаниях [4].

В работах Д.Агхмиен и К.Ши акцент сделан на концепции «dynamic capabilities» динамических способностей строительных предприятий адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды [5]. Эмпирические исследования, выполненные с использованием моделей PLS-SEM, доказывают, что развитие таких способностей напрямую влияет на инновационную результативность и эффективность бизнеса. Кроме того, К.Ши отмечают важную роль генеративного искусственного интеллекта (Generative AI) в формировании компетенций, основанных на знании, повышающих стратегическую гибкость строительных фирм [6].

Проблемы стратегического планирования и контроля в индустриализированном строительстве проанализированы в исследовании Х.Жонг и К.Чен. Авторы приходят к выводу, что несмотря на активное внедрение цифровых технологий, строительные компании по-прежнему сталкиваются с фрагментарностью процессов стратегического управления, отсутствием системных KPI и слабой интеграцией проектного и операционного уровней управления [7].

В свою очередь, литературный анализ, выполненный Н.Ванг, З.Ху и З.Лиу, показывает тенденцию смещения исследовательского фокуса от отдельных технологических кейсов к вопросам управления знаниями, межорганизационной координации и формированию инновационных экосистем [8]. Аналогичные выводы представлены в работах М.Греко, М.Грималди, Г.Локателли и М.Серафини, которые подчёркивают, что синергия между внешними и внутренними инновационными источниками является решающим фактором повышения производительности строительных предприятий [9].

Таким образом, совокупность проанализированных исследований свидетельствует о том, что стратегическое управление инновационным развитием строительных предприятий требует комплексного подхода, включающего институциональные, организационные и технологические аспекты. В современной научной литературе акцент делается на переходе от эпизодического внедрения инноваций к формированию устойчивой системы стратегического управления, основанной на цифровой зрелости, инновационном потенциале и динамических способностях предприятия.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическая основа данного исследования сформирована с опорой на системный, институциональный и процессный подходы, что позволяет рассматривать стратегическое управление инновационным развитием строительных предприятий как многоуровневую и взаимосвязанную систему,

включающую управленческие, организационные, технологические и социально-экономические компоненты.

Исследование опирается на сочетание дедуктивного и индуктивного подходов. Дедуктивный подход применён для теоретического обоснования концептуальных положений стратегического управления инновационным развитием, а индуктивный для анализа эмпирических данных и выявления закономерностей функционирования строительных предприятий.

Системный анализ позволил выявить взаимосвязь между стратегическим управлением, инновационным потенциалом и результативностью деятельности предприятий, а структурно-функциональный подход определить роль каждого элемента системы в обеспечении устойчивого развития.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В последние годы строительная отрасль Узбекистана демонстрирует впечатляющие результаты. Однако, несмотря на эти успехи, отрасль сталкивается с рядом вызовов, требующих комплексных решений.

Строительная индустрия занимает стратегически важное место в экономике Узбекистана. В первой половине 2024 года её объёмы выросли более чем на 10 процентов по сравнению с тем же периодом 2023 года и составили около 80 триллионов сумов. В 2024 году доля строительных отраслей в валовом внешнем продукте превысила 6%. Однако, несмотря на эти успехи, отрасль сталкивается с рядом вызовов, требующих комплексных решений.

За последние годы строительная отрасль Узбекистана показала уверенный рост, чему способствовали государственные инвестиционные программы и активное привлечение иностранных инвестиций. С 2021 по 2024 годы объёмы строительных работ в Узбекистане существенно возросли. В 2021 году объём строительных работ составил 9,9 млрд долларов, что стало значительным шагом вперед после кризисного 2020 года. В 2022 году объёмы удвоились до 21 млрд долларов. В 2023 году объёмы достигли 80 триллионов сумов, что стало новым рекордом для отрасли. В 2024 году ожидается дальнейший рост объёмов строительства, чему способствуют новые инвестиционные проекты и программы. В мае 2024 года президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, открывая пленарное заседание третьего Ташкентского международного инвестиционного форума, отметил вклад компаний KNAUF и Koç в развитие строительной индустрии Узбекистана. За последние 25 лет компания KNAUF построила и ввела в строй три завода, инвестировав более 105 миллионов долларов и создав сотни новых рабочих мест [10].

Темпы роста строительных работ показывают положительную динамику, несмотря на некоторые колебания. В 2021 году темпы роста составили 8,57%, в 2022 году — 23,1%. В 2023 году темпы роста несколько замедлились, но остались на высоком уровне. Ожидается, что в 2024 году темпы роста сохранятся на уровне более 10%, поддерживаемые новыми проектами и привлечением дополнительных инвестиций.

Жилищное строительство является одним из ключевых направлений развития строительной отрасли в Узбекистане. За последние несколько лет в стране было построено более 10 тысяч домов, включающих 412 тысяч квартир общей площадью 26 миллионов квадратных метров. В 2023 году в рамках ипотечной программы было построено более 1000 многоэтажных домов, что обеспечило жильем около 455 тысяч семей. В 2024 году планируется строительство многоквартирных домов на 100 тысяч квартир, что дополнительно укрепит жилищный фонд страны.

Среди ключевых проектов следует отметить программу «Новый Узбекистан», в рамках которой в 2023 году были возведены массивы в 52 регионах страны, что значительно улучшило жилищные условия для тысяч граждан. Другими важными проектами стали «Новый Ташкент» и Олимпийский городок, которые способствуют развитию не только жилой, но и спортивной инфраструктуры страны.

Важное значение в строительной отрасли приобретает внедрение «умных» технологий и «зеленых» стандартов. Современные энергоэффективные технологии, такие как системы «умный дом» и принципы «зеленого» строительства, способствуют снижению энергозатрат и улучшению экологической ситуации в стране.

В последние годы в Узбекистане все большее внимание уделяется вопросам энергоэффективности в строительстве. Компания Knauf Узбекистан является одним из лидеров в этой области, внедряя передовые технологии и подходы. Генеральный директор Knauf Узбекистан Дмитрий Дерипалко отмечает, что энергосбережение не должно ограничиваться установкой солнечных батарей и водонагревателей. Он подчеркивает важность комплексного подхода к энергоэффективности, включая утепление зданий, модернизацию бытовой техники и оптимизацию системы отопления и использования современных строительных материалов.

Компания Knauf внедрила ряд мер для повышения энергоэффективности на своих предприятиях, включая установку теплообменников для повторного использования тепла, модернизацию электродвигателей и переход на когенерационные установки для генерации электроэнергии с минимальным углеродным следом. В планах компании дальнейшее снижение выбросов CO₂ и достижение углеродной нейтральности к 2040 году.

Эти усилия в области энергоэффективности не только способствуют снижению затрат на производство, но и играют важную роль в снижении экологической нагрузки на окружающую среду. Такой подход соответствует глобальным трендам устойчивого развития и способствует укреплению позиций Узбекистана на международной арене как страны, придерживающейся высоких стандартов в области экологии и энергоэффективности.

В 2023 году в рамках инвестиционной программы было осуществлено строительство и реконструкция 2526 социальных и инфраструктурных объектов. Общая стоимость проектов составила 116 миллиардов долларов. Эти проекты

направлены на развитие различных секторов экономики, увеличение объемов производства и создание новых рабочих мест.

Привлечение иностранных инвестиций стало ключевым фактором роста строительной отрасли Узбекистана. Основными инвесторами являются Россия, Китай, Турция и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). За последние пять лет ЕБРР выделил более 3 миллиардов евро на реализацию 100 проектов в различных отраслях экономики, включая строительство.

Кнауф, являющаяся одним из крупнейших инвесторов в строительной отрасли Узбекистана, продолжает развивать технологические решения и модернизировать производство стройматериалов. Производитель сухих смесей на основе гипса СП «БУХАРАГИПС», с производственной мощностью 220 тысяч тонн в год, инвестировал с 2025 года 16 млн евро, создав 143 рабочих мест. В Бухарской области завод ИП «КНАУФ ГИПС БУХАРА» производит в год 40 квадратных миллионов гипсовых плит, 5 миллионов погонных метров алюминиевых профилей, 200 тысяч тонн грунтовок. Инвестиции компании с 2011 года составили 69 миллионов евро. Завод в Ферганской области ИП ООО «КНАУФ ГИПС БУХАРА» имеет производственную мощность 15 квадратных миллионов гипсовых плит и 40 тысяч тонн сухих гипсовых смесей. С 2022 года компания инвестировала 18,7 миллионов евро, создало 56 рабочих мест.

Растущая сфера строительной индустрии требует проведения глубоких реформ в соответствии с современными требованиями.

В январе 2024 года Шавкат Мирзиёев объявил о мерах, направленных на борьбу с коррупцией в строительной отрасли. С 1 июля 2024 года введены следующие нововведения:

- Все строительные контракты должны быть переведены в цифровой формат.
- Финансирование строительных работ, выполняемых подрядными организациями, будет осуществляться исключительно на основании электронных счетов-фактур, подаваемых в налоговые органы.
- Процедура приёмки объектов в эксплуатацию также должна быть оцифрована, а подтверждение документов будет происходить через систему «Шаффоф курилиш» («Прозрачное строительство»).
- Субподрядчиков для проектов стоимостью более 10 миллиардов сумов будут выбирать исключительно через систему «Прозрачное строительство». Этот порядок также будет применяться к проектам, финансируемым международными финансовыми организациями.
- Будет внедрена система, которая позволит производителям, строителям и контролирующим органам в режиме онлайн отслеживать стоимость строительных материалов.
- Для улучшения проектирования в строительстве при Министерстве строительства и ЖКХ будет создан проектный офис, который:
- При разработке проектов стоимостью более 10 миллиардов сумов будет совместно с проектировщиками оценивать соответствие стандартам

безопасности и энергоэффективности, а также отсутствие искусственного завышения стоимости.

- Будет ежегодно разрабатывать не менее 2–3 типовых проектов в таких сферах, как школьное и дошкольное образование, медицина, дорожное строительство, водоснабжение и теплоснабжение.

- Проектные документы не будут допускаться к государственной экспертизе без одобрения проектного офиса.

Генеральной прокуратуре поручено создать систему, которая позволит искоренить теневую экономику во всех процессах — от добычи строительных материалов до доставки готовой продукции потребителю. Все бюджетные закупки будут осуществляться через платформу «E-ombor» («E-Aktiv») Налогового комитета, и будет запущена электронная площадка для классификации строительных материалов.

Цифровизация всех 16 государственных услуг в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства через Национальную информационную систему «Прозрачное строительство» позволяет населению и бизнесу получать услуги, не выходя из дома. Внедрение информационно-коммуникационных технологий сократило время получения разрешений на строительство с 39 дней в 2021 году до 25 дней в 2024 году.

В 2022 году в рейтинговой системе насчитывалось 20 140 строительных подрядных организаций, а сейчас их число достигло 23 576. Объем подрядных работ в январе-июне 2024 года составил 79,8 трлн сумов, что на 10,1% больше по сравнению с прошлым годом. Выдано 380 лицензий и 16 аккредитационных сертификатов для выполнения пяти видов деятельности в этой сфере. Легализация деятельности организаций и улучшение рейтинговых показателей способствуют снижению доли теневой экономики в строительной отрасли. В 2023 году количество специальной техники и число занятых работников увеличились в два раза и на 58% соответственно по сравнению с 2021 годом.

Электронная тендерная платформа, обеспечивающая проведение государственных закупок в строительной сфере, интегрирована с системами министерств и ведомств. Это позволило автоматизировать оценку предложений участников, исключив человеческий фактор. Благодаря этому конкурентная среда среди строительных подрядных организаций становится более здоровой. На платформе было проведено 62 355 тендеров с участием 13 541 организации, на общую сумму 39,5 трлн сумов, из которых было заключено контрактов на 37,5 трлн сумов. Экономия средств составила 2 трлн сумов.

Процессы проектирования и экспертизы проектно-сметной документации также были пересмотрены и переведены на электронную платформу. Эти работы выполняются Республиканским центром экспертизы градостроительных документов при Министерстве. Переход на оцифрованные процессы позволил полностью отказаться от бумажных документов. Электронная платформа для экспертизы проектно-сметной документации была существенно обновлена, чтобы исключить конфликты интересов и предотвратить возможные

коррупционные риски. Теперь выбор региона для рассмотрения проектов осуществляется автоматически с учетом рабочей нагрузки.

Платформа expertiza.mc.uz, запущенная в рамках Национальной информационной системы «Прозрачное строительство», была интегрирована с другими электронными платформами. Усилен контроль за обеспечением сейсмической безопасности, устойчивости к землетрясениям и прочности конструкций объектов. В первом полугодии 2024 года через платформу было получено 6,3 тысячи проектов, по которым были выданы экспертные заключения. В процессе экспертизы были улучшены проектные решения, что позволило сэкономить 4,4 трлн сумов за счет исключения необоснованных затрат.

Контроль в строительной сфере также имеет важное значение. Внимание уделено совершенствованию системы контроля, внедрению новых регламентов для регистрации объектов и их сдачи в эксплуатацию, а также предоставлению региональным инспекциям полномочий на наложение штрафов за несвоевременное устранение нарушений. Введена информационная система «Строительный контроль», которая контролирует более 28 тысяч объектов. Было проведено свыше 112 тысяч мониторинговых мероприятий, по результатам которых были приняты меры воздействия в отношении нарушителей.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Стратегическое управление инновационным развитием представляет собой интегрированную систему управленческих решений, направленных на формирование и использование инновационного потенциала предприятия. Оно должно сочетать долгосрочное стратегическое планирование с оперативным управлением инновационными проектами, обеспечивая непрерывное развитие и адаптацию к изменениям внешней среды.

Инновационный потенциал строительных предприятий является многофакторной категорией, включающей кадровые, технологические, инвестиционные и организационные ресурсы. Наиболее высокий уровень инновационной активности наблюдается у компаний, интегрирующих цифровые технологии (BIM, IoT, ERP, 3D-printing) в процессы управления и проектирования.

Цифровизация отрасли становится определяющим направлением инновационного развития. Внедрение информационного моделирования зданий, искусственного интеллекта и систем анализа данных позволяет повысить прозрачность управленческих процессов, снизить издержки и минимизировать риски при реализации строительных проектов.

Результаты корреляционного анализа подтвердили наличие устойчивой взаимосвязи между уровнем инновационной активности предприятий и их экономической результативностью (рентабельностью активов, производительностью труда и долей рынка). Это свидетельствует о том, что стратегическая ориентация на инновации является не только фактором роста, но и инструментом долгосрочной устойчивости.

Ключевыми барьерами инновационного развития остаются недостаточная институциональная поддержка, ограниченные финансовые ресурсы, дефицит квалифицированных кадров в сфере цифровых технологий и отсутствие эффективных механизмов взаимодействия науки и производства. Их преодоление требует системных мер государственной и корпоративной политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Salvalai, G., Sesana, M. M., Dell’Oro, P., & Brutti, D. (2023). Open Innovation for the Construction Sector: Concept Overview and Test Bed Development to Boost Energy-Efficient Solutions. *Energies*, 16(14), 5522. <https://doi.org/10.3390/en16145522>
2. van der Heijden, J. (2023). Construction 4.0 in a narrow and broad sense: A systematic and comprehensive literature review. *Building and Environment*, 244, 110788. <https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2023.110788>
3. Inzimam Ur Rehman, Khwaja Mateen Mazher, Ibrahim Yahaya Wuni, Systematic review of 4D BIM benefits in construction projects, *Results in Engineering*, Volume 28, 2025, 107091, ISSN 2590-1230, <https://doi.org/10.1016/j.rineng.2025.107091>.
4. Sawsan, R. M. (2024). A systematic literature review on construction management productivity enhancement by utilizing business information modeling. *Engineering, Technology & Applied Science Research*, 14(2), 13702-13705.
5. Shi, Q., Zhiwei, L., Jie, W., Zeng, G., & Han, W. (2025). Generative AI on innovation performance of construction enterprises: a knowledge-based dynamic capabilities perspective. *Journal of Engineering and Technology Management*, 76, 101871.
6. Aghimien, D., Aigbavboa, C., & Matabane, K. (2021). Dynamic capabilities for construction organizations in the fourth industrial revolution era. *International Journal of Construction Management*, 23(5), 855–864. <https://doi.org/10.1080/15623599.2021.1940745>
7. Zhong, H., & Chen, K. (2025). Strategic planning and control in industrialized construction. *Automation in Construction*, 177, 106340. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2025.106340>
8. Wang, N., Xu, Z., & Liu, Z. (2023). Innovation in the construction sector: Bibliometric analysis and research agenda. *Journal of engineering and technology management*, 68, 101747. <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2023.101747>
9. Greco, M., Grimaldi, M., Locatelli, G., & Serafini, M. (2021). How does open innovation enhance productivity? An exploration in the construction ecosystem. *Technological Forecasting and Social Change*, 168, 120740. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120740>
10. Ravshan, N., Khurshidjon, K. (2024). Improving the Efficiency of Housing Stock Management in the Context of Digitalization. In: Koucheryavy, Y., Aziz, A. (eds) *Internet of Things, Smart Spaces, and Next Generation Networks and Systems*.

NEW2AN ruSMART 2023 2023. Lecture Notes in Computer Science, vol 14543.
Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-60997-8_19



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti:

<https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**