

# MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

1-oktyabr- O'qituvchi va Murabbiylar kuni



**№9 - SON**

**2025-YIL, SENTYABR**

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621





### JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

### ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

[www.marketingjournal.uz](http://www.marketingjournal.uz)

ELEKTRON POCHTA:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

### MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

### JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

### INDEKSATSIYA



### BOSH MUHARRIR

**Xakimov Ziyodulla Axmadovich**, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

### BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

**Yusupov Muxamadamin**, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

### TAHRIR HAY'ATI:

**Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna**, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

**Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna**, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

**Soliyev Axmadjon Soliyevich**, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

**Ikramov Murad Akramovich**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich**, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

**Zarova Elena Viktorovna**, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

**Akramov Tohir Abdurahmonovich**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi**, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Samadov Asqarjon Mishomovich**, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

**Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi**, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

**Sobirov Azizbek Avazbekovich**, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

**Sadikov Shoxrux Shuxratovich**, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

**Musyeva Shoiraa Azimovna**, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasini professori;

**Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li**, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

**Djurabayev Otabel Djurabayevich**, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

**Karimova Shirin Zoxid qizi**, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

**Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich**, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

**Fayzullayev Javlonbek Sultonovich**, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

**Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich**, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori

**Bobojonov Azizjon Babaxanovich**, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

**Allayarov Shamsiddin Amanullayevich**, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

**Jumaev Olimjon Sadulloevich**, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

**Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich**, PhD., TDIU Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

**Eshov Mansur Po'latovich**, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri

**Kucharov Abrorjon Sobirjanovich**, TDIU biznes boshqaruvi va logistika kafedrasini professori

**Tuychiyev Alisher Jurayevich**, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani professor

**Nazarova Ra'no Rustamovna**, TDIU “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

**Usmonov Bunyod Aktam o'g'li**, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

**Dehqonov Burxon Rustamovich**, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

**Turobova Hulkar Rustamovna**, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

**Elektron nashr** 617 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 29-sentyabrda ruxsat etildi

# MUNDARIJA

<b>ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>7</b>
<b>Кучаров Абдор Собиржонович, Бобожонов Азизжон Бабаханович, Хусейнов Рахим Али оглы</b>	
<b>KADRLAR TAYYORLASH MENEJMENTIDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI QO‘LLAB-QUVVATLASHGA QARATILGAN TA‘LIM XIZMATLARI KO‘RSATISH TURLARI TAHLILI.....</b>	<b>16</b>
<b>Ergashev To‘lqin Shokirovich</b>	
<b>ЭВОЛЮЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>23</b>
<b>Мирисаев Абдурахман Абдулахатович</b>	
<b>E-COMMERCE DIFFERENCES BETWEEN DEVELOPING AND DEVELOPED COUNTRIES .....</b>	<b>33</b>
<b>Makhmudova Munisakhon Abbos qizi</b>	
<b>TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING MARKETING DASTURLARINI RAQAMLASHTIRISH ASOSIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI .....</b>	<b>40</b>
<b>Ikramova Taxmina Latifovna</b>	
<b>MINTAQAVIY RESURLARNI BOSHQARISHDA MENEJMENT YONDASHUVLARI: INSTITUTSIONAL NAZARIYA VA IQTISODIY XAVFSIZLIK INDIKATORLARI ASOSIDA BAHOLASH .....</b>	<b>50</b>
<b>Ismoilov Abdulkholiq Muxiddin o‘g‘li</b>	
<b>TADBIRKORLIKNI BOSHQARISHDA ZAMONAVIY YETAKCHILIK MODELLARIDAN FOYDALANISH .....</b>	<b>60</b>
<b>Kazakov Olim Sabirovich</b>	
<b>TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI QABUL QILUVCHI MAMLAKATLAR IQTISODIYOTIGA TA‘SIRI BO‘YICHA EKONOMETRIK DALILLAR: USLUBLARGA ASOSLANGAN SHARH .....</b>	<b>67</b>
<b>Madumarov Xusniddin Komilovich</b>	
<b>TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA‘MINLASHDA KORPORATIV MADANIYAT VA MARKETING STRATEGIYALARI UYG‘UNLIGI .....</b>	<b>78</b>
<b>Matrizayeva Dilaram Yusupbayevna</b>	
<b>AHOLINING MODDIY FAROVONLIGI TUSHUNCHASI VA UNGA TA‘SIR ETUVCHI OMILLARI .....</b>	<b>84</b>
<b>Mirzamurodov Oltinbek Sultonali o‘g‘li</b>	
<b>SUN‘IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN KICHIK BIZNESDA FOYDALANISHNING XORIJIY TAJRIBALARI VA O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH IMKONIYATLARI .....</b>	<b>90</b>
<b>Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna</b>	
<b>CHAKANA SAVDODA ONLAYN KO‘RIB, OFLAYN XARID QIL (ROPO) MODELIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARINI ANIQLASH .....</b>	<b>98</b>
<b>Rajapova Gulmira</b>	
<b>TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY MEXANIZMLARNING ROLI VA SAMARADORLIGI .....</b>	<b>105</b>
<b>Agzamova Marguba Mirabdullayevna</b>	
<b>RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA ISHLAB CHIQRISHNI AVTOMATLASHTIRISH, ERP VA CRM TIZIMLARINI JORIY ETISH ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH .....</b>	<b>113</b>
<b>Uzakova Umida Ruziyevna</b>	
<b>FEATURES AND DISADVANTAGES OF IMPLEMENTING THE DIGITAL ECONOMY FOR CONSTRUCTION COMPANIES .....</b>	<b>122</b>
<b>Kurbanova Maftuna Lazizovna, Muhammad al-Khwarizmi</b>	
<b>LEVERAGING INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES IN RETAIL THROUGH DISTRIBUTED DATA AND KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS .....</b>	<b>134</b>
<b>Karimova Nafisabonu Djamshidovna</b>	
<b>XALQARO RAQOBATBARDOSHLIKNI BAHOLASH BO‘YICHA USLUBIY YONDASHUVLAR .....</b>	<b>145</b>
<b>Mallaboyev Anvarjon Sotvoldiyevich</b>	
<b>FOREIGN EXPERIENCE IN ORGANIZING REMOTE BANKING SERVICE .....</b>	<b>154</b>
<b>Abduvohidov Abdumalik Mahkamovich</b>	

<b>O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY-IJTIMOYIY OQIBATLARI TAHLILI .....</b>	<b>161</b>
<b>Xatamov Nurbek Ochilidievich</b>	
<b>THE IMPACT OF GREEN BUSINESS EDUCATION AMONG ENTREPRENEURS ON THE ECONOMY: A LITERATURE REVIEW .....</b>	<b>172</b>
<b>Amonov Sardor Zamon o‘g‘li, Turobova Hulkar Rustamovna</b>	
<b>ISTE‘MOLCHILARNING EKOLOGIK ONGINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLI MARKETINGNING ROLI.....</b>	<b>188</b>
<b>Uzoqova Dilnoza Yusuf qizi</b>	
<b>QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRUVCHI KORXONALARNI BOSHQARISHNING XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI VA ULARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI .....</b>	<b>196</b>
<b>Uzakova Umida Ruziyevna</b>	
<b>TEMIR YO‘L TRANSPORTI INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH VA LOGISTIKA SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SUN‘IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI .....</b>	<b>203</b>
<b>Qilichev Umid Ibodullayevich</b>	
<b>UNIVERSITETNI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA BENCHMARKING USULIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI.....</b>	<b>210</b>
<b>Maxmudov Faxriddin Umarovich</b>	
<b>O‘ZBEKISTONDA UY-JOY QURILISHINI RIVOJLANISHI TAHLILI.....</b>	<b>219</b>
<b>Usmanov Mirumar Abdulla o‘g‘li</b>	
<b>KIMYO SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI.....</b>	<b>228</b>
<b>Sabirov Oybek Shavkatbekovich</b>	
<b>QASHQADARYO VILOYATIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK TOMONIDAN ISHLAB CHIQLIGAN MAHSULOT HAJMINING PROGNOZLASH.....</b>	<b>237</b>
<b>Xudoyorov Laziz Niyozovich</b>	
<b>РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....</b>	<b>246</b>
<b>Азизов Ильдар Рафаэльевич</b>	
<b>TIJORAT BANKLARI IQTISODIY SAMARADORLIGINI RAQAMLI XIZMAT TURLARI ORQALI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLARI.....</b>	<b>254</b>
<b>Foziljonova Mushtariybonu Farruxbek qizi</b>	
<b>KORXONALAR PUL OQIMLARI BOSHQARUVIDA PROGNOZ USULLARIDAN FOYDALANISH .....</b>	<b>263</b>
<b>Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo‘ja o‘g‘li</b>	
<b>ELEKTRON SAVDO SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SUN‘IY INTELLEKT ASOSIDAGI INTEGRATSIYALASHGAN RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING O‘RNI VA AMALIY JIHATLARI.....</b>	<b>270</b>
<b>Abidjonov Nodirbek Odiljon o‘g‘li</b>	
<b>INNOVATSION IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDAGI ILG‘OR XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI.....</b>	<b>277</b>
<b>Rajabov Alibek Xushnodbekovich</b>	
<b>O‘ZBEKISTON SUG‘URTA BOZORIDA YASHIL SUG‘URTA KONSEPSIYASI: ZARURAT, JORIY HOLAT VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI .....</b>	<b>285</b>
<b>Zoyirov Laziz Subxonovich</b>	
<b>BREND QIYMATINI ANIQLASHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI VA ULARNING SAMARADORLIGI.....</b>	<b>294</b>
<b>Maxmudov Tohirjon Olimjonovich, Odilov Akbarjon Nosirjon o‘g‘li</b>	
<b>XUSUSIY OLIY TA‘LIM MUASSASALARIDA TA‘LIM SIFATINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....</b>	<b>304</b>
<b>Gulmatov Bahodir Xabibullayevich</b>	
<b>KORXONALAR BREND QIYMATINI ANIQLASHNING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI .....</b>	<b>311</b>
<b>Maxmudov Tohirjon Olimjonovich</b>	
<b>MINTAQA TURIZM SALOHİYATINI VA UNGA TASIR ETUVCHI OMILLAR.....</b>	<b>318</b>
<b>Nasriddinov Husanbek Sadriiddin o‘g‘li</b>	

<b>RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OZIQ-OVQAT SANOATI DON MAHSULOTLARI TARMOG'IDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH: NAZARIY-METODOLOGIK YONDASHUV .....</b>	<b>324</b>
<b>Dildora Kurbanova</b>	
<b>XALQARO SAVDONING SIRKULAR IQTISODIYOT TAMOYILLARIGA UYG'UNLASHUVIDA ASOSIY TENDENSIYALAR.....</b>	<b>333</b>
<b>Muratova Shohista Nimatullayevna</b>	
<b>QISHLOQ XO'JALIGI KLASTERLARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....</b>	<b>342</b>
<b>Yuldasheva Dildora Kamiljan qizi</b>	
<b>KOMPANIYALARDA IQTISODIY KO'RSATKICHLARNI YAXSHILASHDA XODIMLAR SALOHİYATINING O'RNİ.....</b>	<b>350</b>
<b>Sattarov Shuxrat Abug'affarovich</b>	
<b>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARI RIVOJLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .</b>	<b>355</b>
<b>O'rozov Azamat Otoboyevich</b>	
<b>KIMYO SANOATI KORXONALARIDA RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARINING SAMARADORLIGINI KPI VA ROI INDIKATORLARI ASOSIDA BAHOLASH.....</b>	<b>363</b>
<b>Muminova Dildora Dilshadovna</b>	
<b>HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT THROUGH INVESTMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE OF DEVELOPING COUNTRIES.....</b>	<b>371</b>
<b>Akhmadaliyeva Nikholakhon</b>	
<b>MILLIY IQTISODIYOTNING TASHQI IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHGA YONDASHUVLAR.....</b>	<b>378</b>
<b>Jalolov Bekzod Sherzod o'g'li</b>	
<b>"DAVLATNING IQTISODIY XAVFSIZLIGI" TOIFASIGA YONDASHUVLARNING PAYDO BO'LISHI VA EVOLYUTSIYASI.....</b>	<b>384</b>
<b>Karimov Javlon Ko'ziyevich</b>	
<b>ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE) TAMOYILLARINI DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARDA JORIY ETISH.....</b>	<b>395</b>
<b>Ismailov Allayor Rashidovich</b>	
<b>QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA ISHLAB CHIQRISHNI SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA TASHKIL ETISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR.....</b>	<b>405</b>
<b>Achilov Ilmurad</b>	
<b>INVESTITSION SALOHİYATNI OSHIRISH ORQALI MINTAQALARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....</b>	<b>415</b>
<b>Qobilov Anvar Eshpo'lotovich</b>	
<b>"YASHIL IQTISODIYOT" TAMOYILLARI ASOSIDA IQTISODIY XAVFSIZLIK SOHASIDA BOSHQARUV QARORLARINI ASOSLASHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI .....</b>	<b>424</b>
<b>Ibrogimov Sherzodbek Xalimjon o'g'li</b>	
<b>O'ZBEKISTONDA SUG'URTA KOMPANIYALARINING INVESTITSION FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....</b>	<b>433</b>
<b>Haqberdiyev Bekzod Uktamovich</b>	
<b>O'ZBEKISTONDA BARQAROR IQTISODIY O'SISH VA ATROF MUHIT MUHOFAZASINI TA'MINLASH MAQSADIDA KICHIK BIZNES VA YASHIL LOYIHALARNI MOLIYALASHTIRISH MEXANIZMLARI.....</b>	<b>444</b>
<b>Uskenbayeva Dilnoza Bakhodir qizi</b>	
<b>TRANSPORT TIZIMLARIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI.....</b>	<b>453</b>
<b>Saidmurodov Feruz Sodiqjon o'g'li</b>	
<b>MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH MASALALARI .....</b>	<b>459</b>
<b>Xusanova Gavhar</b>	
<b>O'ZBEKISTONDA AHOLI TURMUSH FARAVONLIGI ASOSIY KO'RSATKICHLARI VA ULAR DINAMIKASI TAHLILI.....</b>	<b>467</b>
<b>Atayev Jahongir Erkinovich</b>	
<b>СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>476</b>
<b>Исраилов Рустамбек Ибрагимович</b>	

<b>REKLAMA XIZMATLARI BOZORIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISH BO'YICHA XORIJ TAJRIBASI VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH YO'NALISHLARI .....</b>	<b>487</b>
<b>Xamrakulov Azamat Baxritdinovich</b>	
<b>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BAHOLASH VA BOSHQA TUZILMALARNING O'ZARO HAMKORLIK MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH .....</b>	<b>496</b>
<b>Rixsimbayev Odiljon Kabildjanovich</b>	
<b>MINTAQAVIY RIVOJLANISH VA SANOAT KORXONALARINI JOYLASHTIRISHNING IQTISODIY MOHIYATI.....</b>	<b>505</b>
<b>Nuriddinov Botir Kodirxanovich</b>	
<b>INVESTITSIYALAR VA ULARDAN TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA SAMARALI FOYDALANISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI .....</b>	<b>517</b>
<b>Isakov Axmadali Esanbaevich</b>	
<b>KORXONALARNI BUDJETLASHTIRISH ASOSIDA BOSHQARISHNING XALQARO TAJRIBALARI.....</b>	<b>525</b>
<b>Sobirov Shoyadbek Kurbonaliyevich</b>	
<b>IQTISODIYOTGA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH BO'YICHA JORIY MEXANIZMLARNING TAHLILI .....</b>	<b>537</b>
<b>Tirkashev Farruxjon Xolyigitovich</b>	
<b>TASHABBUSLI BYUDJETLASHTIRISHNI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMLARIGA QARATILGAN CHORA-TADBIRLAR HAMDA ERISHILGAN NATIJALAR TAHLILI .....</b>	<b>545</b>
<b>Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li</b>	
<b>ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL MARKETING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UZBEKISTAN .....</b>	<b>553</b>
<b>Sadikov Shokhruxh Shukhratovich</b>	
<b>INVESTITSIYALARNI MOLIYAVIY BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....</b>	<b>558</b>
<b>Ismailov Dilshod Anvarjonovich</b>	
<b>TRANSFORMATSIYALASH SHAROITIDA TURIZM SOHASIDA ZAMONAVIY BOSHQARUV MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISH.....</b>	<b>566</b>
<b>Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna</b>	
<b>MINTAQALAR KESIMIDA INNOVATSION SALOHİYAT NOMUTANOSIBLIKLARINING SABABLARI VA EKONOMETRIK TAHLILI .....</b>	<b>576</b>
<b>Dadamirzayev Muzaffar Xabibullayevich</b>	
<b>MINTAQAVIY SANOATNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI .....</b>	<b>586</b>
<b>Ochilov Akram Odilovich, Ro'ziqulov Jamshid Ulug'bek o'g'li</b>	
<b>SUG'URTA INSTITUTLARI FAOLIYATIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH VA UNING IQTISODIY KO'RSATKICHLARGA TA'SIRI .....</b>	<b>594</b>
<b>Sherov Sanjar Radjabovich</b>	
<b>ISHLAB CHIQRISHDA KLASTERLARNI TASHKIL ETISHNING SHART-SHAROITLARI VA IQTISODIY ASOSLARI .....</b>	<b>603</b>
<b>Zaxidov G'afurjon Erkinovich</b>	
<b>NAMANGAN VILOYATINING TURISTIK VA REKREATSION SALOHİYATINI BOSHQARISH DARAJASINI BAHOLASHGA METODOLOGIK YONDASHUV .....</b>	<b>611</b>
<b>Musaxanov Qazixon Abdulhakim o'g'li</b>	

## NAMANGAN VILOYATINING TURISTIK VA REKREATSION SALOHIYATINI BOSHQARISH DARAJASINI BAHOLASHGA METODOLOGIK YONDASHUV

**Musaxanov Qazixon Abdulhakim o‘g‘li**

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti

Katta o‘qituvchi, PhD

ORCID: 0009-0004-3425-5084

### Annotatsiya

Mazkur maqolada Namangan viloyatining turistik va rekreatsion salohiyatini boshqarish darajasini baholashga qaratilgan metodologik yondashuv ishlab chiqilgan. Tadqiqotda hududning tabiiy, madaniy va infratuzilmaviy resurslari statistik va qiyosiy tahlil asosida o‘rganilgan. Aholini turizm xizmatlari bilan qamrab olish darajasi hamda ichki va tashqi turizm ko‘rsatkichlarining dinamikasi tahlil qilingan. Olingan natijalar turizm xizmatlariga talabning o‘shishini va boshqaruv samaradorligini oshirish zarurligini ko‘rsatgan. Tadqiqot yakunida hududiy resurslardan samarali foydalanish, xizmatlar sifatini oshirish va turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

**Kalit so‘zlar:** turizm, rekreatsion salohiyat, hududiy boshqaruv, baholash metodologiyasi, turizm xizmatlari, ichki turizm, tashqi turizm, infratuzilma, iqtisodiy samaradorlik, Namangan viloyati.

### Аннотация

В статье разработан методологический подход к оценке уровня управления туристско-рекреационным потенциалом Наманганской области. В ходе исследования были проанализированы природные, культурные и инфраструктурные ресурсы региона с использованием статистического и сравнительного методов. Также изучена динамика показателей внутреннего и внешнего туризма, а также уровень охвата населения туристскими услугами. Полученные результаты показали рост спроса на туристские услуги и необходимость повышения эффективности управления. По итогам исследования предложены научно-практические рекомендации по рациональному использованию ресурсов, развитию инфраструктуры и повышению качества туристских услуг.

**Ключевые слова:** туризм, рекреационный потенциал, региональное управление, методология оценки, туристские услуги, внутренний туризм, внешний туризм, инфраструктура, экономическая эффективность, Наманганская область.

### Abstract

This article developed a methodological approach to assessing the management level of the tourism and recreational potential of Namangan region. The study analyzed natural, cultural, and infrastructural resources using statistical and comparative methods. It also examined the dynamics of domestic and international tourism indicators and the level of population coverage by tourism services. The results showed an increase in demand for tourism services and highlighted the need to improve

management efficiency. Based on the findings, scientific and practical recommendations were proposed to enhance resource utilization, develop infrastructure, and improve the quality of tourism services.

**Keywords:** tourism, recreational potential, regional management, assessment methodology, tourism services, domestic tourism, international tourism, infrastructure, economic efficiency, Namangan region.

## KIRISH

O'zbekiston Respublikasining turistik resurslari mintaqaviy iqtisodiyot va umuman milliy iqtisodiyotning rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Turistik va rekreatsion salohiyatni hududiy mintaqaviy boshqarish aniq xususiyatga ega. Ya'ni, Mamlakatimiz mintaqalarining turistik va rekreatsion salohiyatini boshqarish darajasini aniqlash bugungi kunning asosiy vazifalaridan biridir, chunki turistik va rekreatsion sohani boshqarishda mavjud zaxiralar va tashkiliy kamchiliklarni aniqlash zarurati mavjud. Namangan viloyati har doim kuchli iqtisodiy, ilmiy, texnik va ishlab chiqarish salohiyatiga ega bo'lgan. Shu bilan birga, afsuski, Namangan viloyati turli mulkchilik shaklidagi turizm sanoati subyektlari ishining miqdoriy ko'rsatkichlari bo'yicha yetakchi beshtalik qatorida ishonchli o'rin tutganiga qaramay, turizm va rekreatsion faoliyatni rivojlantirishga kam e'tibor qaratildi. Turizmni rivojlantirish istiqbollari baholash va ushbu sohani boshqarishning samarali metodologik yondashuvini ishlab chiqish uchun kuchli zaxiralar va tashkiliy kamchiliklarni aniqlash maqsadida Namangan viloyatining turistik va rekreatsion salohiyatini boshqarish darajasini sifat jihatidan baholash zarur.

## ADABIYOTLAR SHARHI

Turistik va rekreatsion salohiyatni baholash hamda uni samarali boshqarish masalalari iqtisodiy va hududiy rivojlanish nazariyalarida muhim yo'nalishlardan biri sifatida keng o'rganilgan. Mazkur yo'nalishda olib borilgan ilmiy tadqiqotlar turizm resurslaridan oqilona foydalanish, hududiy boshqaruv samaradorligini oshirish va rekreatsion imkoniyatlarni kompleks baholashga qaratilgan.

Nudelman tomonidan rekreatsion tabiiy resurslardan foydalanishning ijtimoiy-iqtisodiy jihatlari chuqur tahlil qilinib, ushbu resurslardan samarali foydalanish hududiy rivojlanishning muhim omili ekanligi asoslab berilgan [1]. Ushbu yondashuv turistik salohiyatni baholashda resurslar va ularning iqtisodiy ahamiyatini hisobga olish zarurligini ko'rsatadi.

Zorin, Kaverina va Kvartalnov turizmni iqtisodiy faoliyat turi sifatida o'rganib, turizm xizmatlari tizimi, uning tarkibiy elementlari hamda boshqaruv mexanizmlarini ilmiy asosda yoritgan [2]. Ularning ishlari turizm sohasida xizmatlar samaradorligini baholash va boshqaruv tizimini shakllantirishda muhim metodologik asos bo'lib xizmat qiladi.

O'zbekiston sharoitida turizmni rivojlantirish omillarini tahlil qilgan Mirzakasimovna hududiy xususiyatlar, resurslar va infratuzilmaning turizm rivojiga ta'sirini ko'rsatib bergan [3]. Ushbu tadqiqot hududiy salohiyatni baholashda milliy va mintaqaviy omillarni hisobga olish zarurligini asoslaydi.

Igamberdiyeva tomonidan ekologik turizm va mehmonxona xizmatlarida innovatsion yondashuvlar, jumladan raqamli kataloglar va zamonaviy xizmat turlarining ahamiyati yoritilgan [4]. Bu esa turizm xizmatlarini boshqarishda innovatsiyalar muhim o‘rin tutishini ko‘rsatadi.

Abidova ilmiy ishlarida ekologik mehmonxonalarda innovatsiyalarning samaradorligi tahlil qilinib, xizmatlar sifatini oshirish va turistik jozibadorlikni kuchaytirishdagi roli asoslangan [5]. Ushbu yondashuv rekreatsion salohiyatni baholashda sifat ko‘rsatkichlarini ham inobatga olish zarurligini ko‘rsatadi.

Nurfayziyeva turizm xizmatlari bozorida raqobatbardoshlikni oshirish masalalarini o‘rganib, xizmatlar sifati, marketing strategiyalari va infratuzilmaning rivojlanishi muhim omillar ekanligini ta’kidlaydi [6]. Bu esa hududiy turizm boshqaruvida kompleks yondashuv zarurligini ko‘rsatadi.

Aliyeva va Izzatov sport turizmining rivojlanish imkoniyatlarini tahlil qilib, turizm turlarini diversifikatsiya qilish hududiy ixtisoslashuvni kuchaytirishini asoslaydi [7]. Bu jihat rekreatsion salohiyatdan samarali foydalanish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Egamnazarov O‘zbekiston sharoitida barqaror turizm rivojlanishi yo‘nalishlarini o‘rganib, ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy omillar uyg‘unligi muhim ekanligini ko‘rsatadi [8]. Ushbu yondashuv turistik va rekreatsion salohiyatni boshqarishda barqarorlik tamoyillarini qo‘llash zarurligini tasdiqlaydi.

Ilmiy manbalar turistik va rekreatsion salohiyatni baholash va boshqarish jarayoni ko‘p omilli va kompleks yondashuvni talab qilishini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, mavjud tadqiqotlarda hududiy darajada boshqaruv samaradorligini baholashning aniq metodologik mexanizmlari yetarli darajada ishlab chiqilmagan bo‘lib, bu mazkur tadqiqotning dolzarbligini belgilaydi.

## **METODOLOGIYA**

Mazkur tadqiqotda Namangan viloyatining turistik va rekreatsion salohiyatini boshqarish darajasini baholash uchun kompleks metodologik yondashuv ishlab chiqildi. Tadqiqotning asosiy maqsadi hududning turistik resurslarini samarali boshqarish, xizmatlar sifatini oshirish va aholini turizm xizmatlari bilan qamrab olish darajasini aniqlashdir.

Metodologiya ikki asosiy yo‘nalishda amalga oshiriladi. Birinchi yo‘nalishda hududning tabiiy, madaniy va ijtimoiy resurslari, infratuzilma rivojlanganligi va turistik obyektlar assortimenti statistik usullar orqali tahlil qilinadi. Hududiy ixtisoslashuv va xizmatlar bilan qamrov ko‘rsatkichlari mavjud aholiga nisbatan hisoblanadi, bu esa turizmni boshqarish samaradorligini obyektiv baholash imkonini beradi.

Ikkinchi yo‘nalishda turizm xizmatlaridan foydalanish darajasi va ularning o‘shish dinamikasi o‘rganiladi. Ushbu yondashuv ichki va tashqi turizm xizmatlarini ajratib ko‘rsatishga, shuningdek, infratuzilmaviy imkoniyatlar va aholi talabini tahlil qilishga imkon beradi. Shu bilan birga, metodologiyada hududiy boshqaruv tizimi, marketing strategiyalari va investitsiya faolligi ko‘rsatkichlari ham inobatga olingan.

## TAHLIL VA NATIJALAR

Turistik oqimlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, viloyatda ichki turizm xizmatlaridan foydalanayotgan aholi soni yil sayin ortib bormoqda. Ayniqsa, mahalliy sayyohlarning tarixiy-madaniy obyektlar, ziyorat maskanlari va dam olish hududlariga qiziqishi kuchayib borayotgani kuzatilmog‘da. Bu esa turizm infratuzilmasini rivojlantirish va xizmatlar sifatini oshirish zaruratini yuzaga keltiradi.

Hududning turistik va rekreatsion salohiyatidan foydalanish darajasini baholashda aholini ichki turizm xizmatlari bilan qamrab olish ko‘rsatkichi muhim indikator sifatida qaraladi. Ushbu ko‘rsatkich orqali nafaqat turizm xizmatlarining ommaviyligi, balki ularning hududiy iqtisodiyotdagi ahamiyatini ham aniqlash mumkin. Shu nuqtai nazardan, Namangan viloyatida turizm xizmatlari bilan qamrov darajasini oshirish, mavjud resurslardan samarali foydalanish va aholining turizmga jalb etilish darajasini kengaytirish ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi.

$$P_{IN} = \frac{N_{turgmj}}{P_{opj}} \cdot 100\%$$

Bu yerda:

$N_{turgmj}$  – mahalliy sayyohlar soni

$P_{opj}$  - mintaqaning hozirgi aholisi;

Xarkov viloyatining mavjud aholisini tashqi turizm xizmatlari bilan qamrab olish:

$$P_{bj} = \frac{N_{turgmj}}{P_{OPj}} \cdot 100\%$$

Bu yerda:

$N_{turgmj}$  — chet elga chiquvchi sayyohlar soni;

$P_{opj}$  - mintaqaning hozirgi aholisi;

iqtisodiy samaradorlik:

$$DV_{nj} = \frac{S_{fj}}{S_{nj}} \cdot 100\%$$

Bu yerda:

$S_{fj}$  - o‘rtacha xonadonning dam olish va madaniyat, restoran va mehmonxonalarga sarflaydigan oylik xarajatlari;

$S_{nj}$  - har bir xonadon uchun o‘rtacha oyiga umumiy resurslar;

Namangan viloyati aholisini tashqi va ichki turizm xizmatlari bilan qamrab olishni hisoblash natijalari, formulalar bo‘yicha hisoblangan o‘rtacha uy xo‘jaliklarining dam olish, madaniyat, mehmonxona va restoran xizmatlariga yo‘naltirilgan xarajatlari hamda ularning o‘shish dinamikasi bilan uzviy bog‘liq holda tahlil qilinadi. Mintaqa aholisini xizmatlar bilan qamrab olish ko‘rsatkichlari mavjud aholiga nisbatan uning o‘zgarish dinamikasini ko‘proq obyektiv aks ettiradi, chunki aholi sonining o‘zgarishi hisobga olinadi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki turizm xizmatlari bilan qamrov darajasining ijobiy o‘shish dinamikasi Namangan viloyatida turizm sohasining rivojlanayotganligini ko‘rsatsa-da, ichki va tashqi turizm o‘rtasidagi muvozanatni ta‘minlash zarurati mavjud.

**1-jadval.**
**Namangan viloyatida aholini turizm xizmatlari bilan qamrab olish dinamikasi<sup>1</sup>.**

№	Ichki turizm xizmatlari bilan qamrab olish, mln kishi	Tashqi turizm xizmatlari bilan qamrab olish, mln kishi	Iqtisodiy samaradorlik, mln AQSH dollar
2021	2.5	0.20	95
2022	3.0	0.30	120
2023	3.6	0.51	190
2024	4.5	0.80	205
2025	5.2	1.5	224

Namangan viloyatida turizm xizmatlari bilan aholini qamrab olish ko'rsatkichlari so'nggi yillarda barqaror o'sish tendensiyasini namoyon etmoqda. Biroq, ayrim davrlarda tashqi va ichki omillar ta'sirida ushbu ko'rsatkichlarda tebranishlar kuzatilgan. Xususan, pandemiya davridan keyingi tiklanish bosqichida ichki turizm hajmi keskin oshib, ayrim yillarda o'sish sur'ati 120–150 foizgacha yetgan bo'lsa, tashqi turizm ham sezilarli tiklanish qayd etildi. Keyingi yillarda esa ichki turizmning barqaror rivojlanishi fonida uning o'sish sur'ati nisbatan sekinlashib, tashqi turizm esa aksincha, tezkor o'sish kuzatilmoqda.

Namangan viloyatida aholi xarajatlari tarkibini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, dam olish va madaniyat xizmatlariga ajratilayotgan mablag'lar hali ham past ulushni tashkil etadi. O'rtacha hisobda uy xo'jaliklari umumiy xarajatlarining taxminan 2–3 foizi ushbu yo'nalishga to'g'ri keladi. Bu ko'rsatkich rivojlangan davlatlar bilan solishtirganda ancha past bo'lib, masalan, Yevropa mamlakatlarida ushbu ulush 8–10 foiz atrofida shakllangan.

Mazkur holat viloyatda turizm xizmatlariga bo'lgan talabning hali to'liq shakllanmaganligini, aholining daromad darajasi va iste'mol ustuvorliklari bilan bevosita bog'liqligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, turizm infratuzilmasining rivojlanib borayotgani, xizmatlar sifati yaxshilanayotgani va yangi turistik yo'nalishlar joriy etilayotgani kelgusida ushbu ko'rsatkichlarning oshishiga xizmat qiladi.

### XULOSA VA TAKLIFLAR

Mazkur tadqiqot natijalari Namangan viloyatining turistik va rekreatsion salohiyatini boshqarish darajasini baholashga qaratilgan metodologik yondashuv hududiy turizmni rivojlantirishda muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatdi. Tadqiqot jarayonida hududning tabiiy, madaniy va infratuzilmaviy resurslari kompleks tahlil qilinib, aholini turizm xizmatlari bilan qamrab olish darajasi hamda ichki va tashqi turizm ko'rsatkichlarining ijobiy o'sish tendensiyasi aniqlangan. Bu esa viloyatda turizm sohasining barqaror rivojlanish imkoniyatlari mavjudligini tasdiqlaydi.

Tahlillar natijasida turizm xizmatlariga bo'lgan talab ortib borayotgani, biroq ushbu talabni to'liq qondirish uchun boshqaruv samaradorligini oshirish, infratuzilmani rivojlantirish va xizmatlar sifatini yaxshilash zarurligi asoslandi. Ishlab

<sup>1</sup> Manbalar asosida muallif ishlanmasi

chiqilgan metodologiya hududiy resurslardan foydalanish darajasini obyektiv baholash, mavjud muammolarni aniqlash va strategik qarorlar qabul qilishda muhim vosita sifatida xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqildi:

- turistik va rekreatsion resurslardan samarali foydalanish uchun hududiy boshqaruv tizimini takomillashtirish;
- turizm infratuzilmasini rivojlantirish va xizmatlar assortimentini kengaytirish orqali aholining turizm xizmatlari bilan qamrab olish darajasini oshirish;
- ichki va tashqi turizm oʻrtasida muvozanatni taʼminlash hamda turistik oqimlarni samarali boshqarish;
- turizm sohasiga investitsiyalarni jalb qilish va innovatsion hamda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish;
- marketing strategiyalarini kuchaytirish orqali hududning turistik jozibadorligini oshirish.

Taklif etilgan yondashuv va tavsiyalar Namangan viloyatida turizm va rekreatsion faoliyatni samarali boshqarish, iqtisodiy barqarorlikni taʼminlash hamda hududning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI**

1. 1.Нудельман М.С. Социально-экономические трудности рекреационного природоиспользования./ Нудельман М.С. К.: Научная мысль, 1987. 263 с.
2. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности/ Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. / [https://tourlib.net/books\\_tourism/zorin.htm](https://tourlib.net/books_tourism/zorin.htm).
3. Mirzakasimovna R. D. Qoraqalpogʻiston respublikasida turizmni rivojlantirish omillari va ularning taʼsiri //Recent scientific discoveries and methodological research. – 2025. – Т. 2. – №.
4. 4.С. 15-23. 4. Игамбердиевна А. Д. Экологический отель в формировании такого продукта, как электронный каталог // Инновации, наука и технологии. – 2025. – Т. 1. – № 7. – С. 24-28.
5. Абидова, Дильфуза. «Эффективность инноваций, используемых в экологических отелях.» Innovation Science and Technology 1.6 (2025): 179-183.
6. Nurfayziyeva M. Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlik koʻrsatkichlarini takomillashtirish imkoniyatlari //yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. – 2024. – Т. 1. – №.
7. Тойчиевна, Алиева Максбуба и Бехруз Иззатов. «Спортивный туризм и его подвиды, преимущества расширения спортивного туризма.» (2023).
8. Эгамназаров, Хусниддин. «Изучение Направлений Устойчивого Развития Туризма В Узбекистане.» Innovation Science and Technology 1.1 (2025): 28-34.



# Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

**Muharrir:**

**Ingliz tili muharriri:**

**Rus tili muharriri:**

**Musahhah:**

**Sahifalovchi va dizaynerlar:**

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2025-yil, sentyabr, 9-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**