

## RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING HUDUDIY TURIZM XIZMATLARINI O'ZGARTIRISHGA TA'SIRINING ASOSIY TENDENSIYALARI VA XUSUSIYATLARI

**Musaxanov Qazixon Abdulhakim o'g'li**

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Katta o'qituvchi, PhD

ORCID: 0009-0004-3425-5084

### Annotatsiya

Mazkur maqolada raqamli texnologiyalarning hududiy turizm xizmatlariga ta'siri tizimli tahlil qilindi. Tadqiqot davomida sun'iy intellekt, mobil ilovalar, katta ma'lumotlar, IoT, VR/AR va blokcheyn texnologiyalarining xizmatlar samaradorligiga ta'siri o'rganildi. Raqamli vositalar orqali xizmatlarni shaxsiylashtirish, operatsion jarayonlarni avtomatlashtirish va mijozlar bilan o'zaro aloqani tezlashtirish holatlari aniqlandi. Turistik oqimlarni boshqarish, xavfsizlikni oshirish va ekologik barqarorlikni ta'minlash imkoniyatlari baholandi. Natijalar raqamli transformatsiya turizm xizmatlari sifatini oshirganini va hududiy raqobatbardoshlikni kuchaytirganini ko'rsatdi.

**Kalit so'zlar:** Raqamli texnologiyalar, turizm xizmatlari, raqamli transformatsiya, sun'iy intellekt, Big Data, IoT, VR/AR, blokcheyn, aqlli turizm, avtomatlashtirish.

### Аннотация

В статье был проведён системный анализ влияния цифровых технологий на региональные туристические услуги. В ходе исследования были изучены возможности искусственного интеллекта, мобильных приложений, больших данных, IoT, VR/AR и блокчейна в повышении эффективности услуг. Было установлено, что цифровые решения способствовали персонализации услуг, автоматизации процессов и ускорению взаимодействия с клиентами. Также были оценены возможности управления туристическими потоками, повышения безопасности и обеспечения экологической устойчивости. Полученные результаты показали, что цифровая трансформация улучшила качество туристических услуг и усилила конкурентоспособность регионов.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, туристические услуги, цифровая трансформация, искусственный интеллект, большие данные, IoT, VR/AR, блокчейн, умный туризм, автоматизация.

### Abstract

The article examined the impact of digital technologies on regional tourism services through a systematic analysis. The study evaluated the role of artificial intelligence, mobile applications, big data, IoT, VR/AR, and blockchain in improving service efficiency. The findings showed that digital tools enabled service personalization, process automation, and faster customer interaction. It also assessed opportunities for managing tourist flows, enhancing safety, and supporting environmental sustainability. The results indicated that digital transformation improved the quality of tourism services and strengthened regional competitiveness.

**Keywords:** digital technologies, tourism services, digital transformation, artificial intelligence, Big Data, IoT, VR/AR, blockchain, smart tourism, automation.

## KIRISH

Raqamli texnologiyalar turizm xizmatlarini tubdan o'zgartirib, sohaning rivojlanishida muhim omilga aylanmoqda. Bugungi kunda mobil ilovalar, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data) va narsalar interneti (IoT) kabi innovatsiyalar turizm xizmatlarini yanada samarali, tezkor va mijozga yo'naltirilgan shaklga keltirmoqda. Ushbu texnologiyalar sayohatchilarga xizmat ko'rsatish jarayonini optimallashtirish bilan birga, xizmatlar sifatini ham sezilarli darajada oshirmoqda.

Asosiy tendensiyalardan biri – xizmatlarni shaxsiylashtirishdir. Raqamli platformalar foydalanuvchilarning qiziqishlari, oldingi safarlari va xatti-harakatlari asosida individual takliflar ishlab chiqadi. Bu esa turistlarga o'z ehtiyojlariga mos xizmatlarni tez topish imkonini beradi. Shuningdek, sun'iy intellekt asosidagi chat-botlar va virtual yordamchilar 24/7 rejimda mijozlarga xizmat ko'rsatib, axborot olishni osonlashtiradi.

Yana bir muhim jihat – sayohat xavfsizligini oshirishdir. Raqamli texnologiyalar yordamida real vaqt rejimida ma'lumot almashinuvi yo'lga qo'yilib, favqulodda vaziyatlarda tezkor choralar ko'rish imkoniyati yaratiladi. IoT qurilmalari orqali transport, mehmonxona va infratuzilma tizimlarini samarali boshqarish ham mumkin.

Bundan tashqari, raqamli yechimlar turizmning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi. Resurslardan oqilona foydalanish, energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish va ekologik monitoring tizimlari atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytiradi. Shu tariqa, raqamli transformatsiya turizm xizmatlarini modernizatsiya qilib, uning raqobatbardoshligini oshiradi va yangi rivojlanish imkoniyatlarini yaratadi.

## ADABIYOTLAR SHARHI

Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi sharoitida turizm xizmatlarining sezilarli darajada o'zgarishi kuzatilmoqda. Ko'plab olimlar, xalqaro tashkilotlar va amaliyotchilar raqamlashtirishning turizmga ta'sirini, uning dinamikasini, imkoniyatlarini va qiyinchiliklarini tahlil qilmoqdalar. Raqamli texnologiyalar turizm sanoatining rivojlanishida hal qiluvchi omilga aylanib bormoqda va bu jarayon ko'plab olimlar tomonidan keng o'rganilgan. Xususan, Westerman, Bonnet va McAfee raqamli transformatsiyani nafaqat texnologik yangilanish, balki biznes modellari, iste'molchi qadriyatlar va tashkiliy jarayonlarning tubdan o'zgarishi sifatida talqin qiladilar. Ularning fikricha, raqamlashtirish kompaniyalarga yangi qiymat yaratish imkonini beradi.

Turizm sohasida Buhalis va Law elektron turizm (e-tourism) tushunchasini rivojlantirib, raqamli texnologiyalar innovatsiyalarning asosiy drayveriga aylanganini ta'kidlaydi. Ular onlayn platformalar va axborot tizimlari orqali xizmat ko'rsatish samaradorligi oshganini qayd etadilar. Voronkova, Niktenko va Oleksenko esa zamonaviy turizmni o'zgartirayotgan asosiy texnologiyalar qatoriga mobil ilovalar, onlayn bronlash tizimlari, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlarni kiritadi. Ularning

ta'kidlashicha, ushbu vositalar xizmatlardan foydalanish qulayligini oshiradi va mijozlarga yo'naltirilgan yondashuvni kuchaytiradi.

Gretzel, Yuan va Fesenmaier tadqiqotlarida ijtimoiy tarmoqlarning sayohat qarorlariga ta'siri alohida ko'rsatib o'tiladi. Unga ko'ra, foydalanuvchi sharhlari va tavsiyalari turistlar tanloviga kuchli ta'sir qiladi. Statista ma'lumotlari ham bu fikrni tasdiqlab, sayyohlarning aksariyati safarlarini aynan raqamli vositalar orqali rejalashtirishini ko'rsatadi.

Vengerska, Cherep va Boyka raqamlashtirishning afzalliklari sifatida biznes jarayonlar samaradorligi oshishi, mijozlar qoniqishi ortishi va marketing imkoniyatlari kengayishini qayd etadilar. Biroq ular kibexavfsizlik muammolari, infratuzilma xarajatlari va raqamli tengsizlik kabi muammolar mavjudligini ham ta'kidlaydi.

## **METADOLOGIYA**

Tadqiqot jarayonida muammoni chuqur tahlil qilish hamda nazariy va amaliy jihatlarni uyg'unlashtirish imkonini beruvchi umum-ilmiy va maxsus usullar majmuasidan foydalanildi.

Avvalo, ilmiy manbalarni nazariy tahlil qilish orqali tadqiqotning konseptual asoslari shakllantirildi va asosiy tushunchalar tizimlashtirildi. Bu yondashuv raqamli transformatsiya, aqlli texnologiyalar va turizm xizmatlari o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlashga xizmat qildi. Shuningdek, kontent tahlili usuli yordamida sayyohlik kompaniyalari veb-saytlari, onlayn bronlash platformalari hamda ijtimoiy tarmoqlardagi ma'lumotlar o'rganilib, zamonaviy raqamli amaliyotlarning ustuvor yo'nalishlari aniqlab olindi.

Qiyosiy tahlil usuli orqali turizm xizmatlarining an'anaviy va raqamli modellarning o'ziga xos jihatlari solishtirildi, ularning samaradorligi va afzalliklari baholandi. Bundan tashqari, sotsiologik yondashuv doirasida onlayn so'rovlar o'tkazilib, iste'molchilarning raqamli xizmatlardan foydalanish tajribasi, ehtiyojlari va kutgan natijalari tahlil qilindi. Bu esa xizmatlarni takomillashtirish uchun muhim empirik ma'lumotlarni taqdim etdi.

Tadqiqotda SWOT tahlilidan foydalanilib, turizm sohasida raqamli transformatsiyaning kuchli va zaif tomonlari, mavjud imkoniyatlar hamda ehtimoliy tahdidlar aniqlashtirildi. Keys-stadi usuli orqali esa turli sayyohlik kompaniyalarida raqamli yechimlarni joriy etish bo'yicha muvaffaqiyatli tajribalar o'rganildi.

Shu bilan birga, tizimli yondashuv asosida raqamli transformatsiya ko'p omilli jarayon sifatida ko'rib chiqildi, ya'ni uning texnologik, tashkiliy va ijtimoiy jihatlari kompleks tarzda tahlil qilindi. Natijada, qo'llanilgan metodologiya turizm xizmatlarini raqamlashtirish jarayonining mohiyatini ochib berish, shuningdek, uning samaradorligini oshirish va barqaror rivojlanishini ta'minlash bo'yicha amaliy xulosalar ishlab chiqishga imkon yaratdi.

## **TAHLIL VA NATIJALARI**

Aqlli texnologiyalar zamonaviy turistik tajriba sifatini tubdan yaxshilab, sayohatchilarga yanada qulay, xavfsiz va individual xizmatlar ko'rsatish imkonini bermoqda. XXI asrda raqamli yechimlarning jadal rivojlanishi natijasida turizm

sanoati mijozga yo‘naltirilgan yangi bosqichga ko‘tarildi. Ayniqsa, katta hajmdagi ma‘lumotlarni yig‘ish va tahlil qilish imkoniyati xizmatlarni shaxsiylashtirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Turoperatorlar va xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar sayyohlarning qiziqishlari, xulq-atvori va ehtiyojlari asosida individual marshrutlar, tavsiyalar hamda maxsus takliflar ishlab chiqmoqda. Bu esa mijozlar qoniqishini oshirib, ularning sadoqatini mustahkamlaydi.

Mobil ilovalar, interaktiv kiosklar va raqamli platformalar orqali sayyohlar turistik obyektlar, transport jadvali va tadbirlar haqida tezkor ma‘lumot olish imkoniga ega bo‘ladi. Onlayn ro‘yxatdan o‘tish, kontaktsiz to‘lovlar, raqamli chiptalar va chatbotlar esa xizmat ko‘rsatish jarayonini soddalashtirib, vaqtni tejaydi va inson omiliga bog‘liq xatolarni kamaytiradi.

### 1-jadval.

#### Barqaror va mas‘uliyatli turizmni rivojlantirish uchun raqamli turizmdagi innovatsiyalar

Aspektlar	Tavsif
Raqamli innovatsiyalar, jumladan, Smart Tourism Technologies,	Raqamli innovatsiyalar, jumladan, Smart Tourism Technologies, sayyohlik oqimlarini optimallashtirishga, ekotizimlarga yukni kamaytirishga va sayyohlik yo‘nalishlarini boshqarishni yaxshilashga yordam beradi. Big Data ma‘lumotlarni tahlil qilish tizimlari, geoanalitika va bashoratli modellar real ko‘rsatkichlarga asoslangan barqaror turizm siyosatini shakllantirish imkonini beradi.
Sensorlar asosidagi aqlli tizimlar (IoT) va ekologik monitoring	Turizmda Sensorlar asosidagi aqlli tizimlar (IoT) dan foydalanish real vaqt rejimida ekologik ma‘lumotlarni to‘plashni ta‘minlaydi. Aqlli sensorlar turistik hududlardagi atrof-muhit holatini (havo sifati, shovqin darajasi, tashrif buyuruvchilar soni va boshqalar) kuzatish imkonini beradi, bu esa ekologik jihatdan mas‘uliyatli qarorlarni amalga oshirishga va tabiiy muhitni saqlashga hissa qo‘shadi.
Virtual va kengaytirilgan reallik (VR/AR)	Virtual va kengaytirilgan reallik vositalari virtual sayohatning muqobil shakllarini yaratish orqali mashhur turistik diqqatga sazovor joylarga yukni kamaytirishga yordam beradi. Bunday yechimlar, ayniqsa, madaniy merosni, iqlim o‘zgarishiga moyil bo‘lgan joylarni yoki jismoniy kirish cheklangan hududlarni himoya qilish uchun juda muhimdir.
Blokcheyn va turizmda shaffoflik	Barqaror turizmga blokcheyn texnologiyalarini joriy etish tranzaksiyalarning shaffofligini ta‘minlaydi, turizm xizmatlaridan mas‘uliyatli foydalanishni rag‘batlantiradi va turizm faoliyatining atrof-muhitga ta‘sirini samaraliroq kuzatish imkonini beradi. Shuningdek, bu yashil tashabbuslarni sertifikatlash uchun yangi imkoniyatlar ochadi.
Raqamli ta‘lim va sayyohlarning ekologik xabardorligi	Sayohatchilarning ekologik xabardorligini oshirish uchun raqamli platformalar va mobil ilovalardan faol foydalanilmoqda. O‘yinlashtirish, vizualizatsiya, interaktiv xaritalar va shaxsiylashtirilgan tavsiyalar tufayli sayyohlar yanada mas‘uliyatli qarorlar qabul qilishlari mumkin - ekologik toza yo‘nalishlarni tanlashlari, mahalliy jamoalarni qo‘llab-quvvatlashlari va uglerod izini kamaytirishlari mumkin.
Barqaror turizm uchun innovatsion startaplar	Startaplar tobora ko‘proq mas‘uliyatli turizm uchun innovatsion yechimlarni taklif qilmoqda, jumladan, yashil turar joyni bron qilish xizmatlaridan tortib, ijtimoiy turizm platformalarigacha. Ular eko-dizayn, ijtimoiy tadbirkorlik va raqamli texnologiyalar tamoyillarini birlashtirib, yangi sayohat etikasini shakllantiradi.

Bundan tashqari, kengaytirilgan va virtual reallik texnologiyalari sayohatni yanada qiziqarli va interaktiv qiladi. Aqlli texnologiyalarni mobillikka integratsiya qilish esa sayohat davomida stressni kamaytirib, umumiy tajribani yaxshilaydi. Shu tariqa, raqamli innovatsiyalar nafaqat xizmat sifatini oshiradi, balki ekologik va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga xizmat qiluvchi zamonaviy, mas'uliyatli turizm muhitini shakllantiradi.

Raqamli turizmdagi innovatsiyalar barqaror rivojlanish konsepsiyasini amalga oshirish uchun kuchli vositadir. Ular nafaqat sayohat qilish usulini o'zgartiradi, balki tabiat, madaniyat va mahalliy jamoalarga nisbatan mas'uliyatli munosabatning yangi qadriyatlarini shakllantiradi. Turizmning raqamli transformatsiyasi yangi paradigma - ekologik jihatdan sezgir, madaniy jihatdan hurmatli va ijtimoiy mas'uliyatli turizmning asosiga aylanmoqda. Raqamli turizmdagi innovatsiyalar barqaror va mas'uliyatli turizm tamoyillarini ilgari surishda, atrof-muhitni muhofaza qilishga, mahalliy jamoalarni qo'llab-quvvatlashga va resurslardan oqilona foydalanishga hissa qo'shishda muhim rol o'ynaydi. Big Data ma'lumotlar, blokcheyn, mobil ilovalar, geoanalitika va onlayn platformalar kabi raqamli texnologiyalarning joriy etilishi tufayli turizm kompaniyalari ekologik jihatdan to'g'ri yo'nalishlarni rejalashtirish, sayyohlar oqimini boshqarish va mijozlar bilan o'zaro munosabatlarda shaffoflikni oshirish imkoniyatiga ega. Raqamli vositalar, shuningdek, sayyohlarni ixtisoslashgan sayohat vaqtlarida mas'uliyatli xulq-atvor tamoyillari haqida xabardor qilish va o'qitishga hissa qo'shadi. Masalan, mobil ilovalar mahalliy ekologik tashabbuslarni tavsiya qilishi, barqaror transport turlarini taklif qilishi yoki gavjum sayyohlik joylaridan chetlab o'tishga yordam berishi mumkin. Shunday qilib, innovatsion raqamli yechimlar turizmda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun muhim vositadir. Ular turizm faoliyatining ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy jihatlarining samarali integratsiyasini ta'minlaydi, axloqiy turizm madaniyatini shakllantirishga va sanoat uchun barqaror kelajakka hissa qo'shadi.

Turizmni boshqarishda Big Data ma'lumotlar va tahlillardan foydalanish turizm samaradorligini oshirish, talab va taklifni muvozanatlash va mashhur turistik yo'nalishlarga yukni kamaytirish uchun yangi imkoniyatlar ochadi. Turizmni boshqarish organlari va bizneslari turli manbalardan - mobil qurilmalar, ijtimoiy tarmoqlar, bron qilish tizimlari va transport infratuzilmasidan katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlash orqali o'zgaruvchan turizm tendensiyalariga tezda javob berishlari va oqimlarni real vaqt rejimida tartibga solishlari mumkin. Big Data ma'lumotlar sizga eng yuqori yuklamalarni bashorat qilish, sayyohlarning xulq-atvorini tahlil qilish, resurslar va xodimlarni taqsimlashni optimallashtirish va iste'molchilar ehtiyojlarini chuqurroq tushunish orqali xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash imkonini beradi. Geoanalitika va SI algoritmlari bilan birgalikda ushbu vositalar mahalliy, milliy va global darajalarda moslashuvchan turizmni boshqarishni rivojlantirishga hissa qo'shadi.

Airbnb yoki BlaBlaCar kabi umumiy iqtisodiy platformalar ham resurslardan samaraliroq foydalanishga va an'anaviy turistik obyektlarga yukni kamaytirishga yordam beradi. Bundan tashqari, virtual va kengaytirilgan reallik texnologiyalari

madaniy va tabiiy joylarga virtual formatda tashrif buyurishni taklif qilish imkonini beradi, bu esa jismoniy tashriflarga alternativa hisoblanadi, ayniqsa hududlarning cheklangan kirish imkoniyati yoki ekologik zaifligi sharoitida, Blokcheyn texnologiyalari, o'z navbatida, turizm xizmatlarini ko'rsatuvchi provayderlar bilan o'zaro munosabatlarda shaffoflikni ta'minlaydi, sayyohlarga mahsulot yoki xizmatlarning kelib chiqishini kuzatish, biznes etikasini aniqlash va barqarorlikka qaratilgan tashabbuslarni qo'llab-quvvatlash imkonini beradi.

## 2-jadval.

### Turistik oqimlarni boshqarishda Big Data dan foydalanish imkoniyatlari<sup>1</sup>

Qo'llanish doirasi	Tavsif	Kutilayotgan effekt
Turistik oqimlarning kutilayotgan ta'sirini bashorat qilish	Tarixiy ma'lumotlar, mavsumiylik, voqealar tahlili	Yuklamalar uchun infratuzilmani tayyorlash, navbatlarni kamaytirish
Aqlli manzillarni qo'llab-quvvatlash	Yaxlit manzilni boshqarish uchun turli manbalardan olingan ma'lumotlarni tizimlashtirish	Boshqaruv samaradorligini oshirish, sayyohlar uchun qulay muhit yaratish
Sun'iy intellekt tizimlari bilan integratsiya	Intellektual algoritmlarni ma'lumotlarni tahlil qilishda qo'llash	Avtomatik trendlarni aniqlash, rivojlanish strategiyalari bo'yicha tavsiyalar
Geoanalitik rejalashtirish	GPS va mobil ma'lumotlar yordamida sayyohlar harakatini kuzatish	Obyektlardagi tirbandlikni kamaytirish, muqobil yo'llarni ilgari surish
Maqsadli marketing strategiyalarini ishlab chiqish	Turistlarning xulq-atvori va afzalliklarini tahlil qilish	Reklama shaxsiylashtirish, marketing kampaniyalarining samaradorligini oshirish
Sun'iy intellekt tizimlari bilan integratsiya	Mashinani o'rganish algoritmlarini ma'lumotlarni tahlil qilishga qo'llash	Avtomatik trendlarni aniqlash, rivojlanish strategiyalari bo'yicha tavsiyalar
Turizmning iqtisodiy ta'sirini tahlil qilish	Mintaqada yaratilgan ish o'rinlari, to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita daromadlarni aniqlash	Byudjetni rejalashtirishni qo'llab-quvvatlash, davlat turizm siyosatini ishlab chiqish

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, raqamli va aqlli texnologiyalar turizm sanoatining zamonaviy rivojlanishida hal qiluvchi omilga aylanib bormoqda. Ularning joriy etilishi turizm xizmatlarini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqib, mijozlarga yanada qulay, tezkor va shaxsiylashtirilgan xizmatlar ko'rsatish imkonini yaratmoqda. Ayniqsa, sun'iy intellekt, mobil ilovalar, katta ma'lumotlar, virtual va kengaytirilgan reallik kabi innovatsion yechimlar sayyohlarning tajribasini boyitib, xizmatlar samaradorligini oshirmoqda.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, raqamlashtirish turizm kompaniyalari uchun nafaqat yangi imkoniyatlar, balki muayyan muammolarni ham yuzaga keltiradi. Xususan, texnologik infratuzilmani takomillashtirish, xodimlarning raqamli ko'nikmalarini rivojlantirish hamda axborot xavfsizligini ta'minlash dolzarb

<sup>1</sup> Muallif ishlanmasi

masalalardan hisoblanadi. Shu bilan birga, raqamli transformatsiya sharoitida tez oʻzgarayotgan muhitga moslashish kompaniyalardan yuqori darajada moslashuvchanlikni talab etadi.

Aqlli texnologiyalar turizm faoliyatining barqaror rivojlanishiga ham xizmat qiladi. Resurslardan samarali foydalanish, ekologik yuklamani kamaytirish va turistik oqimlarni boshqarish imkoniyatlari kengaymoqda. Umuman olganda, raqamli texnologiyalarni samarali joriy etish turizm sohasining raqobatbardoshligini oshirish, mijozlar ehtiyojlarini toʻliq qondirish va innovatsion rivojlanishni taʼminlashning muhim sharti hisoblanadi.

### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI**

1. Khushnazarova, Makhzuna, et al. "Cognitive Radio Network Applications in Mountain Tourism: A Case Study of Uzbekistan's Mountainous Regions." Proceedings of the 8th International Conference on Future Networks & Distributed Systems. 2024.
2. Хушназарова, М. Г. "Туристское образования и проведение научных исследований за рубежом." Архив научных исследований 2.1 (2022).
3. Хушназарова, М. Г. "" Управления знаниями" в индустрии туризма." Экономика и социум 12-2 (79) (2020): 390-394.
4. Bakhromov Akmal Abduvahid oʻgʻli. (2024). Increasing the export of services through innovations in the field of tourism. Journal of Management and Economics, 4(05), 46–52. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/jme/article/view/34036>
5. Bakhromov A. (2025). Developing cross-border tourism services export in Uzbekistan's border regions: Opportunities and Policy recommendations. Modern American Journal of Business, Economics, and Entrepreneurship, 1(3), 116-128
6. Bakhromov A. (2025). Tourism export development in Uzbekistan: the role of institutions and regional integration. Modern American Journal of Business, Economics, and Entrepreneurship, 1(2), 78-86.
7. Turizm iqtisodiyoti / Oʻquv qoʻllanma. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020.
8. World Economic Forum. Travel & Tourism Development Index hisobotlari. – 2021–2024.



# Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

**Muharrir:**

**Ingliz tili muharriri:**

**Rus tili muharriri:**

**Musahhih:**

**Sahifalovchi va dizaynerlar:**

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2026-yil, mart, 3-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**