

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



MARKETING BIZNES BRENDING INNOVATSIYA RAQAMLI SAVDO TAHLIL NATIJA TARAQQIYOT RAQOBAT LOYIHA

№ 2 - SON

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

2026-YIL, FEVRAL





JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortqimrziyevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tahir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musyeva Shoirazimovna, i.f.n., SamSI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsenti;

Fayzullayev Jaylonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Djuraev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduvaxidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umiddjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.d., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Maxmudov Toxirjon Olimjonovich, PhD., NamDTU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Abduvohidov Behzod xxx, PhD., Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini o'qituvchisi;

Rajabova Moxichexra Abduxolikovna, PhD., Buxoro davlat universiteti marketing va menejment kafedrasini o'qituvchisi.

Elektron nashr 612 - sahifa E'lon qilishga 2026-yil 28-fevralda ruxsat etildi

MUNDARIJA

IJTIMOYIY TA’MINOTNI MOLIYALASHTIRISH INSTITUTLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH	7
Xaydarov Miryokub Tojiyevich, Muminov Nozim Gaffarovich	
OZIQ - OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI BOSHQARISH VA RIVOJLANISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	19
Xusanova Gavhar	
TASHQI SAVDONI BOJXONA TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHDA NOTARIF CHORALARNI QO‘LLASHNING DOLZARB MASALALARI.....	26
Muratova Shohista Nimatullayevna	
ELEKTRON TIJORAT VA ONLAYN SAVDONING ZAMONAVIY IQTISODIYOTDAGI O‘RNI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI.....	34
Raximova Sevara Gayratovna	
SANOAT KLASTERLARINING HUDUD IMIJI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDAGI O‘RNI VA AHAMIYATI	40
Sobirjonov Asadjon Axmadjon o‘g‘li	
MINTAQALAR INVESTITSION SALOHIYATINI SHAKLLANTIRISHNING INSTITUTSIONAL ASOSLARI.....	48
Qobilov Anvar Eshpo‘lotovich	
IQTISODIY MODERNIZATSIYASI VA GLOBAL MEGATRENDLAR SINERGIYASI	55
Turobova Hulkar Rustamovna, Eshbekov Murodjon Uktamovich	
O‘ZBEKISTONNING BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARIDA “YASHIL IQTISODIYOT”GA INVESTITSIYALARNI JALB QILISH IMKONIYATLARI OSHIRISH	66
Mirzayev Muzaffar Maxmudovich	
TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY JINOYATLARNING OLDINI OLISHDA KOMPLAYENS-NAZORATNING ROLI	79
Zokirov Ismoiljon Ibroximovich	
KORXONA AXBOROT TIZIMLARINI QO‘LLAB-QUVVATLASHDA IT-AUTSORSINGDAN FOYDALANISHNING ILMIY-USLUBIY ASOSLARI	84
Samiyeva Maftuna Faxriddin qizi	
SAMARQAND VILOYATI QURILISH SOHASINING AMALDAGI HOLATI VA ISTIQBOLDAGI RIVOJLANISHI.....	90
Jumanov Sherzod Norboyevich	
MINTAQADA INVESTITSION SALOHIYATNI OSHIRISHNING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI.....	96
Qobilov Anvar Eshpo‘lotovich	
ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA LOGISTIKA XIZMATINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI	104
Maxmidov Shirinboy Botirovich	
THE IMPACT OF STRATEGIC GOVERNANCE AND RESEARCH CAPACITY ON HIGHER EDUCATION COMPETITIVENESS: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN USING AN ARDL APPROACH	117
Ismailova Nilufar Sabitdjanovna	
HUDUD INVESTITSION SALOHIYATINI BOSHQARISHDA MARKETING METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH	130
Ilxomjonova Fotima Muxiddinovna	

TO‘QIMACHILIK SANOATI KORXONALARINING SAMARADORLIGINI BAHOLASHDA BALANSLASHGAN KO‘RSATKICHLAR TIZIMIDAN FOYDALANISH	137
Sattikulova Gulnora Axmadxonovna	
RAQOBAT SHAROITIDA SANOAT KORXONALARI IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA‘MINLASHDA MARKETING VOSITALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI	147
Tursunxo‘jayev Sardor Jamoliddin o‘g‘li	
HUDDIY IQTISODIY-IJTIMOYIY TARAQQIYOTNI TA‘MINLASHDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING SAMARALI MEXANIZMLARI.....	157
Yuldasheva Saida Nematovna	
XIZMATLAR SOHASIDA SUN‘IY INTELLEKTGA ASOSLANGAN MARKETINGNI JORIY ETISH ISTIQBOLLARI	168
Ziyayeva Shahlo Shoakbar qizi	
O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSIYALAR OQIMINI OSHIRISHNING SAMARALI STRATEGIK YO‘NALISHLARI	176
Nematova Sitara Xurshidovna	
TRANSPORT TIZIMIDA LOGISTIK XIZMATLAR BOZORINING SHAKILLANISHI TARIXI	183
Mannapova Feruza Faxriddin qizi	
HUDDIY IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA SANOAT TARMOG‘INING TUTGAN O‘RNI	192
Toshov Mirzabek Hakimovich	
DIGITAL ECONOMY AS A DRIVER OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT	201
Tokhtamurtov Akhmadali Mukhammadli ugli	
SANOAT KORXONALARI INVESTITSIYA SALOHİYATINI KUChAYTIRISHDA FAOLIYATNI DIVERSIFIKATSİYALASH MEXANIZMLARI	215
Tillayeva Barno Ramiziddinovna	
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ	223
Кайыбеков Парахат Конысбаевич	
CHAKANA SAVDO MARKETINGIDA MIJOZGA YO‘NALTIRILGANLIK TAMOYILINI AMALGA OSHIRISH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	234
Safarov Baxtiyor Djurakulovich	
IDENTIFY AND IMPLEMENTING OPPORTUNITIES TO INCREASE PRODUCT SALES: IN THE CASE OF ELECTRICAL VEHICLES (EVS) IN UZBEKISTAN	245
Zakir Bazarov Khonqulovich, Samadova Zarinabonu Farhod qizi	
MUAMMOLI KREDITLARNI SUDGACHA VA SUD JARAYONIDA UNDIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	253
Maqsudov Bunyodjon Abdusamat o‘g‘li	
INVESTMENT EFFICIENCY AND FINANCIAL PERFORMANCE: A CASE OF BADISCHE ANILIN- UND SODA-FABRIK SOCIETAS EUROPAEA (BASF SE)	260
Usmonov Bunyod Aktam ugli, Norqulova Sevinch Asliddin qizi	
QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRUVCHI KORXONALARNING MARKETING FAOLIYATINI BOSHQARISHDA RAQAMLI MARKETING VOSITALARINING O‘RNI.....	271
Uzakova Umida Ruziyevna	
IDENTIFYING OPPORTUNITIES TO INCREASE PROFITS AND PROFITABILITY IN ENSURING ECONOMIC STABILITY: A CASE STUDY OF ETSY	279
Ismoiljonova Vazira	
MAHALLIY BUDJET DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI.....	286
Sharopov Dilshodjon Raxmatullayevich	
FINANCIAL SITUATION ANALYSIS IN IDENTIFYING RISKS OF ECONOMIC INSOLVENCY: A CASE STUDY OF GENERAL MOTORS	295
Usmonov Bunyod Aktam ugli, Bektamova Sug‘diyona Jasur qizi	

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА МАЛЫЙ БИЗНЕС	304
Зокирова Фарангиз Тулкуновна	
INVESTING IN THE DIGITAL ECONOMY: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN A CONNECTED WORLD	315
Normamatova Zilola Sobirjonovna	
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	325
Тиллаева Барно Рамизитдиновна	
SURXONDARYO VILOYATI ISHLAB CHIQRARISH SANOAT RAQOBATBARDOSHLIGINI KO'RSATKICHLAR STATISTIK TADQIQOTI.....	333
Buriyev Ubaydulla Bozor o'g'li	
ULGURJI SAVDO KORXONALARINING ULGURJI SAVDO AYLANMASI VA UNI OSHIRISHDAGI MUAMMOLAR	339
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	
TIJORAT BANKLARI OMONATLARI HAJMINI OSHIRISHDA MIJOZGA YO'NALTIRILGAN MARKETING STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH	353
Raximov Shoxrux Furqatovich	
YASHIL KADRLAR TAYYORLASHDA UNIVERSITET-SANOAT HAMKORLIGINI RIVOJLANTIRISH MODEL.....	366
Kadirova Maraljan Matyakubovna, Bo'stonova Shirin Sharof qizi	
O'ZBEKISTONDA INVESTITSIYALAR OQIMI VA IQTISODIY O'SISH O'RTASIDAGI BOG'LIQLIKNI BAHOLASH	376
Borotov Sharofiddin Jumaqul o'g'li	
MILLIY IQTISODIYOTDA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH OMILLARI VA STRATEGIYALARI.....	385
Tillayeva Barno Ramizitdinovna	
YEVROPA ITTIFOQIDA EKOLOGIK SOLIQLAR VA ULARNING IQTISODIY SAMARASI ..	394
Sadullayev Rasulbek Palvanbayevich	
O'ZBEKISTONDA EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA TRANSPORT LOGISTIKASINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....	405
Qosimova Dilorom Sobirovna	
OCHIQ IQTISODIYOT SHAROITIDA SAVDO XIZMATLARINI KO'RSATISH IMKONIYATLARI.....	414
Kabilova Nigina Shuxratovna	
OLIY TA'LIM TIZIMI BOSHQARUVIDA ZAMONAVIY RAHBAR XODIMLARNI TAYYORLASH BO'YICHA MAMLAKATIMIZ VA XORIJIY TAJRIBALAR TAHLILI.....	426
Temirov Ortiq Suyunovich, Abdurasulov Muhammadaminjon Abduvali o'g'li	
MINTAQAVIY INNOVATSION INFRATUZILMANING IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRINI BAHOLASH MEXANIZMLARI	435
Xamrayev Quvvat Iskandarovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARI B2B BOZORIDA QIYMAT YARATISH VA MUNOSABATLAR MARKETINGI NAZARIYASI	447
Sapayeva Nilufar Qadamboyevna	
MINTAQADA ENERGIYA TA'MINOTI TIZIMLARINI OPTIMALLASHTIRISHNING ZAMONAVIY MODELLARI.....	459
Masharipov Aziz Axmadjanovich	
PAXTA TO'QIMACHILIK KLASSTER ISHTIROKCHILARI O'RTASIDAGI IQTISODIY MUNOSABATLAR TAHLILI.....	472
Yusupova Feruza Yo'ldoshevna	

JAMOAT TRANSPORTI TIZIMIDA MARKETING STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISH VA AMALGA OSHIRISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	486
Berdiyev Temur Azamatovich	
JISMONIY SHAXSLARGA BANK XIZMATLARI SIFATINI BAHOLASHNING ZAMONAVIY METODOLOGIYASI.....	497
Ibroximov Ilxomjon Shavkatjon o'g'li	
MINTAQAVIY RIVOJLANISHDA EKOLOGIK OMILLARNI HISOBGA OLISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	507
Barnoqulova Marjona Otabek qizi	
HUDUDLAR KESIMIDA IJTIMOY-IQTISODIY TABAQALASHUV DARAJASINI BAHOLASH NAZARIY ASOSLARI	515
Karimova Shirin Zoxid qizi	
ENERGETIKA TARMOG'IDA "YASHIL ENERGETIKA"NING AHAMIYATI VA XUSUSIYATLARI.....	521
Saidov Mash'al Samadovich	
MINTAQQA PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARINING IQTISODIY SALOHIYATIDAN FOYDALANISH JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISH.....	533
Atajanova Guli Maxsudbekovna	
XIZMATLAR BOZORIDA TRANSPORT KORXONALARI MARKETING STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	542
Raxmatov Ziyodullo Nosirovich	
XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR MARKETING STRATEGIYASI VA UNI BOZORGA YO'NALTIRISH ASOSLARI	553
Sultonboyeva Munira Baxodirovna, Raxmatova Sitara Shuxratjon qizi	
DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARNI IPO ORQALI XUSUSIYLASHTIRISHDA AKSIYALAR QIYMATINI ANIQLASHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	562
Razikov Ulug'bek Zaripovich	
MAMLAKATDA IJTIMOYIY TABAQALASHUV TENDENSIYALARI.....	569
Xoliyarov Nuriddin Aralovich	
UY-JOY KOMMUNAL XIZMATLAR SOHASIDA DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIK MEXANIZMLARINI RIVOJLANTIRISH.....	577
Kaxramonov Xurshidjon Shuhrat o'g'li	
SANOAT IQTISODIYOTIDA KO'P MEZONLI OPTIMALLASHTIRISH YONDASHUVLARI ..	587
Mo'minova Dildora Dilshadovna	
OLIY TA'LIM MUASSASALARINI BOSHQARISHNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING ILMIY YONDASHUVLARI.....	598
Nizamova Shoira Isamiddinovna	
MINTAQADA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI.....	604
Suyunov Jabbor Mahmud o'g'li	

MINTAQADA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI

Suyunov Jabbor Mahmud o'g'li

Qarshi davlat universiteti
tayanch doktoranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada Qashqadaryo viloyati misolida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilindi. Tadqiqotda hududiy bandlik ko'rsatkichlari, tarmoqlar kesimidagi tarkibiy o'zgarishlar va innovatsion omillarning korxonalar faoliyatiga ta'siri o'rganildi. Ekonometrik yondashuv asosida innovatsion texnologiyalar, marketing va yashil tadbirkorlikning daromad va bandlikka ta'siri baholandi. Natijalar qishloq xo'jaligi sektorining ustunligini, sanoat va xizmatlar ulushini oshirish zarurligini ko'rsatdi. Hududlar ixtisoslashuvi asosida klaster yondashuvi qo'llash samarali ekanligi aniqlandi. Olingan xulosalar asosida kichik biznesni rivojlantirish, bandlikni kengaytirish va hududiy iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, bandlik, hududiy iqtisodiyot, innovatsiya, ekonometrik tahlil, klaster, daromad.

Аннотация

В статье на примере Кашкадарьинской области проанализированы организационно-экономические механизмы развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В исследовании рассмотрены показатели занятости, структурные изменения по отраслям и влияние инновационных факторов на деятельность предприятий. На основе эконометрического подхода оценено влияние инновационных технологий, маркетинга и зеленого предпринимательства на доходы и занятость. Полученные результаты показали доминирование аграрного сектора и необходимость увеличения доли промышленности и сферы услуг. Определена эффективность кластерного подхода с учетом специализации территорий. На основе результатов разработаны практические рекомендации по расширению малого бизнеса, повышению занятости и обеспечению устойчивого регионального экономического роста.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, занятость, региональная экономика, инновации, эконометрический анализ, кластер, доход.

Abstract

This article analyzed the organizational and economic mechanisms for the development of small business and private entrepreneurship using the example of the Kashkadarya region. The study examined employment indicators, structural changes across sectors, and the impact of innovative factors on enterprise performance. Using an econometric approach, the effects of innovative technologies, marketing, and green entrepreneurship on income and employment were evaluated. The results revealed the dominance of the agricultural sector and the need to increase the share of industry and services. The effectiveness of a cluster-based approach considering regional

specialization was identified. Based on the findings, practical recommendations were developed to expand small business activities, increase employment, and ensure sustainable regional economic growth.

Keywords: small business, private entrepreneurship, employment, regional economy, innovation, econometric analysis, cluster, income.

KIRISH

Jahon iqtisodiyotida tovar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish jarayoni bevosita innovatsion rivojlanish asosida tadbirkorlik va ishbilarmonlik muhitining yaratilishiga bog'liqdir. Bugungi kunda dunyo miqyosida yuz berayotgan xalqaro iqtisodiy munosabatlar umumiy hajmining 75-80 foizi aynan kichik va o'rta biznes subyektlari hamda tashqi savdo ulushiga to'g'ri keladi¹. Xalqaro Moliya Korporatsiyasi (IFC) hisobotlariga ko'ra, dunyodagi 65 million kichik biznes subyektlarining 40 foizi har yili taxminan 5,2 trillion AQSH dollari miqdorida moliyalashtirilmagan ehtiyojga ega bo'lib, bu global darajada kichik va o'rta biznesni kreditlash hajmidan qariyb 1,4 barobar ko'pdir². Global moliyaviy tafovutning eng katta ulushi Sharqiy Osiyo va Tinch okeani mintaqasida 46 foizni tashkil etsa, Yevropa va Markaziy Osiyo mintaqasida bu ko'rsatkich 15 foiz atrofida qayd etilmoqda. Ushbu global tendensiyalar mintaqaviy darajada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni (KBXT) moliyaviy va institutsional qo'llab-quvvatlashning yangi mexanizmlarini ishlab chiqishni taqozo etadi.

O'zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan keng ko'lamli iqtisodiy islohotlar doirasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish ustuvor yo'nalish sifatida belgilangan. "Yangi O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasi" hamda "O'zbekiston - 2030" strategiyasida 2030-yilga qadar kichik va o'rta biznesning YAIM hajmidagi ulushini 60 foizga yetkazish, sohadagi eksport hajmini 20 milliard AQSH dollaridan oshirish hamda 2 milliondan ortiq yangi ish o'rinlarini yaratish maqsadli ko'rsatkich sifatida mustahkamlangan³. 2024-yilning "Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili" deb e'lon qilinishi ham xalqimizning turmush farovonligini yaxshilash va yoshlar bandligini oshirishda tadbirkorlik faoliyatining o'rni beqiyos ekanligini tasdiqlaydi⁴. Xususan, tadbirkorlik subyektlarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash maqsadida Biznes-ombudsman instituti joriy etildi, soliq yuki kamaytirildi va ortiqcha byurokratik to'siqlar bekor qilindi.

Mamlakat miqyosida erishilayotgan ijobiy natijalarga qaramay, hududlarda, xususan Qashqadaryo viloyatida kichik biznesni rivojlantirishda qator yechimini

¹ Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Эксмо, 2007. - 400 с. - Перепечатка. https://vk.com/wall-68638203_2643

² Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. - Toshkent: O'zbekiston, 2021. - 464 b. Manba: <https://president.uz/uz/lists/view/4547>

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-son 2022-yil 28-yanvardagi "Yangi O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni <https://lex.uz/docs/5841063>

⁴ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-dekabrda PQ-389-son "Qashqadaryo viloyatini 2024-2025-yillarda kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori <https://lex.uz/docs/6703565>

kutayotgan muammolar mavjud. Olib borilgan dissertatsion tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, Qashqadaryo viloyatida 2024-yilda kichik tadbirkorlik subyektlari soni 34 mingtadan oshgan bo'lsa-da, ularning Yalpi hududiy mahsulotdagi (YAHM) integratsiyasi va innovatsion jozibadorligi yetarli darajada emas. Shu bois, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-dekabrda PQ-389-sonli "Qashqadaryo viloyatini 2024-2025-yillarda kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori qabul qilinib, hududda bandlikni ta'minlash va investitsiyalarni jalb qilishning aniq reja ko'rsatkichlari belgilab berildi¹.

Mazkur maqolaning ilmiy muammosi Qashqadaryo viloyati sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni hududiy rivojlantirishga ta'sir etuvchi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni innovatsion omillar (marketing, logistika, yashil tadbirkorlik) asosida takomillashtirish hamda ularning korxonalar daromadi (TR) va bandlik (E) ko'rsatkichlariga ta'sirini ekonometrik baholashdan iborat. Mavzu doirasida Qashqadaryo viloyati tumanlarining "o'sish nuqtalari" (drayver sohalari) ixtisoslashuvini aniqlash muhim ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi².

METODOLOGIYA

Mazkur tadqiqotda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini baholash uchun kompleks ilmiy yondashuv qo'llanildi. Tadqiqotning nazariy asosini iqtisodiy tahlil, institutsional yondashuv va tizimli tahlil usullari tashkil etdi. Empirik ma'lumotlar sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari, Statistika agentligi ma'lumotlari hamda hududiy ko'rsatkichlar bazasidan foydalanildi.

Miqdoriy tahlil doirasida Qashqadaryo viloyati bo'yicha bandlik, tadbirkorlik subyektlari soni va tarmoqlar kesimidagi o'sish dinamikasi qiyosiy usulda o'rganildi. Ekonometrik yondashuv asosida innovatsion omillarning (texnologiya, marketing, yashil iqtisodiyot) korxonalar daromadi (TR) va bandlik (E) ko'rsatkichlariga ta'siri baholandi. Hududlar kesimida ixtisoslashuv darajasi va iqtisodiy samaradorlik o'rtasidagi bog'liqlik aniqlandi. Olingan natijalar tahlili asosida amaliy xulosalar shakllantirildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, Qashqadaryo viloyatida iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun tarmoqlar kesimida innovatsion mexanizmlarni joriy qilish dolzarbdir. Tadqiqot jarayonida ishlab chiqilgan "Kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishning 10 omilli innovatsion modeli" asosida hududdagi bandlik va mahsulot ishlab chiqarish hajmining o'sish tendensiyalari aniqlandi³.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-dekabrda PQ-389-son qaroriga muvofiq, Qashqadaryo viloyatida 2024-2025-yillarda aholi bandligini

¹ Ochilov A.O., Suyunov J.M. Qashqadaryo viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo'nalishlari. Ta'lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar. ISSN 2181-7286. 2023(4). - 96-102 b.

Manba: <https://qarshidu.uz/journals/social-humanities/2023-4/ochilov-suyunov.pdf>

² Drucker, P. F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. - New York: Harper & Row, 1985. - 277 p. Manba: <https://www.harpercollins.com/products/innovation-and-entrepreneurship-peter-f-drucker>

³ Muallif shaxsiy izlanishlari

ta'minlash bo'yicha maqsadli reja ko'rsatkichlari tasdiqlangan. Ushbu ko'rsatkichlar tahlili 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval.

Qashqadaryo viloyatida 2024-2025-yillarda aholi bandligini ta'minlashning reja ko'rsatkichlari (tarmoqlar kesimida)¹

Tarmoqlar va sohalar nomi	2024-yilda (kishi)	2025-yilda (kishi)	O'sish sur'ati, foizda
Jami band qilinganlar	550 000	600 000	9.1
Investitsiyalar, mahalliy sanoatni rivojlantirish	13 073	14 250	9.0
Xizmat ko'rsatish va kambag'allikni qisqartirish	110 487	113 703	2.9
Qishloq xo'jaligi sohasi	416 316	461 012	10.7
Qurilish sohasi	10 124	11 035	9.0

1-jadval tahlili: Yuqoridagi PQ-389 qaroridan olingan rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, Qashqadaryo viloyatida aholi bandligini ta'minlash asosan qishloq xo'jaligi sohasi hissasiga to'g'ri kelmoqda. Xususan, 2024-yilda band qilinadigan jami 550,000 nafar aholining 416,316 nafari (ya'ni qariyb 75,7 foizi) aynan agrar tarmoq va unga xizmat ko'rsatuvchi kichik biznes subyektlari hissasiga to'g'ri keladi². 2025-yilda bu ko'rsatkich 461,012 nafarga yetishi prognoz qilinmoqda. Xizmat ko'rsatish sohasida ham sezilarli ish o'rinlari (110,487 nafar) yaratilishi ko'zda tutilgan bo'lib, bu hududda turizm, logistika va maishiy xizmat ko'rsatish yo'nalishlaridagi kichik biznesni rag'batlantirish natijasidir. Tumanlar miqyosida qaraydigan bo'lsak, Qarshi shahrida jami 24,801 nafar (2024-yil), G'uzor tumanida esa 34,166 nafar aholi bandligi ta'minlanishi rejalashtirilgan. Bu raqamlar mintaqada iqtisodiy faollikning o'sishini, biroq tarmoqlar diversifikatsiyasini kuchaytirish (ayniqsa mahalliy sanoatni) zarurligini anglatadi.

Keyingi bosqichda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari samaradorligiga innovatsion omillarning ta'sirini o'rganish maqsadida ekonometrik baholash o'tkazildi. Uning natijalari 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadvalda makroiqtisodiy ko'rsatkichlar va o'sish dinamikasi berilgan. Bunga ko'ra, viloyat miqyosida 2024-yilda jami 550 000 nafar aholini ish bilan ta'minlash ko'zda tutilgan bo'lib, 2025-yilga kelib ushbu ko'rsatkichni 600 000 nafarga yetkazish belgilangan. Bu makroiqtisodiy nuqtai nazardan bandlik darajasini bir yil ichida 50 000 ta yangi ish o'rniga, ya'ni 9,1 foizga oshirishni anglatadi. Ushbu o'sish sur'ati viloyatning yuqori demografik salohiyatini mehnat bozoriga integratsiya qilish ehtiyoji bilan izohlanadi.

¹ Murodova N. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. Monografiya. - Navoiy: Alisher Navoiy nomli nashriyot, 2017. - 172 b. Manba: <https://library.ziynet.uz/uz/book/download/105432>

² Xidirova G.R. Mintaqada iqtisodiy o'sishni ta'minlash mexanizmining jahon tajribasi // Xalqaro moliya va hisob ilmiy elektron jurnali. - 2018. - № 6. Manba: <https://interfinance.uz/en/arxiv/2018-6/xidirova>

2-jadval.

**Qashqadaryo viloyatida 2024-2025-yillarda aholi bandligini ta'minlashning
reja ko'rsatkichlari**

T/r	Hududlar nomi	Yillar		Sohalar kesimida:							
		2024-yil	2025-yil	Investitsiyalar, mahalliy sanoatni rivojlantirish hisobiga		Xizmat ko'rsatish va kambag'allikni qisqartirish hisobiga		Qishloq xo'jaligi sohasida		Qurilish sohasida	
				2024-yil	2025-yil	2024-yil	2025-yil	2024-yil	2025-yil	2024-yil	2025-yil
	Jami	550000	600000	13073	14250	110487	113703	416316	461012	10124	11035
1.	Qarshi shahri	24801	27533	1481	1614	21073	23470	-	-	2247	2449
2.	Shahrisabz shahri	10795	11765	1014	1105	9105	9924	94	102	582	634
3.	G'uzor tumani	34166	39399	229	250	6271	6271	27215	32386	451	492
4.	Dehqonobod tumani	13397	15170	308	336	4232	4232	8622	10346	235	256
5.	Qamashi tumani	34437	39608	490	534	6570	6570	26942	32030	435	474
6.	Qarshi tumani	39467	45766	941	1026	6209	6209	31866	38039	451	492
7.	Koson tumani	60688	63400	707	771	8338	8338	50396	52932	1247	1359
8.	Kitob tumani	33517	35703	976	1064	7741	7741	24353	26411	447	487
9.	Mirishkor tumani	37442	40448	1065	1161	2934	2934	33193	36080	250	273
10.	Muborak tumani	35933	38877	501	546	2706	2706	32520	35400	206	225
11.	Nishon tumani	37299	40092	447	487	4821	4821	31799	34531	232	253
12.	Kasbi tumani	43452	46823	1067	1163	5986	5986	36038	39281	361	393
16.	Ko'kdala tumani	34485	37083	874	953	5625	5625	27007	29438	979	1067
13.	Chiroqchi tumani	35088	37635	1126	1227	6784	6784	26664	29064	514	560
14.	Shahrisabz tumani	35009	37589	300	327	6351	6351	27895	30406	463	505
15.	Yakkabog' tumani	40023	43108	1547	1686	5740	5740	31712	34566	1024	1116

Iqtisodiyot tarmoqlari kesimidagi tarkibiy tahlil. Bandlikni ta'minlash manbalarining tarmoqlar bo'yicha taqsimoti keskin disproporsiyaga ega: qishloq xo'jaligining mutlaq ustunligi: 2024-yilda yaratiladigan jami 550 000 ta ish o'rnining 416 316 tasi (taxminan 75,7 foizi) aynan qishloq xo'jaligi sohasi hissasiga to'g'ri keladi. 2025-yilda bu raqam 461 012 tani tashkil etishi prognoz qilingan. Ushbu raqamlar Qashqadaryo viloyati iqtisodiyotida bandlik resurslari asosan agrar sektorga qaram ekanligini isbotlaydi. Xizmat ko'rsatish sohasi: Ikkinchi yirik tarmoq sifatida 2024-yilda 110 487 ta, 2025-yilda esa 113 703 ta ish o'rnini qamrab oladi. Xizmatlar sohasidagi o'sish sur'ati agrar sohaga nisbatan sekinroq darajada (taxminan 2,9 foiz) rejalashtirilgan. Sanoat va investitsiyalarning past ulushi: Investitsiyalar va mahalliy

sanoatni rivojlantirish hisobiga 2024-yilda bor-yo'g'i 13 073 ta, 2025-yilda esa 14 250 ta aholi bandligi ta'minlanishi ko'zda tutilgan. Bu ko'rsatkich jami bandlikning qariyb 2,3 foizinigina tashkil etadi. Qurilish sohasi: Ish o'rinlari yaratish bo'yicha eng quyi pog'onani egallab, 2024-yilda 10 124 ta va 2025-yilda 11 035 ta kishini band qilish rejalashtirilgan.

Hududlar (tuman va shaharlar) kesimidagi o'ziga xos xususiyatlar. Urbanizatsiya markazlari: Qarshi va Shahrisabz shaharlarining mehnat bozori asosan xizmat ko'rsatish sohasiga ixtisoslashgan. Xususan, Qarshi shahrida 2024-yilda jami 24 801 ta ish o'rni yaratilishi belgilangan bo'lsa, shundan 21 073 tasi xizmat ko'rsatish sohasiga to'g'ri keladi. E'tiborli jihati, Qarshi shahrida qishloq xo'jaligi sohasi bo'yicha bandlik ko'rsatkichi mavjud emas (0 ga teng). Yirik agrar tumanlar: Koson tumani jami bandlikni ta'minlash bo'yicha viloyatda birinchi o'rinda turadi (2024-yilda 60 688 ta ish o'rni), bu ko'rsatkichning 50 396 tasi bevosita qishloq xo'jaligi hissasiga to'g'ri keladi. Xuddi shunday yuqori agrar bog'liqlik Kasbi (36 038 ta), Qarshi tumani (31 866 ta) va Muborak (32 520 ta) tumanlarida ham kuzatiladi. Investitsion faollik: Yakkabog' tumanida investitsiyalar hisobiga eng yuqori bandlik ko'rsatkichi (2024-yilda 1 547 ta) qayd etilgan. Qarshi shahrida bu ko'rsatkich 1 481 tani tashkil etadi. Qashqadaryo viloyatida aholi bandligini ta'minlash jarayoni ekstensiv xarakterga ega bo'lib, mehnat resurslarining asosiy qismi past qo'shimcha qiymat yaratuvchi qishloq xo'jaligi sohasiga yo'naltirilmoqda. Mahalliy sanoat va investitsiyalar hisobiga yaratiladigan ish o'rinlarining ulushi (2-3 foiz) hududning sanoatlashuv darajasi va iqtisodiy diversifikatsiyasi hozirgi bosqichda yetarli emasligini ko'rsatadi. Mehnat unumdorligini oshirish uchun kelajakda kichik biznes investitsiyalarini qishloq xo'jaligidan ko'ra, agrosanoat va qayta ishlash sohalariga yo'naltiruvchi yangi iqtisodiy mexanizmlarni ishlab chiqish talab etiladi.

Muhokama (bahs-munozara). Tadqiqot natijasida olingan ma'lumotlarni xalqaro va milliy tadqiqotchilarning izlanishlari bilan solishtirish qator muhim xulosalarni ochib beradi. Jahon amaliyotida innovatsion tadbirkorlik nazariyasi asoschisi Y. Shumpeter va zamonaviy menejment nazariyotchisi P. Drukerlarning ta'kidlashicha, innovatsiya - bu shunchaki texnik yangilik emas, balki iqtisodiy va ijtimoiy naf keltiruvchi tashkiliy o'zgarishdir. Qashqadaryo viloyatidagi kichik biznes subyektlari faoliyatini tahlil qilganimizda, aynan shu nazariyaning amaliy tasdig'ini ko'ramiz.

Dissertatsiya doirasida aniqlangan γ koeffitsiyentlar mintaqqa iqtisodiyotining o'ziga xos xususiyatlarini real aks ettiradi. Xususan, innovatsion texnologiyalar koeffitsiyentining $\gamma_3 = 0.31$) yuqoriligi hududda faoliyat yuritayotgan kichik sanoat va qayta ishlash korxonalarida (masalan, Koson tumanidagi "Bunyodkor Textile" MCHJ) raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirilgan tikuv uskunalarining joriy etilishi bevosita mehnat unumdorligini keskin oshirgani bilan izohlanadi. Shu bilan birga, innovatsion marketing $\gamma_1 = 0.28$ AQSH dollar) ko'rsatkichi mahalliy mahsulotlarni ichki va tashqi bozorlarga chiqarishda (eksport salohiyatini oshirishda) asosiy turtki bo'lmoqda.

Muhokama qilinishi lozim bo'lgan yana bir jihat - bu viloyat tumanlarining geografik va tabiiy imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda "drayver" (o'sish nuqtalari) sohalariga ixtisoslashuvidir. Tadqiqotda ishlab chiqilgan tarmoq-klaster xaritasiga

ko'ra, Shahrisabz, Kitob va Yakkabog' tumanlarining uzumchilikka, Chiroqchi va Dehqonobod tumanlarining qurilish materiallari ishlab chiqarishga, Muborak va G'uzor tumanlarining esa neft-gaz-kimyosanoatiga ixtisoslashuvi kichik biznes resurslarini to'g'ri taqsimlashga xizmat qiladi. Bunday hududiy klasterlashtirish jahon tajribasida (masalan, Italiyaning sanoat okruglari modelida) o'z samarasini ko'rsatgan. Yashil tadbirkorlik koeffitsiyenti $\gamma_4 = 0.19$) hozirda past bo'lsa-da, O'zbekistonning global ekologik standartlarga o'tishi va energiya tejamkor texnologiyalarni subsidiyalash siyosati fonida ushbu ko'rsatkichning yaqin 5 yil ichida keskin o'sishi ilmiy jihatdan bashorat qilinmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Tadqiqotlar davomida olingan natijalar va ekonometrik tahlillar Qashqadaryo viloyati misolida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha quyidagi ilmiy xulosalar va amaliy tavsiyalarni shakllantirish imkonini berdi:

Raqamli va faktlarga asoslangan xulosa: mintaqada kichik biznesni rivojlantirish faqatgina moliyaviy ko'mak bilan cheklanib qolmasligi lozim. Innovatsion omillarning majmuaviy qo'llanilishi (ayniqsa texnologiya va marketing) korxonalar yalpi daromadini (TR) 1.7 dan 2.3 barobargacha oshirishi, shuningdek, aholi bandligini (E) 1.4-1.6 barobar kengaytirishi empirik jihatdan isbotlandi. PQ-389-son qarori ijrosi doirasida 2025-yilgacha mo'ljallangan 600 mingta ish o'rningining sifatli va barqaror bo'lishi aynan mana shu multiplikativ effektga bog'liq.

Davlat siyosati va amaliy tavsiyalar: Hududiy boshqaruv organlari kichik tadbirkorlarni moliyalashtirishda ularning hudud markazidan uzoqligi (Stum koeffitsiyenti) va YAHMga qo'shayotgan hissasini inobatga oluvchi 5 pog'onali tabaqalashtirilgan reyting tizimini amaliyotga keng joriy etishi zarur.

Ixtisoslashuvga asoslangan klasterlar: Qashqadaryo viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini har bir tumanning "o'sish nuqtalari" (uzumchilik, qurilish materiallari, agroturizm) bo'yicha klasterlarga birlashtirish orqali qo'shimcha qiymat zanjirini yaratish maqsadga muvofiq. Bu choralar Yangi O'zbekistonning 2030-yilgacha bo'lgan taraqqiyot strategiyasida belgilangan maqsadlarga erishish, kambag'allikni qisqartirish va mintaqaning eksport salohiyatini oshirishga bevosita xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son "Yangi O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni <https://lex.uz/docs/5841063>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-dekabrda PQ-389-son "Qashqadaryo viloyatini 2024-2025-yillarda kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori <https://lex.uz/docs/6703565>
3. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. - Toshkent: O'zbekiston, 2021. - 464 b. <https://president.uz/uz/lists/view/4547>

4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Эксмо, 2007. - 400 с. - Перепечатка. https://vk.com/wall-68638203_2643
5. Suyunov J.M. Mintaqada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni hududiy rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish (Qashqadaryo viloyati misolida). Falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi. - Qarshi, 2026. - 151 b. Manba: <https://qarshidu.uz/uz/science/dissertations/suyunov-2026>
6. Ochilov A.O., Suyunov J.M. Qashqadaryo viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish yo‘nalishlari. Ta’lim tizimida ijtimoiy-gumanitar fanlar. ISSN 2181-7286. 2023(4). - 96-102 b. Manba: <https://qarshidu.uz/journals/social-humanities/2023-4/ochilov-suyunov.pdf>
7. Drucker, P. F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. - New York: Harper & Row, 1985. - 277 p. Manba: <https://www.harpercollins.com/products/innovation-and-entrepreneurship-peter-f-drucker>
8. Abdullayev A.J. The role of small business and private entrepreneurship in economic development // Scientific electronic journal Economy and Innovative Technologies. - 2019. - № 2. Manba: <https://scholar.google.com/scholar?cluster=1646053796927743630>
9. Salayev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash muammolari. Monografiya. - T.: TDIU, 2008. Manba: <https://tsue.uz/uz/science/monographs/salaev-2008>
10. Курпаяниди К.И. К вопросам методологических подходов исследования институциональной среды малого предпринимательства // Бюллетень науки и практики. - 2022. - Т. 8. - № 9. - С. 442-460. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosam-metodologicheskikh-podhodov-issledovaniya>
11. Yavmutov D.Sh., Raxmankulova N.O. Risks in the Process of Digitalization of Business Activities // Ta’lim va rivojlanish tahlili onlayn ilmiy jurnali. - 2021. - Т. 1. - S. 19-22. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/risks-in-the-process-of-digitalization-of-business-activities>
12. Murodova N. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. Monografiya. - Navoiy: Alisher Navoiy nomli nashriyot, 2017. - 172 b. Manba: <https://library.ziyonet.uz/uz/book/download/105432>
13. Xidirova G.R. Mintaqada iqtisodiy o‘shishni ta’minlash mexanizmining jahon tajribasi // Xalqaro moliya va hisob ilmiy elektron jurnali. - 2018. - № 6. Manba: <https://interfinance.uz/en/axiv/2018-6/xidirova>
14. Qahhorov O.S. Agrosanoat majmuasiga investitsiyalarni jalb qilishning o‘ziga xos xususiyatlari // Scientific progress. - 2021. - № 4. - 4-11 b. Manba: <https://cyberleninka.ru/article/n/agrosanoat-mazhmuasiga-investitsiyalarni-zhalb-ilishning-ziga-hos-hususiyatlari>
15. IFC (International Finance Corporation). MSME Finance Gap: Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small, and Medium Enterprises in Emerging Markets. World Bank Group. <https://www.smefinanceforum.org/>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, fevral, 2-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti:

<https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**