

MARKETING



ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



INNOVATSIYA
SAVDO
RAQAMLI
MARKETING
BIZNES
TADQIQOT
BRENDING

№4-SON

2025-YIL, APREL

9710 xalqaro daraja



No240874

ISSN: 3060-4621



OPEN ACCESS



2025-YIL
APREL
№ 4-SON



Marketing

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

ELEKTRON NASHR. 30 APREL, 2025-YIL

JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echlamlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

Musyeva Shoirazolimovna, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumayev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU biznes boshqaruvi va logistika kafedrasini professori

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Elektron nashr 720 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 30-aprelda ruxsat etildi

MUNDARIJA

XORAZM VILOYATIDA INVESTITSIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH.....	9
Otajanov Umid Ablullayevich	
SANOAT KORXONALARIDA ENERGIYA MANBALARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	21
Nazarova Ra’no Rustamovna, Najmiddinov Yahyo Fazliddin o’g’li	
TA’LIM XIZMATLARI BOZORIDA “IQTISODIYOT” YO‘NALISHLARINING SAMARADORLIGINI EKONOMETRIK BAHOLASH.....	32
Bayhonov Baxodir Tursunbayevich, Saydullayeva Saodat Abdumajitovna	
XALQARO FRANSHIZALAR FAOLIYATI RIVOJLANISHINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI.....	44
Xodjayev Anvar Rasulovich	
RAQOBAT SHAROITIDA ISHLAB CHIQRARISH KORXONALARIDA MAHSULOT SIFATINI OSHIRISH YO‘LLARI	56
Saidov Mash’al Samadovich, Soliyev Rahmatjon	
ТУРИСТСКИЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА: ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ КИТАЙСКОГО ТУРИСТА.....	63
Гольшева Е.В. , Мурадова Л.Т.	
MINTAQADA MEHNAT RESURSLARI DINAMIKASINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI	78
Kurbanov Feruz Pirnazarovich	
O‘ZBEKISTONDA ICHKI TURIZM FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT INFRATUZILMASINI TASHKIL ETISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	87
Turorov Maqsudjon Asatillo o’g’li	
KADRLAR TANLOVINING AUTSORSING TIZIMIGA ASOSLANGAN YANGI BOSQICHINI AMALIYOTGA JORIY ETISH ISTIQBOLLARI	97
Isroilov Islomiddin Kamoliddin o’g’li	
O‘ZBEKISTONDA TURISTIK OQIM MAVSUMIYLIGI BARQARORLIGINI BOSHQARISHNING ASOSIY XUSUSIYATLARI	104
Fayazov Muxiddin Sobirovich	
KO‘SHMAS MULKNI BOSHQARISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	113
Mirdjalilova Dildora Shuxratovna	
QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRARISH KORXONALARINI BOSHQARISHNING XORIJIY TAJRIBALARI	127
Raximov Ilyos Ikramovich	
O‘ZBEKISTONDA TURIZM TARMOQLARINI SINERGETIK RIVOJLANTIRISH ASOSIDA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	137
Saidova Dilfuza Abdufattohovna	

ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI	147
Tohirxo‘jayeva Dilafro‘z Toir qizi, Saidov Mash‘al Samadovich	
ELEKTRON TIJORATDA QADOQLASH VA YETKAZIB BERISH TIZIMINI SAMARALI TASHKIL ETISH YO‘LLARI.....	157
Ismoilova Gulnora Fayzullaevna, Xusnora Pardaboyeva	
TADBIRKORLIK MUHITINI YAXSHILASH ORQALI AHOLI UCHUN YANGI DAROMAD IMKONIYATLARINI YARATISH	164
Normurodov Xusan Eshmaxmatovich, Nutfullayev Shohrux Mexli o‘g‘li	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ.....	171
Икрамов Мурат Акрамович, Буриев Хаким Тошимович, Файзуллаев Шухрат Шерали Угли	
О‘ZBEKISTONDA SOLIQ ISLOHOTLARINING BIZNESGA TA‘SIRI.....	178
Normurodov Xusan Eshmaxmatovich, Kaxramanova Sevda Shamsiddin qizi	
OZIQ-OVQAT SANOATINING RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA‘SIRINI BAHOLASH	184
Tursunova Dilnavoz Davron qizi	
О‘ZBEKISTONDA CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH	193
Xotamov Ibodullo Sadulloyevich	
SUN‘IY INTELLEKTNI ELEKTRON TIJORATDAGI O‘RNI	204
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna, Shayzoqova Munisa Meliqo‘zi qizi	
TO‘QIMACHILIK KORXONALARIDA KIMYO TOLALARI ISHLAB CHIQARISH ASOSIDA YUQORI QO‘SHILGAN QIYMAT YARATISH ISTIQBOLLARI.....	210
Raximov Furqat Jalalovich	
UMUMIY OVQATLANISH XIZMATLARINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARINI BAHOLASH	224
Rahimov Abdihakim Muhammadiyevich	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО “SAMARKAND-APPAREL”)	232
Мусаева Шоира Азимовна	
SANOATDA ISHLAB CHIQARISHGA YO‘NALTIRILGAN INVESTITSİYALARINING IQTISODIY MOHIYATI VA ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....	242
Qorabayev Shuhratjon Axmadjonovich	
QORAMOLCHILIKNI RIVOJLANTIRISHDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN TARKIBIY-MIQDORIY O‘ZGARISHLAR TAHLILI	250
Otaxonova Odinaxon Inomovna	
SANOAT TOVARLARI IMPORTI O‘RNINI BOSISH SIYOSATI — IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING MUHIM OMILI SIFATIDA.....	260
Muratova Shohista Nimatullayevna	

MINTAQAVIY OZIQ-OVQAT BOZORINING SHAKLLANISHINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI.....	270
Mirtoev Axrorbek Abdulpattoyevich	
MINTAQALAR IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI NOMUTANOSIBLIK LARNI ILMIY TAHLIL QILISHGA NAZARIY YONDASHUVLAR.....	278
Ismoilov Alisher Jobir o‘g‘li	
AHOLIGA YUK TASHISH XIZMATINI KO‘RSATISH STRATEGIYASI.....	285
Ergasheva Muxabbat Abdusamatovna, Nuritdinov Jaloliddin Djamolovich	
SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ASOSIDA ITQISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISH.....	293
Donayeva Feruza Burxon qizi	
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ISHSIZLIK DARAJASINING STATISTIK TAHLILI.....	302
Chintemirova Diyora Shuxrat qizi, Akbarova Barno Shuxratovna	
MINTAQADA TABIIY RESURLARDAN FOYDALANISHNING IQTISODIY-EKOLOGIK RIVOJLANISHGA TA‘SIRINI BAHOLASH	308
Sapaev Maxsudbek Karimovich	
SOLIQ TO‘LOVCHILAR FAOLIYATINI SEGMENTLASH ASOSIDA SOLIQ XAVFLARINI ANIQLASH VA BAHOLASHNING AMALIY YONDASHUVLARI	315
Elbaeva Muqaddas Rashidovna	
BANK AKTIVLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI	321
Absamatov Anvar Ergashevich	
LOGISTIKADA OMBORXONA XO‘JALIGI FAOLIYATINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	329
Boymatov O‘tkirbek Tilovmurod o‘g‘li	
MAHALLALAR UCHUN UZOQ MUDDATLI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA STRATEGIYASI: ZAMONAVIY TENDENSIYALAR VA ISTIQBOLLAR	336
Kurbonbekova Mohichehra Turabjanovna, Ostonoqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, Eshpulatova Muazzam Barnoyevna, Muzaffarova Dilbar Mamalatif qizi	
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI TIJORAT BANKLARINING QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORIDA EMISSION FAOLIYATI TAHLILI	352
Mutalova Malika Saydullayevna	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING BARQAROR RIVOJLANISHINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR	359
Norboyev Sarvar Azodovich	
MAISHIY KIMYO TOVARLARI B2B BOZORIDA SUN‘IY INTELLEKT YORDAMIDA TAQSIMOT KANALLARINI SAMARALI TASHKIL ETISH.....	365
Ro‘ziyeva Farzona Komiljon qizi	

O‘ZBEKISTONDA KICHIK KORXONA VA MIKROFIRMALARNING RIVOJLANGANLIK DARAJASINI STATISTIK BAHOLASH.....	375
Sharipov Ixtiyor Baxtiyorovich	
GLOBAL RAQOBAT SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARI RIVOJLANISHINING ILMIY-NAZARIY JIHLTLARI	384
Tashnazarov Sur’atjon Abdullayevich	
INTEGRATING UZBEKISTAN STATE BUDGET STRATEGIES WITH FINANCIAL LITERACY FOR ECONOMIC PROSPERITY.....	389
Tursunqulov Ravshan Abdulxay o‘g‘li, Saydaqulov Ravshan Aliboyevich	
O‘ZBEKISTONDA MICE TURIZMI UCHUN KADRLAR TAYYORLASH VA SERVIS SIFATI MUAMMOLARI	398
Xalimova Fayyoza Nafasovna	
O‘ZBEKISTONDA IQTISODIY BARQARORLIKKA ERISHISHDA ISTIQBOLLI DRAYVER SOHALARNING O‘RNI.....	405
Xolbozorov Muzraf Yusup o‘g‘li	
OZIQ-OVQAT BOZORI KONYUNKTURASINI BAHOLASH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH	417
Abduraxmonov Adxamjon Sultonboyevich	
KORXONADA INQIROZGA QARSHI BOSHQARISH STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI	426
Dadaboyev Tulqinjon Yusupjonovich, Kamolov Faxriddin Xusniddin o‘g‘li	
HUDUDLAR IQTISODIY XAVFSIZLIGINI BAHOLASHNING XALQARO AMALIYOTI VA O‘ZBEKISTONDAGI HOLATI.....	435
Madraximov Umirbek Muxammadovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH VA BOSHQARUV MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH	443
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Fayzullayev Ulug‘bek Tursunbayevich	
SANOAT KORXONALARIDA SAMARALI KORPORATIV BOSHQARUV ASOSIDA RAQOBAT USTUNLIGINI SHAKLLANTIRISH YO‘LLARI	451
Shakirova Gulbaxor Sharipdjanovna	
ZAMONAVIY ELEKTROTEXNIKA SANOATINING GLOBAL MIQYOSDAGI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	461
Sultonova Xilola Jamolutdinovna	
MODALAR BIZNESIDA “YASHIL BREND” MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....	468
Ziyayeva Shaxlo Shoakbar qizi	
MINTAQADA TURIZM SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA IJTIMOY MEDIA MARKETINGIDAN FOYDALANISH (XORAZM VILOYATI MISOLIDA)	476
Bekjanov Dilmurad Yuldashovich, Samandarova Mohinur Qadamboy qizi	
REKLAMADA ISHONTIRISH VA KREATIV XABAR STRATEGIYASI	488
Safarov Alisher Yunusaliyevich	

O‘ZBEKISTONDA HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISH: MARKAZ VA CHEKKA HUDUDLAR O‘RTASIDAGI FARQLAR.....	500
Tojiyeva Muhabbatxon Mansurjon qizi, Hoshimov Islomxon Ilyorjon o‘g‘li	
KORXONALAR AYLANMA MABLAG‘LARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI.....	514
Burxanov Aktam Usmanovich	
INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA AHOLI DAROMADLARINI DIVERSIFIKATSIYALASH OMILLARI.....	522
Qurbanov Ulug‘bek Erkinovich, Baxtiyorov Barxayotjon Azizjon o‘g‘li	
SANOAT KORXONALARIDA KAPITAL MABLAG‘LARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI	530
Muxtarov Maxmudjon Marifovich	
PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARNING EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	537
Satvoldiyev Ulug‘bek Kamilovich	
TOZALIK VOSITALARI ISHLAB CHIQARUVCHI SANOAT KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASINI JORIY ETISH IMKONIYATLARI	545
Baqoyeva Dilfuza Maqsud qizi	
TOVAR-MODDIY ZAXIRALAR HISOBINI MHXS ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH	555
Mavlyanova Dilobar Maxkamovna	
XORAZM VILOYATIDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARIDAN FOYDALANISH HOLATI VA UNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSIYALARNING AHAMIYATI	567
Xolmuratov Xolilla Sariyevich	
LATVIYADA SOLIQ REYTINGI TIZIMI: FISKAL INTIZOM VA HALOL BIZNESNI RIVOJLANTIRISH AMALIYOTI.....	586
Abdullayev Zafarbek Safibullayevich	
РОЛЬ АРОМАМАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗАННОСТИ К БРЕНДУ	603
Кутбитдинова Мохигул Иноятовна, Матризаева Диларам Юсупбаевна	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITDA AKT SOHASINI RIVOJLANTIRISHGA TA‘SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI.....	612
Toshmatov Salohiddin Zayniddinovich	
TRANSPORT XIZMATLARI KO‘RSATISHNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI VA TAMOYILLARI	617
Rajabov Qurbon Sulaymonovich	
XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISHDA HORIJIY MAMLAKATLAR STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	626
Radjabov Bunyod Abduxalilovich	
QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARI ORQALI EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH IMKONIYATLARI.....	635
Qalandarova Gulshoda Nazirjon qizi	

MINTAQADA MOLIYAVIY XIZMATLAR KO'RSATISHNING RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI VA TAMOYILLARI	644
Jo'rayev Shermat Isroilovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI SHAHAR AGLOMERATSIYALARI UCHUN EKOLOGIK-GEOLOGIK TADQIQOTLARDA ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLARI	651
Irgashev Shavkatbek Turdiyevich	
QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA ISHLAB CHIQRISHNI TASHKIL ETISH	661
Haqberdiev Ulug'bek Nasrullo o'g'li	
HUDUDLARNING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALASHUV DARAJASINI STRATEGIK TARTIBGA SOLISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH....	671
Ibragimov Baxrom Baxodirovich	
SUG'URTA XIZMATLARI BOZORIDA RAQOBAT MUHITINING SHAKLLANISHI VA UNI KUCHAYTIRISH STRATEGIYALARI	679
Umirov Abdusalom To'rayevich	
O'ZBEKISTONDA IPOTEKA KREDITINI MOLIYALASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI.....	686
Abdullayev Muhammadsodiq Isroil o'g'li	
QISHLOQ XO'JALIGI BUXGALTERIYASIDA BIOLOGIK AKTIVLARLARNI TAN OLISH MEZONLARI VA UNING KLASSIFIKATSIYASI.....	694
Tursunkulova Gulchiroy Burxonovna	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QURILISH MATERIALLARI SANOATI RIVOJLANISHINING ISTIQBOLLARI	702
Fayzullayev Jonibek Mambetsaliy o'g'li, Ollayorov Behruzbek Sardor o'g'li	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA RAQAMLI KORPORATIV BOSHQARUV MODELLARINI TAKOMILLASHTIRISH: XALQARO STANDARTLAR VA MILLIY AMALIYOT TAHLILI	709
Ismailov Allayor Rashidovich	

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Икрамов Мурат Акрамович

д.э.н., профессор кафедры «Маркетинг»
Ташкентский государственный экономический университет

Буриев Хаким Тошимович

PhD, доцент кафедры «Менеджмент»
Ташкентский государственный экономический университет

Файзуллаев Шухрат Шерали Угли

Старший преподаватель
Ташкентский институт экономики и менеджмента

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы конкурентоспособности строительных организаций, уделено внимание на ее достижение через качество деятельности, показаны функция оценки в управлении конкурентоспособностью и предложена интегрированная система менеджмента качества региональной строительной индустрии. Разработана методология локальных систем менеджмента качества в предприятиях строительной отрасли.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, качество, стратегия, инвестиции.

Annotatsiya

Maqolada qurilish tashkilotlarining raqobatbardoshligi masalalari ko'rib chiqilgan bo'lib, raqobatbardoshlikka faoliyat sifatini oshirish orqali erishish yo'llariga alohida e'tibor qaratilgan. Raqobatbardoshlikni boshqarishda baholash funksiyasi ko'rsatilgan va hududiy qurilish sanoatining integratsiyalashgan sifat menejmenti tizimi taklif etilgan. Qurilish korxonalarida lokal sifat menejmenti tizimlarini shakllantirish metodologiyasi ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: raqobat, raqobatbardoshlik, sifat, strategiya, investitsiya.

Abstract

The article addresses issues of competitiveness of construction organizations, emphasizing its achievement through quality improvement. It highlights the assessment function in competitiveness management and proposes an integrated quality management system for the regional construction industry. A methodology for developing local quality management systems within construction enterprises has been formulated.

Keywords: competition, competitiveness, quality, strategy, investment.

ВВЕДЕНИЕ

Быстрое изменение глобальной конкурентных сил в мире, актуализация экономических, социальных и экологических проблем привлекает всё больше внимание к вопросам международной конкурентоспособности. В особенности, увеличение спроса на рынке строительной отрасли становится причиной обострения данной проблемы в сфере строительства. Если в 2021 году объём

мирового строительного рынка составлял 11521,4 млрд долларов США, то к 2028 году прогнозируется доведение его объема до 17248 млрд. долларов США. Одним из решений проблемы конкурентоспособности предприятий является стимулирование факторов конкурентных преимуществ строительной отрасли, в частности совершенствование систем менеджмента качества на предприятиях. Исходя из сущности и содержания категории «конкурентоспособность», повышение значимости категорий «качество» и «цена» указывает на наличие научного интереса к ним.

Конкурентоспособность является инструментом повышения эффективности в мире, важное значение приобретают научные исследования, направленные на повышение качества строительной индустрии, развитие принципов и механизмов управления качеством на предприятиях отрасли. Вместе с тем, остаются актуальными задачи предотвращения дефектов, снижения затрат на качество и повышения эффективности на предприятиях строительной отрасли. В проводимых за рубежом научных исследованиях в данной области приоритетными считаются направления регулирования конкурентной среды, повышение конкурентоспособности государства и предприятия, развития систем менеджмента качества в строительном комплексе.

В последние годы в нашей стране уделяется большое внимание повышению конкурентоспособности инвестиционно-строительной отрасли. За последние семь лет в отрасль строительных материалов привлечено инвестиций на 9 млрд. долларов США. Для выполнения задачи «обеспечения роста объема инвестиций, ежегодно вкладываемых в основной капитал, в среднем на 7 процентов» до 2030 года требуется проведение в отрасли глубоких реформ. Учитывая правовое обеспечение конкуренции, в 2025 году будет приведено в соответствие с международными нормами 50% нормативно-технических документов, касающихся строительной отрасли Республики Узбекистан.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Сущность и содержание конкуренции создаёт основу экономической категории конкурентоспособности, которая является определённым признаком конкурентного преимущества субъектов. Особенно важное значение для точного определения содержания конкурентоспособности и его теоретического обоснования имеют исследования М.Портера и Й.Шумпетера. Их разъяснения конкурентного преимущества и конкурентоспособности как объективных рыночных явлений, оказали помощь в формировании современных рыночных механизмов. Разница этих понятий заключается в том, что конкурентное преимущество указывает на преимущество одного объекта над другим на основе определённых признаков, а конкурентоспособность понимается как наличие преимущества данного объекта над другими потенциальными объектами. Следовательно, конкурентоспособность всегда присутствует в хозяйствующих субъектах и проявляется в определённых ситуациях.

Изучение конкурентоспособности со стороны ученых показало, что она может быть применена по отношению ко многим объектам. Данное

обстоятельство формирует необходимость выделения признаков классификации конкурентоспособности (рис.1), к примеру конкурентоспособность по географическому признаку может быть локальной, региональной, в масштабах государства, международной и в мировом масштабе.

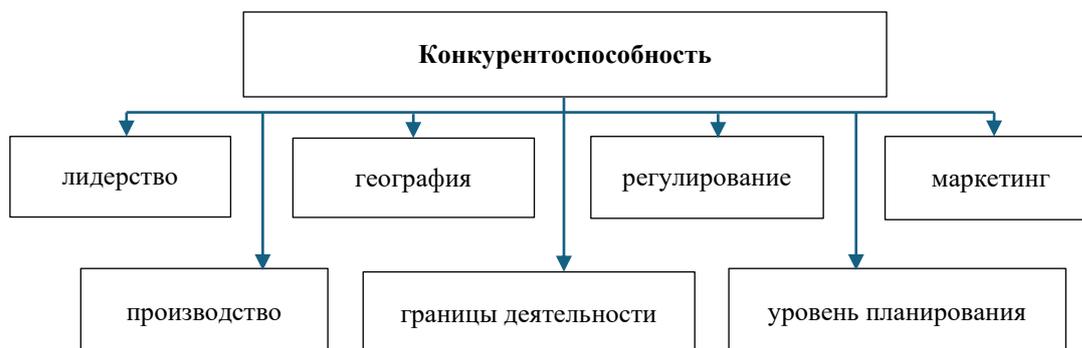


Рисунок 1. Классификация признаков конкурентоспособности предприятий.¹

Хотя управление конкурентоспособностью предприятий основывается на принципах и методологии менеджмента, особенности объекта и субъекта требует отдельного исследования данного процесса. По мнению учёных, применительно к экономическим процессам под управлением конкурентоспособностью понимается сознательное воздействие на объекты и процессы в целях получения соответствующей направленности и желаемого результата хозяйственной деятельности предприятия.

К особенности управления конкурентоспособностью можно отнести стратегию конкурентного преимущества предприятия и особое значение функции оценки (рис. 2). Причиной этой является то, что определение общего состояния конкурентоспособности требует моделирования конкретных ситуаций на рынке.



Рисунок 2. Функция оценки в управлении конкурентоспособностью²

¹ Источник: составлено авторами.

² Источник: составлено авторами.

Исходя из направлений деятельности и особенностей целей оценки показатели оценки конкурентоспособности могут быть разделены на несколько видов. Поэтому, оценка конкурентоспособности становится первым этапом управления ею.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическая основа настоящего исследования базируется на комплексном и системном подходе к изучению процессов управления строительными организациями в условиях усиливающейся рыночной конкуренции. В работе применены как общенаучные, так и специальные методы исследования, позволяющие всесторонне охарактеризовать управленческие проблемы и определить пути их преодоления в строительной отрасли.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Конкурентоспособность строительной отрасли Узбекистана развивается в условиях ускоренного проведения политических, экономических и социальных реформ. Принятые указы и постановления служат правовой основой для повышения строительной индустрии до уровня международных стандартов.

Конкурентоспособность строительной индустрии можно наблюдать на примере повышения места инвестиционно-строительной отрасли в экономике страны (рис.3).

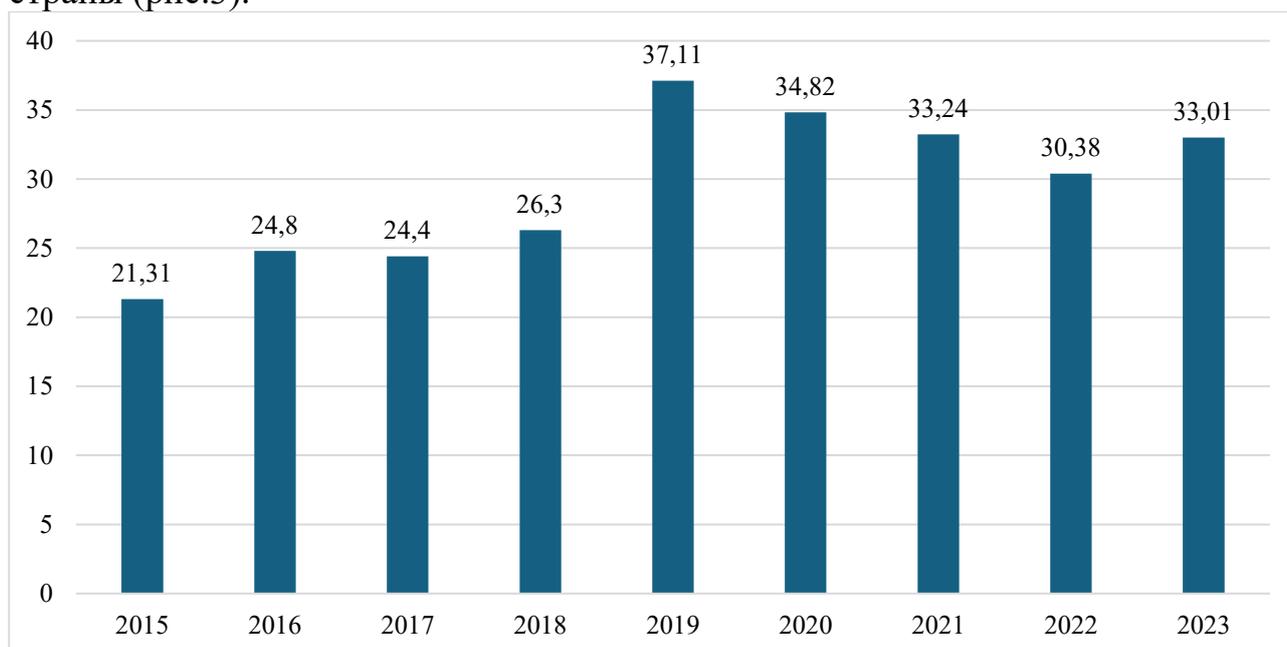


Рисунок 3. Доля инвестиций в ВВП Республики Узбекистан в 2015-2023 годах, %¹

В 2015-2023 годах инвестиции в основной капитал показывают устойчивый рост, в частности, если в 2023 году доля инвестиций в валовом внутреннем продукте выросла по сравнению с предыдущим годом на 8,7 процентов, то по сравнению с 2015 годом рост составил на 86,4 процента.

¹ Источник: составлено авторами.

Соотношение объемов строительных работ к объёму ВВП увеличилось с 12,09% в 2015 году до 14,01% в 2023 году. Вместе с тем, темпы роста объемов строительных работ значительно отстают от темпов роста объемов инвестиций.

Одним из факторов конкурентоспособности в строительной индустрии является выполнение строительных работ по видам предприятий и организаций (рис.4).

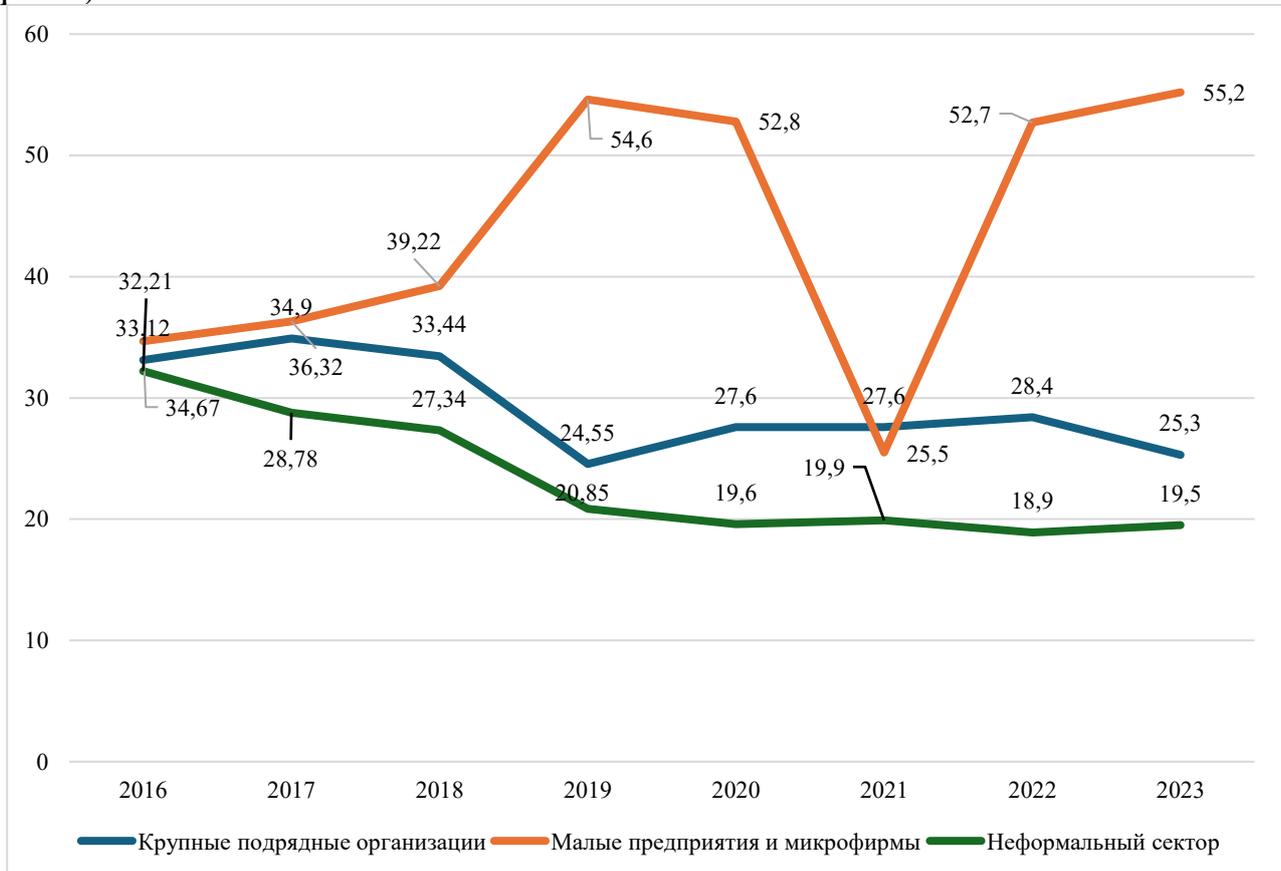


Рисунок 4. Распределение объёмов строительных работ по видам предприятий и организаций (2016–2023 гг., в процентах)¹

Можно наблюдать ярко выраженную тенденцию снижения доли неформального сектора в строительной индустрии. В исследуемый период доля неформального сектора неуклонно снижалась с 32,21% в 2016 году до 19,5% в 2023 году. Складывается неопределённая ситуация вокруг крупных компаний. Можно наблюдать резкое снижение доли этих организаций в 2019 году, то есть с 33,12% в 2016 году до 24,55% в 2019 году. В период с 2019 до 2023 года серьёзных изменений не наблюдалось. В 2022-2023 годах проявилось явное превосходство малого бизнеса.

По нашему мнению, в региональную систему менеджмента качества строительной индустрии могут быть включены локальные системы инвестора (его представителя) заказчика, проектировщика, подрядчика, поставщика и эксплуатационной организации. Для этого системы менеджмента качества этих

¹ Источник: составлено авторами.

предприятий должны соответствовать одинаковым принципам и отвечать единым требованиям (рис.5)

Для взаимосвязи этих систем необходим механизм уточнения полномочий на строительном объекте и их делегирования. Основу такого механизма составляют точки принятия решений (контроля) в инвестиционно-строительном процессе. Важная особенность данных точек заключается в том, что они указывают на окончание одного этапа процесса и начала следующего.

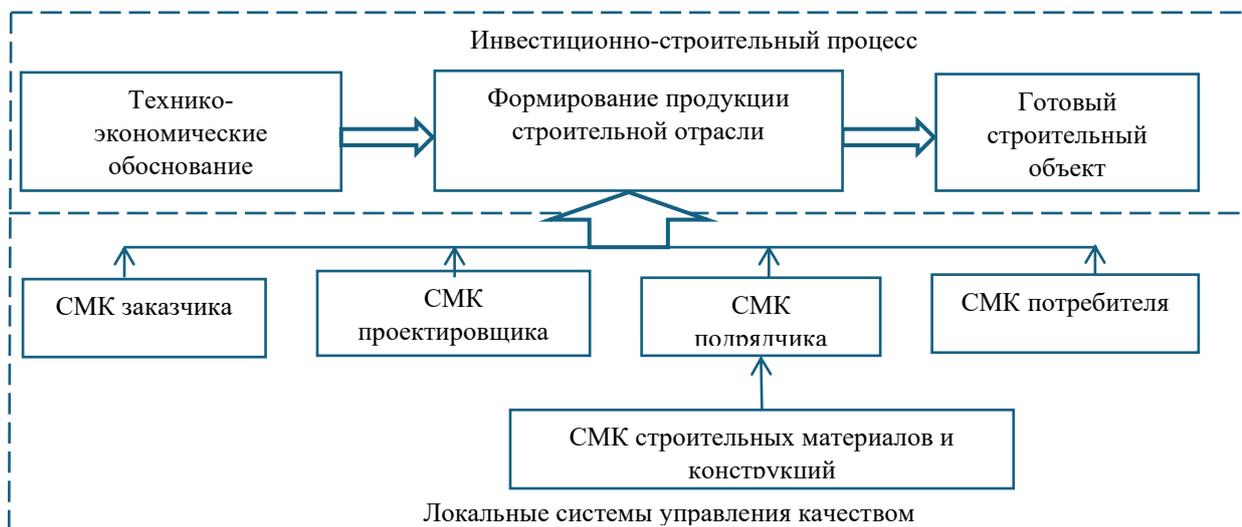


Рисунок 5. Интегрированная система менеджмента качества региональной строительной индустрии¹

Важное место в данном механизме занимают точки передачи ответственности предприятий в рамках формирования качества продукции в инвестиционно-строительном процессе. Мы считаем, в точках передачи ответственности необходимо обратить внимание на технико-экономическое обоснование (передача ответственности от инвестора к заказчику), задание на проектирование (от заказчика к проектировщику), тендерная документация (от заказчика и проектировщика к тендерной комиссии), подрядный строительный договор (от заказчика к подрядчику), ввод в эксплуатацию готового объекта (от подрядчика, заказчика и проектировщика к потребителю), гарантийный срок (от заказчика к потребителю).

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Главной особенностью современной конкурентоспособности является необходимость ее постоянного совершенствования. Разработка методологии локальных систем менеджмента качества на предприятиях строительной отрасли только на проектных, строительных и промышленных предприятиях будет недостаточной для обеспечения конкурентоспособности отрасли со стороны участников строительства. В целях поддержания стремительного развития строительной отрасли в нашей стране были разработаны предложения по

¹ Источник: составлено авторами.

использованию методологии управления качеством в деятельности всех участников инвестиционно-строительного процесса, а также механизма управления интересами всех хозяйствующих субъектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года «О Стратегии «Узбекистан — 2030» № УП-158 - <https://lex.uz/ru/docs/6600404>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 27 ноября 2020 г. «Об утверждении стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 годы» № УП-6119 - <https://lex.uz/ru/docs/5130488>
3. Видеоселекторное совещание под председательством Президента Шавката Мирзиёева, посвященное мерам развития строительной индустрии и производства строительных материалов. 23 сентября 2024 г. <https://president.uz/uz/lists/view/7564>
4. Икрамов М.А. Проблемы подготовки кадров для строительной отрасли и пути их решения. Инвестиции, градостроительство, технологии как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения XIV Международной научно-практической конференции 12–14 марта 2024 г. Томск.
5. Икрамов М.А. Инновационная деятельность промышленных предприятий и её совершенствование. IV Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление промышленностью: проблемы и решения». Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова Ташкент – 2024.
6. Буриев Х.Т. Повышение роли строительного комплекса в системе национального хозяйства республики Узбекистан // Направления и формы импортозамещающей модели модернизации региональной экономики. Коллективная монография. Россия, г. Ижевск, 2015. 248 с.
7. Буриев Х.Т., Усманов И.А. Развитие системы управления строительным комплексом региона // Управления деятельностью хозяйствующих субъектов, потребительских обществ и публичных образований в условиях санкций и коронавирусных ограничений. Мат.-лы междунар. науч.-прак. конф. Россия, г. Ижевск. 2023. – с.37-42.
8. Буриев Х.Т., Усманов И.А. Пути повышения конкурентоспособности строительных организаций // Архитектура и строительство Узбекистана. Ташкент. 2022. №1. 25-31 б. (18.00.00 №7)
9. Buriyev X.T. Methodology of Assessing the Prospects of Competitiveness in Construction Industry Companies // American Journal of Economics and Business Management. 2024. Vol. 7 Issue 11 | pp. 963-969.
10. www.stat.uz - Агентство Статистики при Президенте Республики Узбекистан



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, aprel, 4-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**