

IQTISODIY FAOLLIKNI BAHOLASHDA ILG‘OR YONDASHUVLAR HAMDA O‘ZBEKISTONDA BIZNES FAOLLIGI INDEKSINI JORIY ETISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI

Jumayev Olimjon Sadulloevich

O‘zbekiston Respublikasi Raqobatni rivojlantirish va iste‘molchilar huquqlarini himoya qilish qo‘mitasi huzuridagi Raqobat siyosati va iste‘molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori, DSc.

To‘ymatov Muzaffarjon Yoqubjon o‘g‘li

O‘zbekiston Respublikasi Raqobatni rivojlantirish va iste‘molchilar huquqlarini himoya qilish qo‘mitasi huzuridagi Raqobat siyosati va iste‘molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi bosh ilmiy xodimi hamda Toshkent shahridagi Xalqaro Vestminster universiteti magistranti

Annotatsiya

Mazkur maqolada iqtisodiy faollikni tezkor baholashda qo‘llaniladigan ilg‘or yondashuvlar hamda mamlakatimizda Biznes faolligi indeksini (BFI) joriy etishning metodologik va konseptual asoslari yoritiladi. Jahon amaliyotida keng qo‘llanilayotgan Purchasing Managers’ Index (PMI), IFO va Tankan kabi indekslar tahlili asosida BFI metodologiyasi ishlab chiqilgan. BFI rasmiy statistik ma‘lumotlar kech shakllanishi sharoitida tezkor va real vaqtga yaqin axborotdan foydalanish orqali iqtisodiy jarayonlarda yuzaga keladigan dastlabki o‘zgarishlarni aniqlash imkonini yaratadi. Tadqiqotda ishlab chiqarish, yangi buyurtmalar, xodimlar soni, mahsulot zaxiralari va narxlar dinamikasi kabi indikatorlar asosida quyi indekslar shakllantiriladi hamda umumiy BFI yig‘ma ko‘rsatkichi hisoblanadi. Olingan natijalar BFIning iqtisodiy sikllarning joriy bosqichlarini baholashda, hududlar kesimidagi biznes muhiti farqlarini aniqlashda hamda qisqa muddatli prognozlarni shakllantirishda samarali analitik vosita ekanini ko‘rsatdi. Tadqiqot natijalari O‘zbekistonda iqtisodiy muhitni muntazam monitoring qilish va iqtisodiy siyosat bo‘yicha qarorlar qabul qilish jarayonida BFI dan foydalanishning amaliy ahamiyatini asoslab beradi.

Kalit so‘zlar: Biznes faolligi indeksi (BFI), PMI metodologiyasi, taklif, talab, bandlik, inflyatsiya.

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные подходы к оперативной оценке экономической активности, а также методологические и концептуальные основы внедрения Индекса деловой активности (BFI) в Республике Узбекистан. На основе анализа широко используемых в мировой практике индексов – таких как Purchasing Managers’ Index (PMI), IFO и Tankan – разработана методология

BFI. Indeks обеспечивает возможность выявления ранних изменений в экономических процессах за счёт использования оперативной и близкой к реальному времени информации в условиях позднего формирования официальной статистики. В исследовании формируются низовые индексы по таким показателям, как объём производства, новые заказы, численность занятых, товарные запасы и динамика цен, после чего рассчитывается интегральный показатель BFI. Полученные результаты подтверждают, что BFI является эффективным аналитическим инструментом для оценки текущей фазы экономического цикла, выявления различий в деловой активности по регионам и формирования краткосрочных прогнозов. Итоги исследования также обосновывают практическую значимость применения BFI в Узбекистане для регулярного мониторинга экономической среды и принятия экономико-политических решений.

Ключевые слова: индекс деловой активности (BFI), методология PMI, предложение, спрос, занятость, инфляция.

Abstract

This article examines advanced approaches used for the rapid assessment of economic activity and elaborates the methodological and conceptual foundations for introducing the Business Activity Index (BFI) in Uzbekistan. Based on the analysis of internationally recognized indicators—such as the Purchasing Managers’ Index (PMI), the IFO Index, and the Tankan Index—a tailored BFI methodology has been developed. The BFI enables the early identification of shifts in economic processes by utilizing prompt and near-real-time information in conditions where official statistics are formed with a time lag. In the study, sub-indices are constructed for key indicators, including production, new orders, employment, inventories, and price dynamics, after which an aggregate BFI score is calculated. The results demonstrate that the BFI serves as an effective analytical tool for assessing the current phase of the economic cycle, identifying regional differences in business activity, and generating short-term forecasts. The findings also justify the practical significance of applying the BFI for regular monitoring of the economic environment and supporting evidence-based policy decision-making in Uzbekistan.

Keywords: Business Activity Index (BFI), PMI methodology, supply, demand, employment, inflation.

KIRISH

Jahon iqtisodiyotida kuzatilayotgan keskin o‘zgarishlar, ishlab chiqarish zanjirlarining murakkablashuvi va biznes muhitining tezkor dinamikasi iqtisodiy faollikni baholashda real vaqt ma’lumotlaridan foydalanish zaruratini kuchaytirmoqda. Rasmiy statistik ko‘rsatkichlar o‘z tabiatiga ko‘ra kechikma bilan shakllanadi, bu esa iqtisodiy sikllarning o‘z vaqtida baholanmasligiga va qaror qabul qilish jarayonida ma’lum noaniqliklarning yuzaga kelishiga olib keladi. Shu sababli, bugungi kunda tadbirkorlar va xalqaro tashkilotlar oldida tadbirkorlik muhiti, ularning kayfiyatini hamda iqtisodiy o‘zgarishlarni baholash va prognoz qilishda aniq ma’lumotlar manbaiga ega bo‘lish muammosi saqlanib qolmoqda (IMF, 2021-yil).

Jahon amaliyotida biznes faolligini baholash uchun bir qator indekslar qoʻllaniladi, jumladan, AQShning Purchasing Manager's Index (PMI), Germaniyaning IFO instituti indeksi va Yaponiyaning Tankan indeksi. Ushbu indekslar metodologiyasi oʻrganilganda, Oʻzbekiston uchun biznes faolligini baholashda Purchasing Manager's Index (PMI) metodologiyasi mos kelishi aniqlandi (OECD, 2019-yil). Ushbu indeksning Oʻzbekiston iqtisodiyotiga moslashtirilgan shakli sifatida Biznes faolliqi indeksi (BFI) metodologiyasi ishlab chiqildi. BFI tadbirkorlar faoliyatining joriy tendensiyalarini tezkor aniqlash, iqtisodiy faollik darajasini baholash va qisqa muddatli prognozlar ishlab chiqish uchun samarali vosita hisoblanadi.

Oʻzbekistondagi ayrim ilmiy-tadqiqot muassasalari tomonidan turli indekslar ishlab chiqilib, bu borada muayyan tadqiqotlar olib borilmoqda. Biroq ushbu indekslar, birinchidan, oʻtgan davr statistik raqamlariga asoslangan, ikkinchidan, ularni tushunish va hisoblash murakkab boʻlib, tahliliy tadqiqotlar oʻtkazish imkonini bermaydi.

Shu sababli, mazkur maqolada iqtisodiy faollikni baholashda qoʻllanilayotgan ilgʻor yondashuvlar tahlil qilinadi hamda Oʻzbekistonda BFINi joriy etishning konseptual asoslari, metodologik tamoyillari va amaliy ahamiyati yoritib beriladi. Tadqiqotning asosiy maqsadi iqtisodiyotdagi qisqa muddatli tendensiyalarni aniqlashga qaratilgan indeksni shakllantirish jarayonini ilmiy asosda yoritish va uning amaliy qoʻllash imkoniyatlarini koʻrsatishdan iborat.

ADABIYOTLAR SHARHI

Biznes muhiti va korxonalar kutilmalariga asoslangan indikatorlar iqtisodiy oʻzgarishlarni tez va erta aniqlashda muhim ahamiyatga ega. Jahon amaliyotida eng koʻp qoʻllaniladigan koʻrsatkichlardan biri PMI – ishlab chiqarish, talab, bandlik, narxlar va zaxiralar boʻyicha korxonalar faoliyatidagi joriy holatni baholashga yordam beradi (ISM; IHS Markit). Ushbu indeksning asosiy afzalligi uning qisqa muddatda hisoblanishi va iqtisodiy jarayonlardagi dastlabki oʻzgarishlarni rasmiy statistik maʼlumotlardan oldin aniqlashidir. Shuningdek, Yevropa Ittifoqi soʻrovnomalari, Germaniyaning IFO hamda Yaponiyaning Tankan indeksleri ham iqtisodiy faollikni barvaqt aniqlashda keng qoʻllaniladi (JERC).

Real iqtisodiy holatni baholashda eng asosiy muammolardan biri rasmiy statistik maʼlumotlarning shakllanishidagi kechikishlar hisoblanadi. Statistik maʼlumotlarni umumlashtirish uchun maʼlum vaqt talab etilishi sababli, bu holat makroiqtisodiy trendlar va qisqa muddatli tebranishlarni oʻz vaqtida aniqlashni murakkablashtiradi. Shu bois, iqtisodiy tahlil boʻyicha ilmiy adabiyotlarda “nowcasting” yondashuvi keng rivojlangan. Ushbu uslub real vaqtga yaqin indikatorlar yordamida iqtisodiy faollikning darhol baholanishini taʼminlaydi (Giannone va Reichlin).

Xalqaro tashkilotlar, jumladan Jahon banki va Xalqaro valyuta jamgʻarmasi, ayniqsa rivojlanayotgan iqtisodiyotlar sharoitida bunday tezkor indikatorlarning ahamiyatini alohida qayd etadi. Ularning fikriga koʻra, iqtisodiy jarayonlardagi dastlabki tebranishlarni erta aniqlovchi indikatorlar samarali iqtisodiy siyosatni ishlab chiqish, barqarorlikni taʼminlash va makroiqtisodiy xavflarni oldindan baholashda muhim ahamiyat kasb etadi (World Bank; IMF).

Iqtisodiy indikatorlar bo'yicha klassik tadqiqotlar ham iqtisodiy faollikni baholashda yuqori chastotali ma'lumotlarning ustunligini ko'rsatadi. Stock va Watson tomonidan olib borilgan izlanishlarda biznes faoliyati, ishlab chiqarish va bandlik bo'yicha qisqa muddatli tebranishlarni aniqlashda tezkor indikatorlarning prognoz aniqligi an'anaviy statistik ko'rsatkichlarga nisbatan yuqori ekani ilmiy asoslangan (Stock va Watson). Shuningdek, Aruoba, Diebold va Scotti tomonidan ishlab chiqilgan ko'rsatkichlar real vaqtga yaqin ma'lumotlardan foydalanish iqtisodiy faoliyatdagi o'zgarishlarni sezilarli darajada tez aniqlashga imkon berishini namoyish etadi (Aruoba, Diebold va Scotti).

So'nggi yillarda olib borilgan ilmiy tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, real vaqt asosidagi indikatorlardan foydalanish iqtisodiy siyosatni shakllantirishni tezlashtiradi va makroiqtisodiy xavf-xatarlarni erta aniqlashda muhim rol o'ynaydi. Bunday indikatorlar rasmiy statistik ma'lumotlarga nisbatan sezilarli darajada tezkor bo'lib, iqtisodiy jarayonlarning umumiy yo'nalishini o'z vaqtida baholash imkonini beradi. Xalqaro tajribada ushbu yondashuvning samaradorligi tasdiqlangan bo'lib, u rivojlangan mamlakatlarda ham, rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda ham qisqa muddatli iqtisodiy tendensiyalarni kuzatishda keng qo'llaniladi. Shu nuqtai nazardan, O'zbekiston sharoitida yaratilgan Biznes faolligi indeksi (BFI) milliy iqtisodiy dinamikani tezkor monitoring qilishga xizmat qiluvchi zamonaviy analitik vosita sifatida e'tirof etiladi.

METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqotda O'zbekistonda Biznes faolligi indeksini (BFI) shakllantirish metodologiyasi xalqaro PMI (Purchasing Managers' Index) amaliyotlariga asoslangan holda ishlab chiqildi. Metodologiya iqtisodiyotning joriy holatini operativ baholashga qaratilgan bo'lib, korxonalar faoliyatiga oid sifat ko'rsatkichlari asosida qisqa muddatli tendensiyalarni aniqlash imkonini beradi. BFI rasmiy statistik ma'lumotlarning shakllanishida yuzaga keladigan kechikishlarni bartaraf etmasa-da, ularni tezkor, yuqori chastotali va bevosita korxonalar faoliyatiga asoslangan ma'lumotlar bilan to'ldiradi, bu esa iqtisodiy jarayonlarning boshlang'ich tebranishlarini erta aniqlash uchun muhim axborot manbaini yaratadi.

Indeks sanoat va xizmat ko'rsatish tarmoqlarida faoliyat yurituvchi yirik korxonalar o'rtasida o'tkaziladigan so'rovnoma asosida shakllantiriladi. So'rovnomaning tadbirkorlik subyekti rahbari yoki iqtisodiy jarayonlar bo'yicha mas'ul vakil to'ldiradi. Respondentlar tarkibi iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarini qamrab olishi sababli indeks real sektor holatini kompleks aks ettiradi. Dastlabki bosqichda 300 ta yirik korxonaga jalb qilinadi, kelgusida esa respondentlar soni bosqichma-bosqich kengaytiriladi. Bunday yondashuv indeksning barqarorligi, takrorlanishi va ishonchliligini oshiradi.

Indeks so'rovnomasi korxonalarining faoliyatiga oid asosiy parametrlarni o'z ichiga oladi. Ushbu parametrlar qatoriga ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish hajmlari, yangi buyurtmalar soni, xodimlar soni, mahsulot zaxiralari hamda narxlardagi o'zgarishlar kiradi.

Mazkur ko'rsatkichlar korxonalarining joriy operatsion faoliyatini kompleks baholash imkonini berib, ishlab chiqarish jarayonlari, talab dinamikasi, bandlik holati,

zaxiralar darajasi va narxlar bo'yicha yuzaga kelayotgan o'zgarishlarni aniqlashga xizmat qiladi.

Har bir indikator bo'yicha respondentlarga uchta standart javob varianti taqdim etiladi: o'sish kuzatildi, o'zgarish kuzatilmadi yoki kamayish kuzatildi. Mazkur yondashuv korxonalar operatsion faoliyatidagi joriy tendensiyalarni aniqlashda metodik aniqlik va solishtirish imkoniyatini ta'minlaydi. Shuningdek, BFINi hisoblash jarayoni ikki asosiy bosqichdan iborat.

Birinchi bosqich – quyi indekslarni hisoblash.

BFI quyi indeksi = $(P1 \times 1) + (P2 \times 0,5) + (P3 \times 0)$, bu yerda:

P1 – o'sish qayd etilganini bildirgan respondentlar ulushi;

P2 – o'zgarish kuzatilmaganini bildirgan respondentlar ulushi;

P3 – pasayish qayd etilganini bildirgan respondentlar ulushi.

Natijada har bir parametr bo'yicha indeks 0 dan 100 gacha bo'lgan qiymatni oladi. Ushbu qiymat ko'rsatkichi indikatorning joriy holatini sifat jihatdan ifodalaydi hamda korxonalarining operatsion faoliyatidagi tendensiyalarni aks ettiradi.

Ikkinchi bosqich – umumiy BFINi hisoblash.

Quyi indekslar hisoblangandan so'ng BFINing umumiy yig'ma qiymati shakllantiriladi. Yig'ma indeksni hisoblashda har bir komponentning og'irligi AQShning Institute for Supply Management (ISM) tomonidan ishlab chiqilgan xalqaro PMI metodologiyasiga muvofiq teng taqsimlanadi.

Shu asosda yangi buyurtmalar, mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish hajmi, xodimlarning bandligi, mahsulot zaxiralari hamda narxlardagi o'zgarishlar indeks tarkibida teng ulushga ega bo'lib, har bir parametr umumiy yig'ma indeksning 20 foizini tashkil etadi.

Biznes faolligi indeksi quyidagi formula asosida hisoblanadi:

$BFI = \text{yangi buyurtmalar} \times 0,2 + \text{ishlab chiqarish} \times 0,2 + \text{xodimlar soni} \times 0,2 + \text{mahsulot zaxiralari} \times 0,2 + \text{narxlar} \times 0,2$.

BFI natijasi 50 banddan yuqori bo'lsa, bu iqtisodiyotda faollikning oshib borayotganini, ishlab chiqarish, buyurtmalar va bandlik bo'yicha ijobiy tendensiyalar mavjudligini bildiradi. Aksincha, indeksning 50 banddan past bo'lishi iqtisodiy faollikning pasayganligini ko'rsatadi. Shu sababli BFI iqtisodiy sikllarning joriy holatini baholash, qisqa muddatli o'zgarishlarni kuzatish va iqtisodiy siyosat bo'yicha qarorlar qabul qilishda erta signal beruvchi muhim indikator hisoblanadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

BFI so'rovnomasi Raqobat qo'mitasining "Fair Tech" yagona axborot tizimi orqali o'tkazilib, respublikadagi ishlab chiqarish va xizmatlar sohasidagi 400 dan ortiq yirik korxonalar respondent sifatida ishtirok etdi. Respondentlar tarkibi respublikadagi eng yirik soliq to'lovchi korxonalar, tovar, moliya va raqamli bozorlarda ustun mavqega ega deb e'tirof etilgan xo'jalik yurituvchi subyektlar, shuningdek tabiiy monopoliya subyektlari orasidan tanlanma asosida shakllantirildi.

So'rovnoma natijalariga ko'ra, 2025-yil 3-chorakda BFI yig'ma ko'rsatkichi 2-chorakka nisbatan 5,7 foizga oshib, 56,4 bandni tashkil etdi. Shuningdek, 2025-yil 4-choragi uchun BFINing prognoz ko'rsatkichlari 55,6 band bo'lishi kutilmoqda. Xalqaro

tan olingan PMIga ko‘ra, BFI ko‘rsatkichi 50 banddan yuqori bo‘lsa, bu iqtisodiyotda barqaror o‘shish va faollikning ortib borayotganini bildiradi.

BFIning hududlar kesimidagi tahliliga ko‘ra, eng yaxshi natija Namangan (62) va Xorazm (60) viloyatlarida kuzatilgan bo‘lsa, Navoiy (49), Surxondaryo (52,9) va Toshkent (53) viloyatlarida indeks natijasi nisbatan past ko‘rsatkichlarga teng bo‘ldi.

Yirik biznes vakillari tomonidan baholangan iqtisodiyotning joriy holati va kutilmalari BFIning har bir komponenti asosida o‘rganib chiqildi.

Ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish hajmlari bo‘yicha. BFIning tovarlar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish hajmidagi o‘zgarishlar komponenti iqtisodiyotdagi ishlab chiqarish sur‘atlari va xizmatlar sohasidagi talabning dinamikasini ifodalovchi muhim ko‘rsatkich hisoblanadi.

2025-yilning 3-choragida mazkur komponent bo‘yicha indeks natijasi 2-chorakka nisbatan 8 bandga oshib, 79 bandni tashkil etdi. Respondentlarning 63 foizi ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish hajmlari oshganini, 31 foizi o‘zgarish kuzatilmaganini, 6 foizi esa kamayganligini qayd etdi.

Hududlar kesimidagi tahlillarga ko‘ra, eng yaxshi natijalar Namangan (97) va Xorazm (91) viloyatlarida kuzatilgan bo‘lsa, Navoiy (54), Surxondaryo (65) va Samarqand (69) viloyatlarida mazkur komponent natijasi nisbatan past ko‘rsatkichlarga teng bo‘ldi. Shuningdek, BFIning 2025-yil 4-choragi kutilmalariga ko‘ra, ushbu ko‘rsatkich 78 bandga teng bo‘lishi kutilmoqda.

Mazkur ko‘rsatkich ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishda faollikning ortishi va iqtisodiy barqarorlik saqlanayotganini anglatadi. Respondentlar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish hajmlarining barqarorligicha saqlanishini prognoz qilmoqdalar.

Yangi buyurtmalar soni bo‘yicha. BFIning yangi buyurtmalar soni bo‘yicha ko‘rsatkichi iste‘molchilarning tovar va xizmatlarga bo‘lgan talabini baholashda muhim ahamiyatga ega.

2025-yilning 3-choragida yangi buyurtmalar indeks ko‘rsatkichi 2-chorakka nisbatan 8 bandga oshib, 74 bandga teng bo‘ldi. Respondentlarning 55 foizi ushbu davrda talab oshganini, 38 foizi o‘zgarish kuzatilmaganini, 7 foizi esa talab pasayganini qayd etdi.

Hududlar kesimida eng yaxshi natijalar Namangan (97) va Buxoro (88) viloyatlarida kuzatilgan bo‘lsa, Navoiy (50) hamda Samarqand (55) viloyatlarida mazkur komponent natijasi nisbatan past ko‘rsatkichlarga teng bo‘ldi.

2025-yil 4-choragi uchun prognozga ko‘ra, yangi buyurtmalar soni indeks ko‘rsatkichi 2 bandga oshib, 76 bandni tashkil etishi kutilmoqda. Bunda respondentlarning 60 foizi yangi buyurtmalar sonining oshishini, 33 foizi o‘zgarish kuzatilmaganini, 7 foizi esa kamayish kuzatilishini qayd etdilar.

Omborlardagi mahsulot zaxiralari bo‘yicha. Biznes faolligi indeksi omborlardagi mahsulot zaxiralari o‘zgarishlari iqtisodiy faollik va bozordagi talab-taqchilik munosabatlarini baholashda muhim indikator hisoblanadi.

2025-yil 3-choragida mazkur komponent 2-chorakka nisbatan 8 bandga pasayib, 34 bandni tashkil etdi. Respondentlarning 45 foizi zaxiralar hajmining oshganini, 41 foizi o‘zgarish kuzatilmaganini, 14 foizi esa kamayish yuz berganini qayd etdi.

Tovar va xizmatlarning narxlari bo'yicha. Biznes faolligi indeksida tovar va xizmatlar narxlarining o'zgarishlari inflyatsion bosim va bozordagi talabning o'zgarishini baholashda muhim ahamiyat kasb etadi. Joriy yilning 3-choragida tovar va xizmatlar narxlari indeksi 2-chorakka nisbatan 5 bandga pasayib, 28 bandni tashkil etdi. Respondentlarning 49 foizi narxlar oshganini, 45 foizi o'zgarish kuzatilmaganini, 6 foizi esa pasayganini qayd etdilar.

BFIning mazkur komponenti respublikaning barcha hududlarida 50 banddan past darajada shakllandi. Nisbatan eng yaxshi natijalar Andijon (48) va Navoiy (44) viloyatlarida kuzatildi.

Kutilmalarga ko'ra, 2025-yil 4-choragida narxlar komponenti deyarli o'zgarishsiz 29 bandni tashkil etishi kutilmoqda. Ushbu tendensiya iqtisodiyotda talabning barqarorligi fonida inflyatsion bosimning saqlanib qolayotganini anglatadi.

Xodimlar soni bo'yicha. BFIning xodimlar soni bo'yicha komponenti iqtisodiy faollikning asosiy indikatorlaridan biri bo'lib, mehnat bozoridagi tendensiyalarni va ishlab chiqarish samaradorligini belgilaydi.

2025-yil 3-choragida xodimlar soni indeks ko'rsatkichi 2-chorakka nisbatan 8 bandga oshib, 67 bandni tashkil etdi. Respondentlarning 43 foizi xodimlar soni oshganini, 47 foizi o'zgarish kuzatilmaganini, 10 foizi esa kamayganini qayd etdilar.

Hududlar kesimida eng yaxshi natijalar Sirdaryo (94) va Jizzax (60,3) viloyatlarida kuzatilgan bo'lsa, Navoiy (44), Andijon (54) va Farg'ona (57) viloyatlarida mazkur komponent natijasi nisbatan past ko'rsatkichlarga teng bo'ldi.

Kelgusi chorak prognozlariga ko'ra, mazkur ko'rsatkich 3 bandga oshib, 70 bandni tashkil etishi kutilmoqda. Bunda respondentlarning 48 foizi xodimlar sonining oshishini, 45 foizi o'zgarish kuzatilmasligini, 7 foizi esa kamayish kuzatilishini qayd etdilar. Bu esa yirik biznes subyektlarining yangi ish o'rinlari yaratilishiga bo'lgan ijobiy kutilmalari mavjudligini ko'rsatadi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, Biznes faolligi indeksi (BFI) iqtisodiy faollikni operativ baholashda samarali vosita bo'lib, rasmiy statistik ko'rsatkichlarda kuzatiladigan vaqtinchalik kechikishlarni tezkor ma'lumotlar bilan to'ldirish imkonini beradi. Indeks korxonalar faoliyatining muhim ko'rsatkichlari – ishlab chiqarish hajmi, yangi buyurtmalar, bandlik, mahsulot zaxiralari va narxlar dinamikasi asosida shakllanadi hamda iqtisodiy siklning joriy bosqichini aniqlashda ishonchli ma'lumot beradi. Tadqiqot BFI yordamida hududlar darajasida iqtisodiy faollik differentsiallarini baholash, qisqa muddatli prognozlar tuzish hamda iqtisodiy jarayonlardagi dastlabki o'zgarishlarni erta aniqlash mumkinligini tasdiqladi.

BFIning joriy etilishi mamlakatda iqtisodiy siyosatning tezkorligi, maqsadlilik va dalillarga asoslanganligini kuchaytiradi. Indeks real sektorni monitoring qilish jarayonini takomillashtiradi, korxonalar faoliyati bo'yicha uzluksiz axborot oqimini shakllantiradi hamda qaror qabul qiluvchi organlar uchun qo'shimcha analitik manba sifatida xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. ISM (Institute for Supply Management) (2023). Purchasing Managers' Index (PMI) Report. ISM Publications.
2. IHS Markit (2022). Global Manufacturing PMI: Methodology and Data. London: IHS Markit.
3. JERC – Japan Economic Research Center (2019). Tankan Business Conditions Survey: Methodology Overview. Tokyo: JERC.
4. Bańbura, M., Giannone, D. & Reichlin, L. (2011). Nowcasting. In: M. Clements & D. Hendry (eds.). Oxford Handbook on Economic Forecasting. Oxford: Oxford University Press.
5. World Bank (2020). Global Economic Prospects. Washington, DC: The World Bank.
6. IMF – International Monetary Fund (2021). World Economic Outlook. Washington, DC: IMF.
7. Stock, J.H. & Watson, M.W. (1989). 'New Indexes of Coincident and Leading Economic Indicators'. NBER Macroeconomics Annual, 4, pp. 351–394.
8. Aruoba, S.B., Diebold, F.X. & Scotti, C. (2009). 'Real-Time Measurement of Business Conditions'. Journal of Business & Economic Statistics, 27(4), pp. 417–427.
9. OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development (2019). Business Tendency Surveys: A Handbook. Paris: OECD Publishing.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:	Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri:	Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri:	Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih:	Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar:	Sadikov Shoxrux Shuxratovich Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, dekabr, 12-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournaltbot](https://t.me/@marketinjournaltbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**