

ВЛИЯНИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Абдухамидова Мафтуна Турсунали кизи

докторант кафедры «Зеленая экономика» ТГЭУ.

E-mail: maftunaakbarova98@gmail.com

Аннотация

В данной статье был проанализирован вклад автомобильной промышленности Республики Узбекистан в национальную экономику. В ходе исследования на основе официальных статистических данных была оценена динамика объёмов производства автомобилей в 2019–2024 годах, а также доля отрасли в валовом внутреннем продукте и занятости. Рассмотрено значение автомобильной промышленности в экспортных процессах и её экономическое влияние на смежные отрасли, включая металлургию, логистику и сферу услуг. В результате анализа было установлено, что рост объёмов производства связан с привлечением инвестиций и расширением производственных мощностей. Полученные выводы подтвердили, что автомобильная промышленность является одной из устойчиво развивающихся и значимых отраслей экономики страны.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, национальная экономика, промышленное производство, занятость, валовой внутренний продукт, экспорт, мультипликативный эффект.

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasida avtomobil sanoatining milliy iqtisodiyotga ko‘rsatgan ta‘siri tahlil qilingan. Tadqiqotda 2019–2024-yillar davomida avtomobil ishlab chiqarish hajmlarining o‘zgarishi, sohaning yalpi ichki mahsulot va bandlikdagi ulushi rasmiy statistik ma‘lumotlar asosida baholandi. Avtomobil sanoatining eksport jarayonlaridagi o‘rni hamda metallurgiya, logistika va xizmatlar kabi turdosh tarmoqlarga ko‘rsatgan iqtisodiy ta‘siri ko‘rib chiqildi. Tahlil natijalarida ishlab chiqarish hajmlarining o‘sishi investitsiyalar jalb etilishi va ishlab chiqarish quvvatlarining kengayishi bilan bog‘liqligi aniqlandi. Olingan xulosalar avtomobil sanoati mamlakat iqtisodiyotida barqaror rivojlanayotgan muhim sanoat tarmoqlaridan biri ekanini ko‘rsatdi.

Kalit so‘zlar: avtomobil sanoati, milliy iqtisodiyot, sanoat ishlab chiqarishi, bandlik, yalpi ichki mahsulot, eksport, multiplikativ ta‘sir.

Abstract

This article analyzed the impact of the automotive industry on the national economy of the Republic of Uzbekistan. Based on official statistical data, the study assessed changes in automobile production volumes during 2019–2024, as well as the sector’s contribution to gross domestic product and employment. The role of the automotive industry in export activities and its economic impact on related sectors, including metallurgy, logistics, and services, were examined. The analysis revealed that growth in production volumes was associated with increased investment and expansion of production capacities. The findings confirmed that the automotive

industry has become one of the steadily developing and significant sectors of the national economy.

Keywords: automotive industry, national economy, industrial production, employment, gross domestic product, exports, multiplier effect.

ВВЕДЕНИЕ

Автомобильная промышленность занимает важное место в структуре промышленного производства Республики Узбекистан и играет значимую роль в социально-экономическом развитии страны. Данная отрасль характеризуется высокой капиталоемкостью, созданием значительного числа рабочих мест и устойчивыми связями с металлургией, химической промышленностью, электроникой, логистикой и сферой услуг. Развитие автомобильного производства способствует росту добавленной стоимости, расширению производственной базы и формированию экспортного потенциала национальной экономики.

В последние годы в Узбекистане наблюдается устойчивый рост выпуска легковых автомобилей, что связано с привлечением инвестиций, расширением локализации производства, модернизацией производственных мощностей и формированием конкурентной среды. Автомобильная промышленность становится одним из драйверов индустриализации, оказывая положительное влияние на макроэкономические показатели, рынок труда и развитие смежных отраслей. В связи с этим анализ вклада автомобильной промышленности в экономику страны представляет научный и практический интерес и позволяет более полно оценить её значение для долгосрочного экономического развития.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

В научных и аналитических исследованиях автомобильная промышленность рассматривается как одна из ключевых отраслей, оказывающих значительное влияние на экономический рост, занятость и развитие смежных производств. Согласно данным Национального комитета статистики Республики Узбекистан, в последние годы в стране наблюдается устойчивый рост производства легковых автомобилей, что свидетельствует о расширении промышленного потенциала и укреплении позиций отрасли в структуре национальной экономики [1].

Отчёты компании UzAuto Motors и аналитические материалы Uzavtosanoat содержат подробный анализ производственных показателей, инвестиционной активности и финансовых результатов, подчёркивая роль модернизации производственных мощностей и повышения уровня локализации в росте эффективности отрасли [4].

В публикациях деловых и экономических СМИ, в частности Kun.uz и UzDaily, рассматриваются структура автомобильного рынка, уровень занятости и экспортные поставки. Отмечается, что автомобильная промышленность способствует диверсификации экспорта и формированию устойчивых рабочих мест [2],[3].

Материалы инвестиционного портала Invest.uz дополняют данные официальной статистики, отражая значение автомобильной отрасли для привлечения иностранных инвестиций и развития смежных секторов экономики [5]. В целом анализ источников показывает, что автомобильная промышленность Узбекистана оценивается как стабильно развивающаяся отрасль, имеющая важное значение для долгосрочного социально-экономического развития страны.

МЕТОДОЛОГИЯ

В исследовании использовались методы экономического и статистического анализа для оценки влияния автомобильной промышленности Узбекистана на основные макроэкономические показатели. Анализ проводился на основе официальных данных Национального комитета статистики Республики Узбекистан, отчётов компании UzAuto Motors, материалов ассоциации Uzavtosanoat, а также аналитических публикаций профильных средств массовой информации. В ходе работы применялись методы динамического анализа для изучения изменений объёмов производства автомобилей в 2019–2024 годах, а также сравнительный подход для оценки вклада отрасли в валовой внутренний продукт, занятость и экспорт. Дополнительно использовался аналитический метод для оценки мультипликативного эффекта автомобильной промышленности на смежные отрасли. Полученные результаты позволили сформулировать обоснованные выводы о роли отрасли в развитии национальной экономики.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Объёмы производства автомобилей

Ниже приведена агрегированная таблица производственных объёмов легковых автомобилей по годам (собрано из публичных источников). Обратите внимание: разные источники иногда используют разные определения (например, исключая/включая специальные пассажирские автомобили), что даёт расхождения в итогах — это отражено в столбце примечаний.

Таблица 1.

Количество произведенных автомобилей за 2019-2024 гг.[4]

Год	Произведено легковых авто (шт.)
2019	170000
2020	145000
2021	236667
2022	328118
2023	418734
2024	399327

Представленная таблица отражает динамику объёмов производства легковых автомобилей в Узбекистане в период с 2019 по 2024 годы. Данные демонстрируют выраженную тенденцию к росту, хотя внутри ряда присутствуют отдельные колебания. Так, в 2019 году объём производства составлял 170 000

единиц, однако уже в 2020 году наблюдается заметное сокращение до 145 000 единиц. Это снижение можно объяснить влиянием глобальных факторов, включая нарушения цепочек поставок, вызванные пандемией COVID-19, а также снижением покупательской активности на внутреннем и внешнем рынках.

Начиная с 2021 года ситуация кардинально меняется: производство увеличивается до 236 667 автомобилей, что соответствует росту более чем на 63% по сравнению с предыдущим годом. Такой скачок указывает на восстановление промышленности, адаптацию предприятий к новым экономическим условиям, расширение локализации деталей и возобновление стабильной работы поставщиков.

В 2022 году рост ускоряется ещё сильнее — объём производства достигает 328 118 автомобилей. Это увеличение можно рассматривать как следствие модернизации производственных мощностей, совершенствования производственного цикла, а также активизации внутреннего спроса, поддержанного государственными программами льготного автокредитования.

Наиболее существенного результата отрасль достигает в 2023 году, когда объём выпуска автомобилей поднимается до 418 734 единиц. Такой показатель является важным индикатором того, что автомобильная промышленность Узбекистана превратилась в один из ключевых драйверов национальной экономики, обеспечивая сотни тысяч рабочих мест, налоговые поступления и экспортную выручку.

В 2024 году наблюдается незначительное снижение объёмов производства до 399 327 автомобилей. Несмотря на то что показатель ниже уровня 2023 года, он остаётся существенно выше всех предыдущих лет, что говорит о стабилизации отрасли на новом высоком уровне. Незначительное снижение может быть связано с насыщением внутреннего рынка, временными ограничениями поставок комплектующих либо корректировкой производственных планов.

В целом таблица демонстрирует устойчивую положительную динамику автомобильного производства в Узбекистане, свидетельствуя о структурном укреплении отрасли и её растущем значении для национальной экономики.

На рисунке 1 представлена динамика производства легковых автомобилей в Узбекистане за 2019–2024 годы, наглядно иллюстрирующая тенденции, приведённые в таблице. Данные рисунка позволяют проследить как периоды снижения, так и фазы активного роста объёмов производства, что даёт возможность более полно оценить состояние автомобильной промышленности страны в условиях изменяющихся экономических процессов.

На начальном отрезке, между 2019 и 2020 годами, кривая демонстрирует нисходящее движение: объёмы производства сокращаются, и график заметно опускается вниз. Этот спад является отражением сложной ситуации, связанной с пандемией, нарушенной логистикой и ограничениями, повлиявшими на деятельность большинства производственных отраслей по всему миру.

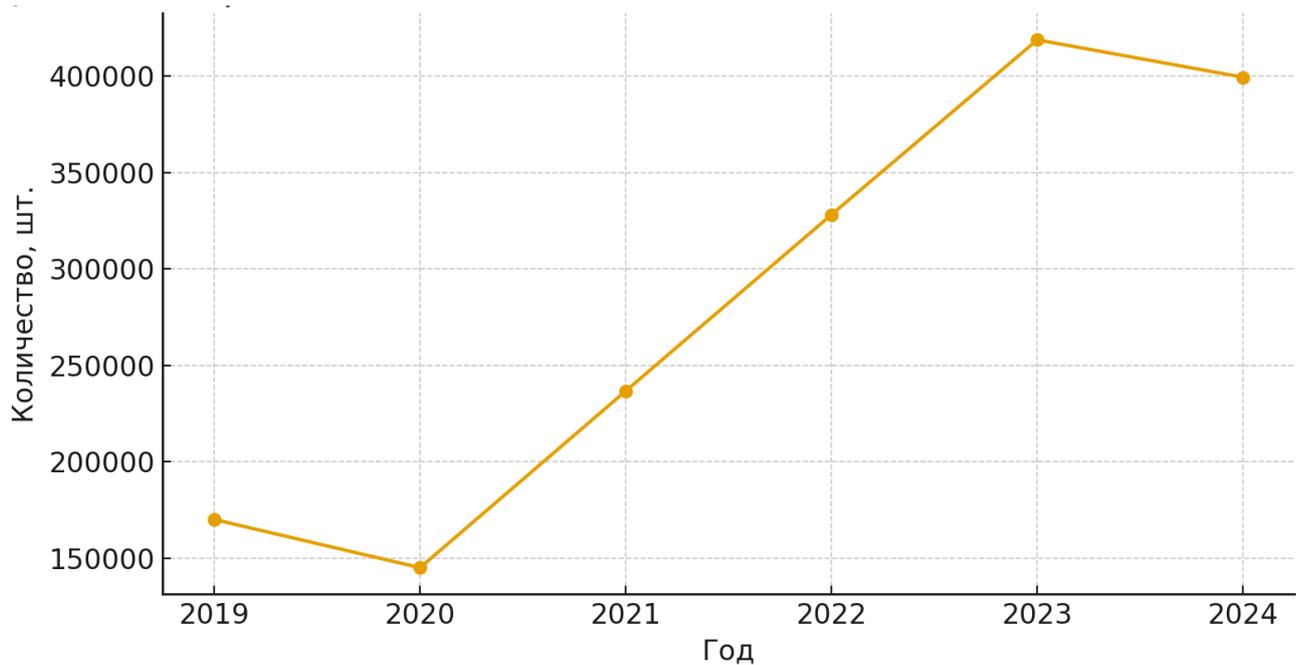


Рис 1. Динамика производства легковых автомобилей 2019–2024 гг.[4]

Однако начиная с 2021 года график резко меняет траекторию, демонстрируя устойчивый и интенсивный рост. Линия графика поднимается вверх почти прямолинейно, показывая, насколько значительным было восстановление отрасли. Подъём между 2021 и 2022 годами является особенно выраженным, что визуально подчёркивает резкое увеличение производства больше чем на 90 тысяч автомобилей.

Пик графика приходится на 2023 год — линия достигает максимальной высоты за весь период. Такой результат свидетельствует о наиболее успешном году для автопрома Узбекистана, что может быть связано с расширением модельного ряда, запуском новых производственных линий, усилением экспортных поставок, а также улучшением доступности автомобилей для населения.

В 2024 году линия графика немного снижается, но остаётся близкой к максимальному значению, что указывает не на спад отрасли, а скорее на стабилизацию. Небольшое снижение визуально выражено мягким наклоном вниз, не нарушающим общей восходящей тенденции.

Таким образом, график подчёркивает, что несмотря на единичные отклонения, автомобильная промышленность Узбекистана продемонстрировала устойчивый рост и вышла на новый высокий уровень производственных показателей. Визуальная динамика подтверждает стратегическую значимость отрасли для экономики страны и её способность адаптироваться к внешним вызовам.

Доля отрасли в ВВП и занятость

По оценкам инвестиционного портала и отраслевых публикаций, доля автомобильной промышленности в ВВП оценивается примерно в 1.1–6.6% в

зависимости от методологии (прямая доля против включения смежных производств), а прямая занятость в отрасли составляет порядка 29 тыс. человек по официальным данным; учёт косвенной занятости увеличивает этот показатель многократно. Эти оценки основаны на данных официальных пресс-релизов и аналитики отраслевых агентств.

Экспорт и импорт деталей/компонентов

Автомобильная отрасль влияет на внешнюю торговлю через экспорт как готовых автомобилей, так и комплектующих, а также через импорт комплектующих (на этапе локализации часть деталей всё ещё импортируется). Экспорт автомобилей и автомобильных комплектующих вносит вклад в диверсификацию экспортной корзины страны.

Мультипликативный эффект

Развитие автомобильной промышленности стимулирует спрос на металлургию, пластмассы, электронику, логистику и розничную сеть, что создаёт множественные косвенные рабочие места и налоговые поступления. По оценкам отраслевых обзоров, на каждое рабочее место в сборочном производстве приходится 2–4 рабочих места в смежных секторах (сервис, поставщики).

Обсуждение

Сильный рост производства автомобилей в 2022–2023 годах обусловлен политикой локализации, инвестициями и ростом внутреннего спроса. Ключевой игрок — UzAuto Motors — занимает подавляющую долю рынка (около 88–89% по разным оценкам в 2024), что даёт преимущества масштаба. При этом наблюдается постепенное появление новых производителей (BYD, KIA, Chery), что способствует конкурентной среде и технологическому разнообразию.

Различия в агрегированных числах производства (например, 399 тыс. и 424 тыс. в 2024) объясняются разной методологией подсчёта (включение специальных пассажирских автомобилей, временные корректировки, источники данных). В отчёте UzAuto и национальной статистике следует учитывать оба типа показателей при аналитике.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Проведённое исследование показало, что автомобильная промышленность Республики Узбекистан является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей промышленного сектора и играет заметную роль в социально-экономическом развитии страны. Анализ производственных показателей за 2019–2024 годы свидетельствует о существенном росте объёмов выпуска легковых автомобилей, что отражает успешную адаптацию отрасли к внешним и внутренним экономическим условиям, а также эффективность проводимой промышленной политики. Автомобилестроение вносит значимый вклад в формирование валового внутреннего продукта, создание рабочих мест и расширение экспортного потенциала национальной экономики.

Результаты исследования также подтверждают наличие выраженного мультипликативного эффекта автомобильной промышленности. Развитие

сборочного производства стимулирует рост смежных отраслей, включая металлургию, производство автокомпонентов, химическую промышленность, транспортно-логистическую инфраструктуру и сферу сервисных услуг. Это способствует формированию дополнительных рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и укреплению промышленной кооперации внутри страны.

На основе полученных выводов представляется целесообразным продолжить последовательное развитие автомобильной промышленности за счёт углубления локализации производства и расширения сети отечественных поставщиков комплектующих. Это позволит снизить зависимость от импорта, повысить устойчивость производственных цепочек и увеличить добавленную стоимость, создаваемую внутри страны. Важным направлением также является дальнейшая модернизация производственных мощностей и внедрение современных технологических и экологических стандартов.

Дополнительно рекомендуется уделять внимание развитию конкурентной среды на автомобильном рынке, поддержке новых производителей и стимулированию инновационной активности. Инвестиции в подготовку квалифицированных кадров, развитие инженерного образования и повышение управленческих компетенций будут способствовать долгосрочной эффективности отрасли. Реализация указанных рекомендаций позволит укрепить позиции автомобильной промышленности Узбекистана как одного из ключевых драйверов индустриализации и обеспечить её устойчивый вклад в экономический рост страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan — industrial production press releases and datasets (Stat.uz). <https://stat.uz>
2. UzDaily — 'Uzbekistan produced 399,327 passenger cars in 2024' (January 21, 2025). <https://www.uzdaily.uz/en/uzbekistan-produced-399327-passenger-cars-in-2024/>
3. Kun.uz — 'UzAuto Motors dominates Uzbekistan's car market with 89% share' (Oct 14, 2024). <https://kun.uz/en/news/2024/10/14/uzauto-motors-dominates-uzbekistans-car-market-with-89-share-in-nine-months-of-2024>
4. UzAuto Motors — consolidated financial statements / IFRS report 2024. <https://uzautomotors.com/documents/uzautomotorsifrsreportfy2024-30-may.pdf>
5. Invest.uz / Investment portal — automotive sector overview (invest.gov.uz). <https://invest.gov.uz/en/guide/explore/2>
6. Various media: Kun.uz, Daryo, Trend, UzDaily — statistics and analysis (see URLs above). <https://kun.uz> , <https://daryo.uz> , <https://trend.az>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:	Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri:	Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri:	Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih:	Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar:	Sadikov Shoxrux Shuxratovich Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, dekabr, 12-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**