

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№10-SON

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

2025-YIL, OKTABR



OPEN ACCESS



JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketingjournalbot](https://t.me/tidiumarketingjournal)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tidiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortqimrayevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musheva Shoirazimovna, i.f.n., SamISI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsent;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abduxayidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umidjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.n., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Elektron nashr 661 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 31-oktabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

MINTAQALAR RIVOJLANISHINING IMIJ YARATISHGA ASOSLAGAN NAZARIYALARI.....	7
Duschanov Alisher Sherzod o‘g‘li	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: СЕЗОННОСТЬ И МИНИМИЗАЦИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ	14
Муминов Нозим Гаффарович, Қодирзода Фазлиддин Садриддин, Гусейнов Хафиз Фехруз Оғлу, Хубони Сорбон	
О‘ЗBEKISTON TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSION PORTFELNI BOSHQARISHNING SAMARALI TIZIMINI JORIY ETISH.....	21
Madrimov Shuhrat Bahodir o‘g‘li	
О‘ZBEKISTONDA TERICHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	28
Kadirova Maraljan Matyakubovna	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATI NATIJADORLIGI VA UNI SAMARALI BOSHQARISH.....	38
Muminov Dilmurod To‘xtasinovich	
О‘ZBEKISTONDA ALKOGOL VA TAMAKI MAHSULOTLARI UCHUN AKSIZ SOLIG‘I BIRXILLASHTIRILGAN STAVKALARINING SANOAT KO‘RSATKICHLARIGA TA’SIRI	45
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro‘zumurat o‘g‘li, Otabekov Otajon G‘ayrat o‘g‘li, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
SANOAT INFRATUZILMASINING ASOSIY KOMPONENTLARI VA ULARNI BOSHQARISH HAMDA OPTIMALLASHTIRISH MEKANIZMLARI.....	51
Rasulov Jamshid Karimovich	
О‘ZBEKISTONDA BIG DATA VA SUN‘IY INTELLEKT (AI) YORDAMIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	59
Rustambekov Djasur Askarovich	
THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF OUR COUNTRY	66
Saurova Inobat Ikramovna, Kadirbergenova Shaydo Umirbekovna	
О‘ZBEKISTON QATTIQ CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA INNOVATSION MENEJMENT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	73
Temirov Azizbek Voit o‘g‘li	
UZUMCHILIK SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR VA ULARNING TAHLILI	87
Tursunov To‘lqin Jo‘raqulovich	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA INNOVATSION BOSHQARUV USULLARIDAN FOYDALANISH	98
Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich	
KREATIV IQTISODIYOTNI VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	104
Ismailov Azizbek Ruzimaxmatovich	
О‘ZBEKISTON HUDUDLARINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALANISH DARAJASI TAHLIL QILISHNING USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH	111
Ibragimov Bahrom Bahodirovich	
IPAKCHILIK KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH JARAYONINI RIVOJLANTIRISH MODELLARINI ISHLAB CHIQISH.....	117
Aliyeva Nodiraxon Abdumalikovna	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	124
Alimov Muhammadbobur Ibragimjonovich	
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» В УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	131
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли	

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	141
Ортикхужаева Юлдуз Азатовна	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH USTUVOR MASALALARI.....	151
Aliev Yashnarjon Egamberdievich	
RESURS TEJAMKOR QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRISHNING IQTISODIY ASOSLARI VA TARMOQ SAMARADORLIGI.....	157
Allasugirov Nurmuxammed Baxtiyarovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING ASSORTIMENT SIYOSATI VA UNI BOSHQARISHGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	163
Boboxo'jayev Baxtiyor Nazirxo'jayevich	
QURILISH SANOATI INVESTITSION JOZIBADORLIGINI SHAKLLANTIRISHNING MOHIYATI VA SHART-SHAROITLARI.....	170
Boltayev Umidjon Talant o'g'li	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA MASHINAVIY O'RGANISH USULLARI ORQALI TALABNI TAHLIL QILISHGA USLUBIY YONDASHULAR.....	182
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	189
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INVESTITSİYALARDAN UNUMLI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	198
Isakov Axmadali Esanbaevich	
KORXONALAR EKSPORT SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	207
Karrieva Yakutjan Karimovna	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	214
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
FRANCHAYZING VA KLASSTER YONDASHUVI SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMI.....	225
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ELEKTRON TIJORATDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	231
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI HUDUDIY RIVOJLANTIRISH MODELLARI VA MEZONLARI.....	238
Sharipov Rasulbek Siddiqovich	
PARKENT TUMANIDA OLTIN BEL TOG' KURORTINI RIVOJLANTIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	246
Ashurov Abdulaziz Rustamovich, Ishmuratov Baxodir Xusanovich, Mahmudov Ziyoviddin Shamsiddinovich, Fatema Nabizada Javid	
MINTAQADA KLASSTERLARNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MODELLARNI QO'LLASH MASALALARI.....	260
Kadirov San'at Yuldashevich	
AGROKLASSTERLARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH KO'RSATKICHLARINI BAHOLASH.....	266
O'rinboyev Ulug'bek Otabekovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES MODELLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI.....	273
Saatova Lolakhon Ergashevna	
HUDUDLARNI IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA'SIRINI BAHOLASH.....	281
Salayeva Lobar Ulug'bek qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI.....	290
To'rayev Sardorbek To'rayevich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....	297
Turayev Og'abek Kaxramonovich	

TRANSFORMATSION IQTISODIY RIVOJLANISHDA SHAHAR BOSHQARUVINING YANGI MODELI SIFATIDA URGANCH TAJRIBASI	305
Radjabov Bunyod Madirimovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIVAVIY PUL OQIMLARI VA STRATEGIK MARKETING INTEGRATSIYASI.....	312
Masharipova Shahlo Adambaevna	
EKSPORT FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH JARAYONIDA MOLIVAVIY MEXANIZMLARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI	320
To'rayeva Yulduz Shamsiddin qizi	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH JARAYONIDA INNOVATSION YONDASHUVLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	328
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI ASOSIDA YUQORI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	336
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich	
SUN'IY INTELLEKT VA ANALITIK PLATFORMALAR YORDAMIDA RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	345
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
BARQAROR MAHALLANI REJALASHTIRISHDA AQLLI MAHALLA TIZIMI IMKONIYATLARI.....	356
Qulmatova Sayyora Safarovna	
OLIY TALIMGA TALABALARNI JALB ETISHNING RAQAMLI MARKETING VOSITALARI	362
Isamuxametov Shukurullo Asatullayevich	
BANK MENEJMENTIDA MIJOZLAR BILAN MUNOSABATLARNI BOSHQARISH (CRM) TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	369
Kuliev Naim Xalimovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TASHKIOTLARINING IJTIMOY TARMOQLARDAGI REYTINGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR	382
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
MINTAQAVIY XIZMATLAR SOHASIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA MENEJMENT SIFATINING O'ZARO BOG'LIQLIGI	388
Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna	
FRANCHAYZING BRENDLARI UCHUN "BREND" KONSEPSIYASINING ILMIY ASOSLARI VA AMALIY NATIJALARI.....	399
Xodjayev Anvar Rasulovich	
MINTAQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	410
Turayev Og'abek	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA'SIRI	418
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING TASHQI SAVDO FAOLIYATIGA BANKLAR TOMONIDAN HISOB-KITOB XIZMATI KO'RSATISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	427
Ibodullayeva Ma'rifat To'liqin qizi	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA MEXNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI.....	436
Yusupova Dildora Turadjanovna, Musayev Shavkatjon Kayumjonovich	
O'ZBEKISTONDA IQTISODIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH	441
Jumayev Shuxrat	
IMPROVING CONSUMER RIGHTS PROTECTION MECHANISMS IN UZBEKISTAN'S AUTOMOBILE DELIVERY SYSTEM: LEGAL FRAMEWORKS AND DIGITAL TRANSFORMATION DIRECTIONS	450
Raupov Abdurahmon Ilhomovich	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАРАКАЛПАКСТАНА	457
Хошимова Камилла Навфал кизи	
ISHLAB CHIQARISH JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA LEAN MENEJMENT TAMOIYILLARI.....	473
Bakayeva Mohira Axrorovna	

TURIZMDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING AMALIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....	484
Zufarov Akmal Gulamiddinovich	
MAHSULOT TANNARXIGA KIRITILADIGAN XARAJATLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH..	498
Djumanov Sayitmurod Alimbekovich	
DIGITAL TRANSFORMATION OF BANK ASSET MANAGEMENT: LESSONS FROM THE EU DIGITAL FINANCE STRATEGY FOR UZBEKISTAN (JEAN MONNET MODULE)	505
Shirnova Shokhsanam	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	511
С. Х. Халиков	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ (ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА)	518
Кайыбеков Парухат Коньисбаевич	
BANK SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: FINTECH YECHIMLARI VA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH INNOVATSIYALARI.....	525
Rasulov Nuriddin Abdullayevich, Axmedova Nodira Abdurashid qizi	
UZUM YETISHTIRUVCHI KICHIK VA O'RTA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI VA INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH UCHUN INNOVATSION RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI.....	530
Usmonova Diyora Mahmud qizi	
IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH MEKANIZMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI	541
Mamatkulova Nadira Makkamovna	
YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR (FINTECH) ORQALI MOLİYALASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	555
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA 2026-YILGA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YUZASIDAN ISHLAB CHIQLIGAN TAKLIFLAR.....	564
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
SAVDO-MAMLAKAT IQTISODIYOTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRUVCHI MUHIM OMIL	575
Soliyev Axmadjon	
TASHABBUSLI BYUDJET LOYIHASNINING MOLİYALASHTIRISH MANBALARI TAHLILI	583
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLIYATINI MOLİYALASHTIRISH	591
Daniyarov Kuatbay Dauirxanovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA TURAR-JOY KO'CHMAS MULK BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	601
Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLİYAVIY HISOBOT TUZISHNI TAKOMILLASHTIRISH.....	610
Avazov Ixom Ravshanovich	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	618
С.Х. Халиков	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLARGA MOLİYAVIY YORDAM KO'PAYTIRISH	625
Ortiqov Ulug'bek Akrombek o'g'li	
TURIZM XIZMATLARINI TASHKIL ETISHDA TRANSFORMATSIYALASH JARAYONLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	631
Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna	
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT OPERATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHNING AQSH TAJRIBASI.....	642
Rahimov Akmal Matyaqubovich	
INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	653
Ochilov Akram Odilovich, Xasanova Aziza Ikromovna	

KORXONALAR EKSPORT SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO‘NALISHLARI

Karrieva Yakutjan Karimovna

TDIU, “Biznes boshqaruvi” kafedrası professori, i.f.d.

Annotatsiya

Maqolada raqamli texnologiyalarning eksport salohiyatiga ko‘rsatuvchi asosiy ta’sir omillari nazariy jihatdan tahlil qilingan. Tahlil xalqaro ilmiy manbalar asosida olib borilib, ishlab chiqarishdan tortib marketing va logistika jarayonlarigacha bo‘lgan bosqichlarda raqamli transformatsiyaning eksportga ijobiy ta’siri ochib berilgan. Konseptual model asosida raqamli texnologiyalar eksportni rivojlantirishda ko‘p darajali integratsiyalashuv jarayonini shakllantirishi aniqlangan. Tadqiqot nazariy yondashuvlar orqali amaliy takliflar ishlab chiqishga asos bo‘lib xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli texnologiyalar, eksport salohiyati, raqamli transformatsiya, konseptual model, xalqaro savdo, strategik rivojlanish.

Аннотация

В статье теоретически проанализированы ключевые факторы влияния цифровых технологий на экспортный потенциал. Анализ проведён на основе международных научных источников, охватывая этапы от производства до маркетинга и логистики. Установлено, что цифровая трансформация оказывает положительное влияние на экспорт через многоуровневую интеграцию, представленную в виде концептуальной модели. Исследование служит основой для выработки практических рекомендаций на основе теоретического подхода.

Ключевые слова: цифровые технологии, экспортный потенциал, цифровая трансформация, концептуальная модель, международная торговля, стратегическое развитие.

Abstract

This article presents a theoretical analysis of the key factors influencing export potential through digital technologies. The study is based on international scholarly sources and covers all stages from production to marketing and logistics. A conceptual model illustrates how digital transformation promotes multi-level integration in export activities. The research serves as a foundation for practical recommendations developed through a theoretical approach.

Keywords: digital technologies, export potential, digital transformation, conceptual model, international trade, strategic development.

KIRISH

Global raqobat sharoitida mamlakatlarning iqtisodiy barqarorligi va tashqi bozorga integratsiyalashuvi ko‘p jihatdan ularning eksport salohiyatiga bog‘liq. So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi ushbu jarayonga tubdan ta’sir ko‘rsatmoqda. Ayniqsa, raqamli vositalar orqali ishlab chiqarish, marketing, logistika va xizmatlar sohalarida samaradorlikning oshishi eksport faoliyatining yangi bosqichga chiqishiga zamin yaratmoqda.

Bugungi kunda sun'iy intellekt, bulutli hisoblash, IoT, blokcheyn va boshqa raqamli echimlar kompaniyalarga xalqaro bozorlarda tezroq harakat qilish, xaridorlar bilan bevosita aloqada bo'lish hamda bozor talablariga moslashuvchan strategiyalar ishlab chiqish imkonini bermoqda. Shu jihatdan, raqamli transformatsiya eksport salohiyatining tarkibiy elementi sifatida qaralmoqda.

O'zbekistonda ham so'nggi yillarda eksport faoliyatini raqamlashtirish, elektron savdo platformalarini rivojlantirish va logistika tizimlarini raqamli asosda boshqarish bo'yicha islohotlar boshlangan. Biroq bu sohada hali o'z yechimini kutayotgan tizimli muammolar mavjud: infratuzilma yetishmovchiligi, kichik biznesning raqamli savodxonligi pastligi hamda eksportga yo'naltirilgan raqamli strategiyalar kamligi shular jumlasidandir.

Ushbu maqola aynan shunday sharoitda raqamli texnologiyalarning eksport salohiyatiga ta'sirini nazariy jihatdan tahlil qilish, ilmiy adabiyotlar asosida asosiy tendensiyalarni aniqlash va konseptual modelni shakllantirishni maqsad qiladi. Tadqiqot eksportning barqaror rivoji uchun raqamli vositalardan foydalanishning muhim omillarini aniqlash hamda amaliy takliflar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

So'nggi yillarda raqamli texnologiyalarning iqtisodiy jarayonlardagi roli sezilarli darajada ortgan. Ayniqsa, eksport salohiyatini oshirishda raqamli yechimlar muhim omil sifatida ko'rilmoqda. Adabiyotlar tahlili asosida aniqlanishicha, raqamli texnologiyalar eksportning samaradorligi, barqarorligi va ko'lamini kengaytirishda bevosita ta'sirga ega. Ushbu bo'limda xalqaro manbalar asosida raqamli transformatsiyaning eksportga ta'siri turli jihatlari bilan yoritiladi.

Birinchi navbatda, Xu va hammualliflari raqamli transformatsiya kompaniyalar eksport faoliyatining uzluksizligini ta'minlaydi, degan xulosaga kelishgan [1]. Ularning tadqiqoti raqamli texnologiyalar ishlab chiqarishdagi aniqlik va tezlikni oshirib, mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash orqali kompaniyani global bozorda mustahkam tutib turishini ko'rsatadi. Bu yondashuv eksportda barqarorlikni ta'minlashda muhim bo'lib, boshqa manbalarda ham tasdiq topgan.

Shu bilan birga, Oh va Hwang [2] raqamli texnologiyalar yordamida korxonalar tezroq bozor signalini qabul qilishini, mijozlar bilan bevosita va raqamli aloqalar o'rnatishini, shuningdek, resurslarni aniq rejalashtirish orqali samarali ishlashini asoslab bergan.

Makroiqtisodiy miqyosdagi yondashuv esa Dawn va boshqalar tadqiqotida aks ettirilgan [3]. Mualliflar raqamli infratuzilma va savdo o'sishi o'rtasida bevosita bog'liqlik mavjudligini empirik dalillar orqali isbotlagan. Ularning izlanishlarida raqamli infratuzilma ishsizlikni kamaytirishga, savdo hajmini oshirishga va hududiy iqtisodiy faollikni kuchaytirishga xizmat qilishi ko'rsatib berilgan.

Tarmoqlar kesimidagi adabiyotlar ham muhim xulosalarni taqdim etadi. Zu va hammualliflari ishlab chiqarish sohasida sun'iy intellekt, IoT va avtomatlashtirilgan tizimlarning eksportga ta'sirini chuqur tahlil qilgan [4]. Tadqiqotdan ma'lum bo'lishicha, raqamli vositalar mahsulot ishlab chiqarishdagi ishonchlilikni oshiradi,

texnik nosozliklarni minimallashtiradi va eksport mahsulotlarining sifat darajasini ta'minlaydi.

Bundan tashqari, Garg va hammualliflari G20 mamlakatlari tajribasidan kelib chiqib, raqamli texnologiyalar va barqaror iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro aloqani yoritgan [5]. Ularning yondashuvi eksport salohiyatini faqat hajm bilan emas, balki sifat, ekologik samaradorlik va innovatsion yechimlar bilan ham bog'laydi.

Qishloq xo'jaligi eksporti bo'yicha Al-Ababneh va Banihani (2024) raqamli kuzatuv va logistika tizimlari yordamida mahsulot sifatini saqlab turish, yetkazib berish zanjirini optimallashtirish hamda eksportga tayyor mahsulotlarni aniq boshqarish mumkinligini ta'kidlaydi [6]. Bu xulosalar xizmat ko'rsatish sohasida olib borilgan izlanishlar bilan ham mos keladi.

Masalan, Syakirunn'iam va boshqalar halal sanoat va xizmatlar eksportida raqamli strategiyalarning rolini tahlil qilib, zamonaviy IT echimlari yordamida xizmat eksporti geografiyasini kengaytirish imkoniyatini ko'rsatgan [7]. Shuningdek, O'zbekiston misolida olib borilgan tadqiqot (Guzalova) turizm sohasida raqamli platformalarning eksportga xizmat qilishini asoslab bergan [8].

Kichik va o'rta biznes subyektlari misolida Fernando va hammualliflari Sri-Lanka tajribasini o'rganib, raqamli savdo platformalari eksportga kirish eshigini ochayotganini, ayniqsa yangi bozorlarga chiqishda katta imkoniyatlar yaratishini ta'kidlagan [9].

Nihoyat, Lihawa tomonidan olib borilgan tadqiqotda raqamli infratuzilma xorijiy investitsiyalar oqimini rag'batlantirishi, bu esa eksport infratuzilmasini shakllantirishda asosiy vosita bo'lishini ko'rsatgan [10]. Muallifga ko'ra, davlatlar eksport salohiyatini oshirishni istasa, avvalo raqamli infratuzilma va yuridik raqamlashtirish tizimlarini rivojlantirishi lozim.

METODOLOGIYA

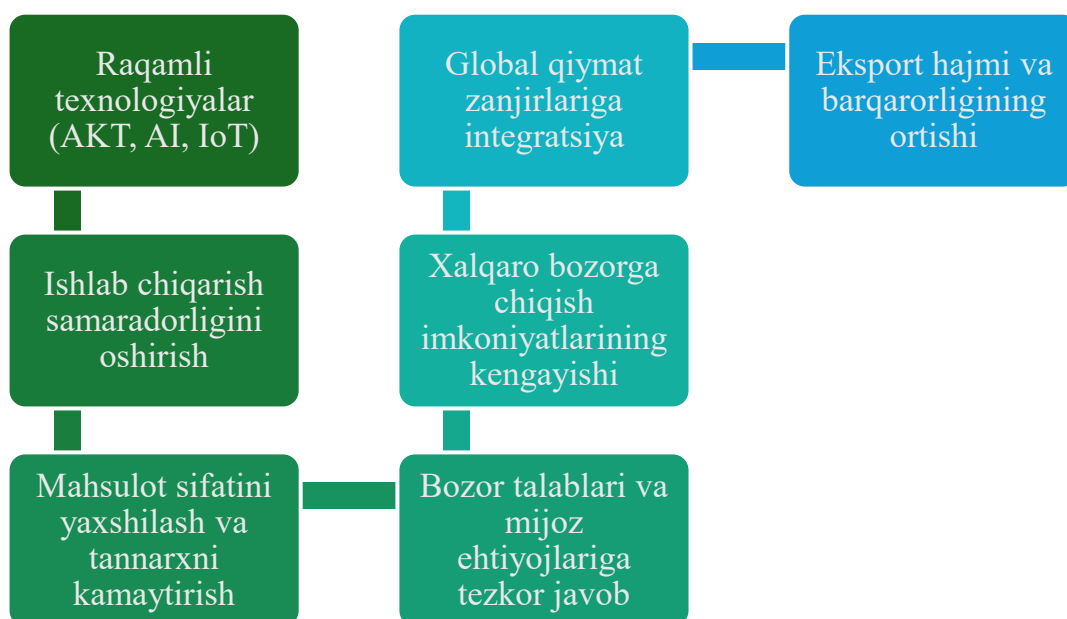
Mazkur tadqiqot empirik o'lchovlarga emas, balki kontent-tahlil va mantiqiy-tahliliy yondashuvlarga asoslangan. Tadqiqot doirasida eksport salohiyatiga ta'sir qiluvchi raqamli texnologiyalarni nazariy jihatdan baholash maqsad qilingan. Shu maqsadda nufuzli ilmiy bazalarda chop etilgan manbalar tanlab olindi. Ushbu manbalar mazmunan eksport, raqamli transformatsiya va iqtisodiy integratsiya mavzulariga oid bo'lib, ularning konseptual pozitsiyalari tematik jihatdan tasniflandi. Tematik kodlash orqali har bir manbadan asosiy g'oyalar ajratib olindi va ularning o'zaro bog'liqligi tahlil qilindi. Olingan nazariy asoslar negizida raqamli texnologiyalarning eksport jarayonlariga ta'sir mexanizmini aks ettiruvchi konseptual model ishlab chiqildi. Ushbu yondashuv mavjud ilmiy qarashlarni umumlashtirish, sohadagi asosiy tendensiyalarni aniqlash hamda eksportni raqamlashtirish bo'yicha nazariy asos yaratish imkonini berdi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Ilmiy adabiyotlar asosida olib borilgan tahlil shuni ko'rsatmoqdaki, raqamli texnologiyalar eksport salohiyatini shakllantirish va kengaytirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ular eksport faoliyatini strategik, tashkiliy va operatsion bosqichlarda

optimallashtiradi. Tahlil qilingan manbalar asosida uchta asosiy konseptual yo‘nalish aniqlangan: (1) raqamli transformatsiyaning eksport jarayoniga uzoq muddatli ta’siri, (2) raqamli infratuzilmaning makroiqtisodiy omillar bilan o‘zaro aloqasi va (3) tarmoqlar kesimida raqamli strategiyalarning xususiyatlari.

Birinchi yo‘nalish sifatida, raqamli imkoniyatlar eksport faoliyatining davomiyligini oshirishi bilan ajralib turadi. Xu va hammualliflari olib borgan izlanishlarda kompaniyaning raqamli transformatsiyasi ularning xalqaro bozordagi ishtirokini barqarorlashtiruvchi asosiy omil sifatida tavsiflangan [1]. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar mahsulot yetkazib berish tezligini, ma’lumotlar oqimini va mijozlar bilan aloqalarni yaxshilashi orqali eksportdagi ishonch va mijoz sodiqligini kuchaytiradi. Bu jarayon, shuningdek, tashqi bozorlardagi talabga tezkor javob berish imkoniyatini oshiradi. Bunday imkoniyatlar o‘z navbatida kompaniyaning raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qiladi (1-rasm).



1-rasm. Raqamli texnologiyalarning eksport salohiyatiga ta’siri¹

Ikkinchi manba — Oh va Hwang tomonidan olib borilgan tadqiqotda raqamli salohiyatning eksport natijalariga qanday yo‘nalishda ta’sir ko‘rsatishi tahlil qilinadi. Ular raqamli texnologiyalar orqali global qiymat zanjirlariga muvaffaqiyatli qo‘shilishni eksport samaradorligini oshirishning markaziy omili deb hisoblaydi [2]. Global qiymat zanjiridagi pozitsiyasini yaxshilagan korxona xalqaro standartlarga mos mahsulot ishlab chiqarishga erishadi. Bu esa nafaqat eksport hajmini, balki mahsulotning sifat darajasini ham oshiradi.

Uchinchi asosiy jihat — raqamli infratuzilmaning makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan bog‘liqligidir. Dawn va hammualliflari olib borgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, raqamli infratuzilma rivoji savdo hajmi va iqtisodiy faollikni oshirishga xizmat qiladi [3]. Ayniqsa, eksport hajmidagi o‘shish bilan birga raqamli infratuzilmaning rivojlanishi

¹ Muallif ishlanmasi

ishsizlik darajasining kamayishiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shu orqali eksport faqat tashqi savdo vositasi bo'lib qolmasdan, iqtisodiy barqarorlikni qo'llab-quvvatlovchi muhim omil sifatida maydonga chiqadi.

Sanoat tarmoqlari kontekstida olib borilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, ishlab chiqarish jarayonlarida raqamli texnologiyalarni qo'llash mahsulot qiymatini oshiradi va eksportga mo'ljallangan mahsulotlarni samarali ishlab chiqarish imkonini yaratadi. Masalan, Zu va hammualliflari tomonidan o'rganilgan AQSh va Xitoy tajribasi raqamli texnologiyalar orqali ishlab chiqarish samaradorligi oshishi bilan savdo balansiga ijobiy ta'sir ko'rsatilishini ko'rsatadi [4]. Bu tadqiqot raqamli ishlab chiqarish vositalarining — sun'iy intellekt, IoT, avtomatlashtirilgan tizimlar — xalqaro savdo strukturasiga integratsiyalashganligini tasdiqlaydi.

Garg va hammualliflari esa G20 davlatlari misolida olib borgan tadqiqotlarida raqamli iqtisodiyot va aylanuvchi iqtisodiyotning uyg'unlashuvi eksportni rivojlantirishga xizmat qilayotganini ko'rsatadi [5]. Raqamli yechimlar atrof-muhitga ta'sirni kamaytirish bilan birga, resurslardan samarali foydalanish orqali eksport mahsulotlarining qiymat zanjirini uzluksiz ta'minlaydi.

Qishloq xo'jaligi tarmog'ida raqamli texnologiyalar eksportga tayyor mahsulotlarni samarali ishlab chiqish va yetkazib berishda muhim rol o'ynaydi. Al-Ababneh va Banihani tomonidan taqdim etilgan izlanishda zamonaviy texnologiyalar yordamida marketing, logistika va kuzatuv tizimlarini yaxshilash orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlari xalqaro bozorga tez va aniq yetkazilayotgani ta'kidlangan [6]. Ularning tahliliga ko'ra, raqamli vositalar orqali mahsulot sifati nazorat qilinishi va zanjirning har bir bosqichi monitoring qilinishi eksportni yanada ishonchli va sifatli qiladi.

Xizmatlar sektori misolida halol sanoat va turizm sohaslarida ham raqamli texnologiyalarning o'rni ortib bormoqda. Syakirunn'iam va hammualliflari halal sanoatning global integratsiyasida raqamli strategiyalarning ijobiy ta'sirini ta'kidlab o'tgan [7]. Shu bilan birga, O'zbekistonning turizm sohasida pandemiya so'nggi davrda raqamli echimlar xizmat eksportini tiklashga muhim asos bo'lgan [8]. Bu sohalarda raqamlashtirish xizmat ko'rsatish sifati va ishonchliligini oshiradi.

Yengil sanoat va kichik biznes subyektlari uchun esa raqamli transformatsiya eksport faoliyatining boshlang'ich bosqichida o'ta muhim vositaga aylangan. Sri-Lanka tajribasida olib borilgan tadqiqotda korxonalar elektron savdo platformalari orqali yangi bozorga chiqqanligi, real vaqt buyurtma boshqaruvi va raqamli to'lov tizimlari orqali mijozlar bilan aloqalarini kengaytirgani ko'rsatilgan [9]. Bunday yondashuv kichik korxonalarni global bozorga tez va xavfsiz chiqishga tayyorlaydi.

Lihawa tomonidan olib borilgan tadqiqotlar esa raqamli infratuzilma xorijiy investitsiyalar oqimiga va eksport infratuzilmasining shakllanishiga qanday ta'sir qilayotganini tahlil qiladi [10]. Unda raqamli infratuzilmaning rivojlanishi xalqaro logistika markazlari, erkin iqtisodiy zonalar va boshqa eksportga xizmat ko'rsatuvchi infratuzilmalar bilan o'zaro bog'liq ekani qayd etilgan. Bu esa milliy darajadagi eksport salohiyatini tizimli yondashuvlar bilan oshirish imkonini yaratadi.

Umumlashtirib aytganda, raqamli texnologiyalar eksport salohiyatini oshirishda ko'p darajali rol o'ynaydi. Ular strategik darajada qaror qabul qilishni tezlashtiradi, tashkiliy darajada operatsiyalarni soddalashtiradi va amaliy darajada mahsulot yoki xizmatni xalqaro bozorlarga samarali tarzda olib chiqishni ta'minlaydi. Har bir tarmoq va iqtisodiy model doirasida bu texnologiyalar eksport jarayonining ajralmas tarkibiy qismiga aylanmoqda.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Olib borilgan nazariy tahlillar asosida raqamli texnologiyalar eksport salohiyatini oshirishda kompleks va ko'p yo'nalishli rol o'ynashi aniqlangan. Xususan, raqamli yechimlar ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, mahsulot sifatini barqarorlashtirish, logistika va ta'minot zanjirlarini optimallashtirish orqali xalqaro bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi. Shu bilan birga, kompaniyalar raqamli vositalar yordamida iste'molchilar bilan real vaqt rejimida aloqada bo'lish, bozordagi o'zgarishlarga tez javob qaytarish va shaffof boshqaruvni ta'minlash imkoniga ega bo'lmoqda. Bu esa eksport faoliyatining barqaror va raqobatbardosh bo'lishini ta'minlaydi.

Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, raqamli transformatsiya jarayonlari nafaqat yirik kompaniyalar, balki kichik va o'rta biznes subyektlari uchun ham eksportni boshlash yoki kengaytirish uchun yangi imkoniyatlar ochmoqda. Biroq bu imkoniyatlarning to'liq amalga oshirilishi uchun zarur infratuzilmaviy va institutsional shart-sharoitlar yaratilishi muhim.

Shu asosda quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish — eksportga yo'naltirilgan hududlarda yuqori tezlikdagi internet, elektron to'lov va raqamli logistika tizimlarini kengaytirish zarur.

2. Kichik biznes uchun raqamli savodxonlikni oshirish — eksport salohiyati mavjud, biroq raqamli texnologiyalardan foydalana olmayotgan korxonalar uchun amaliy trening va ko'mak dasturlari tashkil etilishi lozim.

3. Eksportni raqamlashtirish bo'yicha milliy strategiyani ishlab chiqish — raqamli savdo platformalari, elektron kontrakt tizimlari, eksport monitoring vositalarini huquqiy va texnik jihatdan tartibga soluvchi hujjatlar ishlab chiqilishi kerak.

4. Sohaviy yondashuvni kuchaytirish — qishloq xo'jaligi, xizmatlar va sanoat tarmoqlarida raqamli texnologiyalarning o'ziga xos jihatlarini inobatga olgan holda eksport siyosatlari ishlab chiqilishi maqsadga muvofiq.

5. Xalqaro hamkorlikni faollashtirish — ilg'or davlatlar tajribasidan foydalanish, raqamli texnologiyalar transferi va ilmiy-texnik hamkorlik eksportning raqamli asrga mos modelini shakllantirishda asosiy omil bo'lib xizmat qiladi.

Umuman olganda, raqamli texnologiyalarni eksport strategiyalariga izchil integratsiya qilish nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki milliy iqtisodiyotning global raqobatbardoshligini ta'minlaydi. Bu yo'nalishdagi izchil siyosat va ilmiy asoslangan qarorlar eksport salohiyatining uzoq muddatli barqaror rivojlanishini kafolatlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Xu, X., Chen, X., Yang, J., & Li, Q. (2025). Digital transformation and export duration: Implications for firm financial performance. *Journal of Innovation & Knowledge*. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100395>
2. Oh, S., & Hwang, S. (2025). How does digital capability translate into export performance? The critical mediating role of GVC upgrading. *Journal of International Business*. <https://doi.org/10.1016/j.jibus.2025.100118>
3. Dawn, L., Verma, A., & Manglani, H. (2025). ICT, trade, economic growth, and unemployment nexus: Evidence from the Indian Ocean Rim. *Sustainable Futures*, 9, 100231. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100231>
4. Zu, W., Gu, G., & Lei, S. (2024). Does digital transformation in manufacturing affect trade imbalances? Evidence from the US and China. *PLoS ONE*, 19(5), e0299723. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0299723>
5. Garg, V., Prasad, B., & Sharma, A. (2025). Circular economy and Industry 4.0: Pathways toward SDGs in G20 countries. *Sustainable Earth*, 8(1), 62. <https://doi.org/10.1186/s42162-025-00581-x>
6. Al-Ababneh, H. A., & Banihani, T. (2024). Optimization of supply chains and marketing in the agricultural sector using innovative technologies. *ResearchGate*. <https://www.researchgate.net/publication/396204799>
7. Syakirunn'iam, L., et al. (2023). Innovation strategies and technological development in halal industry: Toward global market integration. *IJHI Journal*. <https://journal.uui.ac.id/IJHI/article/download/43593/19022>
8. Ibragimovich, T. K. (2024). Strategic development in Uzbekistan's tourism industry: Post-pandemic digital solutions. *ACOPEN Journal*. <https://acopen.umsida.ac.id/index.php/acopen/article/download/12817/3480>
9. Abeyruwan, N. Y., & Weerasuriya, G. (2025). Digitalization and export in the apparel sector: A Sri Lankan perspective. *SAJBI*, 5(1), 35–48. <https://sajbi.sljol.info/articles/75/files/68ec656d2e927.pdf>
10. Lihawa, R. M. (2025). FDI and digital technology growth in Tanzania: Challenges and policy pathways. *NG Journal of Social Development*, 18(1). <https://www.ajol.info/index.php/ngjsd/article/view/307989>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhih: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketingjournalbot](https://t.me/@marketingjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: 9710. FOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**