MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

№2-SON

2025-YIL, FEVRAL

9710 xalqaro daraja

№240874

ISSN: 3060-4621

Google Scholar

OpenAIRE

ORCID

doi

Member of Crossref

OPEN ACCESS

2025-YIL
FEVRAL
№ 2-SON

Marketing

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

ELEKTRON NASHR. 28-FEVRAL, 2025-YIL

JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64
VEB-SAYT
www.marketingjournal.uz
ELEKTRON POCHTA:
info@marketingjournal.uz
TELEGRAM BOT:
@marketinjournalbot
TELEGRAM KANAL:
https://t.me/tdiumarketingjournal

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA

Google Scholar
ORCID
doi Member of Crossref
OPEN ACCESS
OpenAIRE

BOSH MUHARRIR
Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;
BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:
Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;
Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasi mudiri;
Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasi professori;
Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasi professori;
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasi mudiri,Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;
Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori,Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi
Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasi professori;
Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasi professori;
Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasi professori;
Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;
Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU Marketing kafedrasi dotsenti;
Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;
Musyeva Shoira Azimovna, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasi professori;
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU Marketing kafedrasi dotsenti;
Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasi dotsenti;
Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasi katta o'qituvchisi;
Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD , TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasi v.b.dotsenti;
Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;
Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasi dotsenti;
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;
Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasi dotsenti;
Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasi professori
Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti
Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasi mudiri
Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori
Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasi mudiri

Elektron nashr 609 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 28-fevralda ruxsat etildi

HAMKORLARIMIZ:

1.Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
2. “O'zto'qimachiliksanoat” uyushmasi

TSUE

M U N D A R I J A

AHOLI O‘RTASIDA MOLIYAVIY SAVODXONLIKNI OSHIRISHNING AHAMIYATI 7
Nazarova Ra’no Rustamovna
INTEGRATING UZBEKISTAN STATE BUDGET STRATEGIES WITH FINANCIAL LITERACY FOR ECONOMIC PROSPERITY 17
Nazarova Rano Rustamovna, Jamolov Bejan Xurshidovich
O‘ZBEKISTONDA YASHIL LOGISTIKANI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI..........................26
Karrieva Yakutjan Karimovna
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINI HUDUDIY STATISTIK GURUHLASH 33
Akbarova Barno Shuxratovna
KORXONALARDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONI: RAQAMLI MARKETING VOSITALARINI INTEGRATSIYA QILISH VA SAMARADORLIKNI BAHOLASH USULLARI ..40
Amonov Mirzohid Tuymuratovich
JIZZAX VILOYATI FERMER XO‘JALIKLARI FAOLIYATINING STATISTIK TADQIQI 47
Ayubjonov Abbos Xosilovich, Ratayev Faxriddin Irismatovich
UY-JOY KOMMUNAL XO‘JALIGINI YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYALARI ASOSIDA TASHKIL ETISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI...58
Berdiyeva Dilfuza Axatovna, Najmiddinov Sherzod Qiyomiddin o‘g‘li
KAMBAG‘ALLIK DARAJASINI QISQARTIRISHGA YO‘NALTIRILGAN OILAVIY TADBIRKORLIKDA INSON IMKONIYATLARIGA YONDASHUVI 65
Ernazarova Nilufar Nozimjonovna
IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHIDA SANOAT KORXONALARINING O‘RNI VA IQTISODIY FAOLIYATINING STATISTIK TAHLILI 75
Jalolov Ilhomjon Isomiddinovich
NEYROMARKETINGNING ZAMONAVIY REKLAMA STRATEGIYALARIGA TA’SIRI 86
Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna, Matrizayeva Dilaram Yusubayevna
O‘ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASHDA QISHLOQ HO’JALIK MAHSULOTALARI ISHLAB CHIQARISHNING AHAMIYATI 97
Masharipova Fazilat Axmedovna
THE IMPORTANCE OF BENCHMARKING IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF MANUFACTURING ENTERPRISES..106
Musayeva Shoira Azimovna
KORXONALARNING FAOLIYATIDA DAROMAD VA XARAJAT HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH 111
Muxibova Guli Yarkinovna, Turabekova Ominaxon Ulug‘bek qizi
TRANSPORT TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI 119
Sapayev Axmed Durdibaevich
“UNIVERSITET 4.0” MODELI: RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA UNIVERSITETLARNING RAQAMLI MARKETING YONDASHUVI 127
Xidoyatov Murod Batirovich
TURIZM INDUSTRIYASINI RIVOJLANTIRISH YONDASHUVLARI..139
Yusupova Mexribon Uktamovna
MINTAQADA TRANSPORT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TADQIQI..148
Sapayev Axmed Durdibayevich
O‘ZBEKISTONDA YUK VA YO‘LOVCHI TASHISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI 154
Anvarova Dilfuza Abdusattor qizi

BANK XIZMATLARINING TRANSFORMATSIYASI VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING ROLI.........162
Azimova Nasiba Shuxratovna

KORXONALAR FAOLIYATIDA MEHNAT INTIZOMINING IQTISODIY SAMARADORLIKKA TA'SIRI.........170
Azizova Sayyora Xamidullayevna

HUDUDLARNING IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASIDA MAHALLIY BYUDJETLAR BARQARORLIGINI TA'MINLASH YO'LLARI.........176
Davlatov Muradbek Saparboyevich

SIX MAIN STAGES OF THE SUPPLY PROCESS.........183
Ergashev Jahongir Bakhodirovich

O'ZBEKISTONDAGI QURILISH MATERIALLARI SANOATINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.........195
Igamova Shaxinya Zikrilloyevna

XALQARO SAYYOHLIK BOZORIDA IJTIMOIY TARMOQLARDAN FOYDALANISHNING DOLZARB TENDENTSIYALARI.........202
Kasimova Zilola G'ulomiddinovna

KORXONA IQTISODIYOTIDA EKOLOGIK BOSHQARUV TIZIMINI JORIY ETISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.........210
Qodirov Abduvoxid Abdumannof o'g'li

O'ZBEKISTONDA TUROPERATORLAR FAOLIYATIDA MARKETINGNI TAKOMILLASHTIRISH.........220
Qutlimurotov Fayzullo Sadulayevich

INNOVATSION MENEJMENT TAMOYILLARI ASOSIDA KORXONALARNING BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH.........229
Shadieva Madina Djaloliddin qizi

THE IMPORTANCE OF OPERATING EXPENSES IN MANAGEMENT COSTS.........237
Turdieva Gulaida Omirbayevna, Maulenbergenova Khusnida Khursand qızı

ILM-FAN SOHASIDA BOZOR MUNOSABATLARINI TASHKIL ETISH TIZIMI VA UNI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMI.........247
Tursunov Bekmuxammad Omonovich

KORPORATIV BOSHQARUVNING KOMPANIYA KAPITAL QIYMATIGA TA'SIRI.........255
Urinov Bobur Nasilloyevich

O'ZBEKISTONDA MEHMONXONA XO'JALIGI MILLIY TASNIFLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.........263
Xamitov Mubin Xabibjonovich

RAQAMLI TEXNOLOGIYALARINING KO'ZI OJIZLARNING INTELLEKTUAL FAOLIYATIDAGI O'RNI.........276
Mannopova Manzura Jamil qizi

HUDUDLARDA ENERGIYA RESURS SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY TAHLILI.........284
Safarov Akbar Shokirovich

TO'QIMACHILIK KLASTERLARIGA SINERGIYANING TA'SIRI VA UNING ELEMENTLARI.........291
Tojiyev Sa'dulla Muhitdinovich

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.........302
Абдурахманов Зафар Мамурович

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.........311
Карабаева Гулнора Шарафитдиновна,

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ .320
Медынская Ирина Вильевна
MODA INDUSTRIYASIDA NEYROMARKETINGDAN FOYDALANISH..339
Alimxodjayeva Nargiza Elshodovna
KORXONALARNING EKSPORT SALOHIYATI VA RAQOBATBARDOSHLIGINI TAHLIL QILISH..346
Jiyamuradov Rustam Nuriddinovich
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARI YORDAMIDA BIZNES MODELLARINING SHAKLLANISHI 351
Saatova Lolakhon Ergashevna
MODA INDUSTRIYASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH IMKONIYATLARI...359
Ahmedova Rayhona Jasurbek qizi
OLIY TA'LIM MUASSALARI BOSHQARUVINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH ORQALI TAKOMILLASHTIRISH 367
Berdiyev Temurbek Maxmudullo o'g'li
MINTAQALARDA KLASTERLARNING TASHKILIY IQTISODIY MEXANIZMLARNI TAKOMILLASHTIRISH 376
Beknazarova Manzura Baxtiyorovna
O'ZBEKISTON ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALARIDA BRENDNI MILLIY AN'ANALARGA MOS RAVISHDA SHAKLLANTIRISH XUSUSIYATLARI 383
Babaxodjayev Giyosiddin Nasirovich
THE ROLE OF PROGRAMMATIC ADVERTISING IN DATA-DRIVEN MARKETING: OPTIMIZING TARGETED ADVERTISING STRATEGIES IN THE TOURISM SECTOR............392
Sodikov Mirziyo Odiljon ogli
UMUMIY FOYDALANISHDAGI AVTOMOBIL YO'LLARINI QURISH, QAYTA QURISH ISHLARIGA XALQARO MOLIYA INSTITUTLARI MABLAG'LARINI JALB QILISH 400
Pardayev Fayzulla G'affarovich
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ УЗБЕКИСТАНА...407
Гафурова Дилшода Рамазановна
OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA RAQAMLI MARKETING VOSITALARI: IJTIMOIY MEDIA MARKETINGDAN FOYDALANISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI 414
Xamidov Obidjon Xafizovich
Baxtiyorova Nigina Ulug'bek qizi
KOMPANIYALAR KAPITAL AKTIVLARINI BAHOLASHNING NAZARIY JIHATLARI..........423
Bunyod Usmonov Aktam o'g'li
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР........................427
Садриддинова Нигора Хусниддиновна
ИГРЫ И ИГРОВЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 433
Фозилова Фирангиза Комиловна
BILIMLAR IQTISODIYOTINI SHAKLLANTIRISH SHAROITIDA TA'LIM SOHASINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI 440
Xolmirzayev Ulug'bek Abdulazizovich
INVESTITSIYA LOYIHALARINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI 448
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich
O'ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI................458
Sodiqova Dilafruz Zohid qizi

O'ZBEKISTONDA YASHIL MOLIYANI RIVOJLSNTIRISH IMKONIYATLARI VA STRATEGIK YO'NALISHLARNI ANIQLASH 467
Masharipova Shahlo Adambaevna

MOBIL ALOQA TARMOQLARINING DUNYO IQTISODIYOTIDA TUTGAN O'RNI 478
Dilafruz Aripova

TADBIRKORLIK MUHITINI YAXSHILASHNING TASHKILIY MOLIYAVIY MEXANIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. 489
Naziraliyev Diyorbek Imomali o'g'li

SUG'URTA KOMPANIYALAR MOLIYAVIY BARQARORLIGIGA TA'SIR ETUVCHI RISKLAR VA ULARNI BAHOLASH USULLARI 500
Haqberdiyev Bekzod Uktamovich

AGROKLASTER TIZIMIDA QISHLOQ XO'JALIGI TARMOG'INING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MODELLARI VA ULARNI QO'LLASH STRATEGIYALARI....................509
Jo'rayev Farrux Do'stmirzayevich

SANOAT KORXONALARIDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI 517
Raximov Anvar Norimovich

MOLIYA-KREDIT MEXANIZMLARI ORQALI TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI FAOLIYATINI RAG'BATLANTIRISH: XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG'OR TAJRIBALARI....................527
Ergashev Otamurod Tashtemirovich

MUHANDISLIK TA'LIM SOHALARI TALABALARIDA TADBIRKORLIK KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISH MODELI. 536
Butayev Tuxtasin

O'ZBEKISTONDA SOG'LIQNI SAQLASH SOHASIDAGI ASOSIY KO'RSATKICHLAR TAHLILI....................543
Abdusattorov Sarvar Shokirovich

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕТИ МЕТОДАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ....................552
Алланиязова Айсара Муратовна

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK SOHASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI....................564
Yadgarova Nigora Rixsulla qizi

XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING METODOLOGIK ASOSLARI 572
Ibragimov G'anijon G'ayratovich

O'ZBEKISTONDA ATMOSFERA IFLOSLANISHINI BAHOLASH VA BARQARORLIOKNI TA'MINLASH YO'NALISHLARI....................584
Xamdamov Shoh-Jaxon Raxmat o'g'li

MOLIYAVIY XAVFLAR TASNIFINI SHAKLLANTIRISH MASALALARI 591
Jabborov Azamat

RIVOJLANGAN DAVLATLAR INNOVATSION BANK XIZMATLARIDAN FOYDALANISH TAJRIBALARI....................596
Baymuratova Madina Tursunboy qizi

IQTISODIYOTNING TARKIBIY O'ZGARISHLARINI KICHIK BIZNES TARAQQIYOTINI TA'MINLASHDAGI ROLINI BAHOLASH MASALALARI 602
Elov Olimdjon Komilovich

O‘ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Sodiqova Dilafruz Zohid qizi
Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti
E-mail: dsodiqova@uwed.uz

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonda elektron tijoratning rivojlanish tendensiyalari o‘rganiladi. Elektron tijorat sohasida kuzatilayotgan o‘sish dinamikasi, asosiy omillar va davlat tomonidan ko‘rsatilayotgan qo‘llab-quvvatlash choralari tahlil qilinadi. Shuningdek, O‘zbekistonda elektron tijorat infratuzilmasi va asosiy platformalar haqida ma’lumotlar keltiriladi. Tadqiqot davomida real faktlar va statistik ma’lumotlar asosida elektron tijoratning iqtisodiy o‘sishga ta’siri ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, onlayn savdo, to‘lov tizimlari.

Аннотация

В данной статье изучаются тенденции развития электронной коммерции в Узбекистане. Анализируется динамика роста в сфере электронной торговли, ключевые факторы влияния и меры поддержки, оказываемые государством. Кроме того, представлена информация об инфраструктуре электронной коммерции и основных платформах в Узбекистане. В ходе исследования рассматривается влияние электронной коммерции на экономический рост на основе реальных фактов и статистических данных.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровая экономика, онлайн-торговля, платежные системы.

Abstract

This article examines the development trends of e-commerce in Uzbekistan. It analyzes the growth dynamics observed in the e-commerce sector, key influencing factors, and the support measures provided by the government. Additionally, it provides insights into Uzbekistan’s e-commerce infrastructure and major platforms. The study explores the impact of e-commerce on economic growth based on real data and statistical analysis.

Keywords: e-commerce, digital economy, online trade, payment systems.

KIRISH

O‘zbekistonda elektron tijorat jadal rivojlanib bormoqda. Buning asosiy sabablaridan biri internet va mobil texnologiyalar rivojlanishi, onlayn to‘lov tizimlarining kengayishi hamda aholi tomonidan elektron savdoga bo‘lgan ishonchning ortishidir. Mazkur maqolada elektron tijoratning O‘zbekiston iqtisodiyotiga ta’siri va uning rivojlanish tendensiyalari tahlil qilinadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

O‘zbekistonda e-tijorat jadal rivojlanib, 2023-yilda bozor hajmi 1 trillion so‘mga yetdi (Statista, 2023). Karimov va boshq. (2022) mintaqaviy benchmarking orqali

O‘zbekiston e-tijoratining raqobatbardoshligini tahlil qilgan, Kerimova va Ataniyazova (2024) esa uning muvaffaqiyat omillarini infratuzilma, to‘lov tizimlari va iste’molchilar ishonchi bilan bog‘lagan. Sodiqova (2023, 2024) e-tijoratning iqtisodiy rivojlanishga ijobiy ta’sirini ko‘rsatgan bo‘lsa, Khushmurodova va Komil (2023) huquqiy baza va logistika muammolariga e’tibor qaratgan. KPMG (2023) hisobotida esa kelajakdagi istiqbollar tahlil qilinib, mavjud to‘siqlarni bartaraf etish uchun davlat-xususiy hamkorlik muhimligi ta’kidlangan.

METODOLOGIYA

Maqolada asosan statistik ma’lumotlar tahlili usuli qo‘llanildi. 2015-2023-yillar oralig‘ida O‘zbekiston va qo‘shni davlatlarning e-tijorat ko‘rsatkichlari bo‘yicha rasmiy statistik ma’lumotlar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda akademik tadqiqotlar asosida tahlil olib borildi. Trendlarga asoslangan dinamik tahlil orqali e-tijorat bozori o‘sish sur’ati baholandi, shuningdek, solishtirma tahlil yordamida O‘zbekistonning e-tijorat sohasi boshqa davlatlar bilan qiyoslandi. Natijalarning ishonchliligini oshirish maqsadida tasviriy statistika va grafik vizualizatsiya usullaridan foydalanildi.

O‘zbekistonda elektron tijoratning rivojlanish bosqichlari.

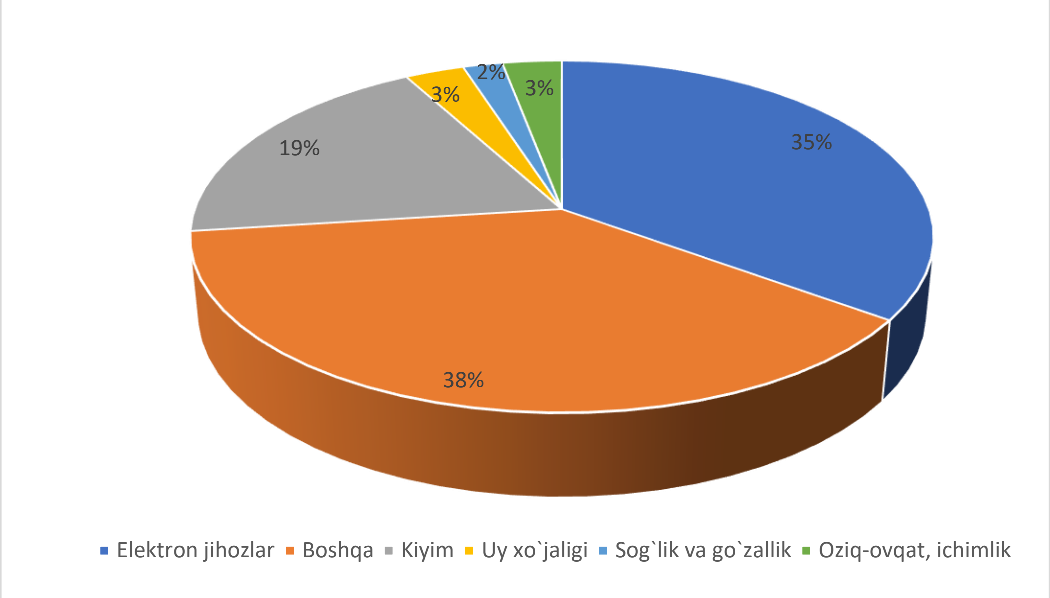
O‘zbekistonda elektron tijorat 2010-yillardan boshlab rivojlana boshladi. Dastlabki bosqichda asosan internet orqali mahsulotlar haqida ma’lumot olish va ularni telefon orqali buyurtma qilish amaliyoti kuzatilgan. 2015-yildan boshlab esa elektron to‘lov tizimlari rivojlanib, rasmiy onlayn savdo platformalari paydo bo‘ldi.[1]

2022-yil 31-dekabrdagi ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistondagi elektron tijorat bozori umumiy chakana savdo bozorining 2.2% ni tashkil etdi va 2027-yilga kelib bu ko‘rsatkich 9%-11% gacha o‘sishi kutilmoqda. 2022-yilda O‘zbekistondagi chakana savdo bozori hajmi 14 milliard dollarni tashkil etgan bo‘lib, 2027-yilga kelib 19.6 milliard dollarga yetishi prognoz qilinmoqda. Elektron tijorat bozori esa 2022-yilda 311 million dollarni tashkil etgan va 2027-yilga kelib uning qiymati 1.8 milliarddan 2.2 milliard dollargacha o‘sishi, yillik o‘sish sur’ati (CAGR) 41.4% dan 47.4% gacha bo‘lishi kutilmoqda. O‘zbekistonda elektron tijorat bozori tez sur’atlar bilan o‘sib bormoqda, bu o‘sishga quyidagi omillar turtki bo‘lmoqda: texnologik yutuqlar, iste’molchilar xulq-atvorining o‘zgarishi, hukumat tashabbuslari, yangi bozor ishtirokchilari va elektron tijorat infratuzilmasining rivojlanishi.

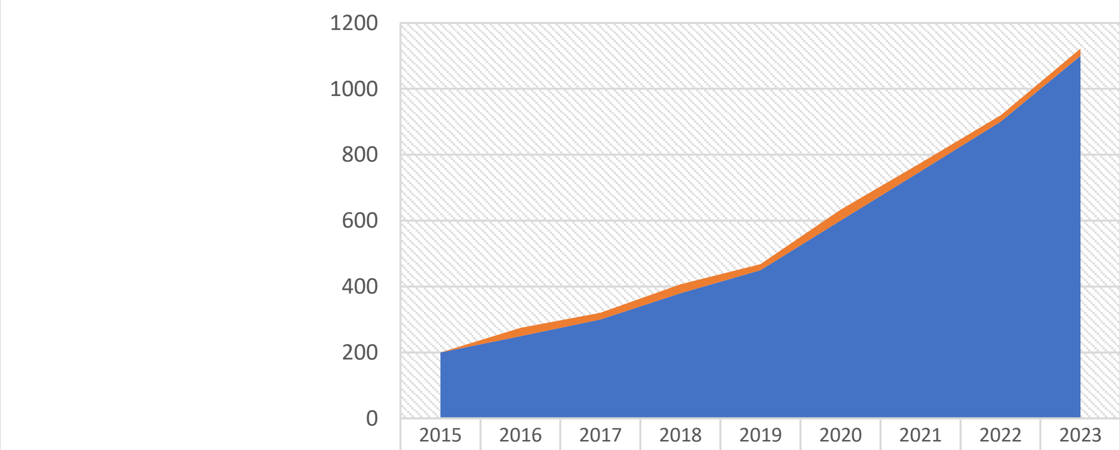
2022-yilda O‘zbekistondagi elektron tijorat bozorida eng katta ulushni 38% (119 million dollar) bilan boshqa mahsulotlar egalladi, bu esa bozor diversifikatsiyasini va turli kategoriyalar orasidagi muvozanatni ko‘rsatadi. Ikkinchi o‘rinda 35% (108 million dollar) bilan texnika va elektronika mahsulotlari turadi, bu sektorda katta talab va o‘sish salohiyati mavjudligini bildiradi. Moda mahsulotlari 19% (59 million dollar) ulush bilan uchinchi o‘rinda bo‘lsa, uy jihozlari (3%, 10 million dollar) va sog‘liq va go‘zallik mahsulotlari (2%, 5 million dollar) kichikroq bozor ulushiga ega. Yana bir kichik sektor — oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlari 3% (10 million dollar) ulushni tashkil etdi. Ushbu ma’lumotlar bozorni o‘rganishda tahlil qilish kerak bo‘lgan

[1] Sodikov, M. (2023). Digital Advertising Oasis: Qatar’s E-Marketing Revolution. Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot, 1(8).

asosiy tendensiyalarni koʻrsatadi, xususan, elektronika va boshqa mahsulotlarga katta talabning borligi, shuningdek, sogʻliq va goʻzallik hamda uy jihozlari kabi kichik sektorlardagi oʻsish imkoniyatlari mavjud.[1] (1-rasm)



1-rasm. Elektron tijorat bozor segmentlari[2]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
O'sish sur'ati (%)		25	20	26,67	18,42	33,33	25	20	22,22
E-tijorat bozori hajmi (mln so'm)	200	250	300	380	450	600	750	900	1100

2-rasm. E-tijorat sektoridagi asosiy tovarlar savdo hajmi oʻsishi (2023)[3]

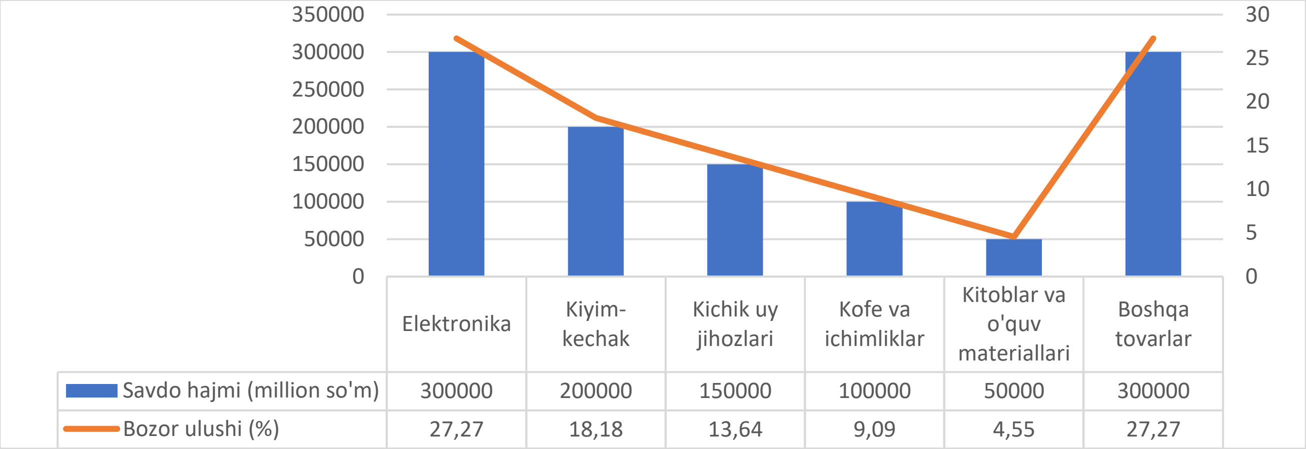
Oʻzbekistonda e-tijorat bozori soʻnggi 8 yil ichida sezilarli darajada oʻsgan. 2015-yildan 2023-yilgacha boʻlgan davrda bozorda oʻsish surʼati har yili taxminan 20% dan 33% gacha oʻzgarib turdi. 2020-yil pandemiya tufayli tez oʻsish kuzatildi,

[1] Содиков, М. (2024). ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ИНФЛЮЕНСЕРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ И НАМЕРЕНИЯ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ. Экономическое развитие и анализ, 2(10), 217-223.

[2] Содиков, М. (2024). ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ИНФЛЮЕНСЕРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ И НАМЕРЕНИЯ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ. Экономическое развитие и анализ, 2(10), 217-223.

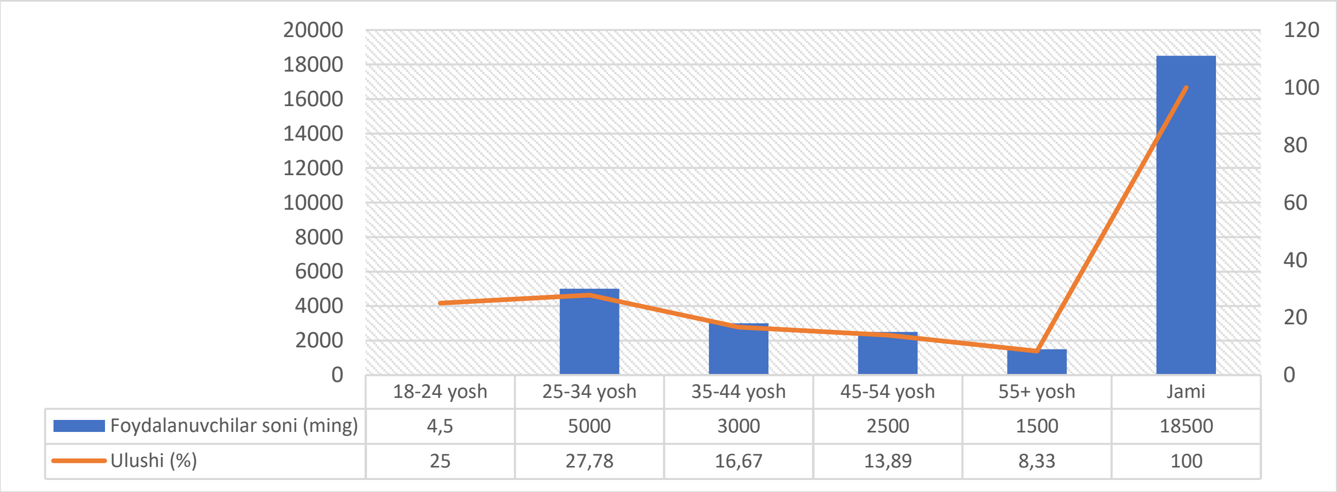
[3] "Oʻzbekistonda elektron tijorat bozori 2015-yildan boshlab barqaror oʻsishda boʻlib, 2023-yilga kelib, bozor hajmi 1 trillion soʻmga yetgan." https://www.statista.com/statistics/1306745/uzbekistan-ecommerce-market-size/

chunki koʻplab bizneslar internetga oʻtishdi. 2023-yilda bozor hajmi 1 trillion soʻmga yetib, bu sektorning rivojlanish istiqbollari yuqori ekanligini koʻrsatmoqda.[1] (2-rasm)



3-rasm. E-tijorat sektoridagi asosiy tovarlar va ularning savdo hajmi (2023)[2]

2023-yil davomida Oʻzbekistondagi e-tijorat bozorida elektronika va kiyim-kechak asosiy savdo yoʻnalishlari boʻlib, elektronika bozorining ulushi 27% ni tashkil etdi. Shu bilan birga, kichik uy jihozlari va ichimliklar kabi boshqa tovarlar ham muhim oʻrin tutgan. Bu tovarlar savdosining ortishi internet orqali sotib olishning qulayliklari va talabning oshganini koʻrsatadi.[3] (3-rasm)



4-rasm. Oʻzbekistonda internet foydalanuvchilarining yoshi boʻyicha taqsimlanishi (2023)[4]

Internet foydalanuvchilari orasida eng katta ulush 25-34 yoshdagi guruhga tegishli. Bu yoshdagi odamlar, asosan, oʻqish, ish bilan shugʻullanish va turli xil

---

[1] Sodiqova D. Ways and problems of using the experience of developing countries in the development of electronic commerce //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2023. – T. 1. – №. 3. – C. 49-53.

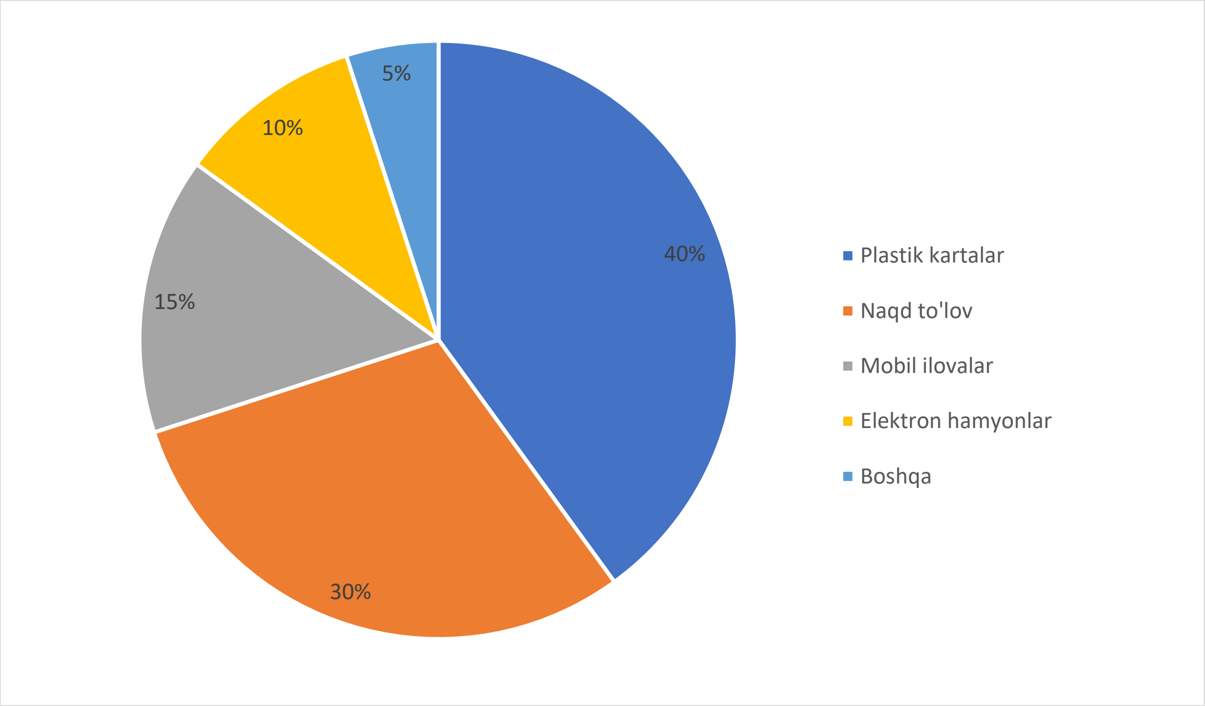
[2] KPMG Caucasus and Central Asia. (2023). E-tijorat in Uzbekistan. https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-tijorat-in-Uzbekistan.pdf

[3] Содикова Д. ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПО КЛАССИФИКАЦИЯМ СТРАН //Экономическое развитие и анализ. – 2024. – Т. 2. – №. 10. – С. 224-231.

[4] KPMG Caucasus and Central Asia. (2023). E-tijorat in Uzbekistan. https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-tijorat-in-Uzbekistan.pdf

raqamli xizmatlardan foydalanishadi. Bu holat, O‘zbekistonda yoshlarning raqamli texnologiyalar va e-tijorat tizimlariga bo‘lgan qiziqishini ko‘rsatadi. 18-24 yoshdagi foydalanuvchilar ham katta ulushga ega, bu esa yoshlarning onlayn xarid qilish va internetdan foydalanishga bo‘lgan qiziqishini tasdiqlaydi. (Rasm 4)[1]

O‘zbekistonda e-tijorat to‘lov usullari orasida plastik kartalar eng keng tarqalgan usul bo‘lib, ular 40% dan ortiq bozor ulushini egallaydi. Mobil ilovalar va elektron hamyonlar kabi raqamli to‘lov tizimlari esa yangi va tez o‘sayotgan to‘lov usullari sifatida o‘z o‘rnini topmoqda. Bu raqamli to‘lov tizimlarining o‘sishi, internet orqali savdo qilishda qulayliklar yaratganligi va internet bankingning ommalashgani bilan izohlanadi.[2]



5-rasm. E-tijoratning O‘zbekistondagi to‘lov usullari bo‘yicha taqsimlanishi (2023)[3]

O‘zbekistonda e-tijorat to‘lov usullari orasida plastik kartalar eng keng tarqalgan usul bo‘lib, ular 40% dan ortiq bozor ulushini egallaydi. Mobil ilovalar va elektron hamyonlar kabi raqamli to‘lov tizimlari esa yangi va tez o‘sayotgan to‘lov usullari sifatida o‘z o‘rnini topmoqda. Bu raqamli to‘lov tizimlarining o‘sishi, internet orqali

[1] Sodikova D. ANALYSIS OF E-COMMERCE FACTORS INFLUENCING ON ECONOMIC DEVELOPMENT //Economics and Innovative Technologies. – 2023. – T. 11. – №. 4. – С. 349-360.
[2] Sodiqova D. THE MAIN FEATURES OF E-COMMERCE DYNAMICS IN WORLD COUNTRIES //Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari. – 2024. – Т. 4. – №. 3. – С. 13-19.
[3] KPMG Caucasus and Central Asia. (2023). E-tijorat in Uzbekistan. https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-tijorat-in-Uzbekistan.pdf

savdo qilishda qulayliklar yaratganligi va internet bankingning ommalashgani bilan izohlanadi.[1]

2019-yildan 2023-yilgacha boʻlgan davrda Oʻzbekistonda elektron tijorat bozorida muhim oʻzgarishlar va hukumatning qoʻllab-quvvatlashi natijasida sezilarli rivojlanish kuzatildi. 2019-yilda HUMO va UZCARD toʻlov tizimlarining Visa, Mastercard, UnionPay va Mir bilan integratsiyasi elektron tijoratning rivojlanishiga katta turtki berdi. 2020-yilda Unisavdo.uz sayti ishga tushirilgan boʻlib, bu mamlakatdagi birinchi milliy elektron tijorat platformasi sifatida e’tirof etildi. 2021-yilda esa Trade.uz, milliy onlayn bozorning rivojlanishi boʻyicha yana bir muhim qadam boʻldi. 2022-yilda Oʻzbekiston Eksportni Rivojlantirish Agentligi va Alibaba oʻrtasidagi hamkorlik, eksport yoʻnalishida elektron tijoratning imkoniyatlarini kengaytirishga yordam berdi. 2023-yilda esa yangi "Elektron tijorat strategiyasi (2023-2027)" ishga tushirildi, bu mamlakatda elektron tijoratni yanada rivojlantirish uchun yangi yoʻnalishlarni belgilab berdi. Ushbu rivojlanishlar hukumatning elektron tijorat sohasida amalga oshirgan qat’iy siyosat va tashabbuslarini, shuningdek, xalqaro hamkorlik va raqamli infratuzilma rivojlanishini koʻrsatadi.[2]

Oʻzbekistonda elektron tijoratni rivojlantirishga qaratilgan hukumat tashabbuslari kuchli va tizimli boʻlib, "Digital Uzbekistan 2030" strategiyasi 2020 yilda qabul qilinib, raqamli transformatsiyani tezlashtirishga xizmat qilmoqda. Bu strategiya orqali raqamli infratuzilma va xizmatlar oʻsishini qoʻllab-quvvatlash maqsad qilingan. Elektron tijoratni tartibga solish uchun "Elektron tijorat toʻgʻrisidagi qonun" ishlab chiqilib, huquqiy asoslar mustahkamlandi. IT Park Uzbekistan esa texnologik startaplar va kompaniyalar uchun soliq imtiyozlari taqdim etib, ayniqsa IT Parkda joylashgan kompaniyalar uchun 0% korporativ soliqni joriy etdi. Shuningdek, Xitoy va Markaziy Osiyo oʻrtasidagi savdoni rivojlantirishga qaratilgan "Belt and Road" tashabbusi oʻzaro chegara boʻylab elektron tijoratni yanada kuchaytirishga yordam bermoqda. Bu tashabbuslar Oʻzbekistonning elektron tijoratni global bozorlarga integratsiya qilishdagi qat’iyatliligini va raqamli iqtisodiyotning oʻsishiga boʻlgan alohida e’tiborini koʻrsatadi.[3]

2022-2023-yillarda Oʻzbekistonda elektron tijorat sohasida sarmoya va birlashmalar va qoʻshilishlar (M&A) boʻyicha 23 ta bitim amalga oshirildi, ulardan 5 tasi elektron tijoratga tegishli edi. Muayyan tranzaksiyalar orasida UzOman tomonidan Zood ekotizimiga sarmoya kiritilishi, Uzumning Click fintech kompaniyasini sotib olishi va TBC Bank Group tomonidan Payme fintech platformasini qoʻlga kiritishi keltirilishi mumkin. Shuningdek, Broniboy (foodtech) Krasnodarzernoproduktdan mablagʻ olgan. Bozor ulushidagi tendensiyalar esa xorijiy kompaniyalar ulushining kamayayotganini koʻrsatmoqda; 2018-yilda 66% boʻlgan

---

[1] Sodiqova D. THE MAIN FEATURES OF E-COMMERCE DYNAMICS IN WORLD COUNTRIES //Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari. – 2024. – T. 4. – №. 3. – C. 13-19.

[2] Lee, V., Park, S., & Lee, D. (2022). The Effect of E-commerce Service Quality Factors on Customer Satisfaction, Purchase Intention, and Actual Purchase in Uzbekistan. GLOBAL BUSINESS FINANCE REVIEW. https://doi.org/10.17549/gbfr.2022.27.3.56.

[3] Sodikova D. Z. POTENTIAL BENEFITS OF E-COMMERCE ON ECONOMY AND INFRASTRUCTURAL DEVELOPMENT //Экономика и социум. – 2023. – №. 7 (110). – С. 303-309.

xorijiy elektron tijorat kompaniyalari ulushi 2022-yilda 49% ga tushgan. Bu oʻzgarish, oʻzbek e-tijorat platformalarining oʻsishini va raqobatbardoshligini tasdiqlaydi. Masalan, Uzum oʻzining fintech bilan integratsiyalashgan birinchi oʻzbek elektron tijorat platformasi sifatida ajralib turadi, Olcha yetakchi onlayn chakana sotuvchi sifatida oʻz pozitsiyasini mustahkamladi, va Korzinka esa onlayn oziq-ovqat sotish boʻyicha hukmron tarmoqka aylangan. Bu yutuqlar mamlakat ichidagi kompaniyalar oʻrtasida raqobatni oshirayotganini va oʻz ichki e-tijorat bozorining mustahkamlanishini koʻrsatadi. (Jadval 1)[1]

1-jadval.

Oʻzbekistondagi e-tijorat tarmoqlari tahlili[2]

Kompaniya	**Tavsif**	**Yuklab olinishlar**	**Xarid qilish nuqtalari**	**Yetkazib berish**	**Hozir sotib ol, keyinroq toʻla**
Uzum	Bozor, fintech va oziq-ovqat yetkazib berish	13.1	500	Shu kuni (Toshkent), keyingi kun (viloyatlar)	Ha
Zood	Raqamli kreditlash va elektron tijorat	1.25	30+250 ta shkaf	Shu kuni (Toshkent), keyingi kun (viloyatlar)	Ha
Mediapark	Elektronika sotuvchisi	0.468	NA	24 soat (Toshkent), 3 kun (viloyatlar)	NA
Olcha	Onlayn doʻkon (turli xil mahsulotlar)	0.494	NA	1-3 kun (Toshkent), 3-7 kun (viloyatlar)	Yoʻq
Korzinka	Elektron oziq-ovqat tarmogʻi	0.237	NA	Toshkentda 2 soatlik oʻrindiqlar	Yoʻq

2020-yil oktabrda “Raqamli Oʻzbekiston-2030” strategiyasining qabul qilinishi: Hukumat 2030 yilga borib, mamlakat boʻylab qurilgan tolali-optik aloqa tarmogʻining uzunligini 118,000 kilometrdan (73,322 milya) 250,000 kilometrga (155,343 milya) oshirishni, yuqori tezlikdagi internet qamrovini 67% dan 100% ga oshirishni, keng polosali mobil tarmoq qamrovini 78% dan 100% ga oshirishni, va axborot texnologiyalari sohasida oliy va oʻrta maxsus taʼlim muassasalariga kirish boʻyicha yillik kvotalarni joriy 7,000 dan 20,000 ga oshirishni rejalashtirmoqda. Oʻzbekiston 2021-2022-yillarda raqamli infratuzilmani rivojlantirishga 2,5 milliard dollar sarmoya

[1]Содиков, М. (2025). ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО И СТРУКТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТУРИЗМА. Экономическое развитие и анализ, 3(1), 162-168.
[2] Содиков, М. (2025). ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО И СТРУКТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТУРИЗМА. Экономическое развитие и анализ, 3(1), 162-168.

kiritishni rejalashtirdi. 2022-yil 14 dekabrda parlamentga hisobot berarkan, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarni rivojlantirish vaziri tolali-optik aloqa tarmog‘ining uzunligi 170,000 kilometrga (105,633 milya) oshirilganini, mobil tarmoq qamrovi 99% ga yetganini va keng polosali mobil internet qamrovi 98% ga yetganini ma’lum qildi.[1]

XULOSA VA TAKLIFLAR

O‘zbekistonda elektron tijorat sezilarli rivojlanmoqda va bu tendensiya kelajakda ham davom etishi kutilmoqda. Internet texnologiyalarining rivojlanishi, onlayn to‘lov tizimlarining kengayishi va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash elektron tijoratning o‘sishini ta’minlovchi asosiy omillardan biridir. Elektron tijoratning barqaror rivojlanishi uchun infratuzilmani mustahkamlash va iste’molchilar ishonchini oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Karimov, N., Nabieva, F., & Mustafoev, B. (2022). Current tendencies of e-commerce development in Uzbekistan: Benchmarking analysis with Kazakhstan and Kyrgyzstan. Proceedings of the *6th* International Conference *on* Future Networks *&* Distributed Systems. https://doi.org/10.1145/3584202.3584228

2. Statista. (2023). O‘zbekistonda elektron tijorat bozori 2015-yildan boshlab barqaror o‘sishda bo‘lib, 2023-yilga kelib, bozor hajmi 1 trillion so‘mga yetgan**.** https://www.statista.com/statistics/1306745/uzbekistan-ecommerce-market-size/

3. Sodiqova, D. (2023**).** Ways and problems of using the experience of developing countries in the development of electronic commerce. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 1(3),* 49-53.

4. KPMG Caucasus and Central Asia. (2023). E-tijorat in Uzbekistan. https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/uz/pdf/2023/E-tijorat-in-Uzbekistan.pdf

5. Содикова, Д. (2024). Влияние электронной коммерции на экономическое развитие: сравнительный анализ по классификациям стран. *Экономическое развитие и анализ, 2(10),* 224-231.

6. Sodiqova, D. (2023). Analysis of e-commerce factors influencing economic development. Economics and Innovative Technologies, *11(4)*, 349-360.

7. Sodiqova, D. (2024). The main features of e-commerce dynamics in world countries. *Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari*, *4(3)*, 13-19.

8. Lee, V., Park, S., & Lee, D. (2022). The effect of e-commerce service quality factors on customer satisfaction, purchase intention, and actual purchase in Uzbekistan. *Global* Business Finance Review. https://doi.org/10.17549/gbfr.2022.27.3.56

9. Sodikova, D. Z. (2023). Potential benefits of e-commerce on economy and infrastructural development. *Экономика и социум, 7(110),* 303-309.

10. Sodikov, M. (2023). Key features of digital advertising development in tourism in Uzbekistan. *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot, 1(maxsus son).*

[1] Khushmurodova, M., & Komil, U. (2023). Trends and Problems of Development of Electronic Commerce in the Republic of Uzbekistan. Journal of Law and Sustainable Development. https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i6.1197.

11. Содиков, М. (2025). ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО И СТРУКТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ТУРИЗМА. *Экономическое развитие и анализ*, 3(1), 162-168.

12. Содиков, М. (2024). ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ИНФЛЮЕНСЕРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ И НАМЕРЕНИЯ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ В ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ. *Экономическое развитие и анализ*, 2(10), 217-223.

13. Khushmurodova, M., & Komil, U. (2023). Trends and problems of development of electronic commerce in the Republic of Uzbekistan. Journal of Law and Sustainable Development. https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i6.1197

14. Sodikov, M. (2023). Digital Advertising Oasis: Qatar’s E-Marketing Revolution. *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot*, *1(8).*

15. Karimova S. O‘zbekistonda elektron tijoratning rivojlanish bosqichlari //YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT. – 2023. – Т. 1. – №. 9.

Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o‘g‘li
Musahhih: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o‘g‘li

2025-yil, fevral, 2-son

© Materiallar ko‘chirib bosilganda “Marketing” ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas’ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin.
Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: @marketinjournalbot
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: https://marketingjournal.uz

Marketing jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan

“Marketing” ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**

“Marketing” ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710.** ГОСТ 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**