

## ИГРЫ И ИГРОВЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**Фозилова Фирангиза Комиловна**

PhD, старший преподаватель  
Ташкентского института менеджмента и экономики

+998 93 587 53 33

E-mail: [Firangiza2909@gmail.com](mailto:Firangiza2909@gmail.com)

### Аннотация

В этой статье рассматривается тема финансовой грамотности, исследуются ее важность, а также игры и стратегии ее достижения. Также в статье рассматриваются интеллектуальные игры, при которых студенты могут достичь финансовой независимости, а также решить проблемы, с которыми они сталкиваются в данный период. В нем освещаются различные ситуации, которые приводят к финансовой самодостаточности, а также трудности, которые им приходится преодолевать, такие как управление расходами, совмещение работы и учебы, а также преодоление давления финансовой ответственности.

**Ключевые слова:** Финансовая независимость, эффективность, проблемы, развитие, исследование, стратегии, решение, ответственность, квартира, деньги, страна, покупка, расход, низкий доход.

### Annotatsiya

Ushbu maqolada moliyaviy savodxonlik tushunchasi, uning ahamiyati, rivojlantirish usullari hamda moliyaviy mustaqillikka erishish strategiyalari tahlil qilinadi. Xususan, talabalarning moliyaviy barqarorlikka erishish jarayonida duch keladigan muammolar, jumladan, xarajatlarni boshqarish, ish va o'qishni muvozanatlash, moliyaviy javobgarlik bosimini yengish kabi masalalar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, maqolada moliyaviy ongni rivojlantirishga xizmat qiluvchi intellektual o'yinlarning roli ham tahlil etilib, ushbu yondashuvning samaradorligi bo'yicha ilmiy-tadqiqot natijalari taqdim etiladi.

**Kalit so'zlar:** moliyaviy mustaqillik, samaradorlik, muammolar, innovatsiyalar, tadqiqotlar, strategiyalar, yechimlar, moliyaviy javobgarlik, xarajatlar boshqaruvi, daromad taqsimoti.

### Abstract

This article examines the concept of financial literacy, its significance, methods of development, and strategies for achieving financial independence. In particular, it explores the challenges students face in attaining financial stability, including expense management, balancing work and study, and coping with financial responsibility pressures. Additionally, the article analyzes the role of intellectual games in enhancing financial awareness and presents research findings on the effectiveness of this approach.

**Keywords:** financial independence, efficiency, challenges, innovations, research, strategies, solutions, financial responsibility, expense management, income distribution.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Обучение через игру как эффективный метод формирования финансовой грамотности. Игровое обучение является одним из наиболее эффективных методов усвоения знаний. Разработанные в рамках программы «Финансовая грамотность» игры и игровые занятия не только способствуют приобретению практического опыта, необходимого для реальной жизни, но и повышают уровень финансовой осведомлённости, формируя устойчивый интерес к рациональному управлению личными финансами.

Освоение тем, связанных с личными финансами, возможно не только посредством учебников и традиционных лекций, но и в игровой форме, которая адаптируется к различным возрастным категориям. Например, популярная настольная игра «Денежный поток» широко известна как инструмент, позволяющий в доступной форме разобраться с основами инвестирования, научиться анализировать финансовые активы и отличать перспективные вложения от необоснованных трат. Однако насколько эффективен данный формат финансового просвещения? В данной статье мы рассмотрим этот вопрос, основываясь на фактах и экспертных мнениях.

## **ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ**

Понимание финансовой грамотности как ключевой характеристики финансового поведения требует обращения к научным работам, освещающим различные аспекты данного феномена. В числе исследователей, внесших значительный вклад в изучение финансового поведения, можно выделить как зарубежных авторов — Дж. Кейнса, К. Поланьи, Д. Рикардо, М. Фридмана, Ф. Хайека, П. А. Сорокина, Й. Шумпетера, так и отечественных ученых, среди которых Т. Ю. Богомолова, Л. М. Григорьев, Ю. Ю. Волков, А. В. Каравай, П. М. Козырев, Л. А. Преснякова, В. В. Радаев, Г. Г. Силласте, В. С. Тапилин, А. И. Фатихов, Р. Т. Насибуллин и другие. Их труды стали основой для дальнейших научных изысканий в области финансовой грамотности и экономического поведения различных социальных групп.

Актуальность данной темы подтверждается статистическими данными: около 50% современных студентов сталкивается с трудностями в управлении личными финансами, а значительная часть из них стремится найти стабильный источник дохода. Отсутствие финансовой устойчивости оказывает негативное влияние на их психоэмоциональное состояние, повышая уровень стресса и тревожности.

Особенно остро эта проблема стоит перед студентами, проживающими отдельно от семьи в связи с учебой, например, в другом городе или стране. Они вынуждены самостоятельно обеспечивать себя, покрывая расходы на жилье, питание, одежду, транспорт и повседневные бытовые нужды. В большинстве случаев финансовая поддержка со стороны родителей поступает один или два раза в месяц, что зачастую не покрывает всех необходимых затрат. В еще более сложном положении оказываются студенты из семей с низким уровнем дохода,

для которых дополнительные расходы, связанные с образованием, становятся серьезным финансовым бременем.

Таким образом, вопрос повышения финансовой грамотности и разработки эффективных стратегий управления личными финансами остается крайне актуальным, требующим как теоретического осмысления, так и практических решений.

## **МЕТОДОЛОГИЯ**

Методология социологического исследования финансовой грамотности населения опирается на фундаментальные труды классиков экономической и социологической науки, среди которых особенно значимы работы В. Парето, П. Самуэльсона, М. Вебера, К. Маркса и Э. Дюркгейма. Их исследования заложили теоретическую основу для анализа экономического поведения, социальных структур и факторов, влияющих на уровень финансовой грамотности различных групп населения.

## **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

Финансовая игра «Денежный поток» появилась в 1993 году. Её автором является писатель Роберт Кийосаки. Он также известен мотивационными книгами «Богатый папа, бедный папа» и «Квадрант денежного потока».

Основная цель игры – освоить навыки экономии и инвестирования, понять на практике, как успешно управлять личными финансами.

В чём смысл игры?

Каждый игрок получает карточку с профессией и его основными тратами. Вы можете, например, почувствовать себя курьером с зарплатой 5 000 руб. и расходами 4100 руб. в месяц. И на исполнение мечты этого персонажа нужно накопить 60 000 руб. Ваша задача – выйти на доход, превышающий расходы.

В игре всё, как в жизни. Может случиться разное: случайные заработки, рождение ребёнка, развод, банкротство, траты на здоровье, образование и т.д.

Также есть скоростная дорожка или круг богатых людей. Здесь вы можете открыть крупный бизнес, заняться благотворительностью и, конечно же, исполнить свою мечту и оплатить её честно заработанными деньгами.

В общем, поиграть будет интересно даже опытному в сфере финансов человеку.

Зачем играть?

Во время игры проявляется характер игрока с финансовым мышлением и возникает мотивация изменить что-то в своей жизни. Как результат – желание вырваться из центрального круга, который символично называется «крысиные бега», исполнить мечту и заработать определённую сумму.

Что за «крысиные бега»?

Роберт Кийосаки целенаправленно использует этот термин.

Все мы учимся в школе, потом поступаем в университет, устраиваемся на работу и рано или поздно переходим в режим «работа – дом – работа». Мы бежим

всё быстрее, чтобы всё успеть. Так живут 90% людей. И лишь 10% выбираются из порочного круга, что управлять деньгами, а не пытаться их заработать.

Подводя итог, можно сказать, что «Денежный поток» – забавная альтернатива книгам по финансовой грамотности и способ скоротать вечер с пользой. Однако это всего лишь игра, которая не заменит реальные финансовые успехи, но подойдёт для получения навыков инвестирования.

#### Игра «Финансовое бинго»

В ходе игры у участников формируется представление о том, зачем вести семейный бюджет, какие бывают источники доходов и виды расходов, какие риски угрожают финансовому благополучию. Игра включает как соревновательный момент – кто быстрее заполнит игровые бланки с финансовыми терминами, так и кооперативный – для выигрыша участникам необходимо обсуждать друг с другом вопросы, связанные с финансовой грамотностью.

Покрываемые темы: семейный бюджет и личный финансовый план, банки, риски и страхование

Возраст: 8-10 лет

Продолжительность: 45 минут

Количество участников: до 30 человек

Состав материалов:

- Сценарий с описанием технических требований и особенностями подготовки занятия

- Дополнительные материалы (игровые бланки, презентации и др.)

Рекомендации по техническому оснащению: проектор, ноутбук, экран

Деловая игра «Финансовый театр»

Участникам предстоит подготовить яркую театральную постановку с альтернативным сценарием сказки, в которой все персонажи ведут себя финансово грамотно.

Покрываемые темы: деньги – их виды и функции, доходы и расходы, финансовое мошенничество

Возраст: 7-13 лет (1-6 класс)

Продолжительность: 1 час.

Количество участников: до 35 человек

Состав материалов:

- Сценарий с описанием технических требований и особенностями подготовки занятия

- Речь ведущего по ходу занятия

- Дополнительные материалы (игровые бланки, презентации и др.)

Рекомендации по техническому оснащению: проектор, ноутбук, экран

Игра «Как тратить карманные деньги»

В игре у детей формируется представление об источниках доходов, личном финансовом плане, а также о том, как защитить сбережения от инфляции. В ходе

игры участники совершают серию выборов за персонажа, который стремится накопить на финансовую цель.

Покрываемые темы: личный финансовый план

Возраст: 8-10 лет

Продолжительность: 35 минут

Количество участников: до 30 человек

Состав материалов:

- Сценарий с описанием технических требований и особенностями подготовки занятия

- Дополнительные материалы (игровые бланки, презентации и др.)

Рекомендации по техническому оснащению: проектор, ноутбук, экран

Игра «Блеф-клуб»

Игра формирует представление о том, какие налоги необходимо выплачивать семье, каковы последствия невыплаты налогов. Механика игры построена по принципу «верю – не верю»: если игрок верит и правильно угадывает факт про налоги, на его счет начисляются баллы.

Покрываемые темы: налоги и социальные выплаты

Возраст: 10-13 лет

Продолжительность: 45 минут

Количество участников: не ограничено

Состав материалов:

- Сценарий с описанием технических требований и особенностями подготовки занятия

- Дополнительные материалы (игровые бланки, презентации и др.)

Рекомендации по техническому оснащению: проектор, ноутбук с доступом в интернет, экран, колонки

Игра «СтрахOff или как защититься от рисков»

В игре живого действия участники знакомятся с принципами работы страховой компании и видами страхования. Игра формирует понимание существующих рисков потери денег и способов защиты от них при помощи страхования.

Покрываемые темы: риски и страхование

Возраст: 10-13 лет

Продолжительность: 50 минут

Количество участников: до 30 человек

Состав материалов:

- Сценарий с описанием технических требований и особенностями подготовки занятия

- Дополнительные материалы (игровые бланки, презентации и др.)

Рекомендации по техническому оснащению: проектор, ноутбук, экран.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Применение структурно-функционального подхода к научному осмыслению предмета исследования позволяет представить финансовую

грамотность населения как совокупность взаимосвязанных между собой элементов, сочетание которых позволяет говорить о наличии у субъекта особого качества. Структурно-функциональный подход позволяет выявить структуру связей между элементами финансовой грамотности населения, их функциональность. Исследование финансовой грамотности с позиций структурно-функционального подхода основывается на совместном рассмотрении строения и функционирования компонентов финансовой грамотности, с последующим построением ее модели.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. — М.: ГЕЛАН, 2017.
2. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. — СПб.: Алетейя, 2021.
3. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогообложения. — М.: Экономика, 2019.
4. Фридман М. Свобода выбора: наша экономика и общество. — М.: Новое издательство, 2020.
5. Хайек Ф. Дорога к рабству. — М.: Институт Гайдара, 2019.
6. Сорокин П. А. Социальная и культурная мобильность. — СПб.: Питер, 2018.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Директ-Медиа, 2022.
8. Богомолова Т. Ю. Финансовое поведение домохозяйств в современной экономике. — М.: ИНИОН РАН, 2016.
9. Григорьев Л. М. Экономическая теория и финансовая грамотность. — М.: Высшая школа экономики, 2021.
10. Волков Ю. Ю. Финансовая социология. — СПб.: Питер, 2020.
11. Каравай А. В. Финансовая грамотность и экономическая безопасность личности. — М.: Наука, 2019.
12. Козырев П. М. Финансовая культура населения России: проблемы и перспективы. — Казань: Казанский университет, 2021.
13. Преснякова Л. А. Финансовая компетентность и молодежь: вызовы XXI века. — СПб.: Алетейя, 2022.
14. Радаев В. В. Финансовые практики российских потребителей. — М.: Издательство Высшей школы экономики, 2021.
15. Силласте Г. Г. Экономическое поведение и социология денег. — М.: Социум, 2018.
16. Тапилин В. С. Финансовая грамотность и экономическое поведение молодежи. — М.: Статистика, 2020.
17. Фатихов А. И. Социально-экономические факторы финансовой устойчивости студентов. — Уфа: Уфимский государственный университет, 2021.

18. Насибуллин Р. Т. Личное финансовое планирование: теория и практика. — Казань: ФИНАНСЫ, 2022.



# Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

**Muharrir:** Xakimov Ziyodulla Axmadovich  
**Ingliz tili muharriri:** Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich  
**Rus tili muharriri:** Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li  
**Musahhah:** Karimova Shirin Zoxid qizi  
**Sahifalovchi va dizaynerlar:** Sadikov Shoxrux Shuxratovich  
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2025-yil, fevral, 2-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: [info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)  
Bot: [@marketinjournlbot](https://t.me/marketinjournlbot)  
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**