

## TRANSPORT – EKSPEDITSIYA XIZMATLARI BOZORIDA MARKETING KONSEPTSIYASI

**Ergasheva Muxabbat Abdusamatovna**  
TDIU, “Marketing” kafedrası doktoranti  
E-mail: [mukhabbatergasheva@gmail.com](mailto:mukhabbatergasheva@gmail.com)

### Аннотация

Maqolada O‘zbekiston Respublikasidagi avtotransport xizmatlari bozori, ayniqsa transport-ekspeditsiya xizmatlarida mavjud muammolar tahlil qilingan. Ushbu muammolarni bartaraf etish maqsadida bozorning samarali faoliyatini ta‘minlashga yo‘naltirilgan konsepsiyani ishlab chiqishga alohida e‘tibor qaratilgan. Taklif etilayotgan konsepsiyada transport-ekspeditsiya xizmatlariga bo‘lgan munosabatni tubdan o‘zgartirishga qaratilgan nazariy asoslar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so‘zlar:** avtotransport xizmatlari, transport-ekspeditsiya, xizmatlar samaradorligi, avtotransport xizmatlarini boshqarish, avtotransport xizmatlari sohasi, transport-ekspeditsiya xizmatlarining samaradorligi.

### Аннотация

This article analyzes the existing problems in the road transport services market of the Republic of Uzbekistan, particularly in the field of freight forwarding services. To address these issues, special attention is given to the development of a concept aimed at ensuring the effective functioning of this market. The proposed concept includes both theoretical foundations and practical recommendations designed to fundamentally change the approach to freight forwarding services.

**Ключевые слова:** автотранспортные услуги, транспортная – экспедиция, эффективность оказания услуг, схема управления автотранспортными услугами, сфера автотранспортных услуг, эффективности транспортно – экспедиционных услуг.

### Abstract

В статье проанализированы существующие проблемы на рынке автотранспортных услуг Республики Узбекистан, в частности в сфере транспортно-экспедиционных услуг. Для их решения уделено особое внимание разработке концепции, направленной на обеспечение эффективного функционирования данного рынка. Предлагаемая концепция включает как теоретические основы, так и практические рекомендации, направленные на кардинальное изменение подхода к транспортно-экспедиционным услугам.

**Keywords:** auto transport services, transport — expedition, efficiency of services, management of auto transport services, field of auto transport services, efficiency of transport and expeditionary services.

### KIRISH

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonining 53-bandida O‘zbekiston Respublikasining global transport-logistika tarmoqlariga integratsiyasini

chuqurlashtirish va milliy transport tizimining salohiyatini oshirish vazifalari belgilangan hamda uni amalga oshirish natijasida yo‘lovchi va yuk tashish xizmatlari hajmini uch barobar oshirish maqsadi qo‘yilgan [1].

Ushbu maqsadga erishish borasida O‘zbekistonda avtotransport xizmatlari bozorini yanada takomillashtirish, ayniqsa mazkur konsepsiyani samarali amalga oshirishda iqtisodiy kategoriyalardan biri sifatida transport-ekspeditsiya xizmatlariga nazariy tavsif berish va ularni amaliyotga tatbiq etishda yetarli huquqiy, tashkiliy, iqtisodiy hamda ijtimoiy sharoitlarni yaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, taqdim etilayotgan maqolada muallif tomonidan 20 yildan ortiq davomida olib borilgan ilmiy tadqiqotlar natijasida to‘plangan tajriba asosida takliflar ishlab chiqilgan.

## **ADABIYOTLAR SHARHI**

O‘zbekiston va xorijiy olimlar hamda amaliyotchilar ishlanmalarida avtotransport xizmatlari bozori, uni tashkil etish, korxonalar, tashkilot va aholi ehtiyojlarini qondirish masalalariga katta e‘tibor qaratilgan. Masalan, Abdullayev B.I. shahar avtobus yo‘nalishlarida transport xizmati sifati ko‘rsatkichlarini takomillashtirish mavzusida ko‘plab tadqiqotlar olib borilgan [2].

Jamoat transporti faoliyatini tashkil etishda marketing tadqiqotlari va vositalaridan foydalanish muammolarini hal etishda Berdiyev T.A. [3], G‘iyosiddinov B.B. [4] va Irisbekova M.N. [5] tomonidan amalga oshirilgan nazariy va amaliy qarashlarni keltirish mumkin.

Temir yo‘l sohasida yuk tashish va ushbu yo‘nalishda logistika tizimining shakllanishiga Kamalova E.A.ning ilmiy ishlari bag‘ishlangan [6]. Xizmat ko‘rsatish sohasidagi xususiyatlar, raqobat muhiti sharoitida transport korxonalarining salohiyatidan to‘liq foydalanishni tashkil etishga Nabyeva N.M. [7] va Yusupxo‘jayeva G.B. [8] tomonidan dissertatsiya ishlari amalga oshirilgan. Ushbu tadqiqotlarda mualliflar xizmat ko‘rsatishning jamiyatdagi o‘rni ortib borayotgani hamda ishlab chiqarish korxonalarini bilan raqobatlashuv salohiyatidan to‘laqonli foydalanish zarurligiga e‘tibor qaratgan.

Avtotransport korxonalarining faoliyatini boshqarish va ularning samaradorligini oshirishda marketing hamda menejment tizimlaridan foydalanish mexanizmlarini ishlab chiqishda ustozimiz professor Ikramov M.A. tomonidan olib borilgan ilmiy-amaliy tadqiqotlar izlanishimiz asosi bo‘lib xizmat qilgan [9],[10]. Ularning ilmiy ishlanmalarida avtotransport korxonalarining yuridik va jismoniy shaxslarga ko‘rsatayotgan xizmatlar mavqeyi ortib borayotgani, ammo transport vositalarining eskirgani, logistik tizimni takomillashtirish zarurati mavjudligi hamda infratuzilmalar zamonaviy talablarga to‘liq javob bera olmasligi masalalari o‘rganilgan va bu bizning tadqiqotlarimizga turtki bo‘lgan.

Olib borilgan tadqiqotlarda avtotransport korxonalarini tomonidan amalga oshirilayotgan xizmatlar sifati zamon talablariga, ayniqsa raqamlashtirish jarayonlariga mos emasligi, ular orasida transport-ekspeditsiya xizmatlarining mohiyati va mazmuni o‘zgarib borayotgani qayd etilgan. Shu bois, yuqorida ko‘tarilgan muammoni hal etish uchun mualliflik yondashuvlarini taklif qilish hamda zamonaviy konsepsiyalardan foydalanish muhim ahamiyatga ega.

## TAHLIL VA NATIJALAR

O‘zbekistonda transport-logistika xizmatlari bozori va transport infratuzilmasini takomillashtirish, korxonalar hamda aholiga avtotransport xizmatlarining ham miqdorini, ham sifatini yaxshilash bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar olib borilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 27-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasining transport-logistika tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori ayni yo‘nalishdagi ishlar samaradorligini yaqqol ifodalaydi [11]. Shu qaror asosida O‘zbekiston Respublikasining transport-logistika tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasi ishlab chiqildi. Uning asosiy maqsadi iqtisodiyot va biznesning yuqori sifatli yuk tashish xizmatlariga bo‘lgan ehtiyojini to‘liq qondirish, mamlakat tranzit salohiyatini to‘liq ro‘yobga chiqarish, eksport-import operatsiyalari qiymatida transport xarajatlarini kamaytirish hamda istiqbolli transport yo‘laklarini shakllantirishga qaratilgan islohotlarni davom ettirishdan iborat [12].

Respublikamizda transport xizmatlari bozor hajmi o‘shining asosiy omillaridan biri 8,6 foizlik ko‘rsatkich (o‘shish sur‘atiga 1,4 punkt hissa qo‘shgan) bilan bog‘liq [13]. 1-jadvalda xizmatlar miqdori va ularning o‘shish sur‘ati asta-sekin yaxshilanib borayotgani aks etgan. Avtotransport sohasi tomonidan amalga oshirilgan xizmatlar hajmi ham umumiy transport xizmatlariga nisbatan ko‘proq ulushni tashkil etgan (111,9 % 108,6 % ga nisbatan).

### 1-jadval

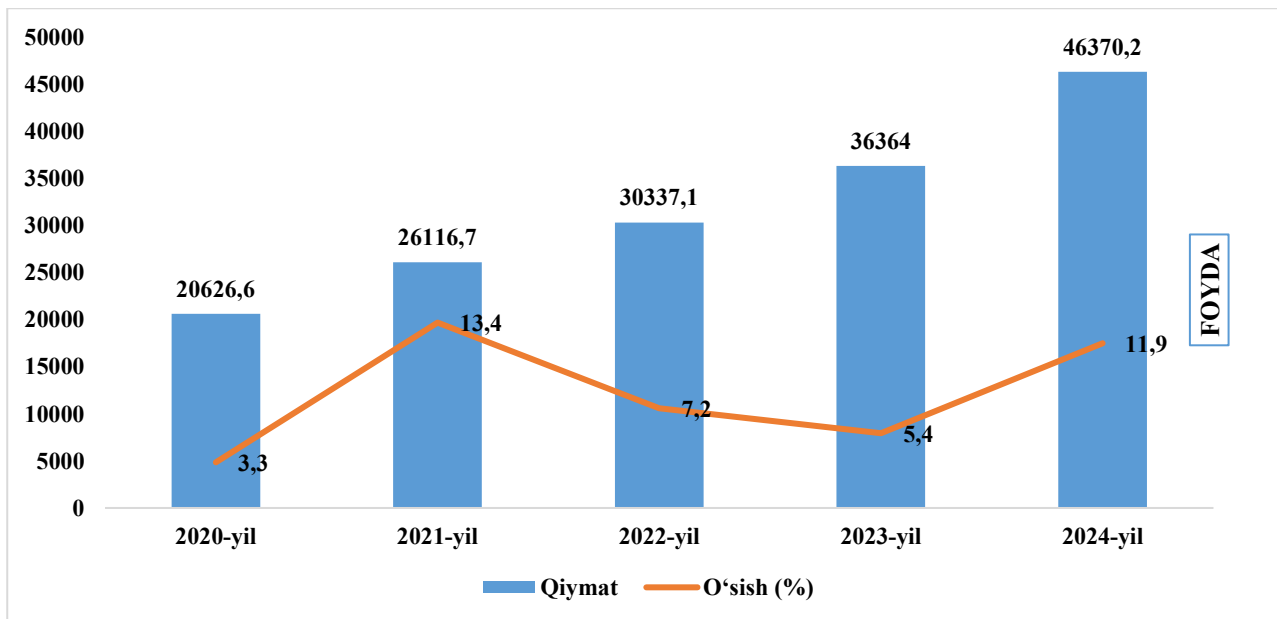
#### Xizmatlar sohasining, jumladan, transport xizmatlarining o‘shishi (2024-yil yanvar – sentyabr)

Xizmatlar turlarining nomi	Xizmat xajmi, mlrd so‘m		Ulushi, %	O‘shish sur‘ati,%
	2023	2024		
Xizmatlar, jami	448484,4	564777,7	100,0	112,8
Transport xizmatlari	75899,0	97091,9	17,2	108,6
Jumladan, avtotransport xizmatlari	36364,0	46370,2	8,2	111,9

Agar oxirgi besh yil mobaynida ko‘rsatilgan avtotransport xizmatlari hajmini tahlil qilsak, 2023-yilga nisbatan pasayish kuzatilgan bo‘lsa-da, 2024-yil natijalari yaxshilanganini ko‘rish mumkin (1-rasm)<sup>1</sup>.

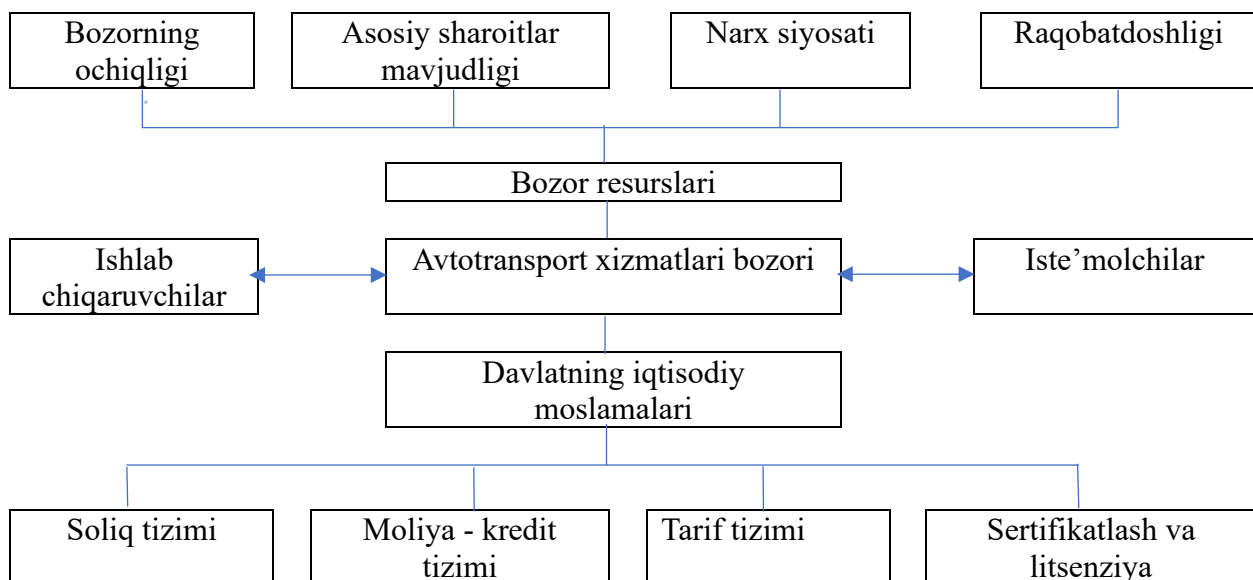
Amaliyot shuni ko‘rsatmoqdaki, rivojlangan davlatlarda ham bozor mexanizmi takomillashgan sari avtotransport xizmatlarining ulushi tobora ortib bormoqda. Bizning respublikamizda ham xuddi shunday tendensiya kuzatilmoqda. Masalan, 1-rasmda keltirilganidek, 2021-yilda COVID-19 pandemiyasi munosabati bilan oziq-ovqat va dori-darmonlarni aholiga yetkazib berish, ayniqsa vodiyan Tashkent va boshqa viloyatlarga sabzavot hamda mevalarni tashib kelish bilan bog‘liq jarayonlar avtotransport xizmatlari hajmiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatgan.

<sup>1</sup> Jadval Milliy statistika qo‘mitasi materiallaridan tayoyorlandi



**1-rasm. Avtotransport xizmatlarining o'sish sur'atlari<sup>1</sup>**

Hozirgi paytda avtotransport xizmatlari bozorini boshqarishda quyida 2-rasmda keltirilgan chizma asosida faoliyat yuritish lozim. Ushbu chizmada ko'rsatilganidek, avtotransport xizmatlari bozorini samarali tashkil etish uchun narx, pul-kredit, soliq va boshqa iqtisodiy hamda tashkiliy omillar o'zaro bog'liq holda ta'sir ko'rsatadi. Xizmatlar hajmi, jumladan, avtotransport vositalari orqali amalga oshirilayotgan faoliyatning yaxshilanib borishi ijobiy natija sifatida qayd etiladi. Biroq, oxirgi davrda transport-ekspeditsiya xizmatlariga bo'lgan qiziqishning sustlashgani ham kuzatilmoqda (2-rasm).



**2-rasm Avtotransport xizmatlari bozorini boshqarish chizmasi<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Muallif ishlanmasi

<sup>2</sup> Muallif ishlanmasi

Birinchi navbatda, transport xizmatlari va transport-ekspeditsiya xizmatlari asosi bir bo'lsa-da, mazmunan farqlanadi. Masalan, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2000-yil 9-sentyabrdagi qarorida "Transport-ekspeditsiya xizmati — yukni jo'natish va qabul qilib olish jarayonini tashkil etish, shuningdek, transport-ekspeditsiya shartnomasiga muvofiq yuk tashishga aloqador boshqa ish turlarini bajarish bilan bog'liq transport xizmati turi" deb ta'riflangan [14]. Boshqacha qilib aytganda, yuk tashuvi "A" manzildan "V" manzilga yetkazib berish bo'lsa, transport-ekspeditsiya xizmatlari buyurtmachining (korxonalar, tashkilotlar, aholi) barcha ehtiyojini qondiradigan xizmatlar majmuasidan iborat.

Transport-ekspeditorlik xizmatlari tarkibiga quyidagi faoliyat turlari kiradi:

- yukni jo'natish joyidan belgilangan manzilgacha tashishni tashkil etish;
- buyurtmachining shart-sharoitlariga ko'ra yuklarni tashishning maqbul sxemasini tanlash;
- yuk jo'natuvchining ombori (terminali)dan yukni qabul qilib olish, yuk qabul qiluvchining omboriga (terminaliga) yetkazib berish va uni topshirishni;
- yuklarni o'rash, joylash (qadoqlash), markalash, bog'lash, navlarga ajratish va saqlashni;
- yukni sug'urtalashni;
- yuk jo'natilganligi, turgan joyi va belgilangan manzilga yetib kelganligi (yukning harakati dispozitsiyasi) haqida xabardor qilishni;
- boshqa ekspeditorlar xizmatlari, tariflari va ish tartibi to'g'risidagi ma'lumotlarni hamda boshqa tezkor axborotni taqdim etishni;
- transport-ekspeditorlik faoliyati bilan bog'liq masalalar bo'yicha maslahatlar berishni;
- bojxona tartibotlarini bajarishni;
- yuk tashilganligi uchun tashuvchi bilan hisob-kitoblarni amalga oshirishni;
- yuk tashish bilan bog'liq boshqa hujjatlarni tayyorlashni.

Tadqiqotlarimiz shuni ko'rsatmoqdaki, yuqorida qayd etilgan Vazirlar Mahkamasining 2000-yildagi qaroridan tashqari birorta me'yoriy hujjatda transport-ekspeditsiya xizmatlariga alohida munosabat bildirilmagan. Vaholanki, 2001-yilda respublikamizda Avtotransport vazirligi tugatildi, undan keyingi davrda avtotransport korxonalarini xususlashtirildi va shu bilan birga davlat tomonidan yordam mexanizmlari deyarli yo'qoldi. Qaysi korxonalar bank kreditlari hisobidan harakatdagi transport vositalari yoki unga xizmat qiluvchi infratuzilmani tiklay olgan bo'lsa, xizmatlar bozorida saqlanib qoldi, aksariyat tashkilotlar esa inqirozga uchradi.

2021-yilda O'zbekistonda "Transport to'g'risida"gi yangi qonun ishlab chiqildi. Ammo afsuski, ushbu qonunda transport-ekspeditsiya xizmatlariga alohida e'tibor qaratilmadi. Vaholanki, respublikada, ayniqsa Toshkent shahrida qurilish hajmining keskin oshishi, aholi va tashkilotlarning ko'chish yoki yuk tashish ehtiyojining ortishi bilan vaziyat yanada dolzarb bo'ldi. 2020-yilda O'zbekistonda yetkazib berishning muhimligini barcha chuqur his etdi. Shu bilan birga transport-ekspeditsiya xizmatining asosiy maqsadi — yukni jo'natish va qabul qilib olish jarayonini tashkil etish,

shuningdek, transport-ekspeditsiya shartnomasiga muvofiq yuk tashishga aloqador boshqa ish turlarini bajarish bilan bogʻliq transport xizmatining amalda toʻlaonli amalga oshirilishi mavhum boʻlib qoldi.

Buning asosiy sabablari meʼyoriy hujjatlarning eskirishi, axborotni qayta ishlashda yangi texnologiyalarning sust joriy etilishi va raqamlashtirish jarayoniga oʻtishda muammolarning hal etilmasligidir. Natijada avtotransport xizmatlari bozori samaradorligi pasayib ketdi<sup>1</sup>.

Iqtisodiy adabiyotlarda hali transport-ekspeditsiya xizmatlari haqidagi iqtisodiy kategoriya deyarli ishlatilmay qoʻyilgan. Masalan, “Oʻzbek tilining izohli lugʻati”da «Ekspeditor» — (lot. expeditor — bormoq, joʻnatmoq) “korxonalar, muassasa va shu kabi mol, tovar, gazeta, jurnal, xat-xabarlarini tegishli joylarga tarqatish bilan shugʻullanuvchi xodim” deb taʼriflangan. “Ekspeditsiya” esa “tartibga solish, safar, sayohat, yubormoq, joʻnatmoq” sifatida izohlangan [15].

Boshqacha qilib aytganda, korxonalar, tadbirkorlar va aholiga xizmat sifatini oshirishda transport-ekspeditsiya xizmatlarini yanada ochiq-oydin tushuntirish, umumiy xizmatlar ulushida miqdorini oshirish, hisob-kitob mexanizmini koʻrsatish hamda ekspeditorlik faoliyatini amalga oshirayotgan avtotransport korxonalarini har tomonlama qoʻllab-quvvatlash zarurdir. Bunday mexanizm nafaqat iqtisodiy samaradorlikka, balki ijtimoiy va ekologik vazifalarning hal etilishiga ham olib keladi.

## XULOSA VA TAKLIFLAR

Korxonalar, muassasalar va aholining, ayniqsa kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlik vakillarining avtotransport xizmatlaridan toʻlaroq foydalanish ehtiyojini qondirishda turli mulk shakllari egalari masʼuliyati va manfaatini ragʻbatlantiradigan mexanizm ishlab chiqilishi zarur. Bu borada 2021-yil 9-avgustda qabul qilingan Oʻzbekiston Respublikasining “Transport toʻgʻrisida”gi Qonuniga tegishli oʻzgartirishlar kiritilishi maqsadga muvofiq boʻladi.

Oʻzbekiston Respublikasining “Transport toʻgʻrisida”gi Qonunida belgilangan transportga oid besh prinsipga (qonuniylik, xavfsizlik, ekologik tozalik, transport xizmatlaridan foydalanish imkoniyati, ochiqlik va shaffoflik) raqamlashtirish talablari asosida isteʼmolchi bilan aks aloqani joriy etish, yaʼni xizmatlardan qoniqish darajasini belgilovchi mexanizmni yaratish lozim.

Amalda qoʻllanilayotgan GPS va GLONASS tizimlaridan aholi va tadbirkorlarga transport-ekspeditsiya xizmatlarini samarali koʻrsatishda kengroq foydalanish talab etiladi. Bunday sharoitda Yandeks tizimiga oʻxshash infratuzilmalarni amaliyotga joriy qilish maqsadga muvofiqdir. Xizmat koʻrsatuvchi korxonalar natijalarini Davlat statistika qoʻmitasi maʼlumotlarida nafaqat umumiy koʻrsatkichlarda, balki alohida statistik qator sifatida ajratib koʻrsatish foydali boʻladi.

Avtotransport xizmatlari bozorini rivojlantirish maqsadida shu yoʻnalishda tahsil olayotgan menejer, marketolog va iqtisodchilarning oʻquv jarayoniga transport-ekspeditsiya xizmatlari iqtisodiy kategoriyasini ixtisoslik fan sifatida kiritish lozim.

---

<sup>1</sup> Oʻzbekiston Respublikasining “Transport toʻgʻrisida”gi Qonuni, 2021-yil 9-avgust.

Avtotransport, jumladan transport-ekspeditsiya xizmatlarini amalga oshirish va baholash uchun oʻrnatilgan konsepsiya, mezonlar va boshqa talablar asosida hisob-kitob algoritmini ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi.

Kichik biznes va tadbirkorlik vakillarida alohida ekspeditsiya boʻlimini ochish samaradorligi yuqori boʻlmashligini inobatga olib, autsorsing modelini joriy etish yoki Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti qoshida maslahat markazlarini tashkil etish maqsadga muvofiq boʻladi.

### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son “Oʻzbekiston — 2030” strategiyasi toʻgʻrisida”gi Farmoni <https://lex.uz/ru/docs/6600413>

2. Абдуллаев Б.И. Шаҳар автобус йўналишларида транспорт хизмати сифат кўрсаткичларини такомиллаштириш. – PhD автореферати, Т.: ТАЙЛҚДИ, 2019 й.

3. Бердиёров Т.А. Жамоат транспорти фаолиятида маркетинг тадқиқотларидан фойдаланишни такомиллаштириш. – PhD автореферати, Т., ТДИУ, 2021 й

4. Гиёсиддинов Б.Б. Жамоат транспортининг жозибардорлигини оширишда маркетинг воситаларидан фойдаланишни такомиллаштириш. - PhD автореф., – Т.: ТДИУ, 2024 й.

5. Ирисбекова М.Н. Маркетинг тамойиллари асосида транспорт хизматлари бозорини оптималлаштириш. — DSc автореф., Т.: ТАЙИ, 2017 й.

6. Камалова Э.А. Юкларни ташишнинг логистик бошқарувини такомиллаштириш. - PhD автореф. - Т.: ТДИУ, 2019 й.

7. Набиева Н.М. Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш. – PhD автореф., Т.: ТДИУ, 2021 й.

8. Юсупходжаева Г.Б. Автотранспорт корхоналари рақобат салоҳиятидан самарали фойдаланиш. PhD автореф., Т.: ТДТУ, 2020 й.

9. Икрамов М.А., Зоҳидов А.А. Автомобильно — дорожный сектор государств Центральной Азии: проблемы и перспективы развития. Монография. – Т.: изд. библ.А.Навои,12,5 пл

10. Икрамов М.А. Маркетинговая стратегия Республики Узбекистан в сфере услуг. Конф. ТДИУ 2017 йил, 24 ноябрь,. 281-284 бетлар.

11. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil, 27-yanvardagi PQ– 28 – son “Oʻzbekiston Respublikasining transport – logistika tizimini yanada rivojlantirish chora – tadbirlari toʻgʻrisida” gi Qarori.

12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025-йил 27-январдаги ПҚ-28-сон қарорига 1-ИЛОВА “Ўзбекистон Республикасининг Транспорт – логистика тизимини 2030 йилгача ривожлантириш Концепцияси.” <https://lex.uz/docs/7342148#7343720>

13. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) – Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитасининг расмий сайти
14. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2000 йил 9 сентябрь № 348 «Ўзбекистон Республикасида транспорт — экспедиторлик фаолиятини тартибга солишни такомиллаштириш тўғрисида»ги Қарори <https://lex.uz/docs/362374>.
15. Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 9 августдаги ЎРҚ-706-сон «Транспорт тўғрисида»ги Қонуни. <https://lex.uz/docs/5563039>
16. «Ўзбек тилининг изоҳли луғати» 5- жилд. -Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2008 й.



# Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

**Muharrir:**

**Ingliz tili muharriri:**

**Rus tili muharriri:**

**Musahhah:**

**Sahifalovchi va dizaynerlar:**

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2025-yil, iyul, 7-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOST 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**