

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА И КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Самединов Тимур

Соискатель

Email: [tmrsam@yandex.ru](mailto:tmrsam@yandex.ru)

### Аннотация

в статье изложен анализ развития цифровой экономики в Узбекистана и Китай за последние несколько лет. С помощью сравнительного анализа рассмотрены институциональные особенности становления и развития цифровой экономики и роли частного сектора в двух странах.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, электронная коммерция, цифровая экосистема, цифровое процветание, цифровая трансформация, Глобальное цифровое сотрудничество, устойчивая цифровая экономика.

### Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekiston va Xitoyda raqamli iqtisodiyotning so‘nggi yillardagi rivojlanishi tahlil qilingan. Taqqoslash tahlili asosida ikki davlatda raqamli iqtisodiyot shakllanishining institutsional xususiyatlari va xususiy sektor roli o‘rganilgan.

**Kalit so‘zlar:** raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish, elektron tijorat, raqamli ekotizim, raqamli farovonlik, raqamli transformatsiya, global raqamli hamkorlik, barqaror raqamli iqtisodiyot.

### Abstract

This article presents an analysis of the development of the digital economy in Uzbekistan and China in recent years. Using comparative analysis, the institutional features of the formation and development of the digital economy and the role of the private sector in both countries are considered.

**Keywords:** digital economy, digitalization, e-commerce, digital ecosystem, digital prosperity, digital transformation, global digital cooperation, sustainable digital economy.

### ВВЕДЕНИЕ

Сегодня понятие «цифровая экономика» непрерывно меняется с тех пор, как 30 лет назад термин был впервые использован в названии книги канадского учёного Дона Тапскотта «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевого интеллекта».<sup>1</sup>

К настоящему времени многие эксперты определяют более широкое понятие цифровой экономики как системы с ключевой ролью цифровых технологии, больших данных и сети Интернет и применении информационно-коммуникационных технологий в экономической деятельности.

---

<sup>1</sup> Tapscott, Don: The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. Publication date 1996  
Publisher New York: McGraw-Hill

В Республики Узбекистан с 2017 года начались широкомасштабных реформы, которые главным образом отразились на либерализации экономики и улучшения жизни населения. В настоящее время одним из главных драйверов реформ экономики Узбекистана является её цифровизация.

По мере вхождения Республики Узбекистан в международное сообщество, активизации процесса вступления в ВТО, актуальным является вопрос изучения и сравнения опыта ведущих экономик мира в сфере цифровой экономики. Одной из самых масштабных цифровых экономик мира является экономика Китая, в 2024 году на основные отрасли цифровой экономики пришлось примерно 10 процентов ВВП Китая. В данной статье приведены основные этапы и особенности развития цифровой экономики Узбекистан и Китая, а также приведена попытка анализа данных процессов в двух странах с учётом национальных особенностей.

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

В Узбекистане наблюдается рост интереса к цифровой экономике, и проводятся исследования в области электронного правительства, цифровой трансформации, развития стартапов и внедрения цифровых технологий в различные отрасли.

По мнению Д.М. Якубовой, тенденция цифровизации социально-экономических систем, и изучение их влияния на эффективность инвестирования в основной капитал в экономике Республики Узбекистан являются актуальными драйверами роста цифровой экономики.

По мнению научных сотрудников Центра экономических исследований и реформ Ю.Кутбитдинова и Б.Исмаилова степень развития в Узбекистане цифровой экономики, напрямую связан с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий. При этом государство может стимулировать цифровизацию экономических процессов, развивать технологические платформы, совершенствовать нормативную базу, развивать систему электронного правительства, готовить необходимых кадров, расширять международное сотрудничество. [1]

В статье Эмпирический анализ влияния цифровизации на экономический рост (2005–2022) З. Райнуддинов Р. и другие исследователи рассматривают динамические и долгосрочные связи между цифровой экономикой и экономическим развитием Узбекистана. Временные ряды данных взяты по ВВП на душу населения как показатель экономического развития страны и некоторые факторы, составляющие цифровую экономику в период с 2005 по 2022 год в стране. В исследовании делается вывод, что развитие цифровой экономики является жизненно важным компонентом, на котором должно сосредоточиться правительство, чтобы ускорить экономический рост. [2]

В статье «Производительные силы нового качества: теоретические основы и последствия для политики в эпоху цифровой экономики (2024)» - Хаосуань Инь, Хайчу Пань, Цзюньбо Чэнь, Юнтинг Фань развивают теорию новых «качественных продуктивных сил» в цифровом эре, анализируются

преимущества и недостатки разработки и реализации мер на основе практического опыта таких стран как США, Германия, Китай и Сингапур.

Понимание тенденций и закономерностей развития цифровой экономики и содействие комплексному развитию цифровой и реальной экономики в Китае посвящено исследование «Теория развития цифровой экономики: Анализ практики китайских платформ» под авторством Хуанг Янхуа.

В докладе «Цифровая экономика 2024», подготовленном Конференцией ООН по торговле и развитию, подчёркивается необходимость устойчивых, экологичных подходов и циркулярной экономики в глобальном цифровом развитии.

## **МЕТОДОЛОГИЯ**

Оценка степени развития цифровой экономики в стране тесно коррелирует с уровнем информационно-коммуникационной инфраструктуры и технологической зрелости. В качестве основных индикаторов, как правило, используются следующие параметры: удельный вес цифрового сектора в структуре валового внутреннего продукта (ВВП), объем инвестиций, направляемых в сферу информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также технические характеристики телекоммуникационной среды — включая среднюю скорость интернет-соединения, географическую протяженность покрытия и уровень доступности услуг связи для населения.

К числу ключевых индикаторов также относятся уровень развития электронной коммерции, доля государственных услуг, переведённых в формат электронного правительства, и обеспеченность организаций высококвалифицированными ИКТ-специалистами. Дополнительно, важное аналитическое значение имеют международные рейтинги, отражающие позиции страны по уровню цифровизации и интеграции современных информационных технологий в экономику и социальную сферу.

В статье применяется сравнительный, качественный метод анализа процессов и развития цифровой экономики Узбекистана и Китая. В качестве основных источников исследования применены официальные статистические данные Узбекистана и Китая, данные международных организаций, а также результаты исследований узбекских и зарубежных ученых в данной сфере.

Методы исследования включают в себя контент-анализ национальных стратегий развития и государственных программ в сфере цифровизации. Сравнительный анализ исходит из доли цифровой экономики в ВВП, особенностей институционализации и государственного регулирования данной отрасли, качества инвестиций в сферу. Основным экономическим методом анализа применён SWOT- анализ.

Цель исследования провести первичный анализ этапов развития цифровой экономики в Узбекистане, провести сравнения с крупнейшей экономикой мира — Китая. Изучить перспективы данного направления для возможного практического применения.

Перспективы исследования связаны с дальнейшим более глубоким анализом тенденций увеличения роли цифровой экономики в мировом хозяйстве.

Научная новизна данной работы заключается в сравнительном анализе этапов развития цифровых экономик Узбекистана и Китая для определения особенности моделей и перспектив развития.

## **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

Узбекистан и Китай страны, которые уделяют больше внимание развитию цифровой экономики. При этом у каждой страны формируется собственные уникальные модели развития цифровых экономик в национальных условиях. В статье предпринята попытка проведения сравнительного анализа процессов развития цифровой экономики в двух странах, с учётом роли государства, объемов рынка и особенностей экономических реформ. Также предложены рекомендации по дальнейшему развитию цифровой экономики.

С регулирующей и исследовательской точки зрения. В Узбекистане Министерство цифровых технологий и коммуникаций является основным регулирующим и исследовательским органом цифрового сектора. Министерство ведет реализацию стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030», управление электронным правительством и ИКТ-инфраструктурой. Также существует Центр исследований цифровой экономики, который занимается разработкой долгосрочных стратегий развития цифровой экономики и электронного правительства.

Китай располагает разветвлённой исследовательской инфраструктурой в области цифровой экономики, охватывающей как академические учреждения и профильные исследовательские центры, так и ведущие технологические корпорации. Научные публикации, формирующие теоретическую и прикладную основу, преимущественно сосредоточены на изучении вклада цифровых технологий в экономический рост, трансформации системы государственного управления, расширении электронной коммерции, а также на оценке цифровизации в отдельных секторах экономики.

В целях проведения анализа сходств и различий необходимо определить основные этапы развития и характерные черты цифровых экономик двух стран.

Цифровизация Узбекистана началась около 13 лет назад. В 2012 году правительство республики утвердило «Комплексную программу развития национальной информационно-коммуникационной системы». Исполнение документа было рассчитано на период 2013–2020 годов.<sup>1</sup>

Научная литература и аналитические обзоры выделяют следующие этапы развития цифровой экономики Узбекистана:

### **1. Этап формирования (2012–2017 гг.)**

---

<sup>1</sup> «Комплексная программа развития национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013–2020 годы» утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 330 от 27 ноября 2012 года.) <https://lex.uz/ru/docs/2121676>

В 2012 году была утверждена Комплексная программа развития национальной ИКТ-системы на 2013–2020 годы, что заложило основы для цифровой трансформации. В 2013 году началась работа Единого портала интерактивных государственных услуг ([my.gov.uz](http://my.gov.uz)), к концу года в систему было интегрировано более 40 цифровых сервисов. В 2017 году портал был модернизирован до версии [my2.gov.uz](http://my2.gov.uz) с внедрением системы единого идентификатора (OneID) и онлайн-оплаты, что существенно повысило удобство и доступность электронных госуслуг.

#### 2. Этап законодательной и институциональной базы (2017–2019 гг.)

В этот период была сформирована правовая основа цифровой экономики. Приняты законы «Об информатизации», «Об электронной подписи», «О цифровых документах», «Об электронной коммерции» и другие нормативные акты. Общее количество президентских указов и постановлений правительства, направленных на цифровую трансформацию, превысило 60. В 2018 году была утверждена резолюция №3832 «О мерах по развитию цифровой экономики», закрепившая стратегический подход к цифровизации.

3. Этап раннего внедрения и цифровой трансформации (2018–2022 гг.) С 2018 года стартовала активная реализация стратегии «Digital Uzbekistan–2030», охватывающей более 280 цифровых проектов в различных секторах. В 2019 году начал работу IT Park — специализированная технологическая зона для развития ИТ-компаний и стартапов. В период пандемии COVID-19 (2020–2022 гг.) значительно ускорилось внедрение цифровых решений в образовании, сельском хозяйстве и финансовом секторе.

#### 4. Этап расширения и углубления (2023–н.в.)

С 2023 года цифровизация вышла на новый уровень. Было интегрировано свыше 100 цифровых решений в государственное управление, образование, банковский сектор, агропромышленный комплекс и таможенные службы. Запущена новая версия портала [my3.gov.uz](http://my3.gov.uz), оснащённая функциями распознавания лиц и голосового помощника. По данным на 2023 год, ИКТ-сектор составил 2,1 % ВВП Узбекистана, в стране зарегистрировано более 10 500 ИТ-компаний, а численность сотрудников IT Park превысила 36 000 человек, из которых 17 000 работают на экспорт.

В последние годы Узбекистан демонстрирует активные усилия по цифровизации различных секторов экономики при государственной поддержке и вовлечении частного сектора. Однако развитие цифровой экономики сопряжено с рядом институциональных и технологических ограничений, преодоление которых становится приоритетом в рамках национальной стратегии.

Необходимо отметить, что банковская система Узбекистана играет ведущую роль в цифровизации сервисов, чему способствует рост финтех-компаний. Несмотря на отсутствие специализированного регулирования и разграничения между классическими и цифровыми банками, такие продукты,

как Click, Humans и РауМе, активно конкурируют с традиционными банками по числу клиентов и объёму транзакций.

Сельскохозяйственный сектор, несмотря на его стратегическое значение для экономики, находится на ранней стадии цифровой трансформации. Основные трудности связаны с доминированием мелких фермерских хозяйств, не готовых инвестировать в инновации. Государственная политика в первую очередь ориентирована на цифровой доступ к агросубсидиям и кредитам, а также на развитие электронных госуслуг. Концепция цифровизации агросектора включает внедрение технологий в области идентификации культур, управления земельными и водными ресурсами, прогнозирования урожайности и финансового планирования.

С 2021 года Узбекистан активно реализует цифровые инструменты в логистике. Запуск пилотного проекта eTIR с Казахстаном, а затем его расширение на Кыргызстан, стали важным шагом в цифровизации транзитных процедур. Впервые в мире был реализован тестовый проект ePermit между Узбекистаном и Турцией, а также достигнута договорённость о расширении его действия на Казахстан. В перспективе данные технологии позволят значительно упростить и ускорить международные грузоперевозки.

13 апреля 2025 года правительство Узбекистана представило обновлённую стратегию цифрового развития на период до 2030 года. Документ определяет приоритетные направления цифровизации, включая ускоренное внедрение цифровых технологий в ключевых отраслях экономики, развитие ИТ-инфраструктуры, цифровую трансформацию государственного управления и повышение цифровой грамотности населения. Особое внимание уделяется стимулированию частных инвестиций и инновационной активности.

Одним из центральных элементов стратегии является создание национальной облачной платформы для хранения и обработки данных государственных и частных структур. Предусмотрено широкое внедрение электронных государственных услуг, включая цифровые удостоверения личности, электронные лицензии и онлайн-регистрацию предпринимательской деятельности.

Узбекистан демонстрирует устойчивую динамику цифрового развития, что выражается в активной государственной поддержке реформ и стратегий в сфере цифровой трансформации, расширении цифровой инфраструктуры, росте числа пользователей интернета и мобильной связи, а также в повышении доступности ИТ-образования. Наблюдается стабильный спрос на ИТ-специалистов и расширение применения цифровых технологий в различных секторах экономики и науки.

Вместе с тем, на пути масштабной цифровизации предприятий сохраняются определённые ограничения. Одним из ключевых препятствий является необходимость глубокой производственной и культурной перестройки в компаниях для эффективной автоматизации бизнес-процессов. Малые и средние предприятия сталкиваются с нехваткой финансовых и кадровых ресурсов,

необходимых для цифрового перехода. Внедрение современных ИТ-инструментов требует участия специалистов с междисциплинарной квалификацией — как в предметной области, так и в цифровых технологиях. Кроме того, быстрое развитие технологических решений опережает актуализацию нормативно-правовой базы, что затрудняет их легитимное применение в деловой практике.

Между тем, международный и национальный опыт показывает, что цифровая экономика оказывает системное влияние на экономику, государственное управление и образ жизни населения, выступая ключевым фактором устойчивого развития.

По прогнозам, реализация стратегии позволит увеличить долю цифровой экономики в структуре ВВП Узбекистана до 15% к 2030 году, обеспечив устойчивый экономический рост, повышение эффективности управления и расширение возможностей для граждан и бизнеса.

Этапы развития экономики Китая можно условно разделить на период первого этапа с появления интернета с 1994-2004 года, второго этапа с началом бурного развития платформ электронной коммерции 2005-2015 года, и третьим этапом с 2016 года с началом новых реформ.

1. Китайское подключение к Интернету в 1994 году ознаменовало начало формирования цифровой экономики страны. В 1994–2004 гг. проходил этап технологической инкубации, в ходе которого появились ключевые интернет-компании, такие как Alibaba, Tencent, Baidu, Sohu и NetEase. Они заложили основу цифровой экосистемы, включающей электронную коммерцию, информационные платформы, социальные сети и поисковые сервисы. Государство активно инвестировало в развитие интернет-инфраструктуры, создавая условия для цифровой трансформации. Одновременно отечественные компании адаптировали зарубежные модели под особенности внутреннего рынка, что привело к становлению ориентированной на потребителя модели B2C/C2C. Эти процессы обеспечили прочный фундамент для дальнейшего роста цифровой экономики Китая.

2. Период 2005–2015 гг. стал этапом бурного роста цифровой экономики Китая. В 2005 году число интернет-пользователей превысило 100 млн, а к 2008 году достигло 253 млн, выведя страну на первое место в мире.<sup>1</sup>

Развитие цифровой инфраструктуры способствовало широкому внедрению интернет-сервисов и росту спроса на ИКТ-решения. Активно развивались электронная торговля, онлайн-банкинг, веб-порталы, игры и мобильные приложения. Цифровая активность сместилась в мобильную среду, усилилась роль ИИ, больших данных и облачных технологий. Формировались уникальные бизнес-модели — мобильные платежи, сторонние сервисы, цифровые развлечения. Крупные компании начали выпуск собственных инновационных продуктов, включая видеосервисы и платформы прямых трансляций.

---

<sup>1</sup> Статья в сети Интернет: «Число интернет-пользователей в Китае достигло 1,108 млрд человек». <https://russian.news.cn/20250117/58d1efcb79bb47a0a18486b8466ca04f/c.html>

3. С 2016 года цифровая экономика Китая вступила в этап интеграции и синергии, характеризующийся внутренней трансформацией и активным международным участием. В 2016 году под председательством Китая «Группа двадцати» (G20) впервые приняла Инициативу по развитию и сотрудничеству в области цифровой экономики, в которой была дана формулировка понятия цифровой экономики и обозначены ключевые направления глобального взаимодействия. В рамках данной парадигмы Китай рассматривает данные как основной производственный ресурс и акцентирует внимание на создании единой системы баз данных.

Параллельно осуществляется глубокая интеграция цифровых технологий с реальным сектором, что выражается в синтезе традиционных и инновационных отраслей: промышленности, сельского хозяйства, туризма, культуры, городского и сельского развития. Цифровые технологии — включая большие данные, ИИ, облачные сервисы и виртуальную реальность — способствуют формированию новых моделей бизнеса, таких как онлайн-образование, телемедицина, дистанционная работа и «умные» фабрики.

На следующем этапе цифровая экономика Китая вступает в фазу инновационного развития, включающего три ключевых направления: продвижение разработок в области критических цифровых технологий, институциональные реформы в сфере управления данными, а также углублённая интеграция цифровых решений с реальным сектором экономики, что обеспечивает трансформацию бизнес-моделей. После почти трёх десятилетий прогресса Китай стабильно занимает второе место в мире по масштабам цифровой экономики, предлагая собственную модель развития.

Государственная политика Китая направлена на опережающее развитие цифровой инфраструктуры. Правительство реализует стратегические документы: «Интернет+», стратегия построения «сетевой державы», «Основы развития цифровой экономики», и, в частности, «14-й пятилетний план», оформив цифровую экономику как приоритет национальной стратегии. К 2022 году в Китае функционировало 2,31 млн базовых станций 5G, а гигабитная оптоволоконная сеть охватывала более 500 млн домохозяйств.<sup>1</sup>

Интеграция цифровых технологий с реальной экономикой является важной составляющей трансформации. Используя преимущества масштабного внутреннего рынка, Китай стимулирует цифровизацию отраслей — от сельского хозяйства до промышленности и сферы услуг. Это обеспечивает рост производительности и модернизацию традиционного производства. Цифровая экономика становится драйвером обновления всей хозяйственной системы.

Инновации рассматриваются как главный фактор устойчивого роста. Китай активно развивает передовые направления — ИИ, большие данные, блокчейн, квантовые технологии, промышленный интернет. За последние годы достигнут прогресс в создании 5G-инфраструктуры, высокопроизводительных чипов, операционных систем и интеллектуального производства. Параллельно

---

<sup>1</sup> Статья «К концу 2022 года число базовых станций 5G в Китае превысит 2 млн»

поддерживается развитие новых форм бизнеса: электронная коммерция, мгновенная доставка, цифровое производство и финтех, по ряду показателей занимая 1-е место в мире.

Формируется благоприятная цифровая бизнес-среда. Китай сочетает активную роль государства с рыночными механизмами, развивая экосистему интернет-платформ, интегрированных в производственные цепочки. Это способствует цифровой трансформации как крупных, так и малых предприятий, усиливая конкурентоспособность внутреннего рынка.

Китай активно расширяет международное сотрудничество. Созданы площадки для диалога — Всемирная конференция по Интернету, Форум цифровой экономики, инициативы БРИКС и «Китай + Центральная Азия». Страна подписала меморандумы о сотрудничестве с 28 странами в области электронной коммерции и заявила о вступлении в Соглашение о партнерстве в области цифровой экономики, позиционируя себя как ключевого игрока в глобальной цифровой повестке.

Цифровая экономика выступает важнейшим фактором структурной трансформации современного государства и требует комплексного подхода, сочетающего рыночные механизмы и активное государственное регулирование. Анализ показывает, что как Китай, так и Узбекистан придают стратегическое значение развитию цифровой экономики, однако между ними наблюдаются существенные различия в масштабах, темпах и институциональных подходах.

Китайская модель цифровой трансформации опирается на централизованное государственное планирование и масштабные инвестиции в инфраструктуру, а также на развитие собственных высокотехнологичных компаний. С 2016 года Китай официально утвердил цифровую экономику как одну из ключевых форм хозяйствования и активно продвигает технологии больших данных, искусственного интеллекта, 5G и облачных вычислений. Особенность китайской модели заключается в синтезе административного регулирования с рыночными механизмами, а также в последовательной реализации национальных программ — таких как инициатива «Цифровой Китай».

Узбекистан, начиная с 2017 года, реализует политику активной цифровизации, проводя реформы в области ИКТ, либерализуя рынок и стимулируя привлечение иностранных инвестиций. В отличие от Китая, узбекская модель развития цифровой экономики более ориентирована на открытость и интеграцию в международные рынки. Принятые меры, включая реформу государственного управления, развитие электронного правительства, модернизацию ИТ-инфраструктуры и поддержку финтех-компаний, способствовали ускорению экономического роста и повышению прозрачности деловой среды.

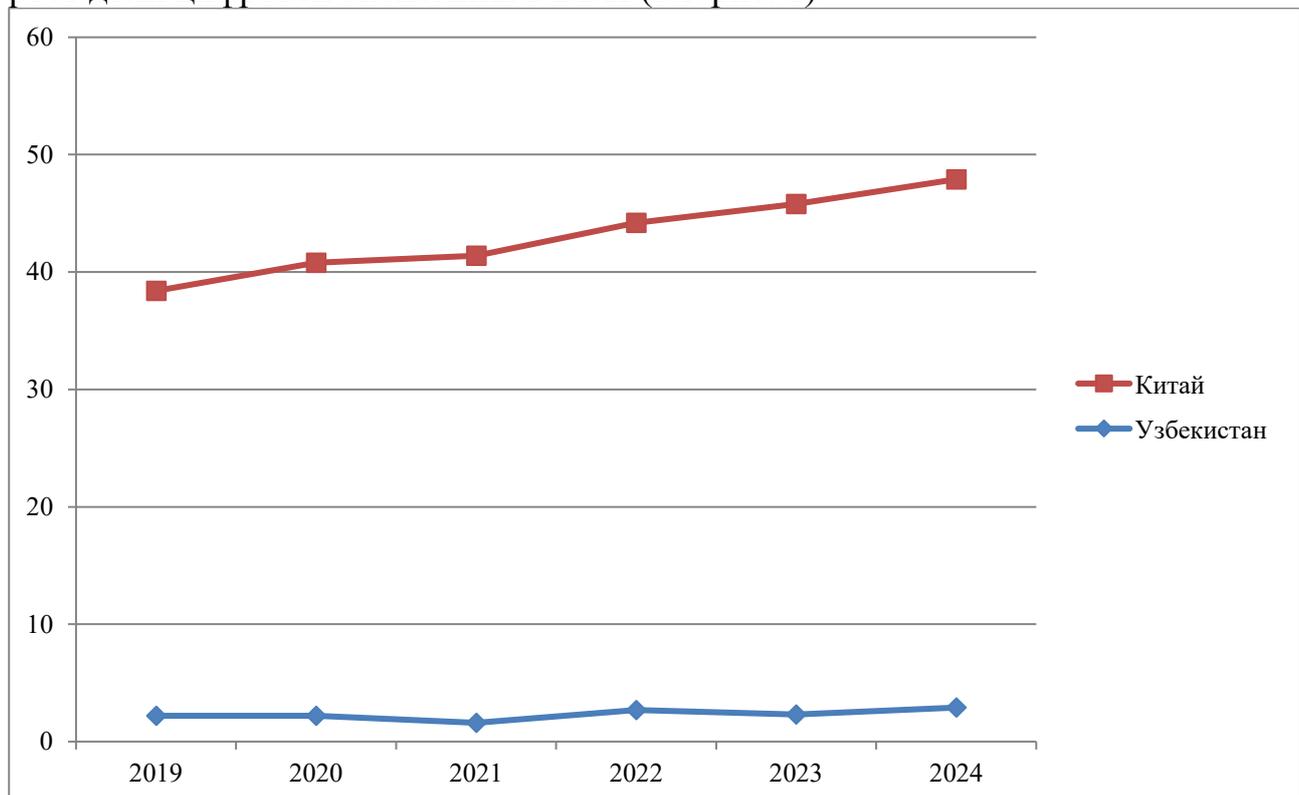
Обе страны демонстрируют административно ориентированный подход к регулированию цифровой экономики, выражающийся в разработке национальных стратегий, создании профильных институтов и стимулировании

цифровой инфраструктуры. Однако масштабы и глубина цифровизации в Китае значительно превосходят узбекские, что объясняется не только размером экономики, но и более зрелой технологической экосистемой.

Важно отметить, что Узбекистан сталкивается с рядом вызовов, включая ограниченный уровень цифровизации малого и среднего бизнеса, нехватку высококвалифицированных кадров и несовершенство нормативной базы. В то же время, активное внедрение интернет-сервисов, рост числа пользователей цифровых платформ и развитие ИТ-образования свидетельствуют о положительной динамике.

Цифровая экономика Китая находится на стадии зрелости, с выраженным акцентом на инновации и экспорт технологических решений. Узбекистан — на этапе становления, активно догоняющий глобальные тренды за счёт реформ, открытости и международного сотрудничества. Оба государства признают стратегическое значение цифровизации, однако реализуют её в рамках различных социально-экономических и политических моделей

Необходимо отметить что в Узбекистане и Китае наблюдается устойчивый рост доли цифровой экономики в ВВП (см. рис. 1).



**Рис. 1. Доля цифровой экономики и ИКТ в ВВП Узбекистана и Китая за 2019-2025 года в процентах<sup>1</sup>**

Информация в графике представлена на основе данных Государственного комитета статистики Узбекистана и открытых данных сети Интернет.

Для наглядного сравнения развития цифровой экономики в Узбекистане и Китае ниже приведен, подготовленный SWOT анализ (Таб.1).

<sup>1</sup> Авторская разработка

**Таблица 1**
**SWOT анализ развития цифровых экономик Узбекистана и Китая<sup>1</sup>**

Страны:	Узбекистан	Китай
<b>S – Strengths</b> (Сильные стороны)	- Государственная стратегия "Цифровой Узбекистан – 2030" - Увеличение интернет-проникновения - Рост числа IT-компаний - Поддержка международных организаций (UNDP, ADB и др.) - Молодое население, ориентированное на технологии	- Лидер в электронной коммерции, финтехе, ИИ, 5G - Государственные инвестиции в Big Data, IoT, AI - Крупные игроки (Alibaba, Huawei, Tencent и др.) - Высокий уровень цифровой грамотности населения - Экспорт цифровых решений
<b>W – Weaknesses</b> (Слабые стороны)	Относительно невысокая доля цифровой экономики в ВВП (2–2,4%); Ограниченный экспорт IT-услуг; Недостаточная инфраструктура в регионах; Сложность развития экономики в связи с ограниченностью логистики.	Демографическое старение; замедления развития Китайской экономики; Относительно закрытая экосистема цифровой экономики
<b>O – Opportunities</b> (Возможности)	- Привлечение инвестиций в цифровые стартапы; - Развитие регионального IT-аутсорсинга; - Электронное правительство и цифровые госуслуги; - Международное партнёрство; Экспорт цифровых услуг; Человеческой капитал; Государственная поддержка и экономические реформы.	- Усиление лидерства в глобальных технологиях; - Развитие цифрового юаня и финтех-инфраструктуры; - Экспорт китайских цифровых стандартов; - разработка собственных технологий искусственного интеллекта и обработки больших данных
<b>T – Threats</b> (Угрозы)	- уязвимые отрасли экономики, - ограниченность доступа к транспортным коридорам; - наличие отдаленных регионов с слабой цифровой инфраструктурой;	- Конкуренция и торговые конфликты; - ограниченность некоторых новых технологий вызванных

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цифровизация экономики становится определяющим фактором устойчивого социально-экономического развития как для Китая, так и для Узбекистана. В обеих странах реализуются национальные стратегии, направленные на цифровую трансформацию традиционных отраслей, совершенствование административного управления, развитие электронного правительства, повышение цифровой грамотности населения и эффективное управление информационно-коммуникационными ресурсами.

На основе проведённого SWOT-анализа можно сделать следующий вывод: Цифровая экономика как в Узбекистане, так и в Китае демонстрирует устойчивую стратегическую направленность на развитие, однако находится на разных стадиях зрелости. Узбекистан делает акцент на государственной

<sup>1</sup> Авторская разработка

цифровизации и развитии человеческого капитала, при этом сталкивается с инфраструктурными и логистическими ограничениями. Китай, напротив, уже достиг глобального лидерства в ключевых цифровых секторах, но сталкивается с внутренними вызовами — такими как демографическое старение и необходимость сохранения технологической открытости. Обе страны обладают значительным потенциалом: Узбекистан — за счёт привлечения инвестиций и IT-аутсорсинга, Китай — благодаря экспорту технологических стандартов и развитию ИИ. Основными угрозами являются внешнеэкономические риски, торговые конфликты и региональные инфраструктурные различия. Синергия между этими двумя странами может стать драйвером для укрепления взаимного технологического партнёрства, обмена опытом и создания цифровых экосистем регионального уровня.

Узбекистан активно адаптирует передовой международный опыт, в том числе китайский, уделяя особое внимание созданию цифровой инфраструктуры, цифровизации государственного сектора и стимулированию развития IT-отрасли. При этом важно учитывать, что прямая локализация зарубежных моделей не всегда приводит к ожидаемым результатам. В условиях Узбекистана необходима разработка собственных исследовательских программ и национальных цифровых решений, учитывающих демографические, социально-экономические и институциональные особенности страны. В частности, в условиях роста численности населения, приближающейся к 40 млн человек, возрастает потребность в развитии суверенных платформ в сферах ИКТ, электронной торговли и искусственного интеллекта.

Параллельно, как в Китае, так и в Узбекистане, ключевыми направлениями цифрового развития выступают: инвестиции в цифровую инфраструктуру, трансформация реального сектора, наращивание человеческого капитала и формирование механизмов международной интеграции. При этом Китай, обладая крупнейшим в мире интернет-рынком и высокоразвитым ИКТ-сектором, сталкивается с новыми вызовами в сфере регулирования, «двойной циркуляции» цифровых потоков и международного права, касающегося больших данных и ИИ.

Исторически Китай начал цифровую трансформацию значительно раньше, что позволило ему войти в число мировых лидеров цифровой экономики. Узбекистан же находится на этапе активного наращивания потенциала, обладая возможностью сформировать собственную цифровую модель, сочетающую локальные потребности и глобальные тренды.

Посредством SWOT анализа можно определить, что

Таким образом, устойчивое развитие цифровой экономики становится неотъемлемым компонентом современной глобальной повестки, и как Китай, так и Узбекистан стоят перед необходимостью углубления цифровых реформ и расширения сотрудничества и повышения технологического суверенитета.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кутбидинов Ю., Исмаилов Б. «Формирование цифровой экономики в Узбекистане: тенденции и приоритеты развития». // Журнал «Экономика и инновационные технологии», №4, 2023.
2. Райнуддинов З. Р. Эмпирический анализ влияния цифровизации на экономический рост (2005–2022 гг.) // Экономика и инновационные технологии. — 2023. — № 4 (76). — С. 54–61.
3. Д.М.Якубова. Повышение инвестиционной деятельности в условиях развития цифровой экономики Узбекистана. Журнал “Interpretation and researches” Volume 1 issue 1 (47) | ISSN: 2181-4163 | Impact Factor: 8.2.
4. Чжоу Шуо, Ли Тао. Развитие цифровой экономики Китая: опыт и перспективы. Журнал Guangming Daily (05 сентября 2023, 11 выпуск).
5. «Цифровая экономика Узбекистана: Состояние цифрового предпринимательства и искусственного интеллекта». Отчет совместного проекта Программы развития ООН (ПРООН) и Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан (14 мая 2025)
6. К. Х. Абдурахманов, М. Қ. Пардаев «Рақамли иқтисодиётнинг назарий ва амалий масалалари». 2024г. монография.
7. Джан Л., Чен С. (2019) Цифровая экономика Китая: возможности и риски // Вестник международных организаций. Т. 14. № 2. С. 275–303
8. Prospects of the “Digital Silk Road” for further enhancing Uzbek–Chinese cooperation, автор: Diplomat Magazine; анализ потенциала цифрового сотрудничества между Китаем и Узбекистаном
9. Z. Otakuziyeva, Sh. Bobokhujayev, T.Aitmukhamedova «Stages of Digital Economy Development and Problems of Use of Modern ICT on Uzbekistan Enterprises». International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering.



# Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

**Muharrir:**

**Ingliz tili muharriri:**

**Rus tili muharriri:**

**Musahhah:**

**Sahifalovchi va dizaynerlar:**

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2025-yil, iyul, 7-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOST 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**