

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



I
BRENDING
N
O
V
MARKETING
T
BIZNES
I
Y
S
RAQAMLI MARKETING
V
D
ELEKTRON TIJORAT



№3-SON

2025-YIL, MART

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621



OPEN ACCESS



2025-YIL
MART
№ 3-SON



Marketing

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

ELEKTRON NASHR. 28-MART, 2025-YIL

JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

Musyeva Shoirazolimovna, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otobek Djurabayevich, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumaev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU biznes boshqaruvi va logistika kafedrasini professori

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Elektron nashr 670 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 28-martda ruxsat etildi

MUNDARIJA

OZIQ-OVQAT MAXSULOTLARI EKSPORTINI MARKETING STRATEGIYALARI ASOSIDA OSHIRISH YO‘LLARI	9
Yunusov Baxodir Marisovich	
ENHANCING EXPORT STRATEGIES FOR LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES.....	22
Djurabaev Otabek Djurabayevich	
BALIQCILIKDA BIOLOGIK AKTIVLAR HISOBI VA ICHKI NAZORATINI XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH.....	29
Dusmurotov Radjabbay Davlatbayevich, Aitimbetov Amirbek Qoishibekovich	
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ISHLAB CHIQRISH KORXONALARINING IQTISODIY RIVOJLANISHINING STATISTIK TAHLILI	37
Egamshukurov Zayniddin Sodikovich	
KORXONA MAHSULOTLARI ISTE‘MOLCHILARI MOTIVATSIYASIDA CHEKLI ALMASHTIRISH NORMASI MASALALARI.....	45
Jalilov Jamshid G‘anijonovich	
MINTAQADA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH HAMDA AHOLI TURMUSH FARAVONLIGINI OSHIRISHDA TURIZM INFRATUZILMASI ROLINI BAHOLASH.....	52
Jumaniyazova Sharifa Rashidovna	
DIGITAL MARKETING TOOLS AND BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES.....	61
Khudoyarova Ziyoda Maratovna, Erkaboyeva Jasmina Safarali qizi	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING RIVOJLANISH NAZARIY ASOSLARI VA XORIJIY TAJRIBALARI.....	68
Mirazimova Zulfiya	
TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA IT TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING MOHIYATI.....	79
Musirmanov Shohboz Usmon o‘g‘li	
AHOLINING TURMUSH DARAJASI VA FARAVONLIGINING ASOSIY KO‘RSATKICHLARI VA DINAMIKASI	86
Muxamedova Muslima Maxmudovna	
DEVELOPMENT STRATEGIES FOR GLOBAL COMPANIES IN CURRENT CONDITIONS.....	96
Nasimov Bakhtiyor Vasiyevich	
QISHLOQ XO‘JALIGIDA PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI.....	104
Qurbonov Alisher Boboqulovich	

ZAMONAVIY RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SHAROITIDA SUG'URTA KOMPANIYALARI UCHUN SAMARALI MARKETING STRATEGIYALARI	110
Rashidova Dildora Rasul qizi	
ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI ANIQLASH	116
Ravshanova Muhayyo Maxmanazarovna	
TELEKOMMUNIKATSION VOSITALAR ISHLAB CHIQRISH KORXONALARINING INNOVASION FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....	122
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
KICHIK BIZNES SUB'EKTLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI ASOSIDA OSHIRISH.....	130
Tursunxo'jayev Axrorxo'ja Jamoliddin o'g'li	
KO'P O'LCHOVLI KAMBAG'ALLIK INDEKSINI HISOBLASH BO'YICHA ALKIRE-FOSTER USULI VA TAVSIYALARI	140
Urazbayev Raxmatjon Otajanovich	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI HAMDA EKOLOGIK, IJTIMOYIY VA BOSHQARUVNING INVESTITSIYALAR BILAN INTEGRATSIYASI	151
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA AGROSANOAT MINTAQAVIY-IQTISODIY MAJMUASI RIVOJLANISH DINAMIKASINI BAHOLASH	161
Bekchanov Xalmurza Tursinbayevich	
“MAHALLA YETTILIGI” TIZIMIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING IJTIMOYIY AHAMIYATI.....	172
Imomov Jamshidxon Odilovich, Muzaffarova Dilbar Mamalatif qizi, Islomova Dilrabo Salomovna	
CHAKANA SAVDODA MARKETING VOSITALARIDAN SAMARALI FOYDALANISH.....	194
Ismoilov Shohjahan O'tkir o'g'li	
RAQOBAT SHAROITIDA OLIY TA'LIM TASHKILOTLARINING BOSHQARUV MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	200
Nishanbaev Behzod Qahramaonjon o'g'li, Saidov Mash'al Samadovich	
INFLYATSIYA VA MAKROIQTISODIY BARQARORLIK O'RTASIDAGI MUVOZANAT: NAZARIY YONDASHUVLAR VA STRATEGIK YO'NALISHLAR	210
Baratov Diyorbek Fazliddin o'g'li	
SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI MARKETING FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING IJTIMOYIY-IQTISODIY MOHIYATI.....	218
Rajabova Mohichehra Abduxoligovna	

KICHIK BIZNESDA INNOVATSION MENEJMENT TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....	227
Salayev Jasurbek Komilovich	
OLIY TA‘LIM TASHKIOTLARIDA SIFAT MENEJMENTI TAMOYILLARI ASOSIDA KADRLARLAR TAYYORLASH STARTEGIYASINI ISHLAB CHIQISH.....	237
Ahmedova Nigora Temur qizi, Saidov Mash‘al Samadovich	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ.....	248
Ахмедова Мадина Шухрат кизи	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	258
Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли, Маннабова Хулкар Фарход кизи	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	267
Рахимова Тамила Баходур кизи	
RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORI RIVOJLANISHINING ASOSIY XUSUSIYATLARI.....	279
Ibodullaev Abror Axrorovich	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	285
Садриддинова Нигора Хуснидиновна	
KIMYO KORXONALARI TASHQI IQTISODIY FAOLIYATIDA MARKETING STRATEGIYALARINI TANLASHNING USLUBIY YONDASHUVLARINI ISHLAB CHIQISH.....	295
Akramov Bo‘ribek Faxriddin o‘g‘li	
PANDEMIYA VA INQIROZLARLARNING IJTIMOIIY SOHALARGA TA‘SIRINI BAXOLASH.....	304
Jumanov Eshmamat Turdiyevich, Ergashev Mirjon Yorqin o‘g‘li, Aslonov Muhammad Tosh o‘g‘li	
QASHQARYO VILOYATINING IQTISODIY O‘SISHINI TA‘MINLASHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNI O‘ZLASHTIRISHNING IQTISODIY TAHLILI.....	311
Azimov Allaberdi O‘rinovich, Begaliyeva Madina Abdusamatovna	
TIJORAT BANKLARI MUAMMOLI KREDITLARNI KAMAYTIRISH MEKANIZMLARI.....	317
Jumanov Eshmamat Turdiyevich, Aslonov Muhammad Tosh o‘g‘li, Ergashev Mirjon Yorqin o‘g‘li	
VARYING FORMS OF LEVERAGE ANALYSIS AND ITS USAGE.....	324
Abduqodirova Mohinur Anvar qizi	

ROLE OF INSTITUTIONAL FRAMEWORKS IN FACILITATING INDIAN INVESTMENT IN UZBEKISTAN.....	336
Abror Kucharov, Jyoti Meshram	
TRANSPORT TIZIMINI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY ASOSLARI	344
Fayzullayev Javlonbek Sultonovich	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING FAOLIYATINI TASHKIL ETISH	357
Ergashxodjaeva Shaxnoza Jasurovna, Parpiyeva Gulhayo Ravshanbek qizi	
KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH OMILLARI	366
Jumanov Ruslanbek Bobojonovich	
THE ROLE OF THE PROFESSION OF GUIDE INTERPRETERS IN TODAY’S WORLD	373
Yaxshibayeva Raziya Imanali qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYANING AN’ANAVIY SANOATDA STRATEGIK QARORLAR QABUL QILISHGA TA’SIRI.....	380
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Tyurahanov Shamsitdin Djamshid o‘g‘li	
AGROSANOAT MAJMUASINI RIVOJLANTIRISHDA IJTIMOY INFRATUZILMASINING ROLI VA O‘RNI.....	389
Sultonov Sirojiddin Normurolovich	
THE ROLE OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN	396
Olimova Sevara Komil kizi	
QISHLOQ XO‘JALIGIDAGI XAVFLARNI BOSHQARISH STRATEGIYALARI: DEHQONCHILIKDAGI NOANIQLIKLARNI VA TAVAKKALCHILIKLARNI BARTARAF ETISH	406
Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbayevich, Mo‘minov Muslimbek Mirzoxid o‘g‘li	
DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN BASED ON INNOVATIVE ACTIVITIES	416
Mukumova Nargis Nuriddinovna, Nasirov Dilshod Farhadovich, Toshimov Ulugbek Hakimovich	
MOLIYAVIY SAVODXONLIK VA IJTIMOY TARMOQLARNING IQTISODIY BARQARORLIKKA TA’SIRI.....	424
Eshpulatova Muazzam Barnoyevna	
ICHKI AUDITDA TAHLILY AMALLARNI QO‘LLASHNING NAZARIY ASOSLARI	435
Maxmudova Sharifa Elmurodovna	
THE ECONOMIC SIGNIFICANCE OF ADALINE NEURAL NETWORKS IN FINANCIAL DECISION-MAKING	445
Mirzayev Shoxrux Normurod o‘g‘li	

AHOLINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHNI XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY TAHLILI	454
Raximov Anvar Norimovich, Annayev Abbas Baxtiyor o‘g‘li	
ULGURJI SAVDO MARKETINGINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	460
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	
ELEKTR ENERGIYASI UCHUN TARIF REJALARINI LOYIHALASH.....	470
Samiyev Shohrux Faxriddin o‘g‘li	
TA‘LIM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH.....	480
Adxamova Komilabonu Ilxom qizi, Saidov Mash‘al Samadovich	
IJTIMOIIY MUHIM OZIQ-OVQAT MAHSULOTLAR NARXLARINING KELGUSI TENDENSIYALARINI PROGNOZLASHNI EKONOMETRIK TAHLILLAR ASOSIDA MODELLASHTIRISH	489
Jumayev Olimjon Sadulloyevich	
MARKETING VA LOGISTIKA TAMOYILLARI ASOSIDA HUDUDLARDA AGROLOGISTIKA MARKAZLARINI RIVOJLANTIRISH.....	511
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	
SANOAT KLASTERLARINING SHAKLLARI VA KLASTER SUBYEKTLARINING O‘ZARO KORPARATIV MUNOSABATLARI	522
Mamadaliyev Anaxon Ziyodillayevich	
DEHQON BOZORI SAVDOSINING XARIDORLAR TALAB-EHTIYOJINI QONDIRISHDAGI O‘RNI VA ROLI.....	527
Ivatov Irisbek	
QISHLOQ XO‘JALIGINI IXTISOSLASHISHINING INTENSIV RIVOJLANISHNI TA‘MINLASHDAGI AHAMIYATI	535
Saburov Jumanazar Saliyevich	
CHAKANA SAVDO FAOLIYATIDA NEYROMARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH AHAMIYATI	542
Saminjonov Nurilloxon Abdubanno o‘g‘li	
SANOAT KLASTERLARI – SANOAT SALOHIYATINI OSHIRISHNING STRATEGIK YO‘NALISHI SIFATIDA	549
Sobirov Azizbek Avazbekovich	
NEFT VA GAZ RESURSLARIDAN FOYDALANISHDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR VA ULARNING IQTISODIY SAMARADORLIGI.....	555
Xalimov Akmaljon Axmadovich	
OLIY TA‘LIM TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	561
Xusniddinov Yorqinjon Muhiddin o‘g‘li	
APPLE KOMPANIYASINING MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH TAHLILI.....	567
Yaxyoxonov Niyozxo‘ja Baxroil o‘g‘li	

RAQAMLI MARKETINGNING ZAMONAVIY TURIZMGA TA’SIRI	575
Abduvaxidov Abdumalik Maxkamovich	
TOSHKENT SHAHRIDA BOLALAR VA O’SMIRLAR TURIZMINI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINING ASOSIY TAMOYILLAR.....	584
Islomova Dilrabo Salomovna	
O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA BILIM IQTISODIYOTINING RIVOJLANISH DARAJASINI BAHOLASH UCHUN USLUBIY YORDAMNI SHAKLLANTIRISH	591
Xolmirzayev Ulug‘bek Abdulazizovich	
OLIY TA’LIM TIZIMINI MIQDOR VA SIFAT KO’RSATKICHLARI ASOSIDA BAHOLASH MEZONLARI VA KO’RSATKICHLARI.....	602
Hakimova Mushtariybonu Hamid qizi, Bozorova Muazzam Hamid qizi,	
IHTTNING CRAM METODOLOGIYASI ASOSIDA TAHLIL (CHEXIYA TAJRIBASI).....	608
Hakimov Hakimjon Abdullo o‘g‘li	
SANOAT KORXONALARIDA TEXNIK TARTIBGA SOLISH TIZIMIDA SIFAT MENEJMENTIDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH	615
Raximov Ilyos Muydinovich	
MILLIY MODANING GLOBAL MADANIY VA RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA UYG‘UNLIGIGA ASOSLANGAN STRATEGIK MARKETING YONDASHUVI.....	627
Tuxtaeva Oydinoy Normamatovna	
RESEARCH ON THE EFFECTS OF INTEREST RATE, INFLATION RATE AND GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) ON THE LEVEL OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) INFLOWS (EVIDENCE FROM UZBEKISTAN)	637
Azimov Shakhzod	
OLIY TA’LIM MUASSASALARINING INNOVATSION TA’LIM LOYIHALARI ASOSIDA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	649
Eshov Mansur Po‘latovich	
ENHANCING RETAIL PERFORMANCE: THE ROLE OF ECO-MARKETING STRATEGIES IN ACHIEVING ECONOMIC EFFECTIVENESS.....	663
Zilola Davronova G‘ulomovna	

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Садриддинова Нигора Хусниддиновна

PhD соискатель Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности в процессе формирования и развития кластеров производственной промышленности. Обоснована актуальность кластерного подхода как инструмента повышения конкурентоспособности и устойчивости экономики. Уточнено содержание понятия «экономическая безопасность» применительно к кластерным образованиям, выявлены основные угрозы и риски, способные повлиять на эффективность функционирования кластеров. Предложены направления совершенствования механизмов обеспечения экономической безопасности на различных этапах развития кластеров. Полученные результаты могут быть использованы при разработке программ регионального развития и кластерной политики.

Ключевые слова: кластер, промышленность, экономическая безопасность, риски, устойчивое развитие, региональная экономика, конкурентоспособность

Annotatsiya

Maqolada ishlab chiqarish sanoati klasterlarini shakllantirish va rivojlantirish jarayonida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash masalalari ko'rib chiqilgan. Klaster yondashuvi iqtisodiyotning raqobatbardoshligi va barqarorligini oshirish vositasi sifatida dolzarbligi asoslab berilgan. Klaster tuzilmalariga nisbatan "iqtisodiy xavfsizlik" tushunchasining mazmuni aniqlangan, klasterlar faoliyati samaradorligiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan asosiy tahdid va xatarlar belgilab berilgan. Klasterlarni rivojlantirishning turli bosqichlarida iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlari taklif etilgan. Ushbu natijalar mintaqaviy rivojlanish dasturlari va klaster siyosati ishlab chiqishda foydalanilishi mumkin.

Kalit so'zlar: klaster, sanoat, iqtisodiy xavfsizlik, xatarlar, barqaror rivojlanish, mintaqaviy iqtisodiyot, raqobatbardoshlik

Abstract

The article explores the issues of ensuring economic security in the process of forming and developing industrial clusters. The relevance of the cluster approach as a tool for enhancing the competitiveness and resilience of the economy is substantiated. The concept of "economic security" is clarified in the context of cluster formations, and the main threats and risks that may affect the efficiency of cluster functioning are identified. Directions for improving mechanisms of economic security at different stages of cluster development are proposed. The results obtained can be used in the development of regional development programs and cluster policies.

Keywords: cluster, industry, economic security, risks, sustainable development, regional economy, competitiveness

ВВЕДЕНИЕ

В условиях ускоряющейся глобализации и усиления конкурентной борьбы между странами и регионами особое значение приобретает поиск эффективных моделей организации промышленного производства. Одной из таких моделей является кластерный подход, предусматривающий объединение географически близких и экономически взаимосвязанных предприятий, научно-исследовательских институтов, образовательных учреждений и инфраструктурных объектов в единую производственно-инновационную систему.

Кластеры способствуют не только повышению производительности труда и инновационной активности, но и усиливают конкурентные позиции регионов на национальном и глобальном уровнях. Однако успешное функционирование и развитие кластеров невозможно без системного подхода к обеспечению их экономической безопасности, под которой понимается состояние защищённости от внешних и внутренних угроз, способных дестабилизировать производственные связи, нарушить инвестиционные потоки и снизить устойчивость развития.

Современные промышленные кластеры сталкиваются с комплексом рисков, среди которых особое место занимают институциональные, инфраструктурные, технологические и кадровые угрозы. В этих условиях возрастает потребность в формировании эффективных механизмов мониторинга, оценки и управления экономической безопасностью кластерных образований.

В мировой практике широко применяются методы и механизмы управления экспортным потенциалом текстильных кластеров. Мировая практика показывает, что за последние двадцать лет активизировались процессы создания кластерных объединений организаций. В развитых странах более 50% предприятий действуют в кластерах, а доля производимого в них валового внутреннего продукта превышает 60%. Мировой опыт показывает, что кластерный подход к формированию национальных экономик, а также региональных экономических систем является важным условием повышения эффективности производства, конкурентоспособности и благосостояния населения. Это подтверждает важность выбранной темы исследования.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Вопросы формирования и развития промышленных кластеров, а также обеспечения их экономической безопасности, широко рассматриваются в современной научной литературе. Кластерный подход признан эффективным инструментом повышения конкурентоспособности региональных экономик, однако его реализация сопряжена с рядом рисков и угроз, требующих детального анализа и разработки стратегий их минимизации.

Несмотря на то, что теоретические основы кластеров были заложены еще в конце XIX века А. Маршаллом, а термин «кластер» введен в обиход М.Портером в 80-е годы прошлого века, в последнее время проблемы кластеризации вызывают активный интерес, а формирование и развитие научно-производственных кластеров является чрезвычайно актуальным процессом, эффективной реализации которого препятствует возникновение различных макро- и мезо экономических проблем [1]. Декомпозиция экономических проблем формирования и развития научно- производственных кластеров была проведена нами на основе структурирования кластеров как экономических систем и выделения внутренней среды функционирования кластера и его внешнего окружения.

Для характеристики внутренней среды научно-производственного кластера принципиальное значение имеют следующие факторы: уровень конкурентоспособности входящих в кластер предприятий и качество их межкорпоративных взаимодействий, имеющийся на территории локализации кластера природа ресурсный, кадровый и материально-технический потенциал, уровень развития инфраструктуры межрегионального рынка, наличие внутри региональных финансовых возможностей поддержки интеграционных процессов, качество законодательства, высокая инновационная активность предприятий и предпринимателей, наличием сильных брендов и т.д. [2].

К внешним факторам, оказывающим наибольшее влияние (по сравнению с внутренней средой) на формирование и развитие в регионах научно-производственных кластеров, относится: развитие глобализационных процессов, обуславливающих усиление взаимозависимости региональных, национального и мирового рынка, обострение конкуренции, усиление дифференциации в уровне жизни населения регионов.

Как отмечает А. Скоч, усиление дифференциации является мощным фактором, противодействующим развитию интеграционных процессов. Администрация и корпорации, расположенные в более благополучных регионах, всегда будут закладывать в оценку эффективности интеграционных проектов премию за риск, связанный с возможным иждивенческим настроением субъектов интеграции из более отсталых регионов [3].

А.Г. Гранбергом выявлены реципиенты стимулирования должны представить четкие доказательства того, что в течение трех лет после завершения реализации программы поддержки их деятельности, в основном осуществляемой путем инвестиций в промышленное производство и инфраструктуру, большая часть производимой ими продукции будет сбываться за пределами региона [4].

А. Ю. Зудин отмечает, что кластерный подход к развитию экономики Германии стал применяться во второй половине XX в., когда в территориально-производственных комплексах начали формироваться многоотраслевые объединения, что стало следствием эффективной реализации политики выравнивания, направленной на поддержку отдельных регионов в целях ускоренного развития путем перераспределения средств федерального бюджета

в их пользу на определенный период времени за счет других регионов. Объективными основаниями для проведения политики выравнивания являются экологические катастрофы, экономическая депрессия, неблагоприятные условия и т.д. [5]

Ю. Г. Лавриковой была предложена совокупность разнообразных механизмов реализации региональной политики, способствующей формированию и развитию научно-производственных кластеров [6]:

- предоставление трансфертов в зависимости от численности и социальных условий жизни населения, налогового потенциала;
- реализацию специальных программ развития экономики депрессивных регионов;
- предоставление инвестиционных грантов для создания новых конкурентоспособных производств и рабочих мест;
- предоставление дополнительных налоговых преференций субъектам предпринимательской деятельности отсталых регионов (как например, в Италии, в сфере социального обеспечения путем объявления годовых налоговых каникул по социальным выплатам при создании новых рабочих мест в отсталых регионах);
- создание гарантийных фондов для привлечения частных инвестиций в развитие региональных экономик и т.д.

Кластерная политика рассматривается как один из ключевых инструментов государственной промышленной политики, направленной на повышение национальной конкурентоспособности. Она способствует созданию благоприятных условий для взаимодействия бизнеса, науки и образования, что, в свою очередь, стимулирует инновационное развитие и экономический рост регионов. В частности, в Российской Федерации элементы кластерной политики заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года [7].

Несмотря на очевидные преимущества кластеризации, существует ряд рисков и угроз, влияющих на экономическую безопасность промышленных кластеров. К ним относятся внешние и внутренние угрозы, такие как неэффективное управление, недостаточная защита бизнес-процессов, а также эксплуатация технических средств и средств автоматизации. Внутренние угрозы могут включать уход ключевых специалистов, забастовки, неверные управленческие решения, саботаж, корпоративный шпионаж и кражи [8].

Для обеспечения устойчивого развития кластеров необходимо применять комплексные методики оценки их экономической безопасности. Такие методики обосновывают зависимость экономической безопасности промышленного кластера от состояния экономической безопасности входящих в него предприятий и позволяют выявлять потенциальные угрозы на ранних стадиях [9].

На примере Республики Узбекистан исследуются вопросы экономической безопасности в промышленных кластерах, в частности, в хлопково-текстильных

кластерах. Анализируются экономические показатели этих кластеров и предлагаются рекомендации по обеспечению их экономической устойчивости и безопасности.

В целом, анализ литературы свидетельствует о необходимости комплексного подхода к формированию и развитию промышленных кластеров с учётом факторов экономической безопасности. Это предполагает разработку эффективных механизмов управления рисками и угрозами, а также постоянный мониторинг и оценку состояния кластеров для обеспечения их устойчивого развития.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

О существенном влиянии внутренних и внешних факторов на выбор концепций регионального развития наглядно свидетельствует мировой опыт, кратко рассмотренный ниже. Главной целью региональной политики является создание необходимых условий для динамичного и сбалансированного развития регионов, а именно: совершенствование законодательства и формирование благоприятного делового климата и реализация критически важных целевых программ регионального развития, финансируемых, в том числе, и из государственного бюджета (рисунок 1).

Так же следует отметить меры по обеспечению экономической безопасности промышленных кластеров: развитие импорт замещения и технологической независимости, создание благоприятного инвестиционного климата и программ поддержки бизнеса, усиление государственного контроля за стратегическими секторами экономики, внедрение механизмов страхования рисков и антикризисного планирования, развитие системы подготовки и переподготовки кадров [10].

В этой связи полезно обратиться к опыту Германии, где стимулированию регионального развития уделяется самое пристальное внимание. Причем, при выборе объектов государственной поддержки предпочтение отдается тем предприятиям, деятельность которых не замыкается внутри региона, а выходит на межрегиональный уровень [11].

В Великобритании более острой является проблема диспропорций в уровне развития между муниципалитетами внутри одного графства, чем между графствами в целом. Применяемые здесь инструменты региональной политики также включают предоставление инвестиционных грантов и стимулирование структурных сдвигов в проблемных регионах, заключающихся в замещении подлежащих закрытию предприятий стагнирующих отраслей экономики новыми конкурентоспособными производствами [12].

Анализ мирового опыта формирования региональной политики можно было бы продолжить, поскольку его полезные элементы могут быть обнаружены практически в любой стране. Но его обобщение приводит к выводу о том, что ее главными целевыми ориентирами являются уменьшение различий в уровнях жизни населения регионов страны и стимулирование регионального развития. По сути дела, такие цели региональной политики ставятся во всех странах, а

основные различия имеют место при выборе конкретных механизмов ее осуществления [13].



Рисунок 1. Факторы, влияющие на экономическую безопасность кластеров[11]

Анализ основных концепций региональной экономической политики показывает, что мировая и отечественная экономическая наука внесли существенный вклад в формирование системного представления о целях и методах их достижения. Однако, хотя содержащиеся в них рекомендации могут в большей или меньшей степени быть адаптированы к решению современных проблем регионального развития, в реальной действительности это происходит далеко не всегда. Одна из таких проблем, связанная с повышением эффективности межрегиональной экономической интеграции на основе кластерного подхода, находится в центре настоящего исследования. Для того чтобы более детально разобраться в роли межрегиональной экономической интеграции в устранении структурных диспропорций в развитии регионов, обеспечении их стратегической конкурентоспособности исследуются современные тенденции регионального развития в Узбекистане и место интеграционных процессов в системе мер региональной экономической политики.

Согласно данным Министерства сельского хозяйства Узбекистана, к осени 2023 года в стране функционировали 142 хлопково-текстильных кластера, что на 8 больше, чем в предыдущем году. Эти кластеры представляют собой вертикально интегрированные частные компании, занимающиеся производством, переработкой и прядением хлопка.

В маркетинговом году 2023/24 производство хлопка в Узбекистане оценивалось в 621 000 метрических тонн, что на 8% ниже показателей предыдущего года. Снижение производства связано с неблагоприятными погодными условиями и сокращением посевных площадей на 3% из-за перераспределения земель под продовольственные культуры.

Потребление хлопка в том же периоде прогнозировалось на уровне 599 000 метрических тонн, что также ниже предыдущих показателей. Это снижение обусловлено уменьшением спроса на хлопчатобумажную пряжу и ткани со стороны таких стран, как Турция и Россия, а также общим спадом мирового спроса на готовую одежду.

Благодаря развитию кластерной системы, экспорт тканей и готовой одежды значительно вырос. С 2017 года экспорт увеличился с примерно 6 миллионов долларов до прогнозируемых 3 миллиардов долларов в 2024 году. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев поставил цель увеличить экспорт текстильной продукции до 7 миллиардов долларов к 2028 году, с акцентом на рынки ЕС и США.

В 2023 году в текстильную промышленность Узбекистана было инвестировано около 200 миллионов долларов. Механизированный сбор хлопка набирает популярность из-за нехватки рабочей силы и высоких затрат на ручной труд. Ожидается, что тенденция к механизации продолжится несмотря на то, что в настоящее время только небольшая часть хлопка собирается механически.

Несмотря на достижения, кластеры сталкиваются с рядом вызовов:

- Финансовые трудности: 122 из 142 кластеров имеют задолженности перед Фондом сельского хозяйства и фермерами.
- Снижение прибыльности: Некоторые фермеры и кластеры сообщают о минимальной прибыли или убытках из-за низких цен на хлопок и повышенных затрат на производство.
- Кадровые проблемы: Острый дефицит сборщиков хлопка и неопределенность в оплате их труда.

Представленные данные и анализ подчеркивают важность комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности при формировании и развитии кластеров производственной промышленности в Узбекистане.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование показало, что кластеризация производственной промышленности выступает важным инструментом повышения конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики. В частности, развитие кластеров в текстильной отрасли Узбекистана демонстрирует

положительную динамику как по количественным, так и по качественным показателям.

Экономическая безопасность кластерных образований представляет собой интегративную характеристику, отражающую степень защищённости от внутренних и внешних угроз, способных нарушить стабильность функционирования производственных, финансовых и организационных процессов.

Основными экономическими проблемами формирования и развития научно-производственных кластеров в регионах являются: депрессивность региона, не выраженность территориальной специализации (отсутствие конкурентоспособных отраслей и производств), неразвитость организационно-правовой инфраструктуры, низкая эффективность расположенных на территории региона предприятий (отсутствие якорных предприятий), низкий научный потенциал территории.

Экономическая безопасность является ключевым элементом устойчивого функционирования и развития промышленных кластеров. Эффективное управление рисками и создание благоприятных условий для предприятий обеспечивают стабильность, инновационность и конкурентоспособность промышленности в условиях глобальных вызовов.

Действующая система управления кластерным развитием в республике недостаточно учитывает аспекты экономической безопасности, что затрудняет оперативное реагирование на риски и формирование устойчивых моделей роста.

В целях повышения устойчивости и управляемости кластерных образований рекомендуется разработать и внедрить комплексную методику мониторинга и оценки экономической безопасности, охватывающую производственные, финансовые, кадровые и институциональные параметры.

1. Необходимо формирование цифровой платформы на базе единого реестра кластеров с указанием показателей устойчивости, степени риска и уровня реализации кластерной модели, что обеспечит адресную поддержку со стороны государства.

2. Целесообразно расширить государственные механизмы стимулирования кластеризации, включая субсидирование инновационных разработок, софинансирование инфраструктурных проектов, налоговые льготы для высокоэффективных участников кластеров.

3. Следует разработать нормативно-правовые регламенты, обеспечивающие институциональную защищённость кластерных структур, включая стандарты корпоративного управления, антикризисного менеджмента и защиты информации.

4. Рекомендуется внедрить образовательные и тренинговые программы по вопросам управления кластерной экономикой и обеспечения её экономической безопасности, ориентированные на управленческий персонал и стратегических инвесторов.

5. Представляется целесообразным активизировать международное сотрудничество с целью заимствования эффективных практик и адаптации зарубежного опыта в контексте национальной кластерной политики и безопасности.

Таким образом, в условиях углубляющейся кластеризации производственной промышленности особую значимость приобретает обеспечение экономической безопасности как ключевого фактора устойчивого развития и повышения конкурентоспособности кластерных образований. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о необходимости системного и комплексного подхода к управлению рисками, мониторингу уязвимостей и формированию институциональных механизмов защиты экономических интересов участников кластеров.

Предложенные в статье теоретико-методологические положения и практические рекомендации могут быть использованы при разработке государственной кластерной политики, формировании региональных программ развития, а также в деятельности самих кластерных структур, ориентированных на долгосрочный рост и устойчивость в условиях внутренней и внешней турбулентности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

6. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. - Смоленск: Ойкумена, 2005. - 496 с.

7. Войнаренко М. П. Кластерные модели объединения предприятий в Украине / М. П. Войнаренко // Экономическое возрождение России. - 2007. - № 2(12). - С. 62-86.

8. Асаул А.Н. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / А.Н. Асаул, Е.Г. Скуматов, Г.Е. Локтеева / Под ред. проф. А.Н. Асаула. - СПб.: Гуманистика, 2004. - 256 с.

9. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / авт. сост. С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. - Минск: Бизнес и финансы, 2008. - С. 13-14. - 223 с.

10. Макаров В.Л. Социальный кластеризм. Российский вызов / В.Л. Макаров. - М., Бизнес Атлас, 2010. - 272 с.

11. Пятинкин С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. - Минск: Тесей, 2008. - 72 с.

12. Мантаева Э.И., Голденева В.С. К вопросу о роли промышленного кластера в развитии региональной экономики // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2017. №1 (38). С. 46.

13. Портер М. Конкуренция: Международная конкуренция и конкурентоспособность стран. — М.: Вильямс, 2005. — 608 с.

14. Смирнов С.Н. Кластеры и конкурентоспособность: современные подходы к региональной политике // Вопросы экономики. — 2020. — № 6. — С. 72–87.

15. Бычкова О.Н. Экономическая безопасность: сущность, структура, механизмы обеспечения. — СПб.: Питер, 2021. — 320 с.
16. Суриков А.П., Корнилова С.Н. Инновационные кластеры: теория, практика, перспективы. — М.: Наука, 2019. — 276 с.
17. Ковалев А.И. Методика оценки экономической безопасности промышленных кластеров // Региональная экономика. — 2021. — № 3. — С. 45–58.
18. Зверева И.М. Угрозы экономической безопасности в условиях кластеризации экономики // Экономика и управление. — 2020. — № 9. — С. 33–42.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir: Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Ingliz tili muharriri: Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Rus tili muharriri: Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Musahhah: Karimova Shirin Zoxid qizi
Sahifalovchi va dizaynerlar: Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, mart, 3-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournlbot](https://t.me/marketinjournlbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**