

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI

To'rayev Sardorbek To'rayevich

Toshkent davlat texnika universiteti

Iqtisodiyot va moliya vazirligi,

davlat qarzi departamenti,

yetakchi mutaxassisi

ORCID: 0009-0004-0871-0143

E-mail: Sdrbktrv@gmail.com

Аннотация

Ushbu maqolada raqamli transformatsiya sharoitida sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligini ta'minlash omillari tizimli tahlil qilinadi. Tadqiqotda iqtisodiy barqarorlikni oshirish bo'yicha ilg'or mamlakatlar (Germaniya, Janubiy Koreya, Xitoy) tajribasi o'rganilib, ularning sanoat tarmoqlarida raqamli texnologiyalar (IoT, Big Data, AI, ERP, Blockchain)ni joriy etish orqali barqaror rivojlanishga erishish mexanizmlari yoritiladi. Maqolada sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligini baholashga nazariy yondashuvlar asosida ichki va tashqi omillar — raqamli infratuzilmaning rivojlanish darajasi, innovatsion faoliyat, raqamli boshqaruv madaniyati va kadrlar salohiyati kabi ko'rsatkichlarning ta'siri aniqlanadi. Shuningdek, sanoat korxonalarini barqaror faoliyatini ta'minlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari ishlab chiqilib, raqamli transformatsiya omillari bilan integratsiyalashgan model taklif etiladi. Tadqiqot natijalari O'zbekiston sanoat korxonalarida raqamli yechimlar asosida barqarorlikni oshirish strategiyasini shakllantirishda amaliy ahamiyat kasb etadi.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, iqtisodiy barqarorlik, sanoat korxonalarini, raqamli texnologiyalar, innovatsion rivojlanish, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, barqaror rivojlanish.

Аннотация

В данной статье системно анализируются факторы обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации. В исследовании изучен опыт ведущих стран (Германии, Южной Кореи, Китая) по повышению устойчивости промышленного сектора посредством внедрения цифровых технологий (IoT, Big Data, AI, ERP, Blockchain). На основе теоретических подходов к оценке экономической устойчивости определено влияние внутренних и внешних факторов — уровня развития цифровой инфраструктуры, инновационной активности, цифровой культуры управления и кадрового потенциала. Также разработаны организационно-экономические механизмы обеспечения стабильной деятельности промышленных предприятий и предложена модель, интегрированная с факторами цифровой трансформации. Результаты исследования имеют практическое значение для формирования стратегии повышения устойчивости промышленных предприятий Узбекистана на основе цифровых решений.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономическая устойчивость, промышленные предприятия, цифровые технологии, инновационное развитие, организационно-экономический механизм, устойчивое развитие.

Abstract

This article provides a systematic analysis of the factors ensuring the economic sustainability of industrial enterprises under digital transformation conditions. The study examines the experience of leading countries (Germany, South Korea, and China) in achieving sustainable industrial growth through the implementation of digital technologies such as IoT, Big Data, AI, ERP, and Blockchain. Based on theoretical approaches to assessing economic stability, the article identifies the impact of internal and external factors — including the development level of digital infrastructure, innovation activity, digital management culture, and human capital. Furthermore, it proposes organizational and economic mechanisms for ensuring sustainable industrial performance and presents a model integrated with digital transformation factors. The findings have practical significance for developing strategies to enhance the sustainability of industrial enterprises in Uzbekistan through digital solutions.

Keywords: digital transformation, economic sustainability, industrial enterprises, digital technologies, innovative development, organizational-economic mechanism, sustainable development.

KIRISH

So‘nggi yillarda global iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida raqamli transformatsiya jarayonlari hal qiluvchi omilga aylanmoqda. Sanoat tarmoqlarining raqamlashtirilishi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish va ekologik izni kamaytirish orqali korxonalarining iqtisodiy barqarorligini ta‘minlayotgan muhim mexanizm sifatida namoyon bo‘lmoqda. Raqamli texnologiyalar — Internet of Things (IoT), Big Data, Sun‘iy intellekt (AI), ERP va Blockchain tizimlari — korxonalarni yangi avlod boshqaruv modeli sari olib chiqmoqda.

Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, Germaniya, Janubiy Koreya va Xitoy kabi ilg‘or mamlakatlarda raqamli transformatsiya sanoat tarmoqlarining barqarorligini mustahkamlashda asosiy drayver sifatida qaralmoqda. Bu mamlakatlarda ishlab chiqilgan “Industry 4.0”, “Smart Factory” va “Made in China 2025” strategiyalari raqamli texnologiyalarni ishlab chiqarish zanjiriga integratsiyalash orqali yuqori iqtisodiy natijalarga erishish imkonini bermoqda.

O‘zbekiston sanoat tarmoqlarida ham so‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayonlari bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga, korxonalar faoliyatida raqamli yechimlarning iqtisodiy barqarorlikka ta‘siri yetarlicha tizimli o‘rganilmagan. Ayniqsa, ishlab chiqarish ritmikasing uzluksizligi, resurslardan oqilona foydalanish, boshqaruvning raqamli madaniyatini shakllantirish va inson kapitalining raqamli kompetensiyasini oshirish bugungi kunda dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Shu nuqtai nazardan, mazkur tadqiqotning maqsadi — raqamli transformatsiya sharoitida sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligini ta‘minlovchi omillarni

aniqlash, ularning o‘zaro bog‘liqligini tahlil qilish va integratsion konseptual modelni ishlab chiqishdan iboratdir. Tadqiqot natijalari O‘zbekiston sanoat korxonalarida raqamli transformatsiya jarayonlarini samarali boshqarish va barqarorlik strategiyasini shakllantirish uchun amaliy asos yaratadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

So‘nggi yillarda sanoat tarmoqlarida raqamli transformatsiya jarayonlari barqaror rivojlanishning asosiy drayverlaridan biri sifatida e’tirof etilmoqda. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalarni joriy etish korxonalarining nafaqat ishlab chiqarish samaradorligini, balki ularning moliyaviy va ekologik barqarorligini ham oshiradi.

Germaniya tajribasida “Industry 4.0” konsepsiyasi asosida ishlab chiqilgan raqamli integratsiya mexanizmlari (IoT, ERP, CPS) korxonalarini real vaqt rejimida boshqarish, resurslardan oqilona foydalanish va chiqindilarni kamaytirish imkonini bermoqda (Kagermann et al.).¹ Janubiy Koreyada esa “Smart Factory Initiative” dasturi orqali ishlab chiqarish zanjirining barcha bosqichlari raqamlashtirilgan, bu esa mehnat unumdorligini 20–30% gacha oshirish imkonini bergan (Lee & Lim).² Xitoyning “Made in China 2025” strategiyasi esa raqamli tarmoqlar, sun’iy intellekt va Big Data texnologiyalari asosida barqarorlik indikatorlarini avtomatlashtirishga yo‘naltirilgan (Chen et al.).³

Ilmiy manbalarda iqtisodiy barqarorlikni baholashda integratsion yondashuvlar — iqtisodiy, ekologik va raqamli o‘lchovlarning uyg‘unlashuvi asosiy trend sifatida qayd etiladi (Porter & Heppelmann).⁴ Shu nuqtai nazardan, korxonalar barqarorligi nafaqat foyda ko‘rsatkichlari bilan, balki innovatsion faoliyat darajasi, ma’lumot oqimlarini boshqarish sifati va inson kapitalining raqamli kompetensiyasi bilan ham belgilanadi.

O‘zbekiston olimlari tomonidan ham (Kenjabayev) sanoat tarmoqlarini raqamlashtirishning barqaror rivojlanishga ta’siri tadqiq etilgan bo‘lib, tadqiqotlar raqamli boshqaruv madaniyatini shakllantirish, innovatsion ekotizimlarni yaratish va AKT infratuzilmasini mustahkamlash zarurligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, barqarorlikni ta’minlash uchun raqamli yechimlarni ishlab chiqarish, logistika, marketing va moliyaviy boshqaruv tizimlariga chuqur integratsiya qilish muhim omil hisoblanadi.⁵

¹ Kagermann, Henning, Wolfgang Wahlster, and Johannes Helbig. "Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0: Final report of the Industrie 4.0 Working Group." Forschungsunion: Berlin, Germany (2013): 12-25.

² Lee D., Kim K. National investment framework for revitalizing the R&D collaborative ecosystem of sustainable smart agriculture //Sustainability. – 2022. – T. 14. – №. 11. – C. 6452.

³ Wang, Lulu, and Leyi Chen. "Resource dependence and air pollution in China: Do the digital economy, income inequality, and industrial upgrading matter?." Environment, Development and Sustainability 26.1 (2024): 2069-2109.

⁴ Porter, Michael E., and James E. Heppelmann. "How smart, connected products are transforming companies." Harvard business review 93.10 (2015): 96-114;

⁵ Kenjabayev, Aman T., et al. "Improving the export capacity of enterprises through digital technologies." Shokh library (2025).

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, raqamli transformatsiya va smartizatsiya tashabbuslari sanoat korxonalarining barqarorligini ta'minlashda kompleks ta'sir mexanizmiga ega bo'lib, bu ta'sir bir vaqtning o'zida iste'molchilar kapitali, boshqaruv sifati, ichki jarayonlar samaradorligi va moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari orqali namoyon bo'ladi. Diagnostika uchun indikatorlar tizimini kodifikatsiyalash va ularni maqsadli (target) hamda nomaqsadli (spillover) ta'sir ob'ektlari bo'yicha ikkita muqobil majmuaga ajratish, kuzatuvlar matritsasini bir xillash, og'irlik koeffitsiyentlari asosida agregatsiyalash natijasida olingan kompozit ko'rsatkichlar korxonada darajasidagi natijalar bilan ishonchli bog'liqlik beradi. Kuzatuvlar shuni tasdiqlaydiki, raqamli loyihalarning dastlabki choraklarida mehnat resurslarining qayta taqsimlanishi, funksional vazifalarning yangilanishi va texnik vositalarning almashtirilishi hisobidan ayrim ekspluatatsion ko'rsatkichlarda va mahsulot tannarxining ayrim tarkibiy qismlarida qisqa muddatli tebranishlar yuz beradi; biroq keyingi davrlarda ishlab chiqarish ritmikasining tiklanishi va boshqaruv tizimining intellektuallashtirilishi sababli mazkur ko'rsatkichlar barqarorlashadi va bazaviy trayektoriyadan yuqori yangi muvozanat darajasiga ko'tariladi.

Ekonometrik tahlil natijalariga ko'ra, sof daromad, operatsion foyda va bozor qiymati singari yakuniy natijaviy ko'rsatkichlar smartizatsiya bilan bevosita bog'liq bo'lgan biznes-indikatorlar to'plamiga sezgir: mijozlar bazasining ishonchiligi va sifati, takroriy xaridorlar ulushi, marketing kommunikatsiyalarining samaradorligi, boshqaruv apparati mehnat unumdorligining oshishi, rahbarlar kompetensiyalarining yaxshilanishi, ichki biznes jarayonlarining avtomatlashtirilish darajasi va ishlab chiqarish ritmikasi shular jumlasidandir. Ma'lumotlar tozalanib, ekstremal qiymatlar chiqarib tashlanganda, ayrim moliyaviy ko'rsatkichlar bo'yicha bog'liqlik zichligi sezilarli kuchayadi: masalan, sotilgan mahsulot rentabelligida yuqori izohlanish darajasi ($R^2 \approx 0,91$), avtonomiya koeffitsiyenti va umumiy likvidlikda esa o'rtacha-yuqori daraja ($R^2 \approx 0,70-0,72$) qayd etiladi; bu raqamlar smartizatsiya natijalarini moliyaviy barqarorlik bilan integratsiyalashgan tarzda baholash mumkinligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, qisqa muddatda "cho'qqili" o'zgarishlarga moyil bo'lgan ko'rsatkichlar (masalan, likvid aktivlar hajmi yoki kapital rentabelligi) bo'yicha regressiya modellari kuchli dispersiya va heteroskedastiklik ta'sirida ehtiyotkor talqinlarni talab qiladi; bu holatda qo'shimcha testlar (Breusch-Pagan, Goldfeld-Quandt va boshqalar) hamda ekspert baholari yordamchi mezon sifatida qo'llanilishi maqsadga muvofiqdir.

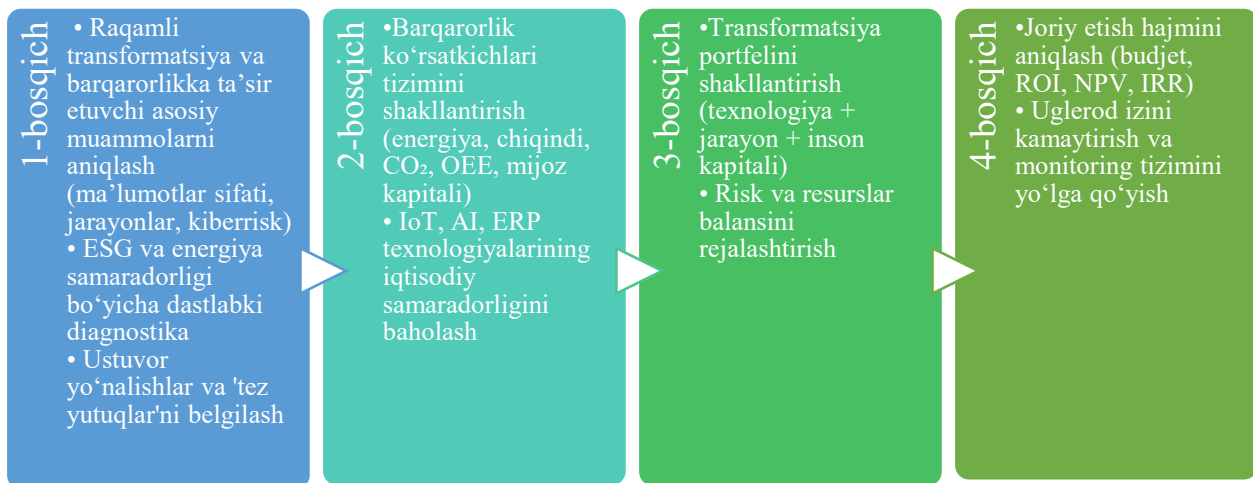
Ishlab chiqilgan ikki pog'onali baholash yondashuvi amaliy jihatdan o'zini oqladi: birinchi pog'onada DTSP natijalari bilan moliyaviy ko'rsatkichlar o'rtasida kamida yarim yillik barqaror bog'lanishlar aniqlanadi; ikkinchi pog'onada esa turli obyektlar va universal biznes-indikatorlar kesimida muqobil munosabat modellari qurilib, eng katta izohlanish darajasiga ega bo'lganlari tanlab olinadi. Ushbu yondashuvni chiziqli bir xilda optimallashtirish sxemasi bilan bog'lash (maqsad funksiyalarini – qoplanmagan xarajatlarni minimallashtirish, reja ko'rsatkichlaridan salbiy og'ishlarni minimallashtirish va ishlab chiqarish ritmikasi buzilishlarini

minimallashtirish – teng og‘irlikda ko‘rib chiqish) korxonalar rahbariyatiga byudjet cheklovlari, kredit shartlari, boshqaruv tizimi yuklanishi va rejalashtirilgan KPI larga erishish o‘rtasida ratsional trade-off qarorlarini qabul qilish imkonini beradi. Amaliy kuzatuvlar shuni ko‘rsatadiki, moliyalashtirish shartlari keskin qat‘iy bo‘lmagan vaziyatlarda reja–fakt salbiy og‘ishlarini qisqartirish funksiyasi ustuvorlashtirilganda, keyingi choraklarda ishlab chiqarish ritmi barqarorlashadi va umumiy rentabellik ko‘rsatkichlari ijobiy zonaga ko‘chadi; kredit resurslari cheklangan holatlarda esa qoplanmagan xarajatlarni minimallashtirishning ustuvor qo‘llanilishi likvidlik koeffitsiyentlari va avtonomiya indekslari bo‘yicha “ehtiyotkor ijobiy” dinamikani ta‘minlaydi.

Resurslardan oqilona foydalanish va aylanish iqtisodiyoti tamoyillarini (energiya iste‘molini real vaqt tahlillari orqali kamaytirish, chiqindilarni minimallashtirish, qayta ishlash logistikasi va dizaynni qayta ko‘rib chiqish) raqamli platformalarga integratsiyalash korxonalarining ekologik–iqtisodiy barqarorligini mustahkamlaydi hamda ESG ko‘rsatkichlari bo‘yicha afzalliklarni yuzaga chiqaradi. Ta‘kidlash joizki, qisqa muddatda aloqa tizimi xarajatlari va ish haqi fondi kabi “yumshoq” investitsiyalar o‘ssishi kuzatiladi; biroq bu xarajatlar intellektual mehnat faolligi, kommunikatsiyalar sifatini yaxshilash va jarayonlarni avtomatlashtirish orqali keyingi davr kapital qaytimi va operatsion samaradorligiga ijobiy hissa qo‘shadi. Natijalarning kontekstga sezgirligi ham qayd etildi: AKT infratuzilmasi nisbatan rivojlangan, boshqaruv apparati intellektuallashuvi yuqori bo‘lgan korxonalarda ijobiy ta‘sirler tezroq materiallashadi; tashqi sharoitlari volatilligi yuqori bo‘lgan hududlarda esa natijalar “yumshatilgan” amplitudada, biroq barqaror yo‘nalishda namoyon bo‘ladi.

O‘zbekiston sharoitida, sanoatni modernizatsiya qilishga qaratilgan qarorlar va hududiy sanoat salohiyatini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar bilan uyg‘un holda raqamli transformatsiyani qo‘llash, korxonalarda indikatorlar tizimini (mijozlar sifati, jarayonlar avtomatlashtirilishi, boshqaruv kompetensiyasi, ritmika, energiya intensivligi va boshqalar) muntazam monitoring qilish hamda byudjet–ritm–KPI uchburchagida optimallashtirish asosida boshqarish iqtisodiy barqarorlikni kuchaytiradi. Shunday qilib, tahlil shuni ko‘rsatadiki, smartizatsiya loyihalarining samaradorligi faqat texnologik joriy etish faktiga bog‘liq emas; u maqsadli indikatorlar arxitekturasi, ma‘lumotlarning sifatli boshqaruvi, tejamkor, lekin tizimli investitsiyalar, ishlab chiqarish ritmikasini saqlash bo‘yicha intizom va boshqaruvning o‘rganishga ochiq madaniyati bilan birgalikda barqaror natija beradi (1-rasm).

1-rasmda keltirilgan model raqamli transformatsiya jarayonida sanoat korxonalari barqarorligini ta‘minlashning bosqichma-bosqich mexanizmini ifodalaydi. Ushbu yondashuvda har bir bosqich o‘zaro uzviy bog‘liq bo‘lib, ularning izchil amalga oshirilishi korxonaning raqamli, iqtisodiy va ekologik barqarorligini ta‘minlashga xizmat qiladi.



1-rasm. Sanoat korxonalarida raqamli transformatsiya asosida barqarorlikni ta'minlashning integratsion konseptual modeli¹

Birinchi bosqichda raqamli transformatsiya jarayoniga ta'sir etuvchi asosiy muammolar, risklar va texnologik zaifliklar aniqlanadi, bu esa strategik ustuvor yo'nalishlarni tanlashga asos yaratadi. Ikkinchi bosqichda barqarorlik ko'rsatkichlari (KPI, ESG, energiya tejamkorlik, chiqindi kamaytirish) tizimi shakllantirilib, mavjud texnologiyalarning iqtisodiy samaradorligi baholanadi.

Uchinchi bosqichda texnologik va inson kapitalini o'z ichiga olgan transformatsiya portfeli ishlab chiqiladi hamda risk va resurslar balansini optimallashtirish mexanizmlari belgilanadi. To'rtinchi, yakuniy bosqichda esa joriy etilayotgan raqamli loyihalarning hajmi, investitsion samaradorlik ko'rsatkichlari (ROI, NPV, IRR) hamda uglarod izini kamaytirish maqsadlari aniqlanadi.

Mazkur model asosida raqamli texnologiyalarni kompleks joriy etish sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish, ishlab chiqarish ritmikasini barqarorlashtirish va ekologik xavfsizlikni mustahkamlashga olib keladi. Shunday qilib, ushbu bosqichlar ketma-ketligi raqamli transformatsiya sharoitida korxonalar barqarorligini ta'minlovchi integral boshqaruv mexanizmi sifatida e'tirof etilishi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Raqamli transformatsiya bugungi kunda sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishini ta'minlovchi strategik yo'nalish sifatida namoyon bo'lmoqda. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, korxonalar faoliyatiga zamonaviy raqamli texnologiyalar — IoT, Big Data, ERP, AI va Blockchain tizimlarini bosqichma-bosqich joriy etish ularning iqtisodiy, ekologik va tashkiliy barqarorligiga kompleks ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Ayniqsa, ishlab chiqarish jarayonlarining avtomatlashtirilishi, resurslardan oqilona foydalanish, real vaqt monitoringi va ma'lumotlar asosida boshqaruv qarorlarini qabul qilish mexanizmlarining shakllanishi barqarorlikning yangi bosqichini belgilaydi.

¹ Muallif ishlanmasi

1-rasmda keltirilgan “Raqamli transformatsiya sharoitida sanoat korxonalarining barqarorligini ta’minlashning integratsion konseptual modeli” mazkur jarayonni tizimli yondashuv asosida ifodalaydi. Model to‘rt bosqichdan iborat bo‘lib, birinchi bosqichda korxonada faoliyatiga ta’sir etuvchi asosiy muammolar, texnologik zaifliklar va raqamli tayyorgarlik darajasi aniqlanadi. Ikkinchi bosqichda barqarorlikni ta’minlovchi asosiy ko‘rsatkichlar (KPI, ESG, energiya samaradorligi, chiqindilar hajmi, ishlab chiqarish ritmika ko‘rsatkichlari) tizimi ishlab chiqiladi hamda ularning iqtisodiy natijalar bilan o‘zaro bog‘liqligi baholanadi. Uchinchi bosqichda texnologik va inson kapitalini o‘z ichiga olgan transformatsiya portfeli shakllantiriladi, risklar va resurslar balansi optimallashtiriladi. To‘rtinchi, yakuniy bosqichda esa raqamli loyihalarning joriy etish hajmi, investitsion samaradorlik (ROI, NPV, IRR) hamda uglerod izini kamaytirish maqsadlari aniqlanib, korxonaning uzoq muddatli barqaror rivojlanish strategiyasiga integratsiyalanadi.

Olingan natijalar shuni tasdiqlaydiki, raqamli transformatsiya jarayonlari faqat texnologik yangilanish emas, balki tashkiliy-iqtisodiy boshqaruvning tubdan yangilanishini ham talab qiladi. Raqamli yechimlarni joriy etish orqali ishlab chiqarish ritmikasini barqarorlashtirish, moliyaviy oqimlarni nazorat qilish, iste’molchi bilan o‘zaro aloqalarni raqamli platformalarda boshqarish va energiya tejamkorlik siyosatini kuchaytirish mumkin bo‘ladi. Shu bilan birga, korxonada rahbariyati uchun strategik qarorlarni qabul qilishda sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar tahlili (Big Data analytics) asosida prognozlash tizimlarini tatbiq etish raqobatbardoshlikni ta’minlovchi muhim omil sifatida namoyon bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Kagermann, Henning, Wolfgang Wahlster, and Johannes Helbig. "Recommendations for implementing the strategic initiative Industrie 4.0: Final report of the Industrie 4.0 Working Group." Forschungsunion: Berlin, Germany (2013): 12-25.
2. Lee D., Kim K. National investment framework for revitalizing the R&D collaborative ecosystem of sustainable smart agriculture //Sustainability. – 2022. – T. 14. – №. 11. – C. 6452.
3. Wang, Lulu, and Leyi Chen. “Resource dependence and air pollution in China: Do the digital economy, income inequality, and industrial upgrading matter?” *Environment, Development and Sustainability* 26.1 (2024): 2069-2109.
4. Porter, Michael E., and James E. Heppelmann. "How smart, connected products are transforming companies." *Harvard business review* 93.10 (2015): 96-114;
5. Kenjabaev, Aman T., et al. “Improving the export capacity of enterprises through digital technologies.” *Shokh library* (2025).



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**