

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

1-oktyabr- O'qituvchi va
Murabbiylar kuni



№9 – SON

9710 xalqaro daraja



№240874



ISSN: 3060-4621

2025-YIL, SENTYABR





JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU Marketing kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NaMTI Marketing kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdurahmonovich, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU Marketing kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU Departament boshlig'i;

Musyeva Shoirazimovna, i.f.n., SamISI Marketing kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU Marketing kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU Innovatsion menejment kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU Axborot texnologiyalari kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., Namangan muhandislik-qurilish instituti dotsenti;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, Yashil iqtisodiyot kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumayev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti “Menejment va marketing” kafedrasini mudiri

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU biznes boshqaruvi va logistika kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani professor

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Elektron nashr 603 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 29-sentyabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	7
Кучаров Абдор Собиржонович, Бобожонов Азизжон Бабаханович, Хусейнов Рахим Али оглы	
KADRLAR TAYYORLASH MENEJMENTIDA INNOVATSION TADBIRKORLIKNI QO‘LLAB-QUVVATLASHGA QARATILGAN TA‘LIM XIZMATLARI KO‘RSATISH TURLARI TAHLILI	16
Ergashev To‘lqin Shokirovich	
ЭВОЛЮЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	23
Мирисаев Абдурахман Абдулахатович	
E-COMMERCE DIFFERENCES BETWEEN DEVELOPING AND DEVELOPED COUNTRIES.....	33
Makhmudova Munisakhon Abbos qizi	
TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING MARKETING DASTURLARINI RAQAMLASHTIRISH ASOSIDA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI	40
Ikramova Taxmina Latifovna	
MINTAQAVIY RESURLARNI BOSHQARISHDA MENEJMENT YONDASHUVLARI: INSTITUTSIONAL NAZARIYA VA IQTISODIY XAVFSIZLIK INDIKATORLARI ASOSIDA BAHOLASH.....	50
Ismoilov Abdulxoliq Muxiddin o‘g‘li	
TADBIRKORLIKNI BOSHQARISHDA ZAMONAVIY YETAKCHILIK MODELLARIDAN FOYDALANISH	60
Kazakov Olim Sabirovich	
TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI XORIJIY INVESTITSİYALARNI QABUL QILUVCHI MAMLAKATLAR IQTISODIYOTIGA TA‘SIRI BO‘YICHA EKONOMETRIK DALILLAR: USLUBLARGA ASOSLANGAN SHARH	67
Madumarov Xusniddin Komilovich	
TO‘QIMACHILIK KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA‘MINLASHDA KORPORATIV MADANIYAT VA MARKETING STRATEGIYALARI UYG‘UNLIGI	78
Matrizayeva Dilaram Yusupbayevna	
AHOLINING MODDIY FAROVONLIGI TUSHUNCHASI VA UNGA TA‘SIR ETUVCHI OMILLARI	84
Mirzamurodov Oltinbek Sultonali o‘g‘li	
SUN‘IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN KICHIK BIZNESDA FOYDALANISHNING XORIJIY TAJRIBALARI VA O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH IMKONIYATLARI	90
Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna	
CHAKANA SAVDODA ONLAYN KO‘RIB, OFLAYN XARID QIL (ROPO) MODELIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARINI ANIQLASH.....	98
Rajapova Gulmira	
TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY MEXANIZMLARNING ROLI VA SAMARADORLIGI	105
Agzamova Marguba Mirabdullayevna	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA ISHLAB CHIQARISHNI AVTOMATLASHTIRISH, ERP VA CRM TIZIMLARINI JORIY ETISH ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH	113
Uzakova Umida Ruziyevna	
FEATURES AND DISADVANTAGES OF IMPLEMENTING THE DIGITAL ECONOMY FOR CONSTRUCTION COMPANIES	122
Kurbanova Maftuna Lazizovna, Muhammad al-Khwarizmi	
LEVERAGING INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES IN RETAIL THROUGH DISTRIBUTED DATA AND KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS	134
Karimova Nafisabonu Djamshidovna	
XALQARO RAQOBATBARDOSHLIKNI BAHOLASH BO‘YICHA USLUBIY YONDASHUVLAR....	145
Mallaboyev Anvarjon Sotvoldiyevich	

FOREIGN EXPERIENCE IN ORGANIZING REMOTE BANKING SERVICE	154
Abduvohidov Abdumalik Mahkamovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING	
IQTISODIY-IJTIMOIIY OQIBATLARI TAHLILI	161
Xatamov Nurbek Ochildiyeovich	
THE IMPACT OF GREEN BUSINESS EDUCATION AMONG ENTREPRENEURS ON THE	
ECONOMY: A LITERATURE REVIEW	172
Amonov Sardor Zamon o'g'li, Turobova Hulkar Rustamovna	
ISTE'MOLCHILARNING EKOLOGIK ONGINI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLI	
MARKETINGNING ROLI	188
Uzoqova Dilnoza Yusuf qizi	
QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUVCHI KORXONALARNI BOSHQARISHNING	
XORIJ MAMLAKATLAR TAJRIBASI VA ULARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI	196
Uzakova Umida Ruziyeвна	
TEMIR YO'L TRANSPORTI INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH VA LOGISTIKA	
SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH	
IMKONIYATLARI.....	203
Qilichev Umid Ibodullayevich	
UNIVERSITETNI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA BENCHMARKING USULIDAN	
FOYDALANISH YO'LLARI.....	210
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
O'ZBEKISTONDA UY-JOY QURILISHINI RIVOJLANISHI TAHLILI	219
Usmanov Mirumar Abdulla o'g'li	
KIMYO SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISH	
SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING	
NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI.....	228
Sabirov Oybek Shavkatbekovich	
QASHQADARYO VILOYATIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK TOMONIDAN ISHLAB	
CHIQUILGAN MAHSULOT HAJMINING PROGNOZLASH.....	237
Xudoyorov Laziz Niyozovich	
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЗБЕКИСТАНЕ В УСЛОВИЯХ	
ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	246
Азизов Ильдар Рафаэльевич	
TIJORAT BANKLARI IQTISODIY SAMARADORLIGINI RAQAMLI XIZMAT TURLARI ORQALI	
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLARI.....	254
Foziljonova Mushtariybonu Farruxbek qizi	
KORXONALAR PUL OQIMLARI BOSHQARUVIDA PROGNOZ USULLARIDAN FOYDALANISH	263
Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li	
ELEKTRON SAVDO SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA SUN'IY INTELLEKT ASOSIDAGI	
INTEGRATSIYALASHGAN RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING O'RNI VA AMALIY	
JIHATLARI.....	270
Abidjonov Nodirbek Odiljon o'g'li	
INNOVATSION IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISHDAGI ILG'OR XORIJ MAMLAKATLAR	
TAJRIBASI.....	277
Rajabov Alibek Xushnudbekovich	
O'ZBEKISTON SUG'URTA BOZORIDA YASHIL SUG'URTA KONSEPSIYASI: ZARURAT, JORIY	
HOLAT VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	285
Zoyirov Laziz Subxonovich	
BREND QIYMATINI ANIQLASHNING METODOLOGIK YONDASHUVLARI VA ULARNING	
SAMARADORLIGI.....	294
Maxmudov Tohirjon Olimjonovich, Odilov Akbarjon Nosirjon o'g'li	
XUSUSIY OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TA'LIM SIFATINI BOSHQARISHNI	
TAKOMILLASHTIRISH.....	304
Gulmatov Bahodir Xabibullayevich	

KORXONALAR BREND QIYMATINI ANIQLASHNING ILMIY-METODOLOGIK ASOSLARI	311
Maxmudov Tohirjon Olimjonovich	
MINTAQA TURIZM SALOHİYATINI VA UNGA TASIR ETUVCHI OMILLAR.....	318
Nasriddinov Husanbek Sadriddin o'g'li	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA OZIYQ-OVQAT SANOATI DON MAHSULOTLARI TARMOG'IDA BOSHQARUV SAMARADORLIGINI OSHIRISH: NAZARIY-METODOLOGIK YONDASHUV	324
Dildora Kurbanova	
XALQARO SAVDONING SIRKULAR IQTISODIYOT TAMOIYLLARIGA UYG'UNLASHUVIDA ASOSIY TENDENSIYALAR.....	333
Muratova Shohista Nimatullayevna	
QISHLOQ XO'JALIGI KLASSTERLARINING MOLIVAVIY BARQARORLIGINI RIVOJLANTIRISH YO'NALISHLARI.....	342
Yuldasheva Dildora Kamiljan qizi	
KOMPAIYALARDA IQTISODIY KO'RSATKICHLARNI YAXSHILASHDA XODIMLAR SALOHİYATINING O'RNI.....	350
Sattarov Shuxrat Abug'affarovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARI RIVOJLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	355
O'rozov Azamat Otaboyevich	
KIMYO SANOATI KORXONALARIDA RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA STRATEGIYALARINING SAMARADORLIGINI KPI VA ROI INDIKATORLARI ASOSIDA BAHOLASH.....	363
Muminova Dildora Dilshadovna	
HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT THROUGH INVESTMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE OF DEVELOPING COUNTRIES	371
Akhmadaliyeva Nikholakhon	
MILLIY IQTISODIYOTNING TASHQI IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHGA YONDASHUVLAR.....	378
Jalolov Bekzod Sherzod o'g'li	
"DAVLATNING IQTISODIY XAVFSIZLIGI" TOIFASIGA YONDASHUVLARNING PAYDO BO'LISHI VA EVOLYUTSIYASI	384
Karimov Javlon Ko'ziyevich	
ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE) TAMOIYLLARINI DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARDA JORIY ETISH.....	395
Ismailov Allayor Rashidovich	
QURILISH MATERIALLARI SANOATIDA ISHLAB CHIQRISHNI SIFAT MENEJMENTI TAMOIYLLARI ASOSIDA TASHKIL ETISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR.....	405
Achilov Ilmurad	
INVESTITSION SALOHİYATNI OSHIRISH ORQALI MINTAQALARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISH YO'LLARI	415
Qobilov Anvar Eshpo'lotovich	
"YASHIL IQTISODIYOT" TAMOIYLLARI ASOSIDA IQTISODIY XAVFSIZLIK SOHASIDA BOSHQARUV QARORLARINI ASOSLASHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI.....	424
Ibrogimov Sherzodbek Xalimjon o'g'li	
O'ZBEKISTONDA SUG'URTA KOMPAIYALARINING INVESTITSION FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	433
Haqberdiyev Bekzod Uktamovich	
O'ZBEKISTONDA BARQAROR IQTISODIY O'SISH VA ATROF MUHIT MUHOFAZASINI TA'MINLASH MAQSADIDA KICHIK BIZNES VA YASHIL LOYIHALARNI MOLIVALASHTIRISH MEXANIZMLARI	444
Uskenbayeva Dilnoza Bakhodir qizi	
TRANSPORT TIZIMLARIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI OSHIRISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI	453
Saidmurodov Feruz Sodiqjon o'g'li	

MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA OZIYQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH MASALALARI	459
Xusanova Gavhar	
O'ZBEKISTONDA AHOLI TURMUSH FARAVONLIGI ASOSIY KO'RSATKICHLARI VA ULAR DINAMIKASI TAHLILI.....	467
Atayev Jahongir Erkinovich	
СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	476
Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
REKLAMA XIZMATLARI BOZORIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI OSHIRISH BO'YICHA XORIY TAJRIBASI VA UNI O'ZBEKISTONDA QO'LLASH YO'NALISHLARI.....	487
Xamrakulov Azamat Baxritdinovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BAHOLASH VA BOSHQA TUZILMALARNING O'ZARO HAMKORLIK MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH	496
Rixsimbayev Odiljon Kabildjanovich	
MINTAQAVIY RIVOJLANISH VA SANOAT KORXONALARINI JOYLASHTIRISHNING IQTISODIY MOHIYATI.....	505
Nuritdinov Botir Kodirxanovich	
INVESTITSIYALAR VA ULARDAN TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA SAMARALI FOYDALANISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI	517
Isakov Axmadali Esanbaevich	
KORXONALARNI BUDJETLASHTIRISH ASOSIDA BOSHQARISHNING XALQARO TAJRIBALARI.....	525
Sobirov Shoyadbek Kurbonaliyevich	
IQTISODIYOTGA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH BO'YICHA JORIY MEXANIZMLARNING TAHLILI	537
Tirkashev Farruxjon Xolyigitovich	
TASHABBUSLI BYUDJETLASHTIRISHNI AMALGA OSHIRISH MEXANIZMLARIGA QARATILGAN CHORA-TADBIRLAR HAMDA ERISHILGAN NATIJALAR TAHLILI.....	545
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL MARKETING OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN UZBEKISTAN.....	553
Sadikov Shokhrux Shukhratovich	
INVESTITSIYALARNI MOLIYAVIY BOSHQARISH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH.....	558
Ismailov Dilshod Anvarjonovich	
TRANSFORMATSIYALASH SHAROITIDA TURIZM SOHASIDA ZAMONAVIY BOSHQARUV MEXANIZMLARINI SHAKLLANTIRISH	566
Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna	
MINTAQALAR KESIMIDA INNOVATSION SALOHİYAT NOMUTANOSIBLIKLARINING SABABLARI VA EKONOMETRIK TAHLILI.....	576
Dadamirzayev Muzaffar Xabibullayevich	
MINTAQAVIY SANOATNI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI.....	586
Ochilov Akram Odilovich, Ro'ziqulov Jamshid Ulug'bek o'g'li	
SUG'URTA INSTITUTLARI FAOLIYATIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH VA UNING IQTISODIY KO'RSATKICHLARGA TA'SIRI.....	594
Sherov Sanjar Radjabovich	

SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN KICHIK BIZNESDA FOYDALANISHNING XORIJIY TAJRIBALARI VA O'ZBEKISTONDA QO'LLASH IMKONIYATLARI

Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna

Buxoro davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi

ORCID: 0000-0002-7639-0522

E-mail: navruzzoda82@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada kichik biznesda sun'iy intellekt (SI) texnologiyalaridan foydalanishning xorijiy tajribalari va O'zbekistonda ularni joriy etish imkoniyatlari tahlil qilingan. Tadqiqotda AQSh, Germaniya, Janubiy Koreya, Hindiston, Isroil va boshqa davlatlarning ilg'or yondashuvlari o'rganilib, ularni mahalliy sharoitga moslashtirish yo'llari ko'rib chiqilgan. O'zbekistonda SI texnologiyalarini kichik biznesda joriy etishda mavjud muammolar – infratuzilma, malakali kadrlar, moliyaviy cheklovlar va bozor farqlari – tizimli ravishda tahlil qilingan. Shuningdek, SI texnologiyalaridan samarali foydalanish bo'yicha yo'l xaritasi va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt, kichik biznes, raqamli transformatsiya, xorijiy tajriba, innovatsion rivojlanish, adaptatsiya, lokalizatsiya.

Аннотация

В статье рассмотрены зарубежный опыт использования технологий искусственного интеллекта (ИИ) в малом бизнесе и возможности их внедрения в Узбекистане. Проанализированы подходы США, Германии, Южной Кореи, Индии, Израиля и других стран, а также их адаптация к местным условиям. В работе систематизированы основные проблемы внедрения ИИ в малый бизнес Узбекистана — инфраструктурные ограничения, нехватка квалифицированных кадров, финансовые барьеры и различия рыночной среды. Автором предложена «дорожная карта» и практические рекомендации по эффективной интеграции ИИ в деятельность малого бизнеса.

Ключевые слова: искусственный интеллект, малый бизнес, цифровая трансформация, зарубежный опыт, инновационное развитие, адаптация, локализация.

Abstract

This article analyzes the foreign experience of applying artificial intelligence (AI) technologies in small businesses and explores opportunities for their implementation in Uzbekistan. The study examines best practices from the USA, Germany, South Korea, India, Israel, and other countries, highlighting possible ways of adapting them to local conditions. The paper systematically identifies key challenges in introducing AI into Uzbekistan's small business sector, including infrastructure limitations, shortage of skilled professionals, financial constraints, and market differences. Finally, a roadmap and policy recommendations are proposed for the effective integration of AI in small business development.

Keywords: artificial intelligence, small business, digital transformation, foreign experience, innovative development, adaptation, localization.

KIRISH

Iqtisodiyotni globallashtirish davrida sun'iy intellekt (SI) texnologiyalari kichik biznesning raqobatbardoshligini oshirish, xarajatlarni optimallashtirish, mijozlar bilan samarali ishlash va innovatsion mahsulotlar yaratishda muhim vosita sifatida namoyon bo'lmoqda. Xorijiy tajribalar shuni ko'rsatmoqdaki, AQSh, Yevropa Ittifoqi va Osiyo davlatlarida kichik biznes korxonalari SI yordamida marketing jarayonlarini avtomatlashtirish, moliyaviy xavflarni tahlil qilish, mijozlar ehtiyojlarini bashorat qilish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga erishmoqda. Bu esa kichik biznesning tezkor rivojlanishi va raqobatda ustunlikka ega bo'lishini ta'minlamoqda.

O'zbekiston sharoitida esa kichik biznes mamlakat iqtisodiyotining barqaror o'sishida, aholi bandligini ta'minlashda va yangi ish o'rinlari yaratishda hal qiluvchi o'rin tutadi. Shu nuqtai nazardan, kichik biznes faoliyatida SI texnologiyalarini joriy etish katta imkoniyatlarni taqdim etadi. Mazkur jarayonning dolzarbligi davlat siyosati bilan ham chambarchas bog'liqdir. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 14-oktyabrda PQ-358-sonli qarori bilan "Sun'iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasi" tasdiqlandi. Ushbu strategiyada SI texnologiyalarini iqtisodiyotning turli sohalarida, jumladan, tadbirkorlik subyektlarida keng joriy etish, SI asosida yangi xizmat va mahsulotlarni ishlab chiqish, biznes-jarayonlarni raqamlashtirish va innovatsion muhitni shakllantirish ustuvor yo'nalish sifatida belgilab berildi.

Demak, xorijiy tajribalar tahlili va O'zbekistondagi huquqiy asoslar ko'rsatmoqdaki, kichik biznesda sun'iy intellektni qo'llash nafaqat texnologik zarurat, balki milliy strategik maqsad hisoblanadi. Bu esa ushbu maqola mavzusining ilmiy-amaliy dolzarbligini yanada kuchaytiradi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Sun'iy intellekt texnologiyalarining kichik biznesdagi qo'llanilishi bo'yicha xorijiy ilmiy va amaliy izlanishlar keng yoritilgan. Jumladan, Porter raqobat ustunligi nazariyasida texnologik innovatsiyalar biznes samaradorligini oshirishning muhim omili sifatida talqin etiladi. Keyinchalik Brynjolfsson & McAfee raqamli transformatsiyaning iqtisodiyotga ta'sirini tahlil qilib, SI texnologiyalari kichik biznes uchun yangi imkoniyatlar ochishini ko'rsatadi.

Mashinali o'rganish texnologiyalarining kichik biznesda qo'llanilishi bo'yicha Ankur Patel[3], Michael C. Darden[14], Thomas H. Davenport[16] turli yondashuvlarni ilgari surgan.

Kichik biznesda sun'iy intellekt texnologiyalarining chuqur o'rganish modellaridan foydalanish, SI joriy etishning drayver va to'siqlari ko'pincha TOE (Technology–Organization–Environment) va qisman DOI (Diffusion of Innovations) doiralari orqali tahlil qilinadi: texnologik moslik/komplekslik, tashkilot ichki tayyorgarligi (ko'nikmalar, yetakchilik, mablag') hamda tashqi muhit (raqobat, me'yoriy talablar, davlat qo'llovi) hal qiluvchi omillar ekanligi D. Lewis, TensorFlow

va Keras[12], Anirudh Koul, Siddha Ganju, Meher Kasam[2], F. Chollet François Chollet[5], A. Koul, S. Ganju & M. Kasam[10], T. R. Mitchell[13], S. Das[7] kabi xorijiy olimlarning tadqiqotlarida keng yoritilgan.

Kichik biznesda sun'iy intellektning tabiiy tilni qayta ishlash (NLP) texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha Jason D. Brownlee[9], Daniel Jurafsky & James H. Martin[6], Sowmya Vajjala, Bodhisattwa Majumder, Anuj Gupta[15], Lewis Tunstall, Leandro von Werra[12], Thomas Wolf[16] kabi olimlar turli amaliy yondashuvlarni taklif qilgan.

METODOLOGIYA

Mazkur tadqiqotda xorijiy va mahalliy manbalar asosida kichik biznesda SI texnologiyalarini qo'llash bo'yicha nazariy yondashuvlar o'rganildi. AQSh, Germaniya, Koreya, Isroil, Hindiston va boshqa davlatlarning tajribasi O'zbekiston sharoitlari bilan solishtirildi. SI texnologiyalarining turli sohalaridagi (savdo, logistika, moliya, xizmat ko'rsatish) amaliy modellarini o'rganib, ularning samaradorlik ko'rsatkichlari tizimli ravishda tahlil qilindi. Xorijiy SI modellarining O'zbekiston infratuzilmasi, huquqiy tizimi va mahalliy ehtiyojlariga moslashtirish imkoniyatlari baholandi. Xalqaro statistik ma'lumotlar (Statista, INSEE, BMWK, NASSCOM va b.q.) asosida kichik biznesda SI joriy etilishining samaradorlik ko'rsatkichlari tahlil qilindi. Xorijiy tajriba va mahalliy sharoitlarni birlashtirgan holda, O'zbekiston kichik biznesi uchun SI joriy etish bo'yicha yo'l xaritasi ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Rivojlangan mamlakatlarda sun'iy intellekt (SI) texnologiyalaridan foydalanish kichik biznes subyektlari uchun raqobat ustunligini ta'minlovchi muhim omilga aylangan. Masalan, AQSh¹ va Yevropa² davlatlaridagi kichik korxonalar mashinali o'rganish, tabiiy tilni qayta ishlash (NLP) va chatbotlar orqali mijozlar ehtiyojini oldindan aniqlash, xizmat ko'rsatish sifatini oshirish va marketing strategiyalarini tanlashni avtomatlashtirishga erishgan. Bu jarayonlar nafaqat xarajatlarni kamaytiradi, balki xizmatlarning moslashtirilgan va interaktiv bo'lishiga olib keladi.

Raqamli transformatsiyada inklyuzivlik va texnologik tenglikka erishish yo'li sifatida xorijiy tajribada kichik biznes uchun sun'iy intellekt xizmatlarini ommaviylashtirish (masalan, "AI-as-a-Service") SI texnologiyalarini hatto texnik imkoniyatlari cheklangan korxonalar uchun ham foydalanish imkonini yaratmoqda. Janubiy Koreya³ va Isroilda⁴ kichik biznes subyektlari uchun tayyor SI platformalari, hukumat grantlari va texnoparklar orqali qo'llab-quvvatlash tizimi yaratilgan bo'lib, bu dolzarblikni yanada kuchaytiradi. Ushbu model O'zbekiston kabi rivojlanayotgan davlatlar uchun iqtisodiy inklyuzivlikni ta'minlashda muhim tajriba bo'lib xizmat qiladi.

Pandemiyadan keyingi barqarorlik va chidamlilik strategiyasi sifatida COVID-19 pandemiyasi jarayonida sun'iy intellektga asoslangan texnologiyalar kichik biznes

¹ Statista, 2024; U.S. Small Business Administration (SBA), 2023.

² *ZE ScienceDirect* (2024, p. 7).

³ Korea Internet & Security Agency (KISA), 2023.

⁴ *Israel Innovation Authority*, 2024.

subyektlariga tezda raqamli ekotizimga moslashishga yordam berdi. Masalan, Italiya¹ va Germaniyada kichik ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish firmalari SI yordamida zanjirlarni qayta tuzish, mijozlarga onlayn xizmat ko'rsatish va logistika operatsiyalarini optimallashtirish orqali iqtisodiy inqirozga qarshi kurashdi. Bu tajriba bugungi kunda global miqyosda SI texnologiyalarining kichik biznesdagi dolzarbligini yanada oshirib, uni barqaror rivojlanish strategiyasining ajralmas qismiga aylantirmoqda.

Barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi vosita sifatida xorijiy tajribalar shuni ko'rsatmoqdaki, sun'iy intellektdan foydalangan kichik biznes subyektlari iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Masalan, Yaponiya² va Germaniyada SI asosidagi avtomatlashtirish orqali ishlab chiqarish samaradorligi oshgan, xizmatlar sektori esa mijoz ehtiyojlariga tezkor javob berish qobiliyatiga ega bo'lgan. Natijada bu kichik korxonalar nafaqat ichki bozor, balki eksport salohiyatini ham kengaytirgan.

Demak, xorijiy amaliyotlar asosida SI texnologiyalarining kichik biznesdagi qo'llanilishi iqtisodiy barqarorlik va innovatsion taraqqiyot uchun muhim omildir. Xorijiy mamlakatlarning kichik biznesda SI texnologiyalaridan foydalangan holdagi muvaffaqiyatli tajribasini o'rganishdan asosiy maqsad — ularning samarali yondashuvlarini tahlil qilib, mahalliy iqtisodiy, texnologik va institutsional sharoitlarga mos modellarni ishlab chiqishdir. Bu orqali O'zbekistondagi kichik korxonalar uchun xavfsiz, qulay va samarali SI joriy etish mexanizmlari yaratiladi.

Innovatsion rivojlanish va raqamli transformatsiyani jadallashtirishda, xorijiy tajribalardan foydalanish orqali kichik biznes subyektlari raqamli texnologiyalarga asoslangan xizmatlar va mahsulotlar yaratishda ilgarilash imkoniga ega bo'ladi. Masalan, Germaniya va Janubiy Koreya tajribasida SI yordamida mijozlar bilan interaktiv aloqa, real vaqtli tahlillar va avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari joriy qilingan. Ushbu yondashuvlar kichik biznesning innovatsion salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Kichik biznesning raqobatbardoshligini va eksport salohiyatini kuchaytirish, xorijiy SI amaliyotlarini o'rganishdan yana bir muhim maqsad — kichik biznes subyektlarini global raqobatga tayyorlashdir. SI texnologiyalari yordamida xizmatlar va mahsulotlar sifatini oshirish, xarajatlarni optimallashtirish va yangi bozorlar uchun moslashuvchan strategiyalar ishlab chiqish mumkin. Bu esa, o'z navbatida, eksport salohiyatining oshishiga va milliy iqtisodiyotda kichik biznesning ulushini kengaytirishga xizmat qiladi.

Fikrimizcha, xorijiy tajribalardan foydalanishning asosi — ilg'or mamlakatlarda kichik biznesda joriy etilgan SI texnologiyalarining amaliy modellarini tahlil qilish va ularni o'rganish orqali turli sohalarda — savdo, xizmat ko'rsatish, logistika yoki moliyaviy xizmatlarda qo'llanilayotgan SI yechimlarini aniqlab, ulardan qaysilari O'zbekiston sharoitida samarali ishlashini baholashdir. Mahalliy infratuzilma va siyosiy muhitga mos strategiyalar ishlab chiqish, xorijiy tajribalarni o'rganish asosida kichik biznes uchun mos SI texnologiyalarini joriy etish bo'yicha aniq yo'l xaritalarini

¹ ZEW Mannheim/Texniko Bundesministerium (2024, "Use of AI in Companies in Germany", p. 8.

² Japan External Trade Organization (JETRO), 2024.

shakllantirish vazifasi turadi. Masalan, Germaniya yoki Janubiy Koreya tajribasida hukumat ko‘magida yaratilgan SI texnoparklari, subsidiyalar va maslahat xizmatlari tizimi asosida, O‘zbekistonda ham kichik biznesni raqamlashtirishga yo‘naltirilgan kompleks infratuzilma va qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini ishlab chiqish mumkin.

Tashkiliy va inson resurslarini tayyorlashda yana bir muhim masala — xorijiy tajriba asosida kichik biznes vakillari uchun SI sohasida zarur bilim va ko‘nikmalarni shakllantirishdir. Bu doirada xorijiy o‘quv modullari, onlayn kurslar va texnologik transfer loyihalarini joriy qilish orqali tadbirkorlarning raqamli savodxonligi oshiriladi va ularni zamonaviy SI vositalaridan foydalanishga tayyorlash maqsad qilinadi. Natijada, mahalliy kadrlarga asoslangan texnologik transformatsiya imkoniyati yuzaga keladi.

Qayd qilish lozimki, O‘zbekistonda sun‘iy intellekt (SI) texnologiyalarini kichik biznes subyektida joriy etish jarayonida yuqorida ko‘rib chiqilgan xorijiy mamlakatlar tajribasidan foydalanish ahamiyatli bo‘lishi bilan birga, ularni bizning sharoitimizda to‘liq qo‘llashda muayyan muammolar va cheklovlar yuzaga kelishi mumkin. Biz tadqiqotimizda bu muammolarni to‘rtta asosiy yo‘nalishga tizimlashgan holda izohlab chiqamiz:

Birinchidan, texnologik infratuzilma va raqamli salohiyat cheklangan bo‘lib, bunga sabab — O‘zbekistonning ko‘plab hududlarida yuqori tezlikdagi internet, bulutli texnologiyalar yoki SI serverlar yetarli darajada rivojlanmaganligidir. Ayniqsa, elektron to‘lov, API integratsiyasi va ma‘lumotlar bazasi infratuzilmasi ba‘zi xorijiy modellarning (masalan, Singapur yoki AQSh) erishgan darajasida emas. Natijada, Isroil yoki AQSh modelidagi SI texnologiyalari mamlakatimizda bevosita o‘zlashtirilganda, qamrov darajasi past va xizmatlar noto‘liq ishlashi mumkin.

Ikkinchidan, malakali kadrlar va texnik kompetensiya yetishmasligi muammo bo‘ladi. Ko‘plab kichik biznes egalarining SI haqida yetarli bilim va texnik ko‘nikmalari mavjud emas. O‘zbekistonda SI dasturchilar, data scientist va ML engineer kabi mutaxassislar soni yetarli emas, bu esa Germaniya yoki Kanada tajribasini to‘liq tatbiq qilishda qiyinchilik tug‘diradi. Natijada, SI ilovalarini joriy etish uchun xorijiy mutaxassislarga tayanishga to‘g‘ri keladi yoki mahalliy o‘quv platformalar yetishmasligi tufayli texnologiyaning asosiy afzalliklari cheklangan bo‘ladi.

Uchinchidan, moliyaviy va institutsional cheklovlar muammo bo‘lishi mumkin. Kanada, Germaniya yoki Singapurda kichik biznes subyektlari SI texnologiyalarini joriy qilishda hukumat grantlari, kreditlar va soliq imtiyozlari orqali rag‘batlantiriladi. O‘zbekistonda esa kichik biznes uchun bunday institutsional yordam tizimi hali to‘liq shakllanmagan. Bu esa mahalliy korxonalar tomonidan xorijiy tajribalarni moliyaviy jihatdan ko‘chira olmasligiga olib keladi va SI texnologiyalarining ommaviy joriy etilishini sekinlashtiradi.

To‘rtinchidan, mahalliy ehtiyoj va bozor farqlarini hisobga olmaslik muammo bo‘lishi mumkin. Xorijiy mamlakatlardagi SI texnologiyalari, ayniqsa AQSh yoki Yaponiyada, kattaroq bozor va rivojlangan iste‘molchilarga mo‘ljallangan. O‘zbekistonda esa kichik biznes subyektlari ko‘pincha an‘anaviy, oflayn xizmatga

asoslangan shaklda faoliyat yuritadi. Masalan, Hindiston yoki Xitoyning arzon SI texnologiyalari O'zbekistonga yaqin bo'lishi mumkin, lekin Yevropa modelidagi yuqori sifatli, murakkab SI texnologiyalari mahalliy bozor talabiga mos kelmasligi mumkin.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xorijiy tajribalarda (AQSh, Germaniya) sun'iy intellekt (SI) texnologiyalari ilg'or serverlar, keng tarmoqli internet va bulutli platformalarga asoslanadi. O'zbekistonda esa bu infratuzilma to'liq shakllanmagan. Shuning uchun AI texnologiyalarini joriy etishdan oldin internet qamrovini kengaytirish, 5G va bulutli xizmatlarni mahalliyashtirish lozim.

Singapur va Hindiston tajribasi shuni ko'rsatadiki, SI texnologiyalarining muvaffaqiyatli joriy etilishi uchun texnik malakali kadrlar tayyorlash muhim ahamiyatga ega. O'zbekistonda bu yo'nalishda SI o'quv kurslari, texnik litseylar va IT akademiyalarini rivojlantirish zarur. Kanada va Janubiy Koreya singari davlatlarda kichik biznesga SI joriy etish uchun grantlar, subsidiyalar va soliq imtiyozlari beriladi. O'zbekiston sharoitida ham "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish jamg'armasi" orqali shunday moliyaviy mexanizmlarni yaratish muhimdir.

Mahalliy ehtiyojga moslashuvsiz SI modellar ko'plab xorijiy texnologiyalar yirik korxonalar, ingliz tilida ishlovchi foydalanuvchilar yoki murakkab logistika tarmoqlari uchun yaratilgan. O'zbekistonda kichik biznes ko'proq xizmat va chakana savdoga yo'naltirilgan. Shuning uchun SI modellarini mahalliy ehtiyojga moslashtirish — "adaptatsiya va lokalizatsiya" — raqobatbardoshlik va texnologik tengsizlikni bartaraf etishning muhim omilidir.

Xorijiy tajribada SI texnologiyalari kichik biznesni raqobatbardosh qilgan. O'zbekistonda esa raqamli tafovut yuqori. Shu sababli texnologiyalar faqat yirik firmalarga emas, hududiy va mikrobizneslarga ham moslashtirilishi, shuningdek, raqamli savodxonlikning past darajasi tufayli biznes egalari SI imkoniyatlarini tushunishi va undan samarali foydalanishi lozim.

Xorijda keng targ'ibot ishlari olib boriladi. O'zbekistonda esa bu borada ko'rgazmalar, seminarlar, treninglar va media-kampaniyalar orqali raqamli savodxonlikni oshirish zarur. Xavfsizlik va maxfiylik muammolari bo'yicha SI bilan bog'liq ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash ham muhimdir. Xorijiy tajribada (masalan, Yevropa Ittifoqida) SI etikasi va ma'lumotlar himoyasi bo'yicha aniq qonunlar mavjud. O'zbekistonda ham ma'lumotlar xavfsizligi va SI etikasi bo'yicha huquqiy baza ishlab chiqilishi, ekotizimning yetarli darajada shakllanishi zarur.

Singapurda SI texnologiyalarini joriy etish "startap–universitet–hukumat" hamkorligida amalga oshiriladi. O'zbekistonda esa bunday ekotizim endi shakllanmoqda. Shu bois, SI startaplari uchun inkubatsiya markazlari, texnoparklar va grant platformalari yaratish zarur.

Bozor hajmi va talablari o'rtasidagi nomutanosiblik ham muammo bo'lishi mumkin: yirik davlatlar tajribasida SI yechimlari katta bozor uchun yaratiladi, O'zbekistonda esa talab nisbatan kichikroq. Shu bois, modullashtirilgan va sektorlarga

ixtisoslashtirilgan SI ilovalari ishlab chiqilishi kerak (savdo, tibbiyot, logistika uchun alohida yechimlar).

Xorijiy tajribalarda SI transformatsiyasi bosqichma-bosqich amalga oshiriladi. O'zbekistonda esa bunday reja hali to'liq ishlab chiqilmagan. Shu sababli, sun'iy intellektni kichik biznesga integratsiya qilish bo'yicha milliy strategiya ishlab chiqish maqsadga muvofiq bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 14-oktyabrdagi PQ-358-son "Sun'iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi Qarori. <https://www.lex.uz/docs/-7158604>.
2. Anirudh Koul, Siddha Ganju, Meher Kasam. Practical Deep Learning for Cloud, Mobile, and Edge. O'Reilly Media 2020. P.400
3. Ankur Patel. Hands-On Machine Learning for Small Business Owners. O'Reilly Media 2022. P.310
4. Clawson T. Artificial Intelligence for Small Business: Harness the Power of Machine Learning and Data. Kogan Page. 2020. P.224.
5. Chollet F. (2021). Deep Learning with Python (2-nashr). Manning Publications. 504 bet.
6. Daniel R. Whiteson. Machine Learning for Small Business: Practical AI Applications. Routledge 2021. P.268.
7. Das S. (2020). Deep Learning for Business Analytics. Wiley. 352 bet.
8. Jurafsky D., James H. Martin. Speech and Language Processing (3rd Edition – Draft). Pearson Education 2023.
9. Jason D. Brownlee. Natural Language Processing for Business. Machine Learning Mastery 2020. P.261.
10. Koul A., Ganju S., & Kasam, M. (2020). Practical Deep Learning for Cloud, Mobile, and Edge. O'Reilly Media. 400 bet.
11. Lewis N. D. Deep Learning for Business with Python. CreateSpace Independent Publishing 2017. P.366.
12. Lewis Tunstall, Leandro von Werra, Thomas Wolf. Natural Language Processing with Transformers. O'Reilly Media 2022. P.374.
13. Mitchell, T. R. (2021). AI and Deep Learning for SMBs. Springer Briefs in Business Technology. 182 bet.
14. Michael C. Darden. AI-Powered Commerce: How Machine Learning Reshapes Small Retail. Springer 2023. P.289.
15. Sowmya Vajjala, Bodhisattwa Majumder, Anuj Gupta, Practical Natural Language Processing: A Comprehensive Guide to Building Real-World NLP Systems. O'Reilly Media 2020. P.456.
16. Thomas H. Davenport. The AI Advantage: Machine Learning Applications for Entrepreneurs. MIT Press. 2019. P.256.
17. Statista, 2024; U.S. Small Business Administration (SBA), 2023.
18. Statistics Canada (Canadian Survey on Business Conditions, 2025, Table 33 10 1004 01, p. 45

19. Business Data Lab (2024, Statistics Canada survey, p. 12).
20. ZEW Mannheim/Technische Bundesministerien (2024, “Use of AI in Companies in Germany”, p. 8).
21. Unlocking Europe’s AI Potential (2025, p. 15):



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhih:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, sentyabr, 9-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**