

MAMLAKAT IQTISODIYOTIDA OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH MASALALARI

Xusanova Gavhar

Shahrisabz davlat pedagogika instituti
Pedagogika fakulteti dekan o‘rinbosari
ORCID: 0009-0008-7894-1851
E-mail: xusanovagavhar27@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakat iqtisodiyotida oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarishning nazariy va amaliy jihatlari yoritilgan. Tadqiqotda strategik boshqaruvning mohiyati, uning zamonaviy model va mexanizmlari, shuningdek, oziq-ovqat sanoati korxonalarida strategik rejalashtirish va qaror qabul qilish jarayonlarining o‘ziga xos xususiyatlari tahlil qilingan. Maqolada korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish, innovatsion rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlash, ishlab chiqarish samaradorligini ta‘minlash hamda bozor talablariga moslashuvchan boshqaruv tizimini shakllantirishning ahamiyati asoslab berilgan. Shu bilan birga, sohada strategik boshqaruvni takomillashtirish, resurslardan oqilona foydalanish va korxonalar barqarorligini mustahkamlashga doir takliflar ilgari surilgan. Tadqiqot natijalari oziq-ovqat sanoati korxonalarini rivojlantirish va iqtisodiyotning umumiy barqarorligini ta‘minlashda muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: strategik boshqaruv, oziq-ovqat sanoati, korxonalar samaradorligi, innovatsion rivojlanish, raqobatbardoshlik, rejalashtirish, resurslardan foydalanish, barqarorlik, iqtisodiy islohotlar, menejment.

Аннотация

В данной статье раскрыты теоретические и практические аспекты стратегического управления деятельностью предприятий пищевой промышленности в экономике страны. В исследовании проанализирована сущность стратегического управления, его современные модели и механизмы, а также особенности процессов стратегического планирования и принятия управленческих решений на предприятиях пищевой промышленности. В статье обосновано значение повышения конкурентоспособности предприятий, определения направлений инновационного развития, обеспечения эффективности производства и формирования гибкой системы управления, соответствующей требованиям рынка. Кроме того, выдвинуты предложения по совершенствованию стратегического управления в отрасли, рациональному использованию ресурсов и укреплению устойчивости предприятий. Результаты исследования имеют важное научно-практическое значение для развития предприятий пищевой промышленности и обеспечения общей экономической стабильности.

Ключевые слова: стратегическое управление, пищевая промышленность, эффективность предприятия, инновационное развитие, конкурентоспособность,

планирование, использование ресурсов, устойчивость, экономические реформы, менеджмент.

Abstract

This article explores the theoretical and practical aspects of strategic management in the activities of food industry enterprises within the national economy. The study analyzes the essence of strategic management, its modern models and mechanisms, as well as the specific features of strategic planning and decision-making processes in food industry enterprises. The article substantiates the importance of enhancing enterprise competitiveness, identifying directions for innovative development, ensuring production efficiency, and forming a flexible management system that meets market demands. In addition, it presents proposals for improving strategic management in the sector, rational use of resources, and strengthening enterprise sustainability. The research results have significant scientific and practical importance for the development of food industry enterprises and for ensuring overall economic stability.

Keywords: strategic management, food industry, enterprise efficiency, innovative development, competitiveness, planning, resource utilization, sustainability, economic reforms, management.

KIRISH

Mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishi bevosita tarmoqlar faoliyatining samaradorligi va ularni boshqarishning strategik yoʻnalishlariga bogʻliqdir. Xususan, oziq-ovqat sanoati korxonalari milliy iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridan biri sifatida aholi farovonligini taʼminlash, oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash hamda eksport salohiyatini oshirishda muhim rol oʻynaydi. Shu sababli, ushbu korxonalar faoliyatini samarali boshqarish va ularni strategik rivojlantirish masalalari bugungi kunda iqtisodiy siyosatning eng dolzarb yoʻnalishlaridan biri hisoblanadi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar faoliyatini boshqarish qisqa muddatli maqsadlar bilan cheklanib qolmasdan, uzoq muddatli istiqbolga yoʻnaltirilgan strategik yondashuvni talab etadi. Strategik boshqaruv korxonaga tashqi muhitdagi oʻzgarishlarga moslashish, ichki resurslarni optimal taqsimlash, raqobat ustunliklarini shakllantirish va barqaror oʻsishni taʼminlash imkonini beradi. Ayniqsa, oziq-ovqat sanoati korxonalari uchun strategik rejalashtirish va menejment tizimini toʻgʻri tashkil etish ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va mahsulot sifatini xalqaro standartlarga moslashtirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Soʻnggi yillarda Oʻzbekiston Respublikasida oziq-ovqat sanoatini modernizatsiya qilish, tarmoq korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish va ularni eksportga yoʻnaltirilgan ishlab chiqarish tizimiga integratsiya qilish borasida muhim islohotlar amalga oshirilmoqda. Biroq, strategik boshqaruv mexanizmlarini amaliyotga toʻliq joriy etish, resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va uzoq muddatli rivojlanish konsepsiyalarini ishlab chiqish zarurati hanz dolzarb boʻlib qolmoqda.

ADABIYOTLAR SHARHI

Bugungi kunda mamlakatimizda oziq-ovqat sanoati faoliyatini rivojlanishi va uni strategik boshqarish yoʻnalishida ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Amalga

oshirilayotgan tadqiqot doirasida oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarish bo'yicha mahalliy olimlarimizdan N.M.Ziyavitdinovanning tadqiqotlarida oziq-ovqat sanoati korxonalarida bozor strategiyasini shakllantirishda, ularni rivojlantirish yo'nalishlarini ishlab chiqish va tarmoq boshqaruvining tashkiliy tuzilishi takomillashtirilgan [1].

Xorijiy tadqiqotchi olimlardan L.Albastovoy, I.Ansoffa, O.Vixanskogo, V.Gradova, I.Gurkova, A.Yegorova, P.Zabelina, Dj.Kvinna, A.Kibanova va boshqalar. sanoat sohasini, jumladan oziq-ovqat sanoati faoliyatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirishga hamda soha faoliyatini vertikal va gorizontaal klasterli yondashuv asosida rivojlantirish bo'yicha tadqiqotlar olib borgan [2].

Fikrimizcha, oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik boshqarish jarayoniga omillar ta'sirini baholash, oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatiga mavsumiylik omili ta'sirini baholash va oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish masalalari soha faoliyatining rivojlanish davrini qisqartiradi hamda iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari ortadi.

METODOLOGIYA

Tadqiqotda oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyati ko'rsatkichlarini baholash asosida monografik tadqiqotlar asosida nazariy va amaliy jihatdan keng o'rganib chiqildi. Rasmiy statistik ma'lumotlari asosida Eviews 10 dasturidan foydalangan holda, asosiy ko'rsatkich hisoblangan boshqaruv xodimlari soni, boshqaruv xarajatlari, kapital qo'yilmalar hajmi va unga ta'sir etuvchi vaqtli qatorlari negizida ekonometrik model aniqlandi, asosiy parametrning o'zgarish tendensiyalari baholandi hamda qisqa muddatli davr uchun prognoz ko'rsatkichlari aniqlandi. Tadqiqotni amalga oshirish jarayonida tadqiqot metodologiyasi sifatida ilmiy abstraksiya, korrelyatsion-regression tahlil, tahlil va sintez usullaridan foydalanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Bugungi kunga kelib respublikamizda oziq-ovqat sanoatida faoliyat yuritayotgan korxonalar soni va ular tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulot hajmi yildan-yilga ortib bormoqda. O'zbekiston Respublikasida ushbu sanoat mahsulotlari hajmi 2014-2024-yillarda qariyb 7,8 martaga ortgan. Jumladan, 2014-yilda 8610,6 mlrd. so'mni tashkil etib, 2024-yilga kelib jami sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish ko'lamini ortib borishiga hisobiga 451633,9 mlrd. so'mga ortgan[3].

Tadqiqotni amalga oshirish jarayonida bugungi kunda oziq-ovqat sanoati sohasida faoliyat olib borayotgan Namangan viloyati Chortoq tumanida joylashgan "Chortoq" MCHJning 2014-2024-yillarda amalga oshirgan ijtimoiy-iqtisodiy faoliyati natijalari asosida boshqaruv jarayonlari strategiyasini aniqlash maqsadida ko'p omilli ekonometrik modellar asosida kelgusi davr uchun istiqbol ko'rsatkichlari ishlab chiqildi.

"Chortoq" MCHJ sof foyda hajmini funksiyaning yuqori cho'qqisi, ya'ni natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga ta'sir etuvchi omil ko'rsatkichlarini Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi Namangan viloyati bosh

boshqarmasining yetakchi ekspertlari ishtirokida o'tkazilgan ekspert tahlili asosida tanlangan quyidagi ko'rsatkichlar tanlandi.

X_1 – boshqaruv xodimlari soni;

X_2 – boshqaruv xarajatlari;

X_3 – kapital qo'yilmalar hajmi.

1-jadval

“Chortoq” MCHJda kapital qo'yilmalar va boshqaruv faoliyati ko'rsatkichlarining 2014-2024-yillardagi o'zgarishi¹

Yillar	Sof foyda mln. so'm (Y)	Boshqaruv xodimlari soni, kishi (X_1)	Boshqaruv xarajatlari, mln. so'm (X_2)	Kapital qo'yilmalar hajmi, mln. so'm (X_3)
2014	420	6	205	500
2015	480	6	210	550
2016	520	6	222	530
2017	720	8	280	460
2018	920	13	420	480
2019	1000	15	460	220
2020	1100	18	530	430
2021	1700	22	712	10000
2022	1850	28	1042	20000
2023	1970	30	1260	30000
2024	1985	32	1236	32000

Endogen omil va unga ta'sir etuvchi ekzogen omil ko'rsatkichlarining mohiyati ko'rib chiqiladigan bo'lsa, ta'sir etuvchi omillar sifatida boshqaruv xodimlari soni, boshqaruv xarajatlari hamda kapital qo'yilmalar hajmiga muhim ta'sirga ega bo'lgan omillarni ifodalovchi omil ko'rsatkichlari asosida Kobb-Duglasning ishlab chiqarish modeli ko'rinishidagi modelga yaqin bo'lgan bog'lanishga ega bo'ladi. Ajratib olingan asosiy endogen va ekzogen omillarning bog'lanishi asosida “Chortoq” MCHJda sof foyda hajmining o'zgarish trendlarini aniqlash maqsadida yuqoridagi vaqtli qator ko'rinishidagi ma'lumotlarni EViews10 dasturidan foydalangan holda tahlil qilindi [4].

2-jadval

“Chortoq” MCHJ tanlangan omillarning korrelyatsion bog'lanishi²

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,986105518	1		
X2	0,964281458	0,977975199	1	
X3	0,866900705	0,866643491	0,947825671	1

¹ Muallif ishlanmasi.

² Muallif ishlanmasi.

Eviews10 dasturiy paketidan foydalangan holda amalga oshirilgan regression tahlil jarayonida aniqlangan parametrlar hamda modelning ahamiyati dastur tomonidan hisoblangan asosiy baholash ko'rsatkichlari orqali baholangan [5].

3-jadval

“Chortot” MCHJda tanlangan omillarning bog‘lanish xususiyatlari va tuzilgan omilli model sifatining asosiy ko‘rsatkichlari¹

Dependent Variable: “Chortoq” MCHJ

Method: Least Squares

Date: 01/19/24 Time: 17:53

Sample: 2014 2024

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
Boshqaruv xodimlari soni, X_1	124.0304	40.60515	3.054549	0.0224
Boshqaruv xarajatlari, X_2	-2.524724	1.579384	-1.598550	0.1610
Kapital qo'yilmalar hajmi, X_3	0.038058	0.022959	1.657681	0.1485
Tasodifiy omillar umumiy ta'siri, ϵ	290.7805	127.6243	2.278410	0.0629
R-squared	0.981073	Mean dependent var		1068.000
Adjusted R-squared	0.971609	S.D. dependent var		581.1062
S.E. of regression	97.91406	Akaike info criterion		12.29523
Sum squared resid	57522.98	Schwarz criterion		12.41627
Log likelihood	-57.47616	Hannan-Quinn criter.		12.16246
F-statistic	103.6677	Durbin-Watson stat		1.742268
Prob(F-statistic)	0.000015			

Aniqlangan ma'lumotlardan foydalangan holda “Chortoq” MCHJda sof foyda hajmi va unga ta'sir etuvchi omillar ta'sirida o'zgarishining ko'p omilli ekonometrik modeli tuzildi. Unga ko'ra ushbu jarayonni ifodalovchi

$$y = 124,03 \cdot x_1 - 2,524 \cdot x_2 + 0,038 \cdot x_3 + 290,78 \quad (1)$$

regressiya tenglamasi tuzildi.

Dasturiy paketdan foydalangan holda tuzilgan model va uning parametrlarining ishonchliligi hamda adekvatligini bir necha mezonlar asosida tekshirib, natijalar aniqligiga ishonch hosil qilish lozim. Aniqlangan trendda avtokorrelyatsiya belgilangan optimal chegaradan bir oz pastligi (DW=1,74) va boshqa mezonlar bo'yicha talabga javob berganligidan yuqorida aniqlangan (1) — regressiya tenglamasi ishonchli deb topildi va adekvatligi isbotlandi[6].

¹ Muallif ishlanmasi.

Ko'p omilli ekonometrik modeldan foydalangan holda oziq-ovqat faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonada sof foydasi hajmining boshqaruv omillari ta'sirida o'rta muddatda, ya'ni 2025-2028-yillarda o'zgarishi qiymatlarini 5-jadval asosida ifodalandi.

4-jadval

2025-2028-yillarda "Chortoq" MCHJda sof foydaga kapital qo'yilmalar va boshqaruv faoliyati ko'rsatkichlarning prognozlari¹

Yillar	Sof foyda, mln. so'm (Y)	Boshqaruv xodimlari soni, kishi (X ₁)	Boshqaruv xarajatlari, mln. so'm (X ₂)	Kapital qo'yilmalar hajmi, mln. so'm (X ₃)
2025	2227	34	1265	23991
2026	2417	37	1378	26710
2027	2610	40	1490	29429
2028	2676	42	1603	32149

Tuzilgan ko'p omilli modeldagi o'zgaruvchilar koeffitsientlari asosida har bir omil qiymatining qo'shilgan bir birligi hisobiga natijaviy omil qiymatining qanchaga o'zgarishini baholashimiz mumkin bo'ladi. Jumladan, "Chortoq" MCHJ da boshqaruv xodimlari sonining qo'shimcha 1 birlikka ortishi korxonada sof foydasi hajmining 124,03 mln. so'mga ortishiga, boshqaruv xarajatlarining 1 mln. so'mga ortishi natijaviy ko'rsatkichning 2,524 mln. so'mga kamayishiga, kapital qo'yilmalar hajmining 1 mln. so'mga ortishi natijaviy ko'rsatkichning 38 ming so'mga ortishiga olib keladi. Tanlab olingan asosiy omillardan tashqari boshqa omillarning barchasi birgalikda natijaviy omilning 290,78 mln. so'mga ortishi modeldan ko'rinadi[7].

Taklif etilayotgan ko'p omilli modellardan har ikki korxonada foydalanishda har bir omilning korxonalar bo'yicha endogen omilga ta'sir kuchini hisobga olish lozim. Bunda "Chortoq" MCHJ boshqaruv xodimlari sonini o'zgartirmagan holda boshqaruv xarajatlarini oshirishga e'tibor qaratishi maqsadga muvofiq. Aniqlangan trend modeldan foydalanish korxonadagi boshqaruv jarayonini tashkil etishda kiritilayotgan resurs hajmini to'g'ri taqsimlagan holda omil birligidan olinadigan samarani optimallashtirish imkonini beradi[8].

Ko'p omilli bog'lanish asosida aniqlangan trend modellari kelgusi davrda soha faoliyati asosiy ko'rsatkichlarining tanlangan omillar ta'sirida ma'lum bir chegaradagi xatoliklarni hisobga olgan holda o'zgarishini oldindan prognozlash imkonini beradi [9].

Eviews10 dasturiy paketidan foydalangan holda amalga oshirilgan regression tahlil jarayonida "Chortoq" MCHJda aniqlangan parametrlar hamda modelning ahamiyati dastur tomonidan hisoblangan asosiy baholash ko'rsatkichlari orqali baholangan. Dasturiy paket asosida amalga oshirilgan tahlil natijaviy omilning ta'sir etuvchi omillar bilan ko'plikdagi korrelyatsiyasi $r=0,9904$ ga, determinatsiya koeffitsienti $R^2=0,9810$ ga teng ekanligini ko'rsatmoqda. Bu esa ta'sir etuvchi omillar

¹ Muallif ishlanmasi.

bilan natijaviy omilning yuqori zichlikda korrelyatsiyaga ega ekanligini va hisoblangan ko'rsatkichlar bilan real ko'rsatkichlar orasidagi farq sifatidagi qoldiqlarning ham zich bog'langanligini ko'rsatadi.

Yuqoridagi tahliliy ma'lumotlar hamda ko'rsatkichlar qiymatlarini baholash asosida "Chortoq" MCHJda kelgusi davrda rivojlantirish strategiyalari asosida ssenariylar ishlab chiqish jarayonida qo'llash mumkin.

Ushbu oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishga ixtisoslashgan korxonada o'z faoliyatini boshqarish jarayonida yuqorida ishlab chiqilgan ko'p omilli modeldan foydalangan holda quyidagilarga asosiy e'tiborni qaratishi lozim:

- boshqaruv xarajatlarini oshirmagan holda boshqaruv xodimlari sonini ma'lum miqdorgacha oshirishi mumkin, model bo'yicha boshqaruv xodimlari sonining ortishi sof foyda hajmining ortishiga olib kelsada, boshqaruv xarajatlarining ortishi natijaviy ko'rsatkich hajmining pasayishiga olib keladi;

- mavjud resurs bazasiga tayangan holda korxonada tomonidan qo'shimcha investitsiyalarning jalb etilishi ham korxonada sof foydasi hajmining qo'shimcha o'sishiga olib keladi, biroq ushbu qo'shimcha o'sish hajmi unchalik yuqori emas. Bundan ko'rinadiki, mavjud quvvatlar doirasida korxonaning ishlab chiqarish sikllari investitsiyaga to'yinish fazasiga o'tgan.

Tuzilgan trend modeldan foydalanishda ushbu korxonada boshqaruv nuqtai nazaridan kiritilayotgan resurslar (ekzogen omillar) hajmini har bir birlik qo'shimcha kiritilayotgan resurs birligidan olinadigan samarani hisobga olgan holda belgilash resurs samaradorligini optimal ta'minlash imkonini beradi hamda korxonaning muvozanatlashgan holda barqaror rivojlanishini ta'minlaydi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini strategik boshqarish mexanizmi ta'sir etuvchi omillar va ularning o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish asosida quyidagi xulosalarni qilish mumkin:

- oziq-ovqat mahsulotlariga ehtiyoj hamisha yuqori bo'lganligini, bu ehtiyoj bundan buyon ham ortib borishini hisobga olib, mazkur sohadagi tadbikorlik sub'ektlari faoliyatini yanada rivojlantirish zarur;

- oziq-ovqat korxonalarining xomashyo manbai bo'lgan qishloq xo'jaligida sanoat ishlab chiqarishning kichik sanoat korxonalariga davlat ko'magini berish hamda ularga qo'shimcha imtiyozlar yaratish; oziq-ovqat sanoati korxonalarini ishlab chiqarish salohiyati, bilimi hamda malakasini oshirish tizimini yangilash va takomillashtirish.

Shunday qilib, bir tomondan, oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarish usullari va mexanizmlarini yetarli darajada bilmaslik va ishlab chiqish darajasi va ushbu muammoning ilmiy va amaliy ahamiyati, ikkinchi tomondan, tadqiqoti mavzusini tanlashni belgilab berdi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Ziyavitdinova N.M. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini iqtisodiy samaradorligini oshirish. Diss. i.f.n. Bux oz.ov YeSTI 155 b. B. – 2006.

2. Umarov I.Yu. Oziq-ovqat sanoatida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish (Andijon viloyati misolida). Diss. i.f.n. AMII 149 b. A. – 2009. Полухин А.А. Организационно-экономический механизм модернизации сельского хозяйства России/ А.А. Полухин// Аграрная Россия. – 2012 — №5 с. 23-29.
3. www.stat.uz -O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi rasmiy sayti.
4. Архипов В.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. — СПб: Изд-во СПб гос. ин-та экономики и финансов, 1998. — 161 с.
5. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. — М.: Политиздат, 1981. — 432 с.
6. П.Баранчеев В. Стратегический анализ: технология, инструмент, организация // Проблемы теории и практики управления. — 1998. — №5. — С.85-92
7. Баутин В.М. Информационное обеспечение агропромышленного комплекса: методология, организация, эффективность. — М.: Колос, 1992. — 200 с.
8. Портер, М. 2001. Сорпетишон Моссов: Publishing House “Williams”, 495 п. П. 207.
9. Saidova D.N., Rustamova I.B., Tursunov Sh.A. «Agrar siyosat va oziq-ovkat xavfsizligi». –T.: O‘quv qo‘llanma. «O‘zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi» bosmaxonasi nashriyoti, 2016.12-b.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, sentyabr, 9-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**