

MARKETING

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL



№10 - SON

2025-YIL, OKTABR

9710 xalqaro daraja



№240874

ISSN: 3060-4621





Marketing

ILMIY, AMALIY VA OMMABOP JURNAL

ELEKTRON NASHR. 31 OKTABR, 2025-YIL

JURNALNING MAQSADI

Tadbirkorlik-biznes faoliyatini tashkil etishning marketing asoslarini, yo'nalishlari, echimlari, vositalarini yaratish va rivojlantirish

ALOQA UCHUN MA'LUMOTLAR

TEL: (97) 783-84-64

VEB-SAYT

www.marketingjournal.uz

ELEKTRON POCHTA:

info@marketingjournal.uz

TELEGRAM BOT:

[@marketinjournalbot](https://t.me/marketinjournalbot)

TELEGRAM KANAL:

<https://t.me/tdiumarketingjournal>

MUASSIS

“Tadbirkor va ishbilarmon” MCHJ

JURNALNING ILMIYLIGI

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining **2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

INDEKSATSIYA



BOSH MUHARRIR

Xakimov Ziyodulla Axmadovich, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Yusupov Muxamadamin, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor;

TAHRIR HAY'ATI:

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU, Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori;

Ergashxodjayeva Shaxnoza Djasurovna, i.f.d., prof., TDIU, “Marketing” kafedrasini mudiri;

Soliyev Axmadjon Soliyevich, i.f.d., NamDTU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ikramov Murad Akramovich, i.f.d., TDIU “Marketing” kafedrasini professori;

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich, i.f.d., prof., TDIU, Iqtisodiy xavfsizlik kafedrasini mudiri, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi;

Zarova Elena Viktorovna, i.f.d., G.V.Plexanov nomidagi Rossiya iqtisodiyot universiteti professori, Xalqaro statistika instituti kengashi doimiy a'zosi

Akramov Tohir Abdirahmonovich, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Ostonaqulova Gulsaraxon Muhammadyoqub qizi, i.f.d., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Samadov Asqarjon Mishomovich, i.f.n., TDIU, “Marketing” kafedrasini professori;

Shamshiyeva Nargizaxon Nosirxo'ja qizi, i.f.n., dots., TDIU Kengash kotibi;

Sobirov Azizbek Avazbekovich, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Sadikov Shoxrux Shuxratovich, PhD, dots., TIU, Departament boshlig'i;

Musheyeva Shoira Azimovna, i.f.n., SamISI, “Marketing” kafedrasini professori;

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li, PhD., TDIU, “Marketing” kafedrasini dotsenti;

Djurabayev Otabek Djurabayevich, i.f.d., TDIU, “Innovatsion menejment” kafedrasini dotsenti;

Karimova Shirin Zoxid qizi, PhD, TDIU, “Axborot texnologiyalari” kafedrasini katta o'qituvchisi;

Mullabayev Baxtiyarjon Bulturbaevich, DSc., NamDTU, “Menejment” kafedrasini mudiri, dotsent;

Fayzullayev Javlonbek Sultonovich, DSc., TDIU, “Yashil iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti;

Aliyev Yashnarjon Egamberdiyevich, DSc., TDIU, “Iqtisodiy va moliyaviy xavfsizlik” kafedrasini professori;

Bobojonov Azizjon Babaxanovich, DSc, TDIU, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasini dotsenti

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich, DSc, prof., TDIU, “Savdo ishi” kafedrasini mudiri

Jumayev Olimjon Sadulloevich, DSc, Raqobat siyosati va iste'molchilar huquqlari tadqiqotlari markazi direktori;

Maxamadjanov Akbar Maxamadaliyevich, PhD., TDIU, Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari fakulteti dekan muovini

Eshov Mansur Po'latovich, i.f.d., prof., Alfraganus universiteti O'quv ishlari bo'yicha prorektor;

Abdovaxidov Abdumalik Maxkamovich, i.f.d., TDIU, “Turizm va servis” kafedrasini professori;

Kucharov Abrorjon Sobirjanovich, TDIU, “Biznes boshqaruvi va logistika” kafedrasini professori

Tuychiyev Alisher Jurayevich, Alfraganus University “Iqtisodiyot” fakulteti dekani, professor;

Nazarova Ra'no Rustamovna, TDIU, “Yashil” iqtisodiyot kafedrasini mudiri, Iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Usmonov Bunyod Aktam o'g'li, PhD, TDIU, Moliyaviy tahlil kafedrasini v.b.dotsenti;

Dehqonov Burxon Rustamovich, PhD., TDIU, Ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil etish bo'limi bosh mutaxassisi;

Turobova Hulkar Rustamovna, PhD., BuxDU, Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasini dotsenti;

Boltaev Umiddjon Talant o'g'li, i.f.f.d., PhD., Toshkent arxitektura qurilish instituti “Iqtisodiyot va ko'chmas mulkni boshqarish” kafedrasini dotsenti;

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich, i.f.n., DSc, NamDTU, “Menejment” kafedrasini dotsenti;

Pardayev Sherzod Xolmurodovich, i.f.f.d., PhD., TDIU, “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsenti;

Beknazarov Behzod Baxtiyor o'g'li, PhD., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasini dotsent v.b.

Elektron nashr 661 sahifa. E'lon qilishga 2025-yil 31-oktabrda ruxsat etildi

MUNDARIJA

MINTAQALAR RIVOJLANISHINING IMIJ YARATISHGA ASOSLAGAN NAZARIYALARI.....	7
Duschanov Alisher Sherzod o‘g‘li	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: СЕЗОННОСТЬ И МИНИМИЗАЦИЯ ЕГО НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ	14
Муминов Нозим Гаффарович, Қодирзода Фазлиддин Садриддин, Гусейнов Хафиз Фехруз Оғлу, Хубони Сорбон	
О‘ЗБЕКИСТОН TIJORAT BANKLARIDA INVESTITSION PORTFELNI BOSHQARISHNING SAMARALI TIZIMINI JORIY ETISH.....	21
Madrimov Shuhrat Bahodir o‘g‘li	
О‘ЗБЕКИСТОНДА TERICHILIK SANOATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI.....	28
Kadirova Maraljan Matyakubovna	
TIKUV-TRIKOTAJ KORXONALARIDA MARKETING FAOLIYATI NATIJADORLIGI VA UNI SAMARALI BOSHQARISH.....	38
Muminov Dilmurod To‘xtasinovich	
О‘ЗБЕКИСТОНДА ALKOGOL VA TAMAKI MAHSULOTLARI UCHUN AKSIZ SOLIG‘I BIRXILLASHTIRILGAN STAVKALARINING SANOAT KO‘RSATKICHLARIGA TA‘SIRI	45
Pulatov Dilshod Xaqberdiyevich, Mamatkulov Salimjon Raxmonkulovich, Xujamuradov Abrorbek Ro‘zumurat o‘g‘li, Otabekov Otajon G‘ayrat o‘g‘li, Abdiyev Mansur Musurmonovich	
SANOAT INFRATUZILMASINING ASOSIY KOMPONENTLARI VA ULARNI BOSHQARISH HAMDA OPTIMALLASHTIRISH MEKANIZMLARI.....	51
Rasulov Jamshid Karimovich	
О‘ЗБЕКИСТОНДА BIG DATA VA SUN‘IY INTELLEKT (AI) YORDAMIDA TO‘QIMACHILIK KORXONALARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH	59
Rustambekov Djasur Askarovich	
THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE ECONOMY OF OUR COUNTRY	66
Saurova Inobat Ikramovna, Kadirbergenova Shaydo Umirbekovna	
О‘ЗБЕКИСТОН QATTIQ CHIQINDILARNI QAYTA ISHLASH KORXONALARIDA INNOVATSION MENEJMENT STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH	73
Temirov Azizbek Voit o‘g‘li	
UZUMCHILIK SOHASIDA IQTISODIY SAMARADORLIKNI SHAKLLANTIRUVCHI OMILLAR VA ULARNING TAHLILI	87
Tursunov To‘lqin Jo‘raqulovich	
TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA INNOVATSION BOSHQARUV USULLARIDAN FOYDALANISH	98
Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich	
KREATIV IQTISODIYOTNI VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....	104
Ismailov Azizbek Ruzimaxamatovich	
О‘ЗБЕКИСТОН HUDUDLARINING IJTIMOIIY-IQTISODIY TABAQALANISH DARAJASI TAHLIL QILISHNING USLUBIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	111
Ibragimov Bahrom Bahodirovich	
IPAKCHILIK KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH JARAYONINI RIVOJLANTIRISH MODELLARINI ISHLAB CHIQISH.....	117
Aliyeva Nodiraxon Abdumalikovna	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIDA IQTISODIY RESURLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH	124
Alimov Muxammadbobur Ibragimjonovich	
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» В УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	131
Кахрамонов Хуршидjon Шухрат угли	

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	141
Ортикхужаева Юлдуз Азатовна	
OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLAR BOZORINI RIVOJLANTIRISH USTUVOR MASALALARI.....	151
Aliev Yashnarjon Egamberdievich	
RESURS TEJAMKOR QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQRISHNING IQTISODIY ASOSLARI VA TARMOQ SAMARADORLIGI.....	157
Allasugirov Nurmuxammed Baxtiyarovich	
TO'QIMACHILIK KORXONALARINING ASSORTIMENT SIYOSATI VA UNI BOSHQARISHGA ILMIY YONDASHUVLAR.....	163
Boboxo'jayev Baxtiyor Nazirxo'jayevich	
QURILISH SANOATI INVESTITSION JOZIBADORIIGINI SHAKLLANTIRISHNING MOHIYATI VA SHART-SHAROITLARI.....	170
Boltayev Umidjon Talant o'g'li	
UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARIDA MASHINAVIY O'RGANISH USULLARI ORQALI TALABNI TAHLIL QILISHGA USLUBIY YONDASHULAR.....	182
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	189
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA INVESTITSİYALARDAN UNUMLI FOYDALANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	198
Isakov Axmadali Esanbaevich	
KORXONALAR EKSPORT SALOHİYATINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH YO'NALISHLARI.....	207
Karrieva Yakutjan Karimovna	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	214
Ахмедов Камолхон, Исраилов Рустамбек Ибрагимович	
FRANCHAYZING VA KLASTER YONDASHUVI SHAROITIDA UMUMIY OVQATLANISH KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMI.....	225
Sharibaev Rasuljon Nosir o'g'li, Muxitdinov Shuhrat Ziyavitdinovich, Ibragimov Isroil Usmanovich	
ELEKTRON TIJORATDA SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....	231
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna	
PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARINI HUDUDIY RIVOJLANTIRISH MODELLARI VA MEZONLARI.....	238
Sharipov Rasulbek Siddiqovich	
PARKENT TUMANIDA OLTIN BEL TOG' KURORTINI RIVOJLANTIRISHNING MARKETING STRATEGIYALARI.....	246
Ashurov Abdulaziz Rustamovich, Ishmuratov Baxodir Xusanovich, Mahmudov Ziyoviddin Shamsiddinovich, Fatema Nabizada Javid	
MINTAQADA KLASTERLARNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MODELLARNI QO'LLASH MASALALARI.....	260
Kadirov San'at Yuldashevich	
AGROKLASTERLARNING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH KO'RSATKICHLARINI BAHOLASH.....	266
O'rinboyev Ulug'bek Otabekovich	
RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BIZNES MODELLARINING RIVOJLANISH BOSQICHLARI	273
Saatova Lolakhon Ergashevna	
HUDUDLARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHIGA OMILLAR TA'SIRINI BAHOLASH.....	281
Salayeva Lobar Ulug'bek qizi	
RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA SANOAT KORXONALARINING BARQARORLIGINI TA'MINLASH OMILLARI.....	290
To'rayev Sardorbek To'rayevich	
MINTAQQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI.....	297
Turayev Og'abek Kaxramonovich	

TRANSFORMATSION IQTISODIY RIVOJLANISHDA SHAHAR BOSHQARUVINING YANGI MODELI SIFATIDA URGANCH TAJRIBASI	305
Radjapov Bunyod Madirimovich	
AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING MOLIVAVIY PUL OQIMLARI VA STRATEGIK MARKETING INTEGRATSIYASI.....	312
Masharipova Shahlo Adambaevna	
EKSPORT FAOLIYATINI DIVERSIFIKATSIYA QILISH JARAYONIDA MOLIVAVIY MEXANIZMLARNI OPTIMALLASHTIRISH YO'NALISHLARI	320
To'rayeva Yulduz Shamsiddin qizi	
KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQAMLI MARKETING TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISH JARAYONIDA INNOVATSION YONDASHUVLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY VA AMALIY ASOSLARI	328
Tursunxo'jayeva Gulnoza Jamoliddin qizi	
OLIY TA'LIM VA MEHNAT BOZORI INTEGRATSIYASI ASOSIDA YUQORI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI	336
Haqqulov Fazliddin Faxriddinovich	
SUN'IY INTELLEKT VA ANALITIK PLATFORMALAR YORDAMIDA RAQAMLI MARKETING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	345
Amonov Mirzohid Tuymuratovich	
BARQAROR MAHALLANI REJALASHTIRISHDA AQLLI MAHALLA TIZIMI IMKONIYATLARI.....	356
Qulmatova Sayyora Safarovna	
OLIY TALIMGA TALABALARNI JALB ETISHNING RAQAMLI MARKETING VOSITALARI	362
Isamuxametov Shukurullo Asatullayevich	
BANK MENEJMENTIDA MIJOZLAR BILAN MUNOSABATLARNI BOSHQARISH (CRM) TIZIMINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI	369
Kuliev Naim Xalimovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OLIY TA'LIM TASHKILOTLARINING IJTIMOY TARMOQLARDAGI REYTINGINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR	382
Maxmudov Faxriddin Umarovich	
MINTAQAVIY XIZMATLAR SOHASIDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH VA MENEJMENT SIFATINING O'ZARO BOG'LIQLIGI	388
Maxmudova Nozimaxon Baxriddinxonovna	
FRANCHAYZING BRENDLARI UCHUN "BRENDYUK" KONSEPSIYASINING ILMIY ASOSLARI VA AMALIY NATIJALARI.....	399
Xodjayev Anvar Rasulovich	
MINTAQA IQTISODIY SALOHİYATINI OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI	410
Turayev Og'abek	
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BOZORIDA DIVERSIFIKATSIYA STRATEGIYASINING RAQOBATBARDOSHLIKKA TA'SIRI	418
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
XO'JALIK YURITUVCHI SUBYEKTLARNING TASHQI SAVDO FAOLIYATIGA BANKLAR TOMONIDAN HISOB-KITOB XIZMATI KO'RSATISH AMALIYOTINI TAKOMILLASHTIRISH	427
Ibodullayeva Ma'rifat To'lqin qizi	
TO'QIMACHILIK KORXONALARIDA MEXNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI.....	436
Yusupova Dildora Turadjanovna, Musayev Shavkatjon Kayumjonovich	
O'ZBEKISTONDA IQTISODIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH.....	441
Jumayev Shuxrat	
IMPROVING CONSUMER RIGHTS PROTECTION MECHANISMS IN UZBEKISTAN'S AUTOMOBILE DELIVERY SYSTEM: LEGAL FRAMEWORKS AND DIGITAL TRANSFORMATION DIRECTIONS	450
Raupov Abdurahmon Ilhomovich	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК КАРАКАЛПАКСТАНА	457
Хошимова Камилла Навфал кизи	
ISHLAB CHIQRISH JARAYONLARINI OPTIMALLASHTIRISHDA LEAN MENEJMENT TAMOIYILLARI.....	473
Bakayeva Mohira Axrorovna	

TURIZMDA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINING AMALIY SAMARADORLIGINI TAHLIL QILISH.....	484
Zufarov Akmal Gulamiddinovich	
MAHSULOT TANNARXIGA KIRITILADIGAN XARAJATLARI VA ULARNI OPTIMALLASHTIRISH..	498
Djumanov Sayitmurod Alimbekovich	
DIGITAL TRANSFORMATION OF BANK ASSET MANAGEMENT: LESSONS FROM THE EU DIGITAL FINANCE STRATEGY FOR UZBEKISTAN (JEAN MONNET MODULE)	505
Shirnova Shokhsanam	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	511
С. Х. Халиков	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ, СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ (ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА)	518
Кайыбеков Парахат Коньесбаевич	
BANK SOHASIDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA: FINTECH YECHIMLARI VA MIJOZLARGA XIZMAT KO'RSATISH INNOVATSIYALARI.....	525
Rasulov Nuriddin Abdullayevich, Axmedova Nodira Abdurashid qizi	
UZUM YETISHTIRUVCHI KICHIK VA O'RTA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI VA INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH UCHUN INNOVATSION RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARI.....	530
Usmonova Diyora Mahmud qizi	
IQTISODIYOTGA TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH MEKANIZMIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI	541
Mamatkulova Nadira Makkamovna	
YASHIL IQTISODIYOTDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR (FINTECH) ORQALI MOLIYALASHTIRISH IMKONIYATLARI.....	555
Allayarov Suxrob Rustamovich	
O'ZBEKISTONDA 2026-YILGA SOLIQ MA'MURCHILIGINI TAKOMILLASHTIRISH YUZASIDAN ISHLAB CHIQLILGAN TAKLIFLAR.....	564
Normurzayev Umid Xolmurzayevich	
SAVDO-MAMLAKAT IQTISODIYOTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRUVCHI MUHIM OMIL.....	575
Soliyev Axmadjon	
TASHABBUSLI BYUDJET LOYIHASNINING MOLIYALASHTIRISH MANBALARI TAHLILI	583
Xamidov Xabibullo Xikmatulla o'g'li	
TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING INNOVATSION FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH	591
Daniyarov Kuvatbay Dauirxanovich	
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA TURAR-JOY KO'CHMAS MULK BOZORINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.....	601
Bayxonov Baxodirjon Tursunbayevich	
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA KONSOLIDATSIYALASHGAN MOLIYAVIY HISOBOT TUZISHNI TAKOMILLASHTIRISH	610
Avazov Pхom Ravshanovich	
ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	618
С.Х. Халиков	
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLARGA MOLIYAVIY YORDAM KO'PAYTIRISH	625
Ortiqov Ulug'bek Akrombek o'g'li	
TURIZM XIZMATLARINI TASHKIL ETISHDA TRANSFORMATSIYALASH JARAYONLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI.....	631
Tajieva Shaxnoza Mamarejabovna	
TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT OPERATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHNING AQSH TAJRIBASI	642
Rahimov Akmal Matyaqubovich	
INSON KAPITALINI SAMARALI BOSHQARISH ORQALI KORXONA RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH	653
Ochilov Akram Odilovich, Xasanova Aziza Ikromovna	

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «УМНОГО ГОРОДА» В УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли

Ташкентский государственный экономический университет
PhD, доцент кафедры «Маркетинг»

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты внедрения технологий «умного города» в систему управления жилищно-коммунальным хозяйством. Раскрыта сущность концепции «smart city» как инновационной модели городской инфраструктуры, основанной на использовании цифровых платформ, систем Интернет-вещей (IoT), искусственного интеллекта и больших данных. Обоснована необходимость перехода от традиционных форм управления ЖКХ к интеллектуально-ориентированным методам, обеспечивающим повышение эффективности, прозрачности и устойчивости функционирования городской среды.

Ключевые слова: умный город, цифровизация, жилищно-коммунальное хозяйство, инновационное управление, интернет вещей, искусственный интеллект, устойчивое развитие, цифровые платформы.

Annotatsiya

Maqolada “aqli shahar” texnologiyalarini uy-joy kommunal xo‘jaligini boshqarish tizimiga joriy etishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. “Smart city” konsepsiyasi raqamli platformalar, Internet narsalar tizimi (IoT), sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar texnologiyalariga asoslangan innovatsion shahar infratuzilmasi modeli sifatida yoritilgan. An’anaviy boshqaruv shakllaridan samaradorlik, shaffoflik va barqarorlikni ta’minlaydigan intellektual yondashuvlarga o‘tish zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: aqli shahar, raqamlashtirish, uy-joy kommunal xo‘jaligi, innovatsion boshqaruv, Internet narsalar tizimi, sun’iy intellekt, barqaror rivojlanish, raqamli platformalar.

Abstract

The article examines the theoretical and practical aspects of implementing “smart city” technologies in the management system of housing and communal services (HCS). The concept of a умный город is presented as an innovative model of urban infrastructure based on digital platforms, the Internet of Things (IoT), artificial intelligence, and big data analytics. The study substantiates the need to shift from traditional management approaches in the HCS sector to intelligent, technology-driven methods that enhance efficiency, transparency, and sustainability.

Keywords: smart city, digitalization, housing and communal services, innovative management, Internet of Things, artificial intelligence, sustainable development, digital platforms.

ВВЕДЕНИЕ

Современное развитие городских систем характеризуется глубокими структурными преобразованиями, вызванными ускорением процессов урбанизации, цифровизации и глобальной конкуренции за ресурсы, инвестиции и человеческий капитал. Одной из ключевых тенденций последних лет стало формирование концепции «умного города» (smart city) – инновационной модели управления городской средой, основанной на использовании цифровых технологий, автоматизации, аналитики больших данных и искусственного интеллекта. Эта концепция отражает переход от традиционных, реактивных методов управления к интеллектуально-ориентированным системам, обеспечивающим предсказуемость, эффективность и устойчивость функционирования городских инфраструктур, в том числе жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой одну из наиболее социально значимых и ресурсозатратных отраслей экономики, от эффективности функционирования которой напрямую зависит качество жизни населения и уровень социального благополучия. В современных условиях традиционные формы управления ЖКХ сталкиваются с рядом системных проблем: высоким уровнем износа инженерных сетей, неэффективным расходованием энергоресурсов, недостаточной прозрачностью тарифной политики и слабой интеграцией цифровых инструментов в процессы принятия управленческих решений. Эти вызовы определяют необходимость перехода к инновационным моделям управления, основанным на цифровых технологиях, автоматизации процессов и интеллектуальной аналитике.

Концепция «умного города» предлагает комплексное решение данных проблем за счёт внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), систем Интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (AI), а также платформенных решений, обеспечивающих сбор, обработку и анализ больших данных (Big Data) в режиме реального времени. Применение этих технологий в сфере ЖКХ позволяет существенно повысить качество предоставляемых услуг, оптимизировать эксплуатационные расходы, снизить уровень потерь энергоресурсов и обеспечить устойчивое развитие городской инфраструктуры.

Мировая практика показывает, что внедрение технологий «умного города» в управление жилищно-коммунальным хозяйством стало неотъемлемой частью стратегий устойчивого урбанистического развития. В Республике Узбекистан также предпринимаются шаги по внедрению элементов «умного города» в систему ЖКХ. В рамках государственных программ цифровизации и «Стратегии развития «Узбекистан – 2030»» реализуются проекты по автоматизации учёта коммунальных услуг, модернизации систем водоснабжения, внедрению интеллектуальных счётчиков и созданию городских диспетчерских центров на основе цифровых платформ. Однако уровень цифровой зрелости ЖКХ остаётся неоднородным, что требует дальнейшего научного осмысления,

институциональной поддержки и выработки эффективных управленческих решений.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью научного обоснования механизмов внедрения технологий «умного города» в систему управления ЖКХ, оценки их влияния на экономическую эффективность, устойчивость и качество предоставляемых услуг. В современных условиях инновационное управление коммунальной сферой становится важным фактором устойчивого развития города, конкурентоспособности региональной экономики и повышения уровня жизни населения.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Вопросы внедрения технологий «умного города» в систему управления жилищно-коммунальным хозяйством в последние годы стали предметом интенсивных научных исследований, отражающих междисциплинарный характер данной проблематики. Современные научные подходы формируются на стыке урбанистики, цифровой экономики, управления инновациями и экологии, что позволяет рассматривать «умный город» не только как технологическую, но и как социально-экономическую концепцию.

В работах зарубежных исследователей подчёркивается, что основой «умного города» выступает цифровая экосистема, объединяющая инфраструктуру, население и управленческие структуры в единую интеллектуальную сеть. Так, Дж. Сакс и К. Фуллер отмечают, что успешная реализация концепции умный город требует системного взаимодействия государственных институтов и частного сектора для достижения устойчивого развития на основе цифровых решений [1]. Аналогичный подход разделяет Ф. Карам, указывая, что интеллектуальное управление городом должно обеспечивать не только технологическую модернизацию, но и повышение качества жизни граждан [2].

По мнению М. Батти, развитие «умных городов» опирается на концепцию «urban analytics», предполагающую сбор, обработку и интерпретацию больших данных (Big Data) для принятия управленческих решений в реальном времени [3]. Он выделяет шесть ключевых компонентов умный город: цифровое управление, инновационные коммуникации, энергоэффективность, интеллектуальный транспорт, участие граждан и устойчивое использование ресурсов. Анализ работ Х. Холланда и Г. Шафферта показывает, что внедрение технологий Интернета вещей (IoT) в коммунальную сферу позволяет повысить точность прогнозирования и автоматизировать распределение ресурсов, снижая эксплуатационные издержки [4].

Особое внимание в научной литературе уделяется вопросам интеграции искусственного интеллекта (AI) в управление городской инфраструктурой. Р. Кроус и Д. Ламбер в своих исследованиях отмечают, что системы машинного обучения обеспечивают оптимизацию потребления энергии и воды, повышают надёжность инженерных сетей и позволяют осуществлять профилактическое обслуживание оборудования [5]. Эти выводы подтверждаются исследованиями

Европейской комиссии, согласно которым использование интеллектуальных платформ управления позволяет сократить эксплуатационные расходы ЖКХ в среднем на 25–30 % и уменьшить потери энергии до 15 %.

С точки зрения экономических аспектов инновационного управления, Дж. Винер и Э. Барбье рассматривают цифровизацию ЖКХ как часть «зелёной экономики», где применение технологий «умного города» способствует сокращению углеродного следа и переходу к устойчивому потреблению ресурсов [6]. Исследования Н. Стерна и Р. Костанцы подчёркивают, что внедрение интеллектуальных систем в коммунальную сферу требует не только инвестиций, но и формирования институциональной среды, стимулирующей инновации, а также механизмов государственно-частного партнёрства [7].

В российских и постсоветских исследованиях А. Абрамова, Т. Кузнецова, Е. Диденкова, С. Кузнецова акцентируется внимание на необходимости адаптации концепции «умный город» к специфике переходных экономик [8]. Учёные отмечают, что внедрение «умных» технологий в ЖКХ возможно лишь при наличии устойчивой нормативно-правовой базы, цифровой инфраструктуры и кадрового потенциала. В их работах обосновано, что для стран с формирующимися экономическими системами особую значимость приобретает постепенное внедрение интеллектуальных решений в наиболее критичных направлениях – энергоснабжении, водоподготовке и управлении жилищным фондом.

Отдельное направление литературы связано с разработкой методологических подходов к оценке «умности» городов. Исследования, проведённые российскими учеными, предлагают использовать интегральные индексы, учитывающие технологическую, институциональную и социальную зрелость городской среды [9]. Согласно данным Международного телекоммуникационного союза, такие показатели, как уровень цифровизации ЖКХ, объём внедрённых IoT-устройств и степень интеграции цифровых сервисов в муниципальное управление, являются основными критериями оценки эффективности концепции «умного города».

В контексте стран Центральной Азии и Восточной Европы в работах А. Ёылдыз и И. Давыдовой выделяются структурные барьеры цифровизации ЖКХ, среди которых недостаточная стандартизация данных, низкая скорость обмена информацией и ограниченные инвестиционные ресурсы [10]. Вместе с тем, отмечается позитивная тенденция – растущая роль международного сотрудничества, обмена опытом и развития открытых инноваций, что способствует ускорению внедрения технологий «умного города» на региональном уровне.

Таким образом, проведённый анализ научных источников позволяет сделать вывод, что современная научная мысль рассматривает инновационное управление ЖКХ через призму цифровых экосистем, платформенных решений и искусственного интеллекта, обеспечивающих повышение эффективности, прозрачности и устойчивости городской инфраструктуры. Несмотря на различия

в национальных моделях, большинство исследователей едины во мнении, что цифровая трансформация коммунального хозяйства является ключевым фактором формирования «умного города» и важнейшим направлением повышения качества жизни населения.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическая основа исследования базируется на применении системного, сравнительного и структурно-функционального подходов, обеспечивающих целостное и междисциплинарное изучение процессов внедрения технологий «умного города» в управление жилищно-коммунальным хозяйством (ЖКХ). В соответствии с целью исследования применён комплексный методический инструментарий, включающий качественные и количественные методы экономического анализа. Исходной посылкой является рассмотрение ЖКХ как части городской экосистемы, в которой цифровизация служит инструментом повышения эффективности управления, снижения издержек и обеспечения устойчивого развития. Использование системного подхода позволило рассматривать внедрение «умных» технологий как многоуровневый процесс, включающий организационно-институциональные, технологические, социальные и экономические компоненты. Структурно-функциональный анализ обеспечил выявление взаимосвязей между элементами цифровой инфраструктуры, органами управления и потребителями коммунальных услуг.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Современные тенденции урбанизации и цифровизации экономики радикально изменяют подходы к управлению жилищно-коммунальным хозяйством (ЖКХ), которое становится ключевым элементом концепции «умного города». В рамках данной концепции коммунальная инфраструктура рассматривается не как совокупность отдельных систем (водоснабжение, энергоснабжение, благоустройство и т.д.), а как единая цифровая экосистема, функционирующая на основе технологий искусственного интеллекта, Интернета вещей, больших данных и облачных платформ.

Инновационное управление в сфере ЖКХ направлено на повышение эффективности использования ресурсов, сокращение потерь, повышение качества и прозрачности услуг. Цифровые технологии обеспечивают переход от реактивного к проактивному управлению, когда решения принимаются на основе данных, поступающих в реальном времени.

Согласно данным Всемирного банка и Организации экономического сотрудничества и развития, внедрение цифровых решений в коммунальных системах позволяет снизить эксплуатационные расходы на 20–30 %, сократить потребление электроэнергии на 15–20 %, уменьшить объём утечек воды до 25 %, повысить удовлетворённость граждан качеством услуг более чем на 40 %.

Основу этого перехода составляет Интернет вещей – сеть интеллектуальных устройств и датчиков, интегрированных в инженерные системы зданий и

городскую инфраструктуру. В системах энергоснабжения IoT-сенсоры позволяют контролировать потребление и оптимизировать режимы распределения энергии, в водоснабжении – выявлять протечки и несанкционированное использование ресурсов, а в системе утилизации отходов – управлять логистикой сбора мусора в зависимости от степени заполняемости контейнеров (рисунок 1).

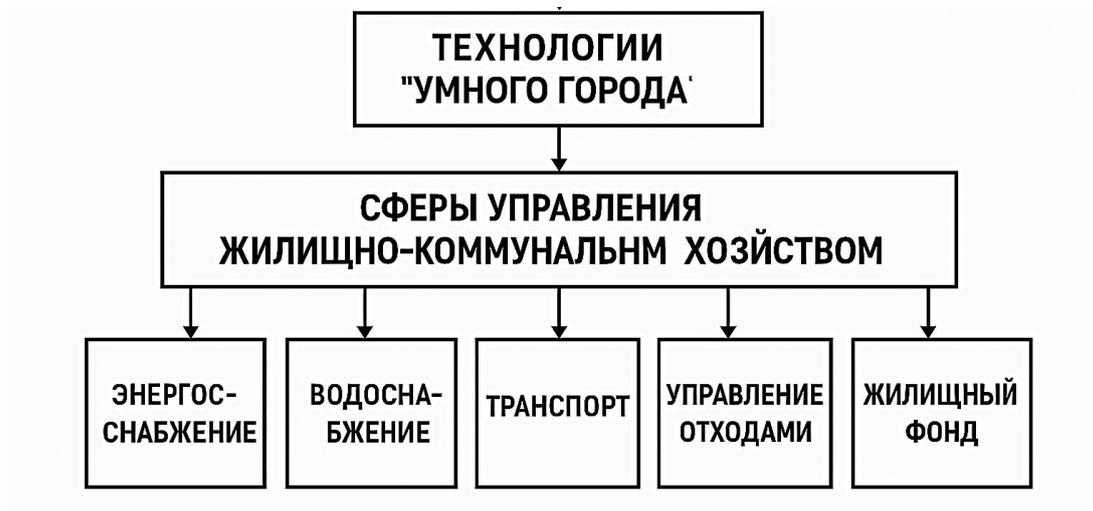


Рисунок 1. Структура экосистемы «умного города»¹

Мировая практика подтверждает, что цифровизация ЖКХ является важнейшей составляющей городских стратегий устойчивого развития.

В Сингапуре в рамках национальной программы «Smart Nation» внедрена интеллектуальная система управления водоснабжением (Water Management System), объединяющая более 20 тыс. сенсоров, анализирующих давление, качество и объём воды. Это позволило снизить потери на 30 % и оптимизировать эксплуатационные расходы коммунальных служб.

В Испании в городе Барселона функционирует «Smart Urban Platform» – единая цифровая система управления городской инфраструктурой, включая энергообеспечение, освещение и утилизацию отходов. Использование IoT и Big Data позволило городу ежегодно экономить до 75 млн евро и сократить выбросы CO₂ на 15 %.

В Южной Корее реализован проект «Ubiquitous Seoul», который внедрил цифровые платформы обратной связи между жителями и коммунальными службами, что повысило оперативность реагирования на жалобы граждан и укрепило доверие к органам местного самоуправления.

Эти примеры демонстрируют, что цифровизация ЖКХ повышает не только экономическую эффективность, но и уровень социальной вовлечённости граждан, формируя модель «умного общества» (smart community).

В Республике Узбекистан цифровизация ЖКХ находится на этапе активного становления. В ряде городов внедряются системы автоматизированного учёта коммунальных услуг (smart metering), создаются диспетчерские центры

¹ Разработана автором.

мониторинга и электронные платформы для обработки обращений граждан. В Ташкенте и Самарканде реализуются пилотные проекты по установке интеллектуальных счётчиков газа, воды и электроэнергии, интегрированных в централизованные базы данных коммунальных служб.

Согласно данным Министерства строительства и ЖКХ, по состоянию на 2024 год более 40 % городских домовладений подключены к цифровым системам учёта ресурсов, что позволило значительно повысить прозрачность расчётов и снизить уровень неучтённых потерь. Развивается практика внедрения GIS-систем (геоинформационных технологий) для пространственного планирования и анализа инженерных сетей, что облегчает обслуживание инфраструктуры и предотвращает аварийные ситуации.

Однако существует ряд проблем, замедляющих внедрение технологий «умного города» среди которых ограниченность инвестиций в инновации и цифровую инфраструктуру, недостаточная интеграция информационных систем различных служб, дефицит квалифицированных кадров в сфере цифрового управления ЖКХ, фрагментарность нормативно-правовой базы цифровизации коммунального сектора (рисунок 2).

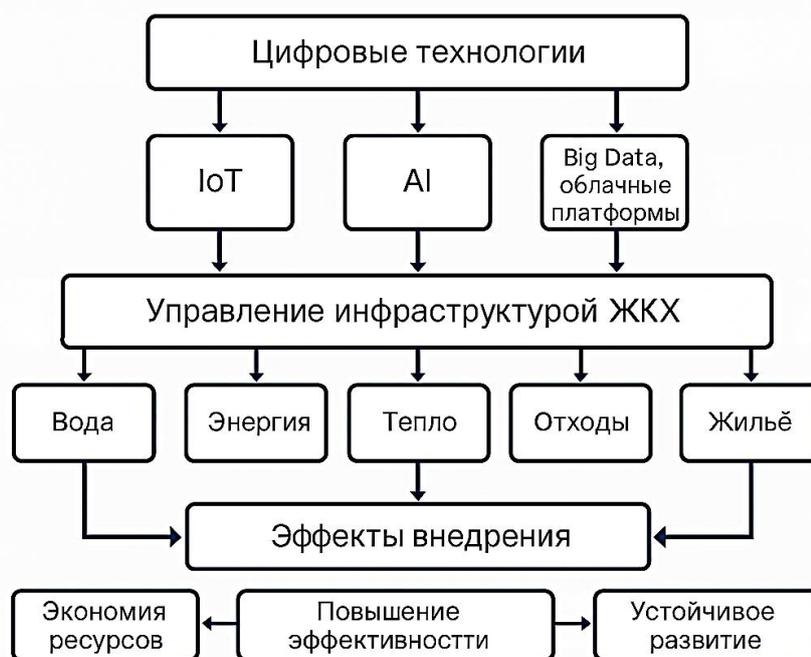


Рисунок 2. Механизм интеграции технологий «умного города» в систему управления ЖКХ¹

Для преодоления этих барьеров необходимо формирование институциональной экосистемы инновационного управления, включающей государственно-частное партнёрство, цифровое регулирование и стандартизацию технологий.

¹ Разработана автором.

Результаты международных и национальных исследований подтверждают, что внедрение технологий “умного города” в ЖКХ оказывает комплексный эффект – экономический, социальный и экологический.

Экономический эффект проявляется в снижении издержек, оптимизации распределения ресурсов, повышении производительности и инвестиционной привлекательности сектора.

Социальный эффект выражается в повышении качества жизни населения, доступности коммунальных услуг, прозрачности тарифов и вовлечении граждан в процессы управления городской средой.

Экологический эффект связан с сокращением потребления энергии и воды, снижением выбросов CO₂, развитием «зелёных» технологий и повышением устойчивости городской экосистемы.

По данным «Программы ООН по населённым пунктам», города, внедрившие комплексные цифровые системы управления ЖКХ, в среднем добились 25 % экономии энергоресурсов, 20 % снижения эксплуатационных расходов, 30 % повышения эффективности обслуживания инфраструктуры.

Таким образом, инновационное управление ЖКХ с применением технологий «умного города» выступает стратегическим направлением развития городской экономики, обеспечивая интеграцию цифровых, управленческих и социальных инструментов в единую интеллектуальную систему.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цифровизация ЖКХ формирует новую парадигму управления городской средой, основанную на информационно-коммуникационных технологиях, больших данных, Интернете вещей и искусственном интеллекте. Эти инструменты позволяют повысить прозрачность процессов, сократить эксплуатационные издержки и обеспечить рациональное использование ресурсов.

Международный опыт (Сингапур, Барселона, Сеул) подтверждает, что успешное внедрение смарт-технологий в ЖКХ возможно при наличии развитой цифровой инфраструктуры, институциональной поддержки и участия граждан в процессе управления.

Рекомендации по совершенствованию инновационного управления жилищно-коммунальным хозяйством направлены на формирование современной модели управления, основанной на интеграции цифровых технологий, институциональных реформ и человеческого капитала. Прежде всего, необходимо создание единой национальной цифровой платформы управления ЖКХ, обеспечивающей объединение всех подсистем отрасли – от водо- и энергоснабжения до утилизации отходов и управления жилищным фондом – в единую информационно-аналитическую среду. Такая система позволит обеспечить прозрачность расчётов, автоматизацию процессов мониторинга и оперативное принятие решений на основе анализа данных в режиме реального времени.

Важным направлением выступает развитие нормативно-правовой и институциональной базы, стимулирующей внедрение инноваций и обеспечивающей стандартизацию цифровых процессов. Необходимо выработать единые правила интеграции технологий Интернета вещей, искусственного интеллекта и больших данных в инфраструктуру ЖКХ, а также механизмы защиты информации и регулирования обмена данными между организациями коммунального сектора.

Особое значение приобретает внедрение интеллектуальных систем мониторинга и прогнозирования, позволяющих выявлять аварийные риски, прогнозировать техническое состояние инженерных сетей и оптимизировать распределение ресурсов. Использование систем предиктивной аналитики и автоматизированного контроля позволит снизить эксплуатационные расходы и повысить надёжность работы коммунальных служб.

Ключевым фактором успешной цифровой трансформации является развитие человеческого капитала. Современное инновационное управление требует специалистов, обладающих компетенциями в области цифровой аналитики, системного администрирования, инженерных технологий и управления данными. Поэтому необходимо внедрение программ подготовки и переподготовки кадров, создание учебно-методических центров и расширение сотрудничества с университетами и научно-образовательными учреждениями.

Для обеспечения устойчивого финансирования и ускорения инновационных процессов следует активизировать механизмы государственно-частного партнёрства. Вовлечение бизнеса в развитие цифровой инфраструктуры позволит привлечь инвестиции, внедрить современные технологические решения и повысить экономическую эффективность коммунальных предприятий. Модель ГЧП особенно эффективна при реализации проектов «умных» сетей, систем автоматизированного учёта и интеллектуального энерго- и водоснабжения.

Кроме того, необходимо ориентироваться на международные стандарты и индексы оценки цифровизации городской инфраструктуры, такие как Smart City Index, Digital Economy Index и Environmental Performance Index. Их использование позволит проводить сравнительный анализ эффективности внедрённых решений, повышать качество управления и адаптировать лучшие международные практики к национальным условиям.

Значимым направлением является развитие цифровых сервисов для населения, обеспечивающих доступность коммунальных услуг и обратную связь между гражданами и органами управления. Электронные платформы и мобильные приложения должны включать функции онлайн-платежей, подачи заявок, отслеживания состояния услуг и оценки их качества, что повысит уровень доверия и прозрачность взаимодействия.

Таким образом, совершенствование инновационного управления жилищно-коммунальным хозяйством должно базироваться на системной интеграции цифровых технологий, институциональной поддержке, развитии кадрового

потенциала и партнёрстве государства с бизнесом. Это позволит создать эффективную, прозрачную и устойчивую модель управления коммунальной сферой, соответствующую принципам «умного города» и направленную на повышение качества жизни населения и конкурентоспособности городской экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Kandt, J., & Batty, M. (2021). Smart cities, big data and urban policy: Towards urban analytics for the long run. *Cities*, 109, 102992. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102992>
2. Grossi, G., & Welinder, O. (2024). Smart cities at the intersection of public governance paradigms for sustainability. *Urban Studies*, 61(10), 2011–2023. <https://doi.org/10.1177/00420980241227807>
3. Okoli, N. J., & Kabaso, S. (2024). Building a smart water city: IoT smart water technologies, applications, and future directions. *Water*, 16(4), 557. <https://doi.org/10.3390/w16040557>
4. Esfandi, S., Kalat, A. S., & Salari, M. (2024). Smart cities and urban energy planning: An advanced review of promises and challenges. *Smart Cities*, 7(1), 16. <https://doi.org/10.3390/smartcities7010016>
5. Johnson, P. A., Robinson, P. J., & Philpot, S. (2020). Type, tweet, tap, and pass: How smart city technology is creating a transactional citizen. *Government Information Quarterly*, 37(1), 101414. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.101414>
6. Sareen, S., Smith, A., Gantioler, S., Balest, J., Brisbois, M. C., Tomasi, S., Sovacool, B., Torres-Contreras, G. A., DellaValle, N., & Haarstad, H. (2023). Social implications of energy infrastructure digitalisation and decarbonisation. *Buildings & Cities*, 4(1), 612–628. <https://doi.org/10.5334/bc.292>
7. Anisimova, N., Narolina, T., et al. (2021). Digitalization of the processes in the housing and utility sector in the context of the “Smart City” concept. *E3S Web of Conferences*, 244, 06001. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124406001>
8. Oberascher, M., Rauch, W., & Sitzenfrey, R. (2022). Towards a smart water city: A comprehensive review of applications, data requirements, and communication technologies for integrated management. *Sustainable Cities and Society*, 76, 103442. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2021.103442>
9. Rehman, U.-u., Javaid, N., & Saba, T. (2023). Future of energy management systems in smart cities. *Sustainable Cities and Society*, 95, 104640. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2023.104640>
10. Hartley, K., & al. (2023). Public perceptions about smart cities: Governance and quality-of-life. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 160. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01591-1>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, oktabr, 10-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti:

<https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlararo standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**