

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ СО СПОСОБОМ КЛАСТЕРИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

**Юсупова Мехрибон Уктамовна**

PhD, доцент кафедры «Экономика»

Ургенчский университет технологий РАНЧ

### Аннотация

В статье были рассмотрены теоретические и практические аспекты развития медицинского туризма в региональной экономике на основе кластерного подхода. Автором была обоснована целесообразность формирования медицинских кластеров как эффективного инструмента повышения конкурентоспособности территорий, привлечения инвестиций и обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов. В ходе исследования было проанализировано текущее состояние процессов кластеризации в Республике Узбекистан, а также выявлены ключевые направления и особенности развития медицинских и фармацевтических кластеров. Особое внимание было уделено оценке их мультипликативного воздействия на смежные отрасли экономики и туристическую инфраструктуру. Полученные результаты показали значимую роль государственной поддержки и институциональных механизмов в стимулировании медицинского туризма и формировании благоприятных условий для его дальнейшего развития на региональном уровне.

**Ключевые слова:** медицинский туризм, кластеризация, региональная экономика, медицинские услуги, инвестиции, государственная поддержка.

### Annotatsiya

Mazkur maqolada mintaqaviy iqtisodiyot doirasida klasterli yondashuv asosida tibbiy turizmni rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilindi. Tadqiqot davomida hududlarning raqobatbardoshligini oshirish, investitsiyalarni jalb etish hamda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda tibbiy klasterlarni shakllantirishning maqsadga muvofiqligi asoslab berildi. O'zbekiston Respublikasida klasterlash jarayonining hozirgi holati baholanib, tibbiyot va farmatsevtika klasterlarini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari hamda o'ziga xos jihatlari aniqlashtirildi. Shuningdek, ularning iqtisodiyotning turdosh tarmoqlariga ko'rsatgan multiplikativ ta'siri yoritildi. Tadqiqot natijalari tibbiy turizmni rivojlantirishda davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va institutsional mexanizmlarning muhim rolini tasdiqladi.

**Kalit so'zlar:** tibbiy turizm, klasterlash, mintaqaviy iqtisodiyot, tibbiy xizmatlar, investitsiyalar, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.

### Abstract

This article examined the theoretical and practical aspects of developing medical tourism within the regional economy based on a cluster approach. The study substantiated the feasibility of forming medical clusters as an effective tool for enhancing regional competitiveness, attracting investment, and ensuring sustainable socio-economic development. The current state of clusterization in the Republic of Uzbekistan was assessed, and key directions as well as specific features of medical and

pharmaceutical cluster development were identified. Particular attention was given to evaluating their multiplicative effects on related sectors of the economy. The findings demonstrated the significant role of state support and institutional mechanisms in stimulating medical tourism and creating favorable conditions for its further development at the regional level.

**Keywords:** medical tourism, clusterization, regional economy, medical services, investment, state support.

## **ВВЕДЕНИЕ**

В условиях углубления процессов глобализации и усиления конкуренции между территориями особое значение приобретает поиск эффективных инструментов устойчивого регионального развития. Одним из таких инструментов является кластеризация, предполагающая территориальную концентрацию взаимосвязанных предприятий, научных и образовательных учреждений, а также инфраструктурных объектов.

В Республике Узбекистан кластерный подход активно внедряется в различные отрасли экономики, включая аграрный сектор, промышленность, фармацевтику и сферу услуг. По состоянию на начало 2024 года в стране функционировали сотни отраслевых и региональных кластеров, специальные экономические зоны, малые промышленные зоны и технопарки, что свидетельствует о системном характере проводимых структурных преобразований.

На фоне реформ в системе здравоохранения и развития туристической индустрии особую актуальность приобретает медицинский туризм, который рассматривается не только как источник валютных поступлений, но и как фактор повышения качества медицинских услуг и развития человеческого капитала. В этой связи формирование медицинских кластеров на региональном уровне выступает важным направлением государственной экономической политики, обеспечивающим интеграцию медицины, сервиса, науки и инноваций.

По состоянию на начало 2024 года в стране действуют 439 кластеров, 20 спец экономических зон (СЭЗ), 319 малых промзон (МПЗ) и 22 технопарка, включающие тысячи предприятий.

Ключевые кластеры охватывают агросектор, химическую, машиностроительную и электромобильную отрасли, при этом доля кластеров в экспорте промпродукции достигла 11,4% к 2022 году. По состоянию на 1 июля 2025 года в Узбекистане насчитывался 351 кластер, в состав которых вошло 368 предприятий. Эта структура включает в себя сельскохозяйственные и промышленные объединения, направленные на производство и глубокую переработку продукции. Также в стране функционируют специальные экономические зоны (28 СЭЗ) и малые промышленные зоны (404 МПЗ) [1].

Основные направления кластеризации в Узбекистане:

- Аграрный сектор: Кластеры играют важную роль в переработке сельскохозяйственной продукции.

- Промышленность: развиваются химико-технологические, электромобильные и машиностроительные кластеры.
- Региональные кластеры: около 41 промышленного кластера создается в Ташкентской области.
- Инфраструктура: активно создаются СЭЗ (771 предприятие) и МПЗ (2 472 предприятия) [2].

Кластеризация способствует росту конкурентоспособности, увеличению производства и развитию межотраслевой кооперации. В целях полноценного и эффективного использования возможностей медицинского и оздоровительного туризма в стране, налаживания деятельности кластеров медицинского туризма и современных санаториев гостиничного типа, создания системы дополнительной поддержки субъектов предпринимательства, занимающихся данными видами деятельности принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию медицинского и оздоровительного туризма в Республике Узбекистан».

### **ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР**

В научных исследованиях последних лет кластерный подход рассматривается как один из наиболее эффективных инструментов территориального развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики. Согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, кластеризация способствует формированию устойчивых производственных и сервисных связей, росту инвестиционной активности и развитию межотраслевой кооперации, что особенно актуально для социально значимых сфер, включая здравоохранение и туризм [1].

Ряд исследований, посвящённых развитию медицинского туризма, подчёркивает его комплексный характер и зависимость от качества инфраструктуры, уровня медицинских услуг и институциональной среды. В этом контексте кластерная модель позволяет объединить медицинские учреждения, туристические сервисы, образовательные и научные организации в единую экосистему, обеспечивая синергетический эффект и снижение транзакционных издержек [2]. Для стран с формирующейся экономикой медицинские кластеры рассматриваются как инструмент ускоренного развития отрасли и повышения её экспортного потенциала.

Особое внимание в литературе уделяется опыту Республики Узбекистан, где кластерный подход активно внедряется в различных секторах экономики. Официальные материалы и аналитические обзоры указывают на то, что создание медицинских и фармацевтических кластеров способствует модернизации системы здравоохранения, внедрению инновационных технологий и повышению доступности высококачественных медицинских услуг как для населения, так и для иностранных пациентов [3].

Исследования, посвящённые развитию фармацевтических и медицинских кластеров, также подчёркивают важную роль государственной поддержки и институциональных механизмов. Налоговые и таможенные льготы, развитие

специализированной инфраструктуры и интеграция науки, образования и практики рассматриваются как ключевые факторы устойчивого функционирования кластеров и роста медицинского туризма на региональном уровне [4]. В совокупности анализ существующих работ позволяет сделать вывод о высокой актуальности кластерного подхода для развития медицинского туризма и необходимости его дальнейшего научного обоснования с учётом национальных и региональных особенностей.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическую основу исследования составляют системный и институциональный подходы, а также методы анализа и синтеза, сравнительного и структурного анализа, статистического наблюдения и обобщения. В работе использованы официальные данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, материалы инвестиционных и отраслевых порталов, а также нормативно-правовые акты, регулирующие развитие медицинского и оздоровительного туризма.

Особое внимание уделено анализу кластерной модели организации медицинских услуг, позволяющей выявить ее экономические преимущества, включая эффект масштаба, снижение транзакционных издержек и формирование устойчивых межотраслевых связей.

Кластеризация медицинских учреждений в регионах в 2026 году выступает ключевым драйвером медицинского туризма, создавая синергию между здравоохранением, сервисом и технологиями. Основные специфические особенности развития в этих условиях показано в следующем рисунке (Рисунок 1).



Рисунок 1. Особенности развития кластеризации<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Разработка автора

- **Комплексность и «пакетные» услуги:** Кластеры позволяют объединить диагностику, высокотехнологичное лечение и реабилитацию в единый цикл. В 2026 году это реализуется через программы типа «Medical service hospitality», где медицинские манипуляции интегрированы с гостиничным сервисом и культурной программой.

- **Специализация и брендинг региона:** Формирование кластеров способствует созданию национальных и региональных медицинских брендов (например, Узбекистан как офтальмологический или кардиологический хаб). Это повышает доверие пациентов, которые едут за конкретной экспертизой.

- **Экономическая эффективность (Эффект масштаба):** Концентрация клиник в кластере снижает издержки на логистику и оборудование. В 2026 году это позволяет сохранять конкурентоспособные цены при высоком качестве, что остается главным преимуществом для туристов.

- **Цифровая интеграция:** В условиях кластеров активнее внедряются телемедицина, «цифровые паспорта здоровья» и блокчейн для защиты данных. Это упрощает доклиническое консультирование и последующее наблюдение после возвращения пациента домой.

- **Международная коллаборация:** Кластеры становятся точками входа для иностранных инвестиций и партнерств (например, сотрудничество с клиниками ОАЭ, Турции и России). Это обеспечивает трансфер технологий и обучение кадров по международным стандартам.

- **Инфраструктурный мультипликатор:** Развитие кластера стимулирует улучшение региональной транспортной доступности, строительство специализированных отелей и развитие сопутствующих сервисов (переводчики, юристы, страховые компании).

В 2026 году развитие медицинских кластеров в Узбекистане перешло в активную фазу реализации стратегии, утвержденной до 2026 года [3].

Создание кластеров охватывает семь ключевых регионов страны:

- **Ташкент и Ташкентская область:** здесь реализуются крупнейшие проекты, включая кластер стоимостью около \$150 млн, ориентированный на высокие технологии.

- **Ферганская долина:** Наманганская и Ферганская области активно внедряют кластерную модель для улучшения доступа к специализированной помощи.

- **Центральный и Южный Узбекистан:** Кластеры развиваются в Сырдарьинской, Кашкадарьинской и Навоийской областях.

- **Джизакская область:** В Галляаральском районе на площади 10 гектаров создается современный медицинский комплекс.

В 2026 году приоритет отдается интеграции науки, образования и практики в следующих сегментах (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Лидирующие направления медицины в Узбекистане<sup>1</sup>**

1. Онкология и детская медицина: В Ташкенте по корейской модели развивается кластер, объединяющий Детскую многопрофильную больницу и современный Онкоцентр.

2. Фармацевтика: Особое внимание уделяется кластеру Tashkent Pharma Park, который к 2026 году должен обеспечить до 80% рынка отечественными лекарствами.

3. Репродуктивное здоровье: В 2025–2026 годах масштабная программа модернизации охватила 230 роддомов, которые получили оборудование на \$100 млн, что стимулирует развитие перинатальных направлений в рамках региональных кластеров.

4. Кардиология и профилактика: в рамках сотрудничества со странами ШОС акцент смещен на борьбу с хроническими неинфекционными заболеваниями.

С 2026 года в регионах также завершается внедрение системы государственного медицинского страхования, что меняет модель финансирования этих кластеров.

## **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

В 2026 году инвестиционный климат для медицинских кластеров в Узбекистане характеризуется масштабными налоговыми преференциями и запуском новых высокотехнологичных объектов. Для частного медицинского сектора действуют расширенные меры поддержки:

<sup>1</sup> Разработка автора

- **Налоговые каникулы:** Продлены освобождения от уплаты налога на прибыль и налога на имущество для организаций, оказывающих медицинские услуги (кроме косметологии).
- **Возврат НДС:** Частным клиникам введена система возврата части уплаченного НДС.
- **Таможенные преференции:** Продлено на 3 года (до конца 2027–2028 гг.) освобождение от пошлин на ввоз нового медицинского оборудования, комплектующих и расходных материалов, не производящихся в стране.
- **Льготное финансирование:** Предпринимателям выделен ресурс в размере \$200 млн на создание и оснащение современных многопрофильных клиник.
- **Льготы для персонала:** С 1 января 2026 года введена жилищная льгота — государство покрывает 25% стоимости жилья для квалифицированных работников здравоохранения и фармацевтики.

В рамках программы развития инфраструктуры на 2026 год запланированы работы в 227 медицинских учреждениях с общим бюджетом 1,75 трлн сумов (Таблица 1).

**Таблица 1.**
**Ключевые проекты по регионам<sup>1</sup>**

№	Медицинские учреждения	Запланированные мероприятия по развитию кластеризации	Регион
1	Центр ядерной медицины	Открытие запланировано на 2026 год, он станет ядром онкологического кластера	Ташкент
2	Tashkent Pharma Park	Продолжается ввод новых мощностей; цель кластера к 2026 году — обеспечить 80% рынка отечественными препаратами	Ташкент
3	Больница мирового уровня	Строительство новой типовой больницы международного стандарта	Самарканд
4	Создания и развития кластеров на базе международной клинике «Surgemed»	Продолжается ввод новых мощностей; цель кластера к 2026 году объединять несколько направлений в медицине	Ургенч
5	Развертывание комплекса в Галляаральском районе	Объединяющего диагностику и стационарное лечение в Джиззак.	Джиззак

В 2026 году завершается строительство и модернизация около 117 объектов в различных регионах для укрепления первичной помощи. С 2026 года также вводится обязательное ежегодное поощрение медработников ко Дню медицинского работника в размере одного МРОТ.

<sup>1</sup> Разработка автора

Для работы в рамках медицинских и фармацевтических кластеров в 2026 году в Узбекистане действуют обновленные регламенты. Ниже представлены ключевые детали по обоим направлениям.

К 2026 году медицинские кластеры Узбекистана завершили этап формирования инфраструктуры и перешли к этапу цифровой интеграции, где все услуги (от записи до оплаты через страховой фонд) объединены в единую электронную систему.

Сравнительный анализ рентабельности на январь 2026 года показывает, что выбор между столичным кластером и региональной специальной экономической зоной (СЭЗ) зависит от стратегии: масштабируемость и оборот (Ташкент) или минимизация издержек и налоги (регионы) (Таблица 2).

**Таблица 2.**
**SWOT анализ регионального и локального кластера<sup>1</sup>**

Параметр	Столичный кластер (Ташкент)	Региональная СЭЗ (Области)
<b>Налоговая нагрузка</b>	Стандартная (с учетом льгот для медицины)	Минимальная (освобождение от земельного, имущественного налогов)
<b>Аренда и земля</b>	Высокая рыночная стоимость	Льготные ставки или долгосрочное владение
<b>Объем рынка</b>	Максимальный (высокая плотность населения)	Средний (нишевый спрос)
<b>Кадровый потенциал</b>	Высокий (доступ к ведущим вузам)	Дефицитный (требуются расходы на релокацию)
<b>Окупаемость (ROI)</b>	3–5 лет (за счет оборота)	4–6 лет (за счет экономии на костях)

В 2026 году Ташкент остается ключевым рынком с самой высокой платежеспособностью. Прямой доступ к системе государственного медицинского страхования (ГМС), которая с 2026 года активно направляет средства в частные клиники, если их услуги дешевле и качественнее государственных. Высокая маржинальность за счет сложных и дорогих исследований (МРТ, генетика, ПЭТ-КТ), которые востребованы именно в столице. Высокая конкуренция и значительные операционные расходы (ОРЕХ) на персонал и аренду.

Инвестиции в регионы в 2026 году поддерживаются новыми указами о снижении налоговой нагрузки. С 1 января 2026 года для предприятий в регионах действуют налоговые каникулы по прибыли до 2028 года. Также действуют льготы на ввоз оборудования, продленные на 3 года. Выше в сегменте массовой базовой диагностики (УЗИ, анализы, рентген) из-за отсутствия современных центров в малых городах. С 2026 года государство выделило ресурс в \$200 млн. на льготное финансирование создания многопрофильных клиник в регионах. С этого года для частных медицинских центров введена уникальная мера — возврат части уплаченного НДС. Это значительно повышает чистую прибыль

<sup>1</sup> Анализ автора

(Net Profit) диагностических центров, которые ранее имели высокую налоговую нагрузку на импортное оборудование и реагенты.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что развитие медицинского туризма в Республике Узбекистан на современном этапе целесообразно рассматривать в тесной взаимосвязи с процессами кластеризации медицинских и фармацевтических учреждений. Кластерный подход выступает эффективным инструментом повышения конкурентоспособности регионов, обеспечивая синергетический эффект за счёт интеграции медицинских услуг, туристической инфраструктуры, научно-образовательного потенциала и цифровых технологий.

Установлено, что формирование медицинских кластеров способствует снижению издержек, повышению качества и доступности медицинской помощи, развитию специализированных направлений медицины и формированию устойчивых региональных брендов. Особую роль в этом процессе играет государственная поддержка, выражающаяся в предоставлении налоговых и таможенных льгот, развитии инфраструктуры, внедрении системы государственного медицинского страхования и стимулировании частных инвестиций.

Анализ показал, что столичные и региональные медицинские кластеры обладают различными экономическими преимуществами и стратегическими возможностями: столичные кластеры ориентированы на высокотехнологичные и капиталоемкие виды медицинских услуг, тогда как региональные кластеры обеспечивают оптимизацию издержек и развитие массовых направлений диагностики и лечения. Это создаёт предпосылки для формирования сбалансированной территориальной модели развития медицинского туризма.

В целом, реализация кластерной модели в сфере медицинского туризма способствует диверсификации региональной экономики, росту инвестиционной привлекательности, развитию человеческого капитала и укреплению экспортного потенциала услуг. Полученные результаты могут быть использованы при разработке программ регионального развития, стратегий привлечения инвестиций и совершенствовании механизмов государственного регулирования медицинского и оздоровительного туризма.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Агентство статистики при Президенте РУз (Stat.uz): Ежеквартальные отчеты о деятельности СЭЗ, малых промышленных зон (МПЗ), технопарков и кластеров.
2. Инвестиционный портал Узбекистана (Invexi.org).
3. Пресс-служба Президента РУз (President.uz).
4. Инновационный кластер Tashkent Pharma Park: Официальный сайт (pharmapark.uz).



# Marketing

*ilmiy, amaliy va ommabop jurnali*

**Muharrir:**

**Ingliz tili muharriri:**

**Rus tili muharriri:**

**Musahhih:**

**Sahifalovchi va dizaynerlar:**

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2026-yil, yanvar, 1-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

[info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**