

## ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦЕНТРА

**Алимов Отабек Сайфутдинович**

Самостоятельный соискатель  
Бухарского государственного университета.

E-mail: [o.alimov@agmk.uz](mailto:o.alimov@agmk.uz)

### Аннотация

В научной статье рассматриваются перспективы внедрения в системы конкурентной разведки в деятельности Научно-производственного центра (НПЦ) - по оказанию наукоемких услуг в Республике Узбекистан. Обоснована роль конкурентной разведки как инструмента стратегического управления инновациями и технологическим развитием промышленности. В целях повышения эффективности национальной инновационной инфраструктуры, проведен анализ институциональных, методологических и прикладных аспектов конкурентной разведки на основе современных подходов к наукоёмким технологиям в условиях ускоренной промышленной трансформации, а также технологическому мониторингу, применяемых в международной практике. Особое значение уделено возможностям НПЦ в предоставлении наукоемких услуг конкурентной разведки для хозяйствующих субъектов Республики Узбекистан.

**Ключевые слова:** конкурентная разведка, инновации, наукоёмкие технологии, научно-производственные центры (НПЦ), технологический бенчмаркинг, инновационная инфраструктура, технологический суверенитет, технологический мониторинг, импортозамещение, промышленная кооперация, цифровые платформы, технологический форсайт.

### Annotatsiya

Ilmiy maqolada O'zbekiston Respublikasida ilmiy va yuqori texnologiyali xizmatlar ko'rsatishga ixtisoslashgan Ilmiy-ishlab chiqarish markazi (IICM) faoliyatida raqobat razvedkasi tizimlarini joriy etish istiqbollari ko'rib chiqiladi. Raqobat razvedkasining sanoatda innovatsiyalarni boshqarish va texnologik rivojlanishni strategik boshqarish vositasi sifatidagi roli asoslab berilgan. Milliy innovatsion infratuzilmaning samaradorligini oshirish maqsadida tezlashtirilgan sanoat transformatsiyasi sharoitida ilmiy-sig'imli texnologiyalarga zamonaviy yondashuvlar hamda xalqaro amaliyotda qo'llanilayotgan texnologik monitoring asosida raqobat razvedkasining institutsional, metodologik va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi xo'jalik yurituvchi subyektlari uchun raqobat razvedkasi bo'yicha ilmiy-sig'imli xizmatlarni ko'rsatishda IICM imkoniyatlariga alohida e'tibor qaratilgan.

**Kalit so'zlar:** raqobat razvedkasi, innovatsiyalar, ilmiy-ishlab chiqarish markazlari (IICM), texnologik benchmarking, innovatsion infratuzilma, texnologik suverenitet, texnologik monitoring, import o'rnini bosish, sanoat kooperatsiyasi, raqamli platformalar, texnologik forsayt.

## Abstract

The scientific article examines the prospects for implementing competitive intelligence systems in the activities of the Scientific and Production Center (SPC) for the provision of high-tech services in the Republic of Uzbekistan. The role of competitive intelligence as a tool for the strategic management of innovation and technological development in industry is substantiated. In order to enhance the effectiveness of the national innovation infrastructure, the study analyzes the institutional, methodological, and applied aspects of competitive intelligence based on modern approaches to science-intensive technologies under conditions of accelerated industrial transformation, as well as technological monitoring practices applied in international experience. Particular attention is given to the capabilities of SPC in providing science-intensive competitive intelligence services to business entities of the Republic of Uzbekistan.

**Keywords:** competitive intelligence, innovation, high-tech technologies, scientific and production center (SPC), technological benchmarking, innovation infrastructure, technological sovereignty, technological monitoring, import substitution, industrial cooperation, digital platforms, technological foresight.

## ВВЕДЕНИЕ

В современной экономике значительную роль играют наукоёмкие услуги, связанные с созданием, обработкой и анализом научно-технической информации. Научно-производственные центры могут выступать не только как разработчики инновационных технологий, но и как поставщики аналитических и консалтинговых услуг. Конкурентная разведка относится к числу таких услуг. Она предполагает проведение комплексных аналитических исследований, направленных на анализ конкурентной среды, технологических тенденций и перспектив развития отрасли. Основными направлениями оказания услуг в области конкурентной разведки являются: 1) технологический аудит предприятий; 2) патентные исследования; 3) анализ конкурентной среды; 4) научно-технический мониторинг.

В эпоху глобализации мировой экономики, высокоразвитые страны активно применяют стратегию новой индустриализации и технологической модернизации, в которой особую значимость приобретает способность своевременно выявлять возникающие технологические тенденции и оценивать динамику развития мировых индустриальных рынков. Современные исследования в области промышленной политики показывают, что страны и корпорации, успешно осуществляющие технологический переход, широко используют инструменты конкурентной разведки (competitive intelligence), представляющую собой комплексную систему сбора и обработки аналитической информации о трансформации технологической и рыночной среды, о новых научно-технических разработках, стратегическом поведении компаний-конкурентов, эффективном управлении инновационными процессами и формированию долгосрочных стратегий технологического развития.

При этом, возрастает роль современных аналитических институтов и центров, использующих инструменты конкурентной разведки для создания интегрированной информационно-аналитической базы с целью принятия обоснованных управленческих и стратегических решений как на уровне предприятий, так и государственных учреждений с учетом применения лучших мировых практик в создании собственных инновационных экосистем. Данный процесс способствует повышению конкурентоспособности национальных экономик в разработке эффективных моделей инновационного развития и обеспечению устойчивого экономического роста<sup>1</sup>.

В этой связи, Указом Президента Республики Узбекистан (Ш.М.Мирзиёевым) за №УП-60 от 28.01.2022 г. «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», рассматривается в качестве одного из ключевых аспектов «развитие промышленной кооперации между крупными промышленными отраслями и региональными предприятиями»<sup>2</sup>, а также в стратегии «Узбекистан - 2030»<sup>3</sup> указано о необходимости «усиления прикладных исследований в наиболее быстро развивающихся отраслях экономики с внедрением кластерной системы «предприятие-вуз-научная организация» и «широкого внедрения инновационной деятельности во всех направлениях, с поддержкой научных исследований и инновационных инициатив»<sup>4</sup>.

В Республике Узбекистан приняты и ежегодно обновляются государственные инвестиционные программы индустриального развития, направленные на формирование национальной технологической базы, предусматривающей локализацию производства и увеличение экспортного потенциала страны, а также стали развиваться научно-производственные центры, технопарки и инновационные кластеры. Однако эффективность деятельности подобных структур во многом зависит от уровня аналитической поддержки, способности выявлять перспективные технологические направления и оперативно адаптировать практику международного передового опыта.

Исходя из этого, актуальной задачей становится разработка концептуальных подходов к внедрению системы конкурентной разведки как формы оказания наукоёмких услуг в деятельности Центров нового поколения - «Научно-производственный центр» (НПЦ), позволяющего повысить эффективность промышленной политики, обеспечить более глубокую интеграцию национальной экономики в глобальные инновационные процессы и ускорить внедрение передовых технологий в рамках стратегии ускоренной индустриализации и технологической модернизации, сформировать наиболее эффективную промышленную политику, ориентированную на внедрение

---

<sup>1</sup> Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. - Harvard Business School Press, 2003.

<sup>2</sup> Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 28 января 2021 года № УП-60, «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (стр. 12)

<sup>3</sup> Указ Президента Республики Узбекистан № УП-37 от 21 февраля 2024 года

<sup>4</sup> Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «Стратегия «Узбекистан - 2030»» (п.п. 10 и 12)

передовых технологий, а также ускорить процессы локализации производства и импортозамещения продукции.

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Исследование конкурентной разведки как инструмента стратегического управления и инновационного развития получило широкое распространение в зарубежной научной литературе. Одним из основоположников теории конкурентных стратегий является Michael E. Porter, который разработал концепцию конкурентного преимущества и анализа отраслевой структуры рынка, способностей компаний систематически анализировать действия конкурентов, технологические изменения и рыночные тенденции, являющиеся ключевым фактором устойчивой конкурентоспособности. Модель пяти конкурентных сил стала фундаментом для дальнейшего развития методов стратегического анализа и конкурентной разведки<sup>1</sup>.

Практические аспекты конкурентной разведки также рассмотрены в работах Ларри Каханера - как систематический процесс сбора, анализа и использования информации о конкурентах, рынках и технологических тенденциях<sup>2</sup>, Бен Гилад - концепция систем раннего предупреждения, позволяющих организациям своевременно выявлять стратегические угрозы и возможности<sup>3</sup>, Генри Чесбро разработавшего концепцию открытых инноваций требующих активного обмена знаниями между научными организациями, промышленными предприятиями и государственными институтами, в которой конкурентная разведка выступает важным инструментом анализа внешней инновационной среды<sup>4</sup>, Джо Тидда и Джона Бессанта - о необходимости интеграции технологического мониторинга, стратегического анализа и организационного управления инновациями<sup>5</sup>, а также Ричарда Нельсона и Кристофера Фримена - о взаимодействия научных организаций, промышленности и государственных институтов, и их способности адаптировать глобальные технологические достижения<sup>6</sup>.

В СНГ изучением вопросов промышленного мониторинга и конкурентной разведки занимались: А.Боровков, В.Квинт, Е.Авдокушин, С.Глазьев, А.Порфирьев, которые подчеркивали роль знаний, цифровизации и технологических платформ, а в Узбекистане сфокусировано внимание в вопросах цифровизации промышленности в работах - И.Умурзакова, Б.Хайдарова, инновационной политики - Ж.Кудбиева и Ш.Иноятова, промышленной кооперации и импортозамещению - А.Абдуганиева и др.

Опыт индустриальных стран и компаний/корпораций демонстрирует, что конкурентная разведка является неотъемлемой частью национальных

---

<sup>1</sup> Porter M.E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1980.  
и Porter M.E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press, 1985.

<sup>2</sup> Kahaner L. Competitive Intelligence. Simon & Schuster, 1997.

<sup>3</sup> Gilad B. Early Warning. AMACOM, 2004.

<sup>4</sup> Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

<sup>5</sup> Tidd J., Bessant J. Managing Innovation. Wiley, 2018.

<sup>6</sup> Nelson R. National Innovation Systems. Oxford University Press, 1993.

инновационных стратегий[11]. В качестве примера можно отметить опыт следующих крупных корпораций и компаний:

- В США развивают разведывательные системы через Агентство по передовым оборонным исследованиям (DARPA) и аналитические подразделения корпораций, такие как General Electric, IBM, Tesla, Intel, Apple, Amazon, Microsoft Google и другие, что обеспечивает раннее выявление перспективных технологий[12].

- В Европейском союзе и ФРГ применяется модель технологического мониторинга через сети European Innovation Council и CORDIS, где обмен научной информацией структурирован по принципу открытой науки[13]. Среди наиболее крупных компаний необходимо отметить Siemens, Bosch, Volkswagen, BASF и ThyssenKrupp.

- Япония делает акцент на промышленной кооперации и корпоративных консорциумах, объединяя НИОКР и рыночный анализ[14], среди которых корпорации Fanuc, Toyota Motor Corporation и другие.

- Южная Корея опирается на цифровые платформы и систему открытых баз данных, что позволяет корпорациям Hyundai Heavy Industries, Samsung Electronics, KIA и университетам оперативно реагировать на изменения в технологической среде[16].

- Китай развивает национальную систему технологической разведки, интегрируя аналитические центры при Академии наук, а также государственные и частные корпорации[15], такие как Huawei, BYD, Haier, CRRC», Sany Heavy Industry и другие.

Таким образом, проведенный анализ научной литературы и практики ведущих компаний мира позволяет сделать вывод о том, что конкурентная разведка выступила важным инструментом стратегического управления инновациями и технологическим развитием стран.

Передовая индустриальная трансформация характеризуется стремительным ростом технологической сложности, сокращением жизненного цикла инноваций и усилением глобальной конкуренции.

Для Республики Узбекистан, ключевым фактором успеха становится способность своевременно идентифицировать технологические тренды, рыночные риски и стратегии зарубежных производителей путем применения инструментов конкурентной разведки в целях обеспечения технологического суверенитета, повышения эффективности импортозамещения и локализации производств, ускорения промышленной модернизации и развития НИОКР.

Внедрение систем конкурентной разведки в структуру предлагаемого НПЦ позволит - сформировать информационное обеспечение промышленной политики, укрепить связи между наукой, производством и государством, обеспечить стратегическое прогнозирование и снижение технологических рисков, создать базу для международной кооперации и выходу на высокотехнологичные рынки, выявить перспективные технологические решения и инновационные разработки, провести анализ стратегии ведущих мировых

производителей, оценить риски и угрозы технологической зависимости, сформировать эффективные модели технологического сотрудничества, повысить результативность инвестиционных и инновационных проектов, использовать международный опыт внедрения систем конкурентной разведки в отраслях и предприятиях, применить цифровые платформы для мониторинга технологий и оценки рынков, разработать практическую модель интеграции конкурентной разведки, создать цифровые платформы и аналитические системы в мониторинге технологий, повысить качество отраслевого анализа и планирования НИОКР и внести предложения по повышению эффективности промышленной политики.

## **МЕТОДОЛОГИЯ**

Методология конкурентной разведки строится на сочетании аналитических и прогностических методов, направленных на идентификацию возможностей и угроз для инновационного развития с применением свойственных ей следующих инструментов:

1. Технологический бенчмаркинг → Сравнение технологических решений с мировыми лидерами → Выявление технологического разрыва;
2. Патентная аналитика → Анализ патентных баз (WIPO, Google Patents) → Поиск и определение перспективных технологий;
3. Анализ научных публикаций → Мониторинг научных исследований, журналов и баз данных → Выявление новых и инновационных научных направлений;
4. SWOT-анализ технологий → Оценка сильных и слабых сторон технологий → Разработка стратегий внедрения;
5. Технологический форсайт → Прогнозирование будущих технологических трендов и технологий → Стратегическое планирование и НИОКР;
6. Анализ глобальных цепочек стоимости → Изучение международных производственных сетей → Поиск технологических партнеров;
7. Анализ инновационных экосистем → Оценка взаимодействия науки и бизнеса → Развитие технопарков и кластеров;
8. Big Data аналитика → Использование цифровых платформ и ИИ → Обработка больших массивов технологической информации.

В процессе исследования использовались следующие методы:

- системный подход позволил рассмотреть конкурентную разведку как комплексный инструмент информационно-аналитической поддержки инновационной деятельности НПЦ. Применение метода сравнительного анализа обеспечило возможность сопоставления практик использования конкурентной разведки в ведущих индустриальных странах и оценки возможностей их адаптации к условиям Республики Узбекистан.

-сравнительный анализ позволил сопоставить международный опыт применения конкурентной разведки в инновационных системах Республики Узбекистан,

- метод технологического бенчмаркинга использовался для изучения опыта глобальных технологических компаний и научно-исследовательских центров, что позволило определить наиболее эффективные модели организации конкурентной разведки и выявить перспективные направления их внедрения в национальной инновационной системе,

- SWOT-анализ применялся для оценки сильных и слабых сторон внедрения конкурентной разведки в специализированных Центрах Узбекистана (НПЦ), способствующих выявить потенциальные возможности и риски, связанные с развитием аналитической инфраструктуры технологического мониторинга,

- эмпирический анализ инвестиционных программ Республики Узбекистан позволил определить реальные направления, в которых конкурентная разведка может повысить эффективность технологического развития (например, машиностроение, энергетика, фармацевтика и цифровая инфраструктура),

- экономико-математическое моделирование использовано для количественной оценки влияния конкурентной разведки на показатели промышленной производительности, уровня локализации и объема необходимых инвестиций в НИОКР,

- применение платформенно-экосистемного подхода, обеспечивающего интеграцию информационных потоков между предприятиями, исследовательскими организациями и государственными структурами создаст «цифровой интеллект» в деятельности НПЦ - аккумулирующего аналитические данные и технологические прогнозы, циркулирующие в режиме реального времени.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Современная практика показывает, что конкурентная разведка активно применяется в деятельности научных центров, инновационных кластеров и высокотехнологичных корпораций. Ее использование позволяет своевременно выявлять перспективные направления научных исследований, оценивать уровень технологического развития отраслей, а также формировать эффективные стратегии модернизации промышленности.

Для Республики Узбекистан внедрение механизмов конкурентной разведки в деятельности предлагаемого в данной научной статье НПЦ приобретет стратегическое значение в контексте реализации государственной политики индустриализации, цифровой трансформации экономики и повышения технологической независимости страны.

Научная новизна исследования заключается в разработке концептуальных подходов к внедрению системы конкурентной разведки в деятельности НПЦ Узбекистана, содержащее из следующих составляющих:

1. Использование конкурентной разведки в качестве стратегического инструмента управления инновациями в системе НПЦ.

2. Применить многоуровневую институциональную модель для проведения совместных проработок конкурентной разведки на базе НПЦ, включая государственный,

институциональный, научный, отраслевой и промышленный уровни, путем интеграции согласно предлагаемой схемы на Рисунке 1.

### Предлагаемая институциональная модель конкурентной разведки

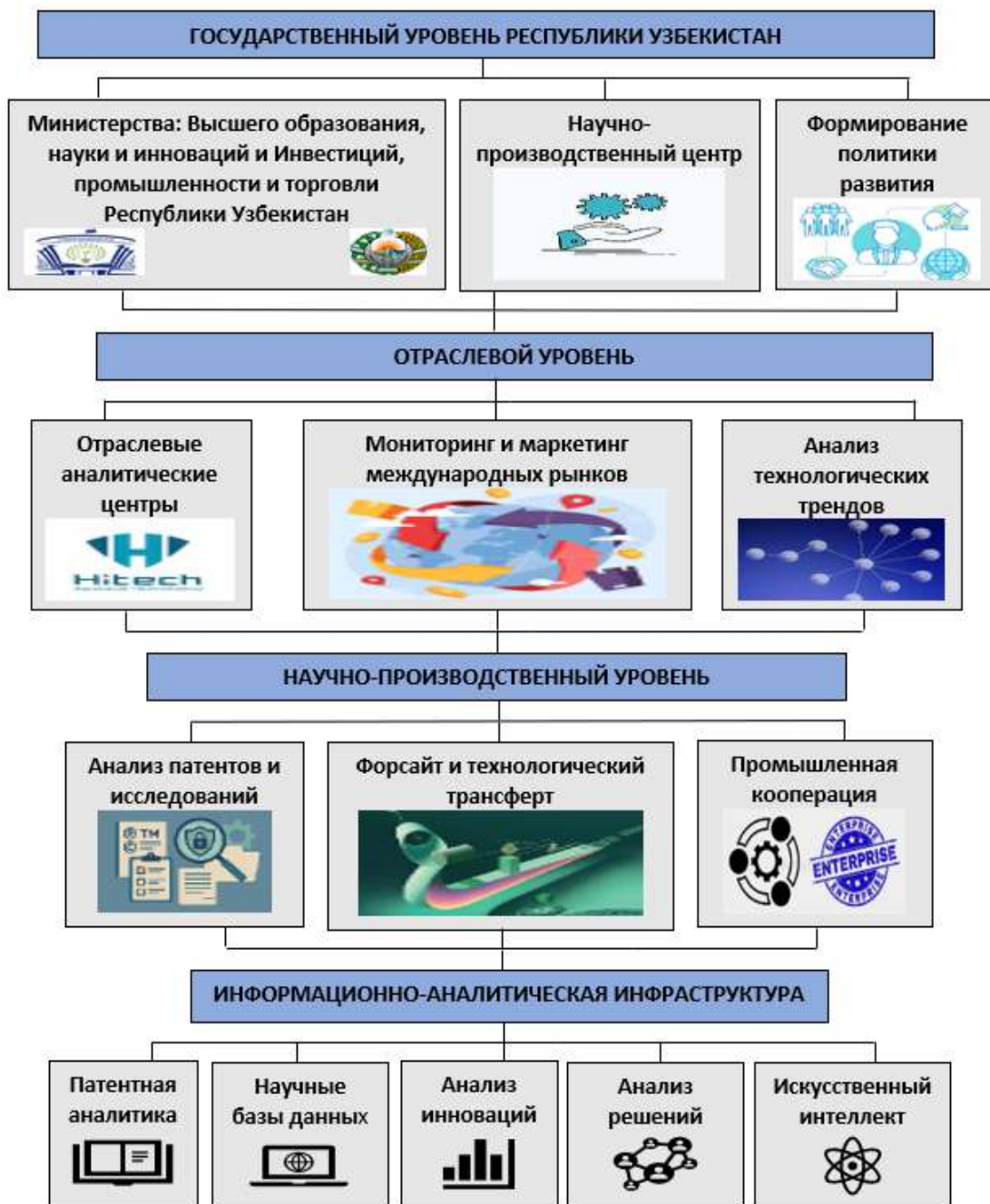


Рисунок 1. Организационная структура институциональной модели конкурентной разведки в Республике Узбекистан <sup>1</sup>

3. Разработать комплекс инструментов конкурентной разведки, включающего технологический бенчмаркинг, патентную аналитику, анализ научных публикаций, технологический форсайт и анализ глобальных цепочек создания стоимости.

<sup>1</sup> Рисунок 1 - разработка автора



4. Разработать концепцию цифровой аналитической платформы технологического мониторинга, направленную на интеграцию научных исследований, патентных разработок и международных инновационных систем.

5. Определить перспективные направления использования конкурентной разведки для развития технологического трансфера, промышленной кооперации и локализации производства высокотехнологичного оборудования.

6. При формировании государственной научно-технологической политики руководствоваться научными результатами и методологическими основами управления инновационным развитием.

В ходе проведенного исследования предлагается следующие ключевые направления по внедрению конкурентной разведки в деятельности НПЦ Республики Узбекистан.

- Использование инструментов конкурентной разведки, способствующих повышению эффективности стратегического планирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Анализ глобальных технологических трендов и научных разработок позволит НПЦ сформировать более обоснованные программы исследований и ориентироваться на наиболее перспективные технологические направления.

- Внедрение систем технологического мониторинга, обеспечивающих снижение информационной асимметрии в инновационной деятельности и способствующих более эффективному управлению научными проектами.

- Использование цифровых аналитических платформ и технологий обработки больших данных, позволяющих значительно повысить эффективность анализа научно-технологической информации.

Конкурентная разведка НПЦ может стать важным инструментом развития технологического трансфера, обеспечивая поиск и адаптацию передовых зарубежных технологий, а также обеспечит условия для формирования национальной сети аналитических Центров технологического развития, что может существенно повысить конкурентоспособность промышленности Узбекистана со следующими ключевыми перспективами:

1. Создаст систему технологического мониторинга и специализированных аналитических подразделений при НПЦ, позволяющих осуществлять непрерывный мониторинг глобальных технологических трендов, анализировать мировые научные публикации и патенты, провести мониторинг деятельности технологических лидеров и выявить перспективные направления НИОКР, своевременно выявить новые технологические решения и снизить технологический разрыв между национальной промышленностью и мировыми лидерами.

2. Поддержит стратегическое планирование НИОКР и конкурентную разведку, которые могут стать инструментом обоснования научно-технологических приоритетов, определяющих наиболее перспективные технологические ниши, провести анализ конкурентных преимуществ зарубежных компаний и сформировать дорожные карты научно-

технологического развития (исследования показывают, что системы конкурентной разведки напрямую связаны с инновационной активностью организаций и повышением качества управленческих решений).

3. Развить технологический форсайт с помощью возможностей НПЦ, который будет использовать конкурентную разведку для проведения технологического форсайта, прогнозирования рынков и оценки жизненного цикла технологий, а также выявить будущие рынки, определить перспективные направления локализации производства и прогнозировать технологические риски.

4. Повысить эффективность технологического трансфера и конкурентной разведки, которая может стать важным инструментом для поиска и адаптации зарубежных технологий, с возможностями применения современных инновационных решений для промышленности,

5. Провести анализ международных технологических платформ и выбрать оптимальные модели трансфера технологий (мировая практика показывает, что центры технологического трансфера и научные лаборатории часто выступают посредниками между университетами, государством и промышленностью, формируя инновационные экосистемы).

6. Разработать обоснованные направления технологической кооперации промышленных предприятий, перспективных программ локализации производств и создания индустриальных кластеров, научно-производственных центров, а также провести анализ глобальных цепочек по производству продукции с высокой добавленной стоимостью с целью агрессивного доступа на перспективные и потенциальные рынки сбыта.

7. Использовать цифровые аналитические платформы и современные системы конкурентной разведки, включающие базы патентной аналитики, системы анализа научных публикаций с использованием инструментов искусственного интеллекта (такие платформы могут объединить данные о патентах, исследованиях, сделках и рынках, что позволит сформировать комплексную картину технологической конкуренции).

8. Сформировать национальную систему научно-технологической разведки создающую национальную сеть центров конкурентной разведки, аналитических платформ при технопарках и центрах технологической аналитики при университетах (даст возможность координировать научно-технологическую политику, ускорить коммерциализацию научных разработок и повысить технологический суверенитет страны).

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

В Республике Узбекистан процессы промышленной модернизации и локализации технологий требуют создания механизмов системного мониторинга мировых технологических тенденций. В настоящее время конкурентная разведка сосредоточена в отдельных отраслях и носит фрагментарный характер.

В рамках Государственной стратегии развития «Узбекистан - 2030», а также разработанных Министерством промышленности и торговли и Министерством

высшего образования, науки и инноваций программ развития, становится осуществимым институционализация конкурентной разведки в Узбекистане, путем формирования НПЦ и отраслевых аналитических центров посредством интеграции в качестве централизованной системы технологического мониторинга.

При этом НПЦ способны стать ядром национальной системы конкурентной разведки, интегрирующей университетскую науку и промышленность с дальнейшим внедрением цифровых платформ (DataLake, Industry 4.0 dashboards), позволяющих осуществлять прогнозирование рыночных трендов, оценку импортозамещающего потенциала и выявить технологические ниши для развития экспорта, создать аналитические платформы, экспертные сети, экономико-математическое прогнозирование, сформировать цифровые информационные платформы, предназначенные для мониторинга технологических тенденций, анализа глобальных рынков и выявления перспективных направлений инновационного развития.

Использование инструментов конкурентной разведки будет способствовать повышению эффективности управленческих решений, снижению технологических рисков, формированию устойчивых конкурентных преимуществ промышленного сектора Узбекистана, включающая государственный, отраслевой и институциональный уровни, а также сформирует национальную систему технологического мониторинга и стратегического управления инновационным развитием.

Практическая реализация системы конкурентной разведки в НПЦ должна базироваться на следующих элементах: 1. Централизованная аналитическая платформа, объединяющая базы данных патентов, публикаций, торговых марок и инвестиционных проектов; 2. Механизм отраслевого мониторинга, ориентированный на выявление современных технологий и партнеров по промышленной кооперации для построения новых производственных цепей; 3. Сеть экспертных центров и НИИ, обеспечивающих интерпретацию данных и подготовку аналитических отчетов; 4. Система экономико-математического прогнозирования, моделирующая возможные сценарии развития рынка и отраслей; 5. Международные партнерства, обеспечивающие обмен открытыми инновационными данными с зарубежными платформами.

Предлагаемая модель может быть представлена как многоуровневая аналитическая система.

1. Государственный уровень. Министерство высшего образования, науки и инноваций и Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан, формирующие национальную систему технологической аналитики, со следующими функциями: формирование государственной политики технологического развития, координация научно-производственных центров, создание национальных баз технологических данных, технопарки и национальные научные центры.

2. Отраслевой уровень и создание аналитических центров при крупных промышленных предприятиях и отраслевых научных институтах, со следующими функциями: отраслевой технологический мониторинг, анализ международных рынков и выявление технологических партнеров.

3. Уровень НПЦ и создание специализированных подразделений конкурентной разведки: анализ научных публикаций и патентов, изучение стратегий технологических лидеров и подготовка аналитических отчетов для НИОКР.

4. Информационно-аналитическая инфраструктура и формирование цифровых платформ анализа технологий: патентная аналитика, базы научных публикаций и системы анализа инновационных экосистем.

Таким образом, конкурентная разведка в системе НПЦ выступает связующим звеном между наукой, производством и государственным управлением, обеспечивая интеллектуальное сопровождение промышленного прогресса включающего технологический бенчмаркинг, патентную аналитику, анализ научных публикаций и технологический форсайт - обозримого будущего Узбекистана.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. - Harvard Business School Press, 2003.

2. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 28 января 2021 года № УП-60, «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (стр. 12).

3. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-37 от 21 февраля 2024 года.

4. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «СТРАТЕГИЯ «УЗБЕКИСТАН - 2030»» (п.п. 10 и 12).

5. Porter M.E. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1980. и Porter M.E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press, 1985.

6. Kahaner L. Competitive Intelligence. Simon & Schuster, 1997.

7. Gilad B. Early Warning. AMACOM, 2004.

8. Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston: Harvard Business School Press, 2003.

9. Tidd J., Bessant J. Managing Innovation. Wiley, 2018.

10. Nelson R. National Innovation Systems. Oxford University Press, 1993.

11. OECD. Science, Technology and Innovation Outlook. Paris: OECD Publishing.

12. DARPA. Defense Advanced Research Projects Agency: Innovation Strategy Reports.

13. European Commission. European Innovation Council and CORDIS Research Database.

14. METI Japan. Industrial Technology and Innovation Policy Reports.

15. Chinese Academy of Sciences. National Innovation and Technology Strategy Reports.

16. Ministry of Science and ICT, Republic of Korea. Digital Innovation and Technology Policy Reports.



# Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

<b>Muharrir:</b>	Xakimov Ziyodulla Axmadovich
<b>Ingliz tili muharriri:</b>	Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
<b>Rus tili muharriri:</b>	Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
<b>Musahhih:</b>	Karimova Shirin Zoxid qizi
<b>Sahifalovchi va dizaynerlar:</b>	Sadikov Shoxrux Shuxratovich Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2026-yil, mart, 3-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: [info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)  
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)  
Tel.: +998977838464, +998939266610  
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlartaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**