

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ESG ПРАКТИК В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА УЗБЕКИСТАНА: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Сабирова Ойдин Максудовна**

PhD. исследователь  
Ташкентский государственный  
экономический университет

### Annotatsiya

Mazkur maqolada O'zbekiston mehmondo'stlik industriyasida ESG amaliyotlarini raqamli transformatsiya asosida rivojlantirish masalalari tadqiq etildi. Tadqiqot davomida mehmonxona sektorining raqamli infratuzilmasi, ESG boshqaruv mexanizmlari va barqaror rivojlanish strategiyalari tahlil qilindi. Xalqaro ilmiy manbalar, statistik ma'lumotlar hamda milliy normativ hujjatlar asosida turizm sohasining raqamli yetuklik darajasi baholandi. Tadqiqot natijalari raqamli platformalar, sun'iy intellekt, IoT va ESG monitoring tizimlari mehmonxona xizmatlari samaradorligini oshirishini ko'rsatdi. Sayohat platformalariga ESG indikatorlarini integratsiya qilish, mehmonxonalarda raqamli boshqaruvni kengaytirish va milliy ESG-sertifikatlash tizimini joriy etish bo'yicha ilmiy takliflar ishlab chiqildi.

**Kalit so'zlar:** ESG, raqamli transformatsiya, mehmondo'stlik industriyasi, barqaror rivojlanish, turizm, IoT, sun'iy intellekt, ESG boshqaruvi, mehmonxona sektori.

### Аннотация

В данной статье исследовались вопросы цифровой трансформации ESG-практик в индустрии гостеприимства Узбекистана. В ходе исследования были проанализированы цифровая инфраструктура гостиничного сектора, механизмы ESG-управления и стратегии устойчивого развития. На основе международных научных источников, статистических данных и национальных нормативных документов была оценена степень цифровой зрелости туристической отрасли. Результаты исследования показали, что цифровые платформы, искусственный интеллект, IoT и системы ESG-мониторинга способствуют повышению эффективности гостиничных услуг и качества управления. Также были разработаны научные предложения по интеграции ESG-индикаторов в национальные туристические платформы, расширению цифрового управления гостиницами и внедрению национальной системы ESG-сертификации предприятий размещения.

**Ключевые слова:** ESG, цифровая трансформация, индустрия гостеприимства, устойчивое развитие, туризм, IoT, искусственный интеллект, ESG-управление, гостиничный сектор.

### Abstract

This article examined the issues of digital transformation of ESG practices in the hospitality industry of Uzbekistan. The study analyzed the digital infrastructure of the hotel sector, ESG management mechanisms, and sustainable development strategies. Based on international scientific sources, statistical data, and national regulatory

documents, the level of digital maturity of the tourism industry was evaluated. The research findings demonstrated that digital platforms, artificial intelligence, IoT technologies, and ESG monitoring systems improved operational efficiency and management quality in hospitality services. The study also developed scientific recommendations for integrating ESG indicators into national tourism platforms, expanding digital management systems in hotels, and introducing a national ESG certification framework for accommodation enterprises.

**Keywords:** ESG, digital transformation, hospitality industry, sustainable development, tourism, IoT, artificial intelligence, ESG management, hotel sector.

## ВВЕДЕНИЕ

Индустрия гостеприимства занимает одно из ведущих мест среди приоритетных секторов экономики Республики Узбекистан, что подтверждается устойчивым расширением номерного фонда, повышением экспорта туристских услуг и расширением географии въездного потока. По официальным данным, на конец 2024 года в стране функционировало 2 383 гостиницы и аналогичных средства размещения с общим номерным фондом в 38 075 номеров и 79 469 мест, а количество размещённых в них гостей достигло 2,86 миллиона человек [10]. Рост этих показателей сопровождается институциональными реформами, направленными на достижение целевых ориентиров стратегии «Узбекистан-2030», утверждённой Указом Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 года [15].

Параллельно с количественным ростом гостиничного сектора усиливается запрос на качественное обновление управленческих моделей, способных одновременно отвечать ожиданиям международных туристов и стандартам устойчивого развития. Концепция ESG (Environmental, Social, Governance), сформировавшаяся как комплексная рамка нефинансовой оценки деятельности компаний, постепенно превращается в обязательный элемент стратегического управления предприятиями размещения [7]. Совмещение экологических, социальных и управленческих ориентиров с цифровыми решениями открывает новые возможности для повышения операционной эффективности, снижения углеродного следа и укрепления доверия со стороны гостей.

Цифровая трансформация выступает связующим звеном между декларируемыми принципами ESG и фактическими управленческими процессами. Внедрение интегрированных систем управления отелями (PMS), интернета вещей, аналитики больших данных и искусственного интеллекта позволяет фиксировать ESG-показатели в режиме реального времени, прозрачно отчитываться перед заинтересованными сторонами и принимать обоснованные решения по оптимизации ресурсов [4]. Для индустрии гостеприимства Узбекистана, обладающей уникальным культурным капиталом и значительной концентрацией объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, такая комбинация представляет собой стратегический ресурс роста.

Цель настоящей работы заключается в систематизации теоретических положений и прикладных механизмов цифровой трансформации ESG-практик в

гостиничной отрасли Узбекистана и формулировании направлений их адаптации к национальной модели устойчивого развития. Достижение поставленной цели предполагает решение нескольких задач: уточнение концептуального содержания цифровой ESG-повестки, оценку текущего уровня цифровой зрелости отрасли, выявление институциональных условий внедрения ESG-стандартов и обоснование стратегических ориентиров.

## ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Теоретическая основа исследования формируется на пересечении трёх научных направлений: концепции устойчивого развития туризма, теории цифровой трансформации сервисных предприятий и подходов к ESG-управлению. Каждое из направлений накопило значительный аналитический материал, однако их совмещение в условиях развивающихся экономик остаётся областью, требующей дополнительного методологического осмысления.

Работы, посвящённые цифровой трансформации гостиничного бизнеса, демонстрируют устойчивый рост публикационной активности с 2018 года, при этом ключевые научные центры сосредоточены в Великобритании, США и Индии, тогда как сотрудничество с развивающимися странами носит ограниченный характер [4]. Исследование Saputra и соавторов, основанное на трёхволновом обследовании менеджеров категоризированных отелей, выявило положительную связь между цифровой трансформацией и экологической устойчивостью, опосредованную инновациями устойчивых бизнес-моделей [5]. Звёздность отеля при этом усиливает эффективность взаимосвязи, что объясняется наличием у крупных предприятий ресурсов для системной цифровизации.

Самостоятельную исследовательскую ветвь представляют работы, рассматривающие ESG-эффективность как функцию цифровых компетенций компании. Анализ китайских публичных компаний за период 2014–2023 годов показал, что зелёные инновации значимо влияют на ESG-показатели, а цифровая трансформация выполняет роль частичного медиатора этой зависимости [7]. Подобный механизм применим и к гостиничной отрасли, поскольку природа отельных услуг тесно связана с ресурсопотреблением, управлением персоналом и качеством корпоративного управления.

Применительно к Узбекистану исследовательский фокус смещается в сторону адаптационных моделей. В работе Хусеновой обоснованы вызовы и возможности внедрения принципов ESG в гостиничном секторе республики, отдельно отмечена необходимость гармонизации национальных подходов с международной отчётной практикой [8]. Рузманов рассмотрел ресурсы и стратегии развития устойчивого туризма Узбекистана, акцентировав внимание на сохранении культурного и природного капитала как самостоятельной ценности [9]. Дополняющие результаты представлены в исследовании, посвящённом интеграции ESG-измерений через цифровые технологии на материале объектов наследия Бухары: социальное измерение оказало наиболее выраженное влияние на устойчивое развитие, тогда как управленческое

измерение проявилось как наиболее чувствительное к институциональным условиям [1].

Сравнительный анализ модели ESG для гостиничной отрасли Узбекистана, выполненный на основе библиометрического обзора 150 публикаций и полевых данных по 45 отелям в четырёх крупных городах страны, продемонстрировал, что предприятия с более высокими показателями устойчивости одновременно демонстрируют более стабильные финансовые результаты [2]. Расширяющиеся работы по восприятию ESG-имиджа направления показали, что забота об окружающей среде оказала наибольшее воздействие на намерение посетить страну ( $\beta = 0,41$ ), а социальная ответственность дополнительно усилила доверие к дестинации [3]. Указанные результаты обозначили вектор дальнейших прикладных исследований: переход от описательного анализа к проектированию измеримых цифровых ESG-инструментов.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическая стратегия исследования опирается на сочетание теоретического обобщения и контент-анализа открытых источников. Информационная база сформирована из публикаций международных рецензируемых журналов, индексируемых в базах Scopus и Web of Science, отчётных материалов Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, аналитических обзоров Всемирной туристской организации, а также нормативных актов, определяющих контуры национальной политики устойчивого развития [10; 11].

Логика анализа выстроена в три последовательных этапа. На первом этапе обобщены теоретические подходы к ESG-управлению и цифровой трансформации сервисных предприятий, что позволило сформировать концептуальное поле исследования. На втором этапе выполнен сравнительный анализ количественных индикаторов гостиничного сектора Узбекистана за 2023–2025 годы с акцентом на динамику номерного фонда, экспорт туристских услуг и охват цифровыми сервисами. Третий этап посвящён обоснованию практических механизмов адаптации цифровой ESG-модели к специфике национальной экономики и культурного ландшафта.

Достоверность результатов обеспечена использованием подтверждённых источников с открытым доступом и перекрёстной проверкой количественных данных. Каждое статистическое утверждение в работе сопровождается ссылкой на оригинальный документ, что позволяет читателю верифицировать представленные значения. Качественные выводы построены на основе сопоставления нескольких независимых исследований, охватывающих как развивающиеся экономики, так и зрелые туристские рынки.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Гостиничный сектор Узбекистана демонстрирует одни из самых высоких темпов роста среди стран региона. Согласно официальной статистике, в 2024 году количество гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось на

996 единиц, что соответствует приросту 71,8 процента по сравнению с 2023 годом, при одновременном расширении номерного фонда на 11,0 процента и числа мест на 14,0 процента [10]. Подобная динамика создаёт благоприятные условия для масштабирования цифровых и ESG-практик за счёт включения новых объектов в стандарты устойчивого управления уже на этапе ввода в эксплуатацию.

Параллельно расширяется институциональная база цифровой инфраструктуры туризма. По данным обзора Всемирной туристской организации за 2025 год, в стране функционировало 6 861 средство размещения с 184 000 мест, а на национальной платформе sayohat.uz была обеспечена единая интеграция бронирований, билетных сервисов, цифровой идентификации и безналичных платежей [11]. Эта платформа выступает технологической основой для последующего наложения ESG-модулей мониторинга и отчётности. Экспорт туристских услуг вырос с 2,14 миллиарда долларов США в 2023 году до 3,52 миллиарда долларов США в 2024 году, что отражает повышение качества предлагаемых сервисов и расширение рынков [12].

Аналитическая литература показывает, что цифровая трансформация в гостиничном бизнесе действует на три основных контура ESG-управления. Первый контур, связанный с экологическим измерением, реализуется через системы интеллектуального учёта потребления электроэнергии, воды и тепла, прогнозную аналитику загрузки и алгоритмическое управление кондиционированием. Второй контур, относящийся к социальному измерению, опирается на цифровые инструменты обучения персонала, программы лояльности гостей и мониторинг удовлетворённости в режиме реального времени. Третий контур, охватывающий корпоративное управление, формируется за счёт систем электронного документооборота, прозрачной отчётности и решений на основе искусственного интеллекта, позволяющих сократить операционные риски [4].

Полевое обследование 45 отелей в четырёх крупных городах Узбекистана, выполненное в рамках исследования модели имплементации ESG-принципов, зафиксировало положительную взаимосвязь между уровнем устойчивости и финансовой результативностью предприятий [2]. Этот результат опровергает распространённое предположение о неизбежных компромиссах между «зелёными» инвестициями и операционной прибылью. Дополнительные данные о восприятии ESG-имиджа дестинации, полученные в опросе 247 международных и внутренних туристов, подтвердили устойчивое положительное влияние экологической и социальной составляющих на намерение посетить страну [3].

Для систематизации количественных индикаторов индустрии гостеприимства и сопряжённых направлений цифровой ESG-повестки представлены сводные данные в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Ключевые количественные характеристики индустрии  
гостеприимства Республики Узбекистан и направления цифровой  
ESG-трансформации (2024–2025 гг.)**

Показатель / направление	Значение / содержание (2024–2025 гг.)	Источник
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения	2 383 единицы (рост на 71,8% к 2023 г.)	Госкомстат Республики Узбекистан [10]
Номерной фонд гостиниц	38 075 номеров; 79 469 мест	Госкомстат Республики Узбекистан [10]
Количество размещённых лиц	2 864,3 тысячи человек (13,5% к 2023 г.)	Госкомстат Республики Узбекистан [10]
Совокупное число средств размещения (включая частный сектор)	6 861 объект; 184 000 мест (2025 г.)	Обзор UNWTO / Euronews [11]
Экспорт туристских услуг	3,52 млрд долл. США в 2024 г. (рост с 2,14 млрд в 2023 г.)	Trade.gov, страновое руководство [12]
Национальная цифровая платформа туризма	sayohat.uz: бронирование, билеты, идентификация, безналичные платежи	Обзор UNWTO / Euronews [11]
Целевые ориентиры стратегии «Узбекистан-2030»	15 млн иностранных туристов; 5 млрд долл. США экспорта услуг	Указ Президента № УП-158 [15]
Экологическое измерение цифровой ESG-модели	Системы IoT-мониторинга энергопотребления, прогнозная аналитика загрузки	Saputra et al., ScienceDirect [5]
Социальное измерение цифровой ESG-модели	Цифровые программы лояльности, обучение персонала, мониторинг удовлетворённости	Frontiers in Sustainability [1]
Управленческое измерение цифровой ESG-модели	Электронный документооборот, AI-аналитика, нефинансовая отчётность	Nature HSS Communications [7]

Представленные индикаторы свидетельствуют о готовности инфраструктуры гостеприимства Узбекистана к переходу от точечной цифровизации к системной интеграции ESG-показателей в управленческие процессы. Соединение количественного роста сектора с цифровой национальной платформой создаёт основу для формирования единой ESG-аналитической архитектуры, обеспечивающей сопоставимость данных между предприятиями и стандартизированное раскрытие нефинансовой информации [11]. Подобный архитектурный подход согласуется с международной практикой развития устойчивого туризма и поддерживает позиционирование страны как одного из самых быстрорастущих направлений мирового туристского рынка.

Сопоставление узбекистанских результатов с международными выводами демонстрирует наличие устойчивой связи между цифровыми возможностями и ESG-эффективностью. Глобальный библиометрический анализ публикаций о цифровой трансформации и устойчивости в секторе услуг показал, что цифровые технологии Индустрии 4.0 поддерживают достижение целей устойчивого развития сразу в нескольких отраслевых группах, включая гостиничный бизнес [6]. Применительно к Узбекистану, обладающему развитой сетью объектов исторического наследия в Самарканде, Бухаре, Хиве и Шахрисабзе, цифровая ESG-повестка приобретает дополнительное значение благодаря необходимости сохранения культурной аутентичности при росте туристского потока [9].

Аналитический разрез по типам цифровых решений позволяет выделить четыре приоритетных кластера для гостиничной отрасли республики. Первый кластер охватывает облачные системы управления отелями с встроенной ESG-аналитикой и автоматическим формированием отчётности. Второй кластер связан с интернетом вещей и решениями энергоэффективности, обеспечивающими прозрачный учёт ресурсопотребления. Третий кластер представлен платформами клиентского опыта на основе искусственного интеллекта, поддерживающими персонализацию услуг и инклюзивный сервис. Четвёртый кластер объединяет инструменты обучения и развития персонала, формирующие культуру устойчивости внутри предприятий [13].

Дополнительный аналитический вектор связан с расширением спектра международных партнёрств. Сравнительная оценка модели ESG для отрасли подтвердила прикладную пользу учёта региональных факторов — от объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в Бухаре до природных территорий региона Аральского моря [2]. Указанная модель допускает гибкую настройку индикаторов под уровень категоризации объекта, что особенно важно для небольших семейных гостевых домов, занимающих заметное место в национальной системе размещения [14].

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Проведённое исследование подтвердило, что цифровая трансформация и ESG-практики формируют взаимоусиливающую систему стратегического развития гостиничной отрасли Узбекистана. Совмещение количественного расширения сектора с архитектурой единой цифровой платформы туризма создаёт предпосылки для перехода к полноформатной нефинансовой отчётности и измеримому управлению устойчивостью предприятий размещения. Приведённые данные свидетельствуют о том, что прирост экспорта туристских услуг и расширение номерного фонда сопровождаются качественными изменениями в управленческих практиках, что согласуется с приоритетами стратегии «Узбекистан-2030» [15].

Совокупность выводов позволяет сформулировать несколько практических направлений. Первое направление состоит в интеграции ESG-модулей в национальную цифровую платформу туризма sayohat.uz с возможностью унифицированного сбора экологических и социальных индикаторов на уровне

отдельных предприятий [11]. Второе направление связано с расширением программ цифрового обучения персонала гостиниц, ориентированных на освоение принципов ответственного гостеприимства и работы с международными системами устойчивого менеджмента [13].

Третье направление предполагает развитие отечественной системы ESG-сертификации гостиничных предприятий, адаптированной к региональным условиям и категорийной структуре отрасли. Подобная система могла бы опираться на существующие международные ориентиры и учитывать особенности объектов всемирного наследия, что повысит инвестиционную привлекательность сектора [2]. Четвёртое направление охватывает поддержку малых семейных гостевых домов через цифровые инструменты бронирования и стандартизированные пакеты ESG-практик, доступных без значительных капитальных вложений [14].

Пятое направление состоит в активном использовании цифровых платформ для популяризации устойчивого туризма среди иностранных и внутренних путешественников. Положительная связь между ESG-имиджем дестинации и намерением посетить страну, подтверждённая эмпирически, открывает перед национальными маркетинговыми кампаниями новые возможности продвижения [3]. Реализация перечисленных направлений усиливает позиционирование Узбекистана как современного, технологичного и социально ответственного туристского направления и поддерживает достижение долгосрочных целей устойчивого развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Frontiers in Sustainability. Integrating ESG dimensions through digital technologies for sustainable tourism development: evidence from heritage destinations in Uzbekistan. 2026. URL: <https://www.frontiersin.org/journals/sustainability/articles/10.3389/frsus.2026.1784778/full>
2. American Journal of Economics and Business Management. Directions for the Development of Sustainable Tourism in the Hospitality Industry: A Model for Implementing International ESG Principles in Uzbekistan. 2026. URL: <https://globalresearchnetwork.us/index.php/ajebrm/article/view/4512>
3. American Journal of Social and Humanitarian Research. The Influence of Destination-Level ESG Image on Tourists' Visit Intention in Uzbekistan. 2026. URL: <https://globalresearchnetwork.us/index.php/ajshr/article/view/4589>
4. Digital Transformation and Society, Emerald Publishing. Mapping the landscape of digital transformation and digital technologies in the hotel industry: a comprehensive bibliometric analysis. 2025. URL: <https://www.emerald.com/dts/article/4/3/329/1249015/Mapping-the-landscape-of-digital-transformation>
5. Journal of Cleaner Production, ScienceDirect. Digital transformation and environmental sustainability in the hospitality industry: A three-wave time-lagged

- examination. 2024. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652624037120>
6. Sustainable Development, Wiley Online Library. Unleashing digital transformation to achieve the sustainable development goals across multiple sectors. 2025. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sd.3139>
7. Humanities and Social Sciences Communications, Nature. ESG performance, digital transformation, and green innovation. 2025. URL: <https://www.nature.com/articles/s41599-025-06027-9>
8. Хусенова М. Г. Integrating ESG Principles in Uzbekistan's Hospitality Industry: Challenges and Opportunities // Iqtisodiy Taraqqiyot va Tahlil. 2025. № 3. С. 259–266. URL: <https://www.sci-p.uz/index.php/archive/article/view/846>
9. Рузманов Д. У. Sustainable Tourism Resources and Development in Uzbekistan: Strategies, Challenges, and Future Prospects // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. 2025. Vol. 6, № 1. С. 240–247. URL: <https://cajtmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJTMF/article/view/1682>
10. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Туризм и отдых в Республике Узбекистан: статистический обзор за 2024 год. URL: [https://stat.uz/img/news/tourism-and-recreation\\_p37860.pdf](https://stat.uz/img/news/tourism-and-recreation_p37860.pdf)
11. Euronews Travel. UNWTO: Uzbekistan ranks among world's fastest-growing tourism destinations in 2025. 2025. URL: <https://www.euronews.com/travel/2025/12/19/unwto-uzbekistan-ranks-among-worlds-fastest-growing-tourism-destinations-in-2025>
12. International Trade Administration (Trade.gov). Uzbekistan – Travel and Tourism: Country Commercial Guide. 2025. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-travel-and-tourism>
13. International Multidisciplinary Journal for Research & Development. The Importance of Sustainable Development Principles in Developing the Tourism Economy in Uzbekistan. 2025. URL: <https://www.ijmrd.in/index.php/imjrd/article/view/3126>
14. Ekiz E. Tourism and Hospitality Industry in Uzbekistan: A SWOT Analysis. Institute of Tourism. 2025. URL: <https://institutetourism.com/wp-content/uploads/2025/04/Erdogan-Ekiz.pdf>
15. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 года «О Стратегии Узбекистан-2030». URL: <https://lex.uz/ru/docs/6600404>



# Marketing

*ilmiy, amaliy va ommabop jurnali*

**Muharrir:**

**Ingliz tili muharriri:**

**Rus tili muharriri:**

**Musahhih:**

**Sahifalovchi va dizaynerlar:**

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

**2026-yil, may, 5-son**

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: [info@marketingjournal.uz](mailto:info@marketingjournal.uz)

Bot: [@marketingjournalbot](https://t.me/@marketingjournalbot)

Tel.: +998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 " Seriyali nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**