

## ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

Жубанова Байрамгул Аймуратовна  
Нукусский филиал ГАТУ имени Аль-Хоразмий,  
PhD, доцент

### Аннотация

В статье рассматривается зарубежный опыт финансирования инновационных проектов субъектов бизнеса как ключевого фактора их успешного развития. Рассмотрены и обобщены подходы в решении задач инновационного развития ведущих стран мира. На основе опыта развитых стран и изучения ситуации на отечественном рынке инноваций определены главные проблемы, сдерживающие развитие инноваций в Узбекистане. Даны рекомендации по их разрешению.

**Ключевые слова:** инновация, инновационный процесс, инвестиции, предпринимательство, бизнес.

### Annotatsiya

Maqolada biznes sub'ektlarining innovatsion loyihalarini moliyalashtirishning xorijiy tajribasi ularning muvaffaqiyatli rivojlanishining asosiy omili sifatida ko'rib chiqiladi. Dunyoning etakchi davlatlarini innovatsion rivojlantirish muammolarini hal qilishda yondashuvlar ko'rib chiqiladi va umumlashtiriladi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi va ichki innovatsiyalar bozoridagi vaziyatni o'rganish asosida O'zbekistonda innovatsiyalarning rivojlanishiga to'sqinlik qiluvchi asosiy muammolar aniqlandi. Ularni hal qilish bo'yicha tavsiyalar berilgan.

**Kalit so'zlar:** innovatsiya, innovatsion jarayon, investitsiyalar, tadbirkorlik, biznes.

### Abstract

The article examines the foreign experience of financing innovative projects of business entities as a key factor in their successful development. The approaches to solving the problems of innovative development of the leading countries of the world are considered and generalized. Based on the experience of developed countries and studying the situation in the domestic innovation market, the main problems hindering the development of innovations in Uzbekistan have been identified. Recommendations for their resolution are given.

**Keywords:** innovation, innovation process, investment, entrepreneurship, business.

### ВВЕДЕНИЕ

Инновационное развитие сегодня признано самым перспективным путём создания высокоэффективной современной экономики в подавляющем большинстве государств мира. Многие страны уже достигли серьёзных успехов, продвигаясь по пути создания постиндустриальных экономик.

Вместе с тем Республика Узбекистан за последние два десятилетия пока ещё не может выделиться какими-либо особыми достижениями в сфере инноваций. Инновационный процесс в Узбекистане находится в стадии становления и требует новых подходов. Некоторые попытки ускорить этот процесс пока не приносят желаемого результата. В ряде научных работ проблемы инновационного развития страны чаще всего связываются с отсутствием ресурсной и информационной поддержки, недостатками финансирования, слабой инфраструктурной и научно-технической поддержкой инновационной деятельности.

Решение данных задач, безусловно, необходимо, но, вероятно, недостаточно, так как это неполный перечень существующих проблем в сфере инноваций. Имеется богатый зарубежный опыт решения задач инновационного развития экономики, который требует изучения и обобщения. Это могло бы позволить конкретизировать причины, сдерживающие развитие инноваций в Узбекистане. Затем можно было бы определить задачи, которые на данном этапе необходимо решить в первую очередь.

### **МЕТОДОЛОГИЯ**

**В рамках исследования применены следующие методы: сравнительный анализ для изучения зарубежного опыта финансирования инноваций и сопоставления его с особенностями узбекского рынка; системный подход, позволяющий выявить взаимосвязи и взаимодействие элементов инновационной экосистемы; экономико-статистический анализ, направленный на обработку количественных данных и оценку показателей развития инновационной деятельности. Комплексное применение данных методов обеспечивает объективность анализа и полноту полученных выводов.**

### **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

В развитых экономиках создание инновационных продуктов отработано в течение нескольких десятилетий на достаточно высоком уровне. Это позволяет им продвигать свою продукцию на мировой рынок с высоким процентом использованных инноваций. В США этот процент составляет более 40, в Японии – около 30. Для сравнения, Узбекистан продаёт за рубеж товары, к созданию которых прилагается научный потенциал, в объёме 0,5% от общего объёма экспорта. Если в западном мире удельный вес инновационно-активных предприятий достигает 60–70%, то в Узбекистане он не превышает 11–12%.

Низкая инновационная активность отечественных производителей и недостаточный уровень конкурентоспособности узбекской продукции на зарубежных рынках выдвигают в качестве первостепенной задачи кардинальное изменение ситуации в сфере инновационной деятельности в Узбекистане. Для этого целесообразно прежде всего изучить опыт передовых экономик мира в части организации и стимулирования участников инновационной деятельности.

История становления инновационных экономик показывает различные примеры временных рамок, требуемых для запуска, ускорения и поддержания инновационного развития. При этом встречаются примеры как стран, которые планомерно двигались к инновационному развитию, так и стран, совершивших или начавших инновационный рывок под воздействием государственной политики.

США продолжают доминировать в современной мировой экономике по основным направлениям исследований и разработок. Одним из главных приоритетов политики США является поощрение научно-технического прогресса. Фундаментальные достижения в области знаний официально признаны в качестве основы экономического роста. Согласно имеющимся в США оценкам на 1 дол., вложенный в НИОКР, приходится 9 дол. роста ВВП.

В начале XXI в. расходы США на проведение НИР в абсолютном выражении вышли на рекордный уровень в 276,2 млрд дол. США (в текущих ценах); в относительном выражении они составили 2,64% ВВП США. Американская система организации НИОКР исторически считается многоуровневой, сравнительно децентрализованной и многосекторной.

Официальная американская статистика различает пять основных секторов, осуществляющих НИОКР:

- 1) федеральное правительство с находящимися в его собственности и подчиняющимися ему научно-исследовательскими институтами, центрами и национальными лабораториями;
- 2) академические и научно-исследовательские центры, финансируемые за счёт федерального правительства, но подчинённые частным структурам;
- 3) университеты и колледжи;
- 4) промышленность (научно-исследовательские центры и подразделения американских корпораций и фирм);
- 5) так называемые «бесприбыльные организации» и институты.

В США действует закон о государственном финансировании НИОКР малых фирм. В соответствии с законом федеральные министерства и ведомства обязаны ежегодно перечислять малым фирмам средства из своего бюджета на проведение НИОКР.

Доля государственных расходов на НИОКР в Японии составляет 20% всех расходов на науку и около 1,5% расходов на НИОКР в промышленности, что является самым низким показателем среди развитых стран. В то же время в Японии роль государства в данной области более значительна. Это стало возможным благодаря подходу под названием «стартовые деньги».

В соответствии с этим подходом государство, выделяя сравнительно небольшие средства, финансирует начало разработки тех или иных проектов, которые в противном случае оказались бы для частного бизнеса слишком рискованными. Частные компании, видя, что государство заинтересовано в реализации данного проекта, начинают осуществлять в него свои инвестиции.

На более поздних стадиях проект осуществляется уже целиком за счет частных компаний. Положительной стороной данного подхода является то, что

результаты исследований быстро внедряются в производство, то есть фаза коммерциализации сокращается и становится более эффективной.

Государственная поддержка инновационной деятельности в Германии осуществляется на различных уровнях – со стороны федерации, отдельных земель, а также Евросоюза. Федеральная политика основывается как на создании благоприятных условий для инновационной деятельности (например, путём установления налоговых льгот, лояльной федеральной законодательной базы), так и её прямой поддержки путём финансирования научных исследований через целевые программы, гранты и т. д. Таким образом, центральные органы власти формируют общую систему мер, направленных на поддержку и повышение уровня инновационной активности в стране.

Государственные программы поддержки инновационной деятельности рассчитаны в первую очередь на сектор малого и среднего бизнеса. Это объясняется соображениями как экономического, так и социального характера. В Германии 4,3 млн предприятий, относящихся к различным сферам экономики. Из них к сектору малого и среднего бизнеса относится подавляющее большинство (порядка 99,7%).

Во Франции существуют три категории научно-исследовательских учреждений, связанных с государством:

1. Государственные научноисследовательские учреждения.
2. Государственные промышленнокоммерческие учреждения, занимающиеся в основном прикладными исследованиями.
3. 160 высших учебных заведений: 85 университетов и высшие национальные школы. Вузы поддерживают тесные связи с вышеназванными научноисследовательскими организациями.

Одним из ключевых ведомств в системе управления региональными инновационными системами и их инвестиционной поддержкой во Франции является Национальное агентство по инновациям – ANVR.

Активно развиваются инновационные процессы и в Китае. Китайские компании вкладывают огромные средства в развитие собственных технологий и строительство современных производств, обучение квалифицированных кадров. Решения, принимаемые правительством КНР, во многом способствуют развитию благоприятной обстановки для инновационной деятельности.

В Китае с 1980-х гг. значительную роль в развитии инновационного бизнеса играют различные виды льготных административно-территориальных формирований: специальные экономические зоны, зоны торгово-экономического развития, промышленные парки и др.

Указанные институты стали мощным инструментом привлечения к сотрудничеству иностранных компаний и специалистов, для которых применяются специальные льготы. В течение 2022 г. к работе в КНР были привлечены в общей сложности 480 тыс. иностранных специалистов научно-технического профиля. Среди выделенных характерных черт ведущих экономик особого внимания заслуживает активная позиция бизнеса, благодаря чему на рынках инноваций в этих странах сформирован устойчивый и

постоянно растущий спрос на инновации. Этот спрос, в свою очередь, порождает предложение. Именно этим можно объяснить укрепление инновационных систем развитых стран и в целом их продвижение в инновационном развитии. Конечно, нельзя не сказать, что формирование спроса не обошлось без стимулирующих и регулирующих действий государства

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**Подводя итоги исследования, стоит отметить, что только применение государством всего комплекса организационных, регуляторных, финансовых и других мер позволит создать в Узбекистане развитый слой производственного и инновационного малого бизнеса, который станет основным потребителем и производителем инноваций. Однако при большой важности всего комплекса проблем, связанных с развитием инновационной деятельности в Узбекистане, на первое место должна быть поставлена проблема формирования активного спроса на инновации.**

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Куликов, Д. В. «Финансирование инноваций в ведущих странах мира: анализ моделей и инструментов», Экономика и управление инновациями, 2021.
2. Науменко, С. М., Шумилова, Е. Ю., Кривченко, В. А. «Современные тенденции развития венчурных фондов в России», Университетская наука, 2016, № 1.
3. Глобальный индекс инноваций 2022: Аналитический отчет. INSEAD и WIPO.
4. «Особенности финансирования науки и инноваций в зарубежных странах на примере Великобритании и Китая», Молодой ученый, 2018.
5. Отчет Европейского банка реконструкции и развития: «Transition report 2014: Finance for innovation».
6. «Теоретические основы венчурного финансирования в инновационных предприятиях Узбекистана», Молодой ученый, 2022.
7. Черникова, А. А., Кожитов, Л. В. и др. «Роль малых и средних высокотехнологичных компаний в развитии инновационной экономики», Научный журнал, 2020.
8. «Государственная поддержка инновационной деятельности: зарубежный опыт и рекомендации для Узбекистана», Мир инноваций, 2023.
9. «Анализ мировых тенденций финансирования инновационной деятельности», MGIMO, 2023.
10. «Финансово-кредитные механизмы для развития инновационных предприятий», Инновационные стратегии, 2022.