

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОМЫШЛЕННЫХ СЕТЯХ

Рахимов Анвар Норимович

Заведующий кафедрой «Экономика» Экономико-педагогического
университета, доцент. PhD.

ORCID: 0009-0009-2855-4084

E-mail: sanjar.8548@mail.ru

тел: +99895-868-84-84

Аннотация

В статье изложено то, что эффективность производства в отраслях промышленности является одной из актуальных тем, а также мнения ряда зарубежных и отечественных ученых, направленные на ее повышение. Теоретически обоснованы работы, которые следует провести для повышения эффективности производства промышленных предприятий, а также даны выводы и предложения по этому поводу.

Ключевые слова: промышленная сеть, интегральные показатели, потенциал, экономический потенциал, промышленный потенциал, промышленность, структура, компоненты, факторы, взаимоотношения, методология, логико-методологическая схема.

Annotatsiya

Maqolada sanoat tarmoqlarida ishlab chiqarish samaradorligi dolzarb mavzulardan biri ekanligi, bir qator xorijiy va mahalliy olimlarning uni oshirishga qaratilgan fikrlari bayon etilgan. Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bo'yicha amalga oshirilishi lozim bo'lgan ishlar nazariy jihatdan asoslab berildi, bu boradagi xulosa va takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: sanoat tarmog'i, integral ko'rsatkichlar, salohiyat, iqtisodiy salohiyat, sanoat salohiyati, tarmoq, tuzilma, tarkibiy qismlar, omillar, munosabatlar, metodologiya, mantiqiy-uslubiy sxema.

Abstract

The article describes the fact that the economic potential and production efficiency of industrial sectors are one of the current topics, and the ideas of a number of foreign and domestic scientists aimed at increasing them. Methods for increasing the economic potential and production efficiency of industrial enterprises are theoretically explained, and conclusions and proposals are developed in this regard.

Keywords: industrial sector, production reserve, integral indicators, potential, economic potential, industrial potential, sector, structure, components, factors, relationships, methodology, logical-methodological scheme.

ВВЕДЕНИЕ

В мировом масштабе проводится множество научных исследований по целенаправленному использованию современных статистических методов в управлении деятельностью промышленных предприятий, комплексной оценке и прогнозировании их экономического потенциала на основе интегральных показателей, повышении их экономического потенциала. Также в связи с совершенствованием современной системы управления уделяется внимание вопросам обеспечения инновационного развития предприятий, совершенствованию современной методологии управления инновационным потенциалом предприятий, применению методов системного анализа инновационно-экономического потенциала предприятий потенциал. Статистическая оценка развития экономического потенциала и инновационной деятельности промышленных предприятий мира, структурных изменений в экономике промышленных предприятий ведущих стран и дальнейшее улучшение связей является одним из основных научных направлений текущего периода.

Промышленность Узбекистана играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Ведь промышленный сектор отвечает за обеспечение стабильного экономического роста, увеличение доходов от экспорта, опережающее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, а также социальной напряженности, т.е. обеспечение занятости населения, увеличение его доходов и, в конечном итоге, улучшение образа жизни населения. население является основой.

Сегодня промышленный сектор отличается не только как быстро развивающаяся отрасль, но и тем, что он стабильно наращивает экспорт, привлекает иностранные инвестиции, модернизирует производственные процессы и коренным образом обновляет их в техническом и технологическом отношении.

Однако, согласно нашему анализу, существующий потенциал и резервы промышленной сети Узбекистана сегодня не используются в полной мере. Это повышает актуальность глубоких научных и практических исследований резервов и экономического потенциала промышленных предприятий.

Исходя из изложенного, на наш взгляд, с учетом организационно-экономической сущности, структуры и особенностей развития промышленного сектора необходимо научно сформулировать понятие экономического потенциала промышленных предприятий, его структуры и показатели для его оценки и целесообразно теоретически раскрыть его экономическую сущность.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Здесь мы обращаем внимание на характеристики промышленного сектора, которые отличаются от других секторов экономики. Индонезийские ученые Ю. Нурим и Э. Асмэра¹ в своем исследовании «Промышленные характеристики и экономическая стабильность» называют двумя разными характеристиками отрасли ту, которая оказывает наибольшее воздействие на окружающую среду, и движущую силу, связывающую отрасли экономики страны. Ю. Юнхин, исследователь² из Мельбурнского университета (Австралия) в своей работе «Взаимосвязь между промышленной структурой и экономическим ростом в Китае – эмпирическое исследование на основе панельных данных» акцентирует внимание на отличии по сложности промышленной структуры от других отраслей. Он также подчеркивает, что промышленность является основой экономики страны. Г.Дэвид и Г.Рубиолар³ рассматривают специфику промышленного сектора с точки зрения рисков в отрасли и экономического риска. По их мнению, важными особенностями являются наличие у промышленно-производственной сети сильного «иммунитета» против рисков, отсутствие внешних воздействий и небольшая доля малого бизнеса в сети.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для раскрытия этих аспектов, прежде всего, необходимо проанализировать трактовки экономистами понятий «промышленность», «промышленный потенциал», «экономический потенциал».

Понятие «промышленный потенциал» происходит от латинского слова «потенциал», что означает силу, скрытый потенциал. Вот такое определение, с точки зрения общеэкономической, дает В. М. Архипов: «Промышленный потенциал» — это имеющиеся инструменты, резервы и ресурсы, которые можно использовать для решения поставленных целей или поставленных задач⁴. Хотя трактовка, данная ученым, является основой формирования общего представления о «Промышленном потенциале», влияние факторов, формирующих «Промышленный потенциал», экономически не обосновано.

На уровне предприятия понятие «компетенция» трактовалось Г. Б. Клейнером, Б. И. Тамбовцевым и Р. М. Качаловым, то есть, по их мнению, потенциал конкретного предприятия состоит из компонентов, описывающих

¹ Nurim, Y., & Asmara, E.N. (2019). Industry Characteristics and Patterns of Sustainability Reports. Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management, 3(2), 174–186. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i2.87>.

² Yunxin Y. The Relationship Between Industrial Structure and Economic Growth in China— An Empirical Study Based on Panel Data. E3S Web of Conferences 275, 01009 (2021)/ <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127501009>

³ G.David, G.Rubio. Risk-adjusted performance of new economy indices and thematic sectors. Research in International Business and Finance Volume 71, August 2024, 102438 / <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102438>

⁴ Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) — JL: Изд. ЛГУ, 2009. — С.75-89.

его ресурсы, состояние и поведение. во внешней социально-экономической среде¹. По нашему мнению, такая трактовка может стать научно-теоретической основой экономического потенциала предприятий.

В этом месте заслуживает внимания определение, данное Н. К. Темновой понятию «Промышленный потенциал», то есть, по его мнению: «Промышленный потенциал» — это не только ресурсы, но и возможность осуществления некоторой целенаправленной деятельности. и получить результаты. Он также подчеркивает, что к «Промышленному потенциалу» следует использовать энергичный подход². Б. Райан в следующем обзоре определяет мощность предприятия, т. е. «мощность предприятия относится к фактической и вероятной способности выполнять целевую работу»³. Здесь с точки зрения финансово-хозяйственной деятельности предприятия И. Н. Богатая дала бухгалтерскую интерпретацию определению потенциала предприятия. По его мнению, "потенциал предприятия — это активы по итогам финансово-хозяйственной деятельности, источники его формирования и их способность приводить к определенным финансовым результатам"⁴. Интерпретация, данная И. Н. Богатой, актуальна в условиях современных рыночных отношений, а управление финансовыми результатами предприятий остается сегодня приоритетным вопросом.

По мнению ученого-экономиста М. И. Бухалкова, «экономический потенциал любого предприятия отражает состав ресурсов, находящихся в распоряжении организации для производства плановых работ и услуг: трудовых, материальных, финансовых и других»⁵. По нашему мнению, М.И. Хотя концепция, данная Бухалковым, интересна, она трактуется в узком смысле.

Согласно подходу Б. Спирина, «экономический потенциал определяется совокупностью ресурсов, включающей в себя свободные и неиспользованные резервы»⁶.

¹ Теоретические основы экономического потенциала предприятий /Под.ред. Э.И. Цыбульская, А.В. Сотник. http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/bi/2009_3/58-61.pdf.

²Спирин В.С. Основные черты современных структурных изменений производственного потенциала предприятия // Консультант директора. - 2004-№15.-88с.

³Виноградова В.В., Иономаренко Т.В. Оценка экономического потенциала компании // Социально-экономические проблемы развития России и проблемы глобализации: потенциал возможного. — СПб.: Изд-во Политех, ун-та, 2007. — С. 17-20

⁴Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. — Ростов/Д.: «Феникс», 2001. — 320 с.

⁵ухалков М.И. Внутрифирменное планирование. — М.: ИНФРА-М, 2000. -392 с.

⁶Спирин В.С. Основные черты современных структурных изменений производственного потенциала предприятия // Консультант директора. - 2004-№15.-88с.

По мнению Б. А. Райзберга, «экономический потенциал объясняет эффективное использование всех имеющихся ограниченных ресурсов предприятия для получения максимальной прибыли и является основной составляющей потенциала производственно-экономической системы»¹.

В своих научных работах Р. В. Марушков трактует экономический потенциал как долгосрочную работу предприятия и способность достигать стратегических целей, используя систему имеющихся ресурсов². В научной работе, подготовленной по вопросу об экономическом потенциале промышленных предприятий, дается следующий подход: «Экономический потенциал предприятия является результатом взаимодействия трудовых фондов, основных производственных фондов, оборотных средств, нематериальных активов и земельных ресурсов. «способность» формироваться.

По мнению Е. В. Жоглиной, «экономический потенциал – это хозяйственно-производственная деятельность, основанная на природных, материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах (производство продукции, услуг, удовлетворение потребностей населения, обеспечение развития производства и потребления). относится к общей способности, которая отражает конкретные системы реализации»³.

На основании изложенного им дается следующее определение: «экономический потенциал предприятия — это общая способность, выражающаяся во взаимодействии внешней и внутренней среды при рациональном использовании имеющихся ресурсов, обеспечении устойчивого роста и достижении стратегических целей». а существование – это свойство иметь возможности».

С этой точки зрения, на наш взгляд, можно дать третий отдельный подход к понятию экономического потенциала промышленных предприятий, объединив указанные выше направления. При таком подходе уместно учитывать способность промышленных предприятий максимально использовать имеющиеся ресурсы и достигать заданной эффективности.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Промышленность — ведущая отрасль народного хозяйства, оказывающая решающее влияние на уровень развития производительных сил общества; Предприятия (фабрики), занимающиеся производством инструментов и другой

¹Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 384 с.

²Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. // Ж.: Финансы и статистика, 1996. С. 31.

³Морозова Л.Э. Экспертные методы и технологии комплексной оценки экономического и инновационного потенциала предприятий / Л.Э Морозова, О.А. Бортник, И.С. Кравчук. -М., 2009. — 81 с.

продукции для самой промышленности и других отраслей народного хозяйства, а также сырьем, добычей топлива, производством энергии, заготовкой древесины, обработкой и переработкой промышленной или сельскохозяйственной продукции, заводы, электростанции, шахты, рудники и т. д.) комплекса. Промышленность составляет основу расширенного воспроизводства и обеспечивает промышленный рост. Согласно классификации, принятой в 80-х годах 20 века, промышленность делится на 18 крупных отраслей: электроэнергетика; топливная промышленность; черная металлургия; цветная металлургия; химическая и нефтехимическая промышленность; машиностроение и металлообработка; лесное хозяйство, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность; промышленность строительных материалов; промышленность строительных конструкций и деталей; стекольная и фарфоровая промышленность; легкая промышленность; пищевая промышленность; микробиологическая промышленность; комбикормовая промышленность; медицинская промышленность; Полиграфические отрасли, в свою очередь, группируются на обрабатывающие и коллекционерские отрасли.

Широкие трактовки понятия «промышленный потенциал» основаны на том, что учитывается мощь всех средств, резервов и ресурсов, что позволяет применять его в различных областях науки и экономики.

Такое определение сущности «Промышленного потенциала» позволяет применять его к различным сферам экономической деятельности организаций и предприятий, и его можно назвать «экономическим потенциалом».

В результате изучения и анализа понятия «экономический потенциал» как экономической категории можно сказать, что оно имеет не только теоретическое значение, но и практическое. Здесь мы подробно рассмотрим сущность и состав «экономического потенциала».

Реализация программ диверсификации производства и модернизации отраслей промышленности создала возможности для развития промышленности республики. В то же время для более устойчивого развития отрасли необходимо следующее:

- развитие передовых отечественных технологий, повышение конкурентоспособности продукции за счет внедрения современных информационно-коммуникационных технологий;
- устранение недостатков, препятствующих уровню локализации при формировании и реализации программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов, а также сокращение

импорта необходимых товаров, в том числе оборудования, препятствующих созданию новых рабочих мест;

- поддержка и стимулирование производственной деятельности субъектов малого предпринимательства со всех сторон.

В некоторых научных экономических исследованиях также встречаются близкие к такому подходу трактовки экономического потенциала предприятия. В частности, профессор В. В. Ковалев понимал экономический потенциал предприятия как способность предприятия достигать поставленных целей, используя имеющиеся у него материальные, трудовые и финансовые ресурсы¹.

Из анализа теоретических взглядов и научных представлений экономистов относительно приведенных выше понятий «промышленный потенциал», «экономический потенциал», «экономический потенциал предприятий» можно сделать вывод, что:

До сих пор не дано научно-экономически обоснованного целостного понимания «экономического потенциала предприятий»;

Понятие «экономический потенциал предприятий» должно формироваться исходя из особенностей каждой отрасли;

Таким образом, принимая во внимание изложенные выше теоретические взгляды и научные представления о понятиях «промышленный потенциал», «экономический потенциал», «экономический потенциал предприятия» и специфику развития и функционирования промышленного сектора, промышленные предприятия следующее: можно дать определение экономического потенциала.

Экономический потенциал промышленного предприятия – это способность обеспечить долгосрочное устойчивое развитие при эффективном и рациональном использовании имеющихся ресурсов, а также способность формировать, определять и удовлетворять спрос на промышленную продукцию на рынке в процессе взаимодействия с внешней средой.

В международной практике разработаны методические правила формирования, статистической оценки, анализа и прогнозирования экономической компетентности предприятий различной формы собственности на основе системного подхода, что объясняет взаимозависимость различных научных школ и направлений и надежность полученные результаты.

В «Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» также установлены такие приоритеты, как эффективное использование потенциала предприятий различной формы собственности,

¹Валеева Ю.С., Исаева Н.С. Диагностика производственно финансового потенциала промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. — №1(82). — С. 38-43

обеспечение производства конкурентоспособной продукции и повышение экспортного потенциала¹.



Рисунок 1. Расширенная логико-методическая схема изучения экономического потенциала.²

Анализ существующих подходов к статистическому исследованию экономического потенциала предприятия является наиболее объективным системным подходом среди них. В его реализации имеются специальные системы, комплекс методов, системный анализ, такой как анализ систем и исследование объектов посредством анализа этих систем³.

В процессе анализа экономического потенциала предлагается расширенная логико-методологическая схема исследования, позволяющая

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevral 4947-son "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/-3107036>

² Авторская разработка

³Макроиктисодий статистика. Дарслик. Академик С.Фулумов тахрири остида. Тошкент., "Дитаф", 2000 йил -36 бет.

представить возможности, направления, задачи и цели проводимого исследования (рис. 1).

Предложенная схема позволяет учесть взаимозависимость направлений исследований и их результатов, причем каждое направление возникает при системном статистическом подходе.

Сущность изучаемого понятия связана с его многоаспектностью и многоаспектностью, его компоненты не раскрыты, имеются существенные различия в трактовке данной категории, а терминологическая база еще недостаточно развита для изучения экономического потенциала предприятия. Требуется уточнения концептуальных основ.

Согласно нашему анализу, существуют два важных направления изучения экономического потенциала: ресурсное и ресурсное. Но работа на основе только одного из подходов представляет собой сложный процесс, поскольку большая часть определений отражается в характеристиках исходного и результирующего направлений. Обобщая особенности последнего, можно альтернативно дать «смешанный подход» к определению понятия «компетентность». Конкретных результатов можно достичь на основе организации эффективного использования ресурсов компании.

В процессе проведения научной работы систематизируются основные классификационные признаки, отличающие тот или иной вид экономического потенциала, определяются классификации по подходу к объекту исследования, уровню реализации, уровню участия в экономическом цикле и расширяется система классификационных признаков (вероятность их знания, базовое состояние системы, предлагаемое к заполнению системные пределы).

Концептуальный подход, направленный на формирование комплексного экономического потенциала предприятия, основан на учете взаимозависимости внутренних и внешних факторов создания системы. Предложены факторы, включающие улучшенные и обновленные компоненты, позволяющие создавать показатели, отражающие разные уровни экономического потенциала.

Структура экономического потенциала может быть представлена единством сменяющих друг друга компонентов, при их сочетании следует учитывать возможный синергетический эффект. Рассмотрено содержание и значение этих компонентов.

Комплексный экономический потенциал предприятия выступает как сложная система, состоящая из множества элементов с различными характеристиками. К основным функциональным компонентам комплексного экономического потенциала (основным взаимосвязанным компетенциям) относятся: производственно-технологический, организационно-

управленческий, финансовый, маркетинговый и экологический потенциалы. В свою очередь производственно-технологический потенциал формирует имущественный, трудовой, инновационный (научно-технический) потенциал, организационно-экономический потенциал, организационный потенциал, экономический потенциал, потенциал подотчетности. Эти блоки охватывают все основные стратегические компоненты предприятия и позволяют достичь поставленных целей.

Анализ экономической литературы по данной проблеме позволил бы системно и содержательно уточнить основные особенности, являющиеся основой формирования комплексного экономического потенциала предприятия.

На основе предложенного подхода к формированию комплексного экономического потенциала предприятия возможно создание и использование показателей различного уровня, расширяющих границы данной категории исследований.

Таким образом, разработаны концептуальные модели и представлена иерархическая структура совокупного экономического потенциала предприятия, определенная на основе синтеза оценки общего экономического потенциала предприятия, формируемого под воздействием внешней среды. В центре общего экономического потенциала предприятия главное место занимает комплексный экономический потенциал, поэтому учитывается потенциал привлечения предприятия к продукции.

Такой подход позволяет охватить все основные внутренние процессы, происходящие в различных функциональных зонах его внутренней среды при формировании комплексного экономического потенциала предприятия, обеспечивает систематический мониторинг деятельности предприятия, позволяет выявить его сильные и слабые стороны, и на этом На основе экономического потенциала предприятия будет разработана методология статистической оценки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

По нашему мнению, при определении экономического потенциала в категории, называемой «Промышленно-экономический потенциал», следует учитывать и увязывать с ним следующие основные понятия: способности – индивидуальные характеристики, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления чего-либо; возможность – это средство достижения чего-то; система ресурсов (трудовых, материальных, природных, финансовых, информационных), необходимых для производства продукции, услуг, работ,

имеющихся на предприятии; взаимодействие внутренней и внешней среды; Результаты.

Его логично назвать «комплексным экономическим потенциалом предприятия», поскольку экономический потенциал возникает из системы взаимозависимых потенциалов. Мы обогатили и улучшили итоговую структуру дополнениями и ввели компонент, позволяющий отображать все ее компоненты.

Промышленно-экономический потенциал – это определенная функция ресурсов, возможностей, способностей и результатов, определяемая целями, рисками и системой синергии; комплексный экономический потенциал предприятия определяется системой синергии – отдельные потенциалы, цели, риски и результаты представляют собой совокупность функций малых систем; На основе предложенного подхода к формированию комплексного экономического потенциала предприятия возможно создание и использование показателей различного уровня, расширяющих границы данной категории исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevral 4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/-3107036>

2. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты) — JL: Изд. ЛГУ, 2009. — С.75-89.

3. Теоретические основы экономического потенциала предприятий /Под.ред. Э.И. Цыбульская, А.В.Сотник. http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/bi/2009_3/58-61.pdf.

4. Спирин В.С. Основные черты современных структурных изменений производственного потенциала предприятия // Консультант директора. — 2004-№15.-88с.

5. Виноградова В.В., Иономаренко Т.В. Оценка экономического потенциала компании // Социально-экономические проблемы развития России и проблемы глобализации: потенциал возможного. — СПб.: Изд-во Политех, ун-та, 2007. — С. 17-20

6. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. — Ростовн/Д.: «Феникс», 2001. — 320 с.

7. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. — М.: ИНФРА-М, 2000. -392 с.

8. Спирин В.С. Основные черты современных структурных изменений производственного потенциала предприятия // Консультант директора. — 2004-№15.-88с.

9. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 384 с.

10. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. // Ж.: Финансы и статистика, 1996. С. 31.

11. Морозова Л.Э. Экспертные методы и технологии комплексной оценки экономического и инновационного потенциала предприятий / Л.Э Морозова, О.А. Бортник, И.С. Кравчук. -М., 2009. — 81 с.

12. Валеева Ю.С., Исаева Н.С. Диагностика производственно финансового потенциала промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. — №1(82). — С. 38-43

13. Макроиктисодий статистика. Дарслик. Академик С.Фуломов тахрири остида. Тошкент.,”Дитаф”, 2000 йил -36 бет.

14. Maxmanazarovna R. M. The Value of Mathematical Modeling in Teaching Econometrics to Students of Higher Educational Institutions //Eurasian Research Bulletin. – 2023. – Т. 19. – С. 176-178.

15. A.N.Raximov, J.S. Eshonqulov. Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришнинг иқтисодий қувватини ошириш механизми. Iqtisodiyot va ta’lim / 2022-yil 6-son. https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss6/a65

16. A.Rakhimov, M.Ravshanova and M.Alieva. Econometric analysis of increasing efficiency of industrial enterprises. E3S Web of Conferences 458, 04004 (2023) EMMFT-2023. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345804004>.

17. Norimovich R. A., Namazovna A. N. Evaluative indicators of increasing the production efficiency of industrial sectors //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2024. – Т. 42. – №. 1. – С. 6-14.

18. Жураев Ф. Д., Рахимов А. Н. Введение в математический анализ и некоторые топологические понятия, раскрываемые с помощью метрики //Вестник науки и творчества. – 2017. – №. 6 (18). – С. 21-27.

19. Rakhimov, A. M. (2019). Important of bank deposit policy in expanding of the deposit base of commercial banks. Экономика и бизнес: теория и практика, (5-2), 198-200.

20. Nurim, Y., & Asmara, E.N. (2019). Industry Characteristics and Patterns of Sustainability Reports. Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management, 3(2), 174–186. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v3i2.87>.

21. Yunxin Y. The Relationship Between Industrial Structure and Economic Growth in China— An Empirical Study Based on Panel Data. E3S Web of Conferences 275, 01009 (2021)/ <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127501009>

G.David, G.Rubio. Risk-adjusted performance of new economy indices and thematic sectors. Research in International Business and Finance Volume 71, August 2024, 102438 / <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2024.102438>