

АДРЕСНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УЗБЕКИСТАНЕ

Мавланова Умида Баходировна

старший преподаватель
кафедры «Макроэкономика»
Экономического факультета
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека
E-mail: umavlanova12@gmail.com

Аннотация

В исследовании были проанализированы адресные финансовые механизмы повышения качества человеческого капитала в Узбекистане. В ходе работы были сравнительно оценены показатели развития человеческого капитала за 2020-2025 годы, международный опыт и действующие механизмы финансирования. Полученные результаты показали, что профессиональные ваучеры, результативное субсидирование образовательных организаций, государственно-частное партнёрство и венчурное финансирование способствовали повышению эффективности формирования человеческого капитала. Было обосновано, что предложенные механизмы были ориентированы на повышение качества образования, развитие профессиональных компетенций, расширение занятости и рост производительности труда. Результаты исследования сформировали научно-практическую основу для совершенствования финансирования человеческого капитала и подготовки квалифицированных кадров инновационной экономики.

Ключевые слова: человеческий капитал, финансовые механизмы, профессиональные ваучеры, государственно-частное партнёрство, венчурное финансирование, качество образования, производительность труда, инновационная экономика.

Annotatsiya

Mazkur tadqiqotda O'zbekistonda inson kapitali sifatini oshirishning manzilli moliyaviy mexanizmlari ilmiy jihatdan tahlil qilindi. Tadqiqot davomida 2020-2025-yillardagi rivojlanish ko'rsatkichlari, xalqaro tajriba va amaldagi moliyalashtirish mexanizmlari qiyosiy baholandi. Natijalar professional vaucherlar, natijaga yo'naltirilgan subsidiyalar, davlat-xususiy sheriklik va venchur moliyalashtirish inson kapitalini rivojlantirish samaradorligini oshirishga xizmat qilganini ko'rsatdi. Taklif etilgan mexanizmlar ta'lim sifati, kasbiy kompetensiyalar, bandlik va mehnat unumdorligini kuchaytirishga yo'naltirilgani asoslandi. Tadqiqot natijalari inson kapitaliga investitsiyalar samaradorligini oshirish hamda innovatsion iqtisodiyot uchun malakali kadrlar tayyorlash bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalarni shakllantirishga xizmat qildi.

Kalit so'zlar: inson kapitali, moliyaviy mexanizmlar, professional vaucher, davlat-xususiy sheriklik, venchur moliyalashtirish, ta'lim sifati, mehnat unumdorligi, innovatsion iqtisodiyot.

Abstract

The study examined targeted financial mechanisms for improving the quality of human capital in Uzbekistan. Human capital development indicators for 2020-2025, international experience, and existing financing mechanisms were comparatively evaluated. The findings demonstrated that professional vouchers, performance-based subsidies for educational institutions, public-private partnerships, and venture financing contributed to improving the effectiveness of human capital development. The proposed mechanisms were shown to support higher educational quality, stronger professional competencies, expanded employment opportunities, and increased labor productivity. The study provided a scientific and practical basis for enhancing the efficiency of human capital investment and strengthening the preparation of qualified specialists required for the development of an innovation-driven economy.

Keywords: human capital, financial mechanisms, professional vouchers, public-private partnership, venture financing, education quality, labor productivity, innovation economy.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях человеческий капитал становится ключевым фактором устойчивого экономического роста, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Развитие цифровых технологий, ускорение технологических изменений и переход к экономике знаний обуславливают необходимость постоянного совершенствования профессиональных компетенций населения.

В Узбекистане вопросам развития человеческого капитала уделяется особое внимание в рамках реализации стратегии «Узбекистан-2030». Вместе с тем сохраняются проблемы недостаточного соответствия квалификации работников требованиям инновационной экономики, ограниченного охвата населения программами непрерывного обучения и недостаточной эффективности механизмов финансирования подготовки кадров. В этих условиях особую актуальность приобретает разработка адресных финансовых механизмов, обеспечивающих целевую поддержку формирования современных компетенций и повышение качества человеческого капитала.

Целью исследования является разработка и научное обоснование адресных финансовых механизмов повышения качества человеческого капитала в Узбекистане. Объектом исследования выступает процесс формирования и развития человеческого капитала в Республике Узбекистан. Предметом исследования являются финансово-экономические механизмы государственной поддержки повышения качества человеческого капитала.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Теоретические основы человеческого капитала были заложены в трудах У.Петти, А.Смита и Д.Рикардо. Современная теория получила развитие благодаря исследованиям Т.Шульца, Г.Беккера и Дж.Минсера, которые

рассматривали образование, здоровье и профессиональную подготовку как инвестиции, формирующие будущие доходы индивида и общества.

Существенный вклад в развитие концепции внесли Р.Лукас и П.Ромер, обосновавшие роль человеческого капитала в моделях эндогенного экономического роста. Исследования Э.Ханушека и Л.Вессмана показали, что ключевое значение для экономического развития имеет не столько продолжительность обучения, сколько качество полученных знаний и навыков.

В Узбекистане вопросы человеческого капитала исследованы в работах А.В.Вахабова, К.Х.Абдурахманова, Н.К.Зокировой, А.М.Садыкова и других ученых. Вместе с тем недостаточно изученными остаются вопросы совершенствования адресных финансовых механизмов, направленных на повышение качества человеческого капитала в условиях инновационной экономики.

Научная новизна исследования заключается в разработке системы адресных финансовых механизмов повышения качества человеческого капитала, включающей профессиональные ваучеры, результативное субсидирование образовательных организаций, государственно-частное партнерство и венчурное финансирование, адаптированных к условиям формирования инновационной экономики Узбекистана.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для оценки эффективности адресных финансовых механизмов использованы методы сравнительного институционального анализа, изучения нормативно-правовых документов, сравнительный анализ международного опыта и статистический анализ динамики показателей развития человеческого капитала Узбекистана за 2020-2025 годы.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В последние годы в Узбекистане наблюдаются положительные тенденции в развитии человеческого капитала, выражающиеся в расширении образовательной инфраструктуры, увеличении численности обучающихся и росте производительности труда. Государством последовательно наращиваются инвестиции в образование и подготовку кадров, что способствует формированию кадрового потенциала инновационной экономики. Вместе с тем сохраняется необходимость повышения эффективности использования финансовых ресурсов и усиления их адресной направленности. Для выявления существующих тенденций рассмотрим основные показатели развития человеческого капитала в Республике Узбекистан (табл.1).

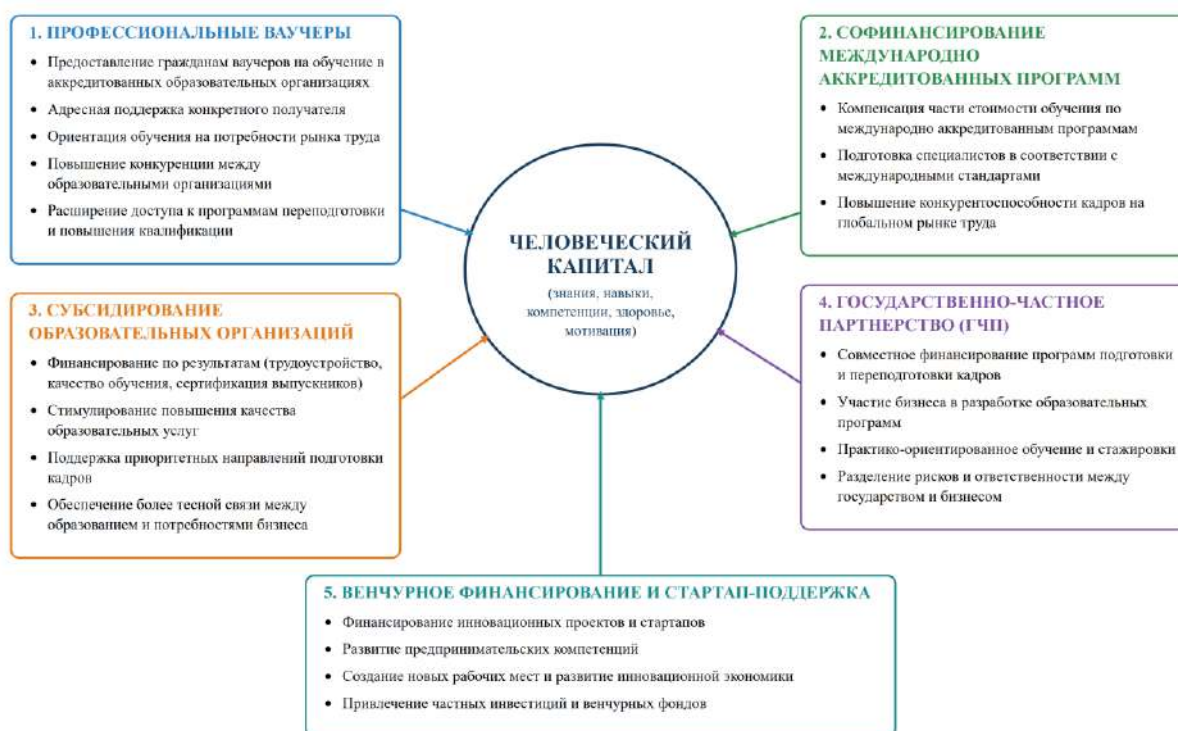
Данные табл.1 свидетельствуют о существенном расширении образовательного потенциала Узбекистана. За 2020-2025 годы численность студентов увеличилась более чем в 3 раза, количество высших образовательных организаций - почти в 2 раза, а производительность труда выросла на 25,9 процентов. Вместе с тем сохраняется необходимость повышения адресности финансовых инструментов, обеспечивающих трансформацию количественного

роста образовательной системы в качественное развитие человеческого капитала.

Таблица 1

**Основные показатели развития человеческого капитала в
Узбекистане (2020-2025 гг.)¹**

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Государственные расходы на образование (в %)	17,06	15,08	21,85	22,65	22,07	24,5 ²
Количество высших образовательных организаций (ед.)	119	127	154	191	219	222
Численность студентов (тыс. чел)	440,9	571,5	808,4	1042,1	1314,5	1432,8
Производительность труда, долл. США	7041,0	7448,2	7806,1	8115,5	8508,8	8864,8
Численность работников в юридических лицах, осуществляющих деятельность в сфере ИКТ (тыс. чел)	50,2	53,8	60,5	71,6	83,1	-



**Рис.1 - Система адресных финансовых механизмов повышения
качества человеческого капитала³**

¹ Составлено автором по данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике www.stat.uz; Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан www.imv.uz

² Согласно Закону Республики Узбекистан от 24 декабря 2024 года №3РУ-1011 «О государственном бюджете Республики Узбекистан на 2025 год», расходы на образование предусмотрены в размере 84,3 трлн. сум. Исходя из общего объема расходов консолидированного бюджета, доля расходов на образование в 2025 году составляет около 24,4-24,5 процентов <https://lex.uz/ru/docs/7277659>

³ Составлено автором

В этих условиях особую актуальность приобретает совершенствование адресных финансовых механизмов, обеспечивающих целевую поддержку формирования профессиональных, цифровых и инновационных компетенций населения. Проведенное исследование показало, что традиционные механизмы финансирования образования и подготовки кадров не всегда обеспечивают эффективное распределение ресурсов и достижение требуемых результатов на рынке труда.

В связи с этим предлагается использование следующих адресных финансовых механизмов (рис.1).

1. Профессиональный ваучер представляет собой сертификат, предоставляемый гражданину государством для оплаты обучения в аккредитованных образовательных учреждениях. Несоответствие между спросом на навыки и результатами подготовки снижает эффективность инвестиций в человеческий капитал. Основными преимуществами данного механизма являются:

- адресная поддержка конкретного получателя;
- повышение конкуренции между образовательными организациями;
- ориентация обучения на реальные потребности рынка труда;
- расширение доступа населения к программам переподготовки и повышения квалификации.

Ваучерная система позволяет направлять государственные средства непосредственно на подготовку специалистов по востребованным направлениям цифровой экономики, инженерии, информационных технологий и инновационного предпринимательства. Цена ваучера формируется с учетом приоритетности учебных курсов в обществе, стандартного количества учебных часов, численности студентов в группе, применения повышенной заработной платы преподавателя для обеспечения надлежащего образования студентов этих курсов, расходов на содержание образовательной организации в дополнение к заработной плате преподавателя, а также других обстоятельств¹. Реализация данного механизма позволит повысить адресность бюджетной поддержки и усилить конкуренцию между образовательными организациями за качество подготовки кадров.

2. Государственное софинансирование международно аккредитованных образовательных программ.

Объем образовательных услуг в Узбекистане за 2020-2025 годы заметно вырос, что отражает спрос на образование. Однако экономике Узбекистана не хватает специалистов международного уровня в ключевых областях. К причинам дефицита относятся недостаточная гибкость традиционной системы образования, длительный цикл подготовки кадров, ограниченное количество

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №527 от 20 августа 2025 года «О внедрении системы профессионального обучения и изучения иностранных языков на основе ваучеров с участием государственных и негосударственных образовательных организаций» <https://lex.uz/uz/docs/-7694451>

практикоориентированных программ и высокая стоимость коммерческого обучения для граждан.

В рамках данного исследования предлагается государственная компенсация обучения в аккредитованных частных учебных центрах в размере до 12 базовых расчетных величин (БРВ)¹. Предлагаемый размер государственной компенсации обучения обусловлен необходимостью обеспечения реальной доступности качественных программ профессиональной подготовки для широких слоев населения. Проведенный анализ стоимости обучения в аккредитованных негосударственных образовательных центрах Узбекистана показывает, что данный размер компенсации покрывает значительную часть затрат по наиболее востребованным направлениям подготовки, сохраняя при этом финансовую устойчивость бюджетных расходов. Кроме того, установленный лимит стимулирует софинансирование со стороны обучающихся и повышает эффективность использования государственных средств. Это быстрый, гибкий и экономически эффективный механизм подготовки международных специалистов и укрепления человеческого капитала в Узбекистане. Ожидаемым результатом является расширение численности специалистов, обладающих международно признанными профессиональными квалификациями и сертификатами.

3. Субсидирование образовательных организаций, готовящих кадры для IT-сектора. Механизм предоставления негосударственным образовательным организациям единовременных субсидий стимулирует образовательные организации ориентироваться на конечный результат - трудоустройство выпускников в IT-экспорт, увеличивает занятость выпускников в компаниях-экспортерах IT-услуг, расширяет экспорт услуг и валютную выручку страны и формирует конкурентоспособный кадровый потенциал цифровой экономики². Данный механизм способствует ускоренному формированию экспортно ориентированного кадрового потенциала цифровой экономики.

4. Механизм государственного-частного партнерства в развитии человеческого капитала³. Предлагается расширение участия работодателей в финансировании подготовки кадров посредством:

- совместного финансирования образовательных программ;
- корпоративных образовательных грантов;
- компенсации части затрат на переподготовку работников;
- развития дуального образования.

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №38 от 26 января 2021 года «Об утверждении временного положения о порядке возмещения расходов на обучение по международным стандартам финансовой отчетности и сдачу экзаменов в рамках международной сертификации бухгалтеров» <https://lex.uz/ru/docs/-5244709>

² Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 февраля 2024 года №86 «О мерах по поддержке деятельности по подготовке квалифицированных специалистов по направлению экспорта IT-услуг»

³ Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-537 от 10 мая 2019 года «О государственно-частном партнерстве» <https://lex.uz/docs/6796146>

Реализация данного подхода позволит обеспечить более тесную связь между системой образования и потребностями бизнеса. Это позволит снизить нагрузку на государственный бюджет и повысить практическую ориентированность образовательных программ.

5. Венчурное финансирование представляет собой механизм долгосрочного инвестирования в инновационные проекты и стартапы, обладающие высоким потенциалом роста, но и характеризующиеся повышенным уровнем риска¹. Его применение способствует коммерциализации научных разработок, развитию инновационного предпринимательства и созданию высокотехнологичных рабочих мест. В условиях формирования инновационной экономики венчурное финансирование выступает важным инструментом повышения качества человеческого капитала, поскольку создает возможности для реализации интеллектуального потенциала исследователей, инженеров, IT-специалистов и молодых предпринимателей. Кроме того, развитие венчурной индустрии способствует укреплению взаимосвязи между наукой, образованием и бизнесом, ускоряя трансформацию знаний в инновационные продукты и технологии. В долгосрочной перспективе данный механизм способствует удержанию талантливых специалистов и развитию инновационного предпринимательства.

Предлагаемая система адресных финансовых механизмов отличается от традиционного бюджетного финансирования ориентацией на конечный результат, выражающийся в повышении квалификации работников, росте занятости, расширении инновационной активности и увеличении производительности труда. Это обеспечивает более высокую эффективность использования государственных ресурсов и способствует формированию качественного человеческого капитала.

Международный опыт показывает, что наиболее эффективными являются инструменты, обеспечивающие адресность и результативность финансирования человеческого капитала. В частности, в Сингапуре реализуется программа, предусматривающая предоставление образовательных ваучеров гражданам для прохождения курсов повышения квалификации и освоения новых компетенций в течение всей трудовой деятельности. В Германии широко применяется система дуального образования, основанная на тесном сотрудничестве государства, образовательных учреждений и бизнеса, что позволяет обеспечить высокий уровень соответствия подготовки кадров потребностям рынка труда. В Великобритании действует механизм финансирования профессионального обучения, в рамках которого работодатели участвуют в формировании фонда подготовки квалифицированных специалистов. В Республике Корея государственная поддержка развития человеческого капитала сочетается с финансированием научных исследований, инновационных стартапов и программ коммерциализации технологий, что способствует формированию

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 октября 2024 года № ПП-357 «О мерах по дальнейшему развитию экосистемы стартап-проектов и венчурного финансирования»
<https://lex.uz/ru/docs/7155290>

экономики знаний. Практика указанных стран свидетельствует о том, что наибольший эффект достигается при сочетании адресной поддержки граждан, стимулирования работодателей к инвестициям в развитие персонала и расширения механизмов взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций.

Адресные механизмы ориентированы на конечный результат - приобретение востребованных компетенций, повышение занятости населения и рост производительности труда. Для Узбекистана внедрение профессиональных ваучеров и механизмов результативного субсидирования образовательных организаций позволит повысить эффективность использования бюджетных средств и создать дополнительные стимулы для развития рынка образовательных услуг.

Таблица 2

**Сравнительная характеристика адресных финансовых механизмов
повышения качества человеческого капитала¹**

Механизмы	Целевая группа	Форма государственной поддержки	Критерий результативности	Ожидаемый эффект
Профессиональные ваучеры	Граждане, проходящие обучение по востребованным направлениям	Предоставление образовательного ваучера для оплаты обучения в аккредитованных организациях профессионального образования	Получение квалификации и/или последующее трудоустройство	Повышение гибкости системы подготовки кадров, рост адресности и эффективности бюджетных расходов
Частичная компенсация обучения в аккредитованных учебных центрах	Граждане, обучающиеся по международно признанным программам профессиональной подготовки	Возмещение части затрат на обучение в размере до 12-кратной БРВ	Прохождение обучения в аккредитованном центре и освоение программы	Расширение доступа к качественным образовательным услугам, рост международно признанных компетенций
Результативные субсидии учебным центрам за трудоустройство выпускников в экспортный ИТ-сектор	Негосударственные образовательные организации, готовящие ИТ-кадры	Субсидия до 75-кратной БРВ за выпускника; до 105-кратной БРВ - за выпускника с инвалидностью	Подтвержденное трудоустройство выпускника в экспортирующую ИТ-компанию	Увеличение предложения квалифицированных цифровых кадров, рост экспортной занятости
Государственно - частное партнерство	Государственные образовательные учреждения, частные инвесторы, работодатели и научно-образовательные организации	Совместное финансирование создания и модернизации образовательной, научной и инновационной инфраструктуры, подготовки кадров и	Объем привлеченных частных инвестиций, количество подготовленных специалистов, уровень трудоустройства выпускников	Повышение качества образовательных услуг, укрепление связи образования, науки и бизнеса, снижение нагрузки на государственный бюджет

¹ Составлено автором

Механизмы	Целевая группа	Форма государственной поддержки	Критерий результативности	Ожидаемый эффект
		реализации образовательных программ		
Венчурное финансирование инновационных проектов	Стартапы, инновационные предприятия, молодые исследователи и предприниматели	Формирование государственных и государственно - частных венчурных фондов, предоставление долевого финансирования инновационных проектов	Количество профинансированных проектов, объем привлеченных инвестиций, число созданных высокотехнологичных рабочих мест	Развитие инновационной активности, коммерциализации знаний, удержание и привлечение высококвалифицированных кадров

Кроме того, развитие адресных финансовых инструментов будет способствовать ускорению формирования цифровых навыков, повышению инновационной активности и расширению участия населения в экономике знаний.

На основе проведенного исследования сформирована система адресных финансовых механизмов повышения качества человеческого капитала, включающая инструменты прямой поддержки граждан, результативного финансирования образовательных организаций, государственно-частного партнерства и стимулирования инновационной активности посредством венчурного финансирования.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

1. В условиях инновационной экономики качество человеческого капитала становится определяющим фактором долгосрочного экономического роста.
2. Действующие механизмы финансирования подготовки кадров нуждаются в повышении адресности и результативности.
3. Система профессиональных ваучеров является эффективным инструментом поддержки непрерывного обучения населения.
4. Государственное софинансирование международных аккредитованных программ способствует формированию конкурентоспособных специалистов.
5. Субсидирование образовательных организаций на основе результатов трудоустройства выпускников повышает эффективность подготовки кадров.
6. Расширение государственно-частного партнерства обеспечивает более тесную интеграцию образования, науки и бизнеса.

В целях дальнейшего повышения качества человеческого капитала предлагается:

- внедрить национальную систему профессиональных ваучеров;
- расширить практику субсидирования подготовки кадров для цифровой экономики;

- развивать механизмы государственно-частного партнерства в сфере образования;
- увеличить поддержку программ международной сертификации специалистов;
- создать систему мониторинга эффективности финансовых инструментов развития человеческого капитала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-537 от 10 мая 2019 года «О государственно-частном партнерстве» <https://lex.uz/ru/docs/4329272>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-51 от 1 февраля 2024 года «О дополнительных мерах поддержки по подготовке квалифицированных специалистов в сфере цифровизации» <https://lex.uz/uz/docs/6786592>
3. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-21 от 16 февраля 2026 года «О дополнительных мерах по последовательному продолжению и выведению на новый этап реформ в рамках приоритетных направлений развития страны до 2030 года» <https://lex.uz/ru/docs/8050774>
4. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-113 от 30 апреля 2022 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы занятости населения» <https://lex.uz/ru/docs/5971609>
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 октября 2024 года № ПП-357 «О мерах по дальнейшему развитию экосистемы стартап-проектов и венчурного финансирования» <https://lex.uz/ru/docs/7155290>
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 августа 2025 года №527 «О внедрении системы обучения профессиям и иностранным языкам на основе ваучеров с привлечением государственных и негосударственных образовательных учреждений» <https://lex.uz/uz/docs/-7694451>
7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 февраля 2024 года №86 «О мерах по поддержке деятельности по подготовке квалифицированных специалистов по направлению экспорта IT-услуг» <https://lex.uz/docs/6796146>
8. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №38 от 26 января 2021 года «Об утверждении временного положения о порядке возмещения расходов на обучение по международным стандартам финансовой отчетности и сдачу экзаменов в рамках международной сертификации бухгалтеров» <https://lex.uz/ru/docs/-5244709>
9. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. New York: National Bureau of Economic Research, 1964. - 187 p.
10. Mincer J. Schooling, Experience, and Earnings. New York: Columbia University Press, 1974. - 152 p.

11. Schultz T.W. Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research. New York: Free Press, 1971.
12. Корицкий А.В. Введение в теорию человеческого капитала. - Новосибирск: СибУПК, 2000. - 112 с.
13. Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография. - М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005. - 513 с.
14. Абдурахмонов К.Х. Тенденции развития человеческого капитала Узбекистана // Теория и практика управления. - Вестник РЭУ, - 2013. - №8. - с.80-83.
15. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х. Инсон капитали ривожланишининг тенденциялари ва табақалашининг минтақавий жиҳатлари // Экономика и финансы. 2023. - №5 (165). - с. 2-10.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inson-kapitali-rivozhlanishining-tendentsiyalari-va-tabalashining-minta-aviy-zhi-atlari>
16. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь-декабрь 2025 года: Доклад Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. Ташкент - 2026 г.
17. World Bank. The Human Capital Index 2025 Update: The Human Capital to Drive Growth. Washington, DC: World Bank, 2026
18. <https://uzbekistan2030.uz/>
19. <https://data.worldbank.org>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, iyun, 6-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOST 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**