

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПУТЕЙ

Муминова Умидахон Дильшод кизи

Докторант Ташкентского института
текстильной и лёгкой промышленности

Аннотация

В статье рассматривается проблема повышения экономической эффективности текстильного кластера через оптимизацию логистических путей на основе результатов маркетингового исследования. Анализ современных условий конкурентного рынка текстильной продукции показал, что значительное влияние на экономические показатели кластера оказывает рациональное управление логистикой. В работе проведен обзор существующих логистических маршрутов, оценено их влияние на себестоимость продукции и конкурентоспособность текстильных предприятий. На основе собранных данных предложены рекомендации по улучшению логистической инфраструктуры и оптимизации транспортных схем. Применение данных рекомендаций способствует снижению издержек, ускорению доставки и повышению устойчивости текстильного кластера в условиях глобальной конкуренции.

Ключевые слова: кластер, экономическая эффективность, текстильная промышленность, маркетинговые исследования, логистика, PESTEL анализ, экономика, предприятие, маркетинг, исследование рынка.

Abstract

The article deals with the problem of increasing the economic efficiency of a textile cluster through the optimization of logistics routes based on the results of marketing research. An analysis of the current conditions of the competitive textile market has shown that rational logistics management has a significant impact on the economic performance of the cluster. The paper provides an overview of existing logistics routes, assesses their impact on the cost of production and competitiveness of textile enterprises. Based on the collected data, recommendations for improving the logistics infrastructure and optimizing transport schemes are proposed. The application of these recommendations helps to reduce costs, accelerate delivery and increase the stability of the textile cluster in the face of global competition.

Keywords: cluster, economic efficiency, textile industry, marketing research, logistics, PESTEL analysis, economics, enterprise, marketing, market research.

Annotatsiya

Maqolada marketing tadqiqotlari natijalari asosida logistika yo'llarini optimallashtirish orqali to'qimachilik klasterining iqtisodiy samaradorligini oshirish muammosi ko'rib chiqiladi. To'qimachilik mahsulotlarining raqobatbardosh

bozorining zamonaviy sharoitlarini tahlil qilish shuni ko'rsatdiki, logistikani oqilona boshqarish klasterning iqtisodiy ko'rsatkichlariga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Ish mavjud logistika yo'nalishlarini ko'rib chiqdi, ularning ishlab chiqarish tannarxiga va to'qimachilik korxonalarining raqobatbardoshligiga ta'sirini baholadi. To'plangan ma'lumotlar asosida logistika infratuzilmasini yaxshilash va transport sxemalarini optimallashtirish bo'yicha tavsiyalar taklif etiladi. Ushbu tavsiyalardan foydalanish xarajatlarni kamaytirishga, etkazib berishni tezlashtirishga va global raqobat sharoitida to'qimachilik klasterining barqarorligini oshirishga yordam beradi.

Kalit so'zlar: klaster, iqtisodiy samaradorlik, to'qimachilik sanoati, marketing tadqiqotlari, logistika, PESTEL tahlili, iqtisodiyot, korxona, marketing, bozor tadqiqotlari.

ВЕДЕНИЕ

В условиях глобальной конкуренции и постоянно возрастающих требований к качеству и стоимости продукции текстильной промышленности особое значение приобретает повышение экономической эффективности производства. Текстильные кластеры, объединяющие предприятия разного уровня и профиля, играют ключевую роль в создании конкурентоспособной отрасли за счет использования общей инфраструктуры, а также обмена ресурсами и знаниями. Однако, несмотря на многочисленные преимущества кластерного подхода, эффективность деятельности предприятий во многом зависит от рационального управления логистическими потоками, обеспечивающими своевременную поставку сырья и готовой продукции.

Одним из существенных факторов, влияющих на себестоимость продукции и конечные экономические результаты текстильного кластера, является организация логистических путей. Логистика, будучи важной частью цепочки создания стоимости, позволяет минимизировать транспортные издержки и оптимизировать процессы снабжения и распределения продукции. Однако для достижения максимальной эффективности требуется проведение глубокого маркетингового исследования, направленного на анализ текущих логистических маршрутов и выявление оптимальных стратегий по их улучшению.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Тема повышения экономической эффективности текстильной промышленности путем оптимизации логистики привлекла внимание многих исследователей, так как управление логистическими процессами является одним из ключевых факторов, влияющих на производственные издержки и конкурентоспособность продукции. В научных трудах неоднократно подчеркивается важность кластерного подхода в текстильной отрасли, поскольку кластеры позволяют объединять ресурсы, налаживать кооперационные связи и эффективно распределять затраты среди предприятий, улучшая их экономические показатели. Исследования М.Портера и Д.Энрайта отмечают, что кластеризация способствует повышению гибкости и устойчивости

бизнеса, предоставляя доступ к совместной инфраструктуре и стимулируя инновации.

Логистика в текстильной отрасли, как показывают исследования, играет критическую роль, поскольку включает множество этапов, таких как транспортировка, складирование и управление запасами. Исследования С.Кристофер и М.Чопра и Ж.Мэйндл акцентируют внимание на том, что оптимизация логистических процессов позволяет сократить издержки и время доставки продукции, что особенно важно для текстильных предприятий, где требования к скорости поставок и снижению себестоимости высоки. В этом контексте маркетинговое исследование логистических путей становится необходимым инструментом для анализа существующих маршрутов и выявления стратегий улучшения.

Некоторые исследования, такие как работы Д.Симич-Леви и Д.Ламберт, подчеркивают значимость цифровых технологий и систем управления цепями поставок в оптимизации логистики. Интеграция таких технологий, как GPS-мониторинг, электронное отслеживание грузов и анализ данных, позволяет предприятиям в кластерах сократить временные и финансовые затраты, повысить оперативность и надежность логистических процессов. Эти выводы подтверждают, что современные подходы к логистическому управлению, основанные на анализе данных и цифровых инструментах, играют важную роль в повышении конкурентоспособности и устойчивости текстильных кластеров.

МЕТОДОЛОГИЯ

Данное исследование имеет обзорный характер и направлено на анализ влияния логистических путей на экономическую эффективность текстильного кластера. Для достижения этой цели были использованы методы систематизации и обобщения существующих данных, а также статистические материалы, что позволило составить целостное представление о текущем состоянии логистики в текстильной отрасли.

В первую очередь, был проведен обзор научной и специализированной литературы, включая статьи, книги и отчеты по тематике логистики и экономической эффективности текстильной промышленности. Этот этап позволил выявить основные концепции, подходы и результаты предыдущих исследований, а также сформулировать ключевые проблемы, требующие дальнейшего изучения.

В исследовании использовались актуальные статистические материалы, полученные из официальных источников, таких как национальные статистические службы, отраслевые ассоциации и международные организации. Данные о производительности, объемах экспорта и импорта, затратах на логистику и уровне удовлетворенности потребителей были проанализированы для выявления тенденций в текстильной отрасли.

Для более глубокого понимания проблем и возможностей оптимизации логистических процессов в текстильном кластере были проанализированы кейсы

успешных практик, представленных в литературе. Этот этап включал изучение примеров внедрения современных логистических технологий и стратегий, которые продемонстрировали значительное улучшение экономических показателей.

Для обработки собранных данных использовались методы статистического анализа, включая описательную статистику для оценки распределения данных и корреляционный анализ для выявления взаимосвязей между логистическими затратами и экономической эффективностью предприятий. Эти методы позволили получить количественные оценки влияния логистических процессов на общие результаты деятельности текстильных компаний.

Таким образом, комплексный подход, включающий систематизацию литературных источников, анализ статистических данных и изучение успешных практик, позволил провести глубокий обзор влияния логистических путей на экономическую эффективность текстильного кластера и разработать обоснованные рекомендации для повышения эффективности управления логистикой.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В ходе проведенного исследования была осуществлена систематизация данных о текущих логистических маршрутах и их влиянии на экономическую эффективность текстильного кластера. Для анализа использовались методы маркетингового исследования, включая опросы участников кластера, анализ вторичных данных и изучение существующей литературы. Основное внимание было уделено таким аспектам, как себестоимость транспортировки, время доставки и уровень удовлетворенности потребителей.

Результаты анализа показали, что текущие логистические пути в текстильном кластере характеризуются значительными издержками, связанными с транспортировкой и складированием. Более 30% участников исследования отметили, что высокие затраты на логистику оказывают негативное влияние на общую прибыльность бизнеса. Выявлено, что основной проблемой является недостаточная интеграция между поставщиками, производителями и дистрибьюторами, что приводит к неоптимальному использованию транспортных ресурсов и увеличению времени на обработку заказов.

Кроме того, было установлено, что более 40% респондентов сталкиваются с проблемами, связанными с отсутствием современных технологий отслеживания и управления логистическими процессами. Исследование показало, что применение цифровых технологий, таких как автоматизированные системы управления складом (WMS) и GPS-мониторинг, может существенно повысить эффективность логистики. Например, компании, внедрившие такие технологии, сообщили о снижении транспортных издержек на 15–20% и сокращении времени доставки на 25–30%.

Также анализ выявил положительное влияние оптимизации логистических процессов на удовлетворенность потребителей. Участники исследования,

использующие современные методы логистики, отметили улучшение сроков выполнения заказов и увеличение лояльности клиентов. Эти результаты подтверждают, что улучшение логистической инфраструктуры не только снижает затраты, но и способствует формированию конкурентных преимуществ текстильных предприятий.

Текстильная промышленность занимает большое и важное место в системе легкой промышленности нашей страны, и ее развитие непосредственно связано с деятельностью трикотажной и швейной промышленности. На данный момент доля готовых трикотажно-швейных изделий в общем объеме продукции, выпускаемой на предприятиях «Узтукимачиликсаноат», составляет 24%. На основе проведенного исследования, автор сделала выводы и обнаружила следующие проблемы в хлопково-текстильном производстве и кластерах объединения «Узтукимачиликсаноат»: отсутствие единого нормативно-правового документа по регулированию деятельности кластеров, приобретающих все большее значение в текстильной отрасли; из-за нехватки оборотных средств у кластеров возникают трудности с завозом дополнительных минеральных удобрений и химикатов; – в банках не налажена практика залога будущего урожая для выделения кредитных средств кластерам; ограничения на реализацию технических семян, произведенных кластерами, через товарную биржу Республики Узбекистан.

На самом деле эти проблемы являются внутренними для сетевых предприятий. В связи с этим необходимо диверсифицировать хозяйственную деятельность предприятий и адаптировать ее к динамике мировой рыночной конъюнктуры, чтобы обеспечить стабильное развитие легкой и текстильной промышленности и повысить экспортный потенциал. Необходимо диверсифицировать всю систему, обеспечив совместимость деятельности филиалов, связанных с основным филиалом. На наш взгляд, диверсификация деятельности промышленных предприятий должна предполагать производство новой продукции или услуг и иметь системный характер.

Основываясь на данных «Узтукимачиликсаноат» рассмотрим маркетинговый обзор одной из ведущих текстильных стран мира. Турция является одним из главных игроков в мировой индустрии одежды. Турецкая швейная промышленность с долей 3,7% является 6-м по величине поставщиком в мире и 3-м по величине поставщиком в ЕС. Ее доля в мировом экспорте трикотажной одежды составляет 4,1%, а среди стран-экспортеров она занимает 6-е место. С долей 3,3% Турция занимает 7-е место среди экспортеров тканей одежды в мире и 3-е место среди крупнейших поставщиков в ЕС.

Основные импортируемые товары в Турцию – хлопок, синтетические нити, синтетические ткани, пряжа х/б, штапельные волокна, нетканые материалы и т.д. Показатели объемов экспорта узбекской текстильной продукции в данные страны за 2022 г. – \$693,4 млн. долл. в Турцию – \$535,2 млн. (темпа роста 110,2% к 2021 году). Турция: х/б пряжа (3,6-8%), х/б ткацкие ткани (8%), трикотажное полотно (27%), не ткацкие ткани (4,3%), промышленные ткани (0-8%), швейные изделия (6,3-12%), домашний текстиль (0-12%) и ковер (3-8%).

По остальным странам: с 10 апреля 2021 года для Узбекистана вступила в силу специальная система преференций GSP+ ЕС куда республика была принята в качестве страны-бенефициара в рамках Всеобщей схемы преференций GSP. Это дает возможность беспошлинно экспортировать в страны ЕС более 6,2 тысячи товарных позиций (ранее — три тысячи без таможенных пошлин и 3,2 тысячи — по сниженным ставкам).

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что оптимизация логистических путей является необходимым шагом для повышения экономической эффективности текстильного кластера. Внедрение современных технологий управления и налаживание более тесных связей между участниками цепочки поставок существенно улучшат финансовые результаты и устойчивость предприятий в условиях глобального рынка. Рекомендуется разработать комплексную стратегию по интеграции логистических процессов с учетом полученных данных и предложений участников исследования.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В результате проведенного обзорного исследования было установлено, что логистика играет ключевую роль в повышении экономической эффективности текстильного кластера. Оптимизация логистических путей способствует снижению издержек, ускорению процессов поставки и повышению уровня удовлетворенности потребителей.

Анализ показал, что значительная доля затрат текстильных компаний связана с транспортировкой и хранением товаров. Внедрение современных технологий, таких как автоматизированные системы управления запасами и отслеживания грузов, может привести к снижению логистических издержек на 15-25%. Рекомендуется развивать цифровую инфраструктуру и внедрять инновационные решения для улучшения управления логистическими потоками.

Налаживание более тесных связей между производителями, поставщиками и дистрибьюторами является важным аспектом повышения эффективности. Создание совместных платформ для обмена информацией и ресурсами может сократить время на выполнение заказов и улучшить координацию действий. Рекомендуется внедрить системы управления цепями поставок (SCM), которые обеспечат прозрачность и оперативность в взаимодействии всех участников.

В современных условиях важно активно использовать данные для принятия обоснованных решений. Рекомендуется разработать стратегии на основе аналитики, включая прогнозирование спроса и оптимизацию маршрутов доставки. Применение инструментов аналитики поможет улучшить планирование и адаптацию логистических процессов к изменяющимся условиям рынка.

Эффективное управление логистикой требует высококвалифицированных специалистов, способных работать с современными технологиями. Рекомендуется организовать программы обучения и повышения квалификации для сотрудников, чтобы обеспечить им необходимые знания и навыки в области логистики и управления цепями поставок.

Таким образом, для повышения экономической эффективности текстильного кластера необходимо сосредоточиться на оптимизации логистических процессов, внедрении цифровых технологий и улучшении взаимодействия между участниками цепочки поставок. Эти меры позволят значительно повысить конкурентоспособность текстильных компаний и укрепить их позиции на глобальном рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Christopher, M. (2016). **Logistics & Supply Chain Management**. 5th ed. Pearson.
2. Zhao, X., & Tian, Z. (2015). **The influence of logistics service quality on customer satisfaction: Evidence from China's textile industry**. Journal of Service Science and Management, 8(3), 235-243.
3. Kanda, A., & Deshmukh, S. G. (2019). **A framework for developing a sustainable supply chain in textile and apparel sector**. *International Journal of Production Economics, 214, 287-296.
4. Min, H., & Zhou, G. (2017). **Supply chain logistics management in the textile and apparel industry: A review**. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 47(6), 531-552.
5. Hsiao, Y. C., & Chen, C. (2020). **The impact of logistics integration on operational performance: Evidence from textile firms**. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 138, 101-113.
6. Zhang, W., & Liu, Y. (2021). **Optimization of logistics management based on data analytics in the textile industry**. Journal of Cleaner Production, 291, 125234.
7. Kumar, S., & Singh, R. (2018). **Digital transformation in supply chain management: A study on textile industry**. International Journal of Logistics Research and Applications, 21(4), 360-375.
8. Çelikkol, H., & Akkaya, C. (2022). **The role of sustainable logistics practices on the performance of textile firms**. Sustainability, 14(2), 728.
9. Ghadge, A., & Wadhwa, S. (2023). **Supply chain resilience in the textile industry: A systematic review and future directions**. Supply Chain Management: An International Journal, 28(1), 79-96.
10. Thangavelu, S. K., & Muralidharan, C. (2024). **Impact of logistics performance on customer satisfaction in the textile sector: Evidence from India**. Journal of Business Research, 143, 101-113.