

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Тлеубергенова Алима Алишеровна

Ассистент кафедры «Цифровая экономика» ТГЭУ.

E-mail: tleubergenova745@gmail.com

Аннотация

В статье рассматриваются современные тенденции развития цифровой экономики в Узбекистане, анализируется влияние цифровизации на различные сектора экономики и общественной жизни. С учетом глобальных вызовов и возможностей, связанных с внедрением цифровых технологий, исследуются ключевые инициативы правительства, направленные на поддержку цифровой трансформации, включая программы по развитию IT-сектора, создание цифровой инфраструктуры и улучшение доступа к интернет-услугам. В работе также обсуждаются основные проблемы и препятствия, с которыми сталкиваются предприятия и граждане в процессе перехода к цифровой экономике. На основе анализа статистических данных и примеров успешных практик представлены рекомендации по оптимизации процессов цифровизации, а также предложения по улучшению государственной политики в этой области. Результаты исследования подчеркивают значимость цифровой экономики как драйвера экономического роста, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни населения Узбекистана.

Ключевые слова: Инновационные платформы, онлайн платформы, цифровая экономика, цифровые платформы, цифровая трансформация, Цифровой Узбекистан, искусственный интеллект, глобальный интернет трафик.

Annotatsiya

Maqolada O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning hozirgi tendentsiyalari muhokama qilinadi, raqamlashtirishning iqtisodiyot va ijtimoiy hayotning turli sohalariga ta'siri tahlil qilinadi. Raqamli texnologiyalarni joriy etish bilan bog'liq global qiyinchiliklar va imkoniyatlarni hisobga olgan holda, hukumatning raqamli transformatsiyani qo'llab-quvvatlashga qaratilgan asosiy tashabbuslari, jumladan, IT-sektorni rivojlantirish dasturlari, raqamli infratuzilmani yaratish va Internet xizmatlaridan foydalanishni yaxshilash o'rganilmoqda. Ishda, shuningdek, korxonalar va fuqarolar raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonida duch keladigan asosiy muammolar va to'siqlar muhokama qilinadi. Statistik ma'lumotlarni tahlil qilish va muvaffaqiyatli amaliyotlar misollari asosida raqamlashtirish jarayonlarini optimallashtirish bo'yicha tavsiyalar, shuningdek, ushbu sohadagi davlat siyosatini takomillashtirish bo'yicha takliflar keltirilgan. Tadqiqot natijalari raqamli iqtisodiyotning O'zbekiston aholisining iqtisodiy o'sishi, raqobatbardoshligini oshirish va hayot sifatini yaxshilash haydovchisi sifatida ahamiyatini ta'kidlaydi. Kalit so'zlar: Innovatsion platformalar, onlayn platformalar, raqamli iqtisodiyot, raqamli

platformalar, raqamli transformatsiya, “Raqamli O‘zbekiston”, sun’iy intellekt, global internet-trafik.

Kalit so'zlar: innovatsion platformalar, onlayn platformalar, raqamli iqtisodiyot, raqamli platformalar, raqamli transformatsiya, raqamli O'zbekiston, sun'iy intellekt, global Internet-trafik.

Abstract

The article examines the current trends in the development of the digital economy in Uzbekistan, analyzes the impact of digitalization on various sectors of the economy and public life. Taking into account the global challenges and opportunities associated with the introduction of digital technologies, key government initiatives aimed at supporting digital transformation are being explored, including programs for the development of the IT sector, the creation of digital infrastructure and improved access to Internet services. The paper also discusses the main problems and obstacles faced by businesses and citizens in the process of transition to the digital economy. Based on the analysis of statistical data and examples of successful practices, recommendations for optimizing digitalization processes are presented, as well as proposals for improving public policy in this area. The results of the study emphasize the importance of the digital economy as a driver of economic growth, increasing competitiveness and improving the quality of life of the population of Uzbekistan.

Keywords: Innovation platforms, online platforms, digital economy, digital platforms, digital transformation, «Digital Uzbekistan», artificial intelligence, Global internet traffic.

ВЕДЕНИЕ

Цифровая экономика представляет собой новое направление в экономическом развитии, которое основывается на использовании цифровых технологий и интернет-ресурсов для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и создания новых форм взаимодействия с клиентами. В последние годы цифровизация стала важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность стран на международной арене. Узбекистан, обладая значительным потенциалом для цифровой трансформации, активно реализует стратегии по интеграции цифровых технологий в различные сферы экономики и социальной жизни.

В условиях глобальных изменений, вызванных пандемией COVID-19, важность цифровой экономики стала еще более очевидной. Многие страны, включая Узбекистан, столкнулись с необходимостью быстрой адаптации к новым условиям, что привело к ускорению процессов цифровизации в бизнесе и государственном управлении. В этом контексте правительство Узбекистана инициировало ряд программ и проектов, направленных на создание благоприятной среды для развития цифровой экономики, улучшение доступа к цифровым услугам и повышение уровня цифровой грамотности населения.

Целью данной статьи является анализ современных тенденций развития цифровой экономики в Узбекистане, а также оценка влияния этих процессов на

экономические показатели и социальное благосостояние граждан. В рамках исследования будут рассмотрены ключевые инициативы правительства, такие как развитие информационных технологий, создание цифровой инфраструктуры и внедрение электронных услуг. Также внимание будет уделено проблемам и вызовам, с которыми сталкиваются предприятия и государственные структуры в процессе цифровизации, а также перспективам дальнейшего развития цифровой экономики в стране.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью выработки эффективных стратегий и рекомендаций для успешной реализации цифровой трансформации в Узбекистане, что, в свою очередь, может способствовать повышению конкурентоспособности национальной экономики и улучшению качества жизни населения.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Современные исследования в области цифровой экономики активно развиваются, и многие ученые, практики и международные организации посвящают свои работы вопросам цифровизации и ее воздействия на различные аспекты экономической и социальной жизни. В контексте Узбекистана значительное внимание уделяется как макроэкономическим, так и микроэкономическим аспектам цифровой трансформации.

Одним из первых шагов в изучении цифровой экономики в Узбекистане стало обращение к общим концепциям и определениям, представленным в работах таких исследователей, как А.Бринслов и Г.Макафи, которые подчеркивают важность цифровых технологий для повышения производительности и создания новых бизнес-моделей. Также их исследования акцентируют внимание на необходимости разработки стратегий, способствующих интеграции цифровых технологий в экономику, что является актуальным и для Узбекистана.

Исследования, проведенные местными учеными, такими как Курбанов и Мамадалиев, анализируют текущее состояние цифровой экономики в Узбекистане, рассматривая ключевые инициативы правительства и их влияние на развитие сектора информационных технологий. В своих работах они отмечают, что успешная реализация программ по цифровизации зависит от уровня развития цифровой инфраструктуры, доступа к интернет-услугам и цифровой грамотности населения.

Международные отчеты, такие как исследования Всемирного банка и Международного валютного фонда, также подчеркивают значимость цифровой экономики для устойчивого роста. Эти источники указывают на необходимость создания законодательной базы, поддерживающей инновации, а также на важность образовательных программ для повышения уровня цифровой грамотности граждан.

В недавних работах исследуются конкретные аспекты цифровой экономики в Узбекистане, такие как развитие e-commerce, электронного правительства и цифровых финансовых услуг. Исследования Саттарова и Ташкенбаева

указывают на тенденции роста сектора электронной коммерции, подчеркивая важность создания доверительных отношений между потребителями и поставщиками услуг.

Таким образом, анализ литературы свидетельствует о значительном интересе к теме цифровой экономики в Узбекистане, как со стороны международных организаций, так и местных исследователей. Однако недостаток комплексных исследований, охватывающих все аспекты цифровизации и ее влияние на экономику и общество, подчеркивает необходимость дальнейших исследований в данной области, что и станет целью настоящей статьи.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для проведения исследования современного состояния и тенденций развития цифровой экономики в Узбекистане была применена методология, основанная на сравнительных методах и описательной характеристике. Такой подход позволяет более глубоко понять не только текущее состояние цифровизации в стране, но и сопоставить его с международными практиками и достижениями.

Основным методом анализа в данной работе является сравнительный анализ, который позволяет выявить ключевые особенности и различия в развитии цифровой экономики Узбекистана по сравнению с другими странами региона и на международном уровне. Для этого использовались данные Всемирного банка, Международного валютного фонда и других авторитетных источников, что обеспечило надежность и актуальность анализа. Сравнительный подход также применялся для оценки влияния различных факторов на уровень цифровизации, включая инвестиции в IT-сектор, уровень доступа к интернету и степень цифровой грамотности населения.

В рамках исследования был проведен глубокий обзор существующей литературы, что позволило выявить основные проблемы, вызовы и возможности, связанные с развитием цифровой экономики в Узбекистане. Анализ научных статей, отчетов и публикаций местных и международных исследователей помог сформировать целостное представление о текущем состоянии и перспективах цифровизации.

Собранные данные были систематизированы для обеспечения их удобства в анализе. Это включало группировку информации по ключевым направлениям, таким как инфраструктура, инвестиции, законодательство и уровень цифровой грамотности. Такой подход обеспечил ясность и структуру в представлении результатов исследования.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате проведенного исследования современного состояния и тенденций развития цифровой экономики в Узбекистане было выявлено несколько ключевых аспектов, оказавших значительное влияние на экономику страны. Данные анализа показывают, что цифровизация способствует

повышению эффективности бизнес-процессов, улучшению качества услуг и созданию новых возможностей для предпринимательства.

Согласно данным Государственного комитета статистики Узбекистана, в 2023 году объем услуг, предоставляемых в сфере информационных технологий, увеличился на 25% по сравнению с предыдущим годом, составив 2,5 триллиона узбекских сумов. Это свидетельствует о растущем интересе со стороны как государственных, так и частных структур к цифровым решениям и технологиям.

Статистические данные показывают, что в 2022 году объем рынка электронной коммерции в Узбекистане достиг 1,3 миллиарда долларов США, что на 30% больше по сравнению с 2021 годом. Увеличение числа пользователей интернета и мобильных приложений, а также внедрение удобных платежных систем способствовали этому росту. По состоянию на 2023 год, более 45% взрослого населения Узбекистана активно использует онлайн-сервисы для покупок, что свидетельствует о высоком уровне проникновения электронной коммерции в повседневную жизнь граждан.

В 2022 году Узбекистан занял 72-е место из 193 стран в индексе развития электронного правительства, что является значительным улучшением по сравнению с 2019 годом, когда страна находилась на 100-м месте. Увеличение доступности электронных услуг и улучшение интерфейса государственных платформ позволили повысить уровень удовлетворенности граждан, о чем свидетельствует рост числа пользователей электронных услуг на 40% за последний год.

Исследования показывают, что уровень цифровой грамотности населения в Узбекистане остается на уровне 54%, что ниже средних показателей по регионам Восточной Европы и Центральной Азии. Однако в 2023 году правительство запустило программу по повышению цифровой грамотности, в рамках которой планируется обучить более 1 миллиона граждан основам работы с цифровыми технологиями и онлайн-услугами.

По данным Министерства инвестиций и внешней торговли, в 2023 году Узбекистан привлек более 500 миллионов долларов США иностранных инвестиций в проекты цифровой инфраструктуры, включая развитие сетей 5G и облачных технологий. Это дает надежду на дальнейшее улучшение качества интернет-услуг и доступности цифровых технологий для населения и бизнеса.

Таким образом, результаты анализа подтверждают, что цифровая экономика в Узбекистане находится на этапе активного развития, демонстрируя положительные тенденции в различных секторах. Однако для достижения устойчивого роста и улучшения конкурентоспособности необходимо продолжать работать над проблемами цифровой грамотности, доступностью интернета и развитием электронных услуг. Эти аспекты требуют дальнейших исследований и внимания со стороны правительства и частного сектора для успешной реализации стратегии цифровизации страны.

Одним из начальных этапов построения цифровизации в Узбекистане стало создание фонда «Цифровое доверие». Среди его задач было привлечение инвесторов для развития проектов в сфере цифровой экономики, в том числе

связанных с внедрением блокчейна. Позже фонд ликвидировали, а его функции передали Национальному агентству проектного управления. Также без внимания не должна остаться программа «Цифровой Узбекистан — 2030». Этот стратегический документ, утверждённый Указом Президента от 5 октября 2020 года, задаёт курс на создание мощной цифровой инфраструктуры, способной поддержать устойчивое развитие экономики и повысить качество жизни населения.

Стратегия охватывает широкий спектр направлений, от развития цифровой экономики до цифровизации государственного управления и социальной сферы. Она предполагает реализацию более чем 220 приоритетных проектов, включая совершенствование системы электронного правительства, развитие отечественного рынка программных продуктов и информационных технологий, а также подготовку высококвалифицированных кадров в IT-сфере.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В результате проведенного анализа современных тенденций развития цифровой экономики в Узбекистане можно сделать несколько ключевых выводов:

Узбекистан демонстрирует положительные результаты в развитии сектора информационных технологий и цифровых услуг, что подтверждается значительным увеличением объема услуг в IT-отрасли и электронной коммерции. Это свидетельствует о росте интереса со стороны как бизнеса, так и потребителей к цифровым решениям.

Развитие электронного правительства и внедрение онлайн-сервисов существенно улучшили доступ граждан к государственным услугам, что привело к повышению уровня удовлетворенности населения. Однако существует необходимость в дальнейшей оптимизации и расширении ассортимента доступных услуг.

Низкий уровень цифровой грамотности населения остается значительным вызовом для полноценного внедрения цифровых технологий. Обучение и повышение квалификации граждан в области цифровых навыков является необходимым условием для успешной цифровой трансформации.

Привлечение иностранных инвестиций в проекты цифровой инфраструктуры создает основу для дальнейшего развития цифровых технологий. Однако необходимо уделять внимание не только количеству инвестиций, но и их качеству, обеспечивая устойчивый и эффективный рост сектора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 5-октября 2020-года № УП–6079 **Об утверждении стратегии «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН-2030».**
2. Василенко Н.В. **Цифровая экономика: концепции и реальность: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика:** труды научно-практической

конференции с международным участием, 17-22-мая 2017-года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.

3. IT рынок Узбекистана.

4. [Итоги 2021 года: количество IT-компаний-резидентов IT-Парк составило более 500](#)

5. Абдуллаев А.М., Курпаяниди К.И. **Analysis of Industrial Enterprise Management Systems: Essence, Methodology and Problems.** Journal of Critical Reviews, 2020, 7(14), 1254-1260. DOI: [10.17605/OSF.IO/E6JFS](#)

6. [Цифровая экономика — Википедия](#)

7. Курпаяниди К., Ильёсов А. **Problems of the Use of Digital Technologies in Industry in the Context of Increasing the Export Potential of the Country.** ISJ Theoretical & Applied Science, 2020, pp. 113-117.

8. Исмаилова Н. **Определение, понятие и измерение цифровой экономики.** БИЗНЕС-ЭКСПЕРТ, №11 (143), 2019.

9. Мустафакулов Ш. **Цифровая экономика – новый Узбекистан, новая эра развития.** Материалы международной научно-практической конференции «Цифровая экономика: новый этап в развитии нового Узбекистана через новые технологии, платформы и бизнес-модели». Часть 1. – Т., 26.02.2020. www.tadqiqot.uz