

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ КАК ОСНОВА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ УЗБЕКИСТАНА

Муминова Умидахон Дилшод кизи

Докторант ТИТЛП по направлению «Маркетинг»

Аннотация

В тезисе была рассмотрена роль международных стандартов экологической сертификации в формировании и реализации маркетинговых стратегий текстильных кластеров Узбекистана.

Ключевые слова: Маркетинговые стратегии, текстильные кластеры, международные стандарты, конкурентоспособность, сертификация.

Annotatsiya

Tezisdan xalqaro ekologik sertifikatlash standartlarning O'zbekiston to'qimachilik klasterlarida marketing strategiyalarni shakillantirish va amalga oshirishdagi roli ko'rib chiqildi

Kalit so'zlar: Marketing strategiyalari, to'qimachilik klasterlari, xalqaro standartlar, raqobatbardoshlik, sertifikatlash.

Abstract

This thesis examines the role of international environmental certification standards in shaping and implementing marketing strategies of textile clusters in Uzbekistan.

Keywords: marketing strategies, textile clusters, international standards, competitiveness, certification.

Экологико-экономические приоритеты устойчивого развития определяют стратегию совершенствования текстильной отрасли Узбекистана. Развитие текстильных кластеров Узбекистана является неотъемлемой составляющей развития экономики страны в целом. Для выхода на рынки Европейского Союза и стран с высокими экологическими стандартами, ключевое значение приобретает внедрение сертификации международных стандартов является основной необходимостью. Их применение открывает новые перспективы для развития и повышения конкурентоспособности отечественных текстильных кластеров, а именно обеспечит доверие зарубежных партнёров, расширение экспортных возможностей и укрепление позиций Узбекистана на мировой арене.

Международные экологические стандарты в текстильной сфере обеспечивают не только контроль качества и продукции, но и формируют основу маркетингового позиционирования на зарубежном рынке.

Международные экологические стандарты сертификации в текстильной промышленности и их основные характеристики

1. *GOTS (Global Organic Textile Standards)* - разработан ведущими организациями по стандартизации для определения общепризнанных требований к органическому текстилю. Текстиль, сертифицированный по GOTS, обеспечивает потребителю надежную гарантию качества, начиная от сбора

сырья и заканчивая экологически и социально ответственным производством и маркировкой. [1]

2. *OEKO-tex 100* - это маркировка текстильных изделий, проверенных на наличие вредных веществ. Она устанавливает стандарт безопасности текстильных изделий, от пряжи до готового изделия. Каждое изделие с маркировкой STANDARD 100 сертифицировано как прошедшее испытания на наличие вредных веществ. [2]

3. *ISO 14001* - целью данного международного стандарта является предоставление организациям рамок для защиты окружающей среды и реагирования на изменяющиеся экологические условия с учетом социально-экономических потребностей. Он устанавливает требования, позволяющие организациям достигать запланированных результатов, установленных для их системы экологического менеджмента. [3]

4. *BioRe* - Стандарт содержит социальные и экологические критерии, касающиеся производства хлопка, основанные на органическом хлопке, который рассматривается в рамках схем органической сертификации, успешно соблюдаемых. Социальное развитие и экологическое совершенство направлены на социально-экономическое улучшение условий жизни фермеров и работников хлопководства. Стандарт основан на подходе, основанном на правах человека, который способствует эффективному и основанному на правах бенефициаров участию и реализации прав человека. Область применения охватывает сельское хозяйство и первичную переработку – хлопкоочистительный завод, производящий хлопковое волокно. [4]

5. *Better Cotton* - представляет собой комплексный подход к более устойчивому производству хлопка, реализуемый на уровне полей. Фермеры, имеющие лицензию на выращивание хлопка, выращивают хлопок, заботясь об окружающей среде, минимизируя негативное воздействие удобрений и пестицидов, а также заботясь о воде, здоровье почвы и естественной среде обитания. Фермеры, занимающиеся выращиванием хлопка, также придерживаются принципов достойного труда – условий, обеспечивающих безопасность и благополучие работников. Стандарт Better Cotton не распространяется на цепочку поставок хлопка. Однако участники Better Cotton получают доступ к источникам поставок Better Cotton из различных регионов мира. [5]

По доступным данным, наличие ISO встречается в 2500 отечественных текстильных предприятиях, в то время как GOTS - 110, OEKO-TEX – 300. [6] Так же, Textile Standard services ежегодно сертифицирует свыше 100 предприятий по стандартам. [7]

Задаваясь вопросом для чего же Узбекистану тратить ресурсы на помощь компаниям получить данные сертификаты, можно с уверенностью сказать, что:

1. Благодаря наличию перечисленных экологических сертификатов у потребителей формируется доверие к бренду.

2. Повышается конкурентоспособность, ведь текстильные кластеры смогут конкурировать не только ценой, но и приверженностью к устойчивости и экологичности продукции.

3. Отечественные кластеры могут выстраивать маркетинговые стратегии вокруг «Зелёного бренда» и использовать в позиционировании такие формулировки как *traceability*, *sustainably made in Uzbekistan*, *eco-friendly*. Более того, наличие QR кода на одежде и с информацией о сертификации товара ещё больше усилит доверие конечного потребителя.

Наличие международных стандартов – это не просто техническое соответствие, а инструмент продвижения и укрепления бренда на мировой арене. Их внедрение поможет текстильным кластерам строить маркетинговые стратегии, которые основаны на доверии, экологичности и устойчивости. Таким образом, это значительно повысит экспортный потенциал текстильного кластера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Global Organic Textile Standard (GOTS) <https://global-standard.org/>
2. OEKO-TEX. (n.d.). OEKO-TEX STeP: Responsible production for people and planet. <https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-step>
3. International Organization for Standardization. (2015). *ISO 14001:2015 Environmental management systems – Requirements with guidance for use* (3rd ed.). ISO. <https://www.iso.org/standard/60857.html>
4. bioRe® Foundation. (2021, February 11). *bioRe® sustainable textiles standard version 1.0* (v. 1.0) [PDF]. Lettenstrasse, Rotkreuz, Switzerland: bioRe® Foundation. <https://www.biore.ch/wp-content/uploads/biore-Sustainable-Textiles-Standard-1.0.pdf>
5. Better Cotton. (2023). Better Cotton Initiative: Annual report 2023. Retrieved from <https://bettercotton.org>
6. Association “Uztextileprom.” (2022, March). Uzbekistan textile & garment industry: New sourcing hub and regional fashion center. Tashkent. UNIDO Investment and Technology Promotion Office, Tokyo. <https://itpo-tokyo.unido.org/files/Uzbekistan-Textile-Garment-Industry.pdf>
7. Textile Standard Services. (2023). Implementation of international standards in Uzbekistan. Retrieved from <https://uztss.uz>