

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Тарават Абдул Салам

Старший преподаватель

ТГЭУ,

E-mail: salam.tarawat@gmail.com

Аннотация

В тезисе были проанализированы вопросы совершенствования организационных механизмов стратегического управления предприятиями в условиях цифровой экономики. В исследовании была обоснована роль цифровой трансформации в процессах стратегического управления, выявлены ограничения традиционных подходов, а также показаны преимущества гибких и основанных на данных механизмов управления. Кроме того, была раскрыта роль цифровых технологий и институциональной среды в повышении конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика, стратегическое управление, цифровая трансформация, организационные механизмы, конкурентоспособность.

Annotatsiya

Tezisdan raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarda strategik boshqaruvning tashkiliy mexanizmlarini takomillashtirish masalalari tahlil qilindi. Tadqiqotda raqamli transformatsiyaning strategik boshqaruv jarayonlariga ta'siri, an'anaviy yondashuvlarning cheklangan jihatlari hamda moslashuvchan va ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv mexanizmlarining ustunliklari asoslab berildi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar va institutsional muhitning korxonalar raqobatbardoshligini oshirishdagi o'rni ochib berildi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, strategik boshqaruv, raqamli transformatsiya, tashkiliy mexanizmlar, raqobatbardoshlik.

Abstract

The thesis analyzed the issues of improving organizational mechanisms of strategic management in enterprises under the conditions of the digital economy. The study substantiated the role of digital transformation in strategic management processes, identified the limitations of traditional approaches, and demonstrated the advantages of flexible and data-driven management mechanisms. In addition, the role of digital technologies and the institutional environment in enhancing enterprise competitiveness was revealed.

Keywords: digital economy, strategic management, digital transformation, organizational mechanisms, competitiveness.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях формирования цифровой экономики деятельность предприятий развивалась в среде постоянных технологических изменений и усложняющихся

рыночных связей. Расширение применения цифровых технологий способствовало повышению прозрачности бизнес-процессов, ускорению обмена информацией и улучшению качества управленческих решений. Вместе с тем данные изменения потребовали переосмысления сложившихся подходов к стратегическому управлению и их адаптации к новым условиям хозяйствования.

Цифровая трансформация оказала положительное влияние на организационные механизмы стратегического управления, расширив возможности стратегического анализа, планирования и контроля. Использование аналитических инструментов, цифровых платформ и систем поддержки принятия решений позволило повысить обоснованность стратегических решений и согласованность управленческих действий. Существенную роль также сыграло развитие человеческого капитала и управленческих компетенций, обеспечивающих эффективное использование цифровых решений.

В этой связи совершенствование организационных механизмов стратегического управления рассматривалось как важное направление повышения устойчивости и долгосрочной конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Совершенствование организационных механизмов стратегического управления в условиях цифровой экономики является объективной необходимостью для современных предприятий, поскольку цифровая трансформация радикально меняет не только внешнюю среду функционирования бизнеса, но и внутреннюю логику управления. В условиях ускоренного технологического развития, роста неопределённости и усиления конкуренции традиционные иерархические модели стратегического управления постепенно утрачивают свою эффективность, уступая место более гибким, адаптивным и сетевым организационным механизмам.

Стратегическое управление – такой тип управления, который обеспечивает организации успешное выживание в условиях быстро меняющейся внешней среды в долгосрочной перспективе. Для этого любой компании необходима разработанная стратегия, которая поможет организации адаптироваться к внешним изменениям. Неприемлемо решать проблемы, возникающие только внутри организации, и не отслеживать проблемы внешнего и непосредственного окружения, так как это неизбежно приведёт к краху компании [2, с. 285].

Особое место в системе управления стратегией занимает активное внедрение и применение цифровых технологий, таких как аналитика больших данных, искусственный интеллект, автоматизированные системы поддержки принятия решений и цифровые платформы. Эти инструменты позволяют предприятиям не только ускорять управленческие процессы, но и повышать качество стратегических решений за счёт обработки значительных массивов информации и выявления скрытых закономерностей развития рынка. Одновременно возрастает значение человеческого капитала, поскольку

эффективное использование цифровых технологий невозможно без наличия квалифицированных специалистов, обладающих цифровыми и управленческими компетенциями, а также без формирования культуры инновационного мышления внутри организации.

Значение цифровой трансформации обусловлено прежде всего радикальными изменениями внешней среды, в которой функционируют современные предприятия. Глобализация рынков, рост конкуренции, ускорение темпов научно-технического развития и изменение потребительских ожиданий создают ситуацию высокой неопределённости. В этих условиях традиционные методы управления и ведения бизнеса становятся всё менее эффективными. Цифровые технологии — такие как большие данные, искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления, блокчейн и цифровые платформы — позволяют организациям быстрее адаптироваться к изменениям, более точно прогнозировать рыночные тенденции и оперативно реагировать на запросы клиентов. Именно поэтому цифровая трансформация рассматривается как необходимое условие выживания и устойчивого развития в современной экономике [1, с. 39].

Значение цифровой трансформации в управлении стратегией предприятия в современных условиях трудно переоценить, поскольку именно она формирует новые подходы к стратегическому мышлению, планированию и реализации долгосрочных целей организации. Цифровая трансформация становится не вспомогательным элементом стратегии, а её неотъемлемой основой, определяющей направления развития, способы достижения конкурентных преимуществ и механизмы адаптации предприятия к динамичной и нестабильной внешней среде. В условиях цифровой экономики стратегия предприятия всё чаще строится не вокруг традиционных ресурсов, а вокруг данных, технологий и способности к постоянным инновациям.

Таблица 1.

Влияние цифровой трансформации на ключевые элементы стратегического управления предприятием[3],[4],[5].

Элемент стратегического управления	Традиционный подход	Подход в условиях цифровой трансформации
Стратегический анализ	Периодический, основан на ограниченных данных	Непрерывный, основан на больших данных и аналитике в реальном времени
Процесс принятия решений	Иерархический, медленный	Гибкий, основанный на данных и сценарном моделировании
Планирование стратегии	Долгосрочное и относительно статичное	Адаптивное, с возможностью постоянной корректировки
Управление конкурентоспособностью	Ориентация на ресурсы и издержки	Ориентация на инновации, технологии и клиентский опыт
Контроль реализации стратегии	Формальный, ретроспективный	Цифровой мониторинг, KPI и аналитические панели
Реакция на изменения среды	Запаздывающая	Проактивная и прогнозная

Особенно важно, что цифровая трансформация усиливает аналитическую составляющую стратегии. Принятие управленческих решений всё чаще основывается на объективных данных, а не только на экспертных оценках. Это повышает обоснованность стратегии, снижает риски и делает управление более прозрачным. В целом таблица подчёркивает, что цифровая трансформация способствует переходу от инерционного стратегического управления к гибкому, адаптивному и ориентированному на устойчивое развитие.

В целом можно утверждать, что цифровая трансформация становится ключевым условием обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности предприятия. Она интегрирует технологии, человеческий капитал и стратегическое мышление в единую управленческую систему, способную эффективно функционировать в условиях высокой динамики и неопределённости цифровой экономики.

Основы управления стратегией предприятия в условиях цифровой экономики представляют собой сложную, многоуровневую систему, включающую государственные, рыночные и внутриорганизационные институты. Их согласованное функционирование создаёт условия для формирования гибкой, адаптивной и инновационной стратегии, способной обеспечить долгосрочное развитие предприятия. В условиях цифровой трансформации именно институциональная устойчивость и способность к институциональным изменениям становятся ключевыми факторами эффективности стратегического управления и конкурентоспособности бизнеса [2, с. 16].

Ключевым формальным институтом, определяющим стратегические ориентиры бизнеса, стала государственная программа «Цифровой Казахстан». В рамках этой программы государство задало долгосрочные цели по развитию цифровой инфраструктуры, электронного правительства, инновационного предпринимательства и человеческого капитала. Для предприятий это означает, что стратегическое управление всё чаще выстраивается с учётом государственных приоритетов: внедрения автоматизации, больших данных, искусственного интеллекта, цифровых платформ и облачных решений. Например, крупные промышленные и логистические компании Казахстана интегрируют цифровые технологии в свои стратегии, ориентируясь на требования программы по повышению производительности труда и прозрачности бизнес-процессов.

Важную роль в институциональной среде играет развитие цифровой инфраструктуры и специальных институтов поддержки инноваций. Международный финансовый центр «Астана» (AIFC) и технопарк Astana Hub стали институциональными площадками, где формируются новые модели стратегического управления, основанные на стартап-культуре, гибкости и быстром масштабировании решений. Компании, работающие в рамках Astana Hub, активно используют стратегическое управление в формате agile, опираясь на цифровые инструменты аналитики и постоянное тестирование бизнес-

моделей. Это влияет на трансформацию управленческих подходов и в традиционных секторах экономики, таких как энергетика, транспорт и агропромышленный комплекс [3, с. 51].

Обобщая можно утверждать, что институциональные основы управления стратегией предприятия в условиях цифровой экономики носят комплексный характер и включают правовые нормы, государственную цифровую политику, инновационную инфраструктуру, образовательные институты и цифровые экосистемы. Для Узбекистана важной задачей остается дальнейшая синхронизация национальных институций с глобальными цифровыми трендами, что позволит предприятиям формировать более гибкие, инновационные и устойчивые стратегии развития. Именно такое институциональное согласование становится ключевым условием эффективного стратегического управления в цифровой экономике и обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боровков А. И., Рябов Ю. А., Кукушкин К. В., Марусева В. М., Кулемин В. Ю. 2019. Цифровые двойники и цифровая трансформация предприятий ОПК. Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии (32): 1–39.
2. Черенков В. И., Карпова С. В., Таничев А. В. 2020. Брендинг и модификация поведения потребителей в условиях кардинальной трансформации экономики. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент 19 (3): 285–315.
3. Springer 2024. Tackling digital transformation strategy: how it affects firm innovation and organizational effectiveness. Journal of Technology Management & Innovation. DOI:10.1007/s10961-024-10164-9.
4. Beknazarov B. D. 2025. Business process management models and digital transformation: The experience of Kazakhstan. Qazaqtany: Republican Scientific Journal 4(28):431–444.
5. Nurmukhametov N., Apysheva A. A., & Temirova A. B. 2022. Digital technologies in economics and management as a strategic vector of Kazakhstan's development in the context of the EAEU digital agenda. Scientific Journal of Pedagogy and Economics (1):51–60.