

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Karimova Shirin Zoxid qizi
TDIU PhD, tadqiqotchi

Annotatsiya

Maqolada raqamli iqtisodiyotning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashdagi o'rni bilan bog'liq jarayonlar ko'rib chiqiladi. O'zbekiston iqtisodiyotining tarmoqlarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining ulushi, aloqa va axborotlashtirishning ayrim ko'rsatkichlari tahlili o'tkazildi. Mavjud imkoniyat va sharoitlardan kelib chiqib, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar shakllantirildi. Iqtisodiyot tarmoqlarida raqamli texnologiyalarni rivojlantirish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, mahsulot tannarxini pasaytirish, yangi zamonaviy kasblar paydo bo'lishi hisobiga aholi bandligini kengaytirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlarning dolzarbligi natijalari baholandi. Raqamli iqtisodiyotning konseptual va amaliy jihatlari, ularning O'zbekiston iqtisodiyotida rivojlanish yo'llari va strategiyasini tanlash, kuzatish usullari orqali statistik tahlillar, statistik ma'lumotlarni yig'ish, tasniflash, solishtirish; Shuningdek, ma'lumotlarni taqdim etishda muntazam foydalaniladigan diagrammalar va grafiklar, jonli o'zgarishlar, jumladan, iqtisodiy tizimni shakllantirishda ushbu tarmoqni takomillashtirish usullari va rivojlanish istiqbollari ushbu maqolada keltirilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli transformatsiya, raqamli iqtisodiyot shkalasi, blok zanjiri texnologiyasi, raqamli dividend, raqamli infratuzilma, vertikal bozor segmenti, raqamli savodxonlik, biznes, biznes jarayoni.

Аннотация

В статье рассматриваются процессы, связанные с ролью цифровой экономики в обеспечении социально-экономического развития страны. Проведен анализ доли информационно-коммуникационных технологий, некоторых показателей связи и информатизации в отраслях и секторах экономики Узбекистана. На основе имеющихся возможностей и условий были сформированы научное предложение и практические рекомендации по развитию цифровой экономики в Узбекистане. Оценена актуальность результатов научных исследований, направленных на повышение производительности производства, снижение себестоимости продукции, расширение занятости населения за счет появления новых современных профессий за счет развития цифровых технологий в отраслях и секторах экономики. . Концептуальные и практические аспекты цифровой экономики, пути и стратегии их развития в экономике Узбекистана, статистический анализ, сбор статистических данных, классификация, сравнение с помощью методов мониторинга; Также в статье представлены диаграммы и графики, регулярно используемые при представлении данных, текущие изменения, в том числе пути

совершенствования этой сети при формировании экономической системы, а также перспективы развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, масштаб цифровой экономики, технология блокчейн, цифровой дивиденд, цифровая инфраструктура, вертикальный сегмент рынка, цифровая грамотность, бизнес, бизнес-процесс.

Abstract

The article examines the processes related to the role of the digital economy in ensuring the socio-economic development of the country. An analysis of the share of information and communication technologies, some indicators of communication and informatization in the branches and sectors of the economy of Uzbekistan was carried out. Based on the available opportunities and conditions, a scientific proposal and practical recommendations for the development of the digital economy in Uzbekistan were formed. The relevance of the results of scientific research aimed at increasing the productivity of production, reducing the cost of products, and expanding the employment of the population due to the emergence of new modern professions through the development of digital technologies in economic sectors and industries was assessed. Conceptual and practical aspects of the digital economy, their development ways and strategies in the economy of Uzbekistan, statistical analysis, statistical data collection, classification, comparison through monitoring methods; Also, charts and graphs regularly used in data presentation, live changes, including ways to improve this network in the formation of the economic system, as well as development prospects are presented in this article.

Keywords: digital economy, digital transformation, digital economy scale, block chain technology, digital dividend, digital infrastructure, vertical market segment, digital literacy, business, business process.

KIRISH

Endilikda “raqamlashtirish” soʻzi jahon iqtisodiyotidagi bozor ishtirokchilarining raqamli transformatsiyasiga asoslangan tizim sifatida tavsiflanadi. Ushbu yondashuvning jihati inson uchun eng qimmatli vaqt boʻlgan axborot va kommunikatsiya texnikasidagi yutuqlar, shuningdek, pulni qayerdan olsa ham tejash jarayoni bilan bogʻliq. Raqamli iqtisodiyotda korrupsiya va yashirin iqtisodiyot kuchli ittifoqchiga ega. Chunki raqamlar maʼlumotlarni kodlashi, xotirada saqlashi va kerak boʻlganda tez yetkazib berishi mumkin. Bunday sharoitda biron bir maʼlumotni yashirish, maxfiy operatsiyalarni amalga oshirish yoki biron bir faoliyat toʻgʻrisida toʻliq maʼlumot berish mumkin emas; kompyuter hamma narsani ochib beradi. Maʼlumotlarning miqdori va tuzilishi yolgʻon va yolgʻonning oldini oladi, chunki tizimni aldash mumkin emas. Natijada, “yomon sarmoyalarni”, jumladan, oʻgʻirlangan, samarasiz va maqsadsiz sarflangan, oshirib yuborilgan yoki yashirilgan pullarni yuvish qiyin. Bu iqtisodiyotga qonuniy naqd pul oqimini kuchaytiradi; soliqlar oʻz vaqtida va toʻgʻri toʻlanadi; byudjetdan ajratmalar shaffof boʻladi; ijtimoiy sohaga ajratilgan

mablag'lar o'g'irlanmaydi va hokazo. Xususan, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy jihatlarini xorijiy olimlar tomonidan o'rganilgan.

METODOLOGIYA

Bu tadqiqot ishini yozishda dialektik, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, ilmiy abstraksiya, monografik kuzatish, sistematik va qiyosiy analitik metodologiyalardan foydalanilgan. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot faoliyati o'rganilib, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga oid iqtisodiy statistik ma'lumotlarga ega ma'lumotlar bazasi yaratildi. Olingan ma'lumotlar asosida iqtisodiy tahlilning kuzatish va taqqoslash usullari, tizimli yondashuv, mantiqiy yondashuv qo'llanildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Raqamli texnologiyalar iqtisodiyotning qiyofasini va tuzilmasini o'zgartirib, mavjud biznes modellariga yangi vazifalarni qo'yimoqda, biznes va umuman mamlakat o'rtasida raqobat va raqobatbardoshlikni oshirmoqda, yangi bozorlar va imkoniyatlar yaratmoqda. Ba'zilar raqamli iqtisodiyot nima uchun zarur va u qanday foyda keltirishi haqida hayron bo'lishi mumkin. Raqamli iqtisodiyot haqida gapirganda, biz faqat Blok zanjiri texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida yoki kriptovalyutalarda foydalanishni tushunishimiz shart emas. Albatta, Blok zanjiri texnologiyasi, kriptovalyutalar ham raqamli iqtisodiyotning bir qismidir. Ammo raqamli iqtisodiyot IT yordamida raqamli aloqalar amalga oshiriladigan iqtisodiyotni anglatadi. Buni yashirin iqtisodiyotga barham berish vositasi sifatida ham qarash mumkin. Chunki birinchidan, barcha operatsiyalar elektron shaklda qayd etiladi, ikkinchidan shaffofdir. Bundan tashqari, ishlab chiqarishda yangi IT-texnologiyalarni qo'llash hisobiga mahsulot va xizmatlar tannarxi pasayadi. Raqamli iqtisodiyotning o'sishi transmilliy biznesning ichki va tashqi muhitiga katta ta'sir ko'rsatadi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi katta siljishlar bir qator tadbirkorlik faoliyatiga ta'sir ko'rsatmoqda. Endilikda korxonalar o'z mahsulotlarini butun dunyo bo'ylab internet orqali sotishlari mumkin. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi katta o'zgarishlar tadbirkorlik faoliyatining keng doirasiga ta'sir ko'rsatmoqda. Endilikda korxonalar o'z mahsulotlarini butun dunyo bo'ylab internet orqali sotishlari mumkin. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi katta siljishlar tadbirkorlik faoliyatining keng doirasiga ta'sir ko'rsatmoqda. Endi korxonalar o'z mahsulotlarini butun dunyo bo'ylab Internet orqali sotishlari mumkin. Tadbirkorlik subyektlarida axborot tizimlaridan foydalangan holda iqtisodiyotning ko'plab tarmoqlarida mehnat unumdorligi va samaradorligini oshirish bilan birga xarajatlarni kamaytirish mumkin. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotda korxonalarning bozordagi vaziyati tobora murakkablashib bormoqda. Strategik qarorlarni qabul qilish jarayonida xavf va noaniqlik darajasi oshadi. Texnologiyalar darajasining dinamik o'zgarishi, raqobatning kuchayishi va davlatning iqtisodiyotga ta'siri tufayli bu pozitsiya barqaror bozor konyunkturasiga bog'liq bo'lmaydi.

Raqamli iqtisodiyotga xos bo'lgan o'zgarishlar natijasida ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar yangi bozor qoidalariga duch kelishi mumkin. Bunday sharoitda korxonalar yangi raqobat strategiyalarini ishlab chiqishlari va raqobatbardosh

samaradorligini oshirishlari kerak. Kompaniyalar yangi sharoitlarda omon qolish va rivojlanish uchun raqamli axborot texnologiyalari sohasida o'z kuchlarini kuchaytirishi kerak. Zamonaviy tadqiqotchilar yoki tajribali tadbirkorlarning hammasi ham raqamli iqtisodiyotning samaradorligiga ishonmaydi. Raqamli iqtisodiyotning eng ko'zga ko'ringan timsoli bo'lgan tovar va xizmatlarda robotlardan foydalanishning ortib borayotgani jamoatchilikni tashvishga solmoqda. Hatto xalqaro tashkilotlar ham yaqinda iqtisodiy robotlashtirish tahdidini tan olishdi, chunki robotlar hayotni yo'q qilish arafasida. Yaqin o'n yilliklarda dunyo aholisining uchdan ikki qismi ishsiz bo'lishi kutilmoqda. Moddiy ishlab chiqarishda robotlashtirish hukmron bo'lgan bu mamlakatlarda muammo asosiy e'tiborga olingani ajablanarli emas. Naqd pulsiz raqamli pullar ham asrning boshida chiqarilgan. Ular depozit pullari deb nomlangan va markaziy banklar tomonidan chiqarilgan. Endi shaxsiy raqamli pul deb nomlanuvchi yangi pul to'plami mavjud bo'ladi. Aksariyat tahlilchilarning ta'kidlashicha, bu odamlar hayotini osonlashtirmaydi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotda yoshlarning ahamiyati kattalarnikidan kattaroqdir, chunki yoshlar yangi innovatsiyalarga osonroq moslashadi. Shubhasiz, raqamli iqtisodiyotning o'sishi ishchi kuchiga ta'sir qiladi. Shaxsiy brend menejeri, virtual advokat, hukumat aloqa platformasi moderatori, axborot stilisti, raqamli tilshunos, muddatli broker, interfeys dizayneri kelajakda paydo bo'lishi mumkin bo'lgan kasblardir.

Raqamli iqtisodiyot rivojlanar ekan, milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik tizimini yaratish ham muhim bo'ladi. "Milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik tizimi" tushunchasi milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlikni kafolatlovchi obyektlar va subyektlar majmuidan iborat murakkab siyosiy, huquqiy, tashkiliy-texnik va ijtimoiy-madaniy tizimdir. Bu davlat siyosati, milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik va norasmiy ijtimoiy normalarni tartibga soluvchi normativ-huquqiy bazani yaratishni taqozo etadi. Raqamli iqtisodiyot noyob funksiyaning ba'zi xususiyatlari mavjudligi sababli klassik iqtisodiyotga xos bo'lgan cheklolarni yengib o'tishga imkon beradi:

1. Bir necha kishi moddiy mahsulotlardan foydalana olmaydi, chunki raqamli mahsulotlarda bunday to'siqlar yo'q: ularni nusxalash va cheksiz ko'p odamlarga tarqatish mumkin.

2. Materiallardan foydalanish taqiqlanadi. Raqamli mahsulotlar asl xususiyatlarini yo'qotmaydi va bu xususiyatlar hamkorlik yoki almashish vaqtida yaxshilanishi mumkin.

3. Axborot-kommunikatsiya platformalari oddiy tijorat binolarida mavjud bo'sh joy hajmi, shuningdek, bir vaqtning o'zida xizmat ko'rsatuvchi mijozlar soni va miqdori bo'yicha cheklolarni oldini oladi.

Davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish, raqamli iqtisodiyotni joriy etish va rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, investitsiya muhitini yaxshilash, shuningdek, 2017-2021-yilda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini amalga oshirish maqsadida. "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi DP-3832-son Qarori qabul qilindi. Qarorga ko'ra, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim vazifasi sifatida – investitsiya va tadbirkorlik faoliyatining turli shakllarini, jumladan kriptovalyuta aylanmasi sohasidagi turli faoliyat turlarini diversifikatsiya

qilish, may (yangi bloklarni yaratish va tarqatish platformasini qo'llab-quvvatlash, turli kriptovalyutalarda yangi birliklar va komissiyalar shaklida mukofotlar olish imkonini beradi, aqlli shartnomalar (raqamli operatsiyalarni avtomatik ravishda amalga oshirish uchun huquq va majburiyatlarga ega elektron shartnoma), konsalting, emissiya, almashish, saqlash, tarqatish, boshqarish, sug'urta, kraudfanding, shuningdek, blok zanjiri texnologiyalarini joriy etish va rivojlantirish; malakali kadrlar tayyorlash; kriptovalyutalar va xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlik; bu borada qonunchilik bazasini yaratish va boshqalar. Aqlli kontraktlar (raqamli tranzaksiyalarni avtomatik ravishda amalga oshirish huquqi va majburiyatlari bilan elektron shartnoma), konsalting, chiqarish, almashish, saqlash, tarqatish, boshqarish, sug'urtalash, kraudfanding (jamoaviy moliyalashtirish), shuningdek, blok zanjiri texnologiyasini joriy etish va rivojlantirish; malakali kadrlar tayyorlash; kriptovalyutalar va xorijiy tashkilotlar bilan hamkorlik; bu borada qonunchilik bazasini yaratish va boshqalar amalga oshirish nazarda tutilgan.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha davlatning tanlanishi axborot texnologiyalari va umuman elektron hujjat aylanishi sohasida yangi yo'nalishlarni ochib beradi. "Raqamli texnologiyalar"ga o'tish global internet va sifatli aloqaning rivojlanishi bilan bog'liq edi. Natijada, katta hajmdagi ma'lumotlarni almashish va to'plash imkoniyati paydo bo'ldi, bu o'z navbatida to'plangan ma'lumotlarni qayta ishlash, kelajakni ko'rish, asosli qarorlar qabul qilish va turli yo'llar bilan foyda olish imkonini beradi. Bularning barchasi tegishli infratuzilmani yoki global axborot platformalarining ekotizimini rivojlantirishni talab qiladi. Ma'lumotlarning yo'qolishi, biznesning yo'qolishi, ish joyidagi yo'qotishlar, xavfsizlikning buzilishi va modernizatsiya zarurati — bularning barchasi xavf hisoblanadi. Bu masalalarni zudlik bilan hal qilish kerak, chunki bu borada kechikishlar jiddiy xavf-xatarlarga olib keladi. Bo'layotgan o'zgarishlarda raqamli iqtisodiyot afsonami yoki haqiqatmi, muhim rol o'ynaydimi, bu o'zgarishlar jamiyatga qanday xizmat qilishi muhim ahamiyatga ega. Hozirgi kunda texnologiya davlat xizmatlari sohasini qanday tubdan o'zgartirayotganiga guvoh bo'lamiz.

Jahon bankining "Raqamli dividendlar" tadqiqoti natijalari iqtisodiyotlar rivojlanishida raqamli iqtisodiyot qanchalik dolzarb va muhim ekanini ko'rsatmoqda. Xususan, internet tezligining 10 foizga oshishi mamlakat yalpi ichki mahsulotining o'sishiga olib keladi. Rivojlangan mamlakatlarda bu ko'rsatkich 1 foizni, rivojlanayotgan mamlakatlarda esa 1,38 foizni tashkil etadi. Bu Internet tezligini uch barobar oshirish yalpi ichki mahsulotning 13-14 foizga oshishini anglatadi. Zamonaviy ilmiy yondashuvlar va ixtirolar raqamli iqtisodiyotda hayotiy va ustuvor bo'ladi. Shu bilan birga, buyuk tahliliy tarmoqlar paydo bo'ladi. Tahlilchilarning fikricha, O'zbekiston faoliyatida blok zanjiri texnologiyasidan foydalanish 2020-yildan boshlab yangi xizmatlar turlarini shakllantirishga olib keladi.

1-rasmda mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi 3D texnologiyasidan keng foydalanish va uning yutuqlarini ishlab chiqarishga jalb etishni taqozo etadi. Misol uchun, Yaponiyada 3D texnologiyasining keng qo'llanilishi tadbirkorlarning yangi sinfining paydo bo'lishiga olib keldi. 2017-2020 yillarda 3D

bosib chiqarish va xizmatlarning jahon bozori 25,2 foizga o'sishi prognoz qilinmoqda. Bozorning bunday o'sishi sog'liqni saqlash, iste'mol sanoati, avtomobilsozlik, moda va kosmetika, aerokosmik va mudofaa ta'lim va arxitektura sanoati kabi turli vertikal bozor segmentlarida talabning ortishi bilan bog'liq.



1-rasm. 2016-2020 yillarda “Axborot va kommunikatsiya” iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha asosiy kapitalga qo'shilmalar dinamikasi. (trln. so'm)

1-jadvalda O'zbekistonda 2016-2020-yillarda AKT sohasini rivojlantirish bo'yicha “axborot va aloqa” yo'nalishi bo'yicha asosiy kapitalga yo'naltirilgan investitsiyalar hajmini 4 baravarga, xorijiy investitsiyalar va kreditlar hajmini 2,5 barobarga (0,8 trln so'mdan 2,0 ga trillion so'm) oshirish ko'rsatilgan. Bizning fikrimizcha, bu ikki omil o'rtasida korrelyatsiya mavjud bo'lib, bu biz regressiya tenglamasini shakllantirish orqali tekshirishimiz mumkin bo'lgan asosdir. Ushbu holat bo'yicha quyidagi ma'lumotlar mavjud.

1-jadval

O'zbekistonda AKT sohasining rivojlanishi.

	y(akt)	x(investitsiya)	x ²	yx	y ²
	6,2	1,2	1,44	7,44	38,44
	8,2	1,9	3,61	15,58	67,24
	10,3	0,9	0,81	9,27	106,09
	10,9	2,1	4,41	22,89	118,81
	12,9	4,8	23,04	61,92	166,41
HAMMA	48,5	10,9	33,31	117,1	496,99
O'RTA	8,083333	1,816666667	5,551666667	19,51666667	82,83167

Analitik usuldan foydalanish uchun bizga to'g'ri chiziqli tenglama kerak.

Bu tenglamadan yechim topiladi:

$$a_0=4.42 \text{ va } 0=4.42 \text{ va } a_1=2.17+1=2.17$$

$$Y=4,42+2,17x=4,42+2,17x$$

to'g'ri chiziqli tenglama bilan natijaga n birlik omil ta'sirida natija $2,17 \cdot n$ birlikka ko'paytiriladi, $R=0,769$ korrelyatsiya koeffitsiyenti deyarli 1 ga yaqin, ya'ni omil va omil o'rtasida yaxshi korrelyatsiya mavjud. natija.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish mamlakatimiz uchun dolzarb vazifaga aylandi. Birinchi marta O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev 2018-yil 28-dekabr kuni Oliy Majlisga Murojaatnomasida "Raqamli O'zbekiston – 2030" dasturini 2030-yilgacha amalga oshirishni rasman taklif qilgan edi. Mamlakatning innovatsion rivojlanish strategiyasida ham raqamli iqtisodiyotga bevosita daxldor masalalar ko'tarilgan. Shuningdek, 2023-yilgacha mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotidagi raqamli iqtisodiyot ulushini ikki baravar oshirish vazifasi qo'yilgan. Bu borada raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajribani o'rganish, uni mamlakatimizda qo'llash imkoniyatlari amaliy qiziqish uyg'otmoqda. UNCTAD ma'lumotlariga ko'ra, 2012-2017 yillarda dunyoning turli mamlakatlarida 102 ta raqamli strategiya ishlab chiqilgan.

XULOSA VA TAKLIFLAR

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollarini shakllantirishga alohida e'tibor qaratish lozim:

1. Raqamli iqtisodiyotga to'liq o'tish uchun yetarli shart-sharoitlar yaratilishi kerak. Jumladan: yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini yaratish;

mamlakatda kompyuter savodxonligini oshirish;

ushbu sohada ishlovchi malakali kadrlar sonini ko'paytirish;

mamlakatning barcha tarmoqlarida raqamli iqtisodiyotdan foydalanishni rag'batlantirish;

internet tezligi va sifatini oshirish;

respublikaning chekka hududlarida internet xizmatlaridan foydalanishni ta'minlash.

2. Shuningdek, aholiga raqamli iqtisodiyot nima uchun zamonaviy talabga aylanib borayotgani va uning istiqbollari, imkoniyatlari, nafaqat blok zanjiri texnologiyalari va kriptovalyutalarni tushuntirish muhim.

3. Elektron tijorat (onlayn savdo) ishtirokchilari o'rtasida raqobatni qo'llab-quvvatlashning rag'batlantirish tizimini ishlab chiqish va joriy etish, uni yanada rivojlantirish zarur.

4. Yosh mutaxassislarni ushbu sohaga jalb qilish, "raqamli" mamlakatlar universitetlarida malaka oshirish, bu esa yaxshi natijalarga erishishga yordam beradi. Xulosa qilib aytganda, insoniyat taraqqiyotining hozirgi va yaqin istiqbolida iqtisodiyot, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvini sifat jihatidan rivojlantirish raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi bilan bevosita bog'liq.

O'zbekistonning rivojlanish istiqbollari raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va raqamli texnologiyalarni qamrab olish darajasiga ham bog'liq. Bunga erishish uchun raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning quyidagi asosiy shartlari va ustuvor yo'nalishlarini sanab o'tish maqsadga muvofiq:

institutsional muhit va raqamli infratuzilmani yaratish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish;

rivojlangan davlatlar darajasida Internetning global tarmog'iga ulanish imkoniyati bilan to'liq qamrab olishni bosqichma-bosqich ta'minlash;

raqamli iqtisodiyot sohasida kadrlar tayyorlash ko'lamini kengaytirish va chuqur bilimga ega malakali dasturchi va muhandislarni tayyorlash;

raqamli iqtisodiyot sohasidagi tadqiqotlarni qo'llab-quvvatlash, aholining keng qatlamlari o'rtasida "raqamli savodxonlik"ni rivojlantirish, ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda innovatsion loyihalarni qo'llab-quvvatlash, raqamli iqtisodiyotda "Start up" loyihalarni ilgari surish;

raqamli iqtisodiyot sohasida xalqaro hamkorlikni mustahkamlash.

ilmiy bilim talab qiladigan mahsulotlar hajmini oshirish va aholi daromadlarini oshirish, byudjetning turli daromadlarini oshirish;

yangi turdagi ishlab chiqarish korxonalari va zamonaviy texnologiyalarni keng miqyosda jalb etish.

Uber kabi yangi biznes modellari paydo bo'ldi, ular vositachilarni olib tashlaydi va mijozlar hamda yetkazib beruvchilarning bevosita munosabatlariga olib keladi. Avvalroq xuddi shunday o'zgarishlar moliya sektori va telekommunikatsiya sohasida ham bo'lgan edi. Shuningdek, sanoatda bir qator fundamental o'zgarishlar ro'y bermoqda, chunki raqamli korxona va insonning raqamli qiyofasi – robotlar paydo bo'lishi butun insoniyatning funksional modelini jiddiy o'zgartirishi mumkin. Bu esa axborot texnologiyalari asta-sekin odamlarning o'rnini bosayotganini ko'rsatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI

1. Wanda J. Orlikowski C. Suzanne Iacono "Haqiqat yo'q: raqamli iqtisodiyotning tasdiqlangan ko'rinishi" Raqamli iqtisodiyotni tushunishda: ma'lumotlar, asboblari va tadqiqotlar // Kembrij, MA: MIT Press, 2000 pp.352 -380.

2. Raul L. Katz, "Raqamli transformatsiyaning iqtisodiyotga ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri" // Yakuniy GSR. — XEI. 2017 yil.

3. Mesenbourg TL "Raqamli iqtisodiyotni o'lchash" // AQSh aholini ro'yxatga olish byurosi. 2001 yil.

4. Solow RM "O'sish nazariyasidagi so'nggi 50 yil va keyingi 10 yil". // Iqtisodiy siyosatning Oksford sharhi. № 23 2007 yil.

5. Glazev S.Yu. "O'novoyparadigma v ekonomicheskoy nauke" // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektron byulleten masalasi. 2016 yil g № 56.

6. Kuznetsov NA, INSinitin. "Kotelnikov teoremlarini ishlab chiqish" // UFN, 179: 2 (2009), 216-218 p.

7. G'ulomov S.S. "O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot va samarali ichki iqtisodiyot". <https://rgsbm.uz/ru/news/master-klass-ot-akademik-asajdahroraguljamova> .

8. Xodiev B.Yu. “O‘zbekiston: raqamli iqtisodiyotni qurish” // Rossiya tashqi iqtisodiy axborotnomasi, 2017 yil, № 12., 5-12-betlar.
9. Maxmudov N.M. “Investitsiya muhitini shakllantirishda raqamli iqtisodiyotning roli” <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-SI-3-6>
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-iyuldagi “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3832-son Qarori.
11. IMD Jahon raqamli raqobatbardoshlik reytingi, 2019.
12. www.stat.uz- O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti xuzuridagi statistika agentligining rasmiy axborot sayti ma’lumotlari.
13. Saidova M.X. O‘zbekistonda biznesni rivojlantirish uchun berilayotgan imkoniyatlar va ularning natijalari // “Xalqaro moliya va sud” ilmiy elektron jurnali. 2017. –№2 – 1-10 b. (08.00.00; №19).
14. Saidova M.X. O‘zbekistonda biznesning o‘rnatilishi va rivojlanishi//International Scientific Journal Theorical & Applied Science Filadelfiya, AQSh. 2019. – 71-tom, 03-son. – 441-447 b. (GIF-0,56, SJIF-5,667)
15. G‘ofurov U., Xamidova Z. Amir Temurning iqtisodiy siyosatida hunarmandchilik faoliyatini rivojlantirishga oid tadqiqotlarning nazariy-uslubiy asoslari. Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, jild. 11, 07-son, 2019 yil. 951-965 bet (SCOPUS bace, Q3, H-indeks 0,13 SJR).