

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ НА ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Ахмедходжаев Равшан Темулович

ТГЭУ, независимый исследователь (PHD),

e-mail: ravseanahmed@gmail.com

Аннотация

В данной научной статье подчёркивается маркетинговые аспекты развития средств размещения в экологическом туризме на охраняемых природных территориях Республики Узбекистан, критерии развития средств размещения в экологическом туризме на охраняемых природных территориях Республики Узбекистан, приведены правовые аспекты, обобщены меры по ускоренному развитию средств размещения в экологическом туризме Узбекистана.

Ключевые слова: экологический туризм, средства размещения, туристско-рекреационная отрасль, маркетинговые аспекты, экономика туризма, экономические показатели, туристические услуги, охраняемые природные территории, туристические деревни, туристские кластеры, туристские комплексы.

Annotatsiya

Ushbu ilmiy maqolada O'zbekiston Respublikasining muhofaza etiladigan tabiiy hududlarida ekoturizmga joylashtirish vositalarini rivojlantirishning marketing jihatlari, O'zbekiston Respublikasining muhofaza etiladigan tabiiy hududlarida ekoturizmga joylashtirish vositalarini rivojlantirish mezonlariga alohida urg'u berilgan, huquqiy jihatlari ko'rsatilgan. O'zbekistonda ekoturizmga joylashtirish vositalarini jadal rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlarni sarhisob qiladi.

Kalit so'zlar: ekoturizm, joylashtirish vositalari, turizm va rekreatsiya sanoati, marketing jihatlari, turizm iqtisodiyoti, iqtisodiy ko'rsatkichlar, turizm xizmatlari, muhofaza etiladigan tabiiy hududlar, turistik qishloqlar, turistik klasterlar, turistik majmualar.

Abstract

This scientific article emphasizes marketing aspects of the development of accommodation facilities in ecological tourism in protected natural areas of the Republic of Uzbekistan, criteria for the development of accommodation facilities in ecological tourism in protected natural areas of the Republic of Uzbekistan, provides legal aspects, summarizes measures to accelerate the development of accommodation facilities in ecological tourism in Uzbekistan.

Keywords: eco-tourism, accommodation facilities, tourism and recreational industry, marketing aspects, tourism economics, economic indicators, tourism services, protected natural areas, tourist villages, tourist clusters, tourist complexes.

ВВЕДЕНИЕ

Узбекистан занимает одно из первых мест в списке самых быстрорастущих туристических центров ВТО и ставит перед собой амбициозные и перспективные задачи по развитию туризма. В Узбекистане в рамках масштабных и необратимых реформ по модернизации страны приоритет отдается комплексной модернизации индустрии туризма, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания иностранных гостей в соответствии с международными стандартами, улучшению инфраструктуры. Разрабатывается «Стратегия комплексного развития туризма до 2030 года». Уже к 2030 году планируется привлечение иностранных туристов свыше 15 миллионов человек, а поток внутренних туристов довести до 25 миллионов человек, в 2023 году нашу страну в общей сложности посетили 7 миллионов туристов. Узбекистан поставил цель – войти в топ-30 стран, наиболее посещаемых туристами [1]. В 2024 году планируется привлечение 11 миллионов иностранных туристов, а также увеличение экспорта туризма до 2,5 миллиардов долларов США. За январь-март 2024 года в зарубежные страны с туристической целью выехало 1 263 тыс. граждан Республики Узбекистан. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года их число увеличилось на 365,6 тыс. человек или на 40,7 % [2]. За 9 месяцев 2023 года объем доходов от сферы туризма Узбекистана составил 1,72 миллиарда долларов США. В рамках форума Всемирной туристической организации, проходившей в Узбекистане в городе Самарканде в октябре 2023 года, были с успехом подписаны инвестиционные соглашения на сумму 2 миллиарда 300 миллионов долларов США.

Учитывая сложную экономическую ситуацию в мире, безусловно необходимо поддерживать отрасли, которые создают больше рабочих мест. В условиях, когда в мировой экономике идет ожесточенная конкурентная борьба, продолжается процесс освоения и завоевания новых рынков на основе маркетинговых исследований, внедрения новых видов туризма, большое значение приобретает дальнейшее развитие международного туристического потенциала Узбекистана, а также благодаря туризму развитию смежных отраслей [3].

В нашей стране имеются не только всемирно известные и притягивающие иностранных туристов такие древние города, как Самарканд, Бухара, Хива и Термез, древние архитектурные памятники, но также и связанные с экотуризмом уникальная природа, ландшафты (степи, пустыни, горы, плато), различные редкие флора и фауна, уникальные, имеющие мировую значимость археологические находки, палеонтологические останки, редкие геологические залежи, природное наследие, которое насчитывает более 8000 памятников. В Республике Узбекистан 7 государственных заповедников, 1 комплексный (ландшафтный) заказник, 12 природных парков, 1 национальный парк, 11 памятников природы, 2 государственных биосферных резервата, 12 заказников, 1 Бухарский специализированный питомник “Джейран”. Используя уникальные

природные ресурсы и возможности международного туризма, Узбекистан может занять прочные позиции на мировом рынке экотуристских услуг.

Экотуризм предусматривает путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, что содействует охране природы, оказывает мягкое воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности[4]. В нашей стране охрана природы и защита окружающей среды являются одними из главных приоритетов государственной политики. Для повышения эффективности в этой области принят ряд документов и стратегий. Среди них Концепция охраны окружающей среды до 2030 года, Стратегия по сохранению биоразнообразия на период 2019—2028 годы и другие.

За короткий срок в три раза увеличены охраняемые природные территории, обеспечивающие надежную защиту мигрирующих видов, их общая площадь превысила 14 процентов от всей площади страны. Уникальные природные ландшафты Узбекистана включены в Список Всемирного природного наследия и Всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО, а также в список объектов Рамсарской конвенции.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Анализ литературных источников и позиций авторов позволил синтезировать различные точки зрения состояния и пути стратегического и инновационного развития экологического туризма. Публикации, посвящённые развитию экологического туризма в Узбекистане в основном раскрывают общий обзор состояния экотуризма либо описывают проблемы и перспективы развития экотуризма в областях, в то же время для понимания наиболее экономически перспективных направлений экотуризма, а также необходимости совершенствования, внедрения тех или иных объектов инфраструктуры, развития средств размещения, в экотуризме, возникает необходимость маркетинговых подходов, что и являлось целью проведенного исследования. В Узбекистане научно-практические аспекты становления и развития потенциала экологического туризма рассмотрены многими авторами.

В диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук Ким О. Е. [5] изучен вопрос маркетинга туристских гостиничных услуг. (*Маркетинг туристских гостиничных услуг, теория и практика становления на материалах Республики Узбекистан, диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук, ТГЭУ, 1999г.*) Перспективы развития маркетингового процесса в международном туризме рассмотрены в диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук Абдусалимовой Н.М., [6] (*Развитие маркетингового процесса в международном туризме на примере НК «Узбектуризм», ТГЭУ, Т., 2001г.*). Стратегия развития экологического, природного туризма на современном этапе, анализ актуальных проблем и достижений экологического туризма как в Узбекистане, так и в

некоторых зарубежных странах, развитие экотуризма в охраняемых природных территориях рассмотрены Тухлиевым Н. [7] (*Тухлиев Н., Абдуллаева Т., Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития, с.284-310, Т., 2006*). Основы развития экологического туризма, организационно-правовые аспекты экотуризма и возможности развития экотуристического районирования, развитие охраняемых природных территорий рассмотрены Норчаевым А.Н., Раббимовым Э.Т., Ахмедходжаевым Р.Т. [8] (*Экологический туризм, Учеб.пособие, Т., 2011г*). Законодательное регулирование и перспективы глэмпинга в Узбекистане рассмотрены Огай Д.А. [9] (*Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 5 (74) стр.1039-1050. Том 2. 2024г.*). Некоторые вопросы маркетинговых аспектов экологического туризма рассмотрены в статье Жураева А.Т., Махмудова Н.У., Жураева З.Т. [10] (*Маркетинговые аспекты экологического туризма Бух.Гос.Унив., Б.,2020г*). Критерии управления эффективностью развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях рассмотрены в статье С. Гатауллина, Цзячэн Чжао, Е. Горянина [11]. Проанализировано состояние методического обеспечения оценки эффективности развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). (*Управление эффективностью развития экологического туризма в Особо Охраняемых Природных Территориях, Практический маркетинг № 5 (291) М.,2021г*). Пути совершенствования экономических механизмов туристских комплексов регионов Узбекистана рассмотрены в диссертации на соискание учёной степени доктора философии (Phd) Хомидовым К.К., [12] (*Совершенствование организационно-экономических и управленческих механизмов туристских комплексов регионов. Фер.Гос.Унив., Т.,2024г*). Актуальные вопросы совершенствования механизмов управления конкурентоспособностью туристских дестинаций рассмотрены в диссертации на соискание учёной степени доктора философии (Phd) Хамидовым С.К., [13] (*Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью туристских дестинаций. Бух.Гос.Унив., Б.,2024г*).

МЕТОДОЛОГИЯ

Целью данного исследования является анализ состояния развития экотуризма, маркетинговые аспекты и перспективы развития средств размещения на особо охраняемых природных территориях и эффективного использования экотуристического потенциала, правовые аспекты и меры по ускоренному развитию средств размещения в экологическом туризме Узбекистана.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ДИСКУССИЯ

1. Пути совершенствования экологического туризма в Новом Узбекистане. Развитие экотуризма на охраняемых природных территориях “ОПТ”.

По итогам 2023 года, экономика Узбекистана выросла почти в два раза, рост составил 6%. За последние годы в нашей стране освоено более 60 миллиардов

долларов США иностранных инвестиций. В социальную сферу и инфраструктуру привлечено более 14 миллиардов долларов средств международных финансовых институтов. Только в прошлом году объем иностранных инвестиций увеличился почти вдвое [14]. Прогноз ВВП Республики Узбекистан на 2024 год 1301759 млрд сумов, темп роста ВВП в процентах на 2024 год 5,6-5,8, темп роста оказания услуг, в процентах на 2024 год 6,1, целевые ориентиры на 2025-2026 года 6,4-6,7 процентов [15]. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, до пандемии коронавируса около 10 процентов мирового валового продукта и 7 процентов мирового экспорта приходятся на туристический сектор. Государства-члены Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) отмечая значимость сотрудничества в сфере охраны окружающей среды, экологической безопасности и предотвращения негативных последствий изменения климата, развития особо охраняемых природных территорий и экологического туризма, договорились объявить 2024 год – Годом экологии ШОС. Страны организации ШОС расширяют сотрудничества по вопросам охраны окружающей среды, адаптации к изменению климата, смягчения его последствий, объединить усилия в борьбе с загрязнением воздуха и воды, и сохранением биологического разнообразия.

Как отметил в своём выступлении Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев на 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации «В целях обеспечения путешественникам комфортных условий фонд гостиниц доведен до 140 тысяч мест, открыто 70 новых туристических маршрутов, начало действовать 6 частных авиакомпаний. Число иностранных туристов, прибывающих в Узбекистан, увеличилось в 2 раза. Доходы от экспорта туристических услуг выросли в 4 раза» [16]. Приблизительно свыше 20,6 миллиона местных туристов по всей республике организовали путешествия по увлекательным и замечательным местам нашей страны в рамках программы «Путешествие по Узбекистану». 2023 год отметился заметным ростом туристской инфраструктуры, было открыто 853 новых объекта размещения (24 тыс. 883 мест), из них новые 134 гостиницы, 232 хостелов, 452 семейных гостевых дома, 3 санатория и оздоровительных учреждения, в результате общее число объектов размещения превысило отметку 5526, а количество мест свыше - 141,1 тысяч мест. В Узбекистане прошли регистрацию 2725 туристские организации, а также 2551 гидов-экскурсоводов. Улучшаются туристические деревни с традиционным укладом жизни и уникальным ремесленничеством. Туристы, интересующиеся природой или этнографией, часто посещают сельские места, где проживают люди, сохранившие традиции и быт.

Один из центров экотуризма в Узбекистане – деревня Сентоб Навоийской области, победитель в номинации Best Tourism Villages 2023 Awards («Лучшие туристические деревни 2023 года»). Сентоб регулярно посещают зарубежные туристы из Англии, Франции, Австрии, Германии, Италии, России и других стран. Также популярны посёлки Конигиль в Самаркандской области, Сангардак в Сурхандарьинской, Ухум в Джизакской и Авваль в Ферганской области. Экотуризм подразумевает проживание туристов в гостевых домах, кемпингах,

глэмпингах (молодое и модное направление экотуризма, люксовый отдых на природе), туристических деревнях. При путешествиях на природу с современными требованиями времени роскошная жизнь стала интегрироваться в экотуризм, положив начало перспективному развитию и формированию модному востребованному направлению - глэмпингу.

На видеоселекторном совещании под председательством Президента Шавката Мирзиёева, по мерам улучшения туристической инфраструктуры в регионах и увеличению потока иностранных туристов [17], глава государства призвал уделить внимание строительству аквапарков и бассейнов с учетом спроса на них в летнее время. Летом естественным образом увеличивается спрос на аквапарки и бассейны. В рамках выделенных средств в отелях строятся бассейны. Но в регионах нет современных аквапарков, которые привлекали бы туристов. Туристические возможности вокруг природных озер также не используются. Например, на берегах озер Сечанкуль и Ачинкуль в Миришкорском районе мало развиты места для отдыха. Озерная система Айдар-Арнасай удобна для развития экотуризма. Обозначена задача создать мастер-планы озер, разделить их берега на лоты и предложить их бизнесу. Исходя из этого, решено выставить на аукцион земли для строительства аквапарков и проектов на берегах озер.

Широкую популярность среди молодёжи приобретает особая форма экотуризма – «экстремальный туризм». Перспективные направления и хорошие возможности для развития есть в Бостанлыкском и Паркентском районах, в Муйнаке и на Айдаркуле. В Муйнаке есть все условия для развития парашютного и аэродайверного туризма. Можно создать отдельную зону, воздушное пространство для полётов на воздушных шарах и организовать прыжки с парашютом и воздушный дайвинг.

2. Критерии развития экологического туризма в охраняемых природных территориях Республики Узбекистан.

Охраняемыми природными территориями являются участки земли и (или) водного пространства (акватории), имеющие приоритетное экологическое, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и санитарно-оздоровительное значение, полностью или частично, постоянно или временно изъятые из хозяйственной эксплуатации. В целях сохранения, воспроизводства и восстановления природных объектов и комплексов на охраняемых природных территориях устанавливается режим охраны и использования. Охраняемые природные территории составляют единую экологическую систему, предназначенную для обеспечения биологического, ландшафтного разнообразия и поддержания экологического равновесия.

Всего в мире создано более 100 тыс. ООПТ, которые занимают около 13% территории всей Земли. Всемирная база (WDPA) — является одной из крупнейших в мире. База WDPA содержит информацию о более 200 тысячах охраняемых территорий в 245 странах и территориях. Она важна для измерения эффективности охраны как показателя в достижении глобальных целей в области биоразнообразия. WDPA — совместное предприятие Программы охраны

окружающей среды ООН (ЮНЕП) и Международного союза охраны природы (МСОП). С 2010 года запущен веб-сайт Protected Planet здесь также размещены и обновленные данные по Узбекистану. По классификации Международного союза охраны природы (МСОП) площадь ОПТ I-IV категорий и биосферных резерватов составляет 6,321 млн га или 14,08 % от общей площади Узбекистана.

Несмотря на разработанную Всемирной комиссией по охраняемым территориям (WCPA) и получившую широкое распространение унифицированную систему оценки эффективности управления природными территориями (WCPA Assessment Framework), сформированную Всемирным союзом охраны природы (МСОП) концепцию оптимального управления природными заповедниками и ряд других разработанных международных и национальных подходов к управлению ООПТ, механизм управления развитием экологического туризма в ООПТ постепенно начинает формироваться.

Планируется реализация проекта по внесению номинаций объектов национального природного наследия в международные списки в рамках программ сотрудничества с Международным союзом охраны природы (МСОП), ЮНЕСКО и ФАО, а также результатов, полученных в данное направление, будет иметь большое значение в широкой пропаганде памятников природы нашей страны среди мирового сообщества и дальнейшем повышении национального туристического потенциала.

За последние несколько лет было создан 1 государственный заповедник, 10 природных парков, 2 государственного заказника, 1 государственный биосферный резерват и 1 памятник природы. Созданы 3 современных визит-центра, экотуристические объекты «Озеро Судочье» и водопад «Сувтушар». Тудакульское и Куймазарское водохранилища включены в список Рамсарской конвенции, а Нижне-амударьинский государственный биосферный резерват – в сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО. Построено 1 новое административное здание и 10 кордонов, проведен капитальный ремонт 2 административных зданий ОПТ.

3. Маркетинговые аспекты гостепреимства в развитии экологического туризма в ближайшие годы.

Планомерное и стратегически правильное развитие экологического туризма позволяет повысить привлекательность Узбекистана для иностранных экотуристов. Стабильно растёт поток иностранных туристов, об этом свидетельствуют данные Агентства статистики – в первом квартале текущего года 1,51 млн иностранных граждан въехали в Узбекистан с туристическими целями, рост иностранных туристов на 2,1% или на 31,7 тыс. человек [18].

Уже с января 2024 года туроператорам Узбекистана выделяются стимулирующие субсидии в размере от \$20 до \$100 за каждого туриста, привезенного туроператорами в Республику Узбекистан из зарубежных стран с низким уровнем туристского потока. Это предусмотрено постановлением ПП-238 от 27 июля 2023 года [19]. Также внедряется система компенсации части расходов инвесторов на строительство и оснащение новой гостиницы имеющей категорию 3 звезды, с номерным фондом не менее 60 номеров при условии сдачи

в эксплуатацию в срок до 31 декабря 2026 года за счёт Государственного бюджета Республики Узбекистан – 40 миллионов сумов за каждый номер. Частично финансируются на срок до 31 декабря 2026 года затраты на роялти организаций-резидентов Республики Узбекистан, использующие известные и престижные гостиничные бренды мира (включенные в топ-50 рейтинга гостиничных брендов и топ-5 рейтинга гостиничных сетей), в течение трёх лет со дня вступления в силу договора франчайзинга, за счёт средств Государственного бюджета Республики Узбекистан в размере 200 долларов США в эквиваленте в год за каждый номер для 3 звёздочных гостиниц.

Принимаются меры по налаживанию деятельности туристских кластеров, в которых оказываются комплексные услуги «туроператор-гостиница-транспорт-торговля и сервис». Для анализа основных факторов формирования регионального туристского кластера возможно проведение SWOT-анализа, который является одним из универсальных инструментов анализа ситуации в отрасли, и его можно эффективно использовать для разработки стратегии развития туристической отрасли региона.

В Узбекистане начинает внедряться полностью цифровизированная система оценки туристами через QR-код процесса сертификации туристских услуг и классификации объектов инфраструктуры туризма, а также средств размещения. Для юридических лиц, в срок до 1 июля 2026 года организовавших кемпинги и оказывающие услуги сафари с созданием отдельной автономной инфраструктуры в труднодоступных и отдалённых местах, определены ставки налога на имущества и земельного налога взимаемого с юридических лиц, в размере 1 процента от суммы начисленной по данным налогам.

Уделяется приоритетное внимание комплексной модернизации туриндустрии. В Узбекистане создана прочная правовая база, отвечающая современным требованиям, сегодня действуют более 30 законов и около 250 нормативных актов, регламентирующих вопросы экологии, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. В Законе Республики Узбекистан «Об охраняемых природных территориях» [20] отмечено, что Охраняемыми природными территориями являются участки земли и (или) водного пространства (акватории), имеющие приоритетное экологическое, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и санитарно-оздоровительное значение, полностью или частично, постоянно или временно изъятые из хозяйственной эксплуатации. Принято Постановление Президента Республики Узбекистан [21] от 12.01.2024 г. № 21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Узбекистане», в нём отражены основные поэтапные меры по развитию экологического туризма в Узбекистане.

Опыт развитых стран показывает, что кластеры позволяют достичь высокой эффективности экономики, формирование кластера дает возможность более полно использовать туристические ресурсы и преимущества, имеющиеся в стране. Формирование туристического кластера внутри любого региона – эффективный и необходимый путь решения проблем, связанных с развитием отрасли [22]. Развитие региональных туристских кластеров в Узбекистане

является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно — государственного партнерства.

Земельные участки, расположенные на экотерриториях, передаются в аренду субъектам предпринимательства для создания туристских кластеров без изменения их категории посредством электронной торговой платформы «E-auksion» сроком на 10 лет с возможностью последующего продления срока осуществления деятельности. Туристские услуги в туристских кластерах, создаваемых на экотерриториях, оказываются в соответствии с программами развития экотерриторий, предусматривающими предотвращение негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду. При этом программы развития экотерриторий разрабатываются и утверждаются Минэкологии.

При передаче земельных участков в аренду субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в туристских кластерах, создаваемых на экотерриториях, предусмотрено:

- своевременное и качественное выполнение ими задач, определенных Программой развития экотерриторий;

- обеспечение стабильности экологической обстановки и устойчивого развития туризма на экотерриториях;

- реализацию мер по сохранению генофонда уникальных природных объектов и комплексов, растений и животных на экотерриториях;

- диверсификацию туристских услуг и доведение качества оказываемых услуг до уровня международных стандартов;

- реализацию проектов в целях создания своеобразной экологической системы путем внедрения новейших современных энергосберегающих систем и технологий с использованием альтернативных и возобновляемых источников энергии;

- привлечение отечественных и иностранных инвестиций в экотерритории;

- увеличение доходов населения путем создания новых рабочих мест;

- создание инновационной и современной туристской инфраструктур;

- увеличение потока посетителей путем налаживания на системной основе обмена информацией между субъектами, предоставляющими туристские услуги, и потребителями с помощью электронной автоматизированной программы ведения учета постояльцев;

- обеспечение на постоянной основе соответствия установленным требованиям туристических тропинок и дорожных указателей на экотерриториях;

- постоянную организацию новых видов туристских услуг (в том числе Planting Tour, Plogging Tour и других) и экологических акций;

- реализацию программ по продвижению на основе разработанного бренда экотерриторий;

- повышение рекреационного потенциала экотерриторий;

- обеспечение ведения учета туристов туристическими центрами туристских кластеров.

При разработке мастер-планов государственных заповедников, питомников, национальных природных парков и лесных хозяйств важно предусмотреть определение в них:

- территорий создания туристических тропинок, селфи-зон, пикник-зон, живописных смотровых площадок и организации фототуров, предоставляющих возможность наблюдения за животными на расстоянии, исходя из имеющихся природных ресурсов этих территорий;

- точек выброса отходов и установки дорожных указателей, а также точек размещения санитарно-гигиенических узлов, соответствующих экологическим требованиям, на экотерриториях;

- точек размещения кемпингов, глэмпингов, юрт, экодомов и других видов средств размещения;

- точек размещения автостоянок, включающих станции зарядки электромобилей и передвижные рестораны, во въездной зоне экотерриторий;

- точек дислокации туристических центров (visitor center), предоставляющих услуги по информированию об имеющихся туристских услугах, туристском потенциале и электронной туристской карте экотерриторий, реализации сувенирной продукции и прочих услугах.

В XVI саммите Организации экономического сотрудничества (ОЭС) был разработан концептуальный документ «Стратегические цели экономического сотрудничества – 2035», где также особое внимание уделено углублению сотрудничества в сфере туризма, усилению транспортно-коммуникационной взаимосвязанности, борьбе с изменением климата. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев внес предложение создать при Секретариате ОЭС Консультативный комитет по туризму, состоящий из туристических администраций и ведущих экспертов стран-членов, а также провести его первую встречу в городе Шахрисабзе, объявленном туристической столицей организации. В связи с этим для развития туризма в этом районе определен ряд мер. В первую очередь, в городе Шахрисабзе и Шахрисабзском районе будет создан туристический кластер. Будет расширена и отремонтирована дорога Хисорак-Гелон и Хисорак-Сарчашма протяженностью 33 километра. Будет отремонтирована автомобильная дорога Чиракчи-Шуркудук, что сократит время пути от Самарканда до Шахрисабза. На реке Оксу, проходящей через Гелон, будут запущены три гидроэлектростанции мощностью 24 мегаватта. В результате в туристическом кластере не будет проблем с электричеством. Подобную работу можно организовать и в 20 других районах с высоким туристическим потенциалом, таких как Ахангаран, Ургут, Нурата, Янгикурбан, Пап, Чартак, Байсун, Сарыасия, Бахмал, Фергана. Иностранные инвесторы начали строительство горнолыжного комплекса на площади 3 тысячи гектаров между селами Гелон и Сарчашма в Шахрисабзском районе. Также разрабатывается мастер-план для села Мираки по развитию туристской инфраструктуры.

Хотелось отдельно отметить, что в течение последних трёх лет реализовано более 800 инфраструктурных проектов. На улучшение туристической инфраструктуры города Самарканда было направлено свыше 1 миллиарда долларов инвестиций. Благодаря строительству в Бойсунском районе четырехзвездочного отеля, амфитеатра и юрт на сумму 6 миллионов долларов в махалле Бибиширин проведён международный этно-фестиваль "Байсунская весна" в мае месяце 2024 года, что повлияло на увеличение количество туристов в Сурхандарьинскую область в четыре раза.

В Узбекистане вводится ряд льгот для компаний, создающих кемпинги и устраивающих сафари-туры, до 1 июля 2026 года для юридических лиц, организовавших кемпинги и оказывающих услуги сафари-туризма с созданием отдельной автономной инфраструктуры в труднодоступных и отдаленных местах (расположенных в не менее 10 км от населенных пунктов или в 5 км от автомобильных дорог с твердым покрытием), ставки налога на имущество по данному виду деятельности и земельного налога, взимаемого с юридических лиц, устанавливаются в размере 1 процента от суммы, начисленной по данным налогам. Также с 1 июля 2022 года предпринимателям, организовавшим гостевые дома, места общественного питания и развлечений на территориях сходов граждан, получившим статус "Туристская махалля", "Туристская деревня" и "Туристский аул", установлены: ставки социального налога в размере 1 процента; ставки налога с оборота — в размере 1 процента; размеров налога на имущество юридических лиц и земельного налога с юридических лиц — в размере 1 процента от суммы, начисленной по данным видам налогов. Для финансирования проектов предпринимателям выделяются кредиты в размере до 100 млн сумов – на ремонт, до 50 млн сумов – на оснащение мебелью, бытовой техникой и другими предметами семейных гостевых домов, а также до 200 млн сумов – на строительство плавательных бассейнов. Кроме того, с 1 сентября 2023 года отменяются следующие требования: наличие у турагентов сайта на не менее двух иностранных языках, предоставляющего услуги электронных платежей, бронирования; наличие у туроператоров сайта по оказанию услуг электронных платежей.

На видеоселекторном совещании под председательством Президента Республики Узбекистон Шавката Мирзиёева, по мерам улучшения туристической инфраструктуры в регионах и увеличению потока иностранных туристов [23] было отмечено необходимость запуска глобальной рекламной кампании, демонстрирующей весь туристический потенциал нашей страны. Проведение конкурса на создание контента, посвященного национальному туристическому бренду. В рекламной кампании наряду с телевидением широко будут использоваться социальные сети. Для блогеров с большой аудиторией будут организованы информационные туры. Увеличение количества международных рейсов и запуск единой онлайн-платформы, предоставляющей информации обо всех рейсах и возможности покупки билетов, продление срока возврата НДС в качестве субсидии туроператорам, оказавшим услуги иностранным туристам, налаживание предэкспортного финансирования для

оборотных средств туристических компаний. Глава государства призвал уделить внимание строительству аквапарков и бассейнов с учетом спроса на них в летнее время. Летом естественным образом увеличивается спрос на аквапарки и бассейны. В рамках выделенных средств в отелях строятся бассейны. Но в регионах нет современных аквапарков, которые привлекали бы туристов. Туристические возможности вокруг природных озер также не используются. Например, на берегах озер Сечанкуль и Ачинкуль в Миришкорском районе мало развиты места для отдыха. Озерная система Айдар-Арнасай удобна для развития экотуризма. Обозначена задача создать мастер-планы озер, разделить их берега на лоты и предложить их бизнесу. Исходя из этого, решено выставить на аукцион земли для строительства аквапарков и проектов на берегах озер.

Широкую популярность среди молодёжи приобретает особая форма экотуризма – «экстремальный туризм». Перспективные направления и хорошие возможности для развития есть в Бостанлыкском и Паркентском районах, в Муйнаке и на Айдаркуле. В Муйнаке есть все условия для развития парашютного и аэродайверного туризма. Можно создать отдельную зону, воздушное пространство для полётов на воздушных шарах и организовать прыжки с парашютом и воздушный дайвинг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В Постановлении Президента Республики Узбекистан от 12.01.2024 г. № 21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан». Одобрено выделение субъектам предпринимательства земельных участков в буферных зонах государственных заповедников, национальных природных парках, питомниках (за исключением зон, преобразованных в заповедники), лесных и лесохозяйственных хозяйствах, на горных и пустынных территориях, а также в водоохранных зонах водных объектов (далее — экотерритории) для создания туристских кластеров с организацией комплексных туристских услуг.

Минэкологии предоставляется право на привлечение зарубежных проектных институтов и консультантов к разработке проектов детальной планировки и мастер-планов туристских кластеров, создаваемых на экотерриториях. Туристские объекты на территории туристских кластеров строятся из легких, быстровозводимых конструкций и экологически чистых строительных материалов, определяемых Минэкологии и Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства. Туристские услуги в туристских кластерах, создаваемых на экотерриториях, оказываются в соответствии с программами развития экотерриторий, предусматривающими предотвращение негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду. При этом программы развития экотерриторий разрабатываются и утверждаются Минэкологии.

В Узбекистане вводится ряд льгот для компаний, создающих кемпинги и устраивающих сафари-туры. С 1 января 2024 года туроператорам Узбекистана выделяются стимулирующие субсидии в размере от \$20 до \$100 за каждого

туриста, привезенного туроператорами в Республику Узбекистан из зарубежных стран с низким уровнем туристского потока. Это предусмотрено постановлением ПП-238 от 27 июля 2023 года.

Субъекты предпринимательства, организовавшие на пустынных территориях курортные зоны (гостиницы, имеющие категорию (звезды), SPA-гостиницы, санатории и пансионаты) и предоставляющие рекреационные туристские услуги в течение трех лет уплачивают налог на прибыль и земельный налог с юридических лиц по ставкам, сниженным на 50 процентов от установленной налоговой ставки. Юридические лица, создавшие тематические парки на пустынных территориях, в течение трех лет со дня сдачи в эксплуатацию парков, уплачивают земельный налог с юридических лиц, налог на имущество юридических лиц по ставкам, сниженным на 50 процентов от установленной налоговой ставки.

Предложения по развитию потенциала экологического туризма в ОПТ Узбекистана:

1. Создание национального бренда экотуризма. Известно, что сфера услуг абстрактна, поэтому их бренд важен в развитии;
2. Привлечение потенциальных зарубежных и отечественных инвесторов, зарубежных и международных организаций, включая их грантовые средства, к созданию туристских кластеров на экотерриториях;
3. Проведение конкурсов на создание контентов, посвященных национальному туристическому бренду;
4. Разработка и запуск мобильного приложения для экотуризма Узбекистана;
5. Организация рекламной компании для популяризации развития экотуризма в Узбекистане, организация информационных туров для 50 блогеров с аудиторией свыше 10 миллионов;
6. Многие специалисты положительно относятся за дистанционное обучение. Создание онлайн курсов для бизнесменов в сфере экотуризма, туроператоров, операторов глэмпинга;
7. Создание экспертного отдела при ОПТ для помощи бизнеса открывающие туристические глэмпинги на территории ОПТ;
8. Необходимо создание руководства по эксплуатации глэмпинга и маршрутного путеводителя по охраняемой природной территории;
9. Проведение «Road-show» презентации проектных предложений (объектов) для потенциальных иностранных инвесторов;
10. Увеличение потока посетителей путем налаживания на системной основе обмена информацией между субъектами, предоставляющими туристские услуги, и потребителями с помощью электронной автоматизированной программы ведения учета постояльцев;
11. Защита окружающей среды и охрана природы – естественные союзники индустрии туризма. Создание горячей линии, чтобы можно было связаться

напрямую для обсуждения вопросов или проблем, получение экспертного компетентного совета по эксплуатации и законодательству;

12. Ведение учёта и контроля над количеством и поведением экотуристов на ОПТ во избежании чрезмерной нагрузки;

13. Подготовка квалифицированных кадров в области экотуризма, необходимо открыть направление экотуризма в высших и средних специальных учебных заведениях.

14. Разработка мастер-планов объектов средств размещения для популярного развивающегося у нас особой формы экотуризма – «экстремального туризма».

ИСТОЧНИКИ:

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси [Матн] / Ш.М.Мирзиёев. – Тошкент: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021г. – с.176.

2. Более 206 тыс. граждан Республики Узбекистан выехали за границу с целью досуга и отдыха. [Электронный ресурс] URL: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/53653>

3. Эштаев А.А. Национальный туризм. Начался важный этап его продвижения на весь мир. Янги Ўзбекистон Экономическая-политическая газета. №105 2024г.

4. Аблаизов А.А. Проблемы организации и развития экотуризма в Узбекистане. Самаркандский институт экономики и сервиса. Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. Т.4, №4. 2019 г.

5. Ким О. Е. Маркетинг туристских гостиничных услуг, теория и практика становления на материалах Рес. Узбекистан, диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук, ТГЭУ, Т.,1999г.

6. Абдусалимова Н.М. Развитие маркетингового процесса в международном туризме на примере НК «Узбектуризм», диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук, ТГЭУ, Т., 2001г.

7. Тухлиев Н. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», Т., 2006 г.

8. Норчаев А.Н., Раббимов Э.Т., Ахмедходжаев Р.Т. Экологик туризм. Ўқув қўлланма Т., ТГЭУ, 2011г.

9. Огай Д.А Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 5 (74) стр.1039-1050. Том 2. 2024г.

10. Жураева А.Т., Махмудова Н.У., Жураева З.Т. Маркетинговые аспекты экологического туризма Бух.Гос.Унив., Б.,2020г.

11. С. Гатауллина, Цзячэн Чжао, Е. Гарянина Управление эффективностью развития экологического туризма в Особо Охраняемых Природных Территориях, Практический маркетинг № 5 (291) М.,2021г.

12. Хомидов К.К., Совершенствование организационно-экономических и управленческих механизмов туристских комплексов регионов. Ферганский Государственный Университет., Т., 2024 г.

13. Хамидов С.К., Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью туристских дестинаций. Бух.Гос.Унив., Б., 2024г.
14. Мирзиёев Ш.М. Выступление на III Ташкентском международном инвестиционном форуме. Народное слово, №85 (8663)03.05.2024 г.
15. Закон Республики Узбекистан "О Государственном бюджете Республики Узбекистан на 2024 год"от 25.12.2023 г. № ЗРУ-886 [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/ru/docs/6707805>
16. Мирзиёев Ш.М. Выступление на 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации. Народное слово, №219 (8520)17.10.2023 г.
17. Видеоселекторное совещании под председательством Президента Мирзиёева Ш.М., по мерам улучшения туристической инфраструктуры в регионах и увеличению потока иностранных туристов. [Электронный ресурс] URL: <https://president.uz/ru/lists/view/7282>
18. Агентство Статистики при Президенте Республики Узбекистан. Сколько иностранных граждан въехало в Республику Узбекистан с туристической целью? [Электронный ресурс] URL: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/53534>
19. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 27.07.2023 г. № ПП-238 [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/ru/pdfs/6549290>
20. Закон Республики Узбекистан № 710-11 «Об охраняемых природных территориях» от 03.12.2004г. [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/uz/docs/415228>
21. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Узбекистане» от 12.01.2024 г. [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/docs/6759748>
22. А.Эштаев. Узбекистан – самая привлекательная страна для туристов. газета Народное слово, 114 выпуск (8737) 2024г.
23. Видеоселекторное совещании под председательством Президента Мирзиёева Ш.М., по мерам улучшения туристической инфраструктуры в регионах и увеличению потока иностранных туристов. [Электронный ресурс] URL: <https://president.uz/ru/lists/view/7282>