

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аблатдинов Султанбек Азатович

ТГЭУ, Старший преподаватель кафедры

«Финансы и бизнес аналитика»

E-mail: ablatdinov797@gmail.com

Аннотация

В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке образовательных услуг, повышение конкурентоспособности высших учебных заведений (ВУЗов) становится важным фактором их выживания и развития. В данной статье рассматриваются основные аспекты повышения конкурентоспособности ВУЗов. Проводится анализ существующих подходов и стратегий, предлагаются методы и инструменты для улучшения конкурентных позиций университетов.

Ключевые слова. конкурентоспособность, качество и приватизация высшего образования, управление и финансирование социальных объектов университетов, цифровая трансформация университетов, переход к развитой модели «Умного университета 5.0»

Abstract

In the context of globalization and growing competition in the educational services market, increasing the competitiveness of higher education institutions (HEIs) is becoming an important factor in their survival and development. This article discusses the main aspects of improving the competitiveness of universities. The analysis of existing approaches and strategies is carried out, methods and tools are proposed to improve the competitive positions of universities.

Key words. competitiveness, quality and privatization of higher education, management and financing of social facilities of universities, digital transformation of universities, transition to a developed model of "Smart University 5.0".

Annotatsiya

Globallashuv va ta'lim xizmatlari bozorida tobora kuchayib borayotgan raqobat sharoitida oliy o'quv yurtlari (Oliy o'quv yurtlari) ning raqobatbardoshligini oshirish ularning omon qolishi va rivojlanishida muhim omil bo'lmoqda. Ushbu maqolada universitetlarning raqobatbardoshligini oshirishning asosiy jihatlari ko'rib chiqiladi. Mavjud yondashuvlar va strategiyalar tahlil qilinadi, universitetlarning raqobatbardosh mavqeyini yaxshilash usullari va vositalari taklif etiladi.

Kalit so'zlar. oliy ta'limning raqobatbardoshligi, sifati va xususiylashtirilishi, universitetlarning ijtimoiy obyektlarini boshqarish va moliyalashtirish, universitetlarning raqamli transformatsiyasi, rivojlangan "aqli universitet 5.0" modeliga o'tish

ВВЕДЕНИЕ

В узбекском высшем образовании ключевыми аспектами являются экономическое развитие, повышение уровня научных исследований и

инноваций, а также формирование квалифицированного человеческого ресурса. С момента получения Узбекистаном независимости основной задачей для университетов страны стало постепенное улучшение качества образования таким образом, чтобы оно соответствовало требованиям рынка труда. Кроме того, важной целью является повышение конкурентоспособности учебных заведений на международном уровне, что отражается в рейтингах таких организаций, как Quacquarelli Symonds (QS), Times Higher Education и Academic Ranking of World Universities. Несмотря на активное внимание к этой проблеме со стороны государственных органов, окончательное решение пока что не найдено.

Государство уделяет значительное внимание государственным высшим учебным заведениям. В последнее время число университетов в Узбекистане увеличилось, и многим ВУЗам предоставлены широкие административные, финансовые и академические полномочия. Это способствовало улучшению доступа к высшему образованию и увеличению количества студентов, как в частных учебных заведениях, так и в филиалах иностранных вузов. Тем не менее, государственные университеты сталкиваются с излишним государственным регулированием, их работа тесно связана с государственным бюджетом и получает значительную поддержку от государства, что порой является неоправданным. Современные процессы, такие как формирование рынка, цифровая трансформация экономики и ускорение Четвертой промышленной революции, способствуют усилению конкуренции в различных сферах, включая образовательную. В настоящее время образование рассматривается как отдельная сфера рыночной экономики, где учебные заведения функционируют как корпорации, предоставляющие образовательные услуги и производящие как частные, так и общественные блага. Это привело к тому, что сфера образования теперь функционирует как полноценный рынок образовательных услуг, характеризующийся взаимодействием спроса и предложения, механизмами формирования рыночного равновесия и установления равновесной цены на услуги. Поэтому анализ и оценка конкурентоспособности являются важными компонентами в планировании деятельности образовательных учреждений.

В настоящее время на рынке образовательных услуг наблюдается усиление конкуренции, вызванное несколькими ключевыми факторами:

- Рост числа высших учебных заведений различных форм собственности, многие из которых работают на коммерческой основе, обладают большей гибкостью и мобильностью, а также предлагают студентам более привлекательные цены благодаря хорошо развитой инфраструктуре;
- Значительное уменьшение государственного финансирования образования, что вынуждает вузы искать альтернативные источники финансирования для обеспечения своего развития;
- Сокращение количества абитуриентов;
- Ускорение интеграционных и глобализационных процессов, способствующих созданию международного научно-образовательного пространства;

- Повышение требований со стороны работодателей к квалификации выпускников.

Эти тенденции требуют от учебных заведений разработки эффективных стратегий управления конкурентоспособностью, чтобы адекватно реагировать на изменения в высокодинамичной и неопределенной внешней среде.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Качество образования является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность ВУЗа. Согласно исследованию Бейтса (2019), интеграция современных информационных технологий в образовательный процесс способствует улучшению качества преподавания и обучения. Технологии позволяют создавать интерактивные учебные материалы, обеспечивать доступ к онлайн-ресурсам и повышать уровень вовлеченности студентов. Смит (2020) отмечает, что высокий уровень научно-исследовательской деятельности ВУЗа существенно повышает его репутацию и привлекательность. Университеты, активно участвующие в научных грантах и проектах, публикующие статьи в международных журналах, привлекают больше внимания со стороны иностранных студентов и преподавателей. Джонсон (2021) подчеркивает важность международного сотрудничества для повышения конкурентоспособности ВУЗов. Участие в международных программах обмена, двойных дипломах и научных проектах способствует укреплению позиций университетов на глобальном рынке образовательных услуг. Инновации и современная инфраструктура также играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности ВУЗа. По мнению Ли (2022), университеты, инвестирующие в развитие кампусов, лабораторий и исследовательских центров, создают благоприятные условия для обучения и исследований.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для исследования конкурентоспособности ВУЗов использовались методы сравнительного анализа, анкетирование и интервьюирование административного и преподавательского состава университетов. Выборка включала 10 ведущих ВУЗов страны, представляющих различные регионы и специализации. Анкеты содержали вопросы, касающиеся ключевых аспектов деятельности ВУЗа: образовательные программы, научные исследования, инфраструктура, международное сотрудничество и инновации. Анкеты были разработаны с целью выявления сильных и слабых сторон ВУЗов, а также определения факторов, влияющих на их конкурентоспособность. Вопросы анкеты охватывали следующие темы:

- Уровень удовлетворенности студентов качеством образования.
- Доступность и использование информационных технологий в учебном процессе.
- Количество и качество научных публикаций.
- Участие в международных программах обмена и научных проектах.
- Состояние и развитие инфраструктуры ВУЗа.

Интервью с административным и преподавательским составом позволили получить более детальную информацию о внутренних процессах и стратегиях, применяемых ВУЗами для повышения своей конкурентоспособности. Были обсуждены вопросы управления, финансирования, кадровой политики и взаимодействия с внешними партнерами.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ показал, что качество образовательных программ является одним из ключевых факторов конкурентоспособности. ВУЗы, активно внедряющие современные образовательные технологии и обновляющие учебные планы с учетом актуальных требований рынка труда, показывают более высокие результаты в международных рейтингах. Например, университеты, внедряющие систему дистанционного обучения и онлайн-курсы, привлекают больше студентов и получают положительные отзывы. Высокий уровень научно-исследовательской деятельности также способствует повышению конкурентоспособности. Университеты, активно участвующие в научных грантах и проектах, публикующие статьи в международных журналах, привлекают больше внимания со стороны иностранных студентов и преподавателей. Количество и качество научных публикаций являются важными показателями успеха ВУЗа. Ведущие университеты стимулируют своих преподавателей к участию в международных конференциях и публикации в престижных журналах. Международное сотрудничество играет важную роль в укреплении позиций ВУЗов на глобальном рынке образовательных услуг. Участие в международных программах обмена, двойных дипломах и научных проектах способствует повышению репутации университетов и привлечению иностранных студентов. ВУЗы, активно развивающие партнерские отношения с зарубежными университетами, получают доступ к новым знаниям и технологиям, что повышает их конкурентоспособность. Современные учебные заведения осуществляют активное планирование образовательных программ, обеспечивают материально-техническую базу и проводят учебный процесс, который тесно связывает теоретические знания с практическим применением. Это взаимодействие между научной деятельностью и практической работой способствует обеспечению гарантий трудоустройства выпускников и повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Важно, что образовательный процесс ведется в сотрудничестве с работодателями, что делает его более прикладным и релевантным.

Центральным элементом в стремлении вузов к повышению своей конкурентоспособности является синхронизация интересов абитуриентов, студентов и работодателей, так как именно они формируют "петлю качества" в образовательном процессе.

Применение упомянутых подходов безусловно повысит конкурентные преимущества учебных заведений, но для адаптации к эпохе цифровых технологий этого недостаточно. Ожидается, что вузы будут предоставлять

доступ к современным технологиям, таким как Wi-Fi, сети IoT, защиту данных и инструменты для совместной работы.

Используя возможности цифровых технологий, высшие учебные заведения могут разрабатывать новые стратегии для завоевания рыночных позиций в условиях постоянной конкуренции.

Организация виртуального обучения. Технологии виртуального обучения развиваются ошеломляющими темпами и их использование, особенно в транснациональных университетах, становится все более распространенным. Это явление особенно повлияло на методы обучения и их применение. Более того, в последнее время существенно изменилась практика преподавания в университетах. Виртуальное обучение создало для высших учебных заведений возможность сосредоточиться на смешанном обучении - сочетании независимого компьютерного обучения, онлайн-общения и очного обучения. Виртуальное обучение также стало стимулом появления онлайн-платформ для создания мощных неформальных сетей (учебных групп), которые используются студентами для обмена информацией и облегчения их связи. Кроме того, смещение учебного процесса в виртуальное пространство не только позволяет транснациональным студентам получить доступное образование, но и дает возможность вовлекать в образовательный процесс учащихся с ограниченными физическими возможностями.

Таблица 1.

Разработка эффективных мероприятий

Создание цифровых кампусов.	Улучшение имиджа и репутации с использованием цифровых технологий.	Разработка и наполнение онлайн курса
Цифровой кампус - небольшой город с удобствами, включая зону отдыха, зеленые насаждения, библиотеку, спортзал, банки, заведения питания и т.д.	В рамках данного метода эффективной является разработка программ онлайн-обучения для снижения стоимости определенных курсов, обогащения преподавания и проведения исследований.	Осуществляется с применением программных решений, позволяющих осуществить сборку курса из имеющихся информационных ресурсов, в специализированных программных средах.
Основу такого кампуса составляет Интернет вещей, периферийные и облачные вычисления, аналитика больших данных, интеллектуальные технологии и, конечно же, кибербезопасность	Популярными, на сегодняшний день являются новые академические программы по кибербезопасности, робототехнике и искусственному интеллекту, они представляют собой пример того, как технологии ведут к созданию новых учебных программ, а также поддерживают их реализацию.	Практика онлайн курсов и смешанного обучения создает поле безграничных образовательных возможностей для студентов

Однако, несмотря на все возможности и широкие перспективы использования цифровых технологий для укрепления рыночных позиций ВУЗа сталкивается с рядом проблем. В частности, некоторые администраторы и преподаватели с трудом понимают, как студенты используют новые технологии. Это мешает учебному заведению предлагать расширенные услуги, основанные на цифровых инструментах. Поэтому для активизации процессов внедрения всех возможностей цифровой эры на пути повышения конкурентоспособности современных ВУЗов, им необходимо решить следующие задачи:

обеспечение обучения и повышения квалификации преподавательского состава в направлении использования информационных технологий в процессе обучения и организации познавательной деятельности студентов;

внедрение инновационных технологий в образовательный процесс;

предоставление возможности коллективного использования цифровых ресурсов и свободного доступа к ним в облачных сервисах;

разработка мотивационной системы, которая позволит активизировать и расширить использование цифровых технологий студентами и преподавательским составом;

предоставление консультационных услуг всем заинтересованным сторонам в сфере использования облачных и цифровых технологий с неограниченными ресурсами; – аккумуляция и распространение данных об использовании цифровых технологий учебным заведением.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Повышение конкурентоспособности ВУЗов требует комплексного подхода, включающего улучшение качества образовательных программ, активизацию научно-исследовательской деятельности, развитие международного сотрудничества и модернизацию инфраструктуры. Университеты, успешно реализующие данные стратегии, имеют больше шансов занять лидирующие позиции в глобальном образовательном пространстве. Рекомендованные мероприятия по улучшению конкурентоспособности высших учебных заведений.

Усиление качества образовательных программ: регулярный пересмотр учебных планов с учетом актуальных требований рынка труда. Внедрение современных образовательных технологий, развитие дистанционного обучения и онлайн-курсов. Развитие научно-исследовательской деятельности: стимулирование участия в международных грантах и публикаций в ведущих научных журналах. Организация научных конференций и семинаров, привлечение молодых ученых и студентов к научным исследованиям.

Расширение международного сотрудничества: участие в программах обмена и международных научных проектах. Развитие партнерских отношений с зарубежными университетами, создание совместных образовательных программ и исследовательских центров. Инвестиции в инфраструктуру: модернизация кампусов и создание современных исследовательских центров.

Развитие информационно-коммуникационных технологий, обеспечение доступа к мировым образовательным ресурсам.

ИСПОЛЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ

1. - Bates T. et al. Can artificial intelligence transform higher education? //International Journal of Educational Technology in Higher Education. – 2020. – Т. 17. – С. 1-12.
2. Bates E. A., Kaye L. K. “I’d be expecting caviar in lectures”: The impact of the new fee regime on undergraduate students’ expectations of higher education //Higher Education. – 2014. – Т. 67. – С. 655-673.
3. Bates T. New challenges for universities: Why they must change //Changing cultures in higher education: Moving ahead to future learning. – 2010. – С. 15-25.
4. Bates A., Godoń R. Tackling knowledge ‘like a business’? Rethinking the modernisation of higher education in Poland //Compare: A Journal of Comparative and International Education. – 2017. – Т. 47. – №. 4. – С. 454-467.
5. Smith D. G. Diversity's promise for higher education: Making it work. – JHU Press, 2020.
6. Smith L., Abouammoh A. Higher Education in Saudi Arabia //Netherlands: Springer. – 2021.