

SAMARQAND VILOYATIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING HOLATI VA SOHANI YANADA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Normurodov Umidjon Normurod o'g'li

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti, PhD.

Shadiyeva Lobar Abdurazikovna

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti stajyor-tadqiqotchisi.

Annotatsiya

Ushbu maqolada Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining holati tahlil qilinib, sohaning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashdagi ahamiyati o'rganildi. Viloyatda YaHMning o'sishini ta'minlashda xizmat ko'rsatish sohasining hissasi tahlil qilinib, sohani yanada rivojlantirish imkoniyatlari bo'yicha takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, YaIM, YaHM, tadbirkorlik muhiti, tendensiyalar.

Аннотация

В статье анализируется состояние сферы услуг Самаркандской области и изучается её значение в обеспечении социально-экономического развития. Проанализирован вклад сферы услуг в обеспечение роста ВРП региона и разработаны предложения по дальнейшему развитию отрасли.

Ключевые слова: сферы услуг, ВВП, ВРП, предпринимательская среда, тенденции.

Abstract

This article analyzes the state of the service sector in the Samarkand region and examines its importance in ensuring socio economic development. The contribution of the service sector to the growth of the region's gross regional product is analyzed, and proposals for the further development of the industry are developed.

Keywords: service sector, GRP, business environment, trends.

KIRISH

Jahonda globallashuv jarayonlarining chuqurlashishi natijasida xizmat ko'rsatish sohasida jadal o'sish tendensiyasi kuzatilmoqda. "Xizmatlar sohasining jahon YaIMdagi ulushi oxirgi 25 yilda 54,2% dan 65,0% ga yetib, ko'rsatilgan xizmatlarning hajmi 3,1 barobarga va sohada band aholining ulushi 38,0% dan 50,6% gacha oshgan. Shu davrda YaIMdagi sanoatning ulushi 31,9% dan 24,8% gacha, qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaliklari esa 7,6% dan 3,5% gacha qisqargan" [1]. Hozirgi vaqtda biron bir davlatni rivojlangan mamlakatlar qatoriga qo'shish uchun yaratilayotgan milliy iqtisodiyoti yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 65 foizdan yuqori bo'lishi asosiy mezon hisoblanadi. Iqtisodiy jihatdan rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko'rsatish va servis sohasining ulushi 65-80 foizini tashkil etmoqda. Shuningdek, jahon mamlakatlarida to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmining 40,0 foizi xizmat ko'rsatish sohasiga to'g'ri kelmoqda[2].

Mamlakatimizda xizmat ko'rsatish sohasini sifat jihatdan yangi pog'onaga ko'tarish va samaradorligini oshirish, sohaga boshqaruvning zamonaviy tizimini va

raqamli texnologiyalarni joriy qilish bo'yicha keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, "Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo'nalishda jami 3,5 million yangi ish o'rinlarini yaratish" [3] vazifalari belgilangan.

Qayd etilganlardan ko'rinib turibdiki, bugungi kunda jahonda davom etayotgan turli inqiroziy holatlar sharoitida, O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasini davlat tomonidan yanada qo'llab quvvatlash bo'yicha imtiyozlar berish, infratuzilmani yanada rivojlantirish orqali tadbirkorlik muhitini yaxshilash, bu jarayonlarda yuzaga kelayotgan muammolarni aniqlash va bartaraf etish borasida ilmiy tavsiyalar va takliflar ishlab chiqish bugungi kundagi dolzarb masalalardan biri bo'lib hisoblanadi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi bilan bog'liq turli jabhalarga xos nazariy va metodologik masalalar o'rganilgan. Xususan, xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy taraqqiyotda tutgan o'rni, uning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini baholash, xizmat ko'rsatish sohasining iqtisodiy tahlili va shu kabi muammolar xorijiy olimlardan K.Xaksever, B.Render, R.Rassel, R.Merdik, L.Berri, K.Gryonroos, S.Abramov, N.Ivanov[4] kabilarning ilmiy ishlarida ko'rib chiqilgan.

O'zbekistonda xizmatlarning ijtimoiy-iqtisodiy tabiati va uni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlarini M.Q.Pardayev[5], xizmat ko'rsatish sohasining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotidagi o'rini M.M.Muxammedov[6], xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarida samaradorlikni oshirish yo'llarini I.Ochilov [7] lar o'z ilmiy ishlarida batafsil yoritganlar. Shuningdek, F.Safarov[8] xizmat ko'rsatish sohasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni aniqlashtirib, xizmat ko'rsatish sohasining yirik va o'rta, salohiyati yetarlicha rivojlanmagan va rivojlanish ko'rsatkichlari past korxonalar klasterlariga ajratgan holda sohani qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish mumkinligini asoslab bergan.

METODOLOGIYA

Tadqiqotda xizmat ko'rsatish sohasining holatini baholash uchun monografik, ekspert va tizimli tahlil usullaridan foydalanildi. Statistik tahlil jarayonida Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasiga oid 2020-2025 yillardagi ma'lumotlar yig'ilib, chuqur tahlil qilindi.

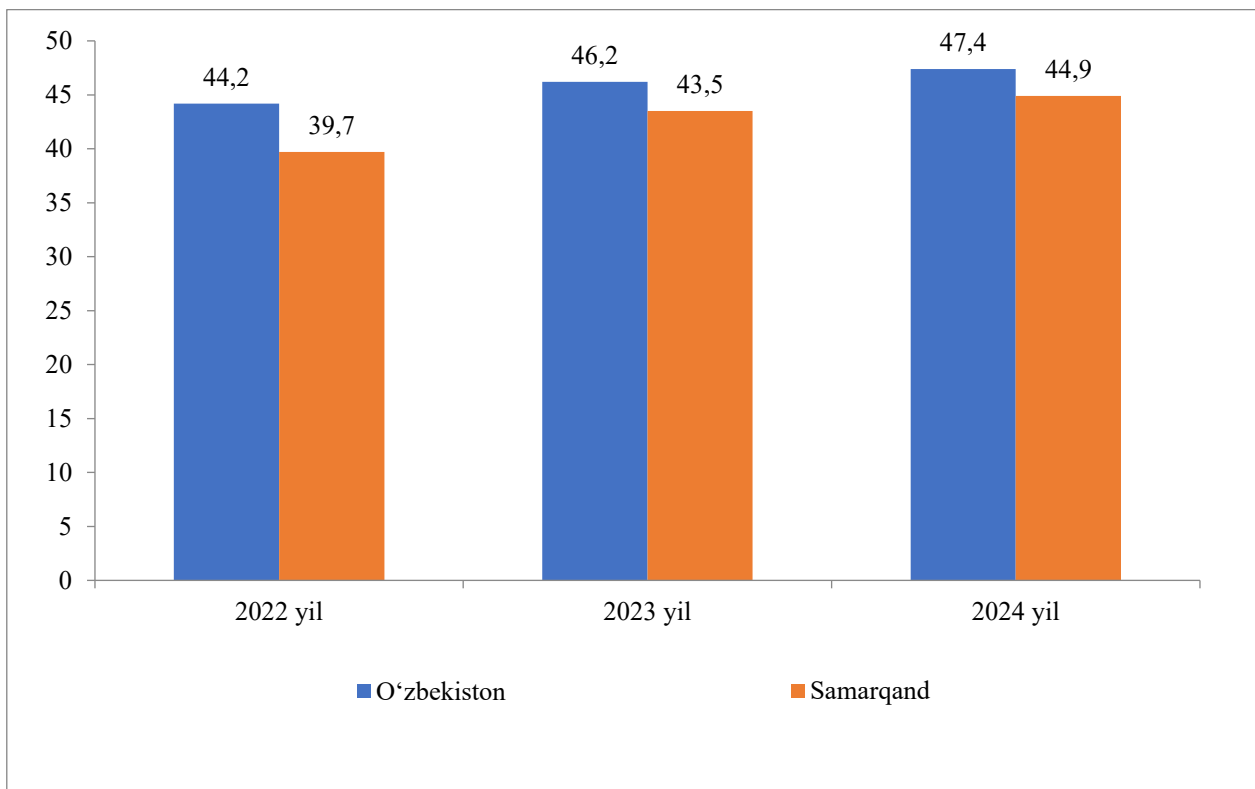
TAHLIL VA NATIJALAR

Mamlakat milliy iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi xizmat ko'rsatish sohasi hisoblanadi. Yangi O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarning hozirgi bosqichida xizmat ko'rsatish sohasining milliy iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati yildan yilga oshib bormoqda. Bu mamlakat miqyosida ko'rsatilayotgan xizmatlar hajmining o'sib borishi, mamlakat iqtisodiyotida chuqur tarkibiy o'zgarishlarga va nodavlat mulkiga asoslangan xususiy sektorning vujudga kelishiga orqali ham namoyon bo'lmoqda.

Tabiiyki, xizmat ko'rsatish sohasini baholash uslubi yuqorida zikr etilgan barcha jarayonlar va bog'liqliklarni o'zida aks ettirishi lozim. Mavjud adabiyotlarda xizmat

ko'rsatish sohasining milliy iqtisodiyotdagi, uning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotidagi o'rnini, uning samaradorligini, raqobatbardoshligini yoki boshqa ba'zi bir jihatlarini baholash, asosan, quyidagi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar orqali ifoda etilgan.

Xizmat ko'rsatish sohasini mamlakatning YaIM tarkibi bo'yicha baholash. Xizmat ko'rsatish sohasini bunday yondashuv asosida baholash, uning mamlakat iqtisodiyotidagi mavqeyini ko'rsatadi. Chunki, YaIM iqtisodiyotning moddiy hamda nomoddiy sohalari bo'yicha iqtisodiy faoliyatning yakuniy natijalarini tavsiflovchi makroiqtisodiy ko'rsatkichdir. YaIM tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi qancha yuqori bo'lsa, mamlakat aholisining turmush darajasi va sifati ham shunchalik yuqori bo'ladi. O'zbekiston va Samarqand viloyati YaIM (YaHM)da xizmat ko'rsatish sohasining ulushi 1-rasmda keltirilgan.



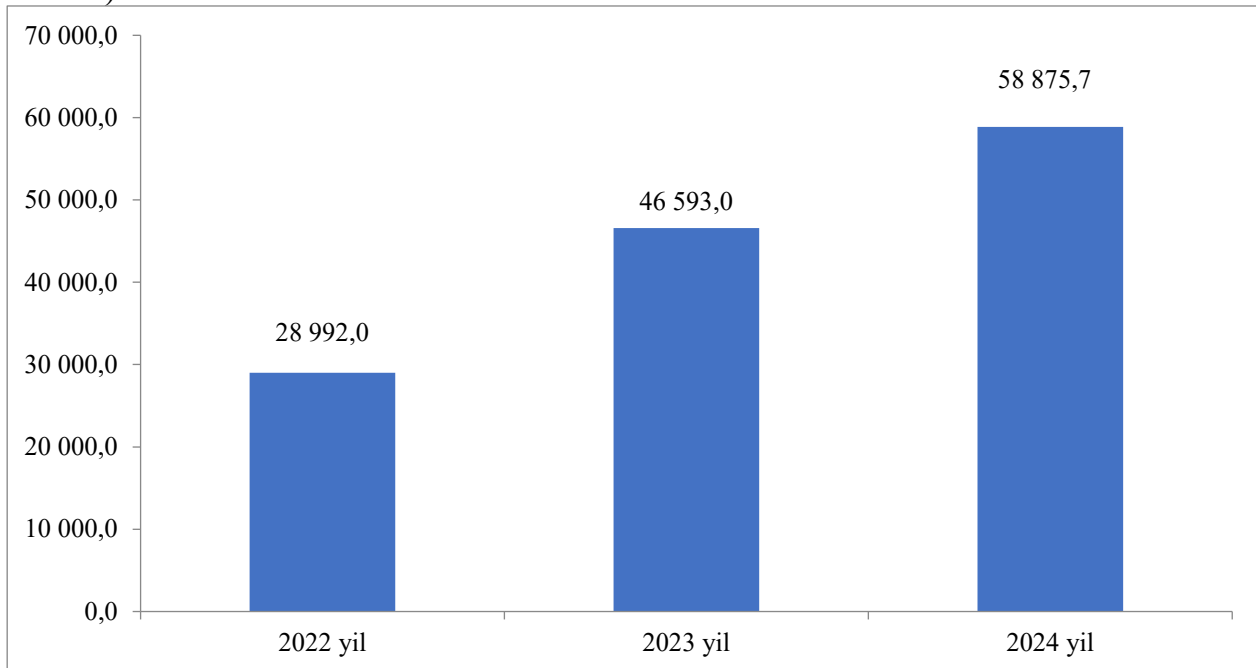
1-rasm. Xizmat ko'rsatish sohasining YaIM va YaHMdagi ulushi, foizda¹

Keltirilgan 1-rasmdan ko'rinib turibdiki, O'zbekistonda 2024-yilda xizmat ko'rsatish sohasining YaIM tarkibidagi ulushi 47,4 foizni tashkil qilib, oxirgi uch yil mobaynida xizmat ko'rsatish sohasining YaIMdagi ulushi muttasil o'sib borganligini kuzatish mumkin. Mamlakatimizdagi kabi Samarqand viloyatida ham xizmat ko'rsatish hajmi barqaror o'sib borgan. Jumladan, 2022-yilda – 39,7 foiz, 2023-yilda – 43,5 foiz va 2024-yilda esa – 44,9 foizgacha o'sishga erishgan. Ushbu ko'rsatkich rivojlangan mamlakatlarda 65 foizni tashkil etishini hisobga olib, respublikada va viloyatda ushbu sohani jadal sur'atlar bilan rivojlantirish va uning mamlakat YaIM

¹ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi rasmiy sayti <https://stat.uz>. ma'lumotlari asosida hisoblandi.

(YaHM) tarkibidagi ulushini yanada oshirish lozim. Mamlakatda olib borilayotgan tarkibiy o'zgarishlar xam aynan shunga qaratilgan.

Viloyat YaHM tarkibida xizmatlar sohasi ulushining oshib borishiga asosan ko'rsatilgan xizmatlar hajmining yildan-yilga oshishini ko'rsatib o'tish mumkin (2-rasm).



2-rasm. Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasining holati, mlrd.so'm¹.

2-rasm ma'lumotlaridan quyidagi xulosalar qilindi. Xizmatlar ko'rsatish hajmi tahlil olib borilgan 2022-2024-yillarda barqaror ko'payib, Samarqand viloyat iqtisodiyotida xizmat ko'rsatish sohasining hajmi 2024-yilda 2023-yil bilan taqqoslaganda 12282,7 mlrd.so'mga ko'paygan. Viloyatda 2023-yilda ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 2022-yilga nisbatan solishtirganda 2,0 martaga oshgan. Ushbu ko'rsatkichlar esa albatta ijobiy holatdir. Shu sababli ham YaHM hajmini oshirishda xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish, uning tarmoqlarini modernizatsiyalash muhim ahamiyatga ega.

Xizmatlar sohasining yil sayin o'sishiga, albatta xizmat ko'rsatish tarmoqlarining ko'payishi va zamonaviy turlarining paydo bo'lishi ham asosiy sabablardan biri bo'lib hisoblanadi. Shu bois, bizlar tahlilning keyingi bosqichida xizmat ko'rsatish sohasi tarmoqlari tarkibini Samarqand viloyati bo'yicha tahlil qilishni lozim topdik (1-jadval).

Keltirilgan 1-jadval ma'lumotlari hisob-kitobi shuni ko'rsatmoqdaki, Samarqand viloyatida axborot va aloqa sohasidagi xizmatlarda (24,8 foiz), transport xizmatlarida (17,9 foiz) hamda savdo xizmatlarida (17,7 foiz) 2023-yilga nisbatan 2024-yilda o'sish sur'ati yuqori bo'ldi. Tahlil olib borilgan davrda ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar - 33,5 foizga etib eng

¹ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi Samarqand viloyat statistika boshqarmasi rasmiy sayti <https://samstat.uz/uz/> ma'lumotlari asosida hisoblandi.

yuqori ulushni tashkil etdi. Shuningdek, savdo xizmatlari – 18,0 %, transport xizmatlari – 16,8 %, moliya xizmatlari – 9,4 % ko‘rsatkich bilan yuqori ulushni tashkil etdi. Viloyatda eng kam ulush me‘morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlarga to‘g‘ri kelib, uning jami xizmatlardagi ulushi 2024-yilda – 0,9 foizni tashkil qilgan.

1-jadval
Samarqand viloyatida xizmat ko‘rsatish sohasining tarkibiy tahlili¹

	Ko‘rsatkichlar	2023 yil	2024 yil	O‘shish sur‘ati, % da	Ulushi, % da
№	Xizmatlar – jami	46593,0	58875,7	114,1	100,0
1.	yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar	15564,5	19696,0	111,1	33,5
2.	savdo xizmatlari	8474,0	10590,6	117,7	18,0
3.	transport xizmatlari	7476,9	9865,5	117,9	16,8
4.	shu jumladan: avtotransport xizmati	6898,5	8723,4	115,1	14,8
5.	moliya xizmatlari	4559,6	5505,9	115,2	9,4
6.	ta‘lim sohasidagi xizmatlar	1994,7	2343,5	109,4	4,0
7.	axborot va aloqa sohasidagi xizmatlari	1500,9	2013,4	124,8	3,4
8.	boshqa shaxsiy xizmatlar	1430,3	1771,3	110,0	3,0
9.	kompyuterlar, shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlarni ta‘mirlash bo‘yicha xizmatlar	1120,0	1405,5	112,2	2,4
10.	sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	880,0	1106,0	113,4	1,9
11.	ijara xizmatlari	814,3	1077,7	110,0	1,8
12.	ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	809,2	1020,6	113,1	1,7
13.	me‘morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	433,6	536,5	102,9	0,9
14.	boshqa turdagi xizmatlar	1535,0	1943,2	108,2	3,3

Prezidentimiz Sh.Mirziyoyev qayd etib o‘tganlaridek, “Agar hududlarning aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan ko‘rsatkichlarini solishtirsak, ular kun va tunde bir-biridan farq qiladi”[9].

Yuqoridagi fikr mulohazadan kelib chiqqan holda bizlar aholiga ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining qay darajada rivojlanayotganligini bilish uchun, viloyat va uning hududlari bo‘yicha aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan xizmatlar hajmi tarkibi holatini o‘rganishdik (2-jadval).

¹ O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi Samarqand viloyat statistika boshqarmasi rasmiy sayti <https://samstat.uz/uz/> ma‘lumotlari asosida hisoblandi

Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi viloyat va uning hududlari bo‘yicha 2022-2024 yillarga solishtirma ko‘rsatkichlarni tahlildan quyidagi xulosalarni qilish mumkin:

2-jadval

Samarqand viloyatida aholi jon boshiga ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining dinamikasi, ming so‘m¹

Hududlar nomi	2022 yil	2023 yil	2024 yil	2024 yilda o‘zgarishi, %	
				2022 yilga nisbatan	2023 yilga nisbatan
Tumanlar bo‘yicha	5579,2	6963,5	13843,3	248,1	198,8
Samarqand sh.	17115,9	21874,7	27862,0	162,8	127,4
Kattaqo‘rg‘on sh.	5707,9	6913,4	9494,8	166,3	137,3
Oqdaryo	4709,5	5125,8	6826,3	144,9	133,2
Bulung‘ur	3110,0	3843,7	4770,4	153,4	124,1
Jomboy	5386,1	6442,1	7901,7	146,7	122,7
Ishtixon	3026,0	3652,1	4527,5	149,6	124,0
Kattaqo‘rg‘on	3135,6	3584,6	4352,9	138,8	121,4
Qo‘shrabot	3281,0	3978,5	4826,3	147,1	121,3
Narpay	3396,5	4128,4	4970,4	146,3	120,4
Payariq	3047,5	3737,6	4827,8	158,4	129,2
Pastdarg‘om	3758,4	4668,3	5885,2	156,6	126,1
Paxtachi	3384,2	4150,7	4895,2	144,6	117,9
Samarqand	5759,8	8168,8	9326,9	161,9	114,2
Nurobod	2878,9	3391,0	4214,7	146,4	124,3
Urgut	2839,5	3332,6	4037,5	142,2	121,2
Tayloq	4680,9	5928,7	7262,0	155,1	122,5

Birinchiidan, Samarqand shahrida aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi 2024 yilda 27862,0 ming so‘mni tashkil etib, hududlar kesimida eng yuqori ko‘rsatkichga erishgan. Bu yerda aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar hajmining o‘sishi avvalo, shahar yetarli darajada rivojlangan hudud hisoblanadi hamda bu yerda yashaydigan aholining real daromadlar darajasi boshqa hududlarga nisbatan balandroq. Samarqand shahri bilan bir qatorda yuqori o‘shish ko‘rsatkichlari Kattaqo‘rg‘on shahri (9494,8 ming so‘m), Samarqand tumani (9326,9 ming so‘m) va Jomboy (7901,7 ming so‘m) tumanida ham qayd etildi. Urgut (4037,5 ming so‘m) va Nurobod (4217,7 ming so‘m) tumanlarida boshqa hududlarga qaraganda aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi nisbatan past bo‘ldi. Shuni ta’kidlash lozimki, aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar hajmining o‘shishiga ta’sir ko‘rsa-tuvchi omillardan biri bu aholi soni hisoblanadi. Aholi soni kam bo‘lgan hududlarda, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi ham yuqori bo‘ladi;

¹ O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi Samarqand viloyat statistika boshqarmasi rasmiy sayti <https://samstat.uz/uz/> ma’lumotlari asosida hisoblandi.

Ikkinchidan, 2022-yildan 2024-yilgacha boʻlgan davr oraligʻida aholi jon boshiga koʻrsatilgan xizmatlar hududlararo keskin farq qildi. Bu koʻrsatkich viloyat boʻyicha oʻrtacha 2024-yilda 13843,3 ming soʻmni tashkil qilgan holda tebranish miqdori 27862,0 – 4037,5 ming soʻmgacha. Ushbu maʼlumotlar viloyatning hudud-larida aholining yashash darajasi va daromadlarini har xil ekanligidan darak beradi;

Uchinchidan, aholi jon boshiga koʻrsatilgan xizmatlarning bir tekisda boʻlmasa ham barcha hududlarda yil sayin ortib borayotgani kuzatilmoqda. Bu esa ijobiy holatdir.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xizmat koʻrsatish sohasi mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida, xususan, YaIM ishlab chiqarishda, aholini ish bilan taʼminlashda, uning turli ehtiyojlarini qondirishda turmush darajasi va sifatini oshirishda, davlat byudjetini shakllantirishda yetakchi oʻrin tutadi.

Shu bilan bir qatorda, xizmat koʻrsatish sohasi koʻp tarmoqli va bir vaqtning oʻzida bir necha yoʻnalishda faoliyat olib boruvchi soha. Ushbu sohada doimiy tarzda oʻzaro milliy iqtisodiyotning boshqa sohalari bilan uzviy bogʻliq boʻlgan murakkab ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar sodir boʻladi va rivojlanib boradi. Xizmat koʻrsatish sohasi, bir tomondan, milliy iqtisodiyotning boshqa soha hamda tarmoqlariga, ularning holati va rivojlanishiga katta taʼsir koʻrsatsa, ikkinchi tomondan, uning rivojlanish imkoniyatlari hamda istiqbollari boshqa soha va tarmoqlar dinamikasi bilan belgilanadi.

Xulosa qilib aytganda, olib borilgan tahlil maʼlumotlaridan Oʻzbekistonda, xususan Samarqand viloyatida xizmat koʻrsatish sohasini jahon talablari asosida rivojlantirish, sohaning innovatsion asoslarini kuchaytirish, xizmat koʻrsatishning yangi turlari va shakllarini keng joriy qilish, xizmat koʻrsatish sohasini kengaytirish orqali mikro va makro darajada barqarorlik koʻrsatkichlarini sezilarli darajada yaxshilash kabi yoʻnalishlarda keng qamrovli tadbirlar amalga oshirilgani aniqlandi. Xizmat koʻrsatish sohasidagi bunday ijobiy oʻsish tendensiyasi — viloyat va mamlakat iqtisodiyotining asosiy makroiqtisodiy koʻrsatkichi hisoblanadigan YaHM va YaIM hajmining ham koʻpayishiga xizmat qiladi. Bunday ijobiy holatni kelgusida ham saqlab qolish chora-tadbirlarini koʻrish, bugungi turli inqirozlar sharoitida oʻta dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI

1. Jahon banki maʼlumotlari, 2020.
2. <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28-январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>
4. Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. Управление и организация в сфере услуг, 2-е изд. Издательство: Питер, 2002. 752 стр.; Berry L. L. Services Marketing is Different // Business. 1980. Vol. 30. May-June. P. 24-29; Grönroos C. Service management and marketing. Lexington, MA: Lexington books; 1990;

Абрамов С.С. Оценка социальноэкономической эффективности сферы услуг региона. Научно-технические ведомости СПбГПУ №3, 2011. Экономические науки, с. 41-44; Иванов Н.Н. Сфера услуг как объект исследования и управления. СПб., 2000.

5. Пардаев М.Қ. Хизматларнинг ижтимоий-иқтисодий табиати ва уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари (Назарий жиҳатлари) // “Сервис”. – Самарқанд. – 2009. — №1. — б.38-46;

6. М.М.Мухаммедов. Хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ўрни (назарий жиҳат) // “Сервис”. – Самарқанд. – 2012. — №1. — б.15-21

7. Пардаев М., Очилов И. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида самарадорликни ошириш йўллари. Монография. Тошкент. 2011;

8. Safarov F.A. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish. Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Samarqand-2023.

9. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Т.: «Ўзбекистон», 2017. 49-бет.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhah:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-yil, avgust, 8-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi** rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlataro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**