

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ «ЗЕЛЁНЫХ» ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И МЕХАНИЗМОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тожихонов Жавохир Алимджанович

студент группы K220-24 ММр

Университет «Vatan»

E-mail: tazhikhonovvv@mail.ru

Тел: +99890001403

Муртозаева Дилноза Бобониёз кизи

профессор Университета «Ватан»

E-mail: nnoza80@gmail.com

Тел: +998910031991

Аннотация

В статье исследуется роль «зелёных» государственных закупок в обеспечении устойчивого развития экономики и стимулировании предпринимательской деятельности. Цель исследования заключается в определении механизмов взаимодействия экологических требований государственных закупок и инструментов поддержки бизнеса. Научная новизна заключается в разработке предложений по совершенствованию системы зелёных закупок с учётом особенностей Республики Узбекистан. Автором применены методы сравнительного и системного анализа. Рассмотрены экологические критерии оценки продукции и формы государственной поддержки предпринимателей. Выявлены основные проблемы внедрения зелёных закупок. Предложены направления развития экологической сертификации, цифрового мониторинга и поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: зелёная экономика, зелёные государственные закупки, устойчивое развитие, предпринимательство, экологические критерии, государственная поддержка, экологическая сертификация, энергоэффективность, инновации.

Annotatsiya

Maqolada barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash va tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirishda «yashil» davlat xaridlarining o'rni o'rganilgan. Tadqiqotning maqsadi davlat xaridlaridagi ekologik talablar va biznesni qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining o'zaro bog'liqligini aniqlashdan iborat. Ilmiy yangilik O'zbekiston sharoitida yashil xaridlar tizimini takomillashtirish bo'yicha takliflarni ishlab chiqishda namoyon bo'ladi. Tadqiqotda qiyosiy va tizimli tahlil usullaridan foydalanilgan. Ekologik mezonlar va tadbirkorlik subyektlarini qo'llab-quvvatlash mexanizmlari tahlil qilingan. Yashil xaridlarni rivojlantirish muammolari aniqlangan. Ekologik sertifikatlash, raqamli monitoring va kichik biznesni qo'llab-quvvatlash yo'nalishlari taklif etilgan.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, yashil davlat xaridlari, barqaror rivojlanish, tadbirkorlik, ekologik mezonlar, davlat qo'llab-quvvatlashi, ekologik sertifikatlash, energiya samaradorligi.

Abstract

The article examines the role of green public procurement in ensuring sustainable economic development and stimulating entrepreneurial activity. The purpose of the study is to identify mechanisms for interaction between environmental requirements in public procurement and business support instruments. The scientific novelty lies in developing proposals for improving the green procurement system considering the specifics of the Republic of Uzbekistan. The study uses comparative and systematic analysis methods. The article analyzes environmental criteria for products and government support measures for entrepreneurs. The main problems of implementing green procurement are identified. Recommendations are proposed for developing environmental certification, digital monitoring, and supporting small and medium-sized enterprises.

Keywords: green economy, green public procurement, sustainable development, entrepreneurship, environmental criteria, government support, environmental certification, energy efficiency, innovation.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях устойчивое развитие становится одним из важнейших направлений экономической политики государств. Традиционная модель экономического роста, основанная на интенсивном использовании природных ресурсов, приводит к увеличению экологических проблем, росту объёмов отходов и усилению климатических рисков. В связи с этим особое значение приобретает переход к модели «зелёной экономики», предусматривающей сочетание экономического роста, рационального использования ресурсов и сохранения окружающей среды [1].

Одним из эффективных инструментов реализации принципов зелёной экономики являются государственные закупки. Государство является одним из крупнейших участников рынка товаров и услуг, поэтому его закупочная политика способна влиять на структуру производства, формировать новые стандарты качества и создавать спрос на экологически безопасную продукцию [2].

«Зелёные» государственные закупки (Green Public Procurement — GPP) представляют собой процесс приобретения товаров, работ и услуг с учётом их экологических характеристик и воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла. В отличие от традиционной модели, основанной преимущественно на критерии минимальной цены, зелёные закупки учитывают экологическую эффективность, ресурсосбережение и долгосрочные экономические последствия [3].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью развития механизмов, позволяющих одновременно решать экологические и экономические задачи. Для Республики Узбекистан данный вопрос имеет особое значение в условиях реализации стратегии перехода к зелёной экономике, повышения энергоэффективности и развития инновационного предпринимательства.

Объектом исследования является система государственных закупок в условиях перехода к устойчивому развитию.

Предметом исследования выступают механизмы интеграции экологических требований в государственные закупки и инструменты стимулирования предпринимательской деятельности.

Цель исследования заключается в анализе взаимосвязи зелёных государственных закупок и механизмов поддержки предпринимательства, а также разработке предложений по совершенствованию данной системы в Республике Узбекистан.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

изучить теоретические основы зелёных государственных закупок;

рассмотреть зарубежный и отечественный опыт развития данной системы;

определить влияние экологических требований на деятельность предпринимателей;

выявить проблемы внедрения зелёных закупок в Узбекистане;

разработать предложения по повышению эффективности данного механизма.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Исследование вопросов «зелёных» государственных закупок основывается на трудах зарубежных и отечественных учёных, а также материалах международных организаций, изучающих проблемы устойчивого развития и экологической трансформации экономики.

Значительный вклад в развитие концепции зелёных закупок внесли исследования Организации экономического сотрудничества и развития (OECD). В работах данной организации государственные закупки рассматриваются как стратегический инструмент государственной политики, способный стимулировать инновации, повышать эффективность использования ресурсов и формировать устойчивые модели производства и потребления [1].

В исследованиях Программы ООН по окружающей среде (UNEP) подчёркивается, что устойчивые государственные закупки являются одним из механизмов достижения целей устойчивого развития. По мнению специалистов UNEP, включение экологических критериев в закупочные процедуры позволяет снижать негативное воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и одновременно создавать новые экономические возможности для бизнеса [2].

Значительный опыт в данной сфере накоплен Европейским союзом. Европейская комиссия разработала систему экологических критериев для различных групп товаров и услуг, включая строительство, транспорт, энергетику и информационные технологии. Данный подход основан на оценке полного жизненного цикла продукции и использовании экологической сертификации [3].

Вопросы взаимосвязи экологической политики и конкурентоспособности бизнеса исследовали М. Портер и К. ван дер Линде. Учёные отмечали, что экологические требования могут выступать не только как ограничение для

предприятий, но и как фактор стимулирования инноваций, повышения эффективности производства и формирования конкурентных преимуществ[4].

В отечественной практике вопросы развития зелёной экономики рассматриваются в рамках государственных стратегий Республики Узбекистан, направленных на повышение энергоэффективности, развитие возобновляемой энергетики и рациональное использование природных ресурсов. Стратегия перехода Республики Узбекистан к «зелёной» экономике предусматривает внедрение современных экологических подходов во все сферы экономики, включая государственное управление и закупочную деятельность [5].

Несмотря на наличие значительного количества исследований, недостаточно изученным остаётся вопрос комплексного взаимодействия зелёных государственных закупок и механизмов стимулирования предпринимательства именно в условиях развивающейся экономики Узбекистана. Отличие данного исследования заключается в рассмотрении зелёных закупок не только как экологического инструмента, но и как механизма поддержки бизнеса, развития инноваций и формирования новых рыночных возможностей.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы анализа экономических процессов.

В работе использован системный подход, позволяющий рассматривать зелёные государственные закупки как элемент более широкой системы устойчивого экономического развития, включающей государственное регулирование, предпринимательскую деятельность и экологическую политику.

Применён сравнительный анализ, с помощью которого проведено сопоставление традиционной модели государственных закупок и зелёного подхода. Данный метод позволил выявить различия в целях, критериях оценки и экономических последствиях применения закупочных механизмов.

Использован анализ нормативно-правовой базы, включая законодательные документы Республики Узбекистан в сфере государственных закупок, устойчивого развития и зелёной экономики.

Также применён метод обобщения международного опыта, основанный на изучении практики OECD, UNEP и Европейского союза. Использование данного метода позволило определить инструменты, которые могут быть адаптированы к условиям Республики Узбекистан.

Информационную базу исследования составили научные публикации, материалы международных организаций, нормативные документы Республики Узбекистан и аналитические отчёты по вопросам устойчивого развития.

Применение указанных методов позволило выявить основные тенденции развития зелёных государственных закупок, определить существующие проблемы и сформировать практические предложения по совершенствованию данного механизма.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В современных условиях государственные закупки становятся не только инструментом удовлетворения государственных потребностей, но и важным механизмом регулирования экономического развития. Переход к зелёной модели закупок означает изменение подхода к оценке товаров и услуг: при принятии решений учитывается не только цена продукции, но и её экологические характеристики, ресурсная эффективность и влияние на окружающую среду.

Основным отличием зелёных государственных закупок является применение экологических критериев при выборе поставщиков. К наиболее значимым критериям относятся энергоэффективность, уровень выбросов парниковых газов, возможность переработки материалов, срок эксплуатации продукции и наличие экологических сертификатов.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика традиционных и зелёных государственных закупок¹

Критерии	Традиционные закупки	«Зелёные» закупки
Основная цель	Минимизация затрат при обеспечении потребностей	Экономическая эффективность с учётом экологического воздействия
Критерий выбора	Преимущественно цена	Цена, качество и экологические показатели
Оценка продукции	Стоимость приобретения	Полный жизненный цикл продукции
Воздействие на рынок	Формирование обычного спроса	Стимулирование производства экологичной продукции
Роль государства	Покупатель	Регулятор устойчивого развития

Как показывает анализ, зелёные закупки способствуют формированию нового типа рыночных отношений, при которых предприниматели получают стимул к внедрению экологических технологий. Государственный спрос на экологически безопасную продукцию создаёт условия для развития предприятий, ориентированных на инновации и ресурсосбережение.

Особенно важным является влияние зелёных закупок на малое и среднее предпринимательство. Для данной категории предприятий переход к экологическим стандартам может быть связан с дополнительными затратами, поэтому необходима система государственной поддержки.

К основным механизмам стимулирования предпринимательства относятся:

1. *Налоговое стимулирование.* Предоставление налоговых льгот предприятиям, внедряющим экологические технологии, позволяет снизить финансовую нагрузку и повысить заинтересованность бизнеса в модернизации производства.

2. *Льготное кредитование.* Доступное финансирование является одним из важнейших условий внедрения зелёных технологий. Специальные кредитные

¹ Источник: авторская разработка.

программы позволяют предприятиям приобретать энергоэффективное оборудование, внедрять системы очистки и использовать современные производственные технологии.

3. *Государственные субсидии и гранты.* Данный механизм особенно важен для инновационных проектов, связанных с переработкой отходов, развитием возобновляемой энергетики и созданием экологически безопасной продукции.

4. *Экологическая сертификация.* Наличие экологических сертификатов повышает доверие к продукции и расширяет возможности предприятий при участии в государственных закупках.

5. *Цифровой мониторинг.* Использование цифровых платформ позволяет повысить прозрачность закупочных процедур, контролировать соблюдение экологических требований и анализировать результаты реализации зелёной политики.

Проблемы развития зелёных государственных закупок в Республике Узбекистан

Несмотря на перспективность данного направления, развитие зелёных государственных закупок в Узбекистане сталкивается с рядом проблем.

Первой проблемой является отсутствие единой методологии определения экологической продукции. Для эффективного применения зелёных критериев необходимо сформировать национальную систему показателей, которая будет учитывать особенности различных отраслей экономики.

Второй проблемой является недостаточная информированность предпринимателей. Многие предприятия не обладают полной информацией о требованиях зелёных закупок, возможностях получения государственной поддержки и преимуществах экологической модернизации.

Третьей проблемой остаётся ограниченность финансовых возможностей бизнеса. Внедрение экологических технологий требует значительных инвестиций, что особенно актуально для малого и среднего предпринимательства.

Четвёртой проблемой является необходимость дальнейшего развития системы экологической сертификации. Для формирования доверия к зелёной продукции необходимо создание доступного и прозрачного механизма подтверждения экологических характеристик товаров.

Пятой проблемой является недостаточное использование цифровых инструментов анализа эффективности зелёных закупок. Современные информационные системы должны обеспечивать не только проведение закупочных процедур, но и оценку их экологических результатов.

Предложения по совершенствованию системы зелёных государственных закупок в Узбекистане

На основе проведённого анализа предлагаются следующие направления совершенствования:

Создание национального реестра зелёной продукции и экологически ответственных производителей.

Данный механизм позволит государственным заказчикам быстрее выбирать поставщиков, соответствующих экологическим требованиям, а предприятиям получать дополнительные конкурентные преимущества.

Разработка единой системы экологических критериев оценки продукции. Необходимо установить понятные показатели оценки, включая уровень энергопотребления, объём выбросов, возможность переработки материалов и наличие экологических сертификатов.

Введение системы экологического рейтинга предпринимателей. При оценке поставщиков целесообразно учитывать показатели экологической ответственности предприятий, что позволит стимулировать бизнес к улучшению производственных процессов.

Расширение финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Предлагается использовать механизмы компенсации части затрат на экологическую модернизацию, льготного кредитования и поддержки получения международных сертификатов.

Создание цифровой системы мониторинга зелёных закупок. Такая система позволит контролировать долю экологически ориентированных закупок, оценивать эффективность расходов и анализировать экологический эффект.

Таким образом, результаты исследования показывают, что зелёные государственные закупки могут стать эффективным инструментом не только экологической политики, но и развития предпринимательства. При грамотной государственной поддержке данный механизм способен стимулировать инновации, повысить конкурентоспособность отечественных предприятий и обеспечить переход экономики к устойчивой модели развития.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование показало, что «зелёные» государственные закупки являются одним из важных инструментов перехода к устойчивой модели экономического развития. Их значение заключается не только в снижении негативного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду, но и в формировании новых возможностей для развития предпринимательства, внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

В отличие от традиционной системы государственных закупок, зелёная модель учитывает не только стоимость приобретения продукции, но и её экологические характеристики на протяжении всего жизненного цикла. Такой подход способствует развитию производства энергоэффективной продукции, рациональному использованию ресурсов и снижению экологических рисков.

Анализ показал, что эффективное функционирование системы зелёных государственных закупок невозможно без комплексного взаимодействия государства и предпринимательского сектора. Установление экологических требований должно сопровождаться созданием механизмов поддержки бизнеса, включая налоговые льготы, льготное кредитование, субсидирование

экологических проектов, развитие экологической сертификации и повышение информированности предпринимателей.

Для Республики Узбекистан развитие зелёных государственных закупок имеет стратегическое значение в условиях перехода к зелёной экономике. Несмотря на наличие положительных тенденций в сфере цифровизации государственных закупок и экологической политики, сохраняются проблемы, связанные с отсутствием единой методологии оценки экологической продукции, недостаточной информированностью бизнеса и ограниченностью финансовых инструментов поддержки.

В целях совершенствования системы зелёных государственных закупок предлагаются следующие меры:

- разработать единую национальную методику оценки экологических характеристик товаров и услуг;

- создать национальный реестр зелёной продукции и экологически ответственных производителей;

- внедрить систему экологического рейтинга предпринимателей;

- расширить программы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса при внедрении экологических технологий;

- развивать систему экологической сертификации и стандартизации;

- внедрить цифровой мониторинг эффективности зелёных государственных закупок.

Реализация предложенных мер позволит сформировать устойчивую систему взаимодействия государства и предпринимательства, в которой экологические требования будут не только инструментом регулирования, но и фактором экономического роста. Интеграция зелёных закупок и механизмов стимулирования предпринимательства может стать одним из направлений повышения эффективности экономики Узбекистана, развития инноваций и улучшения качества окружающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. OECD. Green Public Procurement: Policies and Practices. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

2. United Nations Environment Programme (UNEP). Sustainable Public Procurement: Global Review.

3. European Commission. Green Public Procurement Criteria and Guidelines.

4. Porter M. E., van der Linde C. Green and Competitive: Ending the Stalemate. Harvard Business Review, 1995.

5. Закон Республики Узбекистан «О государственных закупках».

6. Стратегия перехода Республики Узбекистан к «зелёной» экономике на период до 2030 года.

7. Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан. Материалы по развитию системы государственных закупок и устойчивого развития.

8. International Organization for Standardization (ISO). ISO 14001: Environmental Management Systems.
9. World Bank. Green Growth and Sustainable Development Reports.
10. United Nations. Sustainable Development Goals: 2030 Agenda for Sustainable Development.



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, iyul, 7-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi** rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**