

TO‘QIMACHILIK SANOATIDA INVESTITSION LOYIHALARNI BOSHQARISHDA LOYIHA MANFAATDOR TOMONLARI O‘RTASIDAGI HAMKORLIK SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEKANIZMLARI

Qurbonov Jasurbek Pozilovich

Alfraganus University

“Iqtisodiyot” fakulteti dekani

ORCID: 0000-0003-2651-3392

E-mail: j.qurbonov@afu.uz

Annotatsiya

Mazkur maqolada to‘qimachilik sanoatida investitsion loyihalarni boshqarishda loyiha manfaatdor tomonlari o‘rtasidagi hamkorlik samaradorligini oshirish mexanizmlari ilmiy jihatdan tahlil qilindi. Tadqiqot davomida manfaatdor tomonlar nazariyasi, loyiha boshqaruvi yondashuvlari hamda institutsional-shartnomaviy, ishonch va kommunikatsiya, rag‘batlantirish va qiymatni birgalikda yaratishga asoslangan mexanizmlar qiyosiy baholandi. Olingan natijalar manfaatdor tomonlar manfaatlarini muvofiqlashtirish, samarali muloqotni yo‘lga qo‘yish va boshqaruvning integratsiyalashgan modelini qo‘llash investitsion loyihalarning muvaffaqiyatini hamda tarmoqning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilganini ko‘rsatdi. To‘qimachilik klasterlari sharoitida hamkorlikni takomillashtirishning konseptual modeli ilmiy asoslandi.

Kalit so‘zlar: to‘qimachilik sanoati, investitsion loyihalar, manfaatdor tomonlar, loyiha boshqaruvi, hamkorlik, kommunikatsiya, institutsional integratsiya, raqobatbardoshlik.

Аннотация

В статье были научно исследованы механизмы повышения эффективности сотрудничества между заинтересованными сторонами при управлении инвестиционными проектами в текстильной промышленности. В ходе исследования были сравнительно проанализированы теория заинтересованных сторон, подходы к управлению проектами, а также институционально-договорные механизмы, механизмы доверия, коммуникации и совместного создания ценности. Полученные результаты подтвердили, что согласование интересов участников проекта, развитие эффективного взаимодействия и применение интегрированной модели управления способствовали успешной реализации инвестиционных проектов и повышению конкурентоспособности отрасли. Кроме того, была научно обоснована концептуальная модель совершенствования сотрудничества в условиях текстильных кластеров.

Ключевые слова: текстильная промышленность, инвестиционные проекты, заинтересованные стороны, управление проектами, сотрудничество, коммуникация, институциональная интеграция, конкурентоспособность.

Abstract

This article examined the mechanisms for improving collaboration efficiency among project stakeholders in managing investment projects within the textile industry. The study comparatively analyzed stakeholder theory, project management

approaches, and institutional-contractual, trust and communication, and value co-creation mechanisms. The findings demonstrated that aligning stakeholder interests, establishing effective communication, and applying an integrated governance model contributed to the successful implementation of investment projects and strengthened the competitiveness of the textile industry. Furthermore, the research substantiated a conceptual framework for enhancing stakeholder collaboration in textile clusters, emphasizing the importance of coordinated management practices, long-term partnerships, and integrated decision-making for sustainable project performance.

Keywords: textile industry, investment projects, stakeholders, project management, collaboration, communication, institutional integration, competitiveness.

KIRISH

O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati so‘nggi yillarda izchil o‘shish bosqichiga o‘tdi va investitsion faollik bo‘yicha milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan biriga aylandi. 2025-yilda tarmoqda ishlab chiqarish hajmi 134 trillion so‘mni tashkil etdi, o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiyalar 2,1 mlrd AQSH dollarga, eksport esa 2,5 mlrd AQSH dollarga yetdi; 2026-yilga mo‘ljallangan rejalarda eksportni 3,3 mlrd AQSH dollargacha oshirish va tarmoqqa qo‘shimcha 2,2 mlrd AQSH dollar xorijiy sarmoya jalb etish ko‘zda tutilgan[1]. Ushbu ko‘rsatkichlar to‘qimachilik klasterlarida amalga oshirilayotgan investitsion loyihalarning ko‘lami va murakkabligini ifodalaydi. Tarmoq rivojlanish strategiyasi IFC, KOFOTI, KITECH, Gherzi va Rieter kabi xalqaro maslahatchi tashkilotlar bilan hamkorlikda ishlab chiqilgani har bir yirik loyiha uchun ko‘p tomonlama muvofiqlashtirishni talab etishini ko‘rsatadi[2].

To‘qimachilik klasterlaridagi investitsion loyiha o‘z mohiyatiga ko‘ra bir nechta mustaqil ishtirokchining manfaatlari kesishadigan maydon hisoblanadi. Paxta yetishtiruvchi xo‘jaliklar, yigiruv va to‘quv korxonalari, tikuv-trikotaj ishlab chiqaruvchilari, moliya institutlari, davlat tartibga soluvchi organlari hamda tashqi investorlar yagona ishlab chiqarish zanjirida bog‘lanadi. Ushbu ishtirokchilarni manfaatdor tomon sifatida tushunish zamonaviy boshqaruv nazariyasining asosiy yutuqlaridan biri bo‘lib, manfaatdor tomon tashkilot maqsadlariga ta’sir ko‘rsatuvchi yoki undan ta’sirlanuvchi har qanday guruh yoxud shaxs sifatida belgilanadi[3]. Loyiha kontekstida bunday ta’rif ishtirokchilarning xilma-xil maqsadlari, resurslari va vakolatlari o‘rtasidagi muvozanatni boshqarish zaruriyatini keltirib chiqaradi.

Manfaatdor tomonlarning loyiha uchun ahamiyati bir xil emas. Ularning ustuvorligi kuch, qonuniylik va shoshilinchlik atributlarining qanchalik mavjudligiga qarab farqlanadi; uchala atributni o‘zida jamlagan ishtirokchilar boshqaruvchining e’tiborini eng yuqori darajada talab etadi[9]. To‘qimachilik loyihalarida bunday ishtirokchilar qatoriga yirik investorlar, asosiy xom ashyo yetkazib beruvchilar va kredit liniyalarini ta’minlovchi moliya institutlari kiradi. Ularning manfaatlarini o‘z vaqtida aniqlash va muvofiqlashtirish loyiha uchun manfaatdor tomonlarning muvaffaqiyatini bevosita belgilaydi.

Amaliyotda investitsion loyihalarning muvaffaqiyati nafaqat texnik va moliyaviy parametrlarga, balki ishtirokchilar o‘rtasidagi hamkorlik sifatiga bog‘liq bo‘ladi. Manfaatdor tomonlarni boshqarish loyiha muvaffaqiyatining muhim omillaridan biri

sifatida e'tirof etilgan: ishtirokchilarning ehtiyojlarini baholash, ular bilan muntazam va to'g'ri muloqot o'rnatish hamda ijtimoiy mas'uliyatni hisobga olish eng yuqori o'rinda turadigan muvaffaqiyat omillari qatoriga kiritilgan[5]. Hamkorlik samaradorligini oshirish mexanizmlarini izchil tizimga keltirish to'qimachilik klasterlarida investitsion loyihalarni boshqarish amaliyotini takomillashtirishga xizmat qiladi. Maqolada ushbu mexanizmlar nazariy jihatdan asoslanadi va ularning amaliy qo'llanilishi ko'rsatib beriladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Manfaatdor tomonlar nazariyasi strategik boshqaruv yondashuvidan kelib chiqib, keyingi o'n yilliklarda loyiha boshqaruvi sohasiga chuqur kirib bordi[3]. Loyiha ishtirokchilari o'rtasidagi munosabatlar bo'yicha to'plangan ilmiy adabiyot ikki o'n yillik davomida sezilarli darajada kengaydi: 2000-2022-yillarda Scopus va Web of Science ma'lumotlar bazalarida chop etilgan 312 ta tadqiqotni qamrab olgan tizimli sharh munosabatlarning turlari, ularni boshqarish usullari va kelajakdagi yo'nalishlarni guruhlab berdi[6]. Ushbu sharh loyihalardagi munosabatlarning ko'pincha vaqtinchalik tabiatga egaligini va ular boshqaruvga alohida yondashuvni talab etishini qayd etadi.

Hamkorlikni boshqaruvchi mexanizmlar tarkibida shartnomaviy tartibga solish va ishonch markaziy o'rinni egallaydi. Tashkilotlararo hamkorlik bo'yicha o'tkazilgan tadqiqotlar loyihaning tashkiliy tuzilmasi va boshqaruv mexanizmlari bir-birini almashtiruvchi emas, balki to'ldiruvchi vositalar ekanini ko'rsatdi; shartnoma va ishonch esa tashkiliy tuzilma bilan hamkorlik o'rtasidagi ta'sir yo'llarida vositachilik rolini bajaradi[4]. Bunday yondashuv hamkorlikni statik holat emas, balki vaqt o'tishi bilan o'zgaruvchi dinamik tizim sifatida talqin etishga imkon beradi.

Loyiha boshqaruvining institutsional darajasi ham muhim ahamiyatga ega. Integratsiyaga asoslangan boshqaruv modeli manfaatdor tomonlarni jalb etishni institutsional, tashkiliy va xulq-atvor darajalariga ajratadi va har bir darajada muayyan boshqaruv elementlarini belgilaydi[8]. Ushbu model ishtirokchilarni birlashtirish jarayonini loyihaning butun hayotiy sikli davomida izchil tarzda tashkil etish zarurligini asoslaydi.

Manfaatdor tomonlarni jalb etishning loyiha muvaffaqiyatiga ta'siri empirik jihatdan ham tasdiqlangan. Qurilish sohasida 365 ta so'rovnoma asosida tuzilgan strukturaviy tenglamali modellashtirish barqaror loyiha boshqaruvi va ishtirokchilarni jalb etish loyiha muvaffaqiyatiga ijobiy ta'sir ko'rsatishini aniqladi[10]. Olingan natija manfaatdor tomonlar bilan ishlashni loyihaning barqarorligini ta'minlovchi omil sifatida mustahkamlaydi.

So'nggi tadqiqotlar hamkorlikni kuchaytiruvchi shart-sharoitlarning kombinatsiyasiga e'tibor qaratmoqda. Texnologiya, tashkilot va muhit o'lchovlarini birlashtirgan konfiguratsion tahlil ishtirokchilar o'rtasidagi hamkorlikni yuqori darajaga ko'taradigan omillar majmuasini aniqladi va alohida omillarning emas, balki ularning o'zaro ta'siridagi yaxlitlikning ahamiyatini ko'rsatdi[7]. Yirik infratuzilma loyihalari misolida tayyorlangan amaliy yo'riqnoma tashkilotlar o'rtasida ishonchni mustahkamlash, shaffof rahbarlik va uzoq muddatli manfaatlarni belgilash orqali

hamkorlikni yaxshilashning aniq qadamlarini taklif etdi[11]. Sanab o'tilgan yondashuvlar birgalikda hamkorlik mexanizmlarini institutsional, munosabatga oid va rag'batlantiruvchi qatlamlarga ajratib o'rganish imkonini beradi.

METODOLOGIYA

Tadqiqot nazariy-amaliy xususiyatga ega bo'lib, sifat tahliliga asoslangan konseptual modellash usulidan foydalandi. Birinchi bosqichda manfaatdor tomonlar nazariyasi va loyiha boshqaruvi sohasidagi asosiy manbalar tanlab olindi; tanlov mezonlari sifatida manbalarining ochiq kirish imkoniyati, xalqaro indekslangan jurnallarda yoki rasmiy hisobotlarda chop etilgani hamda to'qimachilik klasterlari kontekstiga mosligi belgilandi. Ikkinchi bosqichda manbalardagi empirik natijalar va nazariy qoidalar tematik tasniflash usuli bilan uchta mexanizm guruhiga ajratildi: institutsional-shartnomaviy, ishonch va kommunikatsiyaga oid hamda rag'batlantirish va qiymatni birgalikda yaratishga yo'naltirilgan mexanizmlar.

Mexanizmlarni guruhlash mezonlari sifatida ularning hamkorlik jarayoniga ta'sir ko'rsatish tabiati olindi. Institutsional-shartnomaviy mexanizmlar ishtirokchilarning rol va majburiyatlarini rasmiy tarzda belgilaydi; ishonch va kommunikatsiya mexanizmlari munosabatlarning sifatini ta'minlaydi; rag'batlantirish va qiymatni birgalikda yaratish mexanizmlari esa ishtirokchilarni umumiy natijaga yo'naltiradi. Har bir guruh uchun nazariy asos va empirik tasdiq aniq manbalarga bog'langan holda keltirildi.

Uchinchi bosqichda tasniflangan mexanizmlar O'zbekiston to'qimachilik klasterlari amaliyotiga moslashtirildi. Tarmoqning investitsion ko'rsatkichlari va boshqaruv tuzilmasi bo'yicha rasmiy ma'lumotlar[1] hamda tarmoq assotsiatsiyasining strategik hujjatlari[2] kontekstual asos sifatida ishlatildi. Olingan natijalar jadval ko'rinishida tizimlashtirildi va konseptual rasm orqali yaxlit modelga keltirildi. Tadqiqot davomida faqat havolasi tasdiqlangan ochiq manbalardan foydalanildi, taxminiy yoki tasdiqlanmagan raqamli ma'lumotlar esa kiritilmadi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlik samaradorligi uchta o'zaro bog'liq mexanizm qatlamining birgalikdagi ta'siri orqali shakllanadi. Birinchi qatlam - institutsional-shartnomaviy mexanizmlar - ishtirokchilarning huquq va majburiyatlarini aniq belgilab, kelishmovchiliklar ehtimolini kamaytiradi. Shartnoma va tashkiliy tuzilmaning to'ldiruvchi rolini ko'rsatgan tadqiqotlar bu qatlamni hamkorlikning poydevori sifatida tasdiqlaydi[4]. To'qimachilik klasterlarida ushbu mexanizm xom ashyo yetkazib berish, ishlab chiqarish hajmi va sifat standartlari bo'yicha kelishuvlarda namoyon bo'ladi.

Ikkinchi qatlam - ishonch va kommunikatsiya mexanizmlari - rasmiy shartnomalar qamrab ololmaydigan munosabatlar sohasini boshqaradi. Ishtirokchilar bilan muntazam va to'g'ri muloqot hamda ularning ehtiyojlarini baholash hamkorlik muvaffaqiyatining yetakchi omillari sifatida e'tirof etilgan[5]. Loyiha munosabatlarining vaqtinchalik tabiati ishonchni faol shakllantirishni talab qiladi,

chunki uzoq muddatli o‘zaro ishonch ishtirokchilarni shartnoma doirasidan tashqari qo‘shimcha sa’y-harakatlarga undaydi[6].

Uchinchi qatlam - rag‘batlantirish va qiymatni birgalikda yaratish mexanizmlari - ishtirokchilarni umumiy natijaga yo‘naltiradi. Manfaatlarni muvofiqlashtiruvchi rag‘batlantirish tizimlari va qiymatni birgalikda yaratishga asoslangan modellar hamkorlikning barqarorligini ta‘minlaydi[7]. Infratuzilma loyihalarida sinovdan o‘tgan amaliy qadamlar - shaffof rahbarlik, uzoq muddatli manfaatlarni belgilash va ishonchni mustahkamlash - ushbu qatlamning amaliy vositalarini tashkil etadi[11].

Uchala qatlam yagona tizim sifatida ishlaganda eng yuqori samaradorlikka erishiladi. Boshqaruvning institutsional, tashkiliy va xulq-atvor darajalarini birlashtirgan model bunday yaxlitlikni ta‘minlaydi[8], barqaror loyiha boshqaruvi esa ishtirokchilarni jalb etishni loyiha muvaffaqiyati bilan bog‘laydi[10]. To‘qimachilik klasterlarining ko‘p bosqichli ishlab chiqarish zanjiri ana shunday yaxlit yondashuvni talab etadi, chunki paxtadan tayyor mahsulotgacha bo‘lgan jarayonda har bir bosqich oldingisining natijasiga bog‘liq bo‘ladi.

1-jadval

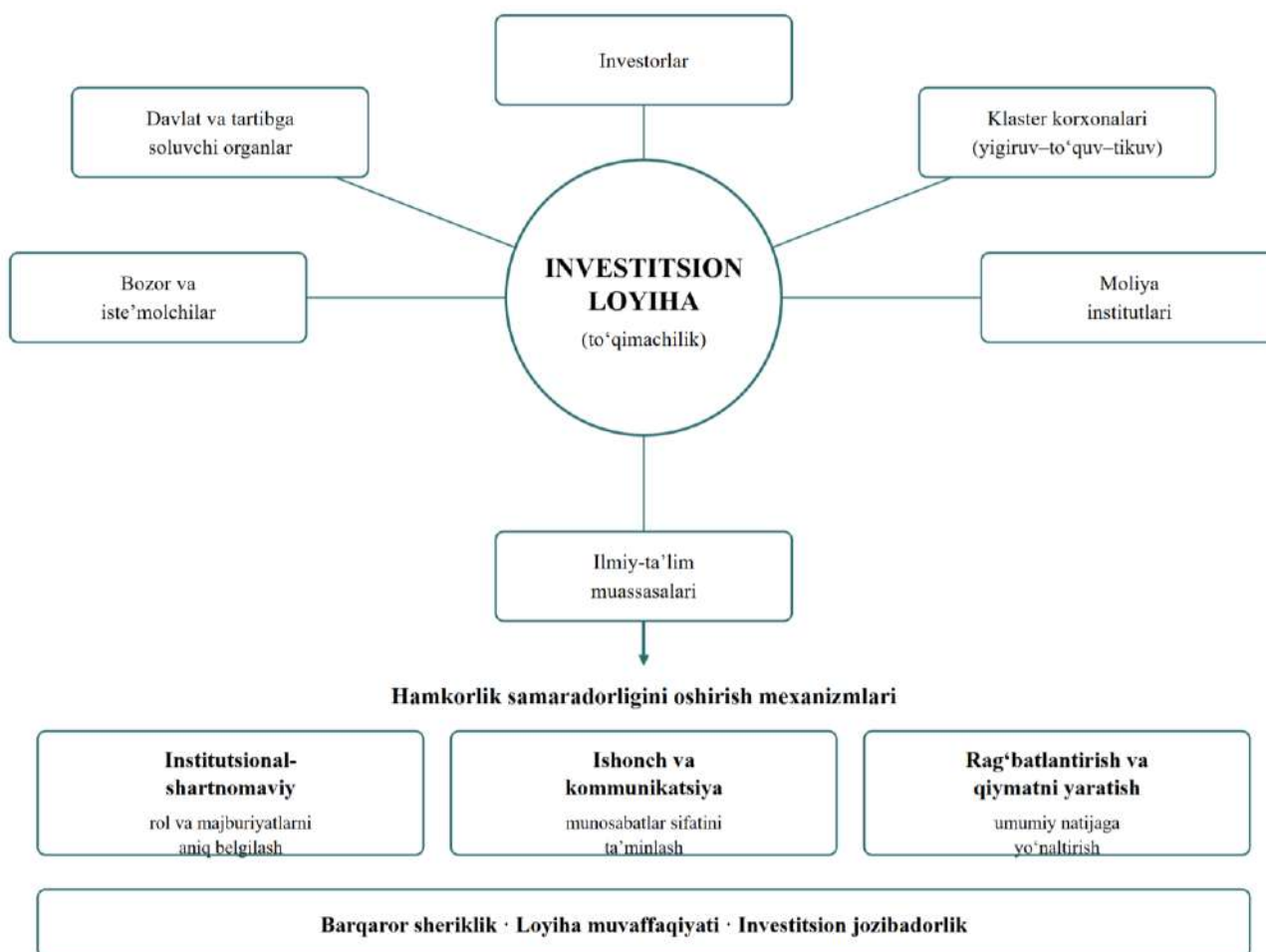
Loyiha manfaatdor tomonlari o‘rtasidagi hamkorlik samaradorligini oshirish mexanizmlari¹

Mexanizm qatlami	Asosiy vositalar	Hamkorlikka ta’siri	Manba
Institutsional-shartnomaviy	Shartnomaviy tartibga solish, rol va majburiyatlarni belgilash, tashkiliy tuzilma	Kelishmovchiliklarni kamaytirish, majburiyatlarni aniqlashtirish	[4]
Ishonch va kommunikatsiya	Muntazam muloqot, ehtiyojlarni baholash, ijtimoiy mas’uliyat	Munosabatlar sifatini oshirish, shartnomadan tashqari sa’y-harakat	[5]
Vaqtinchalik munosabatlarni boshqarish	Ishonchni faol shakllantirish, ma’lumot almashinuvi	Uzoq muddatli sheriklikni mustahkamlash	[6]
Rag‘batlantirish va qiymatni birgalikda yaratish	Manfaatlarni muvofiqlashtirish, umumiy natijaga yo‘naltirish	Hamkorlik barqarorligini ta‘minlash	[7]
Institutsional integratsiya	Boshqaruvning institutsional, tashkiliy va xulq-atvor darajalarini birlashtirish	Hayotiy sikl davomida izchillikni ta‘minlash	[8]

To‘qimachilik klasterlarida ushbu mexanizmlar yagona tizim sifatida qo‘llanilganda investitsion loyiha ishtirokchilarining manfaatlari muvozanatlashadi. Tarmoqning yirik investitsion ko‘rsatkichlari - 2025-yildagi 2,1 mlrd AQSH dollarlik xorijiy sarmoya va 2,5 mlrd AQSH dollarlik eksport[1] - ko‘p tomonlama hamkorlikni samarali boshqarishning amaliy ahamiyatini ko‘rsatadi. Strategik hujjatlarda xalqaro maslahatchilar bilan o‘rnatilgan barqaror hamkorlik[2] institutsional mexanizmlarning tarmoqda allaqachon faol ishlayotganini tasdiqlaydi. Quyidagi konseptual model

¹ Manbalar asosida muallif ishlanmasi

uchala mexanizm qatlaminig loyiha ishtirokchilari bilan o‘zaro bog‘liqligini yaxlit ko‘rinishda aks ettiradi.



1-rasm. To‘qimachilik investitsion loyihasida manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi hamkorlik mexanizmlari tizimi¹

XULOSA VA TAKLIFLAR

To‘qimachilik sanoatidagi investitsion loyihalarni boshqarishda manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi hamkorlik samaradorligi uchta o‘zaro to‘ldiruvchi mexanizm qatlaminig yaxlit ishlashiga bog‘liq bo‘ladi. Institutsional-shartnomaviy mexanizmlar hamkorlikning huquqiy poydevorini, ishonch va kommunikatsiya mexanizmlari uning munosabat sifatini, rag‘batlantirish va qiymatni birgalikda yaratish mexanizmlari esa uzoq muddatli barqarorligini ta‘minlaydi. Ushbu qatlamlarni alohida emas, balki birlashgan tizim sifatida qo‘llash loyiha muvaffaqiyatiga eng katta hissa qo‘shadi.

Olib borilgan nazariy umumlashtirish asosida quyidagi takliflar shakllantirildi. Birinchidan, to‘qimachilik klasterlarida investitsion loyihalarni boshlashdan oldin ishtirokchilarni kuch, qonuniylik va shoshilinchlik atributlari bo‘yicha tasniflash va ustuvor manfaatdor tomonlarni aniqlash maqsadga muvofiq bo‘ladi[9]. Ikkinchidan, shartnomaviy tartibga solish va tashkiliy tuzilmani to‘ldiruvchi vositalar sifatida birgalikda loyihalashtirish hamkorlik poydevorini mustahkamlaydi[4]. Uchinchidan,

¹ Muallif ishlanmasi

ishtirokchilar bilan muntazam muloqot va ularning ehtiyojlarini baholashni loyihaning butun hayotiy sikliga singdirish munosabatlar sifatini oshiradi[5]. To‘rtinchidan, rag‘batlantirish tizimlarini umumiy natijaga yo‘naltirish hamda boshqaruvning institutsional integratsiyasini ta‘minlash loyihaning barqarorligini kuchaytiradi[8].

Taklif etilgan model O‘zbekiston to‘qimachilik klasterlari sharoitida amaliy qo‘llanishga yo‘naltirilgan bo‘lib, tarmoqning izchil o‘sishi va investitsion jozibadorligini mustahkamlashga xizmat qiladi. Kelgusi tadqiqotlarda mexanizmlarning samaradorligini empirik o‘lchash va aniq loyiha misolida miqdoriy baholash istiqbolli yo‘nalish hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Fibre2Fashion. Uzbekistan targets textile exports worth \$3.3 bn in 2026 (2025). <https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/uzbekistan-targets-textile-exports-worth-3-3-bn-in-2026-307384-newsdetails.htm>
2. Uzbekistan Textile and Garment Industry Association (Uztextileprom). Investment potential. <https://uzts.uz/en/to-investors/investment-potential/>
3. Freeman, R. E., McVea, J. A Stakeholder Approach to Strategic Management. SSRN Working Paper (2001). <https://ssrn.com/abstract=263511>
4. Xue, X., Xue, H. Practical Project Governance Approaches to Achieving Inter-Organization Collaboration Between Stakeholders in Off-Site Construction Projects. Buildings, 15(5), 760 (2025). <https://doi.org/10.3390/buildings15050760>
5. Yang, J., Shen, G. Q., Ho, M., Drew, D. S., Chan, A. P. C. Exploring critical success factors for stakeholder management in construction projects. Journal of Civil Engineering and Management, 15(4), 337-348 (2009). <https://doi.org/10.3846/1392-3730.2009.15.337-348>
6. Yang, Y., Wei, Z., Zhang, Z. Stakeholder Relationship in Construction Projects: A Mixed Methods Review. Buildings, 13(12), 3122 (2023). <https://doi.org/10.3390/buildings13123122>
7. Wu, Z., Li, A., Zhang, S., Lang, H., Chen, Q., Xue, H. Exploring the technology-organization-environment configurations to enhance stakeholder collaboration in the off-site construction projects. Journal of Civil Engineering and Management, 32(2) (2026). <https://doi.org/10.3846/jcem.2026.25986>
8. Liu, Z., Ding, R., Gong, Z., Ejohwomu, O. Fostering Digitalization of Construction Projects through Integration: A Conceptual Project Governance Model. Buildings, 13(3), 825 (2023). <https://doi.org/10.3390/buildings13030825>
9. Mitchell, R. K., Agle, B. R., Wood, D. J. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience. Academy of Management Review, 22(4), 853-886 (1997). <https://www.jstor.org/stable/259247>
10. Wu, S.-W., Yan, Y., Pan, J., Wu, K.-S. Linking Sustainable Project Management with Construction Project Success: Moderating Influence of Stakeholder Engagement. Buildings, 13(10), 2634 (2023). <https://doi.org/10.3390/buildings13102634>
11. Di Maddaloni, F., Mosca, L., Castro, A., Glass, J., Vecchiato, R. Twenty Steps to Better Collaboration: Bridging Project Organisations and Local Authorities in Major

Infrastructure Projects. UCL, Bartlett School of Sustainable Construction, London (2025). <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10207392>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, iyul, 7-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi** rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlaro standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**