

SANOAT KORXONALARINING INVESTITSION STRATEGIYALARINI BARQAROR RIVOJLANISH TAMOYILLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH

Mirzayev Bekzod Botir o'g'li

Toshkent to'qimachilik va yengil sanoat instituti,
Qo'shma ta'lim dasturlarini
muvofiqlashtiruvchi bo'limi dekan o'rinbosari

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalarining investitsion strategiyalarini barqaror rivojlanish tamoyillari asosida takomillashtirish masalalari o'rganildi. Barqaror rivojlanishning uch yo'nalishli natija, umumiy qiymat yaratish va resurslarga asoslangan yondashuvlari hamda barqarorlik va moliyaviy natija o'rtasidagi bog'liqlik bo'yicha empirik tadqiqotlar umumlashtirildi. Milliy statistika qo'mitasining 2025-yil ma'lumotlari asosida sanoat faoliyat turlarining asosiy kapitalga investitsiyalardagi ulushi va moliyalashtirish manbalari tahlil qilindi: sanoat tarmoqlari jami investitsiyalarning 52,7 foizini o'zlashtirgani, xorijiy investitsiyalar ulushi 47,5 foizga yetgani aniqlandi. Resurs tejamkorligi va ekologik xarajatlarni hisobga oluvchi sof joriy qiymat ko'rsatkichi, barqarorlik integral indeksi, investitsion strategiyani boshqarish modeli va uning baholash ko'rsatkichlari taklif etildi.

Kalit so'zlar: sanoat korxonasi, investitsion strategiya, barqaror rivojlanish, ESG, resurs tejamkorligi, yashil investitsiyalar, sof joriy qiymat.

Аннотация

В статье исследованы вопросы совершенствования инвестиционных стратегий промышленных предприятий на основе принципов устойчивого развития. Обобщены подходы тройного итога, создания общей ценности и ресурсной концепции фирмы, а также эмпирические исследования взаимосвязи устойчивости и финансовых результатов. На основе данных Национального комитета по статистике за 2025 год проанализированы доля промышленных видов деятельности в инвестициях в основной капитал и источники их финансирования: установлено, что промышленные отрасли освоили 52,7 % всех инвестиций, а доля иностранных инвестиций достигла 47,5 %. Предложены показатель чистой приведённой стоимости с учётом экономии ресурсов и экологических затрат, интегральный индекс устойчивости, модель управления инвестиционной стратегией и показатели её оценки.

Ключевые слова: промышленное предприятие, инвестиционная стратегия, устойчивое развитие, ESG, ресурсосбережение, зелёные инвестиции, чистая приведённая стоимость.

Abstract

The article examined ways to improve the investment strategies of industrial enterprises on the basis of sustainable development principles. The triple bottom line, shared value and natural-resource-based view approaches, together with empirical studies on the link between sustainability and financial performance, were summarised. Using 2025 data of the National Statistics Committee, the share of industrial activities

in fixed capital investment and its financing sources were analysed: industrial sectors absorbed 52.7 percent of total investment, and the share of foreign investment reached 47.5 percent. A net present value indicator that accounts for resource savings and environmental costs, an integral sustainability index, a management model for the investment strategy and its assessment indicators were proposed.

Keywords: industrial enterprise, investment strategy, sustainable development, ESG, resource efficiency, green investment, net present value.

KIRISH

Sanoat korxonasining investitsion strategiyasi uning uzoq muddatli raqobatbardoshligini belgilaydi. Qaysi texnologiya, qaysi mahsulot va qaysi bozorga mablag' yo'naltirilishi korxonaning keyingi 10–15 yillik rivojini oldindan shakllantiradi. So'nggi yillarda investitsion qarorlarga qo'yiladigan talablar o'zgardi: kapital qaytimi bilan birga energiya va suv sarfi, chiqindilar hajmi, ish o'rinlarining sifati va mahalliy hamjamiyatga ta'sir ham baholanmoqda. Barqaror rivojlanish tamoyillari investitsion strategiyaning qo'shimcha cheklovi emas, uning sifat mezoniga aylanib bormoqda.

O'zbekistonda bu yo'nalish davlat siyosatida mustahkamlangan. Prezidentning 2019-yil 4-oktabrdagi PQ-4477-son qarori bilan tasdiqlangan 2019–2030-yillar davrida «yashil» iqtisodiyotga o'tish strategiyasida yalpi ichki mahsulot birligiga to'g'ri keladigan issiqxona gazlari chiqindilarini 2010-yil darajasiga nisbatan 10 foizga kamaytirish va energiya samaradorligini ikki baravar oshirish maqsadlari belgilangan [1]. Bu maqsadlarga erishishda sanoat korxonalarining investitsion qarorlari hal qiluvchi o'rin tutadi, chunki asosiy fondlarning texnologik darajasi resurs sarfini uzoq yillarga belgilab qo'yadi.

Sanoatda investitsion faollik yuqori. 2025-yilda asosiy kapitalga 591,1 trln so'm investitsiya o'zlashtirildi va bu ko'rsatkich 2024-yilga nisbatan 10,5 foizga oshdi, ishlab chiqarish sanoatining ulushi 27,2 foizni tashkil etdi [2]. Sanoat mahsuloti hajmi 1 101,1 trln so'mga yetdi, ishlab chiqaradigan sanoat korxonalarida ishlab chiqarish 7,7 foizga o'sdi [3]. Hozir qanday texnologik asosda kapital qo'yilsa, sanoatning 2030-yilgacha bo'lgan resurs samaradorligi ham shunga bog'liq bo'ladi.

ASOSIY QISM

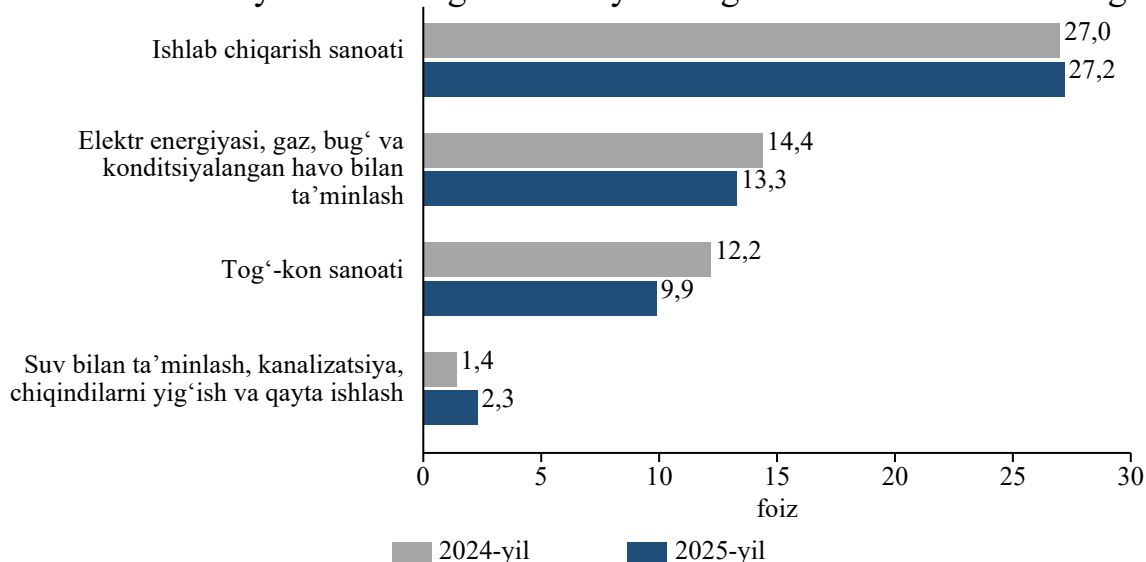
Barqaror rivojlanish g'oyasini korxona strategiyasiga tatbiq etishning nazariy asosini J. Elkington ishlari tashkil etadi. U korxona faoliyatini iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy natijalar birligida baholovchi «uch yo'nalishli natija» yondashuvini asoslab, barqaror strategiya har uch tomon uchun foydali yechimlarni izlashga tayanishini ko'rsatgan [4]. S. Xart resurslarga asoslangan nazariyani rivojlantirib, ifloslanishning oldini olish, mahsulotni hayotiy sikl bo'yicha boshqarish va barqaror rivojlanishga yo'naltirilgan qobiliyatlar firmaga uzoq muddatli raqobat ustunligi berishini asoslagan [5]. M. Porter va M. Kramer «umumiy qiymat yaratish» konsepsiyasini taklif etib, jamiyat muammolarini hal etishga qaratilgan investitsiyalar korxona unumdorligini ham oshirishini ko'rsatgan [6].

Empirik tadqiqotlar bu qarashlarni tasdiqlaydi. R. Ekkls, I. Ioannu va G. Serafeym barqarorlik siyosatini erta joriy etgan kompaniyalar uzoq muddatda aksiyalar daromadliligi va buxgalteriya ko'rsatkichlari bo'yicha boshqalardan ustun kelganini aniqlagan [7]. G. Fride, T. Bush va A. Bassen 2000 dan ortiq empirik tadqiqot natijalarini umumlashtirib, ularning aksariyatida ekologik, ijtimoiy va boshqaruv (ESG) ko'rsatkichlari bilan moliyaviy natijalar o'rtasida ijobiy bog'liqlik qayd etilganini ko'rsatgan [8]. M. Xan, G. Serafeym va A. Yun moliyaviy natijaga asosan tarmoq uchun muhim barqarorlik masalalariga yo'naltirilgan sa'y-harakatlar ta'sir qilishini aniqlagan [9]. Sanoat korxonasi uchun bu xulosaning amaliy ma'nosi aniq: barqarorlik investitsiyalari barcha yo'nalishlarga teng taqsimlanmasdan, tarmoqning asosiy resurs va ekologik muammolariga qaratilishi kerak.

Xalqaro miqyosda barqaror rivojlanish mezonlari BMTning 2030-yilgacha bo'lgan Barqaror rivojlanish maqsadlarida, xususan, sanoat, innovatsiya va infratuzilma hamda mas'uliyatli iste'mol va ishlab chiqarish maqsadlarida belgilangan [10]. Milliy darajada investitsion faoliyatning huquqiy asoslari «Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida»gi Qonunda mustahkamlangan [11].

Adabiyotlarni umumlashtirib, sanoat korxonasining barqaror rivojlanish tamoyillariga asoslangan investitsion strategiyasiga quyidagi mualliflik ta'rifi berildi: bu korxonaning uzoq muddatli maqsadlariga mos investitsion loyihalarni iqtisodiy samaradorlik, resurs tejamkorligi, ekologik xavfsizlik va ijtimoiy mas'uliyat mezonlari birligida tanlash, moliyalashtirish va amalga oshirishga qaratilgan boshqaruv qarorlari tizimidir.

Tadqiqotda tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, guruhlash, grafik tasvirlash va investitsion samaradorlikni hisoblash usullari qo'llanildi. Ma'lumotlar manbai sifatida O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasining 2025-yil yanvar-dekabr oylari uchun asosiy kapitalga investitsiyalar to'g'risidagi rasmiy ma'lumotlari [2] olindi. Sanoat faoliyat turlarining investitsiyalardagi ulushi 1-rasmda keltirilgan.



1-rasm. Sanoat faoliyat turlarining asosiy kapitalga investitsiyalardagi ulushi, foizda [2]

1-rasmda 2025-yilda to'rtta sanoat faoliyat turi jami investitsiyalarning 52,7 foizini o'zlashtirdi. Ishlab chiqarish sanoatining ulushi 27,0 foizdan 27,2 foizga ko'tarilib, eng yuqori darajada saqlandi, tog'-kon sanoatining ulushi 12,2 foizdan 9,9 foizgacha qisqardi. Kapitalning xom ashyo qazib chiqarishdan qayta ishlashga siljishi barqaror rivojlanish uchun ijobiy holat: qayta ishlash qo'shilgan qiymat yaratadi va bir birlik tabiiy resursdan ko'proq mahsulot olish imkonini beradi. Suv bilan ta'minlash, kanalizatsiya va chiqindilarni qayta ishlash faoliyatining ulushi 1,4 foizdan 2,3 foizga oshgani ekologik infratuzilmaga e'tibor kuchayganini ko'rsatadi. Investitsiyalarning moliyalashtirish manbalari 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval
Asosiy kapitalga investitsiyalarning moliyalashtirish manbalari, 2025-yil¹

№	Moliyalashtirish manbasi	Hajmi, mlrd so'm	Ulushi 2024-yil, foizda	Ulushi 2025-yil, foizda
1.	Respublika budjeti	28 002,0	4,9	4,7
2.	O'zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlar	32 507,1	4,8	5,5
3.	Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi	2 109,5	0,6	0,4
4.	Korxona mablag'lari	90 311,1	16,7	15,3
5.	Aholi mablag'lari	37 472,2	6,4	6,3
6.	Xorijiy investitsiyalar va kafolatlanmagan xorijiy kreditlar	389 589,6	64,6	65,9
	shundan: xorijiy investitsiyalar	281 128,8	36,0	47,5
7.	Tijorat bank kreditlari va boshqa qarz mablag'lari	11 149,5	2,0	1,9
	Jami	591 141,0	100,0	100,0

1-jadval investitsiyalarni moliyalashtirishda tashqi manbalar yetakchi o'rinda ekanini ko'rsatadi. Xorijiy investitsiyalar va kafolatlanmagan xorijiy kreditlar ulushi 65,9 foizga yetdi, shundan xorijiy investitsiyalar ulushi bir yilda 36,0 foizdan 47,5 foizgacha ko'tarildi. Xalqaro investorlar va moliya institutlari loyihalarni tanlashda ekologik, ijtimoiy va boshqaruv mezonlarini tobora kengroq qo'llamoqda [8]. Barqaror rivojlanish tamoyillariga mos investitsion strategiya korxona uchun xorijiy kapitalni jalb qilish shartiga aylanmoqda. Korxonalar o'z mablag'lari ulushi 16,7 foizdan 15,3 foizgacha pasaygani har bir loyihani to'g'ri tanlashning ahamiyatini oshiradi. Loyihalarni barqarorlik mezonlari bo'yicha solishtirish uchun quyidagi ko'rsatkich taklif etildi:

$$NPV_B = \sum_{t=1}^T \frac{CF_t + \Delta R_t - Z_t}{(1+r)^t} - I_0 \quad (1)$$

bu yerda NPV_B barqarorlik bo'yicha tuzatilgan sof joriy qiymat, mln so'm; CF_t t yildagi sof pul oqimi; ΔR_t t yilda energiya, suv va xom ashyo sarfi kamayishi hisobiga olingan tejama; Z_t t yildagi ekologik va ijtimoiy xarajatlar (atrof-muhitni

¹ Manba: [2] ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

ifloslantirganlik uchun to'lovlar, chiqindilarni utilizatsiya qilish, mehnat xavfsizligi); r diskont stavkasi; I_0 boshlang'ich investitsiya; T loyihaning hisob davri, yil.

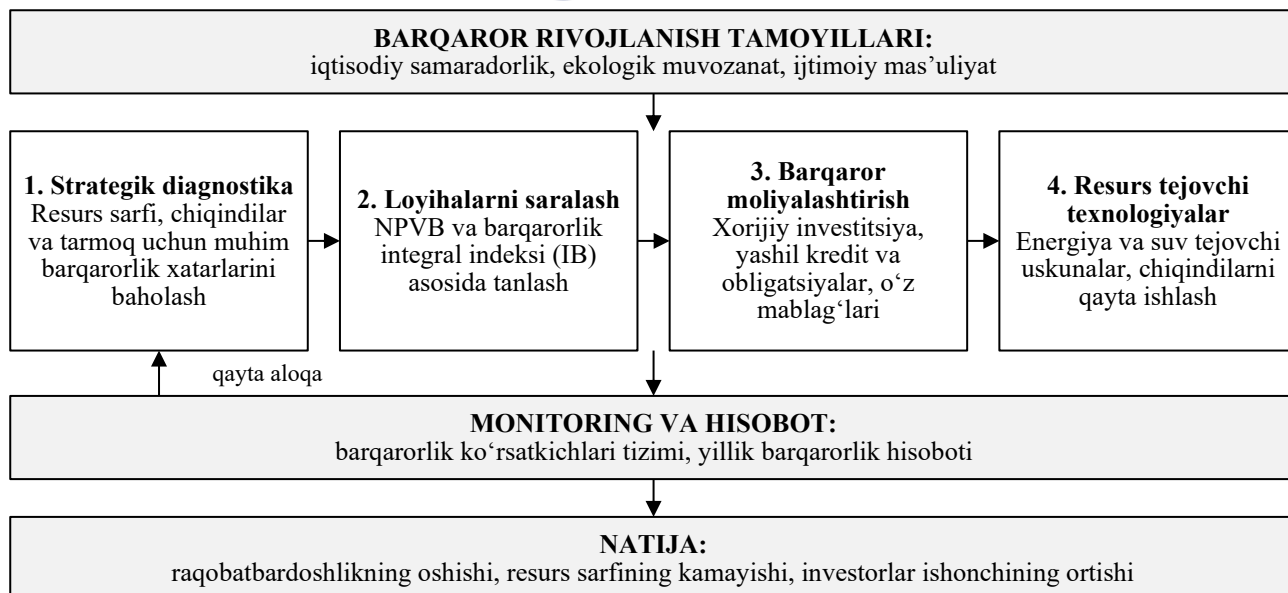
(1) formula an'anaviy hisob-kitobda e'tibordan chetda qoladigan ikki oqimni ochiq ko'rsatadi. Energiya tejovchi uskuna yoki suvni qayta aylantirish tizimi sotib olish bosqichida qimmatroq bo'lishi mumkin, ammo resurs tejami hisobiga butun foydalanish davrida o'zini qoplaydi. Eskirgan texnologiyaga asoslangan arzon loyihada esa ekologik to'lovlar va chiqindilar bilan bog'liq xarajatlar yillar davomida ortib boradi. Ikkala oqim hisobga olinganda resurs tejovchi loyihalar haqqoniy baholanadi va strategik ustunlik manbai sifatida namoyon bo'ladi [5]. Loyihaning umumiy barqarorlik darajasini baholash uchun integral indeks qo'llanadi:

$$I_B = \sum_{k=1}^3 w_k \cdot x_k, \quad \sum_{k=1}^3 w_k = 1 \quad (2)$$

bu yerda I_B loyihaning barqarorlik integral indeksi; x_k iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy yo'nalishlar bo'yicha 0 dan 1 gacha normallashtirilgan qism indekslar; w_k yo'nalishlarning vazni.

(2) formulada vaznlarni iqtisodiy yo'nalish uchun 0,40, ekologik yo'nalish uchun 0,35 va ijtimoiy yo'nalish uchun 0,25 qilib belgilash tavsiya etiladi. Iqtisodiy yo'nalishning vazni yuqori, chunki kapital qaytimisiz loyiha uzoq yashamaydi. Ekologik yo'nalishga ham yuqori vazn berilgani sanoatning resurs sig'imi yuqoriligini aks ettiradi. Indeks 0,7 va undan yuqori bo'lgan loyihalarni ustuvor deb hisoblash, 0,5 dan past loyihalarni qayta ko'rib chiqish maqsadga muvofiq. Vaznlar tarmoq xususiyatiga qarab o'zgartirilishi mumkin: suv sarfi yuqori bo'lgan to'qimachilik bo'yoq-pardozlash korxonalarida ekologik yo'nalish vaznini oshirish o'rinli.

Tahlil asosida sanoat korxonalarida investitsion strategiyani barqaror rivojlanish tamoyillari asosida takomillashtirishning to'rtta asosiy yo'nalishi aniqlandi. Birinchisi, investitsion qarordan oldin korxonaning resurs sarfi, chiqindilari va tarmoq uchun muhim barqarorlik xatarlarini baholash. Ikkinchisi, loyihalarni (1) va (2) formulalar asosida saralash. Uchinchisi, xorijiy investitsiya, yashil kredit va obligatsiyalar kabi barqaror moliyalashtirish manbalarini jalb qilish. To'rtinchisi, energiya va suv tejovchi texnologiyalar hamda chiqindilarni qayta ishlash tizimlarini joriy etish. Bu yo'nalishlarni yagona boshqaruv jarayoniga birlashtirish uchun 2-rasmdagi model ishlab chiqildi.



2-rasm. Barqaror rivojlanish tamoyillariga asoslangan investitsion strategiyani boshqarish modeli¹

2-rasmdagi model to'rt darajadan iborat. Yuqori darajada barqaror rivojlanish tamoyillari strategiyaning maqsad va mezonlarini belgilaydi. Ikkinchi darajada to'rtta blok ketma-ket joylashgan. Strategik diagnostika korxonaning energiya, suv va xom ashyo sarfini, chiqindilar hajmini va tarmoq uchun muhim xatarlarni aniqlaydi; bu barqarorlik investitsiyalarini eng katta samara beradigan yo'nalishlarga qaratish imkonini beradi [9]. Loyihalarni saralash bloki (1) va (2) formulalar asosida resurs tejami va ekologik xarajatlarni hisobga olgan holda ustuvor loyihalarni tanlaydi.

Barqaror moliyalashtirish bloki tanlangan loyihalar uchun mos manbalarni belgilaydi. Barqarorlik ko'rsatkichlari aniq hisoblangan loyiha xorijiy investorlar va xalqaro moliya institutlari uchun jozibador bo'ladi. Resurs tejovchi texnologiyalar bloki loyihani amalga oshirish bosqichini qamrab oladi. Uchinchi darajada monitoring va hisobot natijalari qayta aloqa orqali keyingi diagnostikaga qaytadi va strategiyaga har yili tuzatish kiritiladi. To'rtinchi darajada model natijasi raqobatbardoshlik, resurs sarfi va investorlar ishonchi orqali baholanadi. Monitoring uchun ko'rsatkichlar 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Investitsion strategiyaning barqarorlik darajasini baholash ko'rsatkichlari²

Yo'nalish	Ko'rsatkich	O'lchov birligi
Iqtisodiy	Barqarorlik bo'yicha tuzatilgan sof joriy qiymat, (1) formula	mln so'm
Iqtisodiy	Investitsiyalarning diskontlangan qoplanish muddati	yil
Iqtisodiy	Yangi texnologiyalar asosida ishlab chiqarilgan mahsulot ulushi	foizda
Ekologik	Mahsulot birligiga energiya sarfi	kVt·soat/birlik

¹ Manba: muallif ishlanmasi.

² Manba: [4], [5], [9] asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

Yo'nalish	Ko'rsatkich	O'lchov birligi
Ekologik	Mahsulot birligiga suv sarfi	m ³ /birlik
Ekologik	Qayta ishlangan chiqindilar ulushi	foizda
Ijtimoiy	Malakasini oshirgan xodimlar ulushi	foizda
Ijtimoiy	Mehnat sharoiti yaxshilangan ish o'rinlari soni	ta
Umumiy natija	Barqarorlik integral indeksi, (2) formula	0–1

2-jadvaldagi ko'rsatkichlar modelning har bir yo'nalishini alohida baholash va korxonalarni o'zaro solishtirish imkonini beradi. Iqtisodiy ko'rsatkichlar loyiha qaytimini, ekologik ko'rsatkichlar mahsulot birligiga to'g'ri keladigan resurs sarfi va chiqindilarni qayta ishlash darajasini, ijtimoiy ko'rsatkichlar inson kapitali va mehnat sharoitiga qo'shilgan hissani ko'rsatadi. Mahsulot birligiga energiya va suv sarfining pasayishi davlat strategiyasidagi energiya samaradorligi maqsadi [1] bilan bevosita bog'langan. Yakuniy ko'rsatkich bo'lgan barqarorlik integral indeksi barcha yo'nalishlar natijasini umumlashtiradi va uning o'sishi investitsion strategiya barqaror rivojlanish tamoyillariga tobora mos kelayotganidan dalolat beradi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda, sanoat korxonalarida investitsion faollik yuqori darajada saqlanmoqda: 2025-yilda sanoat tarmoqlari asosiy kapitalga investitsiyalarning 52,7 foizini o'zlashtirdi, moliyalashtirishda xorijiy investitsiyalar ulushi 47,5 foizga yetdi. Bu kapitalni uzoq muddatli raqobat ustunligiga aylantirish uchun investitsion strategiyalarni barqaror rivojlanish tamoyillari asosida takomillashtirish taklif etiladi. Buning uchun investitsion qarordan oldin resurs sarfi va barqarorlik xatarlari bo'yicha diagnostika o'tkazish; loyihalarni resurs tejami va ekologik xarajatlarni hisobga oluvchi sof joriy qiymat va barqarorlik integral indeksi asosida saralash; xorijiy investitsiya, yashil kredit va obligatsiyalarni jalb qilishda barqarorlik ko'rsatkichlaridan foydalanish; energiya va suv tejovchi texnologiyalarni ustuvor moliyalashtirish hamda strategiya natijalarini taklif etilgan ko'rsatkichlar tizimi asosida har yili baholab borish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 4-oktabrdagi «2019–2030-yillar davrida O'zbekiston Respublikasining «yashil» iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida»gi PQ-4477-son qarori.
<https://lex.uz/docs/4539506>
2. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. O'zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga investitsiyalar: 2025-yil yanvar-dekabr oylari uchun. Press-reliz. 24.01.2026. https://stat.uz/img/press-relizlar/invest-uzb_p62788.pdf
3. O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi. O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati: 2025-yil yanvar-dekabr. https://stat.uz/img/press-relizlar/2_-talil-2025-j_-yanvar-dekabr-lotin-_p58591.pdf
4. Elkington J. Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development // California Management Review. 1994. Vol. 36, No. 2. P. 90–100. <https://doi.org/10.2307/41165746>

5. Hart S.L. A natural-resource-based view of the firm // Academy of Management Review. 1995. Vol. 20, No. 4. P. 986–1014. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9512280033>
6. Porter M.E., Kramer M.R. Creating shared value // Harvard Business Review. 2011. Vol. 89, No. 1/2. P. 62–77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
7. Eccles R.G., Ioannou I., Serafeim G. The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance // Management Science. 2014. Vol. 60, No. 11. P. 2835–2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>
8. Friede G., Busch T., Bassen A. ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies // Journal of Sustainable Finance & Investment. 2015. Vol. 5, No. 4. P. 210–233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>
9. Khan M., Serafeim G., Yoon A. Corporate sustainability: First evidence on materiality // The Accounting Review. 2016. Vol. 91, No. 6. P. 1697–1724. <https://doi.org/10.2308/accr-51383>
10. United Nations. Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1. New York, 2015. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
11. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 25-dekabrdagi «Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida»gi O'RQ-598-son Qonuni. <https://lex.uz/docs/4664142>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:

Ingliz tili muharriri:

Rus tili muharriri:

Musahhih:

Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich

Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich

Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li

Karimova Shirin Zoxid qizi

Sadikov Shoxrux Shuxratovich

Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2025-YIL, 16- OKTABR, MAXSUS-SON, I-II-III-SHO'BALAR

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta:

info@marketingjournal.uz

Bot:

[@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)

Tel.:

+998977838464, +998939266610

Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 332/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. ГОСТ 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlato standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**