

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

Сайфутдинов Шухратжон Султонович

PhD, профессор
Университет Альфраганус

Аннотация

В статье были исследованы факторы устойчивого развития туристической отрасли Узбекистана. На основе концепции устойчивого развития и целей ООН были рассмотрены экономические, социальные, экологические и культурные аспекты туризма. Посредством обобщения литературы, системного и сравнительного анализа были изучены условия развития отрасли. Была описана динамика посещений иностранных граждан за 2016-2025 годы, выделены пандемийный спад и восстановление. Факторы устойчивости были объединены в экономическую, социальную и антропологическую группы. Было обосновано значение институциональной стабильности, инфраструктуры, инвестиций, квалификации кадров и туристического имиджа. Были сформированы рекомендации по модернизации производства, развитию малого бизнеса и услуг. Долгосрочное развитие туризма было рассмотрено во взаимосвязи с экономикой, благосостоянием населения, международным сотрудничеством и сохранением природных и культурных ресурсов.

Ключевые слова: устойчивый туризм, цели устойчивого развития, экономические факторы, социальные факторы, антропологические факторы, институциональная стабильность, туристическая инфраструктура, человеческий капитал, туристический имидж.

Annotatsiya

Maqolada O'zbekiston turizm sohasining barqaror rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar o'rganildi. Barqaror rivojlanish konsepsiyasi va Birlashgan Millatlar Tashkilotining maqsadlari asosida turizmning iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik va madaniy jihatlari yoritildi. Ilmiy adabiyotlarni umumlashtirish, tizimli va qiyosiy tahlil orqali turizm rivojlanishining shartlari ko'rib chiqildi. Xorijiy fuqarolar tashriflarining 2016-2025-yillardagi dinamikasi tavsiflanib, pandemiya davridagi pasayish va keyingi tiklanish ajratib ko'rsatildi. Barqarorlik omillari iqtisodiy, ijtimoiy va antropologik guruhlariga tizimlashtirildi. Institutsional barqarorlik, infratuzilma, investitsiyalar, kadrlar malakasi va turistik imijning ahamiyati asoslandi. Ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, kichik biznes va xizmatlarni rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar shakllantirildi. Turizmning uzoq muddatli rivojlanishi milliy iqtisodiyot, aholi farovonligi, xalqaro hamkorlik hamda madaniy resurslarni asrash bilan bog'liq holda talqin qilindi.

Kalit so'zlar: barqaror turizm, barqaror rivojlanish maqsadlari, iqtisodiy omillar, ijtimoiy omillar, antropologik omillar, institutsional barqarorlik, turistik infratuzilma, inson kapitali, turistik imij.

Abstract

The article examined factors influencing sustainable tourism development in Uzbekistan. The sustainable development concept and United Nations goals framed the discussion of tourism's economic, social, environmental, and cultural dimensions. Literature synthesis, systemic analysis, and comparative analysis explored conditions for sectoral development. Foreign visitor trends during 2016-2025 were described, distinguishing the pandemic decline from subsequent recovery. Sustainability factors were grouped into economic, social, and anthropological categories. Institutional stability, infrastructure, investment, workforce qualifications, and destination image were emphasized. Recommendations addressed production modernization, small businesses, and services. Long term tourism development was linked to the national economy, public welfare, international cooperation, and preservation of natural and cultural resources.

Keywords: sustainable tourism, Sustainable Development Goals, economic factors, social factors, anthropological factors, institutional stability, tourism infrastructure, human capital, destination image.

ВВЕДЕНИЕ

Узбекистан является одной из стран Центральной Азии, обладающих значительным туристическим потенциалом. Богатое историко-культурное наследие, разнообразие природных ландшафтов, уникальные архитектурные памятники, национальные традиции и гостеприимство местного населения создают благоприятные предпосылки для формирования конкурентоспособного туристического продукта. Географическое положение страны, ее историческая роль в развитии Великого шелкового пути, а также наличие уникальных культурных и природных объектов способствуют повышению интереса иностранных туристов к Узбекистану. В частности, исторические центры Самарканда, Бухары и Хивы, природные территории горных и пустынных регионов, традиционные ремесла и национальная кухня представляют собой важные ресурсы для развития культурно-познавательного, экологического, гастрономического, паломнического и приключенческого туризма. Культурное и природное наследие Узбекистана имеет не только историческое и духовное значение, но и выступает важным экономическим ресурсом, способным обеспечивать долгосрочное развитие туристической отрасли. Эффективное использование этих ресурсов способствует формированию новых туристических маршрутов, расширению спектра услуг, увеличению продолжительности пребывания туристов и росту доходов предприятий сферы туризма. Вместе с тем сохранение исторических памятников, традиционной культуры и природных экосистем требует внедрения принципов рационального природопользования, регулирования туристических потоков и формирования ответственного отношения к культурному и природному наследию [9]; [10].

В условиях углубления рыночных отношений и расширения международного экономического сотрудничества развитие туристической отрасли приобретает особое значение для социально-экономического развития Узбекистана. Туризм способствует диверсификации национальной экономики,

формированию дополнительных источников валютных поступлений, привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и развитию малого и среднего предпринимательства. При этом экономические эффекты туризма распространяются на смежные отрасли, включая транспорт, гостиничное и ресторанное хозяйство, торговлю, сельское хозяйство, производство сувенирной продукции и сферу культурных услуг. Таким образом, туристическая отрасль выступает одним из механизмов стимулирования регионального развития и повышения уровня благосостояния населения. Важным условием дальнейшего развития туризма является модернизация туристической инфраструктуры. Строительство современных средств размещения, совершенствование транспортной доступности, расширение международного и внутреннего авиасообщения, развитие цифровых платформ и внедрение инновационных технологий в управление туристическими услугами повышают качество обслуживания и конкурентоспособность национального туристического продукта. Одновременно расширение международного сотрудничества, участие в туристических выставках, продвижение национального бренда на зарубежных рынках и совершенствование механизмов государственно-частного партнерства создают дополнительные возможности для привлечения туристов и инвесторов. Однако устойчивый результат зависит не только от масштабов инфраструктурных преобразований, но и от эффективности управления туристическими ресурсами, качества человеческого капитала и согласованности действий государственных органов, предпринимателей и местных сообществ [11]; [12].

В современных условиях особую актуальность приобретает концепция устойчивого развития туризма, предполагающая достижение баланса между экономическими интересами, социальной справедливостью и экологической ответственностью. Данный подход основывается на рациональном использовании природных и культурных ресурсов, сохранении биоразнообразия, защите исторического наследия, обеспечении достойных условий труда и расширении участия местного населения в распределении экономических выгод от туристической деятельности. Устойчивое развитие туристической отрасли предполагает не только увеличение количества прибывающих туристов и объема оказываемых услуг, но и повышение качества туристического опыта, эффективности использования ресурсов и способности дестинаций противостоять экономическим, социальным и экологическим кризисам. Реализация данных целей в туристической отрасли Узбекистана предполагает развитие экологически ориентированных туристических продуктов, повышение энергоэффективности предприятий, сокращение негативного воздействия туристической деятельности на окружающую среду, поддержку местных производителей и сохранение культурной самобытности регионов [1]; [8].

Одним из ключевых факторов устойчивого развития туристической отрасли является политическая и институциональная стабильность. Предсказуемость

государственной политики, совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечение безопасности туристов и защита прав потребителей формируют благоприятную среду для развития предпринимательства и привлечения долгосрочных инвестиций. Наряду с этим существенную роль играют качество государственного управления, прозрачность административных процедур, координация деятельности участников туристического рынка и наличие эффективных механизмов мониторинга результатов реализации отраслевых программ. Согласованное функционирование этих институтов способствует укреплению доверия иностранных партнеров, повышению инвестиционной привлекательности страны и формированию устойчивой системы управления туристическими дестинациями. Если мы обратим внимание на концепцию устойчивого развития экономики страны и, в частности, туризма, на то, какие условия она требует, что необходимо сделать для ее обеспечения, почему стабильность является фактором экономического роста, то такие вопросы, как современная туристическая индустрия, нуждаются в изучении и исследовании.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Теоретические и методологические основы устойчивого развития туризма широко рассматриваются в трудах зарубежных и отечественных исследователей. В современных научных исследованиях устойчивый туризм трактуется как комплексный процесс, направленный на обеспечение долгосрочной экономической эффективности туристической деятельности при одновременном сохранении природных ресурсов, культурного наследия и социального благополучия местного населения [5]. В отличие от традиционного подхода, ориентированного преимущественно на увеличение туристических потоков и доходов отрасли, концепция устойчивого туризма предполагает сбалансированное взаимодействие экономических, социальных и экологических компонентов. Сегодня многие зарубежные ученые, особенно из западных стран и ученые СНГ, проводят исследования экономической стабильности и ее влияния на современный образ жизни и будущее развитие общества. В результате концепция «Устойчивого развития» занимает прочное место среди социально-экономических терминов [6]. Таким образом, проводятся также исследования устойчивости в туризме и его показателей.

В этой связи, проанализировав мнения и взгляды некоторых авторов, обобщив их результаты, мы кратко изложим наше мнение по вопросу устойчивого развития туристической отрасли.

Новиков В.С. в учебном пособии «Инновации в туризме» рассматривает основные функции инноваций и управления инновациями в сфере туризма и предоставления услуг, принципы устойчивого развития туризма, метод оценки эффективности туризма, а также влияние научно-технического развития и инноваций в туризме на сферу туризма [4].

Пономарева И. Ю. в своем исследовании рассматривала факторы современной модели туризма, негативно влияющие на социально-культурную и экологическую сферы. Приведены концепция устойчивого туризма и условия

приближения современного туризма к этой модели, то есть к устойчивому развитию. Также проанализировано влияние устойчивого туризма на социальные процессы, в частности на социальную мобильность [7].

Также необходимо учитывать мнения некоторых исследователей, проводивших исследования в области туризма в Узбекистане в последние годы, в том числе А.А. Эштаев в своем исследовании определил эффективное использование инновационных маркетинговых стратегий для улучшения маркетинговой стратегии управления туризмом в условиях глобализации [14].

О.Х. Хамидов провел исследование развития экологического туризма, и в его исследовании были решены следующие вопросы: обосновано, что совершенствование механизма управления экотуризмом является важным направлением стратегического развития туристического сектора; разработаны стратегии охраны окружающей среды, безопасности экотуризма и контроля развития экотуризма; разработана оценочная методика управления ресурсным потенциалом и оценки эффективности экотуризма, рекомендованы направления ее практического применения и обоснованы направления ее интеграции в национальное хозяйство [13].

МЕТОДОЛОГИЯ

В исследовании используется методология учета ожидаемых в ближайшие годы инновационных изменений и изучения устойчивого развития туризма как единой системы при определении устойчивого развития туристического сектора, при этом изучаются мнения экспертов по этому вопросу с помощью таких методов, как наблюдение, сравнение, эмпирическое исследование, систематический и сравнительный анализ, а также экспертная оценка. Предложен метод определения направлений развития компонентов туристического сектора.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Устойчивое развитие предполагает такое развитие, в котором потребности нынешних поколений учитываются в максимально возможной степени, но при этом отмечается, что такая система учета не создает угрозы для потребностей будущих поколений. Это содержание занимает главное место в определении стабильности ООН [3]. Это основной закон не создавать угрозы для потребностей и условий жизни будущих поколений. С этой точки зрения устойчивое развитие сочетает в себе два важных аспекта:

- а) принцип потребностей, включая первоочередные потребности (жизненные потребности беднейших слоев населения);
- б) принцип запретов (установление контроля и мониторинга на международном уровне всех решений, угрожающих жизненным потребностям нынешнего и будущих поколений).

Однако в то же время устойчивое развитие направлено на удовлетворение материальных потребностей и стремлений каждого человека, не угрожая при этом потребностям и стремлениям будущих поколений сегодня и в будущем.

На конференции «Рио+20», проведенной Организацией Объединенных Наций в 2012 году по теме устойчивого развития, мировые лидеры договорились разработать Цели устойчивого развития (ЦУР). На основе обширных глобальных дискуссий были определены 17 Целей устойчивого развития (ЦУР), которые должны быть достигнуты к 2030 году, а также 169 связанных с ними задач. Они были официально приняты в сентябре 2015 года на саммите Организации Объединенных Наций [2] (рисунок 1).



Рисунок 1. 17 целей в области устойчивого развития¹

В Узбекистане принципы устойчивого развития включены в число факторов социальной защиты и экономического развития государственной политики. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, утвержденная Президентом Узбекистана 7 февраля 2017 года, служит национальной «дорожной картой» нашей страны для реализации целей устойчивого развития [9]. Фактически, в сентябре 2015 года Узбекистан принял на национальном уровне условия реализации Целей устойчивого развития, объявленные на Саммите ООН.

В этой связи, в целях обеспечения устойчивого развития экономики Республики Узбекистан, в частности, сектора туризма, 16 февраля 2026 года было принято Указ Президента Республики Узбекистан № УП-22 «О программах реформ по приоритетным направлениям и Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан - 2030» в «Год развития махалли и всего общества» и 20 октября 2018 года было принято Постановление Кабинета Министров «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития до 2030 года» [10]. Для реализации этого решения были определены несколько целей и задач в области устойчивого развития.

¹ Источник: разработано на основе данных ООН [2].

В настоящее время, судя по туристическим показателям Узбекистана, мы наблюдаем устойчивое развитие туристического сектора страны. Число иностранных граждан, посещающих нашу страну, в последние годы растет быстрыми темпами. Согласно анализу статистических данных, в 2016 году Республику Узбекистан посетили 2,027 миллиона человек, а в 2017 году 2,69 миллиона человек, что означает увеличение числа посетителей на 32,7% по сравнению с 2016 годом. В свою очередь, в 2018 году страну посетили 5,346 миллиона человек, что на 99% больше, чем в предыдущем году, а в 2019 году 6,748 миллиона человек, что на 26,2% больше, чем в предыдущем году. Эти туристы в основном приезжают в нашу страну с медицинскими, образовательными, профессиональными, паломническими или другими целями [15].

Однако в контексте глобальной пандемии мы видим, что число туристических посещений в 2020 году составило 1,504 миллиона человек, что на 77% меньше, чем в 2019 году, а в 2021 году 1,881 миллиона, что на 72% меньше, но на 25% больше, чем в 2020 году. По оценкам специалистов, туризм является одним из наиболее пострадавших секторов в мире в период пандемии.

Если обратить внимание на статистические данные за 2022-2025 годы, можно заметить, устойчивый рост туристических посещений. В 2022 году число туристов составило 5,232 миллиона, 2023 году число туристов превысило 6,6 миллиона, в 2024 году 10,28 миллиона, а 2025 году достигло 11,7 миллиона [15] (рисунок 2).



Рисунок 2. Количество иностранных граждан, посещающих Республику Узбекистан (млн человек)¹

¹ Источник: разработано автором на основе данных Комитета по туризму Республики Узбекистан [15].

Одной из главных причин этого является введение безвизового режима для граждан более чем 90 стран и создание широких возможностей для развития внутреннего и паломнического туризма в Узбекистане [12], что служит основой для устойчивого развития туризма в нашей стране.

Существует также несколько различных точек зрения на то, что представляет собой устойчивое развитие в туризме. Если мы дадим им определение, то, во-первых, это рассматривается как процесс обеспечения мирного развития самого туризма стабильным и умеренным образом, без различных внутренних и внешних кризисов, от простых до сложных. Во-вторых, устойчивый рост сферы туризма фактически означает процесс стабильности внутри туристической системы, стабильности услуг в туризме и т. д.

Таким образом, устойчивость в туризме это процедура организации, проведения и развития туристической деятельности, организации различных видов услуг и экономических отношений с учетом потребностей туристов и обеспечения роста, воспроизводства и устойчивого увеличения доходов из года в год.

Устойчивое развитие туристического сектора это создание системы экономических отношений, ориентированной на долгосрочную перспективу. В этом процессе соблюдается целостность экономических, социальных, экологических и культурных целей туризма. При этом учитываются долгосрочные интересы всех участников туристического процесса (посетителей, принимающей стороны, местных жителей, стран, партнеров), исходя из этих целей. Устойчивость в туризме это процесс обеспечения того, чтобы существующие туристические ресурсы и заповедники использовались будущими поколениями.

Устойчивый туризм это система, воплощающая в жизнь возможности реализации желания путешествовать в обществе, служащая удовлетворению нематериальных потребностей общества, использующая существующие системы и обеспечивающая их доступность для будущих поколений. Главный девиз современного туризма с этой точки зрения, то есть с точки зрения его устойчивости, стать хранителем мира, защищать состояние мира и трудиться во имя мира во всем мире.

Таким образом, для обеспечения экономической стабильности в сфере туризма в Узбекистане разрабатываются специальные программы, принимаются Указы и Постановления, оказывается поддержка и содействие со стороны правовой системы, своего рода политика «открытых дверей». Следовательно, реальное развитие стабильности в сфере туризма сейчас зависит от человеческого фактора, работающего в этой области и управляющего ею. В этом контексте следует отметить, что во времена экономического кризиса методы «высшего руководства» оказываются весьма полезными и позволяют быстро разрешить существующий кризис и кризисную ситуацию. В то же время, в периоды спокойного и мирного развития более эффективный метод «управления

сверху» по сравнению с «управлением снизу» позволяет выявлять наиболее важные и неотложные проблемы в этой области и доводить их до решения.

С точки зрения экономической стабильности туристической отрасли в Узбекистане, мы сочли целесообразным разделить факторы, обеспечивающие стабильность, на чисто экономические, социальные и антропологические факторы.

1. К экономическим факторам, обеспечивающим экономическую стабильность туристического сектора, относятся:

- обеспечить безоговорочное выполнение задач, поставленных государственной политикой на местах, глубоко осознавать, что каждый предпринятый шаг направлен на развитие населения и страны;
- творческий, креативный и критический подход к вопросу экономического развития и стабильности отрасли, а также обеспечения экономической эффективности;
- обеспечить процесс экономического роста в данной области и рост ВВП на душу населения;
- повысить конкурентоспособность туристической отрасли в экономике страны и создать благоприятную инвестиционную среду;
- создание новых рабочих мест в данной области и обеспечение их долгосрочной и полной занятости;
- обеспечить стабильность цен на услуги в сфере туризма, гарантировать, что цены не зависят от политических и социальных процессов;

2. К социальным факторам, обеспечивающим экономическую стабильность туристического сектора, относятся следующие:

- усилить законодательство по охране всех объектов национального туризма, исторического наследия, духовно-образовательного наследия, научных ресурсов, а также разработать и принять правовые документы и выделить средства на их сохранение и защиту;
- суть государственной политики в сфере туризма, его роль в обеспечении экономической стабильности, взгляды на возможность туризма как локомотива экономики, проведение пропагандистской и агитационной деятельности во всех средствах массовой информации, интернет-сайтах, интернет-пространстве и социальных сетях, его активизация и оживление;
- организация рекламных мероприятий для детей в районах, где налажено развитие туризма, с целью привить им понимание того, что их страна является туристическим центром, и научить их гордиться этим, а также обеспечить надлежащее содержание этих территорий.

3. В число антропологических факторов, обеспечивающих экономическую стабильность туристического сектора, мы включили следующие:

- создать имидж Узбекистана как современной туристической страны, наладить его продвижение и продвижение в глобальном масштабе, воспитать у граждан чувство гордости за туристические возможности нашей страны;

- готовить, переподготавливать и повышать квалификацию персонала, отвечающего мировым требованиям, а также совершенствовать его навыки, внедрять системы сертификации знаний и компетенций и обеспечивать их практическое применение;

- регулярно обеспечивать приток молодых, морально и образовательно зрелых специалистов, получивших образование в сфере туризма, стремящихся стать мастерами своего дела и получающих удовольствие от работы;

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что стабильное развитие национальной экономики страны ведет к устойчивому развитию туризма. В этой связи рекомендуется включить следующие факторы, способствующие устойчивому развитию экономики и, в свою очередь, туризма:

1. модернизация производства, техническое обновление и диверсификация;
2. быстрое развитие отраслей, способных на равных конкурировать на мировом рынке и стать локомотивом экономического роста, дальнейшая модернизация и диверсификация экономики;
3. углубление локализации производства и расширение межотраслевого промышленного сотрудничества, экономический рост и структурные изменения в экономике;
4. реализация важных стратегических проектов путем проведения активной инвестиционной политики;
5. продолжать меры по стимулированию развития малого бизнеса, частного предпринимательства и сектора услуг и, как следствие, дальнейшему увеличению их доли в ВВП;
6. как важный фактор устойчивого развития экономики, обеспечивающий рост занятости населения и в целом, стимулирующий непрерывное повышение качества жизни населения и потребительского спроса.

Результаты исследования показали, что устойчивое развитие туризма зависит не только от развития отрасли, но и от ряда факторов, таких как развитие других секторов экономики, рост доходов населения и развитие экономического сотрудничества с зарубежными странами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
2. United Nations Environment Programme, & World Tourism Organization. (2005). Making tourism more sustainable: A guide for policy makers. World Tourism Organization.
3. World Commission on Environment and Development. (1987). Our common future. Oxford University Press.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие. М.: ИЦ «Академия», 2007. 208 с.

5. Основы устойчивого развития: учеб. пособие / под общ. ред. Л.Г. Мельника. Сумы: ИТД «Университетская книга», 2005. 654 с.
6. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю. Роль спроса в мире // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 7-2. С. 305-309.
7. Пономарева И.Ю., Малафий А.С. Устойчивое развитие туризма и его влияние на социальные процессы. С. 209-215.
https://tourlib.net/statti_tourism/ponomareva3.htm
8. Шимова О.С. Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие. Минск: РИПО, 2014. 158 с.
9. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 г. № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». <https://lex.uz/docs/3107036>
10. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 октября 2018 г. № 841 «О мерах по реализации национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 года». <https://lex.uz/docs/4013358>
11. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 г. № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан». <https://lex.uz/docs/4143188>
12. Указ Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 г. № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан». <https://lex.uz/docs/5283959>
13. Хамидов О.Х. Совершенствование механизма управления развитием экологического туризма в Узбекистане: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Самарканд, 2017. 67 с.
14. Эштаев А.А. Маркетинговая стратегия управления туристической отраслью в условиях глобализации (на примере туристической сети Республики Узбекистан): автореф. дис. ... д-ра экон. наук (DSc). Самарканд, 2019.
15. Комитет по туризму Республики Узбекистан. Официальный сайт. <https://gov.uz/ru/uzbektourism>



Marketing

ilmiy, amaliy va ommabop jurnali

Muharrir:
Ingliz tili muharriri:
Rus tili muharriri:
Musahhih:
Sahifalovchi va dizaynerlar:

Xakimov Ziyodulla Axmadovich
Tursunov Boburjon Ortiqmirzayevich
Kaxramonov Xurshidjon Shuxrat o'g'li
Karimova Shirin Zoxid qizi
Sadikov Shoxrux Shuxratovich
Abidjonov Nodirbek Odijon o'g'li

2026-yil, avgust, 8-son

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar mas'ul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelavermasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga murojaat qilish mumkin. Ilmiy maqola, ommabop maqola, reklama, hikoya va boshqa ilmiy-ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.
Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

Elektron pochta: info@marketingjournal.uz
Bot: [@marketinjournalbot](https://t.me/@marketinjournalbot)
Tel.: +998977838464, +998939266610
Jurnalning rasmiy sayti: <https://marketingjournal.uz>

Marketing jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining 2024-yil 04-oktabrdagi 362/5 sonli qarori** bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnali 2024-yil 15-martdan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan **C-5669517** reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan. **Litsenziya raqami: №240874**



"Marketing" ilmiy, amaliy va ommabop jurnalining xalqaro darajasi: **9710**. GOCT 7.56-2002 "Seriya nashrlarning xalqaro standart raqamlanishi" davlatlato standartlari talablari. **Berilgan ISSN tartib raqami: 3060-4621**